

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - TIN HỌC TP.HCM
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÁO CÁO MÔN HỌC
THIẾT KẾ GIAO DIỆN**

App Booking

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: ThS. Tiểu Phùng Mai Sương

SINH VIÊN THỰC HIỆN:

Phan Mai Quốc Kiệt – 22DH111828

Đào Nguyên Đạt – 22DH114494

Nguyễn Hoàng Phú – 22DH112771

TP.HỒ CHÍ MINH - NĂM 2024

MỤC LỤC

Chương 1. HỒ SƠ DỰ ÁN.....	1
Chương 2. LẬP KẾ HOẠCH (PLAN).....	2
I. STRATEGIZE.....	2
1. User Centered Business Canvas	2
2. Nghiên cứu sản phẩm (đối thủ)	2
3. User Personas	2
II. ORGANIZE.....	3
1. Functionality map	3
2. Sitemap	3
III. THIẾT KẾ LƯỒNG(FLOWS)	3
1. User stories	3
2. User flows.....	4
Chương 3. PHÁC THẢO WIREFRAME (EXPLORER&DEFINE)	6
IV. CÁC LƯỒNG WIREFRAME	6
V. BẢNG STYLE GUIDE	9
1. Branding	9
2. Color pallette	9
3. Typography.....	9
4. Icon	10
5. Component	10
VI. BẢNG MOODBOARD.....	12
Chương 4. THIẾT KẾ MẪU TƯƠNG TÁC (PROTOTYPE).....	15
I. GIAO DIỆN CHÍNH.....	15
II. LƯỒNG LOG IN.....	16
III. LƯỒNG... ..	17
IV.	Error! Bookmark not defined.
KẾT LUẬN.....	24
TÀI LIỆU THAM KHẢO	25

DANH SÁCH BẢNG

(Nếu có)

DANH SÁCH HÌNH

(Nếu có)

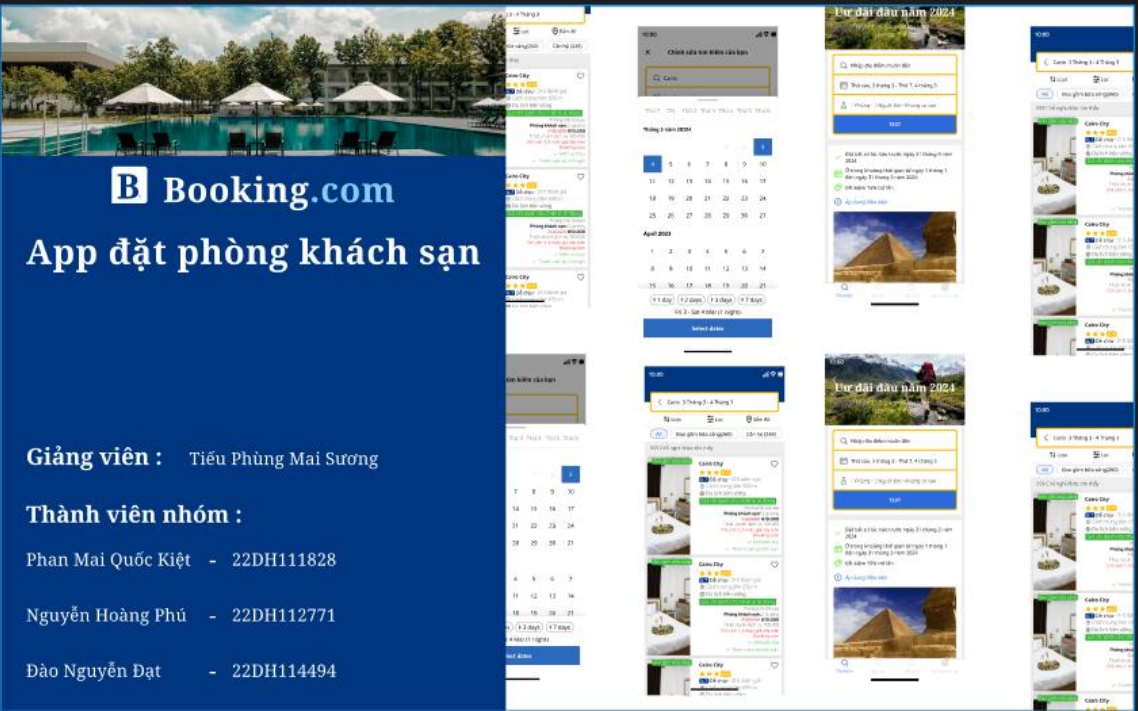
Chương 1. HỒ SƠ DỰ ÁN

Chương 2. LẬP KẾ HOẠCH (PLAN)


I. STRATEGIZE

1. User Centered Business Canvas

2. Nghiên cứu sản phẩm (đối thủ)

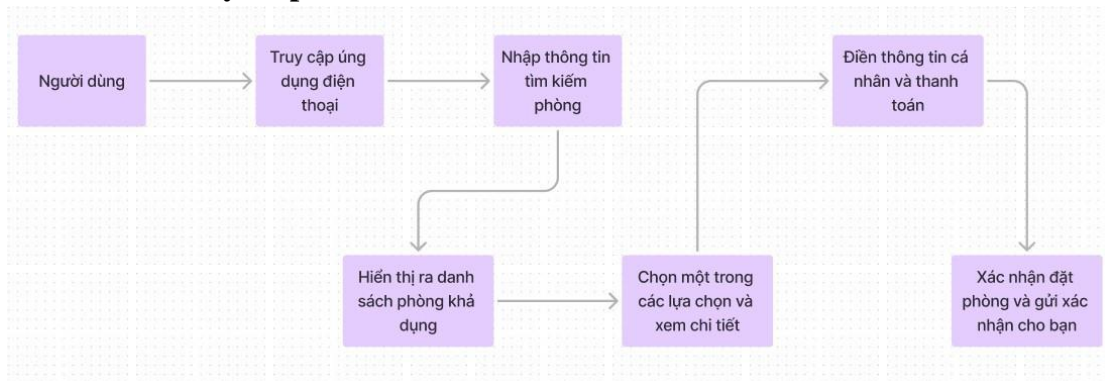


3. User Personas

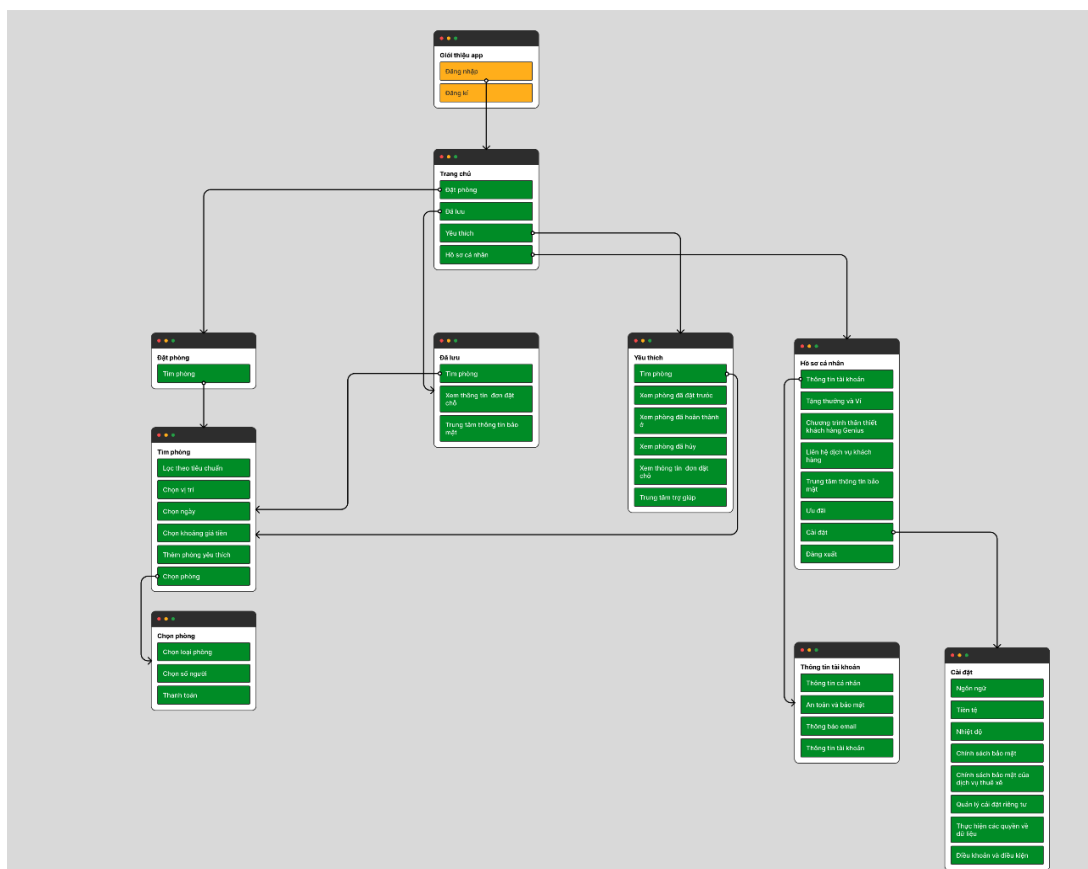
	PROBLEMS + Không biết tìm phòng ở đâu + Nhu cầu tìm phòng cao	NEEDS + Tìm phòng nhanh chóng, đáp ứng nhu cầu + Muốn có nhiều sự lựa chọn về chọn phòng	GOALS + một nơi có thể xả stress + Tìm kiếm sự mới mẻ
- PERSONAL NAME Nguyễn Văn A	DEMOGRAPHICS Giới tính : Nam Quê quán : Hà Nội Sống và làm việc tại : Hồ Chí Minh	CONTEXT + Là con người yêu thích khám phá , thích đi du lịch +Thích trải nghiệm phòng trong 64 tỉnh	FEARS + sợ phòng không phù hợp với nhu cầu của bản thân + Sợ phòng không uy tín
- TITLE Buồn chán , Stress công việc			
- SHORT DESCRIPTION Thích đi du lịch , khám phá , quá nhiều tiền	 Tổng giám đốc công ty X , 32 tuổi , cao ráo , sáng sủa, thu nhập cao , thường bận rộn trong giờ hành chính ,thường xuyên đi công tác		

II. ORGANIZE

1. Functionality map



2. Sitemap



III. THIẾT KẾ LÙÔNG(FLOWS)

1. User stories

USER STORY
[khách hàng 2]

Tôi là một khách hàng

Tôi muốn đặt phòng và nhận xác nhận ngay lập tức

Để đảm bảo có chỗ ở cho chuyến đi của mình

USER STORY

(khách hàng d.)

