



B Tourism Management
35524

OER 21-22 Bachelor
CRB

Inhoudsopgave

DEEL 1. INLEIDING	7
1. Inhoud OER	7
2. Leeswijzer	7
DEEL 2. DE EXAMENCOMMISSIE EN DE OER	8
3. De examencommissie	8
4. Niet eens met een besluit dat op grond van de OER is genomen	8
DEEL 3. ONDERWIJS	9
Hoofdstuk 1. Doelen en beroepen waarvoor wordt opgeleid	9
5. Doelen, beroepseisen en graad	9
Hoofdstuk 2. Vorm en inrichting van de opleiding	9
6. Studielast	9
7. Propedeutische fase en hoofdfase	9
8. Gemeenschappelijke propedeuse	9
9. Onderwijseenheden	9
Hoofdstuk 3. Basisprogramma, uitstroomprofiel, afstudeerrichting, keuzeonderwijseenheden	10
10. Basisprogramma	10
11. Uitstroomprofiel	10
12. Afstudeerrichting	10
13. Keuzeonderwijs	10
14. Vorm: voltijd, deeltijd, duaal	10
15. Varianten in de opleiding	10
16. Honoursprogramma	10
17. Aanvullend programma	11
18. Doorstroom van bachelor- naar masteropleiding	11
19. Doorstroom van Ad- naar bacheloropleiding (niet van toepassing voor bacheloropleiding)	11
Hoofdstuk 4. Inhoud, opbouw en evaluatie programma's	11
20. Onderwijsperioden en jaarprogramma	11
21. Programmaveroudering- en vernieuwing	11
22. Vervaldatum onderwijseenheden en modules	11
23. Vervaldatum, overgangperiode en geldigheidsduur	11
24. Evaluatie van het onderwijs	12
DEEL 4. TOELATING	14
Hoofdstuk 1. Toelating tot de propedeuse	14
25. Algemene regels toelating	14
26. Toelating na onderbroken inschrijving	14
27. Toelating tot een deeltijdse vorm	14
28. Toelating tot een duale vorm en onderwijsarbeidsovereenkomst	14
Hoofdstuk 2. Toelating tot de hoofdfase	14
29. Toelating tot het onderwijs en de toetsen van de hoofdfase met een propedeusegetuigschrift, behaald bij Inholland	14
30. Toelating tot de hoofdfase met propedeusegetuigschrift behaald bij andere hbo-instelling	14
31. Toelating tot onderwijs en toetsen hoofdfase zonder propedeusegetuigschrift	15
31.a In- en doorstroomseisen voor onderwijseenheden uit het tweede jaar	15
Hoofdstuk 3. Overstappen	15
32. Overstappen tussen vormen en varianten	15
33. Overstappen tussen opleidingen die een gemeenschappelijke propedeuse hebben	15
34. Overstappen tussen Ad-opleiding en bacheloropleiding	15
Hoofdstuk 4. Toelating tot stage en afstudeerprogramma	15
35. Stage	15

36. Afstudeerprogramma	16
Hoofdstuk 5. Toelating tot keuzemogelijkheden, afstudeerrichting en uitstroomprofiel	16
37. Keuzemogelijkheden	16
38. Uitsluiting toegang afstudeerrichtingen of uitstroomprofielen	16
39. Deelname meerdere afstudeerrichtingen of uitstroomprofielen	17
Hoofdstuk 6. Toelating tot keuzeonderwijseenheden	17
40. Keuzemogelijkheden	17
41. Keuzepakket	17
42. Vrijstelling en vervanging van keuzemogelijkheden	17
43. Toestemming examencommissie voor keuzeonderwijseenheden	17
44. Wijziging van een gekozen keuzeonderwijseenheid	17
45. Extra keuzeonderwijseenheden	17
DEEL 5. AANMELDING VOOR ONDERWIJS	18
Hoofdstuk 1. Aanmelding voor onderwijseenheden van het basisprogramma	18
46. Aanmelding onderwijseenheden	18
Hoofdstuk 2. Aanmelding en plaatsing voor keuzeonderwijseenheden	18
47. Aanmelding	18
48. Plaatsing	18
49. Te weinig aanmeldingen	18
50. Te veel aanmeldingen	18
DEEL 6. STUDIEBEGELEIDING	20
Hoofdstuk 1. Studiebegeleiding	20
51. Verplicht onderdeel opleiding voor iedereen	20
52. Inhoud studiebegeleiding	20
Hoofdstuk 2. Vastlegging gegevens in het kader van studiebegeleiding	20
53. Vastlegging gegevens studiebegeleiding	20
DEEL 7. STUDIEADVIES EN BINDEND STUDIEADVIES	21
Hoofdstuk 1. Studieadvies	21
54. Inhoud studieadvies	21
55. Tijdstip van het uitbrengen van studieadvies	21
Hoofdstuk 2. Bindend studieadvies in het eerste jaar van inschrijving	21
56. Kwantitatieve norm	21
57. Kwalitatieve norm	22
58. Verstrekking bindend studieadvies	22
59. Bindend studieadvies en persoonlijke omstandigheden	22
60. Bindend studieadvies en overstap uit de versnelde variant	22
Hoofdstuk 3. Bindend studieadvies na het eerste jaar van inschrijving	22
61. Norm bindend studieadvies na het eerste jaar	22
62. Moment afgifte bindend studieadvies na het eerste jaar	22
63. Verlenging van de termijn	22
Hoofdstuk 4. Gevolgen bindend studieadvies en moment einde inschrijving	23
64. Beëindiging inschrijving	23
65. Moment einde inschrijving	23
Hoofdstuk 5. Bijzondere gevallen en bindend studieadvies	23
66. Aangepaste normen topsporter	23
67. Afwijkende norm tussentijdse instromer	23
68. Bindend studieadvies en overstap naar een andere opleiding	23
69. Bindend studieadvies na onderbreking inschrijving	24
Hoofdstuk 6. Studievoortgang en internationale studenten	24
70. Studenten op wie deze regels betrekking hebben	24
71. Criteria	24
72. Procedure na tweede en vierde onderwijsperiode	24
73. Procedure na afloop studiejaar	24
74. Maximaal eenmaal melding achterwege laten, melding in coronatijd	25

75. Registratie	25
Hoofdstuk 7. Procedure uitbrengen bindend studieadvies	25
76. Geen bindend studieadvies zonder voorafgaande waarschuwing	25
77. Waarschuwing	25
78. Tijdstip verzending waarschuwing	25
79. Inhoud van de waarschuwing	25
80. Bereik van de waarschuwing	26
81. Waarschuwing bij opnieuw inschrijven na eerdere uitschrijving	26
82. Persoonlijke omstandigheden	26
83. Horen	26
Hoofdstuk 8 Verzoek tot opheffing van het bindend studieadvies	27
84. Opheffing	27
Hoofdstuk 9. Bijzondere en persoonlijke omstandigheden en studievoortgang	27
85. Definitie persoonlijke omstandigheden	27
86. Andere bijzondere omstandigheden	27
87. Procedure vaststelling bijzondere en persoonlijke omstandigheden	27
88. Vertrouwelijkheid persoonlijke omstandigheden	28
DEEL 8. TOETSEN	29
Hoofdstuk 1. Inhoud en afname van toetsen en publicatie van beoordelingsnormen	29
89. Aansluiting op onderwijs	29
90. Tijdsduur toets	29
91. Beoordelingsnormen	29
Hoofdstuk 2. Vorm van toetsen	29
92. Toetsvormen	29
93. Mondelinge toetsen	29
94. Afwijkende toetsvorm	30
Hoofdstuk 3. Tijdvakken en frequentie van toetsen	30
95. Tijdvakken voor toetsen	30
96. Aantal toetsgelegenheden per studiejaar	30
Hoofdstuk 4. Herkansing	31
97. Tijdvakken herkansing	31
98. Herkansing bij een voldoende voor de eerste kans	31
99. Extra kans wegens bijzondere omstandigheden	31
100. Herkansing bij programmaveroudering en vernieuwing	31
Hoofdstuk 5. Vervroegen van toetsgelegenheden	31
101. Vervroegen	31
102. Voorwaarden voor vervroegen van toetsgelegenheden	32
Hoofdstuk 6. Tijdstippen, plaats, duur van toetsen.	32
103. Toetsrooster, toetsruimte, hulpmiddelen	32
104. Uiterste inleverdatum werk	32
105. Duur van de toetszitting	32
Hoofdstuk 7. Extra voorzieningen bij toetsing	33
106. Taalachterstand	33
107. Functiebeperking	33
108. Toets op ander tijdstip of ander plaats	33
109. Indienen verzoek om voorzieningen	33
Hoofdstuk 8. Aanmelding voor toetsen	33
110. Voor welke toetsen aanmelding	33
111. Student heeft zich niet tijdig aangemeld	33
112. Identieke toetsen	34
113. Bevestiging aanmelding	34
Hoofdstuk 9. Participatie en aanwezigheidsplicht	34
114. Participatie in groepswork	34
115. Aanwezigheid, actieve participatie en/of voorbereiding vereist	34
116. Gevolgen besluit tot uitsluiting	34
Hoofdstuk 10. Beoordeling	34

117. Examinator(en)	34
118. Wijze van beoordeling	35
119. Inzichtelijkheid beoordeling	35
120. Beoordeling stage en afstudeerproducten	35
121. Beoordeling beroepsdeel bij duale vorm of stage	35
Hoofdstuk 11. Beoordelingsschalen en cijfers	35
122. Beoordeling in punten	35
123. Beoordeling met voldoende/onvoldoende van een toets	35
124. Inleveren leeg toetsformulier	35
125. Niet deelnemen aan een toetsgelegenheid	35
126. Omzetten cijfers behaald bij andere hogescholen of universiteiten	36
127. Cijfer van een onderwijseenheid	36
128. Eindcijfer	36
Hoofdstuk 12. Toetsuitslag	36
129. Termijn uitslag mondelinge toets en uitvoering praktijkopdracht	36
130. Termijn uitslag schriftelijke toets	36
131. Termijn voor uitslag van bijzondere schriftelijke toetsen	36
132. Afwijkende termijn	37
133. Bekendmaking uitslag	37
134. Herziening uitslag	37
135. Cijfercorrectie	37
136. Inleveren, bewaren en zoekraken werk	37
Hoofdstuk 13. Onregelmatigheden, fraude en plagiaat	37
137. Regels rond toetsing	37
138. Onregelmatigheid	37
139. Ordeverstoring	38
140. (Ernstige) fraude	38
141. Meewerken aan fraude	38
142. Procedure bij onregelmatigheden en het vermoeden van fraude	38
143. Maatregelen bij fraude	39
Hoofdstuk 14. Ongeldig verklaren uitslag	40
144. Gronden voor ongeldigheidsverklaring	40
145. Gevolgen ongeldigheidsverklaring	40
Hoofdstuk 15. Geldigheidsduur behaalde toetsen en vrijstellingen	40
146. Beperkte geldigheidsduur toets en vrijstelling	40
147. Einde geldigheidsduur	40
148. Verlenging geldigheidsduur door examencommissie	40
Hoofdstuk 16. Inzage, bespreking en opvragen van toetsen	41
149. Inzagerecht	41
150. Recht op een kopie bij geschil	41
Hoofdstuk 17. Bewaren van toetsen	41
151. Origineel bij hogeschool	41
152. Bewaartermijn	41
153. Opname in archieven hogeschool t.b.v. wettelijke verplichtingen	41
154. Bijhouden en bewaren (digitaal) portfolio	42
Hoofdstuk 18. Vrijstellingen	42
155. Vrijstelling van toetsen	42
156. Vrijstelling voor (toetsen van) een onderwijseenheid	42
157. Vrijstellingen bij overstap binnen de hogeschool	42
158. Criteria voor vrijstellingen	42
159. Alleen vrijstelling op basis van actuele kennis en ervaring	42
160. Procedure vrijstelling en bewijsstukken	42
161. Aanvullend onderzoek	43
162. Afzien aanvullend onderzoek	43
163. Vrijstellingen voorafgaand aan de inschrijving.	43
164. Vrijstelling propedeutisch examen	43
165. Geen vrijstelling afsluitend examen	43

166. Registratievorm van vrijstellingen	44
Hoofdstuk 19. Vervanging van onderwijseenheden, nationale en internationale mobiliteit	44
167. Verzoek tot vervanging	44
168. Geen verzoek nodig	44
169. Regels voor onderwijs en toetsing bij vervanging	44
170. Nadere voorwaarden	44
DEEL 9. EXAMENS, GETUIGSCHRIFTEN EN VERKLARINGEN	45
Hoofdstuk 1. Examens	45
171. Propedeutisch en afsluitend examen	45
172. Eisen voor het behalen van het examen	45
173. Eigen onderzoek examencommissie	45
174. Bijzondere gevallen	45
Hoofdstuk 2. Getuigschriften en verklaringen	45
175. Getuigschrift	45
176. Cijferlijst en diplomasupplement	46
177. Uitstel uitreiking getuigschrift	46
178. Verklaring	46
Hoofdstuk 3. Predicaat 'met genoegen' en 'cum laude'	46
179. Aantekening op getuigschrift	46
180. Berekeningsgrondslag	46
181. 'Met genoegen'	46
182. 'Cum laude'	47
DEEL 10. SLOT- EN OVERGANGSBEPALINGEN	48
183. Het actualiseren van de OER	48
184. Onvoorziene omstandigheden	48
185. Bekendmaking, inwerkingtreding en authentieke tekst	48
Bijlage: Jaarprogramma's	49
Bijlage 1 Opleidingsprofiel TM	58
Bijlage 2 Kerntaken en beheersindicatoren	106
Bijlage 3 Onderwijseenheden Tourism Management jaar 1 t/m 4	111
Bijlage 4 Studiewijzer keuzeonderwijs Domein Creative Business 2021-2022	122
Bijlage 5 Wijzigingen studieprogramma jaar 1	264
Bijlage 6 Wijzigingen studieprogramma jaar 2	268
Bijlage 7 Wijzigingen studieprogramma jaar 3 en 4	274

DEEL 1. INLEIDING

1. Inhoud OER

Deze Onderwijs- en Examenregeling geeft informatie voor de student over onderwijs en toetsing in de opleiding B Tourism Management (CROHO nr: 35524). We noemen de Onderwijs- en Examenregeling hierna de OER. In de OER staan ook de regels die gelden voor onderwijs en toetsing.

De OER gaat over het onderwijs van de opleiding in alle varianten en vormen, zowel voor de september-instroom als voor de februari-instroom.

Naast studenten kennen we ook extraneï in het hoger onderwijs. Een inschrijving als extraneus geeft alleen recht om toetsen af te leggen en niet om onderwijs te volgen. In deze OER hebben we het alleen over studenten. Bepalingen over toetsing en examens gelden ook voor extraneï.

2. Leeswijzer

We verwachten van een student dat hij weet wat er in de OER staat. Dat betekent niet dat iedereen de tekst uit zijn hoofd moet leren. Maar wel dat de student bij algemene vragen of problemen eerst kijkt of de OER er iets over zegt. De student kan via de inhoudsopgave snel zoeken. Let op: de index geeft niet alle plaatsen aan waar een woord of begrip staat.

De OER geldt voor alle studenten. Het maakt niet uit wat hun eerste jaar van inschrijving is. Dat betekent dat wat in de OER van vorig jaar stond, niet meer automatisch voor dit jaar geldt. Er kunnen veranderingen zijn. Wie iets over moet doen of moet inhalen uit een vorig jaar, kan er dus niet op vertrouwen dat alles hetzelfde is gebleven. Het is belangrijk om op tijd te controleren wat de inhoud, de procedure en de regels voor dit jaar zijn.

We leggen de begrippen die we in deze OER gebruiken, zoveel mogelijk uit in de tekst die over dat begrip gaat. Het is soms nodig dat we een begrip gebruiken dat we nog niet eerder hebben uitgelegd. De student kan dan via de index de definitie van dat begrip vinden.

De OER bestaat uit 10 delen. De meeste daarvan zijn in hoofdstukken verdeeld. Alle onderwerpen die in de hoofdstukken aan de orde komen, hebben een vetgedrukte kop. Die kop komt terug in de inhoudsopgave. Deze onderdelen (artikelen) zijn achter elkaar door genummerd, van artikel 1 tot en met 185.

DEEL 2. DE EXAMENCOMMISSIE EN DE OER

3. De examencommissie

De opleiding heeft een examencommissie. Meer informatie over de examencommissie kun je vinden op Iris.

In de Onderwijsgids staat in hoofdstuk 2 een uitgebreide uitleg over de taken en bevoegdheden van de examencommissie.

De hogeschool vindt het belangrijk dat er professioneel functionerende examencommissies zijn die:

/ zich bewust zijn van hun onafhankelijke en deskundige taak als 'wakend oog' op de hbo-waardigheid van de opleidingen:

/ volgens de geldende wet- en regelgeving de werkzaamheden uitvoeren en

/ een sterke positie innemen als onafhankelijk adviesorgaan voor de domeindirecteur en het opleidingsmanagement.

In de OER zijn de taken en bevoegdheden van de examencommissie beschreven zoals deze zijn opgenomen in de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW).

De examencommissie kan in individuele gevallen anders beslissen dan wat in een regel in deze OER staat.

Een student moet altijd een verzoek indienen voor een andere beslissing. Via deze [link](#) kun je lezen hoe en waar je het verzoek moet indienen. Als er bijzondere of persoonlijke omstandigheden zijn, moet je die zo snel mogelijk laten weten.

De examencommissie behandelt een verzoek alleen als het is ingediend binnen de termijn die daarvoor geldt. Staat er geen termijn genoemd? Dan kan de student altijd een verzoek indienen. Stuur een verzoek zo snel mogelijk. De examencommissie heeft namelijk tijd nodig om het verzoek goed te bestuderen.

De examencommissie laat weten waar een verzoek aan moet voldoen. En welke bijlagen of bewijsstukken de student moet meesturen.

Bij sommige onderwerpen staat in deze OER een termijn waarbinnen de examencommissie beslist. De termijn staat in werkdagen. Als werkdag gelden maandag tot en met vrijdag. Deze dagen zijn geen werkdag:

- de officiële feestdagen die de overheid heeft bepaald;
- de dagen waarop de hogeschool volgens het jaarrooster gesloten is.

Bij andere verzoeken of klachten staat de beslistetermijn op het digitale formulier waarmee de student het verzoek of de klacht moet indienen.

Is het verzoek niet compleet of niet op de juiste manier ingediend? Dan gaat deze termijn pas lopen als:

- het verzoek goed is ingediend;
- en de student alle informatie heeft gegeven die nodig is.

