**TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC**

**---🙠**🕮**🙢---**

****

**BÁO CÁO DỰ ÁN TỐT NGHIỆP**

***Đề tài***

**<<WEBSITE SHOP THỜI TRANG>>**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Giảng viên hướng dẫn: NGUYỄN VĂN A  Sinh viên thực hiện  Nhóm: G01, Lớp: PT123456  Thành viên:  + Võ Trần Thế Vinh, Mã số, Vai trò  + Bùi Minh Tính, Mã số, Vai trò  + Lê Quang Vinh, Mã số, Vai trò  + Đỗ Hiếu Nguyên, PC05601, Vai trò  + Nguyễn Hoàng Khải, Mã số, Vai trò  + Dũng Nhớ, Mã số, Vai trò |

***Cần Thơ, năm 2024***

**MỤC LỤC**

[DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT i](#_30j0zll)

[DANH MỤC HÌNH ẢNH ii](#_1fob9te)

[DANH MỤC BẢNG iii](#_3znysh7)

[LỜI CẢM ƠN iv](#_2et92p0)

[LỜI CAM KẾT v](#_tyjcwt)

[LỜI MỞ ĐẦU vi](#_3dy6vkm)

[NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN vii](#_1t3h5sf)

[NHẬN XÉT CỦA HỒI ĐỒNG PHẢN BIỆN viii](#_4d34og8)

[CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI 1](#_2s8eyo1)

[1.1.](#_17dp8vu) Lý do chọn đề tài 1

[1.2.](#_3rdcrjn) Đối tượng và phạm vi của đề tài 1

[1.3.](#_26in1rg) Mục tiêu của đề tài 1

[1.4.](#_lnxbz9) Ý nghĩa thực tiễn của đề tài 1

[CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT YÊU CẦU 2](#_35nkun2)

[2.1. Khảo sat hiện trạng 2](#_1ksv4uv)

[2.2. Khảo sát yêu cầu của khách hàng 2](#_44sinio)

[2.3. Yêu cầu chức năng hệ thống 2](#_2jxsxqh)

[2.4. Yêu cầu phi chức năng 2](#_z337ya)

[CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH ĐỀ TÀI 3](#_3j2qqm3)

[3.1. Phân tích SWOT 3](#_1y810tw)

[3.2. Phân tích yêu cầu của khách hàng 3](#_4i7ojhp)

[3.3. Công nghệ và công cụ sử dụng 3](#_2xcytpi)

[CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ HỆ THỐNG 4](#_1ci93xb)

[4.1. Mô hình hệ thống 4](#_3whwml4)

[4.2. Sơ đồ phân rã chức năng 4](#_2bn6wsx)

[4.3. Sơ đồ Use Case 4](#_qsh70q)

[4.4. Sơ đồ ERD 4](#_3as4poj)

[4.5. Thiết kế giao diện 4](#_1pxezwc)

[CHƯƠNG 5. THỰC HIỆN DỰ ÁN 5](#_49x2ik5)

[5.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu 5](#_2p2csry)

[5.2. Thiết kế chức năng 5](#_147n2zr)

[CHƯƠNG 6. KIỂM THỬ 6](#_3o7alnk)

[6.1. Kế hoạch kiểm thử 6](#_23ckvvd)

[6.2. Các trường hợp kiểm thử 6](#_ihv636)

[6.3. Kết quả kiểm thử 6](#_32hioqz)

[CHƯƠNG 7. TRIỂN KHAI VÀ SỬ DỤNG 7](#_1hmsyys)

[7.1. Hướng dẫn triển khai 7](#_41mghml)

[7.2. Hướng dẫn sử dụng 7](#_2grqrue)

[CHƯƠNG 8. TỔNG KẾT 8](#_vx1227)

[8.1. Thuận lợi 8](#_3fwokq0)

[8.2. Khó khăn 8](#_1v1yuxt)

[8.3. Hướng phát triển 8](#_4f1mdlm)

[TÀI LIỆU THAM KHẢO 9](#_2u6wntf)

# DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

# DANH MỤC BẢNG

# LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn đến tất cả mọi người đã động viên và hỗ trợ nhóm chúng em trong suốt quá trình thực hiện dự án và hoàn thành bài báo cáo.

Nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy Nguyễn Thanh Tài, người đã tận tình hướng dẫn, góp ý, truyền đạt những kiến thức quý báu giúp em hoàn thành tốt bài báo cáo.

