

Báo cáo tiến độ project nhóm 35

Đề tài : Xây dựng website quản lý bài viết, blog

Thành viên

Phan Công Duy : 6251071017

Bùi Minh Quý : 6251071075

Lê Quốc Tiến : 6251071102

Link Github: https://github.com/PhanCngDuy/Project_Blog/

Chức năng đối với website quản lý blog, bài viết

1. Quản lý tài khoản người dùng

- **Đăng ký và Đăng nhập:** Người dùng có thể tạo tài khoản bằng email, mạng xã hội (Google, Facebook, v.v.).
- **Quản lý hồ sơ cá nhân:** Trang cá nhân với thông tin như avatar, tiểu sử, số bài viết, lượt theo dõi, số người theo dõi.
- **Quản lý quyền hạn:** Phân quyền người dùng (admin, editor, author, contributor, viewer).
- **Cập nhật email và mật khẩu:** Cho phép người dùng thay đổi email, mật khẩu, và các tùy chọn bảo mật.

2. Quản lý bài viết

- **Tạo và chỉnh sửa bài viết:** Cung cấp giao diện với các tính năng như định dạng văn bản, chèn hình ảnh, video, liên kết, và code snippets.
- **Quản lý thẻ (tags) và chủ đề (categories):** Phân loại bài viết theo các chủ đề, thẻ để dễ dàng tìm kiếm và nhóm nội dung.
- **Lưu nháp và xuất bản:** Cho phép lưu bài viết dưới dạng nháp hoặc đặt lịch xuất bản tự động.
- **Kiểm duyệt bài viết (cho Admin):** Hệ thống kiểm duyệt để duyệt nội dung bài viết trước khi công khai.
- **Bản sao lưu bài viết:** Tự động lưu bản nháp mỗi vài phút, giúp người dùng không bị mất nội dung khi viết bài.

3. Tương tác xã hội

- **Bình luận và trả lời:** Người dùng có thể bình luận dưới mỗi bài viết và trả lời các bình luận khác. Hỗ trợ định dạng văn bản trong phần bình luận.
- **Đánh giá bài viết :** Hệ thống đánh giá tương tự Reddit giúp người dùng biểu lộ quan điểm về chất lượng bài viết.
- **Chia sẻ bài viết:** Tích hợp tính năng chia sẻ bài viết qua mạng xã hội hoặc gửi qua email.
- **Theo dõi tác giả:** Người dùng có thể theo dõi các tác giả yêu thích để nhận thông báo về bài viết mới.
- **Hệ thống thông báo:** Gửi thông báo về lượt bình luận, trả lời, và hoạt động của những người theo dõi.

4. Hệ thống gợi ý và tìm kiếm

- **Tìm kiếm nâng cao:** Cho phép người dùng tìm kiếm theo từ khóa, tác giả, thẻ hoặc chủ đề.
- **Gợi ý bài viết:** Dựa trên sở thích đọc, các bài viết liên quan hoặc xu hướng đọc của người dùng.
- **Gợi ý theo dõi:** Gợi ý những người dùng hoặc tác giả có nội dung phù hợp với sở thích người dùng.

5. Tích hợp gamification (tính năng trò chơi hóa)

- **Huy hiệu và cấp bậc:** Hệ thống huy hiệu cho các tác giả khi đạt mốc nhất định (số lượng bài viết, lượt upvote, v.v.).
- **Leaderboard:** Bảng xếp hạng các bài viết, tác giả phổ biến nhất theo tuần, tháng hoặc năm.
- **Điểm thưởng:** Hệ thống điểm thưởng cho các hành động như viết bài, bình luận, hoặc tương tác trên nền tảng.

6. Phân tích và thống kê

- **Thống kê bài viết:** Hiển thị lượt xem, lượt tương tác (upvote, bình luận), và số lần chia sẻ.
- **Phân tích người dùng:** Cung cấp dữ liệu về hoạt động của người dùng như lượt truy cập, thời gian ở lại trang, và thói quen đọc.
- **Hệ thống báo cáo:** Cho phép người quản lý xem các báo cáo chi tiết về lưu lượng truy cập, hiệu suất bài viết, và mức độ tương tác.

7. Hệ thống quản lý nội dung (CMS)

- **Quản lý nội dung bài viết:** Cho phép admin duyệt, chỉnh sửa, hoặc xóa bài viết của người dùng trước khi xuất bản.
- **Quản lý chủ đề và danh mục:** Tạo và quản lý các danh mục, thẻ để phân loại nội dung.
- **Lịch xuất bản:** Tạo lịch để Admin và tác giả quản lý thời gian xuất bản của các bài viết.

Mô tả bài toán dựa trên yếu tố User và Admin

Kịch bản 1: Quản lý tài khoản và bài viết dành cho User

Tình huống: User là người viết blog muốn sử dụng nền tảng để tạo, quản lý bài viết và tương tác với người dùng khác.

Chức năng chính:

1. Quản lý tài khoản người dùng:

- **Đăng ký và Đăng nhập:** Người dùng có thể tạo tài khoản qua email hoặc kết nối tài khoản mạng xã hội như Google, Facebook. Sau đó đăng nhập để sử dụng nền tảng.
- **Hồ sơ cá nhân:** Mỗi user có trang cá nhân với thông tin như avatar, tiểu sử, số lượng bài viết đã đăng, số lượt theo dõi và người theo dõi.
- **Quản lý quyền hạn:** Mỗi người dùng sẽ có quyền hạn khác nhau như **editor**, **author**, **contributor**, hoặc **viewer**.
- **Cập nhật thông tin:** Người dùng có thể thay đổi email, mật khẩu, và tùy chọn bảo mật như xác thực hai lớp.