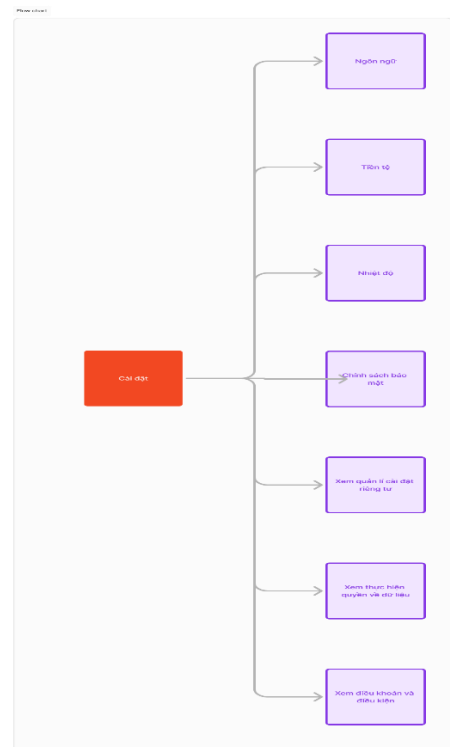
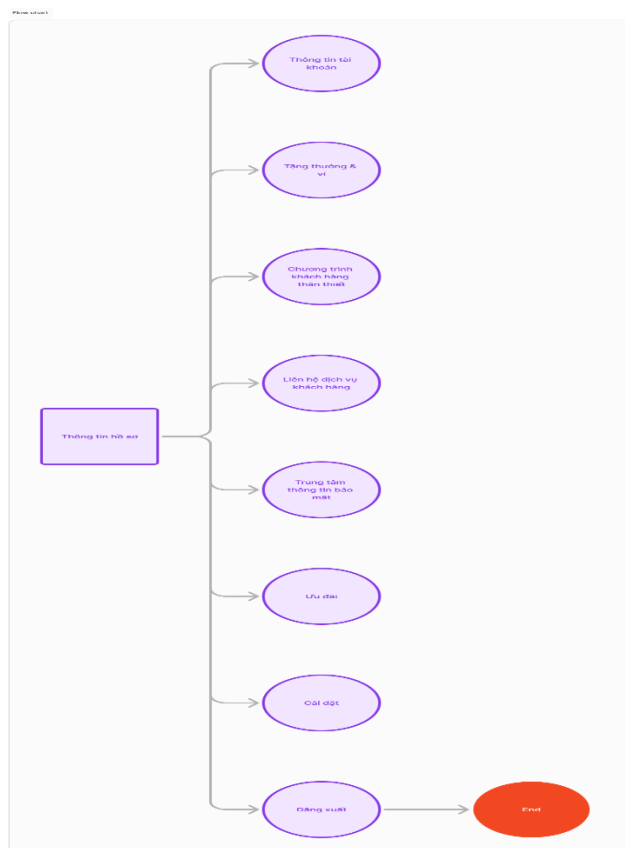
Tôi là

Tôi muốn

Để

2. User flows

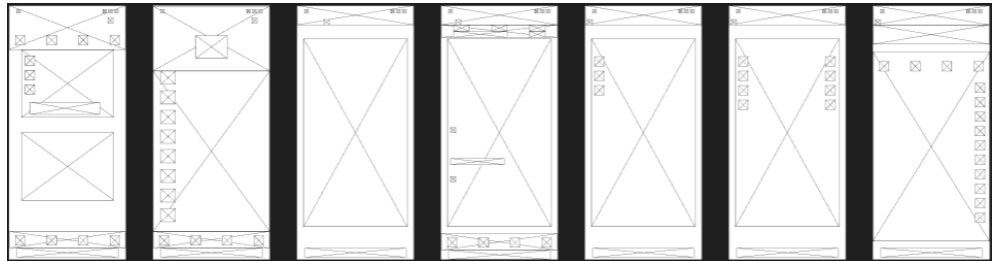




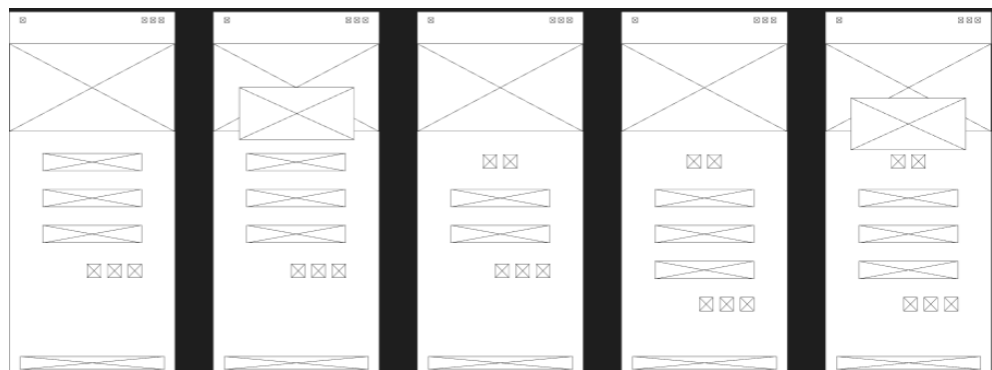
Chương 3. PHÁC THẢO WIREFRAME (EXPLORER&DEFINE)