4. Niet eens met een besluit dat op grond van de OER is genomen

In hoofdstuk 2 van deze Onderwijsgids en op Iris, bij Weten & Regelen, [Bezwaar en beroep](#) staat ook tegen welke besluiten van de examencommissie, een examinator of de domeindirecteur een student beroep kan instellen of bezwaar kan maken. Daar staat ook wat 'bezwaar' en 'beroep' betekent en hoe de procedure is.

Bij alle besluiten waartegen bezwaar of beroep mogelijk is, staat hoe en binnen welke termijnen de student beroep of bezwaar kan indienen.

DEEL 3. ONDERWIJS

Hoofdstuk 1. Doelen en beroepen waarvoor wordt opgeleid

5. Doelen, beroepseisen en graad

De opleiding leidt studenten op tot startbekwame beroepsbeoefenaren. De opleiding is zo ingericht dat de student de doelen kan bereiken op het gebied van kennis, houding, inzicht en vaardigheden. We noemen dit hierna de eindkwalificaties. Bij het ontvangen van het getuigschrift wordt aan de student de graad Bachelor of Arts verleend.

In de bijlage **Opleidingsprofiel TM** staan de doelen, beroepseisen en graad inclusief eindkwalificaties verder uitgewerkt.

Hoofdstuk 2. Vorm en inrichting van de opleiding

6. Studielast

De studielast van de opleiding wordt uitgedrukt in credits. Een credit staat voor 28 uur studie voor een gemiddelde student. De credit is gelijk aan de European Credit (EC) die wordt gebruikt in Europese instellingen voor hoger onderwijs.

De studielast is:

Bacheloropleiding: 240 credits (propedeuse 60 credits, hoofdfase 180 credits).

7. Propedeutische fase en hoofdfase

De bacheloropleiding kent een propedeutische fase (propedeuse) en een hoofdfase.

In de propedeutische fase ziet de student wat de inhoud van de opleiding en het beroep is. En welke eindkwalificaties voor de opleiding nodig zijn. De functie van de propedeuse is: oriëntatie, verwijzing en selectie. De propedeutische fase wordt afgesloten met het propedeutisch examen. De student heeft het propedeutisch examen gehaald als hij alle onderwijseenheden van de propedeuse met goed gevolg heeft afgesloten. Kijk ook bij [9. Onderwijseenheden](#).

De hoofdfase is het deel na de propedeutische fase. De student sluit de hoofdfase af met het afsluitend examen. De student heeft het afsluitend examen gehaald als hij alle onderwijseenheden van de hoofdfase met goed gevolg heeft afgesloten.

8. Gemeenschappelijke propedeuse

De opleiding heeft geen gemeenschappelijke propedeuse.

9. Onderwijseenheden

De opleiding is verdeeld in onderwijseenheden. Een onderwijseenheid bestaat uit onderwijsactiviteiten die:

- het doel hebben kennis, vaardigheden, inzicht, houding en reflectie te krijgen;
- met elkaar samenhangen en een geheel zijn.

De studielast van een onderwijseenheid wordt uitgedrukt in hele credits.

Een onderwijseenheid kan verdeeld zijn in modules.

Een module is een deel van een onderwijseenheid waarvoor een toets geldt.

De student sluit een onderwijseenheid af met één of meer toetsen. Kijk ook in de artikelen [93. Mondelinge toetsen](#) en [94. Afwijkende toetsvorm](#).

Hoofdstuk 3. Basisprogramma, uitstroomprofiel, afstudeerrichting, keuzeonderwijseenheden

10. Basisprogramma

Elke opleiding heeft een basisprogramma. Dat bestaat uit de onderwijseenheden die voor elke student verplicht zijn. Naast het basisprogramma kunnen keuzemogelijkheden bestaan voor studenten.

Een bacheloropleiding kan uitstroomprofielen of afstudeerrichtingen of beide hebben. Daarnaast kan een opleiding verschillende vormen en varianten hebben.

11. Uitstroomprofiel

De opleiding kent geen uitstroomprofielen.

12. Afstudeerrichting

De opleiding heeft geen afstudeerrichtingen.

13. Keuzeonderwijs

De opleiding Tourism Management biedt keuzeonderwijs (Tracks) aan in jaar 3 en jaar 4.

Voorwaarden deelname:

Voor het keuzeonderwijs geldt voor elke Track dezelfde voorwaarden.

Toegang jaar 3: 105 EC's van jaar 1 en 2.

Voor meer informatie over het aanbod: zie bijlage Studiewijzer Keuzeonderwijs domein Creative Business 2021-2022.

14. Vorm: voltijd, deeltijd, duaal

Een opleiding wordt aangeboden in voltijdse vorm, in deeltijdse vorm en/of in een duale vorm.

- Bij een **voltijdse vorm** is het onderwijs zo ingericht dat de student 1.680 uur per jaar aan de studie besteedt, verdeeld over 42 weken.
- Een **deeltijdse vorm** is zo ingericht dat het mogelijk is om de opleiding naast een baan te volgen, in de avonden en/of gedurende enkele dagdelen overdag. Soms gelden eisen voor het werk. De student kan dan de deeltijdse vorm niet volgen als hij niet aan die eisen voldoet.
- Bij een **duale vorm** werkt de student tijdens de studie. Of tijdens delen van de studie. Het werk is daarbij een deel van de opleiding, het 'beroepsdeel'. Het levert credits op, als de student een goede beoordeling krijgt.

De opbouw van het onderwijsprogramma en de inhoud van de onderwijseenheden kunnen tussen de vormen verschillen. Maar de eindkwalificaties (leeruitkomsten) die de student uiteindelijk heeft behaald en de totale studielast zijn voor alle vormen hetzelfde.

De opleiding kent alleen de voltijdsvorm

15. Varianten in de opleiding

Opleidingen kunnen varianten hebben. De varianten voor de opleiding B Tourism Management zijn:

Een variant waarbij Engels de voertaal is (TME). Deze variant heeft een eigen OER (TER)

De opbouw van het onderwijsprogramma en de inhoud van de onderwijseenheden kunnen tussen de varianten verschillen. Maar de eindkwalificaties (leeruitkomsten) die de student uiteindelijk heeft behaald, zijn voor alle varianten gelijk.

16. Honoursprogramma

De opleiding kent geen honoursprogramma.

17. Aanvullend programma

De opleiding kent geen aanvullend programma.

18. Doorstroom van bachelor- naar masteropleiding

Heeft de bacheloropleiding een doorstroomprogramma naar een eigen master of een master van een andere opleiding of instelling?

De opleiding kent geen doorstroomprogramma naar een eigen master of een master van een andere instelling.

19. Doorstroom van Ad- naar bacheloropleiding (niet van toepassing voor bacheloropleiding)

Dit artikel is niet van toepassing op de bacheloropleiding. Voor de Ad-opleiding is een aparte OER.

Hoofdstuk 4. Inhoud, opbouw en evaluatie programma's

20. Onderwijsperioden en jaarprogramma

Het studiejaar bestaat uit vier onderwijsperioden van elk ongeveer tien weken. Het kan zijn dat er een vijfde periode is. Die loopt dan van midden juli tot eind augustus

Zie bijlage: Jaarprogramma's.

21. Programmaveroudering- en vernieuwing

De opleiding past het programma regelmatig aan. Het kan gaan om kleine en grote veranderingen. Kleine aanpassingen leiden niet tot nieuwe namen van onderwijseenheden of modules.

Bij deze opleiding is er het komend jaar sprake van wijzigingen in onderwijsprogramma. Dit betreft een wijziging die leidt tot een een vervaldatum.

Een overzicht van wijzigingen in het studieprogramma is te vinden in de bijlage.

22. Vervaldatum onderwijseenheden en modules

Bij grote veranderingen bepaalt de opleiding de vervaldatum. Dat is de datum waarop de onderwijseenheid of module, met de toetsen die daarbij horen, voor het laatst onderdeel is van het programma van de opleiding.

Als een module een vervaldatum heeft, vervalt de hele onderwijseenheid. Modules die bij die onderwijseenheid horen en niet zijn vervallen, worden ingedeeld in andere onderwijseenheden. Dat geldt ook voor de toetsuitslagen of vrijstellingen die bij de module horen. Die andere onderwijseenheid kan een bestaande of nieuwe onderwijseenheid zijn.

Wordt een module opnieuw ingedeeld bij een andere onderwijseenheid? Dan bepaalt de opleiding opnieuw hoe zwaar de toets weegt bij het bepalen van het eindcijfer van de onderwijseenheid. Kijk hiervoor ook bij artikel [127. Cijfer van een onderwijseenheid](#).

De opleiding heeft dit studiejaar onderwijseenheden met een vervaldatum. Een overzicht van de onderwijseenheden en vervaldata is te vinden in de bijlage Wijzigingen in het studieprogramma.

23. Vervaldatum, overgangsperiode en geldigheidsduur

De vervaldatum is de laatste dag van een studiejaar. We maken de vervaldatum op zijn laatst op de eerste dag van het volgende studiejaar bekend. Bij de vervaldatum neemt de opleiding, mede afhankelijk van het tijdstip van de bekendmaking van de vervaldatum, een overgangsperiode op door er '+1 j.' of '+2 j.' aan toe te voegen.

Heeft een student al het onderwijs gevolgd dat is vervallen? Dan heeft hij binnen de overgangsperiode recht op onderwijsaanbod op grond van het oude onderwijs ter voorbereiding op de toetsen die in deze periode worden aangeboden.

Slaagt een student binnen de overgangsperiode niet in de afronding van de hele onderwijseenheid? Dan moet hij het onderwijs volgen en de toetsen maken die daarvoor in de plaats zijn gekomen.

Een overzicht van de onderwijseenheden en vervaldata is te vinden in de bijlage Wijzigingen in het studieprogramma.

Geldt er een vervaldatum met een overgangsperiode? Dan kan het zijn dat de getoetste kennis of het getoetste inzicht aantoonbaar verouderd is. Of dat de getoetste vaardigheden aantoonbaar verouderd zijn. Als dat het geval is, staat dat bij de module of onderwijseenheid waar het om gaat.

Studenten die dat onderwijs al hadden afgerond, moeten er rekening mee houden dat het toetsresultaat korter geldig is. Kijk hiervoor ook bij artikel [146. Beperkte geldigheidsduur toets en vrijstelling](#) en verder.

Lukt het de student niet om de hele opleiding af te ronden binnen de geldigheidsduur die voor hem geldt? Dan moet hij toch nog het onderwijs volgen en de toetsen maken die daarvoor in de plaats zijn gekomen.

24. Evaluatie van het onderwijs

Ons onderwijs wordt op veel verschillende manieren langs de meetlat gelegd. Dit is onder te verdelen in drie niveaus:

- Op docent- / studentniveau
- Op locatieniveau
- Op croho-niveau (locatie-overstijgend)

Hieronder wordt toegelicht hoe deze evaluaties plaatsvinden.

1. Docent/student: onderwijsleergesprek

De docent evalueert het onderwijs gedurende de periode samen met studenten in de klas. Dit gebeurt per onderwijseenheid. In deze gesprekken komt de vraag aan de orde hoe studenten het onderwijs waarderen en waar mogelijk verbeteringen doorgevoerd kunnen worden. De docenten, jaarcoördinatoren en teamleiders zorgen ervoor dat de opbrengsten uit deze gesprekken aan de orde komen tijdens het teamoverleg en delen dit met de docenten op alle locaties. Wanneer mogelijke verbeteringen van invloed zijn op het curriculum, dan wordt dit voorgelegd aan de curriculumcoördinatoren, deze bewaakt het hele onderwijsprogramma en neemt samen met het managementteam de verbeteracties op die geïnitieerd moeten worden.

1. Locatie: klassenvertegenwoordigersoverleg (KVO)

Iedere eerstejaars- en tweedejaarsklas heeft een of twee klassenvertegenwoordigers die aan het begin van de opleiding door de klas worden gekozen. Na iedere onderwijsperiode bespreken de studenten in klassenverband hun ervaringen van de afgelopen periode. Deze informatie wordt door de klassenvertegenwoordigers besproken in het klassenvertegenwoordigersoverleg (KVO) dat zij voeren met de jaarcoördinator en teamleider van jaar 1-2. De opgehaalde informatie van de locaties wordt tevens besproken in het regieoverleg van jaar 1-2 waar de drie locaties middels de jaarcoördinatoren vertegenwoordigd zijn alsmede de curriculumcoördinator en de teamleider jaar 1-2. Naast het KVO in jaar 1 evalueren we ook middels een digitaal evaluatiesysteem onder de gehele studentpopulatie om op bepaalde onderwerpen meer informatie op te halen. De input voor deze evaluatie komt voort uit de signalen die de docenten opvangen in de klassen en welke worden vastgesteld in de regiegroep van jaar 1-2. Op basis van deze informatie beslist de teamleider wat de aangewezen actie is als er verbeterpunten worden aangedragen voor een locatie of het croho.

In het derde en vierde studiejaar wordt er mondeling geëvalueerd met een selecte groep studenten uit de betreffende jaren. De onderwerpen van dit gesprek zijn gekoppeld aan de track waarin de student zit, de Field tracks (stage), Lab tracks en TM tracks (keuzeonderwijs) en de Final Track (afstuderen).

1. Croho: voorzittersoverleg

Op basis van de uitkomsten van de onderwijsleergesprekken, de KVO's en de feedback vanuit jaar 3 -4 wordt een locatie-overstijgende croho-evaluatie opgesteld. Deze evaluatie wordt besproken met vertegenwoordigers van het managementteam, de opleidingscommissie, de examencommissie, de toetscommissie, de afstudeercommissie en de curriculumcoördinatoren. Op die manier zijn alle stakeholders betrokken bij de door te voeren wijzigingen. Dit overleg noemen we het voorzittersoverleg.

1. Opleidingscommissie

De Opleidingscommissie (OC) geeft advies aan de opleiding over de manier waarop het onderwijs is ingericht. De OC wordt gevormd door docenten en studenten. Zij kunnen advies geven over voorgenomen wijzigingen, maar zij kunnen ook op eigen initiatief de opleiding van advies voorzien. Op een aantal zaken hebben zij instemmingsrecht, wat betekent dat zij voorgenomen wijzigingen kunnen afkeuren. Dit staat uitgebreid beschreven de *Onderwijsgids - Informatie Inholland*

1. NSE

Hogeschool Inholland doet mee aan de Nationale Studentenenquête (NSE), waarin de mening van studenten over het onderwijs wordt geëvalueerd. Het managementteam neemt hierop actie als dat nodig is.

1. Externe informatie

Zoals al is verteld in de paragraaf [Waar staat de opleiding in de wereld?](#) wordt de opleiding ondersteund door een adviesorgaan van het toeristisch werkveld, de Advisory Board. Zij adviseren de opleiding over de voorgenomen veranderingen, en kunnen ook op eigen initiatief voorstellen doen. Er vinden regelmatig bijeenkomsten plaats om informatie uit te wisselen.

Verder komt er veel informatie via het informele circuit dat wordt gevormd door de contacten die de docenten en studenten onderhouden met het werkveld. Deze informatie wordt ook verwerkt door de opleiding om het onderwijs up-to-date te houden.

1. Medezeggenschap

Naast de medezeggenschapsmogelijkheden die hierboven zijn beschreven, is er ook nog de medezeggenschap mogelijk op domein- en hogeschoolniveau. In de *Onderwijsgids - Informatie Inholland* kun je lezen hoe dit is georganiseerd door Inholland.

DEEL 4. TOELATING

Hoofdstuk 1. Toelating tot de propedeuse

25. Algemene regels toelating

De regels over toelating tot de propedeuse staan in de in- en [uitschrijfregels](#) van Hogeschool Inholland. Die regeling staat op de website en op Iris en wordt kort besproken in Hoofdstuk 2 van deze Onderwijsgids. Als de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) dat bepaalt, staan deze regels in de in- en uitschrijfregels. Dat geldt in elk geval voor:

- het toelatingsonderzoek;
- het onderzoek voor personen van 21 jaar en ouder die niet voldoen aan de toelatingseisen (21+-onderzoek);
- vooropleidings- en toelatingseisen voor studenten die niet uit een land in de zogenaamde Europese Economische Ruimte (EER) komen;
- de eisen bij inschrijving voor een opleiding die helemaal of voor een deel in de Engelse taal wordt gegeven.

26. Toelating na onderbroken inschrijving

Heeft de student de opleiding onderbroken omdat hij was uitgeschreven? Dan moet hij meteen als hij zich opnieuw inschrijft, aan de opleiding vragen te laten zien wat hij al heeft behaald en in hoeverre dit aansluit op het programma zoals dat geldt op het moment dat hij zich opnieuw inschrijft.

De opleiding laat de student schriftelijk weten welk extra onderwijs met toetsen hij moet volgen voor de aansluiting van de toetsen die hij heeft gehaald en de vrijstellingen die hij heeft. De student moet ook aan de andere regels voor in- en uitschrijving voldoen.

Inschrijven voor een opleiding die in afbouw is, is niet mogelijk.

27. Toelating tot een deeltijdse vorm

De opleiding heeft geen deeltijdse vorm.

28. Toelating tot een duale vorm en onderwijsarbeidsovereenkomst

De opleiding heeft geen duale vorm.

Hoofdstuk 2. Toelating tot de hoofdfase

29. Toelating tot het onderwijs en de toetsen van de hoofdfase met een propedeusegetuigschrift, behaald bij Inholland

Om toegelaten te worden tot de hoofdfase heeft de student een propedeusegetuigschrift van de opleiding of van een gemeenschappelijke propedeuse die ook voor de opleiding geldt, nodig. Daarbij kan de domeindirecteur bepalen dat de student niet wordt toegelaten tot een of meer afstudeerrichtingen of uitstrooprofielen. Meer hierover staat in artikel [38. Uitsluiting toegang afstudeerrichtingen of uitstrooprofielen](#).

Toelating tot de hoofdfase betekent dat de student normaal gesproken is toegelaten tot alle onderwijseenheden en toetsen. Maar voor sommige onderwijseenheden gelden extra voorwaarden voordat een student het onderwijs kan volgen of toetsen mag afleggen. De student moet aan die voorwaarden voldoen, voordat hij aan die onderwijseenheid kan meedoen.

De opleiding heeft goed nagedacht over de opbouw van het onderwijsprogramma en de volgorde van onderwijseenheden. Maar de student is niet verplicht om deze volgorde aan te houden.

30. Toelating tot de hoofdfase met propedeusegetuigschrift behaald bij andere hbo-instelling

Heeft de student het propedeusegetuigschrift bij een andere hbo-instelling gehaald? Dan beoordeelt de examencommissie voor

welke onderwijseenheden de student vrijstelling krijgt en of hij meteen de hoofdfase mag doen.

De examencommissie beslist binnen 30 werkdagen nadat het verzoek compleet is ingediend.