Nhóm chúng em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành đến gia đình đã luôn động viên và là điểm tựa vững chắc, nguồn động lực lớn lao hỗ trợ cho mọi thành viên của nhóm vượt qua mọi khó khăn để hoàn thành dự án và bài báo cáo.

Cuối cùng, nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn đến tất cả bạn bè, thầy cô tại Trường Cao đẳng FPT Polytechnic đã hỗ trợ cho chúng em suốt thời gian vừa qua, đó là sự giúp đỡ vô cùng quý giá đã góp phần quan trọng trong việc hoàn thành báo cáo và là hành trang vô giá cho tương lai sau này. Chúng em xin chân thành cảm ơn!

# LỜI CAM KẾT

Nhóm chúng em xin cam kết toàn bộ nội dung của bài báo cáo hoàn toàn trung thực và được thực hiện dưới sự hướng dẫn của thầy Nguyễn Thanh Tài, nhóm chúng em xin xác nhận rằng bài báo cáo không sao chép từ bất kỳ nguồn tài liệu nào mà không trích dẫn chuẩn mực, rõ ràng.

Nếu có bất kỳ sự vi phạm liên quan đến bản quyền, nhóm chúng em xin chịu trách nhiệm hoàn toàn và chấp nhận các hình thức xử lý theo quy định của nhà trường

# LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt của thị trường cà phê, việc quản lý hiệu quả quán cà phê là yếu tố quyết định thành công. Nhận thức được những khó khăn mà chủ quán đang gặp phải, nhóm chúng tôi đã nghiên cứu và phát triển website quản lý bán cà phê thông minh. website này ra đời với mục tiêu tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh, giúp chủ quán tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả và tăng doanh thu.

Chúng em hiểu rằng, dù đã nỗ lực hết mình trong quá trình phát triển dự án, nhưng với giới hạn về thời gian và kiến thức chuyên ngành, vẫn có thể còn những thiếu sót. Vì vậy, chúng em rất mong nhận được những góp ý quý báu từ quý thầy, cô trong hội đồng để trang web có thể hoàn thiện hơn, đáp ứng tốt hơn nhu cầu thực tế và có thể được triển khai rộng rãi trong tương lai.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

.

# NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

# NHẬN XÉT CỦA HỒI ĐỒNG PHẢN BIỆN

# CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## Lý do chọn đề tài

Trong bối cảnh thị trường cà phê ngày càng cạnh tranh, việc quản lý hiệu quả là yếu tố quyết định sự thành công của mỗi quán. Theo thống kê, có đến 80% các quán cà phê nhỏ và vừa gặp khó khăn trong việc quản lý đơn hàng, nhân viên và kho hàng. Nhận thấy nhu cầu này, nhóm chúng tôi đã quyết định xây dựng một website quản lý bán cà phê thông minh, nhằm giúp các chủ quán giải quyết những vấn đề trên và nâng cao hiệu quả kinh doanh.Ngành cà phê đang ngày càng phát triển, với sự xuất hiện của nhiều thương hiệu mới và nhu cầu tiêu thụ cà phê ngày càng tăng.Chính vì sự cạnh tranh cao, các quán cà phê cần tìm cách quản lý hiệu quả để nổi bật và thu hút khách hàng.Việc quản lý quán cà phê bằng phương pháp thủ công như sổ sách, Excel dễ dẫn đến sai sót, mất thời gian và khó theo dõi.Việc quản lý quán cà phê bằng phương pháp thủ công như sổ sách, Excel dễ dẫn đến sai sót, mất thời gian và khó theo dõi.Việc ứng dụng công nghệ vào quản lý kinh doanh đang trở thành xu hướng tất yếu.Website quản lý sẽ giúp tự động hóa nhiều quy trình, giảm thiểu lỗi sai và tăng hiệu suất làm việc.Khách hàng ngày nay đòi hỏi sự nhanh chóng, chính xác và chuyên nghiệp trong quá trình phục vụ.Việc sở hữu một website quản lý hiện đại sẽ giúp quán cà phê tạo ra sự khác biệt và thu hút khách hàng.Website không chỉ là công cụ quản lý mà còn là kênh bán hàng trực tuyến, giúp tiếp cận nhiều khách hàng hơn.Thông qua website, quán cà phê có thể thực hiện các chương trình khuyến mãi, tích điểm, tạo ra cộng đồng khách hàng trung thành.

**“Dự Án Website quản lý coffee”**

## Đối tượng và phạm vi của đề tài

**Đối tượng :**

Đối tượng chính của đề tài là các quán cà phê, từ quy mô nhỏ đến lớn, từ truyền thống đến hiện đại.