IV. CÁC LUỒNG WIREFRAME

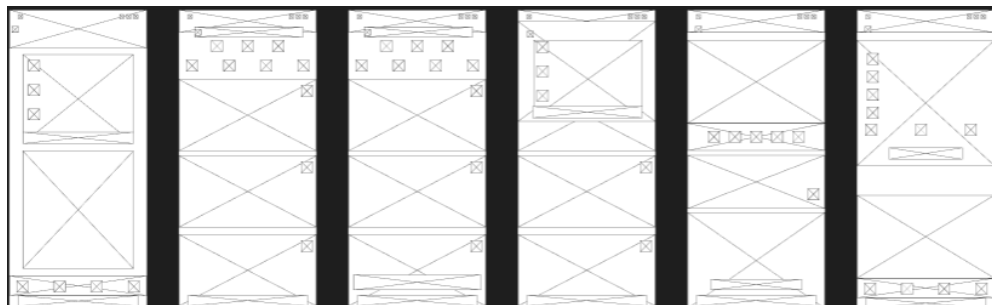
1. Luồng giao diện chính



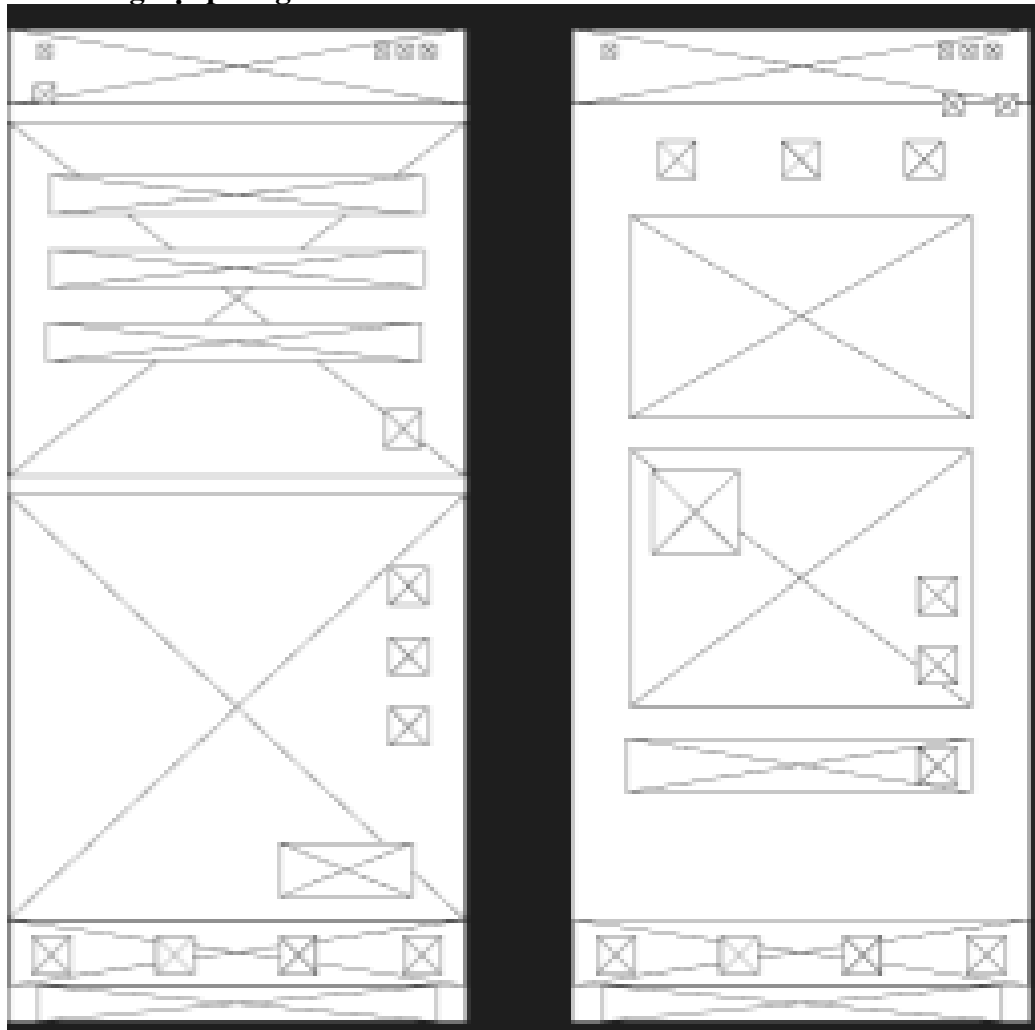
2. Luồng log in



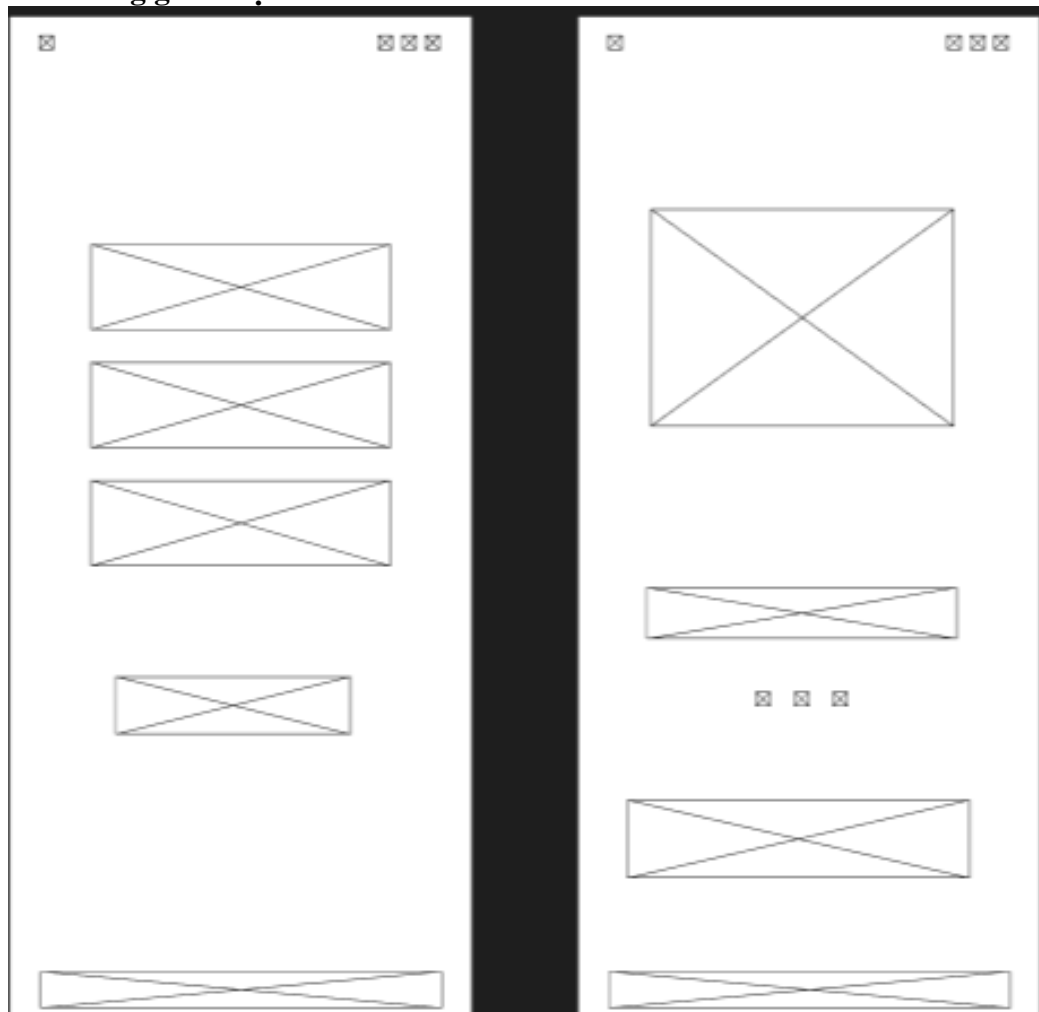
3. Luồng chi tiết



4. Luồng đặt phòng

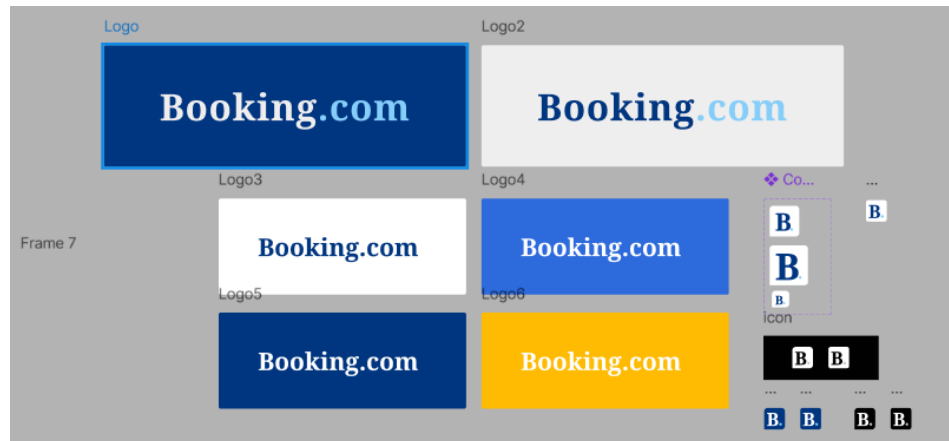


5. Luồng giới thiệu

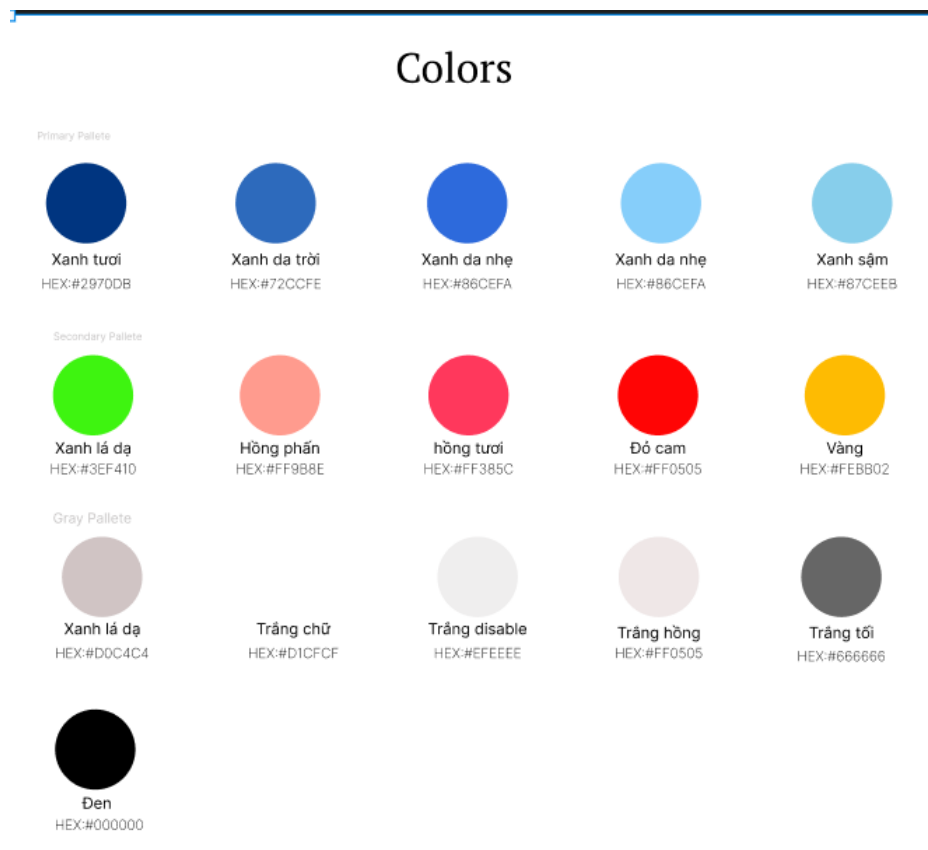


V. BẢNG STYLE GUIDE

1. Branding



2. Color palette



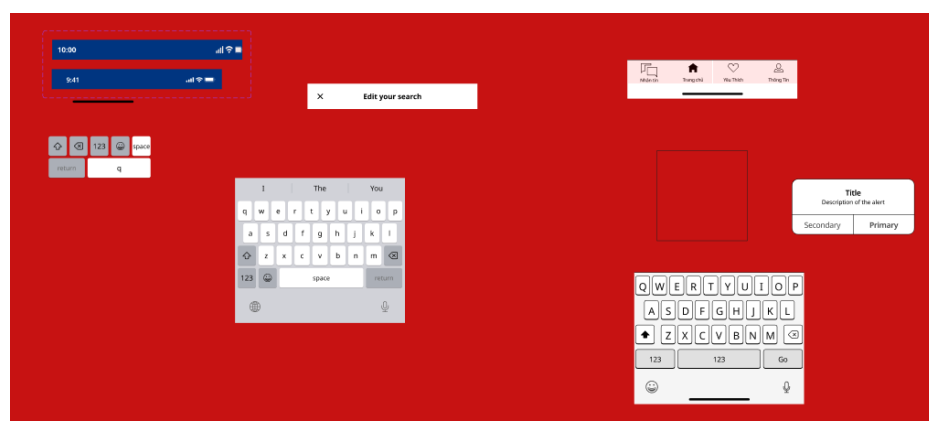
3. Typography