31. Toelating tot onderwijs en toetsen hoofdfase zonder propedeusegetuigschrift

Heeft de student nog geen propedeusegetuigschrift en ook de BSA-norm niet gehaald? Dan kan hij toch onderwijseenheden uit de hoofdfase/het tweede jaar volgen. Gelden er bijzondere voorwaarden om een onderwijseenheid te volgen? Dan kan de student de onderwijseenheid alleen volgen als hij aan die voorwaarden voldoet.

31.a In- en doorstroomeisen voor onderwijseenheden uit het tweede jaar

Indien de student na de propedeuse wil overstappen naar een andere variant (Engelstalig) dan dient de student een gemotiveerd verzoek in te dienen bij de examencommissie. Aanvullende toelatingseisen kunnen dan gelden.

Hoofdstuk 3. Overstappen

32. Overstappen tussen vormen en varianten

Overstappen tussen vormen en varianten binnen een opleiding is mogelijk. De student moet wel voldoen aan de voorwaarden voor toelating en inschrijving die gelden voor de vorm of variant waarnaar hij wil overstappen.

De examencommissie bepaalt hoe de toetsuitslagen en vrijstellingen die de student heeft, worden verwerkt in de vorm of variant waarnaar hij overstapt.

33. Overstappen tussen opleidingen die een gemeenschappelijke propedeuse hebben

Bij een gemeenschappelijke propedeuse worden studenten ingeschreven voor één opleiding. Daar worden de studieresultaten genoteerd.

Stapt een student over naar een andere opleiding met hetzelfde gemeenschappelijk propedeutisch examen voordat hij de propedeuse heeft gehaald? Dan houdt hij de resultaten en vrijstellingen van de propedeutische opleiding. Die gaan mee naar de nieuwe opleiding. Daarbij blijft de datum gelden waarop de student de resultaten heeft gehaald.

De student krijgt niet opnieuw een propedeusegetuigschrift voor de nieuwe opleiding als hij overstapt na het behalen van het propedeusegetuigschrift.

Een waarschuwing in het kader van het bindend studieadvies blijft gelden bij overstappen.

Heeft een student een bindend studieadvies gekregen voor een van de opleidingen die een gemeenschappelijk propedeutisch examen hebben? Dan kan hij niet overstappen naar een andere opleiding met hetzelfde propedeutisch examen.

34. Overstappen tussen Ad-opleiding en bacheloropleiding

Een student kan niet overstappen van een Ad-opleiding naar de bacheloropleiding.

Hoofdstuk 4. Toelating tot stage en afstudeerprogramma

35. Stage

Een student heeft toestemming van de opleiding nodig om te kunnen starten met een onderwijseenheid met een stage. De opleiding geeft de toestemming doordat de domeindirecteur of iemand namens hem de stageovereenkomst tekent.

Geldt er nog andere voorwaarden om mee te doen aan deze onderwijseenheden? Dan moet de student daar ook aan voldoen, voordat hij kan meedoen. De opleiding gaat coulant om met deze voorwaarden.

Toegang jaar 3 105 EC's van jaar 1 en 2.

Studenten die willen deelnemen aan de stage en niet voldoen aan de eisen van jaar 3 kunnen een verzoek in dienen bij de

examencommissie.

De stageplaats dient te voldoen aan een aantal criteria. Het actuele overzicht staat gepubliceerd op de [stageportal TM](#) op Sharepoint.

Stage in het buitenland

Voor stages **in het buitenland** gelden dezelfde richtlijnen en criteria als een stage in Nederland. Uitzonderingen voor een buitenland stage zijn:

- stageportfolio dient in het Engels geschreven te zijn, tenzij de bedrijfsbegeleider ook de Nederlandse taal beheerst;
- er geldt een vervangende opdracht voor de stage terugkomdag;
- student wordt niet bezocht door stagedocent.

36. Afstudeerprogramma

De student heeft toestemming van de opleiding nodig om een onderwijseenheid die behoort tot het afstudeerprogramma te mogen doen. Het afstudeerprogramma bestaat uit onderwijseenheden met een of meerdere afstudeerproducten.

Het afstudeerprogramma heet bij TM 'final track'. Dit is het laatste onderdeel van de opleiding.

Een uitwerking van deze track is te vinden in de bijlage 'onderwijseenheden jaar 3 & 4'.

De student start met de final track als hij aan de voorwaarden voldoet.

Toelatingseisen:

- 60 EC behaald uit jaar 1
- 55 EC behaald uit jaar 2
- Minimaal 60 EC behaald binnen 3 tracks uit jaar 3 en 4

Hoofdstuk 5. Toelating tot keuzemogelijkheden, afstudeerrichting en uitstroomprofiel

37. Keuzemogelijkheden

Naast keuzeonderwijs kan de student ook studeren in het buitenland. Voor aanvullende informatie over **Study abroad**: zie Moodle.

Toegang Study Abroad: jaar 3 105 EC's van jaar 1 en 2.

38. Uitsluiting toegang afstudeerrichtingen of uitstroomprofielen

De student kiest een afstudeerrichting en uitstroomprofiel uit het aanbod van de eigen opleiding. Als de verschillen naar aard en inhoud van de afstudeerrichting of het uitstroomprofiel daartoe aanleiding geven, kan de domeindirecteur besluiten dat de student die afstudeerrichting of dat uitstroomprofiel niet mag doen.

Bij het besluit kijkt de domeindirecteur naar de studieresultaten, het programma dat de student heeft gevolgd of beide en de relatie daarvan met de inhoud van de afstudeerrichting of het uitstroomprofiel.

39. Deelname meerdere afstudeerrichtingen of uitstroomprofielen

Wil een student aan meer dan één afstudeerrichting of uitstroomprofiel meedoen? Dan moet hij van tevoren aan de examencommissie laten weten voor welke afstudeerrichting of welk uitstroomprofiel hij examen wil doen. De keuze voor één afstudeerrichting komt op het getuigschrift. De andere keuze is extracurriculair. Dat wil zeggen dat de keuze niet bij de opleiding zelf hoort. Uitstroomprofielen worden niet op het getuigschrift vermeld. De onderwijseenheden die de student heeft gehaald, komen op de cijferlijst en het diplomasupplement.

Hoofdstuk 6. Toelating tot keuzeonderwijseenheden

40. Keuzemogelijkheden

zie artikel 37

41. Keuzepakket

Keuzeonderwijseenheden worden als pakket aangeboden omdat dit nodig is om de eindkwalificaties (leeruitkomsten) van de opleiding te bereiken. De student is verplicht om het hele pakket te kiezen.

De naam van een pakket komt alleen op de cijferlijst en het diplomasupplement, als de student het hele pakket heeft afgemaakt.

42. Vrijstelling en vervanging van keuzemogelijkheden

De student kan bij de examencommissie vrijstelling vragen, omdat hij bij een andere opleiding tentamens heeft gedaan. Hij moet dan eerst een keuze maken en dan de vrijstelling aanvragen. In [Hoofdstuk 18. Vrijstellingen](#), vooral bij artikel [160. Procedure vrijstelling en bewijsstukken](#), staat meer informatie over hoe een student een aanvraag moet doen en de reden van zijn aanvraag moet geven.

De student kan aan de examencommissie ook toestemming vragen voor andere onderwijseenheden die passen bij nationale en internationale mobiliteit, bijvoorbeeld study abroad. Het gaat dan om vervanging van onderwijseenheden, zoals dat staat in artikel [167. Verzoek tot vervanging](#) en verder.

43. Toestemming examencommissie voor keuzeonderwijseenheden

Kiest de student voor een keuzeonderwijseenheid die de eigen opleiding niet aanbiedt, binnen of buiten Inholland? Of bijvoorbeeld voor een study abroad? Dan moet hij eerst over zijn keuze overleg hebben met zijn studiebegeleider/coördinator internationalisering.

Daarna moet hij een verzoek doen aan de examencommissie. De student laat in dit verzoek weten:

- hoe de eindkwalificaties (leeruitkomsten) en het niveau van zijn keuze passen bij het profiel van zijn opleiding;
- hoe de relatie is tot de fase van de opleiding waarin hij die keuze maakt;
- hoe zijn keuze past bij zijn persoonlijke doelen.

De examencommissie beslist binnen vijftien werkdagen.

44. Wijziging van een gekozen keuzeonderwijseenheid

De student kan zijn keuze voor een keuzeonderwijseenheid veranderen tot op zijn laatst vijf weken voor het begin van de onderwijsperiode. Hij moet dan opnieuw de procedure volgen die in artikelen [42. Vrijstelling en vervanging van keuzemogelijkheden](#) en [43. Toestemming examencommissie voor keuzeonderwijseenheden](#) staat. Voor een study abroad kan deze termijn anders zijn in verband met het beleid van de gekozen onderwijsinstelling.

45. Extra keuzeonderwijseenheden

De student kan voor meer credits keuzeonderwijseenheden volgen dan bij het examenprogramma horen. Hij moet de examencommissie dan laten weten welke onderwijseenheden extracurriculair zijn. Die horen dan dus niet bij het examen.

Studenten die hiervoor kiezen, wordt aangeraden bij de volgorde van de onderwijseenheden rekening te houden met wat in de artikelen [175. Getuigschrift](#) en [177. Uitstel uitreiking getuigschrift](#) staat. Die artikelen gaan over het moment van uitreiken van het getuigschrift en het uitstel van de uitreiking.

DEEL 5. AANMELDING VOOR ONDERWIJS

Hoofdstuk 1. Aanmelding voor onderwijseenheden van het basisprogramma

46. Aanmelding onderwijseenheden

Een student hoeft zich niet aan te melden om onderwijseenheden van het basisprogramma te volgen. Aanmelding is wel verplicht als dat nodig is voor de organisatie van het onderwijs, bijvoorbeeld bij excursies. Als aanmelding verplicht is, staat dat bij de beschrijving van de onderwijseenheid.

De student ontvangt zo snel mogelijk bericht of hij de onderwijseenheden kan volgen waarvoor hij zich heeft aangemeld. Hij ontvangt dat bericht op het laatst twee weken voor de onderwijseenheid start.

Als er meer aanmelders dan plaatsen zijn, worden de studenten geplaatst in de volgorde van aanmelding. Daarbij hebben studenten voor wie het onderwijs een vast onderdeel vormt van hun basisprogramma voorrang boven studenten voor wie dit niet het geval is.

De studenten die niet geplaatst kunnen worden, wordt een andere keuze aangeboden.

Hoofdstuk 2. Aanmelding en plaatsing voor keuzeonderwijseenheden

47. Aanmelding

De student moet zich op tijd aanmelden om keuzeonderwijseenheden te volgen.

In de informatie over keuzeonderwijseenheden staat hoe en wanneer studenten zich kunnen aanmelden.

Is een minimaal aantal studenten nodig om een keuzeonderwijseenheid te laten doorgaan? Dan wordt dat van tevoren bekend gemaakt. Ook als een maximaal aantal studenten kan meedoen, wordt dit van tevoren meegedeeld.

Was een student eerder toegelaten tot de keuzeonderwijseenheid, maar is hij er toen niet aan begonnen? Dan meldt hij zich opnieuw aan. Bij de motivatie zegt hij: eerder toegelaten.

48. Plaatsing

De student die zich op tijd en op de goede manier heeft aangemeld voor keuzeonderwijseenheden, wordt geplaatst. Dat geldt niet als er te veel of te weinig aanmeldingen zijn. Voor Study Abroad gelden andere richtlijnen voor plaatsing. Kijk hiervoor in de studiehandleiding Study Abroad, in [31.a In- en doorstroomeisen voor onderwijseenheden uit het tweede jaar](#), [37. Keuzemogelijkheden](#) of artikel [40. Keuzemogelijkheden](#).

Op zijn laatst zes weken voor het begin van de onderwijsperiode krijgt de student bericht of hij geplaatst is. Als hij niet geplaatst is, wordt de reden daarvoor meegedeeld. Ook wordt bekend gemaakt hoe en binnen welke periode de student een nieuwe keuze kan maken.

Let op: plaatsing is niet altijd genoeg om te mogen meedoen aan het onderwijs. Gelden er naast plaatsing nog andere voorwaarden om aan de onderwijseenheid te mogen meedoen? Dan moet de student daaraan ook voldoen.

49. Te weinig aanmeldingen

Zijn er minder aanmeldingen dan het minimumaantal? Dan kan de domeindirecteur die verantwoordelijk is voor die keuzeonderwijseenheid, besluiten om het onderwijs niet te laten doorgaan. In dat geval biedt hij studenten die zich hebben aangemeld een of meer andere mogelijkheden aan. Daarbij hoort, als dat mogelijk is, een aanbod om hetzelfde onderwijs of onderwijs dat erop lijkt op een andere locatie te volgen.

50. Te veel aanmeldingen

Als er te veel aanmeldingen zijn, worden de studenten geplaatst op volgorde van aanmelding. Daarbij hebben aanmeldingen voor

keuzevakken voorrang die niet extracurriculair zijn. Kijk hiervoor bij artikel [45. Extra keuzeonderwijseenheden](#). De domeindirecteur biedt de studenten die niet geplaatst zijn een of meer andere mogelijkheden aan. Dat kan ook het aanbod zijn om hetzelfde onderwijs of onderwijs dat erop lijkt op een andere locatie te volgen.

Voor Study Abroad gelden andere richtlijnen voor plaatsing. Kijk hiervoor in de studiehandleiding Study Abroad, in [31.a In- en doorstroomeisen voor onderwijseenheden uit het tweede jaar](#), [37. Keuzemogelijkheden](#) of artikel [40. Keuzemogelijkheden](#)

DEEL 6. STUDIEBEGELEIDING

Hoofdstuk 1. Studiebegeleiding

51. Verplicht onderdeel opleiding voor iedereen

Elke student krijgt studiebegeleiding en heeft een studiebegeleider.

Studiebegeleiding is een verplicht onderdeel van de opleiding. Het sluit aan bij de studiefase van de student. Daarnaast is het mogelijk advies en begeleiding met betrekking tot persoonlijke omstandigheden te krijgen, kijk hiervoor op de pagina van de [studentendecanen](#) op Iris.

52. Inhoud studiebegeleiding

Studiebegeleiding is ten minste:

- begeleiding bij de keuzes tijdens de studie;
- de studievoortgang;
- informeren naar de gevolgen van de coronamaatregelen;
- het studieadvies.

De student kan zijn studievoortgang digitaal bekijken.

De student krijgt een leercoach toegewezen. De student kijkt met deze coach welke route hij of zij gaat afleggen. De student brengt in kaart wie hij of zij al is, wat hij of zij al kan, en wat er nog ontwikkeld moet worden. De leercoach begeleidt de studenten in het bereiken van de doelen en de studievoortgang. Een leercoach wordt gekoppeld aan ongeveer vijftien studenten. De leercoach coacht de student in zijn (individuele) professionele en persoonlijke ontwikkeling. Dit is maatwerk en daarmee heeft de leercoach een belangrijke rol. Hij/zij coacht de student bij zijn leerproces, waarbij hij/zij de student stimuleert tot het ontwikkelen van alle kerntaken en duurzame vaardigheden.

Hij/zij dient dus ook kennis te hebben van de inhoud van het vak. Het is immers de bedoeling dat de student op het moment van summatieve toetsing voldoende bewijzen van kunnen heeft opgeleverd en verzameld.

De leercoach stimuleert de student daarbij kleuring te geven aan eigen profiel op basis van kwaliteiten, voorkeuren en toekomstbeeld. De leercoach is een van de betrokkenen die de student feedback geeft. Daarbij is hij/zij niet sturend, maar adviserend.

Hoofdstuk 2. Vastlegging gegevens in het kader van studiebegeleiding

53. Vastlegging gegevens studiebegeleiding

De studiebegeleider legt voor elke student de afspraken vast die tijdens de studiebegeleidingsgesprekken zijn gemaakt. Voor studenten die een functiebeperking hebben, legt de studiebegeleider ook de afspraken vast die daarover zijn gemaakt. Datzelfde geldt voor afspraken met studenten die aan een erkende topsport doen.

Als de student daarom vraagt krijgt hij een kopie van de afspraken. Kijk voor een functiebeperking verder in artikel [107. Functiebeperking](#) en voor een erkende topsporter in artikel [66. Aangepaste normen topsporter](#) en hoofdstuk 2 van deze Onderwijsgids.

De student heeft het recht om te zien wat over hem is vastgelegd.

DEEL 7. STUDIEADVIES EN BINDEND STUDIEADVIES

Vooralsnog geldt dit deel van de OER onverkort. Het is mogelijk dat de ontwikkelingen in de komende maanden aanleiding zullen geven om de bepalingen rondom de BSA aan te passen. Een dergelijke aanpassing zal leiden tot een addendum bij deze OER.

Hoofdstuk 1. Studieadvies

54. Inhoud studieadvies

Aan het eind van het eerste jaar van inschrijving voor de propedeutische fase van de bacheloropleiding of voor de Ad-opleiding, ontvangt de student van de domeindirecteur schriftelijk een positief of een uitgesteld advies over doorgaan met de studie binnen of buiten de opleiding. Het advies is gebaseerd op de toetsresultaten die zijn opgeslagen in het Peoplesoft-studievolgsysteem.

Als dat nodig is, staat er in het advies een waarschuwing of een afwijzing. Meer informatie over een waarschuwing staat in artikel [77. Waarschuwing](#), meer informatie over een afwijzing in de artikelen [56. Kwantitatieve norm](#) tot en met 63.

Het studieadvies geldt voor alle vormen en varianten van de opleiding. Stapt de student over van de ene vorm (variant) naar de andere en verschillen de programma's? Dan past de domeindirecteur het advies na de overstap aan als dat nodig is.

55. Tijdstip van het uitbrengen van studieadvies

De student uit cohort 2020-2021 die in september is ingeschreven, ontvangt op zijn laatst op 31 juli 2022 het studieadvies. De student uit cohort 2021-2022 krijgt het advies op zijn laatst op 31 juli 2023. Een student die hoort bij de februari-instroom uit cohort 2020-2021, ontvangt op zijn laatst op 1 maart 2023 het studieadvies. Dit is een advies over de eerste 24 maanden van de studie, dus tot en met 31 januari.

Is de student op een ander moment dan 1 september of 1 februari ingeschreven? Dan ontvangt hij het studieadvies:

- op zijn laatst op 31 juli 2022 voor cohort 2020-2021 en op 31 juli 2023 voor cohort 2021-2022 als hij in de septemberinstroom is ingestapt;
- op zijn laatst op 1 maart 2023 voor cohort 2020-2021 en op 1 maart 2024 voor cohort 2021-2022 als hij in de februari-instroom is ingestapt.

De norm voor dit advies staat in artikel [67. Afwijkende norm tussentijdse instromer](#).