**Chủ quán cà phê:** Những người trực tiếp quản lý và điều hành quán cà phê, là những người sẽ sử dụng website để hỗ trợ công việc kinh doanh.

**Nhân viên quán cà phê:** Những người làm việc trực tiếp tại quán, sẽ tương tác với hệ thống để thực hiện các thao tác như nhập đơn hàng, quản lý kho, báo cáo…

**Khách hàng:** Những người đến quán cà phê để thưởng thức đồ uống và các dịch vụ khác.

**Các tính năng chính của website:**

* Quản lý menu: Thêm, sửa, xóa sản phẩm, cập nhật giá cả, hình ảnh.
* Quản lý đơn hàng: Nhập đơn hàng, in hóa đơn, tính tiền, quản lý bàn.
* Quản lý kho hàng: Theo dõi số lượng nguyên vật liệu, nhập xuất kho.
* Quản lý nhân viên: Quản lý thông tin nhân viên, phân quyền, tính lương.
* Báo cáo doanh thu: Thống kê doanh thu theo ngày, tuần, tháng, năm, theo sản phẩm, theo nhân viên.
* Tích điểm khách hàng: Xây dựng chương trình khách hàng thân thiết, quản lý điểm tích lũy.
* Đặt hàng trực tuyến: Cho phép khách hàng đặt hàng qua website và thanh toán trực tuyến.

Giao diện dễ dàng sử dụng với người dùng trong việc chọn lựa sản phẩm hay đặc sản phẩm .Bảo vệ dữ liệu khách hàng và thông tin kinh doanh ngăn chặn các cuộc tấn công từ bên ngoài.

## Mục tiêu của đề tài

Dự án website quản lý coffee được thiết kế với mục tiêu mang lại sự thuận tiện và hiệu quả cho cả ba nhóm người dùng: Quản lý , nhân viên và khách hàng. Cụ thể:

**1.3.1 Đối với người dùng là quản lý:**

* Cần đăng nhập tài khoản admin để xem được các báo cáo theo ngày, theo tháng , theo năm
* kiểm tra doanh thu và sản phẩm trên website

**1.3.2 Đối với người dùng là nhân viên:**

* Đăng nhập tài khoản nhân viên: Nhân viên cần đăng nhập vào tài khoản của mình để thực hiện các nhiệm vụ được giao.
* Thực hiện nhiệm vụ: Nhân viên có thể thực hiện các nhiệm vụ như quản lý sản phẩm, xử lý đơn hàng, và hỗ trợ khách hàng.

**1.3.3 Đối với người dùng là khách hàng:**

1. Đăng ký và đăng nhập: Khách hàng cần đăng ký tài khoản và đăng nhập để mua sắm và theo dõi đơn hàng.
2. Duyệt sản phẩm: Khách hàng có thể duyệt qua các sản phẩm, xem chi tiết và đánh giá.
3. Đặt hàng và thanh toán: Khách hàng có thể đặt hàng và thanh toán trực tuyến một cách an toàn.

## Ý nghĩa thực tiễn của đề tài

**1.4.1 Đối với Quản lý:**

* Quản lý hiệu quả: Giúp quản lý theo dõi và phân tích doanh thu, sản phẩm, và hiệu suất kinh doanh.
* Ra quyết định: Cung cấp dữ liệu và báo cáo để hỗ trợ ra quyết định chiến lược.

**1.4.2 Đối với nhân viên:**

* Tăng hiệu suất làm việc: Cung cấp công cụ và thông tin cần thiết để nhân viên làm việc hiệu quả hơn.
* Hỗ trợ khách hàng: Giúp nhân viên dễ dàng hỗ trợ và giải quyết các vấn đề của khách hàng.

**1.4.3 Ý nghĩa đối với nhóm phát triển**

* Phát triển kỹ năng: Giúp nhóm phát triển nâng cao kỹ năng và kinh nghiệm trong việc xây dựng và quản lý hệ thống.
* Đóng góp giá trị: Đóng góp vào việc tạo ra một sản phẩm hữu ích và có giá trị cho doanh nghiệp và người dùng.

# CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT YÊU CẦU

## 2.1. Khảo sat hiện trạng

**2.1.1 Mục đích khảo sát**

* Xác định vấn đề hiện tại: Đánh giá các khó khăn và thách thức mà quán cà phê đang gặp phải trong việc quản lý.
* Thu thập dữ liệu: Thu thập thông tin chi tiết về quy trình hoạt động, quản lý và nhu cầu của quán cà phê.