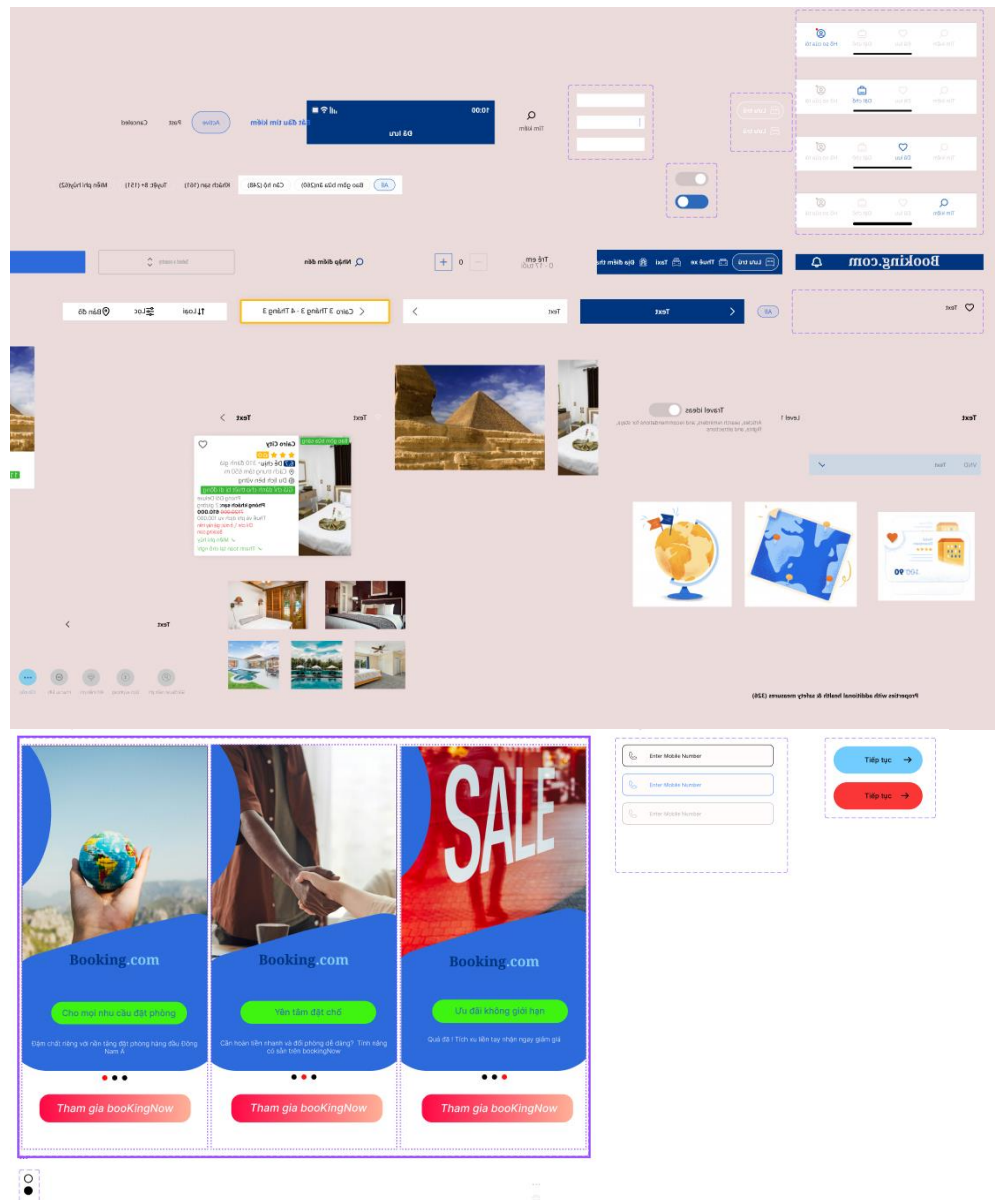
Typography	Regular	Bold	Light	Size
<i>Notoserif</i>	Heading1	Heading1	Heading1	96
<i>Notoserif</i>	Heading2	Heading2	Heading2	64
<i>Notoserif</i>	Heading 3	Heading 3	Heading 3	48
<i>Notoserif</i>	Heading 4	Heading 4	Heading 4	34
<i>Notosans</i>	Subtitle 1	Subtitle 1	Subtitle 1	16
<i>Notosans</i>	Body 1	Body 1	Body 1	16
<i>Notosans</i>	Subtitle 2	Subtitle 2	Subtitle 2	14
<i>Notosans</i>	Body 2	Body 2	Body 2	14
<i>Notosans</i>	Button	Button	Button	24

