Mô hình kinh doanh

* Mô hình kinh doanh là trung tâm của kế hoạch kinh doanh (business plan).
* Kế hoạch kinh doanh
  + tài liệu mô tả mô hình kinh doanh của công ty.
  + tính đến môi trường cạnh tranh.
* Mô hình kinh doanh thương mại điện tử tận dụng những phẩm chất độc đáo của Internet, Web và nền tảng di động

8 Yếu tố của mô hình kinh doanh

* Tuyên bố giá trị/ đề xuất giá trị (phải cụ thể và rõ ràng, đi vào trọng tâm, độc quyền và nó là tiếng nói của khách hàng)
* Mô hình doanh thu : Mô tả cách thức một công ty hoặc một dự án sẽ kiếm được doanh thu và tạo ra lợi nhuậntừ vốn đầu tư
* Cơ hội thị trường (Thị trường là kv giá trị thương mại thực tế hoặc tiềm năng mà công ty dự định hoạt động)
* Môi trường cạnh tranh
* Lợi thế cạnh tranh
* Chiến lược thị trường
* Phát triển tổ chức
* Nhóm quản lý

Mô hình canvas:

1.Phân khúc khách hàng; 2.tuyên bố giá trị; 3. Kênh truyền thông; 4. Quan hệ khách hàng;5. Dòng doanh thu; 6. Nguồn lực chính;7. Hoạt động chính; 8.đối tác chính;9.cơ cấu chi phí

Phân loại mô hình kinh doanh :

* + Theo mô hình doanh thu: (Bán hàng, quảng cáo, phí định kỳ, phí giao dịch, liên kết và tham khảo)
  + Theo phương thức kết nối (TMĐT (E-Commerce) và TMĐT di động (M-Commerce))
  + Theo đối tượng tham gia: (B2B,B2C,C2C)
  + Theo mức độ số hóa: (Brick & mortar và Click & mortar)

Một số vấn đề an ninh trong TMĐT

Khái niệm về an ninh TMĐT

* bảo vệ (dữ liệu, mạng , chương trình máy tính, máy tính, các yếu tố khác của hệ thống thông tin trên máy tính)
* Gồm (nhiều phương pháp tấn công và phòng thủ, có thể ảnh hưởng đến cá nhân tổ chức quốc giá hoặc toàn bộ hệ thống)
* nhằm mục đích ngăn chặn, hoặc ít nhất là giảm thiểu, các cuộc tấn công.

Một số phương pháp tấn công:

* Các phương pháp tấn công kỹ thuật (SQL Injection, Mã độc , Deface)
* Các phương pháp tấn công phi kỹ thuật (Phishing, Spyware, Fraud)
* Mã độc (Viruses, Worms, Trojan horses, Bots;botnets, Dos;ddos, Page hijacking, malvertising)

Các yêu cầu an ninh TMĐT

Giúp giảm thiểu rủi ro cho các giao dịch điện tử

* Authentication – Chứng thực người dùng
* Authorization – Chứng thực quyền sử dụng
* Confidentiality (Privacy) – Giữ bí mật nội dung thông tin
* Integrity – Toàn vẹn thông tin
* Nonrepudiation – Không thể từ chối trách nhiệm

Một số giải pháp về công nghệ

- Quyền được phép (Authorization) là quá trình đảm bảo cho người có quyền này được truy cập vào một số tài nguyên của mạng;

- Xác thực(Authentication) là quá trình xác thưc một thực thể xem họ khai báo với cơ quan xác thực họ là ai

- Auditing: Qua trình thu thập thông tin về các ý đồ muốn truy cập vào một tài nguyên nào đó trong mạng bằng cách sử dụng quyền ưu tiên và các hành động ATBM khác

-  Sự riêng tư: (Confidentiality/privacy) là bảo vệ thông tin mua bán của người tiêu dùng

- Tính toàn vẹn (Integrity): Khả năng bảo vệ dữ liệu không bị thay đổi Không thoái thác

- Khả năng không thể từ chối các giao dịch đã thực hiện (Nonrepudiation).