Hoofdstuk 2. Bindend studieadvies in het eerste jaar van inschrijving

56. Kwantitatieve norm

a. Hoogte kwantitatieve norm

De student moet aan het einde van het eerste jaar van inschrijving voor de opleiding ten minste 45 van de 60 credits van de propedeutische fase hebben behaald.

b. Kwantitatieve norm in geval van vrijstellingen

Heeft een student vrijstellingen gekregen voor de toetsen van een of meer onderwijseenheden? Dan is de kwantitatieve norm 84% (50/60) van het aantal credits dat nog overblijft in de propedeutische fase. Deze regel geldt ook voor het versnelde programma voor vwo'ers.

Heeft de opleiding een lagere kwantitatieve norm dan 50 studiepunten? Dan vermenigvuldigen we het aantal credits dat nog overblijft, met n/60. Daarbij is n het aantal credits van de norm.

57. Kwalitatieve norm

De opleiding heeft geen kwalitatieve norm voor het bindend studieadvies.

58. Verstrekking bindend studieadvies

Een student moet aan het einde van het eerste jaar van inschrijving voldoen aan de kwantitatieve norm. Als de opleiding een kwalitatieve norm heeft, moet de student ook aan die norm voldoen. Heeft de student de norm aan het einde van het eerste jaar behaald? Dan krijgt hij een positief studieadvies. Haalt student de norm aan het einde van het eerste studiejaar niet, dan wordt de verstrekking van het bindend studieadvies uitgesteld. De student (uit cohort 2021-2022) krijgt dan de mogelijkheid tot 31 juli 2023 (septemberinstroom) of 1 maart 2024 (februari-instroom) om te voldoen aan de norm zoals gesteld in artikel 61. Hiervoor is geen advies van de studentendecaan nodig.

59. Bindend studieadvies en persoonlijke omstandigheden

De domeindirecteur geeft geen bindend studieadvies als de student de norm voor het bindend studieadvies niet heeft kunnen behalen door aangetoonde persoonlijke omstandigheden. De procedure voor het aantonen van persoonlijke omstandigheden staat in artikelen [82. Persoonlijke omstandigheden](#) en [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#).

Gaat het om een opleiding die een kwalitatieve norm heeft bepaald? En heeft de student de kwalitatieve norm niet gehaald? En waren de persoonlijke omstandigheden waardoor de student de kwantitatieve norm niet kon halen, geen reden om de kwalitatieve norm niet te halen? Dan geeft de domeindirecteur altijd een negatief bindend studieadvies.

60. Bindend studieadvies en overstap uit de versnelde variant

Niet van toepassing.

Hoofdstuk 3. Bindend studieadvies na het eerste jaar van inschrijving

61. Norm bindend studieadvies na het eerste jaar

Voldeed een student aan het einde van het eerste jaar niet aan de minimumnorm (kwantitatief en eventueel kwalitatief)? En is het verstrekken van het bindend studieadvies uitgesteld? Dan moet hij tijdens of aan het einde van het tweede jaar van inschrijving of de gegeven termijnstelling zijn geslaagd voor het hele programma van het eerste jaar.

Dit geldt voor studenten:

- aan wie in studiejaar 2020-2021 als gevolg van de coronamaatregelen uitstel is gegeven tot 31 juli 2022 (1 maart 2023 voor de februari-instroom) voor het behalen van de minimumnorm;
- aan wie vóór studiejaar 2020-2021 door persoonlijke omstandigheden geen bindend studieadvies gegeven kon worden;
- die geen bindend studieadvies kregen omdat hun inschrijving is onderbroken. Kijk ook bij artikel [69. Bindend studieadvies na onderbreking inschrijving](#);

62. Moment afgifte bindend studieadvies na het eerste jaar

De domeindirecteur geeft een negatief bindend studieadvies, wanneer hij heeft bepaald dat de student niet meer kan slagen voor de rest van het programma van het eerste jaar binnen de tijd die hij heeft gekregen.

De domeindirecteur geeft geen negatief bindend studieadvies als er sprake is van persoonlijke omstandigheden; kijk ook bij artikel [82. Persoonlijke omstandigheden](#), het is noodzakelijk dat de studentendecaan een advies uitbrengt.

De domeindirecteur geeft een positief advies als de toetsresultaten van het programma na het eerste jaar duidelijk wijzen op geschiktheid van de student.

63. Verlenging van de termijn

Het is mogelijk dat de student door persoonlijke omstandigheden tijdens of aan het einde van het tweede jaar van inschrijving geen bindend studieadvies krijgt, maar opnieuw een waarschuwing met een termijn. Blijkt daarna dat hij niet binnen die termijn aan de norm kan voldoen? Dan geeft de domeindirecteur toch nog een bindend studieadvies aan het eind van de periode die in de brief staat. Zijn er dan weer persoonlijke omstandigheden? Dan kijkt de domeindirecteur opnieuw hoe zwaar die zijn. Kijk ook bij artikel [82. Persoonlijke omstandigheden](#).

Hoofdstuk 4. Gevolgen bindend studieadvies en moment einde inschrijving

64. Beëindiging inschrijving

Een student die een bindend studieadvies van Inholland heeft ontvangen, mag niet verder met de opleiding. Zijn inschrijving wordt beëindigd.

65. Moment einde inschrijving

Als het bindend studieadvies na 1 juni is gegeven, eindigt de inschrijving op 31 augustus.

Als het bindend studieadvies eerder in het studiejaar is gegeven, wordt de inschrijving beëindigd op het moment direct na afloop van de laatste dag van de maand waarin het bindend studieadvies is verzonden. Zijn er nog maar een paar dagen tussen de verzending en de laatste dag van de maand, dan wordt de inschrijving een maand later beëindigd.

Hoofdstuk 5. Bijzondere gevallen en bindend studieadvies

66. Aangepaste normen topsporter

Een topsporter is een student die voldoet aan de voorwaarden die in de regeling profileringsfonds staan. Die regeling staat in deze Onderwijsgids, in hoofdstuk 3.3.

In aanvulling op de bepaling van artikel 85 h kan de domeindirecteur afspraken met een topsporter maken over aangepaste normen voor het eerste jaar van inschrijving. Dat gebeurt zo snel mogelijk na de inschrijving. De domeindirecteur stuurt de student een brief met de afspraken. De domeindirecteur kan iemand aanwijzen die de afspraken maakt en naar de student stuurt.

67. Afwijkende norm tussentijdse instroomer

Kwantitatieve norm

De domeindirecteur bepaalt welke credits de student bij tussentijdse instroom niet kan halen door het programma van het onderwijs en de toetsen. Dit aantal wordt afgetrokken van de studielast van het eerste jaar. (De studielast van het eerste jaar is 60 credits voor het normale programma en 45 voor de versnelde variant.) De student moet in het eerste jaar van inschrijving 84% van het verschil halen. We ronden dat aantal naar boven af.

Heeft de student vrijstellingen? Dan berekenen we het percentage over het totaal aantal credits min het aantal credits van de onderwijseenheden waarvoor de student vrijstelling heeft en min het aantal credits dat de student niet kan halen door het programma van onderwijs en toetsen. Ook hier ronden we naar boven af.

Kwalitatieve norm

Als er een kwalitatieve norm is, halen we daar het aantal credits af van de onderwijseenheden die bij de norm horen en die de student niet kan halen door de tussentijdse instroom.

De domeindirecteur bepaalt kort na de instroom wat de kwantitatieve en kwalitatieve norm zijn. Hij heeft daarover eerst overleg met de student. De domeindirecteur stuurt de student een brief met de normen.

68. Bindend studieadvies en overstap naar een andere opleiding

Als een student naar een andere bacheloropleiding of Ad-opleiding overstapt, gelden voor die opleiding opnieuw de regels voor het bindend studieadvies.

Let op! Een student kan na een bindend studieadvies niet overstappen naar een opleiding met hetzelfde propedeutisch examen. Het is ook niet mogelijk om na een bindend studieadvies over te stappen van een Ad-opleiding naar een bacheloropleiding (of omgekeerd) met hetzelfde propedeutisch examen. De normen voor het bindend studieadvies staan in artikel [56. Kwantitatieve norm](#) en artikel [57. Kwalitatieve norm](#) beschreven.

De student kan credits die hij in de oude opleiding heeft gehaald, na een bindend studieadvies niet meenemen naar de nieuwe opleiding. Wel kan hij bij de examencommissie vrijstelling vragen voor toetsen als hij aan de voorwaarden daarvoor voldoet. Kijk

ook bij de artikelen [155. Vrijstelling van toetsen](#) tot en met [162. Afzien aanvullend onderzoek](#).

69. Bindend studieadvies na onderbreking inschrijving

Heeft de student zich binnen twee maanden na inschrijving uitgeschreven? En schrijft hij zich in een volgend studiejaar opnieuw in voor dezelfde opleiding? Dan gelden dezelfde regels over waarschuwing en bindend studieadvies als voor studenten die zich voor de eerste keer inschrijven voor de opleiding.

Heeft een student van de septemberinstroom de inschrijving beëindigd, voordat hij een bindend studieadvies heeft gekregen? En schrijft hij zich in een volgend studiejaar weer in? Dan is voor hem de norm voor het bindend studieadvies, dat hij in dat jaar het propedeutisch examen moet halen. De student ontvangt bij inschrijving een waarschuwing waarin dit staat.

Heeft een student uit de februari-instroom de inschrijving voor september van dat jaar beëindigd? En schrijft hij zich per 1 september opnieuw in bij dezelfde opleiding? Dan blijven voor hem normaal gesproken dezelfde regels gelden voor de waarschuwing en het bindend studieadvies. Daarbij kan in individuele gevallen de kwantitatieve norm worden aangepast. Als dat het geval is, staat dat in de waarschuwing die de student bij herinschrijving ontvangt.

Wordt de student tussentijds uitgeschreven? En was de BSA-norm voor de student ook zonder uitschrijving niet meer haalbaar, zonder dat er sprake was van persoonlijke omstandigheden als opgenomen in artikel [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#)? Dan volgt een bindend studieadvies.

De regels in dit artikel gelden ook als de student zich opnieuw inschrijft voor opleidingen die hetzelfde propedeutisch examen hebben als de opleiding waarvoor hij eerder was ingeschreven.

Hoofdstuk 6. Studievoortgang en internationale studenten

70. Studenten op wie deze regels betrekking hebben

De regels over de studievoortgang in de volgende artikelen (tot en met artikel [75](#)) gelden voor studenten die:

1. niet uit een lidstaat van de [EER](#) of Zwitserland komen (dit zijn studenten die een verblijfsvergunning nodig hebben)
2. én vallen onder de 'Gedragscode internationale student in het Nederlands hoger onderwijs'.

Deze regels komen bovenop:

- de regels over studievoortgang, studieadvies en bindend studieadvies in deze OER;
- de studievoortgangseisen voor studenten die op basis van het profileringsfonds een kennisbeurs van de hogeschool ontvangen.

71. Criteria

Een student heeft volgens de Gedragscode voldoende studievoortgang gehaald als hij elk studiejaar:

- minimaal 15 credits heeft gehaald door mee te doen aan toetsen in de eerste twee onderwijsperioden;
- minimaal 30 credits heeft gehaald in het hele studiejaar.

72. Procedure na tweede en vierde onderwijsperiode

De domeindirecteur bepaalt twee keer per jaar de studievoortgang:

- na afloop van de tweede onderwijsperiode;
- na afloop van de vierde onderwijsperiode.

Heeft de student een studieachterstand na de tweede onderwijsperiode en bij het einde van het studiejaar? Dan bespreekt de studiebegeleider dat met de student. Zijn er bijzondere omstandigheden die in artikel [86. Andere bijzondere omstandigheden](#) staan? Dan maakt de studiebegeleider een redelijke afspraak met de student om de studieachterstand zo snel mogelijk in te lopen. De student is verplicht zich aan die afspraken te houden.

73. Procedure na afloop studiejaar

Ziet de domeindirecteur na afloop van het studiejaar dat de student helemaal geen onderwijs meer volgt? Of dat hij niet goed genoeg is voor het niveau van de opleiding? Dan meldt de hogeschool de student binnen een maand af bij de Immigratie en

Naturalisatiedienst (IND). Na afloop van het studiejaar is altijd eind juli/augustus, ook voor een februari-instromer. Haalt de student niet de voortgangsnorm die voor hem geldt? Dan is dat genoeg om te bepalen dat hij niet goed genoeg is voor het niveau van de opleiding. Dit geldt niet als de studiebegeleider met de student de afspraak heeft gemaakt die in artikel 72 wordt genoemd. De domeindirecteur laat de student in een brief zijn besluit weten over de bijzondere omstandigheden in relatie tot het niet voldoen aan de norm. De domeindirecteur zet de reden daarvoor in de brief. Hij laat in de brief ook weten hoe de student bezwaar kan maken.

74. Maximaal eenmaal melding achterwege laten, melding in coronatijd

Gaat het om dezelfde bijzondere omstandigheden? Dan kan maar een keer in de hele periode dat de internationale student bij de hogeschool staat ingeschreven een melding bij de IND worden gedaan over onvoldoende studievoortgang. De centrale studentenadministratie doet de afmelding namens de domeindirecteur.

Internationale studenten kunnen vanwege corona(maatregelen) studievertraging oplopen, met als gevolg dat zij niet tijdig het aantal studiepunten kunnen behalen dat is vereist om de verblijfsvergunning te behouden. Als onderdeel van de administratie- en bewaarplicht, moet de instelling de studievoortgang van buitenlandse studenten met een verblijfsvergunning registreren, en onvoldoende studievoortgang melden bij de IND. Melding is niet vereist wanneer sprake is van een verschoonbare reden voor de vertraging. Studievertraging als gevolg van corona kan een reden zijn tot verschoonbaarheid van de studievertraging. Deze mogelijkheid tot verschoning geldt voor internationale studenten die in het studiejaar 2019-2020, 2020-2021 en 2021-2022 onvoldoende studievoortgang hebben gemaakt. Van belang daarbij is dat er voor de student geen mogelijkheid was om onderwijs te volgen. In die situatie is sprake van onstudeerbaarheid. Dat is niet het geval indien er aan de student alternatieven worden aangeboden om onderwijs te volgen en de student in staat wordt gesteld voldoende studiepunten te behalen. Een student kan eenmaal gebruik maken van de verschoonbare reden.

75. Registratie

De domeindirecteur registreert:

- de onvoldoende studievoortgang;
- de persoonlijke omstandigheden;
- het feit dat geen afmelding heeft plaatsgevonden.

Hoofdstuk 7. Procedure uitbrengen bindend studieadvies

76. Geen bindend studieadvies zonder voorafgaande waarschuwing

De domeindirecteur moet de student eerst schriftelijk waarschuwen, voordat een bindend studieadvies kan worden gegeven.

77. Waarschuwing

Heeft een student in het eerste jaar van inschrijving of tweede jaar van inschrijving (bij uitstel van het studieadvies in verband met coronamaatregelen) voor de propedeutische fase een studieachterstand? En moet hij er daarom rekening mee houden dat hij een bindend studieadvies krijgt? Dan krijgt hij een waarschuwing van de directeur. De waarschuwing wordt schriftelijk verzonden.

78. Tijdstip verzending waarschuwing

De directeur stuurt in het eerste jaar (of tweede jaar bij uitstel van het studieadvies in verband met coronamaatregelen) de waarschuwing tijdens de onderwijsperiode, waarin hij de achterstand ziet. Of zo snel mogelijk na afloop van die onderwijsperiode.

Ziet de directeur een achterstand pas in de vierde onderwijsperiode? En kan hij geen waarschuwing meer geven met het oog op herkansingen aan het slot van diezelfde periode? Dan krijgt de student de waarschuwing dat hij in het tweede jaar van inschrijving moet zijn geslaagd voor het hele programma van het eerste jaar. De waarschuwing is een onderdeel van het studieadvies.

Heeft een student door persoonlijke omstandigheden niet kunnen voldoen aan de norm om geen bindend studieadvies te krijgen? Dan krijgt hij een waarschuwing dat hij tijdens of aan het einde van het tweede jaar moet zijn geslaagd voor de propedeuse. De waarschuwing is een onderdeel van het studieadvies.

79. Inhoud van de waarschuwing

In de waarschuwing staat het totaal aantal credits dat de student moet halen. In de waarschuwing staat ook de datum waarvoor hij

die credits moet hebben gehaald.

Daarbij houden we rekening met de periode waarin het onderwijs van die onderwijseenheden wordt gegeven en de momenten waarop de toetsen zijn. Daarbij geldt de regel dat er twee toetsgelegenheden per studiejaar zijn, behalve als een van de uitzonderingen uit artikel [96. Aantal toetsgelegenheden per studiejaar](#) geldt.

Krijgt de student daarna door persoonlijke omstandigheden opnieuw een termijn? Dan geldt die alleen voor de eerste toetsgelegenheid van de onderwijseenheden die nog openstaan.

80. Bereik van de waarschuwing

De waarschuwing geldt voor alle vormen en varianten van de opleiding.

Bij een gemeenschappelijke propedeuse geldt de waarschuwing voor alle opleidingen waarvoor het propedeutische examen hetzelfde is.

Als de opleiding op meer locaties wordt gegeven, geldt de waarschuwing voor alle locaties.

Stapt de student echt over naar een andere vorm, variant of locatie? En is het programma daarvan anders? Dan kan de waarschuwing aangepast worden als dat nodig is. Bij zo'n aanpassing tijdens het eerste jaar van inschrijving wordt alleen de norm aangepast.

81. Waarschuwing bij opnieuw inschrijven na eerdere uitschrijving

Heeft een student geen waarschuwing ontvangen omdat hij zich al had uitgeschreven? En schrijft hij zich opnieuw in bij dezelfde opleiding of bij een opleiding met hetzelfde propedeutisch examen? Dan ontvangt de student de waarschuwing zo snel mogelijk nadat hij opnieuw is ingeschreven.

Bij de waarschuwing gelden de normen van het 'bindend studieadvies na onderbreking inschrijving, waar artikel [69. Bindend studieadvies na onderbreking inschrijving](#) over gaat.

82. Persoonlijke omstandigheden

Het kan zijn dat de student studievertraging heeft door persoonlijke omstandigheden. Wat die zijn staat in artikel [85](#). De domeindirecteur betreft eventuele persoonlijke omstandigheden bij zijn beslissing over het uitbrengen van het bindend studieadvies. Dat kan alleen als het hem bekend is dat er persoonlijke omstandigheden zijn. Daarom is het noodzakelijk dat de student persoonlijke omstandigheden bij de studentendecaan meldt. De domeindirecteur vraagt in alle gevallen het studentendecanaat advies alvorens over te gaan tot het uitbrengen van een bindend studieadvies. De studentendecaan adviseert schriftelijk. In het advies bespreekt de studentendecaan:

- of student persoonlijke omstandigheden als bedoeld in artikel [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#) heeft gemeld;
- zo ja, of student de persoonlijke omstandigheden heeft aangetoond;
- of er, volgens de studentendecaan, een relatie bestaat tussen de persoonlijke omstandigheden en de studievertraging van student;
- indien mogelijk, voor hoeveel credits student studievertraging heeft opgelopen door de persoonlijke omstandigheden en/of op welke periodes of vakken het betrekking heeft.