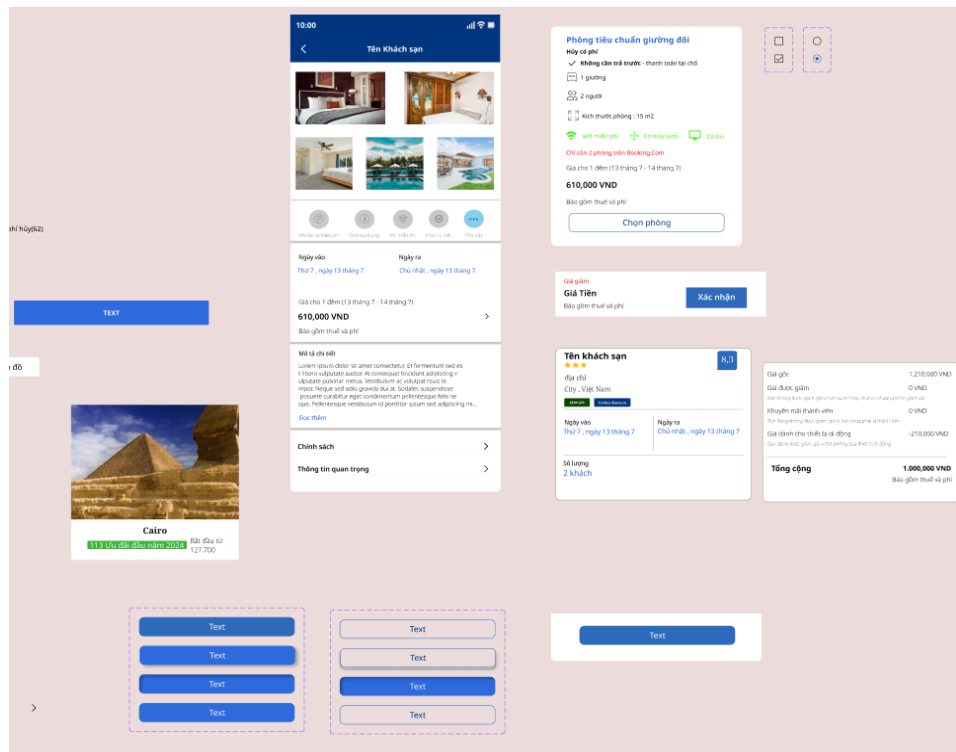
4. Icon



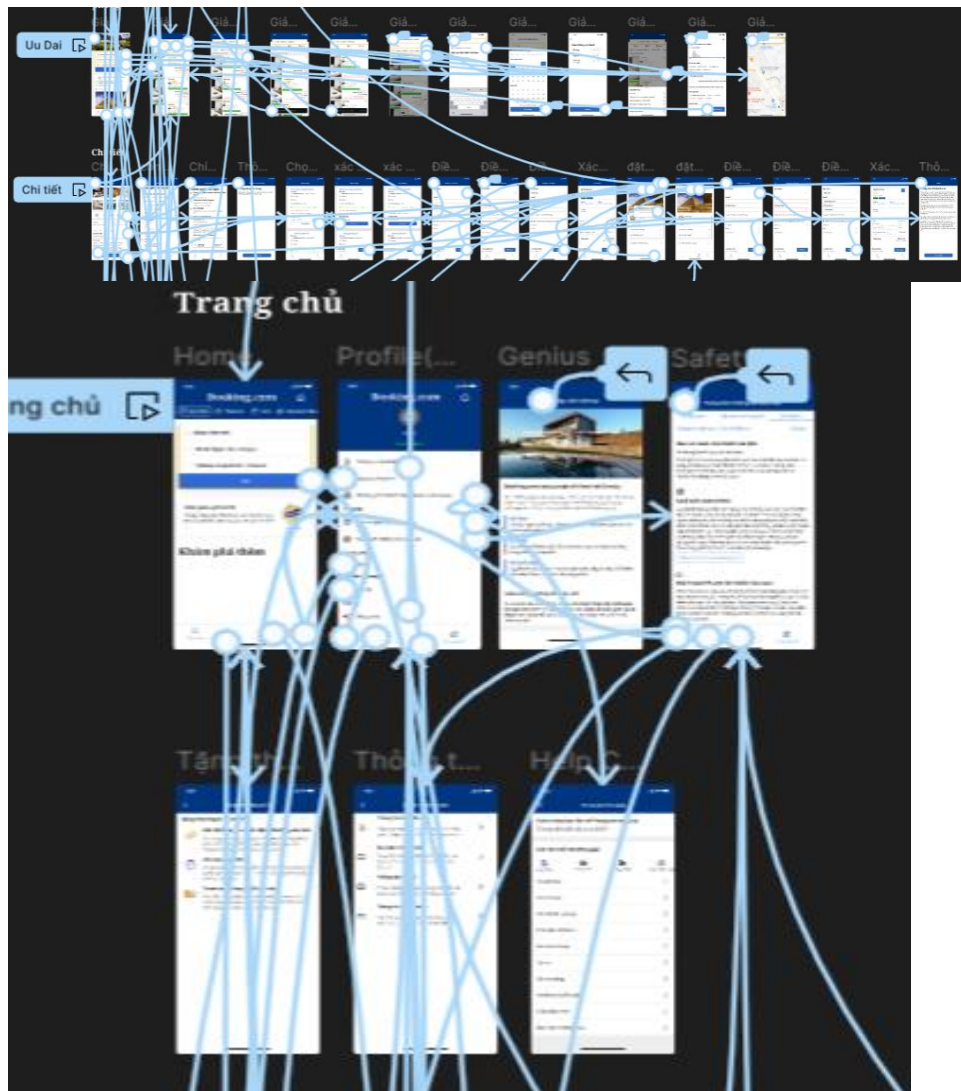
5. Component

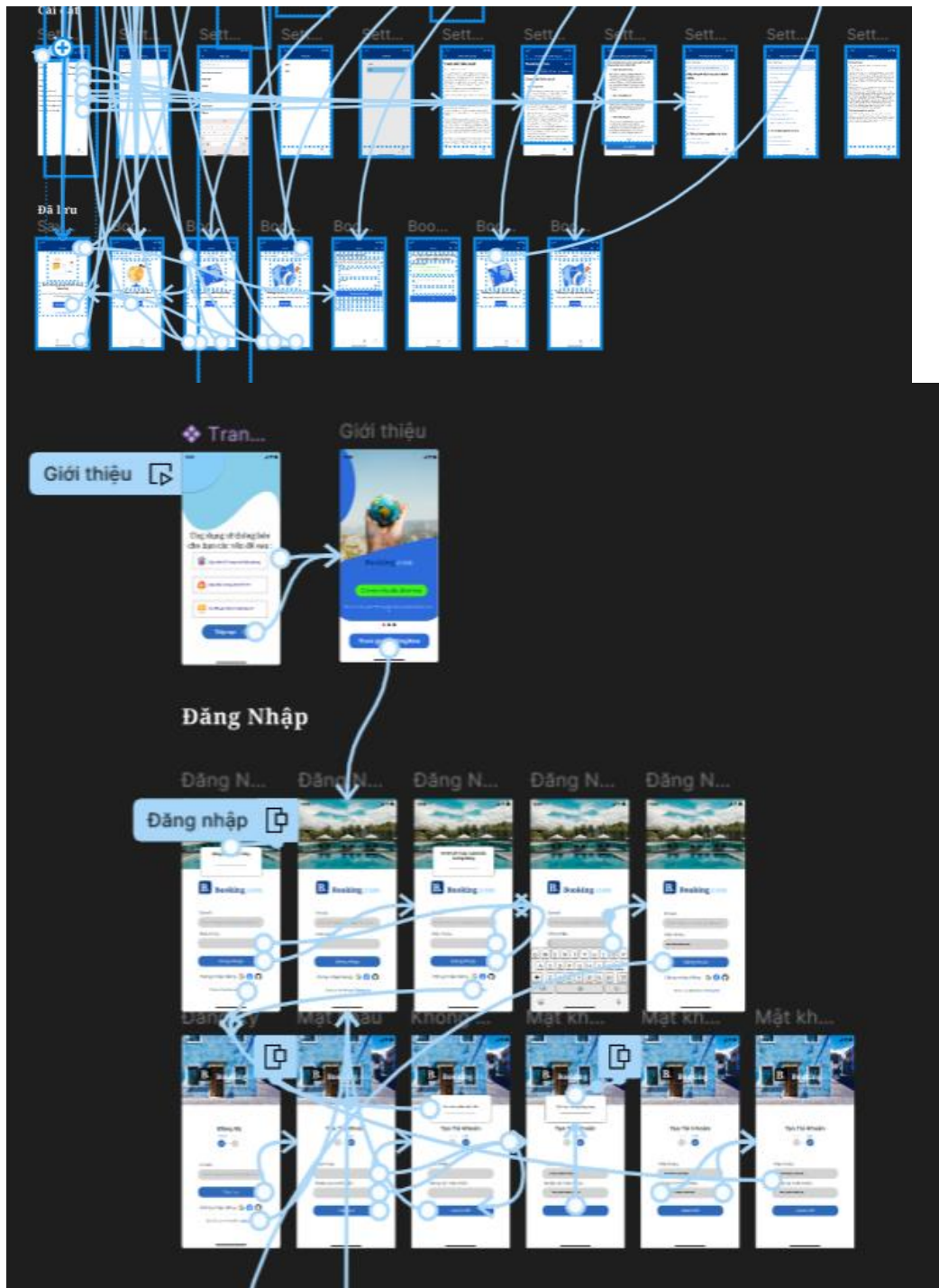