**2.1.2 Phương pháp và đối tượng khảo sát**

**Phương pháp khảo sát:**

* + Phỏng vấn trực tiếp: Gặp gỡ và trao đổi trực tiếp với chủ quán và nhân viên để hiểu rõ hơn về các vấn đề và nhu cầu.
  + Bảng câu hỏi: Sử dụng bảng câu hỏi để thu thập ý kiến từ nhiều đối tượng khác nhau.
  + Quan sát thực tế: Quan sát hoạt động hàng ngày của quán để có cái nhìn tổng quan và chi tiết.

**Đối tượng khảo sát:**

* Chủ quán cà phê: Người quản lý và điều hành quán.
* Nhân viên quán: Những người trực tiếp tham gia vào các hoạt động hàng ngày.
* Khách hàng: Những người sử dụng dịch vụ của quán cà phê.

**2.1.3 Kết quả của cuộc khảo sát**

* Quản lý đơn hàng: Nhiều quán gặp khó khăn trong việc theo dõi và quản lý đơn hàng.
* Quản lý nhân viên: Thiếu công cụ để theo dõi hiệu suất và lịch làm việc của nhân viên.
* Quản lý kho hàng: Khó khăn trong việc kiểm soát tồn kho và đặt hàng mới.
* Giao tiếp với khách hàng: Cần cải thiện kênh giao tiếp và phản hồi từ khách hàng.

## 2.2. Khảo sát yêu cầu của khách hàng

**2.2.1 Yêu cầu về giao diện**

* Thân thiện và dễ sử dụng: Giao diện cần đơn giản, dễ hiểu và dễ thao tác.
* Tương thích đa nền tảng: Hỗ trợ trên nhiều thiết bị như máy tính, điện thoại di động và máy tính bảng.
* Tùy chỉnh linh hoạt: Cho phép người dùng tùy chỉnh giao diện theo nhu cầu cá nhân.

## 2.3. Yêu cầu chức năng hệ thống

* Quản lý đơn hàng: Hệ thống cần hỗ trợ quản lý đơn hàng từ lúc đặt hàng đến khi giao hàng.
* Quản lý nhân viên: Cung cấp công cụ để theo dõi hiệu suất, lịch làm việc và chấm công của nhân viên.
* Quản lý kho hàng: Hỗ trợ kiểm soát tồn kho, đặt hàng mới và quản lý nhà cung cấp.
* Báo cáo và phân tích: Cung cấp các báo cáo chi tiết về doanh thu, hiệu suất và các chỉ số kinh doanh khác.

**2.3.1 Đối với người dùng là Quản lý**

* Quản lý tài khoản
* Quản lý danh mục
* Quản lý kích thước
* Quản lý sản phẩm
* Quản lý biến thể sản phẩm

**2.3.2 Đối với người dùng là Nhân viên**

* Quản lý đặt hàng
* Bán hàng tại quầy
* Thanh toán
* Thay đổi trạng thái
* in bill

**2.3.3 Đối với người dùng là Khách hàng**

* Xem sản phẩm, tìm sản phẩm, lọc sản phẩm
* Thêm vào giỏ hàng , thanh toán , xóa sản phẩm
* Quản lý tài khoản, thay đổi thông tin

## 2.4. Yêu cầu phi chức năng

- Thông tin cá nhân của khách hàng và nhân viên được lưu trữ an toàn

và bảo mật.

- Quy trình thanh toán phải đảm bảo chính xác, hợp pháp và minh bạch.

*Liệt kê tất cả các yêu cầu của hệ thống*

# CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH ĐỀ TÀI

## 3.1. Phân tích SWOT

**3.1.1 Điểm mạnh**

* Tính năng đa dạng: Các website quản lý coffee thường tích hợp nhiều tính năng như quản lý đơn hàng, nhân viên, kho hàng và báo cáo.
* Giao diện thân thiện: Giao diện dễ sử dụng, thân thiện với người dùng.
* Hỗ trợ đa nền tảng: Có thể sử dụng trên nhiều thiết bị như máy tính, điện thoại di động và máy tính bảng.

**3.1.2 Điểm yếu**

* Chi phí cao: Một số giải pháp có chi phí triển khai và duy trì cao.
* Khả năng tùy chỉnh hạn chế: Một số hệ thống không cho phép tùy chỉnh linh hoạt theo nhu cầu của từng quán.
* Hỗ trợ kỹ thuật: Đôi khi hỗ trợ kỹ thuật không đáp ứng kịp thời và hiệu quả.