De studentendecaan verstuurt het advies naar de domeindirecteur en naar de student. De domeindirecteur raadpleegt ook de studiebegeleider over de studievoortgang en de relatie met de persoonlijke omstandigheden.

83. Horen

Voordat een bindend studieadvies wordt gegeven, kan de student zijn verhaal vertellen aan de domeindirecteur of aan iemand anders die namens de domeindirecteur naar de student luistert. In dit gesprek wordt in ieder geval besproken of het overzicht van de behaalde studieresultaten klopt. Beiden kijken in dit gesprek ook of de persoonlijke omstandigheden moeten meetellen.

Gaat de student niet in op de uitnodiging voor een gesprek? Dan wordt dat in zijn studentendossier genoteerd.

Hoofdstuk 8 Verzoek tot opheffing van het bindend studieadvies

84. Opheffing

Een student die een bindend studieadvies heeft gekregen, kan de domeindirecteur vragen om nog een keer naar de afwijzing te kijken.

Hij kan dat op zijn vroegst doen twaalf maanden na de datum waarop de inschrijving door het bindend studieadvies is beëindigd. De student moet bij het verzoek aannemelijk maken dat hij nu de opleiding wel met succes kan volgen en afmaken. Dat kan student aantonen met (studie)activiteiten die hij heeft uitgevoerd na het beëindigen van de opleiding.

De domeindirecteur kijkt niet opnieuw naar de afwijzing als de opleiding in afbouw of beëindigd is.

Hoofdstuk 9. Bijzondere en persoonlijke omstandigheden en studievoortgang

85. Definitie persoonlijke omstandigheden

Dit zijn de persoonlijke omstandigheden die een rol kunnen spelen bij de beslissing om een bindend studieadvies te geven zoals dat staat in artikel [82. Persoonlijke omstandigheden](#):

- a. ziekte van de student;
- b. lichamelijke, zintuiglijke of andere functiestoornis van de student;
- c. zwangerschap van de studente;
- d. bijzondere familieomstandigheden;
- e. het lidmaatschap van een medezeggenschapsraad, deelraad, studentencommissie of opleidingscommissie van de hogeschool;
- f. het lidmaatschap van een accreditatiecommissie bedoeld in hoofdstuk 5a van de WHW;
- g. het lidmaatschap van het bestuur van een studentenorganisatie of andere activiteit op bestuurlijk gebied, die worden uitgelegd in artikel 2, lid 3 van de *regeling profileringsfonds*; die regeling staat in de Onderwijsgids;
- h. het beoefenen van erkende topsport, zie ook artikel [66. Aangepaste normen topsporter](#);
- i. andere persoonlijke omstandigheden dan die bij a tot en met h zijn vermeld, die als het bestuur van de hogeschool deze niet zou meewegen, zouden leiden tot een onbillijkheid van overwegende aard.

86. Andere bijzondere omstandigheden

Daarnaast gelden nog de volgende bepalingen over de studievoortgang van de internationale student (artikelen [70. Studenten op wie deze regels betrekking hebben](#) tot en met [75. Registratie](#)) en de geldigheidsduur van resultaten (artikelen [146. Beperkte geldigheidsduur toets en vrijstelling](#) tot en met [148. Verlenging geldigheidsduur door examencommissie](#)):

1. een onvoldoende studeerbare opleiding;
2. activiteiten op maatschappelijk gebied.

Er kan ook sprake zijn van een vorm van studievertraging waarvoor de student financiële hulp heeft gekregen op grond van een van de financiële regelingen voor studenten, zoals opgenomen in hoofdstuk 3 van deze Onderwijsgids.

87. Procedure vaststelling bijzondere en persoonlijke omstandigheden

a. *Zo snel mogelijk melden bij de studentendecaan*

Geldt voor de student een omstandigheid die in artikel [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#) of [86. Andere bijzondere omstandigheden](#) staat? En kan die leiden tot studievertraging? Dan laat hij dat zo snel mogelijk aan een studentendecaan weten. Daarbij vertelt hij:

- voor welke periode de omstandigheid geldt of gold;
- wat de omstandigheid is en hoe ernstig die is; de student laat bewijzen zien;
- in hoeverre hij niet aan het onderwijs of toetsen kan of kon meedoen.

Alle contacten met studenten worden genoteerd in het registratiesysteem van de studentendecaan. Als een student dat wil kan hij een kopie krijgen van wat er over deze contacten in het systeem staat.

b. Opstellen 'verklaring studentendecaan'

De studentendecaan maakt een 'Verklaring studentendecaan' als:

- de student heeft bewezen dat de persoonlijke of bijzondere omstandigheid van toepassing zijn;
- en de studentendecaan heeft bepaald dat de student studievertraging heeft door die omstandigheid, of naar verwachting zal hebben.

In deze verklaring staan de datum van het eerste gesprek over de omstandigheid en de punten die bij a worden genoemd. Daarnaast kan de studentendecaan opmerkingen, adviezen en afspraken opnemen voor de student zelf of voor bespreking met de studiebegeleider.

Sommige omstandigheden zijn vertrouwelijk. Daarom spreekt de studentendecaan met de student af wat daarover in de verklaring komt.

c. Bespreking met studiebegeleider en aanpassing studieplan

De student laat de Verklaring studentendecaan aan zijn studiebegeleider zien. Hij bespreekt met hem de studievertraging en het advies als hij dat heeft gekregen. De student past daarna zijn studieplan aan. De bespreking en aanpassing van het studieplan gebeuren zo snel mogelijk na het gesprek met de studentendecaan.

Met internationale studenten voor wie dit geldt, praat de studiebegeleider ook over de voortgangseis voor de IND. Kijk ook in artikel [73. Procedure na afloop studiejaar](#).

d. Verzoek bijzondere voorzieningen

Op grond van bijzondere omstandigheden kan een student met een verklaring of advies van de studentendecaan bijzondere voorzieningen aanvragen bij de examencommissie, de opleiding, of de service-organisatie.

88. Vertrouwelijkheid persoonlijke omstandigheden

Iedereen die weet van een melding van persoonlijke omstandigheden:

- gaat vertrouwelijk om met die informatie;
- gebruikt die informatie alleen in zijn functie en voor de uitvoering van regelingen in deze Onderwijsgids.

De studentendecaan handelt conform de gedragscode decanen en geeft de opleiding alleen informatie binnen:

- de grenzen van zijn functie;
- binnen de afspraken die hij met de student heeft gemaakt over de vertrouwelijkheid van de informatie.

DEEL 8. TOETSEN

Hoofdstuk 1. Inhoud en afname van toetsen en publicatie van beoordelingsnormen

89. Aansluiting op onderwijs

De eindkwalificaties of leeruitkomsten en de toetsdoelen van elke toets sluiten aan op de onderwijseenheid die in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4 beschreven staat, of op een module binnen die onderwijseenheid.

In de opdracht of vraag in de toets staat duidelijk hoe die precies moet worden uitgewerkt.

90. Tijdsduur toets

Studenten hebben volgens redelijke normen voldoende tijd om de toets te maken.

91. Beoordelingsnormen

Voor practica en groepsopdrachten maken we de beoordelingsnormen bekend voordat die beginnen.

We maken de beoordelingsnormen bekend voordat we de toetsuitslagen laten weten.

Hoofdstuk 2. Vorm van toetsen

92. Toetsvormen

In de [Bijlage: Jaarprogramma's](#) van de OER worden de toetsvormen vastgelegd. Er zijn drie vormen van toetsen, die op verschillende manieren uitgewerkt kunnen worden:

1. Schriftelijk
De student beantwoordt toetsvragen op papier of digitaal. Of voert een opdracht op papier of digitaal uit.
2. Mondeling
De student beantwoordt toetsvragen in een (online) gesprek met een of meer examiner(en).
3. Een andere wijze
De student voert voor de toets of toetsopdracht taken uit die de opleiding nader omschrijft. Het kan zijn dat hij daarnaast nog een onderdeel op papier, digitaal of mondeling moet doen, of een combinatie hiervan.

Indien noodzakelijk kan de toetsvorm, met inachtneming van het medezeggenschapstraject, gedurende het studiejaar gewijzigd worden. Studenten zullen hierover tijdig worden geïnformeerd.

93. Mondelinge toetsen

a. Eén student per keer mondeling getoetst.

Bij een mondelinge toets (online of fysiek) doet één student per keer de toets. Dat geldt niet als de examencommissie anders heeft beslist. Of als er op andere wijze wordt getoetst. We maken dat laatste bekend voor de start van de onderwijseenheid.

b. Examinatoren en openbaarheid

Een mondelinge (deel)toets wordt afgenomen door twee examinatoren. Dit kan anders zijn, als het organisatorisch niet haalbaar is of als de toets online wordt afgenomen. De mondelinge (deel)toets moet dan worden opgenomen.

Dit geldt niet voor de onderdelen van een afstudeerprogramma. Deze worden afgenomen door twee examinatoren. Een mondelinge (deel)toets is openbaar want dat zorgt voor openheid en het geeft de mogelijkheid om te controleren hoe de toets wordt afgenomen. Dit geldt niet als de examencommissie anders bepaalt.

Alle toetsen zijn andere wijze toetsen.

c. Regels voor afname

Mondelinge toetsen worden afgenomen door twee examinatoren of één examinator en een gecommiteerde. Een gecommiteerde is een onafhankelijke deskundige uit het werkveld.

Als maar één examinator een mondelinge toets afneemt (online of fysiek), wordt altijd een geluidsopname of een video-opname gemaakt.

d. Protocol

Van een mondelinge toets wordt een protocol gemaakt. Daar zetten de examinatoren hun handtekening op. Als er een gecommiteerde bij de toets was, zet die ook zijn handtekening. Het protocol wordt bewaard zoals de regeling bewaartermijnen van de hogeschool bepaalt.

Is er een geluidsopname van een mondelinge toets gemaakt? Dan wordt die bewaard zoals de regeling bewaartermijnen van de hogeschool bepaalt.

94. Afwijkende toetsvorm

Gronden

De student met een functiebeperking kan de examencommissie vragen of hij de toets mag doen op een manier die zoveel mogelijk past bij zijn functiebeperking. Hij kan ook vragen om extra of aangepaste hulpmiddelen die hij nodig heeft om de toets te kunnen doen.

Een student kan ook om andere redenen vragen of hij de toets in een andere vorm kan doen. De examencommissie geeft daar alleen in bijzondere, individuele gevallen toestemming voor.

Aanpassingen zijn alleen mogelijk als de toetsdoelen en het niveau van de toets niet veranderen.

Procedure

De student vraagt een andere toetsvorm uiterlijk aan het begin van de onderwijsperiode. Hij stuurt zijn verzoek schriftelijk naar de examencommissie. Daarin zet hij de redenen voor zijn vraag. Hij stuurt een advies van de studentendecaan mee ([Klik hier](#) voor meer informatie over het advies van de studentendecaan).

De examencommissie beslist zo snel mogelijk, maar op zijn laatst vijftien werkdagen nadat het verzoek compleet is.

Hoofdstuk 3. Tijdvakken en frequentie van toetsen

95. Tijdvakken voor toetsen

Elke onderwijseenheid wordt zo mogelijk afgesloten met een of meer toetsen in de onderwijsperiode waarin het onderwijs wordt aangeboden. Als het onderwijs gedurende een semester wordt aangeboden vindt de toets zo mogelijk plaats in dat semester.

Als de onderwijseenheid is opgebouwd uit modules, worden de modules ook zo mogelijk afgesloten in de onderwijsperiode of het semester waarin de onderwijseenheid wordt aangeboden.

In de [Bijlage: Jaarprogramma's](#) staat wanneer de toetsen plaatsvinden.

96. Aantal toetsgelegenheden per studiejaar

De student kan binnen de gewone onderwijsperiodes op twee momenten per studiejaar alle toetsen van zijn vorm of variant doen. Op deze regel zijn vier uitzonderingen.

- Het kan zijn dat er maar één toetsgelegenheid per studiejaar is voor de toetsen *na het eerste jaar*, waarvoor geen herkansing in hetzelfde studiejaar gepland kan worden, omdat dat niet past bij de aard van de onderwijseenheid. Dat geldt bijvoorbeeld voor een stage in de vierde periode.
- De opleiding kan bij sommige toetsen bepalen dat een student meer dan twee gelegenheden krijgt.
- De opleiding kan bepalen dat voor toetsen maar één gelegenheid per studiejaar is.

- Het kan zijn dat het aanbieden van twee toetsgelegenheden per studiejaar niet voor alle toetsen haalbaar is als gevolg van de coronamaatregelen, Wanneer het, door deze maatregelen, niet mogelijk is om student twee toetskansen aan te bieden in het huidige studiejaar, zal/zullen de niet aangeboden kans(en) aangeboden worden in het volgende studiejaar.

Alle 4 bovengenoemde uitzonderingen zijn van toepassing.

Hoofdstuk 4. Herkansing

97. Tijdvakken herkansing

De laatste herkansing van het eerste jaar valt voor het einde van de vierde periode. Dat heeft te maken met het feit dat het studieadvies op tijd moet worden gegeven.

Voor toetsen in het programma van het tweede (zie hier het voorbehoud bij deel 7) of volgende jaar kan dat ook voor het begin van het nieuwe studiejaar zijn. Dat is dan in periode vijf.

98. Herkansing bij een voldoende voor de eerste kans

Als de student een voldoende heeft gehaald voor een toets, mag hij geen herkansing doen.

Wil de student in een bijzondere situatie een herkansing? Dan dient hij een verzoek in bij de examencommissie. Die beslist binnen dertig werkdagen. Wijst de examencommissie het verzoek toe? Dan geldt het hoogste resultaat dat de student heeft gehaald.

99. Extra kans wegens bijzondere omstandigheden

In bijzondere gevallen kan de examencommissie besluiten om een extra kans op een toetsgelegenheid te geven.

Het gaat dan om persoonlijke omstandigheden, die in artikel [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#) staan. Of in andere, heel bijzondere gevallen.

De student moet de examencommissie daarom vragen en daarbij de reden voor zijn vraag geven. De examencommissie vraagt advies aan een studentendecaan, als zij dat nodig vindt. De examencommissie beslist binnen vijftien werkdagen.

Gezien de gevolgen van de coronamaatregelen wordt het verstrekken van het bindend studieadvies voor studenten uit cohort 2021-2022 uitgesteld naar 31 juli 2023 (septemberinstroom). Als gevolg van deze omstandigheid is er, voor het studiejaar 2021-2022, voor het cohort 2021-2022, een mogelijkheid om ook na 3 juli 2022 extra kansen in het programma van het eerste jaar aan te bieden.

Voor studenten uit cohort 2020-2021 is deze mogelijkheid er niet, voor hen staan geen onderwijs en toetsen uit hun eerste jaar in het programma na 3 juli 2022. De reden hiervoor is dat uiterlijk op 31 juli 2022 een bindend advies moet worden verstrekt.

100. Herkansing bij programmaveroudering en vernieuwing

Er gelden bijzondere regels over herkansingen als een programma is verouderd of wordt vernieuwd. Kijk hiervoor in de artikelen [21. Programmaveroudering- en vernieuwing](#) tot en met [24. Evaluatie van het onderwijs](#).

Hoofdstuk 5. Vervroegen van toetsgelegenheden

101. Vervroegen

De examencommissie kan de student één keer toestaan één of meer toetsen vroeger te doen, zodat hij het afsluitend examen kan halen zonder onevenredige studievertraging.

Daarbij geldt de voorwaarde dat het vervroegen redelijk mogelijk moet zijn.

Zijn de twee toetsgelegenheden in het studiejaar al geweest? Dan krijgt de student een derde toetsgelegenheid. De student moet een verzoek bij de examencommissie indienen en daarbij de reden van zijn verzoek geven.

De examencommissie beslist binnen vijftien werkdagen nadat het verzoek compleet is ingediend. De examencommissie gaat coulant om met deze verzoeken.

102. Voorwaarden voor vervroegen van toetsgelegenheden

Voor vervroegen moet de student aan deze voorwaarden voldoen:

1. Hij moet nog maximaal 10 credits voor een opleiding met 240 credits, maximaal 7 credits voor een opleiding met 180 credits met zijn afsluitend examen.
2. Om het overgebleven aantal credits te halen is er geen aanwezigheidsplicht bij het onderwijs. Hij hoeft ook geen groepswork te doen.
3. Hij kan in de eerstkomende onderwijsperiode of onderwijsperiodes geen onderwijsactiviteiten uitvoeren of toetsen maken door het programma van de hogeschool. Daarbij wordt uitgegaan van de vier gewone onderwijsperiodes per studiejaar.
4. Hij heeft:
 - meegedaan aan het onderwijs dat bij de toetsen hoort;
 - meegedaan aan de toetsen zelf;
 - geprobeerd een goed resultaat te halen door goede voorbereiding.

Heeft de student minder dan 230 credits voor een opleiding met 240 credits, 173 credits voor een opleiding met 180 credits en wel minimaal 200 respectievelijk 150 credits behaald? En heeft hij nog geen of een beperkt aantal onderwijseenheden van het afstudeerprogramma gehaald? Dan is het bij de opleiding mogelijk een beroep te doen op deze regeling. De student kan hiervoor een verzoek indienen bij de examencommissie.

Hoofdstuk 6. Tijdstippen, plaats, duur van toetsen.

103. Toetsrooster, toetsruimte, hulpmiddelen

Het servicepunt maakt binnen twee weken na het begin van een onderwijsperiode via Iris het **toetsrooster bekend** dat de opleiding heeft vastgesteld. Als er wijzigingen zijn in een **toetsruimte** wordt dit uiterlijk twee werkdagen voor de toets bekendgemaakt.

De opleiding plant de toetsmomenten zo, dat ze voor de studenten zo goed mogelijk zijn verdeeld. Een toets, mondeling of schriftelijk, noemen we **toetszitting**.

De examinerator laat binnen twee weken na het begin van de onderwijsperiode weten welke **hulpmiddelen** de student bij de toets mag gebruiken.

De student houdt zich verder aan:

- de regels over hulpmiddelen die bij de onderwijseenheid genoemd staan;
- wat over die regels staat in de aanwijzingen voor de toetszitting;
- wat de examencommissie hem vertelt.

104. Uiterste inleverdatum werk

In het toetsrooster staat wanneer de student op zijn laatst werk buiten een toetszitting moet inleveren. Staat die datum niet in het toetsrooster? Dan wordt hij op een andere manier op tijd bekend gemaakt.

Van tevoren wordt ook bekend gemaakt wat het gevolg is als de student het werk niet of niet tijdig inlevert. Dat geldt niet als dat al in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4 staat.