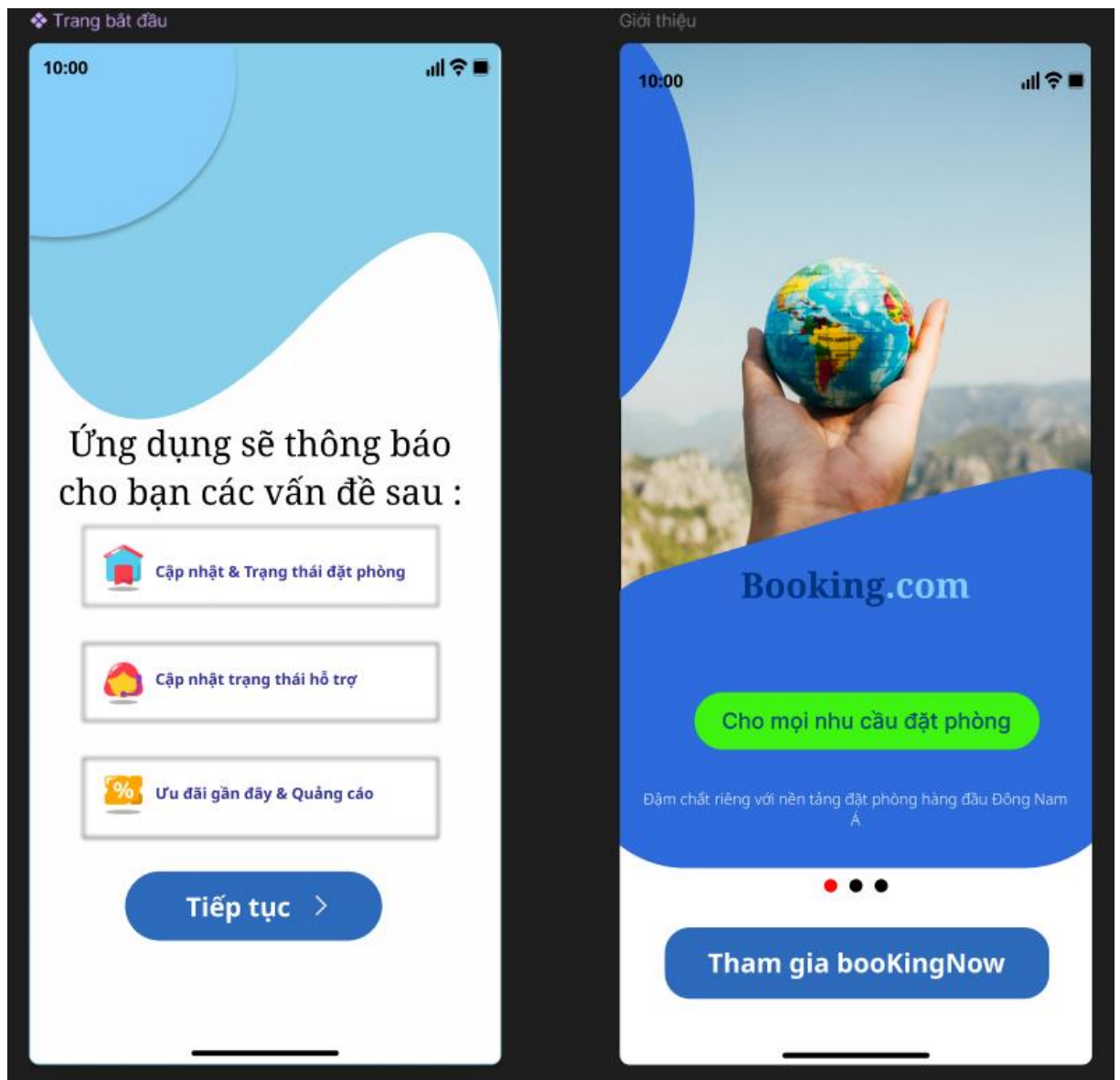
VI. BẢNG MOODBOARD



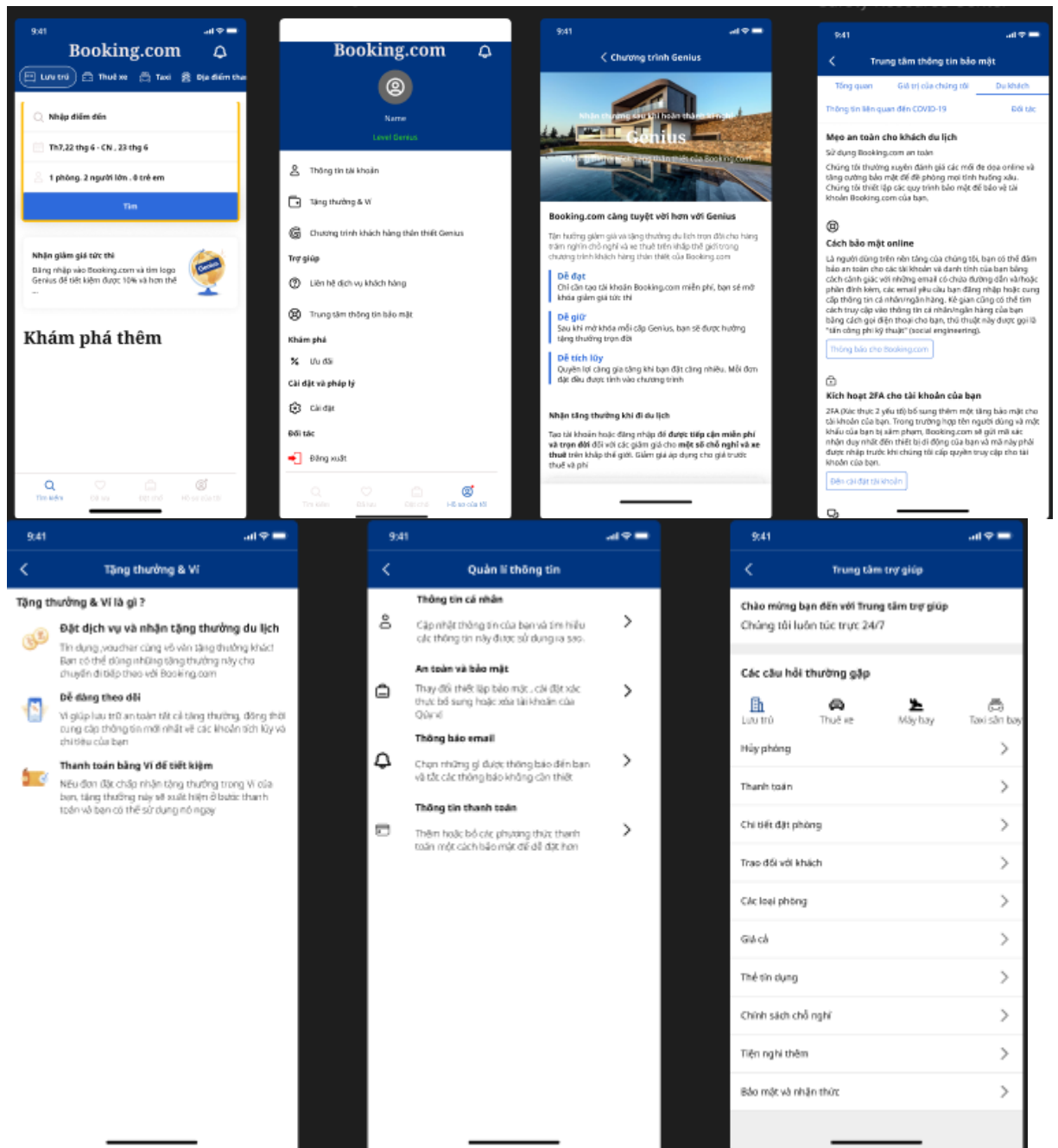


Chương 4. THIẾT KẾ MẪU TƯƠNG TÁC (PROTOTYPE)