**3.1.3 Thách thức**

* Cạnh tranh cao: Nhiều đối thủ cạnh tranh với các tính năng và giá cả khác nhau.
* Bảo mật dữ liệu: Đảm bảo an toàn và bảo mật dữ liệu khách hàng và doanh nghiệp.
* Thay đổi công nghệ: Cập nhật và thích ứng với các công nghệ mới.

**3.1.4 Cơ hội**

* Phát triển thị trường: Nhu cầu sử dụng các giải pháp quản lý thông minh ngày càng tăng.
* Mở rộng dịch vụ: Cung cấp thêm các dịch vụ giá trị gia tăng như marketing, phân tích dữ liệu.

**3.1.5 Đề xuất giải pháp**

* **Giảm chi phí: Tìm cách tối ưu hóa chi phí triển khai và duy trì hệ thống.**
* Tăng cường tùy chỉnh: Phát triển các tính năng tùy chỉnh linh hoạt theo nhu cầu của từng quán.
* Cải thiện hỗ trợ kỹ thuật: Nâng cao chất lượng và tốc độ phản hồi của dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật.

## 3.2. Phân tích yêu cầu của khách hàng

**3.2.1 Yêu cầu về giao diện**

* Thân thiện và dễ sử dụng: Giao diện cần đơn giản, dễ hiểu và dễ thao tác.
* Tương thích đa nền tảng: Hỗ trợ trên nhiều thiết bị như máy tính, điện thoại di động và máy tính bảng.
* **Tùy chỉnh linh hoạt: Cho phép người dùng tùy chỉnh giao diện theo nhu cầu cá nhân.**

**3.2.2 Yêu cầu về nghiệp vụ**

**a. Đối với người dùng là Quản lý**

**a.1 Chức năng cơ bản:**

* Quản lý đơn hàng
* Quản lý nhân viên
* Quản lý kho hàng
* Xem báo cáo và phân tích

**b. Đối với người dùng là Nhân viên**

**b.1 Chức năng cơ bản**

* Quản lý sản phẩm
* Xử lý đơn hàng
* Hỗ trợ khách hàng

**c. Đối với người dùng là Khách hàng**

**c.1 Chức năng cơ bản**

* Đăng ký và đăng nhập
* Duyệt sản phẩm
* Đặt hàng và thanh toán

**3.2.3 Yêu cầu về an toàn và bảo mật**

* Bảo mật dữ liệu: Đảm bảo an toàn cho dữ liệu khách hàng và doanh nghiệp.
* Xác thực người dùng: Sử dụng các phương pháp xác thực mạnh mẽ để bảo vệ tài khoản người dùng.
* Sao lưu dữ liệu: Thực hiện sao lưu dữ liệu định kỳ để tránh mất mát dữ liệu.

## 3.3. Công nghệ và công cụ sử dụng

- Phác thảo giao diện: Figma

- Thiết kế sơ đồ: Diagram, Lucid (Use Case, ERD)

- Phát triển Front-end: HTML, CSS, AngularJS

- Phát triển Back-end: Java, Spring Boot

- Quản lý cơ sở dữ liệu: SQL Server

- Công cụ báo cáo: Microsoft Word, Excel, PowerPoint

# CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ HỆ THỐNG

## 4.1. Mô hình hệ thống

## 4.2. Sơ đồ phân rã chức năng

## 4.3. Sơ đồ Use Case

## 4.4. Sơ đồ ERD

## 4.5. Thiết kế giao diện

*Viết tài liệu về việc thực hiện dự án*

*+ Tổ chức*

*+ Mã nguồn*

*+ Thư viện*

*+…*

# CHƯƠNG 5. THỰC HIỆN DỰ ÁN

## 5.1. Thiết kế cơ sở dữ liệu

## 5.2. Thiết kế chức năng

# CHƯƠNG 6. KIỂM THỬ

## 6.1. Kế hoạch kiểm thử

## 6.2. Các trường hợp kiểm thử

## 6.3. Kết quả kiểm thử

# CHƯƠNG 7. TRIỂN KHAI VÀ SỬ DỤNG

## 7.1. Hướng dẫn triển khai

## 7.2. Hướng dẫn sử dụng

# CHƯƠNG 8. TỔNG KẾT

## 8.1. Thuận lợi

## 8.2. Khó khăn

## 8.3. Hướng phát triển

## TÀI LIỆU THAM KHẢO