105. Duur van de toetszitting

Schriftelijke toetsduur

Een schriftelijke toetszitting duurt maximaal honderdtachtig minuten. Dat geldt niet als de examencommissie voor een student een langere tijd heeft vastgesteld.

Mondelinge toets

Een individuele mondelinge toetszitting duurt minimaal vijftien en maximaal zestig minuten. Dat geldt niet als het nodig is dat de toetszitting langer duurt, omdat dat past bij de toetszitting. In de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4 staat hoe lang de toetszitting duurt. Als dat nodig is, staat erbij waarom de toetszitting zo lang duurt.

Hoofdstuk 7. Extra voorzieningen bij toetsing

106. Taalachterstand

Als een student, in het kader van zijn opleiding, aanvullend onderwijs in de Nederlandse taal volgt, dan kan de examencommissie aan de student een voorziening toekennen. De student moet hiervoor een verzoek bij de examencommissie indienen, waarbij hij aantoont een opleiding in de Nederlandse taal te volgen. Deze opleiding dient student zodanig op te leiden dat deze aan het eind van de opleiding is opgeleid tot niveau 4F. De examencommissie kan de toetsduur verlengen met maximaal dertig minuten. Daarnaast kan de examencommissie de student toestaan een woordenboek te gebruiken. De voorziening wordt voor maximaal twee jaar toegekend.

107. Functiebeperking

De examencommissie kan voor een student met een functiebeperking de toetsduur met maximaal 60 minuten verlengen. Of hem een ander hulpmiddel geven. Of beide. De student moet daar zelf een verzoek voor indienen. Meer informatie over de studentendecaan vind je [hier](#).

108. Toets op ander tijdstip of ander plaats

In zeer bijzondere gevallen kan de examencommissie de student de mogelijkheid geven de toets op een ander moment of op een andere plaats te doen. Een functiebeperking of een study abroad kan zo'n bijzonder geval zijn.

109. Indienen verzoek om voorzieningen

Een student stuurt zijn verzoek om een hulpmiddel aan het begin van de onderwijsperiode schriftelijk aan de examencommissie. Als de bijzondere situatie pas later ontstaat, stuurt de student zijn verzoek zo snel mogelijk daarna. De examencommissie geeft ook dan de hulpmiddelen het liefst voor de lopende onderwijsperiode. Kan dat niet meer omdat de student zijn verzoek te laat heeft gestuurd? Dan geeft de examencommissie de hulpmiddelen voor de eerstvolgende onderwijsperiode.

De student vertelt in zijn verzoek de reden voor zijn verzoek.

Als de student een functiebeperking heeft, stuurt hij digitaal of schriftelijk een advies van een studentendecaan mee. Als de studentendecaan een verklaring van een extern deskundige heeft geaccepteerd, zegt hij dat in zijn advies.

De examencommissie informeert de student op zijn laatst vijftien werkdagen nadat de student zijn verzoek compleet heeft ingediend, schriftelijk over haar beslissing.

Hoofdstuk 8. Aanmelding voor toetsen

110. Voor welke toetsen aanmelding

De student meldt zich voor de toetsen in een onderwijsperiode aan in de aanmeldingsperiode die daarvoor is bepaald. Aanmelding is nodig:

- voor de schriftelijke toetszittingen;
- voor toetsen waarvoor de student werk moet inleveren dat via de digitale omgeving wordt ingeleverd en beoordeeld.

111. Student heeft zich niet tijdig aangemeld

Als een student zich niet op tijd heeft aangemeld, kan hij zich in de week na de aanmeldperiode nog aanmelden bij het servicepunt. Hij wordt dan via het servicepunt ingeschreven.

Zonder aanmelding kan de student niet meedoen. Kan een student er niets aan doen dat hij zich niet heeft aangemeld? Dan dient hij zo snel mogelijk een verzoek in bij de examencommissie. Daarin vraagt hij of hij toch nog mag meedoen. Hij doet dat schriftelijk, waarbij hij de reden van zijn verzoek aangeeft.

De examencommissie informeert de student op zijn laatst vijftien werkdagen nadat de student zijn verzoek compleet heeft ingediend, schriftelijk over haar beslissing.

112. Identieke toetsen

Staat de student voor meer opleidingen ingeschreven bij de hogeschool? En bieden die opleidingen dezelfde toets aan? Dan geldt de aanmelding voor beide opleidingen. Maar het aantal toetsgelegenheden per jaar blijft twee. Het resultaat wordt voor beide opleidingen genoteerd.

113. Bevestiging aanmelding

De student ontvangt een bevestiging van de aanmelding. De bevestiging betekent niet altijd dat de student mag meedoen. Dat mag hij alleen als hij voldoet aan alle voorwaarden die gelden om aan de toets te kunnen meedoen. Dat zijn zowel de algemeen geldende voorwaarden uit deze OER, als de voorwaarden zoals in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4.

Hoofdstuk 9. Participatie en aanwezigheidsplicht

114. Participatie in groepswerk

De student is verplicht om actief mee te werken in groepswerk.

Ziet de docent dat de student niet meewerkt? En ziet hij geen verbetering, ondanks dat de docent hem heeft aangespoord om mee te werken? Dan kan de docent tegen de student zeggen dat hij niet meer mee mag doen aan de onderwijseenheid of de module. De docent meldt de student dan zo snel mogelijk aan bij de examencommissie. Die neemt een officieel besluit of de student nog mag meedoen aan de onderwijseenheid of module.

Voordat de examencommissie een besluit neemt, geeft zij de student de mogelijkheid om zijn verhaal te doen. Daarvan wordt een verslag gemaakt.

Heeft de onderwijs- of werkgroep of de docent/werkgroep niet genoeg zijn best gedaan om ervoor te zorgen dat de student wel meewerkt? Dan besluit de examencommissie dat de student mag blijven meedoen. De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen.

115. Aanwezigheid, actieve participatie en/of voorbereiding vereist

Is het bij een onderwijseenheid verplicht aanwezig te zijn, actief mee te doen en zaken voor te bereiden? Dan kan de examencommissie op voorstel van de docent besluiten dat de student niet meer mee mag doen. Dat kan alleen als dit is opgenomen in de beschrijving van de onderwijseenheid in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4

Voordat de examencommissie besluit, geeft zij de student de mogelijkheid om zijn verhaal te doen. Daarvan wordt een verslag gemaakt.

In bijzondere gevallen kan de examencommissie bepalen dat de student helemaal of voor een deel niet verplicht is aanwezig te zijn of zaken voor te bereiden. Zij stelt de student dan eisen die in de plaats komen van die verplichting. De student dient hiervoor een verzoek in bij de examencommissie. Deze beslist binnen dertig werkdagen.

116. Gevolgen besluit tot uitsluiting

Het besluit van de examencommissie om de student te verbieden nog langer mee te doen, heeft tot gevolg dat de student de eerstvolgende toets van die onderwijseenheid niet kan doen. Dit geldt niet als in de beschrijving van de onderwijseenheid een andere sanctie staat.

Hoofdstuk 10. Beoordeling

117. Examinator(en)

Elke toets wordt beoordeeld door één of meer examinatoren. De examencommissie bepaalt wie de examinatoren zijn.

Als de beoordeling door meer dan één examiner plaatsvindt, wijst de examencommissie een eerstverantwoordelijke examiner aan. Deze eerstverantwoordelijke examiner gaat met de andere examiner(en) in overleg en komt tot een beoordeling, met bijbehorende feedback. Vervolgens communiceert de eerstverantwoordelijke examiner deze aan student. Dit geldt in elk geval bij het beoordelen van een onderwijseenheid die behoort tot (een onderdeel van) een afstudeerprogramma.

118. Wijze van beoordeling

De examinerator beoordeelt het werk met de beoordelingsnormen die voor de toets schriftelijk zijn vastgelegd. De examencommissie kan de beoordelingsnormen veranderen of laten veranderen. Dat kan alleen in bijzondere gevallen en als de examencommissie uitlegt waarom ze dat wil doen.

De student heeft de toets gehaald, als de examinerator heeft bepaald dat het werk (schriftelijk of mondeling) van de student aan de eisen voldoet.

119. Inzichtelijkheid beoordeling

De student moet door de beoordelingsnormen en de manier van beoordelen kunnen zien hoe de uitslag is ontstaan.

120. Beoordeling stage en afstudeerproducten

De manier van beoordeling van de stage en de onderdelen van het afstudeerprogramma wordt schriftelijk vastgelegd in een toetsprotocol met de beoordelingsformulieren die daarbij horen.

De beoordeling van een onderwijseenheid die behoort tot (een onderdeel van) een afstudeerprogramma gebeurt door minimaal twee examineratoren, tenzij dit anders in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4 staat. De examencommissie kan een interne begeleider aanwijzen als examinerator, maar niet als examinerator die het eerstverantwoordelijk is.

De examinerator of - bij meer examineratoren - de examinerator die het eerstverantwoordelijk is, is verantwoordelijk voor de definitieve beoordeling van de stage en de onderwijseenheid die hoort bij (een onderdeel van) het afstudeerprogramma.

Bij de beoordeling geldt de mening van een externe begeleider als advies aan de examinerator.

121. Beoordeling beroepsdeel bij duale vorm of stage

Bij de duale vorm komt het toetsprotocol als bijlage in de onderwijsarbeidsovereenkomst om zo het beroepsdeel te kunnen beoordelen. Bij een stage is het toetsprotocol een bijlage van de stageovereenkomst. In de bijlage staan de feedback en het oordeel van de praktijkbegeleider over het functioneren van de student. De praktijkbegeleider zet er zijn handtekening op en stuurt de bijlage daarna naar de examinerator.

Het oordeel van de praktijkbegeleider geldt als advies aan de examinerator, die verantwoordelijk is voor de beoordeling.

Hoofdstuk 11. Beoordelingsschalen en cijfers

122. Beoordeling in punten

Bij de beoordeling wordt de beoordelingsschaal 10 – 100 gebruikt.

De beoordeling is voldoende als de student 55 of meer punten heeft gekregen.

Als het resultaat minder dan 10 punten is, wordt de uitslag 10.

123. Beoordeling met voldoende/onvoldoende van een toets

Voor een toets kan de waardering voldoende/onvoldoende (V/O) gelden, als dat past bij de inhoud van het onderwijs.

124. Inleveren leeg toetsformulier

Als de student een leeg toetsformulier inlevert, is de uitslag 10 of O (onvoldoende) bij een onderwijseenheid of een module, waarbij niet met een cijfer wordt gewerkt.

125. Niet deelnemen aan een toetsgelegenheid

Doet een student niet mee aan een toetsgelegenheid die voor hem geldt? Dan wordt geen uitslag in het studievolsysteem genoteerd. De student heeft dan wel die toetsgelegenheid gebruikt.

Dit geldt ook als de student zich niet heeft aangemeld of zich heeft afgemeld.

We willen graag dat de student zich afmeldt, omdat dat voor onze organisatie goed is om te weten. Maar als hij dat niet doet, heeft het geen gevolgen voor het aantal toetsgelegenheden dat de student nog heeft.

126. Omzetten cijfers behaald bij andere hogescholen of universiteiten

Als een beoordeling bij een andere hogeschool of universiteit is uitgedrukt in een andere schaal dan die van Inholland, veranderen we die beoordeling in de schaal van 10-100. De examencommissie geeft daar regels voor en bepaalt welke examinerator die verandering doet.

Gaat het om een beoordeling van buitenlandse instellingen? Dan noteren we een V (voldoende) of een O (onvoldoende) voor het resultaat. Als een student in aanmerking komt voor een predicaat zoals beschreven in artikel [181. 'Met genoeg'](#) of [182. 'Cum laude'](#) of als hij een bepaald gemiddelde nodig heeft voor een vervolgoopleiding, kan de student aan de examencommissie vragen om het in het buitenland behaalde resultaat om te zetten in een cijfer.

De examencommissie beslist binnen vijftien werkdagen.

127. Cijfer van een onderwijseenheid

Het cijfer van een onderwijseenheid is het gewogen gemiddelde van de cijfers van de modules en de toetsen van de onderwijseenheid, in de verhouding van de zwaarte van de modules en toetsen zoals bepaald in het Jaarprogramma van deze OER.

De hoofdregel bij het vaststellen van een cijfer voor een onderwijseenheid is dat de student voor alle deelttoetsen een voldoende (55 punten of meer) moet hebben gehaald, voordat hij de onderwijseenheid met een voldoende kan afsluiten. Compensatie van onvoldoendes binnen een onderwijseenheid is dus niet mogelijk.

Een uitzondering op deze regel zijn de onderwijseenheden waarvan in het Jaarprogramma van deze OER staat dat compensatie wel mogelijk is. In dat geval staat bij onderwijseenheid welke regels voor compensatie gelden. Het cijfer van een onderwijseenheid moet, onafgerond, altijd minimaal 55 punten zijn.

128. Eindcijfer

Elke onderwijseenheid dient met een voldoende te worden afgerond.

Van het cijfer van een onderwijseenheid (zie artikel [127. Cijfer van een onderwijseenheid](#)) maken we een eindcijfer op de beoordelingsschaal 1 – 10. Dit eindcijfer komt op de cijferlijst die bij het getuigschrift hoort. We ronden eindcijfers af op hele getallen zoals dat in Nederland altijd gebeurt.

Voor een beperkt aantal onderwijseenheden kan het eindoordeel worden uitgedrukt in voldoende/onvoldoende. Dat is het geval als we het oordeel niet in een cijfer kunnen uitdrukken, omdat dat past bij het onderwijs.

Er kunnen maar heel weinig onderwijseenheden een eindoordeel O/V krijgen. Als de student te veel onderwijseenheden met een vrijstelling of een V heeft, kan hij namelijk niet meer het predicaat 'met genoeg' of 'cum laude' krijgen. Kijk voor informatie over een predicaat bij de artikelen [181. 'Met genoeg'](#) en [182. 'Cum laude'](#).

Hoofdstuk 12. Toetsuitslag

129. Termijn uitslag mondelinge toets en uitvoering praktijkopdracht

De examinerator bepaalt na het afnemen van een mondelinge toets of na de uitvoering van een praktijkopdracht als toets, de uitslag daarvan. Als dat kan, laat hij de student meteen na de toets weten wat de uitslag ongeveer is.

De student krijgt de definitieve einduitslag op zijn laatst tien werkdagen na de toets via het Peoplesoft-studievolgsysteem.

130. Termijn uitslag schriftelijke toets

De student krijgt de einduitslag via het Peoplesoft-studievolgsysteem uiterlijk vijftien werkdagen nadat hij de toets heeft gedaan of na de uiterste datum waarop hij de toets kon inleveren.

131. Termijn voor uitslag van bijzondere schriftelijke toetsen

Voor een aantal soorten schriftelijke toetsen krijgt de student de einduitslag via het Peoplesoft-studievolgsysteem uiterlijk twintig werkdagen nadat hij de toets heeft gedaan of na de uiterste datum waarop hij de toets kon inleveren. Die soorten zijn bijvoorbeeld (onderzoeks-)rapporten, stageverslagen en scripties. Als deze termijnen gelden, staat dat bij de uitwerking van de toetsvorm in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4 van de OER.

132. Afwijkende termijn

De examencommissie kan de beoordelingstermijnen veranderen die in de artikelen 129, 130 en 131 staan. Zij laat daarbij de redenen weten waarom ze dat doet. De examencommissie let erop dat termijnen voor toetsen die belangrijk zijn voor het (bindend) studieadvies zo zijn, dat het advies op tijd kan worden gegeven. De studenten krijgen het meteen te horen als een termijn langer wordt.

133. Bekendmaking uitslag

De student krijgt een bericht van de uitslagen die in het Peoplesoft-studievolgsysteem staan. Hij kan daar een kopie van maken als bewijs.

In het bericht wordt de student gewezen op zijn inzagerecht. Kijk hiervoor ook in artikel [149. Inzagerecht](#). Er staat ook in dat hij beroep kan instellen bij het college van beroep voor de examens via de digitale portal [Klachten en geschillen](#) op Iris.

134. Herziening uitslag

Blijkt na een melding van een student of bij nabespreking van de toets, dat de beoordeling niet klopt? Dan kan de examiner de uitslag veranderen. Daarvoor gelden dezelfde bepalingen als voor de eerste keer dat de examiner de uitslag bepaalde.

135. Cijfercorrectie

Is een uitslag in het studievolgsysteem niet hetzelfde als de uitslag die de examiner eerder bekend maakte? Dan kan de student de examiner vragen de uitslag te veranderen. Hij doet dat binnen vier weken na de datum waarop de uitslag in het studievolgsysteem kwam. Hij stuurt stukken mee die zijn vraag onderbouwen.

De student kan beroep instellen tegen de beslissing van de examiner om de uitslag niet te veranderen. Hij doet dat binnen zes weken bij het college van beroep voor de examens via de digitale portal [Klachten en geschillen](#) op Iris.

136. Inleveren, bewaren en zoekraken werk

Bij elke toets zet de examiner of een surveillant op de presentielijst of de student aanwezig is en het werk heeft ingeleverd.

De student zorgt ervoor dat hij een (digitale) kopie bewaart van werk dat hij heeft ingeleverd buiten een toetszitting om.

Kan de examiner geen uitslag bepalen, omdat het werk zoek is? Dan laat hij dat weten aan de examencommissie.

De student moet de toets opnieuw doen. Als dat nodig is, bepaalt de examencommissie dat de student hiervoor een extra toetsgelegenheid krijgt.

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen.

Hoofdstuk 13. Onregelmatigheden, fraude en plagiaat

137. Regels rond toetsing

De regels die gelden bij het doen van toetsen staan:

- in de aanwijzingen voor de toetszittingen;
- in de bijlage Beschrijving onderwijs en toetsen jaar 1 t/m 4

De examencommissie kan aanvullende regels maken. Als dat het geval is, worden die regels binnen twee weken na het begin van de onderwijsperiode bekend gemaakt. Ze staan ook op het voorblad van de toets.

De aanwijzingen gaan over schriftelijke toetszittingen, maar gelden op dezelfde manier voor andere vormen van toetsing.

De student houdt zich bij alle toetsen aan deze regels en aan de (aanvullende) aanwijzingen die de surveillant, de examiner of de examencommissie geven.

138. Onregelmatigheid

Gebeurt er in het proces van toetsing iets wat niet volgens de regels is die in deze OER, de huisregels of de toetsregeling staan? Dan noemen we dat een onregelmatigheid. Een onregelmatigheid kan ook fraude of plagiaat zijn, maar is dat niet altijd.

Onregelmatigheden kunnen ertoe leiden dat we bepalen dat de toets ongeldig is voor de student, voor alle studenten die hebben

meegedaan of voor een deel van de studenten die hebben meegedaan. Ook als zij geen schuld hebben aan de onregelmatigheid. We doen dat als het niet meer mogelijk is om een juist oordeel te geven over kennis, inzicht en vaardigheden of (beroeps)houding. Kijk hiervoor ook in de artikelen [144. Gronden voor ongeldigheidsverklaring](#) en [145. Gevolgen ongeldigheidsverklaring](#).