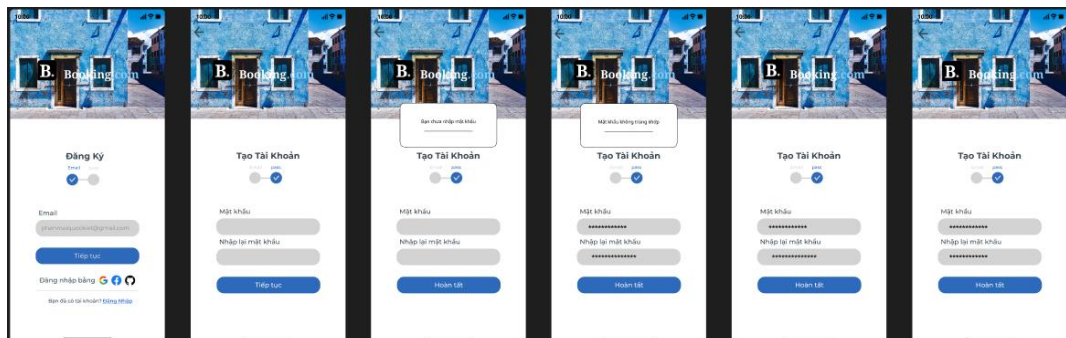
I. GIAO DIỆN BẮT ĐẦU

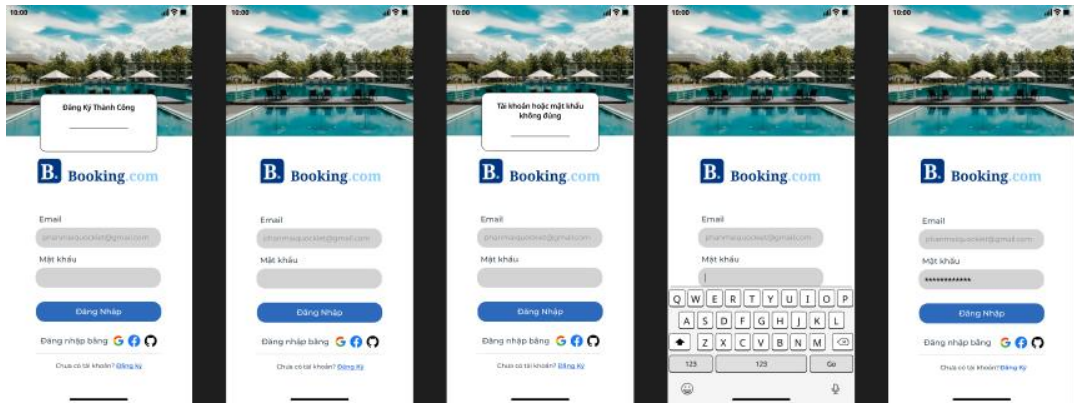


II. GIAO DIỆN CHÍNH

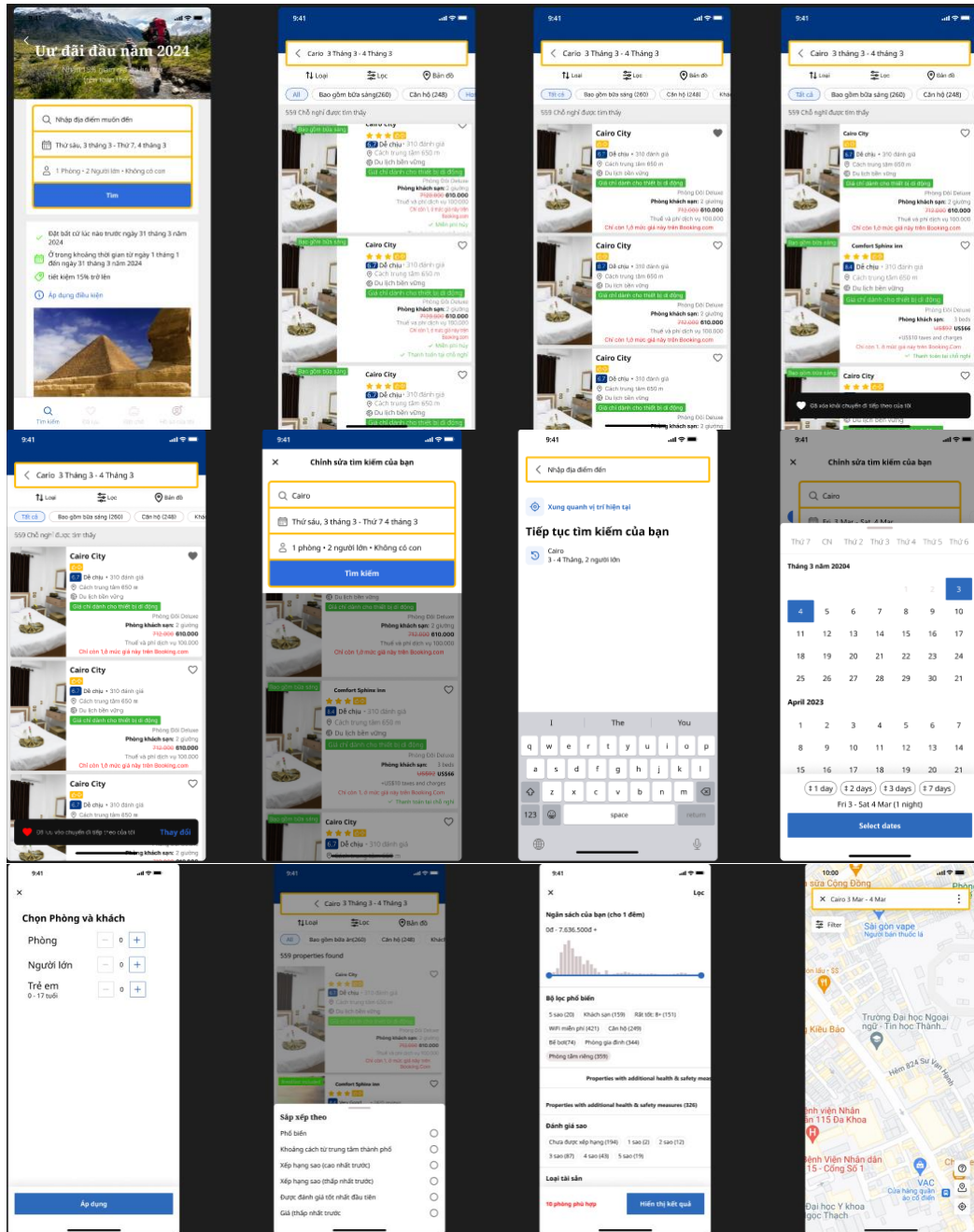


III. LƯỠNG LOG IN

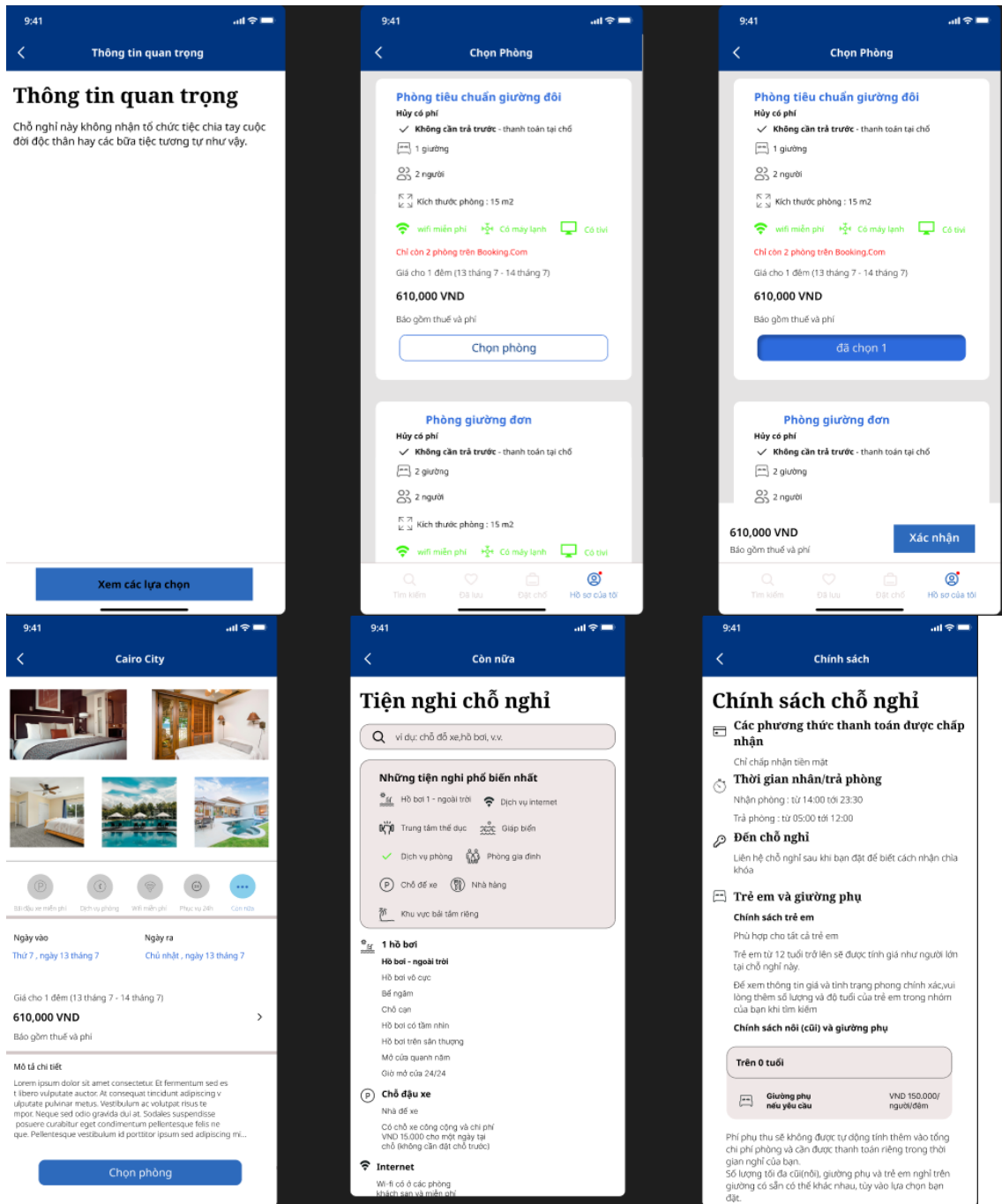




IV. LƯỖNG CHỌN PHÒNG



V. LƯỒNG CHI TIẾT



9:41

Chosen Phòng

Phòng tiêu chuẩn giường đôi

Hủy có phí

✓ Không cần trả trước - thanh toán tại chỗ

1 giường

2 người

Kích thước phòng: 15 m2

wifi miễn phí Có máy lạnh Có tivi

Chỉ còn 2 phòng trên Booking.Com

Giá cho 1 đêm (13 tháng 7 - 14 tháng 7)

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

đã chọn 1

Phòng giường đơn

Hủy có phí

✓ Không cần trả trước - thanh toán tại chỗ

2 giường

2 người

1,220,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Xác nhận

Tìm kiếm

Đã lưu

Đặt chỗ

Hồ sơ của tôi

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Email *

Số điện thoại *

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

1,220,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Email *

Số điện thoại *

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

1,220,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Phan Kiệt

Email *

nphu@gmail.com

Số điện thoại *

01234567891

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

1,220,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Xác nhận

Tên khách sạn

địa chỉ

City, Việt Nam

Ngày vào

Thứ 7, ngày 13 tháng 7

Ngày ra

Chủ nhật, ngày 13 tháng 7

Số lượng

2 khách

Giá gốc

1.210,000 VND

Giá được giảm

0 VND

Khuyến mãi thành viên

0 VND

Giá dành cho thiết bị di động

-210,000 VND

Tổng cộng

1.000,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Đặt ngay

10:00

Đặt chỗ

Đang hoạt động

Đã qua

Đã hủy

Đặt phòng thành công !

Chúc bạn có một trải nghiệm thật tốt

13 - 14 tháng 7 2024

Xác nhận

• Giờ vào lúc 14:00

• Giờ ra lúc 12:00

Xem chỉ dẫn đường đi

Xem phần thưởng đã mở khóa

Tìm kiếm

Đã lưu

Đặt chỗ

Hồ sơ của tôi

Trang 19

10:00

Đặt chỗ

Đang hoạt động

Cairo City

13 - 14 tháng 7 / 2024

Cairo City

13 - 14 tháng 7 / 2024

Kích hoạt

Giờ vào lúc 14:00

Giờ ra lúc 12:00

Xem chỉ dẫn đường đi

Xem phần thưởng đã mở khóa

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Email *

Số điện thoại *

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Email *

Số điện thoại *

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Thông tin của bạn

Họ và tên *

Phan Kiệt

Email *

nphu@gmail.com

Số điện thoại *

01234567891

Lưu lại thông tin cho tài khoản của bạn

Mục đích chính của chuyến đi của bạn là gì ?