Các vấn đề an toàn bảo mật của một website TMĐT Có rất nhiều giải pháp công nghệ và không công nghệ để đảm bảo an toàn bảo mật trên mạng. Một trong giải pháp quan trong ứng dụng trong TMĐT là sử dụng kỹ thuật mật mã và các giao thức bảo mật.

Một số giải pháp

* + Tường lửa (firewall)
    - Thiết lập cơ chế điều khiển dòng thông tin giữa mạng bên trong (Intranet) và mạng Internet
    - Hoạt động:
      * Cho phép hoặc cấm những dịch vụ truy nhập ra ngoài (từ Intranet ra Internet).
      * Cho phép hoặc cấm những dịch vụ phép truy nhập vào trong (từ Internet vào Intranet).
      * Theo dõi luồng dữ liệu mạng giữa Internet và Intranet.
      * Kiểm soát địa chỉ truy nhập, cấm địa chỉ truy nhập.
      * Kiểm soát người sử dụng và việc truy nhập của người sử dụng.
      * Kiểm soát nội dung thông tin thông tin lưu chuyển trên mạng
  + Mã hóa (encryption) : Chuyển dữ liệu sang dạng mã và có 2 kiểu là đối xứng (secret/shared key) và không đối xứng (public key); mã hóa đối xứng dùng khóa bí mật để mã hóa cũng như giải mã các kĩ thuật mã hóa đối xứng thông dụng là DES, Triple DES, AES; mã hóa bất đối xứng dùng khóa công khai để mã hóa và giải mã bằng khóa bí mật, được dùng trong thuật toán RSA
  + Chữ ký điện tử (digital signature)
  + Chứng chỉ điện tử (digital certificates)

Một số ví dụ vi phạm luật TMDT, an ninh mạng, quyền riêng tư

Dựa trên **Điều 4. Các hành vi bị cấm trong hoạt động thuơng mại điện tử khoản 1 điểm b** thì không được lợi dụng website TMĐT bán những mặt hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Ví dụ cho trường hợp này là

Cụ thể tại website Shopnhatchaly.com (quận 1, TP.HCM), Đội Quản lý thị trường số 1 thuộc Cục Quản lý thị trường TP.HCM phát hiện 117 sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng có dấu hiệu nhập lậu do Nhật sản xuất. Tổng trị giá sản phẩm gần 8 triệu đồng. Đội kiểm tra đã ra quyết định xử phạt 4 triệu đồng đối với hành vi kinh doanh [sản phẩm nhập lậu](https://thanhnien.vn/tai-chinh-kinh-doanh/bat-nhao-cho-dien-tu-1117637.html).

Ngày 18/4/2019, Bộ Công Thương phối hợp với Cục An ninh mạng và Phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (Bộ Công an) và Công an TP. Hồ Chí Minh đồng loạt tiến hành kiểm tra 5 địa điểm bán hàng và kho chứa hàng của 2 website: menshop79.com và menshopfashion.com, thu giữ gần 2.000 sản phẩm có dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu Gucci, Louis Vuitton, Hermers, Versace, Burberry…

Theo điều 28 của LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ năm 2005 về các hành vi xâm phạm quyền tác giả khoản 6 : “Sao chép tác phẩm mà không được phép của tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, trừ trường hợp quy định tại điểm a và điểm đ khoản 1 Điều 25 của Luật này.” . Ví dụ minh chứng

1. Ông A sao chép tác phẩm B và không được tác giả C cho phép. Và đăng lên website của mình để đăng bán với giá là 100.000 VNĐ hành vi nay của ông A đã xâm phạm quyền tác giả vì ông A đã sao chép tác phẩm của tác giả C không vì mục đích nghiên cứu mà sao chép nhằm mục đích thương mại và không được tác của C cho phép.
2. Trước đây website về nghe nhạc như mp3.zing.vn (thuộc công ty cổ phần VNG) cho phép người dùng upload nhạc lên website, tải nhạc không cần phí và website này được mở ra nhằm mục đích thương mại vì có bán các gói VIP để nghe nhạc chất lượng cao.Và việc cho upload nhạc tràn lan như thế thì đã vi phạm quyền tác giả vì người dùng không được đơn vị sở hữu nhạc đó cho phép và việc đăng tải lên website này sẽ giúp cho họ có thể kiếm thêm lợi nhuận từ các file nhạc đó.