139. Ordeverstoring

Stoort een student de orde tijdens een toets zo, dat andere studenten er last van hebben bij het doen van de toets? Dan kan de surveillant de student opdracht geven de toetsruimte te verlaten. De surveillant zet dat op het protocol. De examencommissie beslist zo snel mogelijk of de surveillant terecht die opdracht gaf. Ze volgt daarbij de procedure die in artikel 142 staat.

Weigert de student de toetsruimte te verlaten? Dan kan de surveillant beslissen om de student te laten zitten, om extra onrust voor de andere studenten te voorkomen. In dat geval geeft de surveillant het werk van de student niet aan de examiner, maar aan de examencommissie. Hij schrijft de gebeurtenis op het protocol.

De examencommissie beslist op dezelfde manier als wanneer de student wel was weggegaan. Besluit de examencommissie dat de opdracht aan de student om weg te gaan niet terecht was? Dan beoordeelt de examiner het werk toch nog.

Besluit de examencommissie dat de student terecht is weggestuurd? Dan zien we dat alsof de student een leeg toetsformulier heeft ingeleverd. Hij krijgt dan de toetsuitslag 10 (op de beoordelingsschaal 10-100) of O (onvoldoende).

Besluit de examencommissie dat het niet terecht was dat de student is weggestuurd? Dan mag de student de toets opnieuw doen. De examencommissie beslist wanneer en hoe dat gebeurt.

140. (Ernstige) fraude

1. Fraude is het handelen van een student of het nalaten daarvan, waardoor een juist oordeel over zijn kennis, inzicht, vaardigheden of (beroeps)houding geheel of gedeeltelijk onmogelijk wordt. Het is onder meer, maar niet uitsluitend, fraude als de student:

- a. tijdens de toets hulpmiddelen gebruikt die hij niet mag gebruiken;
- b. afkijkt tijdens een toets;
- c. binnen of buiten de toetsruimte informatie over de toets aan anderen geeft of van anderen krijgt;
- d. antwoorden bij enquêtes of interviews of onderzoekgegevens verzint of vervalst;
- e. teksten, redeneringen, gegevens of ideeën van anderen gebruikt of overneemt zonder de bron daarvan compleet en goed te vermelden (plagiat).

2. Als ernstige fraude kan, onder meer maar niet uitsluitend, worden aangemerkt:

- f. beoordelingen vervalsen, bijvoorbeeld door het werk bij de inzage te veranderen;
- g. de toets (gedeeltelijk) door of voor een ander (laten) maken;
- h. het valselijk opmaken en/of het vervalsen van een handtekening;
- i. wanneer bovenstaande onder 1.d. en 1.e. voorkomen in een onderdeel van het afstudeerprogramma.

Herhaalde fraude kan ook worden aangemerkt als ernstige fraude.

141. Meewerken aan fraude

Meewerken aan fraude zien we ook als fraude. Meewerken aan fraude is onder meer:

- studenten laten afkijken;
- tijdens een toets informatie aan anderen geven of van anderen krijgen;
- voor of tijdens een toets vragen, opgaven of modelantwoorden geven;
- een toets of een (deel van een) werkstuk maken onder de naam van een ander.

Dit zijn niet alle manieren van meewerken aan fraude.

142. Procedure bij onregelmatigheden en het vermoeden van fraude

Melding bij examencommissie

Als de surveillant of examiner voor, tijdens of na de toets -bijvoorbeeld bij het nakijken- onregelmatigheden constateert of fraude vermoedt, meldt hij dat in het protocol dat bij elke toets wordt gemaakt.

Rechten en plichten student

De student kan worden gevraagd de documenten, data of voorwerpen te geven, die een rol konden spelen bij de – vermoedelijke – fraude. Als de student dat weigert, wordt dat op het protocol gemeld.

De student mag op het protocol zijn opmerkingen over de gebeurtenis opschrijven. In dat geval mag hij zijn handtekening op het protocol zetten, maar hij is dat niet verplicht.

De surveillant of examiner geeft de examencommissie:

- het protocol;
- bewijsstukken als die er zijn;
- het werk dat de student heeft gemaakt, als dat nodig is.

Opschorten beoordeling

Zijn er onregelmatigheden of is er het vermoeden van fraude voordat het werk is nagekeken? Dan wordt het werk van de student niet beoordeeld totdat de examencommissie een besluit heeft genomen.

Horen

Voordat de examencommissie een besluit neemt, mag de student zijn verhaal vertellen. Daarvan wordt een verslag gemaakt.

Voordat het college van bestuur beslist over een voorstel om de student uit te schrijven, mag de student zijn verhaal doen. Daarvan wordt een verslag gemaakt.

1. Besluitvorming

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen of sprake is van fraude op grond van:

- de schriftelijke stukken;
- en wat de student in zijn verhaal heeft verteld.

Als sprake is van fraude, beslist de examencommissie of sprake is van ernstige fraude.

Daarna besluit de examencommissie welke maatregelen worden genomen. De mogelijke maatregelen staan in artikel 143.

143. Maatregelen bij fraude

Maatregelen bij fraude

Bij fraude neemt de examencommissie maatregelen die bij de fraude passen.

Dat kunnen alleen deze maatregelen zijn:

- De examencommissie bevestigt de maatregelen die de examiner of surveillant heeft genomen;
- De student krijgt een schriftelijke waarschuwing;
- De examencommissie verklaart de toets van de student ongeldig. In dat geval wordt het werk niet beoordeeld. Als het werk al wel beoordeeld is, wordt geen cijfer opgenomen in het Peoplesoft-studiesysteem. Als er al een cijfer in dat systeem staat, wordt dat verwijderd. In beide gevallen worden de letters ME (Maatregel Examencommissie) ingevoerd;
- De examencommissie besluit dat de student niet mag meedoen bij de eerstvolgende gelegenheid van dezelfde toets;
- De examencommissie besluit dat de student niet mag meedoen aan alle toetsen voor een periode die de examencommissie bepaalt. Die periode is niet langer dan een jaar.

Maatregelen bij ernstige fraude

Bij ernstige fraude of herhaling van fraude kan de examencommissie het college van bestuur voorstellen de inschrijving van de student voor de opleiding te beëindigen. Zij heeft daarover eerst overleg met de domeindirecteur.

Hoofdstuk 14. Ongeldig verklaren uitslag

144. Gronden voor ongeldigheidsverklaring

De examencommissie kan bepalen dat een uitslag ongeldig is als na de bekendmaking van de uitslag blijkt dat er:

- onregelmatigheden waren die een juiste beoordeling onmogelijk maken, ook als de student(en) geen schuld hebben aan de onregelmatigheid;
- fraude was;
- een uitspraak was van een beroepsinstantie.

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen nadat een van bovenstaande omstandigheden bekend is geworden.

145. Gevolgen ongeldigheidsverklaring

Is de uitslag ongeldig? Dan wordt voor de student of studenten voor wie de toets ongeldig is, de letters ME (Maatregel Examencommissie) ingevuld. De examencommissie laat de student of studenten haar beslissing schriftelijk weten. In het bericht staat dat de student beroep kan instellen.

Moet het werk opnieuw beoordeeld worden? En moet de uitslag opnieuw worden bepaald? Dan geeft de examencommissie hiervoor opdracht aan een examiner. De nieuwe uitslag komt in de plaats van de uitslag die was verwijderd.

Hoofdstuk 15. Geldigheidsduur behaalde toetsen en vrijstellingen

146. Beperkte geldigheidsduur toets en vrijstelling

Een toetsresultaat heeft een beperkte geldigheidsduur als de volgende twee voorwaarden allebei gelden:

- het toetsresultaat heeft een vervaldatum, die in artikel [23. Vervaldatum, overgangperiode en geldigheidsduur](#) van deze OER staat opgenomen;
- en de kennis, het inzicht of de vaardigheden die zijn getoetst, zijn aantoonbaar verouderd.

Bij de opleiding is geen sprake van onderwijs en toetsresultaten met een vervaldatum.

147. Einde geldigheidsduur

De geldigheidsduur van een verouderd toetsresultaat met een vervaldatum eindigt:

- voor de propedeuse drie jaar na de eerste inschrijving;
- voor een versneld programma twee jaar en acht maanden na de eerste inschrijving;
- voor de hoofdfase van de bacheloropleiding vijf jaar na de eerste inschrijving voor de hoofdfase. Als de student vrijstelling heeft voor de propedeuse is het vijf jaar na eerste inschrijving.

148. Verlenging geldigheidsduur door examencommissie

a. Verlenging en bijzondere omstandigheden

De examencommissie kan de geldigheidsduur verlengen voor studenten:

- die te maken hebben met bijzondere omstandigheden die in het profileringsfonds staan (kijk daarvoor in hoofdstuk 3 van deze Onderwijsregels);
- en voor wie de geldigheidsduur van artikel 147 te kort is.

Ze hoeven niet te voldoen aan de extra voorwaarden van artikel [85. Definitie persoonlijke omstandigheden](#).

De examencommissie vraagt de studentendecaan advies over de vraag:

- of de bijzondere omstandigheid onder de regeling valt;
- tot welke studievertraging de omstandigheid heeft geleid.

b. Verlenging bij andere omstandigheden

Is er een andere bijzondere omstandigheid dan bij a staat? En vindt de examencommissie dat die heeft gezorgd voor een studievertraging die niet voldoende wordt opgevangen door de geldigheidsduur van de toetsen? Dan kan de examencommissie ook de geldigheidsduur verlengen. De student moet hiervoor een verzoek indienen bij de examencommissie.

De student kan opnieuw een verzoek indienen als er een nieuwe bijzondere omstandigheid is of de omstandigheid langer duurt.

Voor de melding van een studievertraging door een bijzondere omstandigheid en de andere activiteiten die daar het gevolg van zijn, geldt de procedure van artikel [87. Procedure vaststelling bijzondere en persoonlijke omstandigheden](#). Dat is niet het geval als die procedure al geldt op grond van andere regels in de Onderwijsgids.

De student dient het verzoek voor verlenging als volgt in:

- digitaal;
- met de reden waarom hij verlenging vraagt;
- en voordat de geldigheidsduur is verlopen.

Stuurt de student zijn verzoek te laat? En heeft hij daar een goede reden voor? Dan behandelt de examencommissie het verzoek toch.

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen nadat het verzoek compleet is ingediend.

Hoofdstuk 16. Inzage, bespreking en opvragen van toetsen

149. Inzagerecht

De student heeft recht op inzage en bespreking van zijn beoordeeld werk. Dat kan op zijn laatst vier weken na de dag waarop de uitslag van een schriftelijke toets is bekend gemaakt via het Peoplesoft-studievolgsysteem.

De opleiding bepaalt wanneer en waar de student zijn werk kan bekijken en bespreken. Dit kan ook digitaal plaatsvinden. De student kan dan ook zien welke beoordelingsnormen zijn gebruikt voor de toets.

De examencommissie kan de student vertellen hoe hij zijn werk mag bekijken. Bijvoorbeeld om te voorkomen dat de student toetsmateriaal verspreidt.

150. Recht op een kopie bij geschil

Zijn de student en de examinerator het niet eens over de uitslag? Dan wordt gratis een kopie gemaakt van het (onderdeel van het) werk waarover ze het niet met elkaar eens zijn. De student heeft die kopie nodig als hij beroep wil instellen. Hij moet zelf om de kopie vragen.

Hoofdstuk 17. Bewaren van toetsen

151. Origineel bij hogeschool

De hogeschool blijft altijd in het bezit van het origineel van belangrijke schriftelijke stukken, zoals een belangrijk essay, (stage)verslag, (onderzoeks)rapport, scriptie of onderdeel van een afstudeerprogramma.

152. Bewaartermijn

De hogeschool bewaart deze documenten, afsluitende onderzoeken, het examen en de werkstukken die de student daarvoor heeft gemaakt, minimaal zeven jaar. Dat kan digitaal of fysiek. De hogeschool bewaart die stukken langer als dat is bepaald in de Regeling bewaartermijnen van de hogeschool.

De hogeschool bewaart werk van de student en opnames van mondelinge toetsen die niet horen bij de documenten die in de twee zinnen hiervoor zijn genoemd, twee jaar. Dat is volgens de Regeling bewaartermijnen van de hogeschool.

153. Opname in archieven hogeschool t.b.v. wettelijke verplichtingen

Een exemplaar van documenten die in artikel 151 en 152 zijn genoemd, komt in een dossier of archief om te kunnen gebruiken

voor het werk van de hogeschool. Dat gebeurt alleen als de documenten daarvoor geschikt zijn. De documenten zijn nodig om te voldoen aan wettelijke verplichtingen, zoals een visitatie/accreditatie. Ze kunnen worden bekeken als dat past bij het doel van de hogeschool.

Hetzelfde geldt ook voor plaatsing op de hbo-kennisbank: www.hbo-kennisbank.nl.

Gaat het om vertrouwelijke informatie? Of hebben anderen rechten op het werk? Dan respecteren we dat. Maar een werk als geheel kan niet vertrouwelijk zijn.

154. Bijhouden en bewaren (digitaal) portfolio

De opleiding werkt niet met een (digitaal) portfolio.

Hoofdstuk 18. Vrijstellingen

155. Vrijstelling van toetsen

De examencommissie kan bepalen dat de student geen toetsen hoeft te doen voor een onderwijseenheid of module. We noemen dat vrijstelling.

156. Vrijstelling voor (toetsen van) een onderwijseenheid

De student krijgt vrijstelling voor een onderwijseenheid als hij voor alle toetsen van die onderwijseenheid vrijstelling heeft gekregen.

157. Vrijstellingen bij overstap binnen de hogeschool

Stapt een student over naar een andere opleiding binnen de hogeschool? Dan kan hij toetsresultaten en vrijstellingen alleen meenemen als hij daarvoor vrijstellingen vraagt. Dat geldt ook voor resultaten die iemand eerder als student bij een niet-bekostigde opleiding binnen de hogeschool heeft gehaald.

158. Criteria voor vrijstellingen

De student kan vrijstelling krijgen als hij:

- in het hoger onderwijs eerder is geslaagd voor toetsen en examens;
- buiten het hoger onderwijs aantoonbaar kennis en vaardigheden heeft opgedaan, die volgens de examinerator voldoende overeenkomen met de onderwijseenheid/module en de toets(en) die daarbij horen op het gebied van:
 - inhoud,
 - niveau,
 - vereiste eindkwalificaties.

Vraagt de student vrijstelling op basis van toetsen, die hij heeft gehaald bij een buitenlandse opleiding? Dan kijkt de examencommissie bij haar besluit ook naar de kwaliteit van die opleiding. De kwaliteit blijkt uit eerder onderzoek daarnaar door de hogeschool of uit een eigen onderzoek van de examencommissie.

159. Alleen vrijstelling op basis van actuele kennis en ervaring

De examencommissie geeft alleen vrijstelling op basis van actuele kennis en ervaring.

Normaal gebruikt de examencommissie daarbij een periode van vijf jaar. Dat wil zeggen dat de toetsen of examens maximaal vijf jaar voor de datum van aanvraag van de vrijstelling zijn gehaald. Hetzelfde geldt ook voor kennis en vaardigheden die buiten het hoger onderwijs zijn opgedaan.

160. Procedure vrijstelling en bewijsstukken

Een verzoek om vrijstelling moet schriftelijk (of per e-mail) worden ingediend bij de examencommissie. Daarbij vertelt de student de reden waarom hij vrijstelling vraagt. Hij stuurt bewijsstukken mee.

De examencommissie kan de student vragen extra gegevens te geven of extra documenten te laten zien. Zij kan verder alle informatie vragen waarvan zij vindt dat ze die nodig heeft om een beslissing te nemen.

Bewijzen kunnen onder meer zijn:

- kopieën van getuigschriften met een stempel van de organisatie erop;
- verklaringen over toetsen en examens en certificaten; daarbij geeft de student de complete beschrijving van studie- of opleidingsprogramma's of delen daarvan die belangrijk zijn; dit geldt ook voor resultaten die de student eerder heeft gehaald als contractstudent voor dezelfde opleiding bij de hogeschool;
- kopieën van scripties, artikelen, verslagen of werkstukken die;
- de student heeft geschreven;
- en door een bevoegde instantie beoordeeld en goedgekeurd zijn;
- een kopie met stempel van een EVC-rapportage volgens de Kwaliteitscode EVC van een erkende EVC-aanbieder. Uit die rapportage moet duidelijk blijken dat de student de kennis en vaardigheden heeft voor de vrijstelling die hij vraagt; als de examencommissie daarom vraagt doet de student daar de documenten bij die erbij horen.

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen op een compleet verzoek tot vrijstelling. De examencommissie kan deze periode een keer met ten hoogste dertig werkdagen verlengen.

161. Aanvullend onderzoek

Blijkt uit het onderzoek van de examencommissie dat de student niet voor alle toetsen van een onderwijseenheid vrijstelling kan krijgen? Dan kan de examencommissie na een onderzoek toch vrijstelling geven. In dat onderzoek vergelijkt de examencommissie de eindkwalificaties die de student mist, met de inhoud van die onderwijseenheid.

Het onderzoek kan betekenen dat de student moet slagen voor een reguliere toets.

De examencommissie bepaalt bij haar besluit een periode waarbinnen het aanvullend onderzoek met positief resultaat klaar moet zijn.

Deed of doet de student mee aan toetsen waarvoor de vrijstelling geldt? Dan nemen we aan dat hij dat deed of doet voor dit onderzoek. Als de student niet slaagt voor de toets, krijgt hij geen vrijstelling voor alle toetsen.

De examencommissie kan bepalen dat de geldigheid van een uitslag eerder eindigt dan de datum die volgt uit het algemene beleid voor vrijstellingen (Kijk hiervoor ook in de artikelen [146. Beperkte geldigheidsduur toets en vrijstelling](#) t/m 148). Dat doet de examencommissie bijvoorbeeld als:

- de vraag van de student gaat over een vrijstelling die hij al eerder kreeg voor een andere opleiding van de hogeschool;
- het programma is vernieuwd.

162. Afzien aanvullend onderzoek

Vindt de examencommissie dat een onderdeel van een toets niet heel belangrijk is voor de voorwaarden die in de beschrijving van de onderwijseenheid staan over het krijgen van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om de graad te krijgen? Dan kan zij besluiten voor dat onderdeel geen onderzoek te doen. Dat kan alleen in een bijzonder geval, zoals een functiebeperking of geloofsovertuiging. Het hangt ook af van de motivering van de student.

163. Vrijstellingen voorafgaand aan de inschrijving.

De examencommissie kan ook besluiten vrijstellingen te geven voordat de student is ingeschreven. In dat geval krijgt de student de vrijstelling pas echt als hij zich heeft ingeschreven.