Công việc

Giải trí

Giết thời gian

610,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

Tiếp tục

9:41

Xác nhận

Tên khách sạn

địa chỉ

City, Việt Nam

Ngày vào

Thứ 7, ngày 13 tháng 7

Ngày ra

Chủ nhật, ngày 13 tháng 7

Số lượng

2 khách

Giá gốc

1.210,000 VND

Giá được giảm

0 VND

Khuyến mãi thành viên

0 VND

Giá dành cho thiết bị di động

-210,000 VND

Tổng cộng

1.000,000 VND

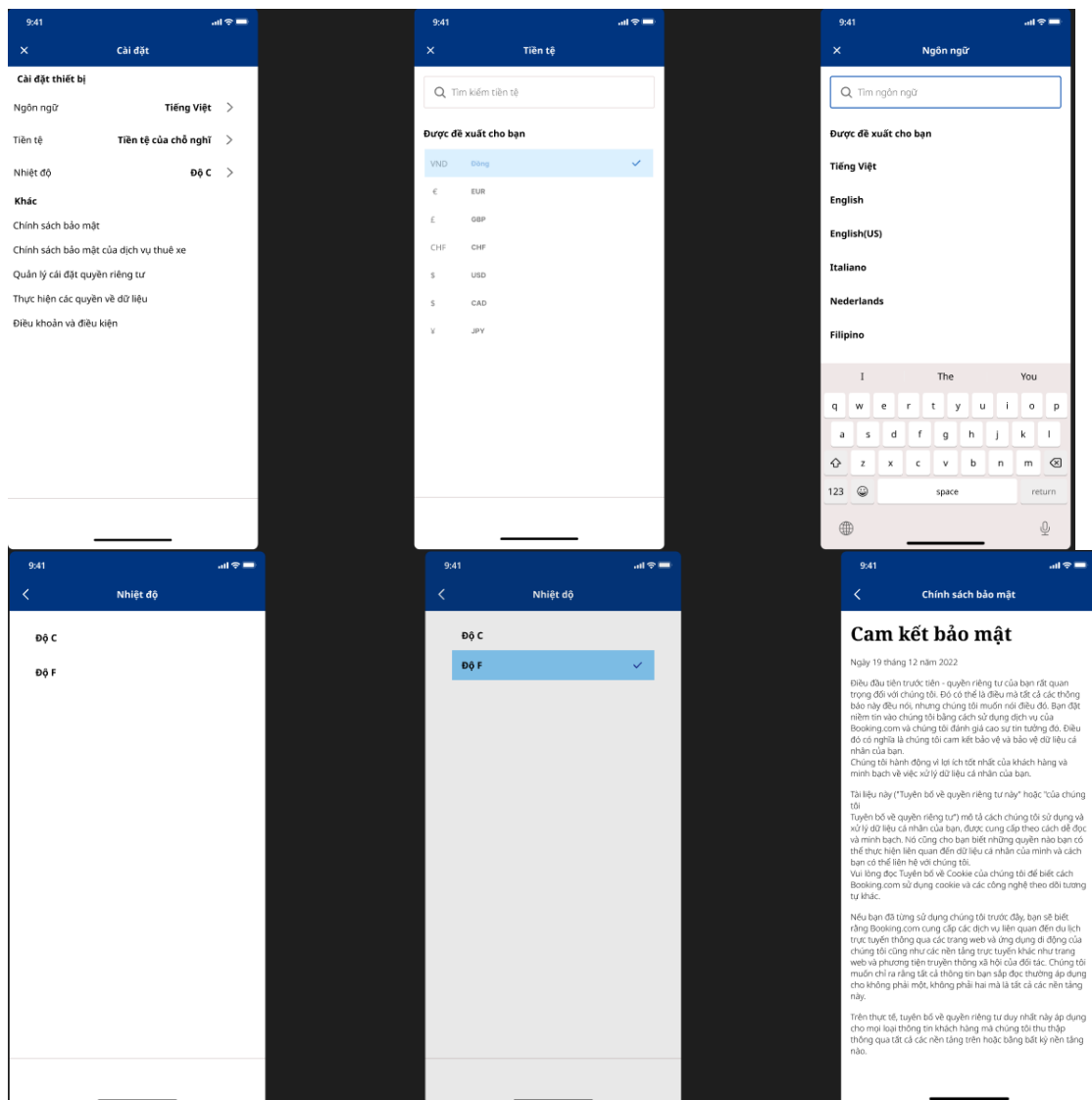
Bảo gồm thuế và phí

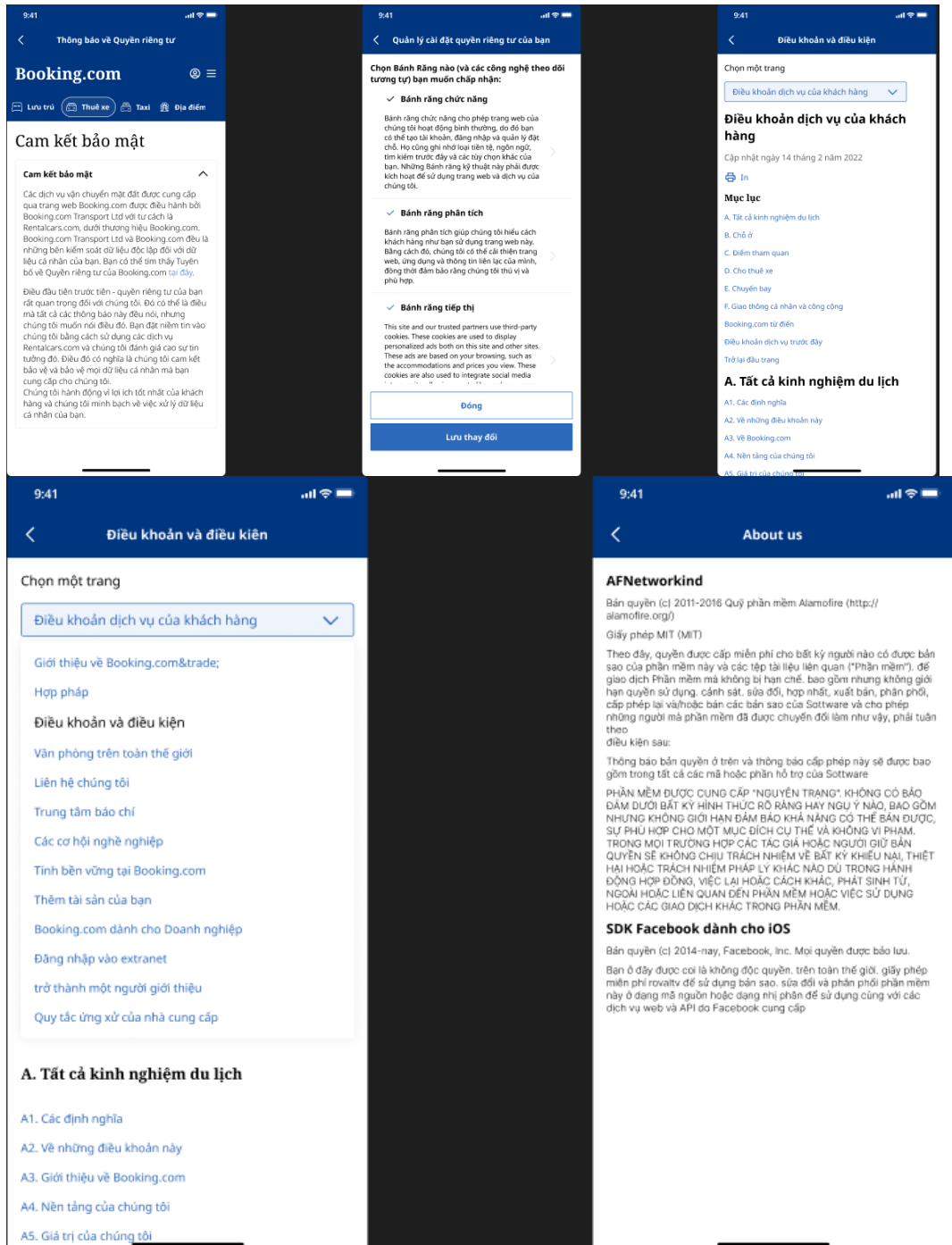
410,000 VND

Bảo gồm thuế và phí

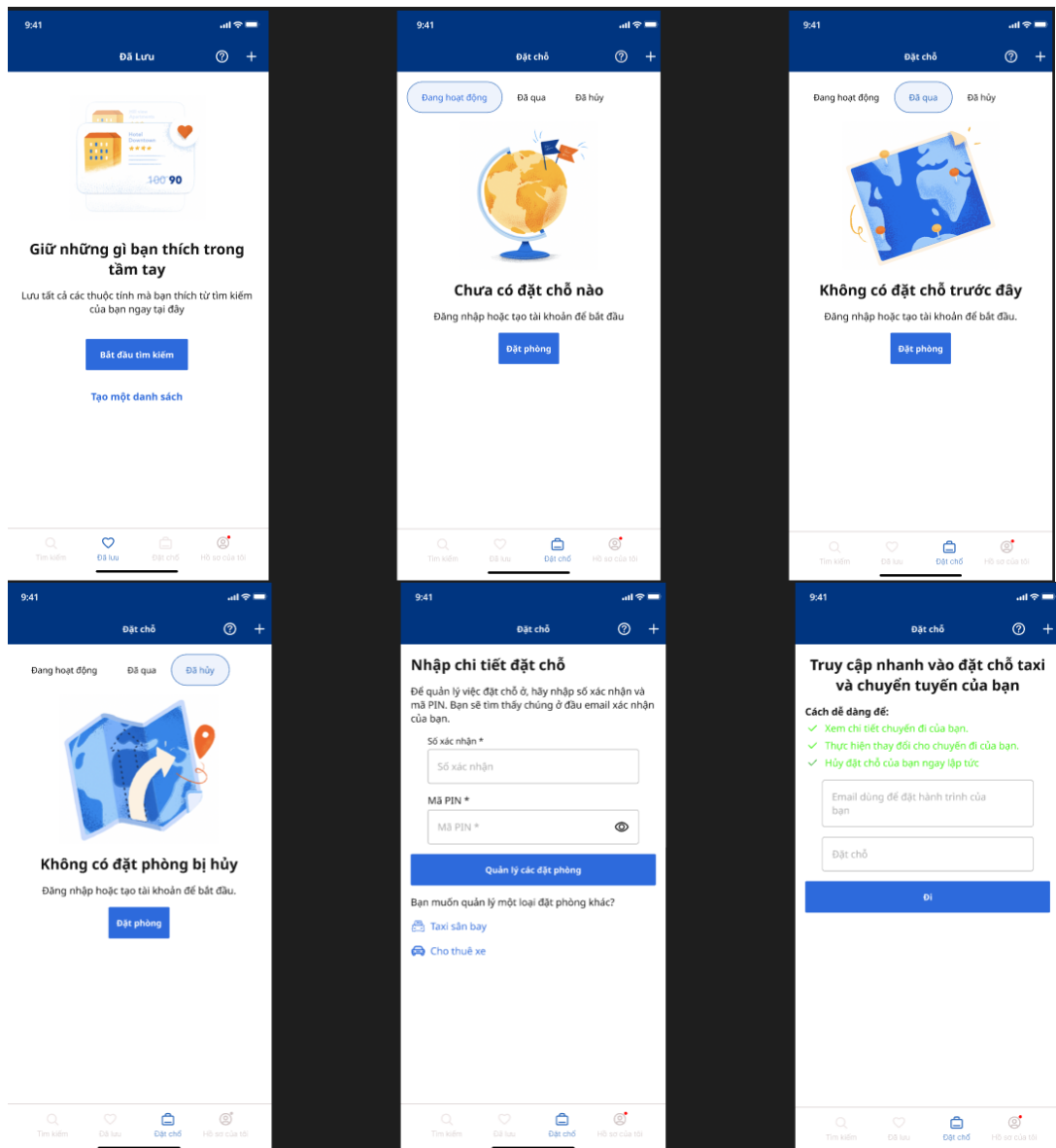
Đặt ngay

VI. LƯỠNG CÀI ĐẶT





VII. LUỒNG ĐÃ LƯU



KẾT LUẬN

1. Những vấn đề đã làm được

- **Thiết kế giao diện người dùng (UI/UX):** Đã xây dựng được một giao diện thân thiện với người dùng, dễ sử dụng và tối ưu cho nhiều thiết bị.
- **Chức năng đăng ký và đăng nhập:** Đã triển khai hệ thống đăng ký, đăng nhập, và xác thực người dùng.
- **Đã lưu:** Đã xây dựng hệ thống lưu thông tin phòng địa địa bạn yêu thích
- **Tìm kiếm và đặt chỗ:** Đã xây dựng được hệ thống tìm kiếm và đặt chỗ nhanh chóng, chính xác.
- **Cài đặt:** Đã xây dựng hệ thống cài đặt với các chức năng thông dụng cần chỉnh như ngôn ngữ,.....

2. Những vấn đề chưa làm được

- **Quản lý dữ liệu khách hàng:** Chưa có hệ thống quản lý và phân tích dữ liệu khách hàng chi tiết.
- **Tích hợp với các dịch vụ khác:** Chưa hoàn thiện việc tích hợp với các dịch vụ bên ngoài như dịch vụ gọi xe, dịch vụ hướng dẫn viên.
- **Tính năng đánh giá và phản hồi:** Chưa triển khai hoặc hoàn thiện hệ thống đánh giá và phản hồi từ người dùng.
- **Tối ưu hóa hiệu suất:** Ứng dụng có thể chưa đạt hiệu suất tối ưu khi số lượng người dùng tăng cao.
- **Bảo mật:** Cần tăng cường các biện pháp bảo mật để bảo vệ dữ liệu người dùng.

3. Hướng phát triển

- **Nâng cấp và tối ưu hóa hệ thống:** Cải thiện hiệu suất và tính ổn định của ứng dụng, đảm bảo khả năng xử lý lượng lớn người dùng.
- **Phân tích dữ liệu:** Phát triển hệ thống phân tích dữ liệu khách hàng để cung cấp các báo cáo và dự đoán hữu ích cho việc kinh doanh.
- **Tích hợp thêm dịch vụ:** Mở rộng các dịch vụ liên kết như dịch vụ di chuyển, dịch vụ ăn uống, giải trí, v.v.
- **Cải thiện trải nghiệm người dùng:** Liên tục thu thập phản hồi từ người dùng để cải thiện giao diện và các tính năng của ứng dụng.
- **Tăng cường bảo mật:** Áp dụng các biện pháp bảo mật tiên tiến để bảo vệ thông tin người dùng và chống lại các cuộc tấn công mạng.

LINK FIGMA:

https://www.figma.com/design/ixyA5UVGIVarT2zKaBq3K4/TKGD_Nhom7?node-id=0-1&t=6bCSX0OxocrMvuOx-1

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Booking.com