2. Quản lý bài viết:

- **Tạo và chỉnh sửa bài viết:** Giao diện soạn thảo bài viết cho phép user định dạng văn bản, chèn hình ảnh, video, liên kết và đoạn mã (code snippets).

- **Phân loại bài viết:** User có thể gắn thẻ (tags) và chọn chủ đề (categories) để bài viết dễ dàng được tìm thấy.
- **Lưu nháp và xuất bản:** Người dùng có thể lưu bài viết dưới dạng nháp hoặc đặt lịch để xuất bản vào thời gian mong muốn.
- **Bản sao lưu tự động:** Hệ thống tự động lưu bài viết mỗi vài phút, giúp user tránh mất nội dung không mong muốn.

3. Tương tác xã hội:

- **Bình luận và trả lời:** User có thể để lại bình luận, trả lời bình luận của người khác, với tính năng hỗ trợ định dạng văn bản trong phần bình luận.
- **Đánh giá bài viết:** User có thể đánh giá bài viết bằng hệ thống upvote/downvote, tương tự như trên Reddit.
- **Chia sẻ bài viết:** Cho phép người dùng chia sẻ bài viết qua mạng xã hội hoặc email.
- **Theo dõi tác giả:** Người dùng có thể theo dõi các tác giả yêu thích để nhận thông báo về bài viết mới.
- **Hệ thống thông báo:** User nhận được thông báo về lượt bình luận, trả lời, và khi có ai đó theo dõi họ hoặc tương tác với bài viết.

4. Hệ thống gợi ý và tìm kiếm:

- **Tìm kiếm nâng cao:** Cho phép user tìm kiếm bài viết theo từ khóa, tác giả, thẻ hoặc chủ đề.
- **Gợi ý bài viết:** Hệ thống đề xuất các bài viết liên quan dựa trên sở thích đọc của user.
- **Gợi ý theo dõi:** Gợi ý các tác giả hoặc người dùng phù hợp với sở thích của user.

5. Gamification (trò chơi hóa):

- **Huy hiệu và cấp bậc:** User sẽ được thưởng huy hiệu khi đạt mốc nhất định (như số bài viết, lượt tương tác, v.v.).
- **Leaderboard:** Hiển thị bảng xếp hạng của các bài viết hoặc tác giả phổ biến nhất.
- **Điểm thưởng:** Người dùng có thể nhận điểm thưởng khi viết bài, bình luận, hoặc tương tác trên nền tảng.

6. Thống kê và báo cáo:

- **Thống kê bài viết:** Hiển thị số lượt xem, lượt tương tác, và số lần bài viết được chia sẻ.

Kết quả mong đợi: User có thể dễ dàng quản lý tài khoản, tạo và chia sẻ nội dung, cũng như tương tác với cộng đồng thông qua nền tảng, trong khi cảm nhận sự động viên từ tính năng gamification.

Kịch bản 2: Quản lý và kiểm soát nền tảng dành cho Admin

Tình huống: Admin cần quản lý toàn bộ hoạt động của nền tảng bao gồm việc duyệt bài viết, phân quyền người dùng, và kiểm soát nội dung.

Chức năng chính:

1. Quản lý tài khoản người dùng:

- **Phân quyền:** Admin có thể phân quyền cho user với các vai trò như **editor**, **author**, **contributor**, và **viewer**.
- **Quản lý hồ sơ người dùng:** Admin có thể xem, chỉnh sửa hoặc khóa tài khoản người dùng khi phát hiện vi phạm.
- **Cập nhật bảo mật:** Admin có thể thay đổi quyền hạn hoặc thiết lập các tùy chọn bảo mật như bắt buộc xác thực hai lớp cho user.

2. Quản lý bài viết:

- **Kiểm duyệt nội dung:** Trước khi xuất bản, admin có thể duyệt các bài viết của user để đảm bảo tuân thủ quy định của nền tảng.
- **Chỉnh sửa và xóa bài viết:** Admin có quyền chỉnh sửa hoặc xóa các bài viết không phù hợp với nội dung của nền tảng.
- **Lịch xuất bản:** Admin có thể quản lý lịch xuất bản của các bài viết hoặc thay đổi ngày xuất bản theo kế hoạch.

3. Quản lý danh mục và thẻ:

- Admin có thể thêm, xóa hoặc chỉnh sửa các chuyên mục và thẻ (tags) để dễ dàng phân loại nội dung trên nền tảng.

4. Hệ thống gợi ý và tìm kiếm:

- Admin có thể tinh chỉnh hệ thống gợi ý bài viết và người dùng theo dõi để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng.

5. Tích hợp gamification:

- Admin có thể quản lý hệ thống điểm thưởng, huy hiệu, và leaderboard, điều chỉnh quy tắc trò chơi để tăng cường tương tác và khuyến khích user đóng góp nội dung.

6. Phân tích và thống kê:

- **Thống kê bài viết:** Admin có thể theo dõi hiệu suất của từng bài viết như số lượt xem, tương tác, và chia sẻ.
- **Phân tích người dùng:** Admin có thể xem dữ liệu về hành vi người dùng, từ đó tối ưu hóa trải nghiệm trên nền tảng.
- **Hệ thống báo cáo:** Cho phép admin xem báo cáo về lưu lượng truy cập, hiệu suất bài viết và mức độ tương tác của user.

Kết quả mong đợi: Admin kiểm soát toàn bộ nội dung và hoạt động trên nền tảng, đảm bảo chất lượng và tính bảo mật cho người dùng, đồng thời thúc đẩy tương tác và phát triển cộng đồng thông qua các công cụ phân tích và báo cáo chi tiết.