164. Vrijstelling propedeutisch examen

Als de student voor alle toetsen van de propedeutische fase vrijstelling heeft gekregen, heeft hij een vrijstelling voor het examen. Dat geldt niet als de examencommissie een eigen onderzoek heeft gedaan zoals dat staat in artikel [173. Eigen onderzoek examencommissie](#).

In dat geval krijgt de student geen propedeusegetuigschrift.

165. Geen vrijstelling afsluitend examen

Een student kan maar een bepaald aantal vrijstellingen krijgen voor het afsluitend examen van een bacheloropleiding.

Voor dat examen moet de student minimaal 60 credits halen door toetsen succesvol af te ronden. Daar vallen de onderwijseenheden onder die te maken hebben met een (onderdeel van een) afstudeerprogramma. Bij een versneld traject vwo is dit minimaal 45 credits. Daar vallen de onderwijseenheden onder, die te maken hebben met een (onderdeel van een) afstudeerprogramma.

166. Registratievorm van vrijstellingen

Bij een vrijstelling voor een toets wordt in het Peoplesoft-studievolgstelsel in plaats van de toetsuitslag 'vrijstelling' (afgekort tot 'VR') opgeslagen. Hierbij gaan we uit van de datum van het bericht van het besluit aan de student. Ligt die datum voor het moment van inschrijving, dan geldt de datum van inschrijving.

Hoofdstuk 19. Vervanging van onderwijseenheden, nationale en internationale mobiliteit

167. Verzoek tot vervanging

De student kan de examencommissie verzoeken of hij één of meer onderwijseenheden met toetsen die hij nog moet doen, mag vervangen door onderwijseenheden met toetsen van een andere opleiding van de hogeschool of een andere Nederlandse of buitenlandse instelling voor hoger onderwijs. De student vertelt daarbij de reden waarom hij dat vraagt. Hierbij geldt de voorwaarde dat de student blijft voldoen aan de eisen van het examen en dat de studielast in credits gelijk blijft.

De examencommissie beslist binnen dertig werkdagen nadat het verzoek compleet is ingediend.

168. Geen verzoek nodig

De student hoeft dat niet te vragen als er een samenwerkingsovereenkomst is tussen de hogeschool en de (buitenlandse) instelling.

169. Regels voor onderwijs en toetsing bij vervanging

Bij het volgen van onderwijs en het afleggen van toetsen bij een andere instelling gelden de regels over onderwijs en toetsen van die instelling. Dat is niet zo als de examencommissie daarover iets anders heeft beslist.

170. Nadere voorwaarden

De examencommissie kan nadere voorwaarden verbinden aan de vervanging van onderwijseenheden en de toetsen die daarbij horen. Gaat het om vervanging van onderwijseenheden met toetsen door die van een buitenlandse instelling? Dan is een voorwaarde dat de examencommissie de kwaliteit van de buitenlandse instelling kan bepalen op grond van:

- eerder onderzoek door de hogeschool;
- eigen onderzoek door de examencommissie.

De examencommissie kan hiervoor advies vragen bij de Nuffic (Netherlands Universities' Foundation for International Cooperation).

DEEL 9. EXAMENS, GETUIGSCHRIFTEN EN VERKLARINGEN

Hoofdstuk 1. Examens

171. Propedeutisch en afsluitend examen

De opleiding heeft een propedeutisch examen en een afsluitend examen.

172. Eisen voor het behalen van het examen

De student heeft het propedeutisch examen gehaald als:

- hij een voldoende heeft gehaald voor de toetsen van de onderwijseenheden die bij de propedeutische fase horen;
- en de geldigheidsduur van die toetsen niet is verstreken.

Dit is anders als de examencommissie ook een eigen onderzoek doet zoals dat staat in artikel 173.

De student heeft het afsluitend examen gehaald als:

- hij een voldoende heeft gehaald voor de toetsen van de onderwijseenheden die bij de hoofdfase van de opleiding horen;
- en de geldigheidsduur van die toetsen niet is verstreken.

Dit is anders als de examencommissie ook een eigen onderzoek doet zoals dat staat in artikel 173.

173. Eigen onderzoek examencommissie

De examencommissie kan bepalen dat bij het examen naast de toetsen uit het programma ook een onderzoek naar kennis, inzicht en onderzoek hoort dat zijzelf doet.

Zo'n onderzoek is ongeveer hetzelfde als een toets.

De examencommissie van de opleiding voert geen eigen onderzoek uit.

174. Bijzondere gevallen

De examencommissie kan in bijzondere gevallen bepalen dat de student niet voor elk onderdeel van een toets moet zijn geslaagd om te bepalen dat hij het examen heeft gehaald. De examencommissie kan daarbij voorwaarden stellen. Bijzondere gevallen zijn bijvoorbeeld een functiestoornis of geloofsovertuiging.

De examencommissie kan dat doen als zij vindt dat een onderdeel van een toets niet heel belangrijk is voor de voorwaarden die in de beschrijving van de onderwijseenheid staan over het krijgen van kennis, inzicht en vaardigheden die nodig zijn om de graad te krijgen.

De examencommissie bepaalt het eindcijfer voor de onderwijseenheid dan op een redelijke en eerlijke manier zo veel mogelijk volgens de regels zoals die in de OER staan. Daarbij houdt de examencommissie geen rekening met dat onderdeel.

Hoofdstuk 2. Getuigschriften en verklaringen

175. Getuigschrift

De examencommissie geeft de student een getuigschrift als bewijs dat hij is geslaagd voor het examen.

De examencommissie geeft het getuigschrift alleen als de centrale studentenadministratie heeft gezegd dat de student alles heeft betaald wat hij moest betalen.

Op het getuigschrift staat de datum waarop de student het examen heeft gehaald. Dat is de datum waarop hij de laatste toets

heeft gedaan. Heeft de examencommissie ook een eigen onderzoek gedaan zoals dat staat in artikel 173? Dan geldt de datum van dat onderzoek.

Op het getuigschrift staat ook de graad die het college van bestuur heeft gegeven.

De examencommissie geeft het getuigschrift binnen vijf tot acht weken nadat de student het examen heeft gehaald. De student ontvangt een bericht met het verzoek zijn gegevens, die op het getuigschrift komen, te controleren. De examencommissie nodigt student vervolgens uit voor de uitreiking van het getuigschrift. Neemt de examencommissie niet het initiatief om het getuigschrift te geven? Dan vraagt de student de examencommissie dat te doen.

176. Cijferlijst en diplomasupplement

De examencommissie geeft een cijferlijst bij het getuigschrift. Ze doet er ook een diplomasupplement bij, behalve in geval van het propedeusegetuigschrift.

177. Uitstel uitreiking getuigschrift

Heeft de student het recht om het getuigschrift te krijgen? Maar wil hij daarmee wachten omdat hij daar voordeel van heeft? En is dat voordeel redelijk? Dan vraagt hij uitstel aan de examencommissie via het formulier, dat daarvoor bedoeld is. Op het formulier zet hij waarom uitstel voor hem belangrijk is en hoe lang hij wil wachten.

Het gaat er meestal om dat de student een extra onderwijseenheid wil afmaken zodat die (als extracurriculair) op de cijferlijst komt en niet om een tweede studie af te maken. Normaal is het uitstel niet langer dan zes maanden. Voor uitstel geldt in elk geval de voorwaarde dat de student zijn inschrijving niet onderbreekt. Let op: het uitstel kan gevolgen hebben, bijvoorbeeld voor het studentenreisproduct, vraag dit altijd even na bij DUO.

178. Verklaring

Is de student geslaagd voor meer dan een toets? En geeft de examencommissie hem geen getuigschrift? Dan krijgt hij een verklaring van de examencommissie als hij daarom vraagt. In de verklaring staat in elk geval:

- de onderwijseenheden waarvan de student de toetsen met goed gevolg heeft gedaan;
- het aantal credits van die onderwijseenheden;
- wanneer de student die toetsen heeft gehaald.

Hoofdstuk 3. Predicaat 'met genoeg' en 'cum laude'

179. Aantekening op getuigschrift

De examencommissie kan per examen bij een positieve examenuitslag op het getuigschrift het predicaat 'met genoeg' of 'cum laude' aantekenen.

Bij het afsluitend examen kijkt de examencommissie daarvoor alleen naar de resultaten uit de hoofdfase.

180. Berekeningsgrondslag

Bij de berekening gaat de examencommissie uit van de niet afgeronde eindcijfers van de onderwijseenheden van het examen.

Heeft een onderwijseenheid meer toetsen? Dan gaat het om het niet afgeronde eindcijfer van die onderwijseenheid. En dat dan volgens de berekening van het gemiddelde zoals die in artikelen [127. Cijfer van een onderwijseenheid](#) en [128. Eindcijfer](#) staat.

In alle gevallen geldt bovendien dat de student niet langer heeft gestudeerd dan de studieduur die door de hogeschool geprogrammeerd is. Dat geldt niet als de langere studieduur komt door persoonlijke omstandigheden of andere bijzondere omstandigheden. De examencommissie beoordeelt of dat het geval is. Studievertraging, die aantoonbaar is opgelopen als gevolg van de coronamaatregelen wordt aangemerkt als een bijzondere omstandigheid.

181. 'Met genoeg'

Het predicaat 'met genoeg' wordt aangetekend als:

- het gewogen gemiddelde eindcijfer van alle onderwijseenheden 7,0 of hoger is;
- en van die eindcijfers geen enkel niet afgerond eindcijfer lager is dan 6,5;

- en de student ten hoogste 15 credits aan vrijstellingen heeft gekregen bij een opleiding met 240 credits en 11 credits bij een opleiding met 180 credits.

Bij de berekening van het gewogen gemiddelde eindcijfer rekent de examencommissie niet de resultaten mee van de onderwijseenheden die worden beoordeeld met een voldoende of onvoldoende. Op verzoek van student kan de examencommissie resultaten die zijn behaald bij een buitenlandse instelling omzetten in een cijfer zodat dit resultaat kan worden meegerekend voor het gewogen gemiddelde eindcijfer.

Heeft de student meer dan 15 credits aan vrijstellingen gekregen bij een opleiding met 240 credits (bij een opleiding met 180 credits: 11 credits)? Dan kan hij het predicaat 'met genoeg' toch krijgen als:

- de echte studieduur door die extra vrijstellingen net zo veel korter was;
- en het aantal credits voor het examen, dat de student heeft gehaald door toetsen, minimaal de helft is van het totaal aantal credits van dat examen.

182. 'Cum laude'

Het predicaat 'cum laude' wordt aangetekend als:

- het gewogen gemiddelde eindcijfer van alle onderwijseenheden 8,0 of hoger is;
- en van die eindcijfers geen enkel niet afgerond eindcijfer lager is dan 7,0;
- en de student ten hoogste 15 credits aan vrijstellingen heeft gekregen (bij versneld traject vwo 11 credits).

Bij de berekening van het gewogen gemiddelde eindcijfer rekent de examencommissie niet de resultaten mee van de onderwijseenheden die worden beoordeeld met een voldoende of onvoldoende. Op verzoek van student kan de examencommissie resultaten die zijn behaald bij een buitenlandse instelling omzetten in een cijfer zodat dit resultaat kan worden meegerekend voor het gewogen gemiddelde eindcijfer.

Heeft de student meer dan 15 credits aan vrijstellingen gekregen bij een opleiding met 240 credits (bij een opleiding met 180 credits: 11 credits)? Dan kan hij het predicaat 'cum laude' toch krijgen als:

- de echte studieduur door die extra vrijstellingen net zo veel korter was;
- en het aantal credits voor het examen, dat de student heeft gehaald door toetsen, minimaal de helft is van het totaal aantal credits van dat examen.

Bij het afsluitend examen moet bovendien het niet afgeronde eindcijfer voor de onderwijseenheden die behoren bij het afstudeerprogramma ten minste 8,0 zijn. In het Jaarprogramma van deze OER staat welke onderwijseenheden bepalend zijn voor de vaststelling van het predicaat 'cum laude'.

DEEL 10. SLOT- EN OVERGANGSBEPALINGEN

183. Het actualiseren van de OER

Tijdens het studiejaar wordt de OER niet veranderd, tenzij de belangen van de studenten door de verandering niet worden geschaad. Het kan zijn dat de coronamaatregelen ondanks de vorige bepaling wijzigingen noodzakelijk maken. Bij deze wijzigingen dient met de inhoud hiervan rekening te worden gehouden.

184. Onvoorziene omstandigheden

In gevallen waarover in deze OER niets is bepaald, beslist:

- als het gaat over algemene bepalingen: het college van bestuur;
- als het gaat over opleidingsspecifieke bepalingen: de domeindirecteur onder wie de opleiding valt en die voor de opleiding verantwoordelijk is.

Zijn medewerkers het bij de uitvoering van deze OER niet met elkaar eens wie bevoegd is? Dan wijst het college van bestuur het orgaan aan dat bevoegd is voor dat onderwerp.

185. Bekendmaking, inwerkingtreding en authentieke tekst

Deze OER maakt onderdeel uit van de Onderwijsgids van de hogeschool die wordt bedoeld in artikel 7.59 van de WHW.

Het college van bestuur kan de geldigheidsduur van algemene bepalingen uit deze OER verlengen. Dat kan alleen met een heel studiejaar. De medezeggenschapsraad moet akkoord zijn met de verlenging.

De domeindirecteur kan de geldigheidsduur van de opleidingsspecifieke informatie verlengen. Dat kan alleen met een heel studiejaar. De medezeggenschap moet akkoord zijn met de verlenging.

Is er strijd of verschil van uitleg over bepalingen in deze OER? Dan heeft de tekst van de Nederlandstalige versie voorrang boven een versie in een andere taal.

Bijlage: Jaarprogramma's

Opleiding: **Tourism Management** Domein: **Creative Business** Vorm/variant: **voltijd**

Overzicht onderwijsseenheden

Legenda

AF	Afstudeerproduct
PR	Afstudeerproduct predicaat
KE	Kwalitatieve eis (BSA)
BD	Beroepsdeel
OP	Optie beroeps- of onderwijsdeel
EW	Stelt eisen aan de werkring
KZ	Keuze of er eisen aan de werkring zijn
C	Compensatie binnen de onderwijsseenheid

Studiejaar 0

Onderwijsseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
-------------------	------	---------	------	----------------

Studiejaar 1

Onderwijsseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Basisprogramma				
<u>Project Onboarding</u>	1221TM101Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Sustainable Urban Tourism</u>	1221TM102Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Tourism Solutions</u>	1221TM103Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Airline Management Game</u>	1221TM104Z	■ ■ ■ ■	15	

Studiejaar 2

Onderwijsseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Basisprogramma				
<u>Project Ondernemerschap in Toerisme 1</u>	1220TM201Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Ondernemerschap in Toerisme 2</u>	1220TM202Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Management Game</u>	1220TM203Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Project Toeristisch Beleid & Onderzoek</u>	1220TM204Z	■ ■ ■ ■	15	

Studiejaar 3

Onderwijseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Basisprogramma				
<u>Field track Tourism Professional</u>	1219TM301Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Business Travel & Incentives (ENG)				
<u>Business Travel & Incentives Project 1</u>	1221BTI01Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Business Travel & Incentives Project 2</u>	1221BTI02Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Business Travel & Incentives Portfolio</u>	1221BTI03Z	■ ■ ■ ■	10	
Keuzepakket: Cultuur Toerisme (NL)				
<u>Cultural Travel</u>	1221CULT1Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Cultural Tourism</u>	1221CULT2Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Museum/Heritage Experience</u>	1221CULT3Z	■ ■ ■ ■	5	
Keuzepakket: Destination Management (ENG)				
<u>Destination Management: Project</u>	1221DMDM1Z	■ ■ ■ ■	20	
<u>Destination Management: Portfolio</u>	1221DMDM2Z	■ ■ ■ ■	10	
Keuzepakket: Destination Management, Branding & Communication (ENG)				
<u>Destination Management, Branding & Communication Project</u>	1221DMBC1Z	■ ■ ■ ■	20	
<u>Destination Management, Branding & Communication Portfolio</u>	1221DMBC2Z	■ ■ ■ ■	10	
Keuzepakket: Dutch Tourism Development				
<u>Dutch Destination analyses</u>	1221DTD01Z	■ ■ ■ ■	5	
<u>Dutch Tourism Development</u>	1221DTD02Z	■ ■ ■ ■	25	
Keuzepakket: Event Experience (ENG)				
<u>Event Experience Project 1</u>	1221EVIX1Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Event Experience Project 2</u>	1221EVIX2Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Event Experience Portfolio</u>	1221EVIX3Z	■ ■ ■ ■	10	
Keuzepakket: Event Experience (NL)				
<u>Project Event Experience 1</u>	1221EVEX1Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Project Event Experience 2</u>	1221EVEX2Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Portfolio Event Experience</u>	1221EVEX3Z	■ ■ ■ ■	10	

Onderwijseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Keuzepakket: Lab track: CityLab Haarlem (ENG)				
<u>CityLab multidisciplinary project</u>	3821CLHE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: CityLab Haarlem (NL)				
<u>Multidisciplinair project CityLab</u>	3821CLHN1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)				
<u>International Music Industry Lab multidisciplinary project</u>	3821IMIE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: MultiLab Creative Business (ENG)				
<u>MultiLab Creative Business multidisciplinary project</u>	3821MULE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: MultiLab Creative Business (NL)				
<u>Multidisciplinair project MultiLab Creative Business</u>	3821MULN1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: SluisLab Amsterdam (ENG)				
<u>SluisLab multidisciplinary project</u>	3821SLAE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: SluisLab Amsterdam (NL)				
<u>Multidisciplinair project SluisLab</u>	3821SLAN1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)				
<u>Sustainable Media Lab multidisciplinary project</u>	3821SMLE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)				
<u>Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam multidisciplinary project</u>	3821ULAE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)				
<u>Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam</u>	3821ULAN1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)				
<u>Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam multidisciplinary project</u>	3821ULRE1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)				
<u>Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam</u>	3821ULRN1Z	■ ■ ■ ■	30	
Keuzepakket: Metropolitan Hospitality Management (ENG)				
<u>MHM Project</u>	1221MHM01Z	■ ■ ■ ■	30	

Onderwijseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Keuzepakket: Ondernemerschap (NL)				
<u>De ondernemersomgeving</u>	1216OS411Z	■ ■ ■ ■	5	
<u>Conceptontwikkeling</u>	1216OS412Z	■ ■ ■ ■	2	
<u>Marktonderzoek</u>	1215OS414Z	■ ■ ■ ■	5	
<u>De Ondernemerspraktijk</u>	1216OS421Z	■ ■ ■ ■	3	
<u>Ondernemerspitch</u>	1216OS422Z	■ ■ ■ ■	4	
<u>Ondernemersvaardigheden</u>	1216OS424Z	■ ■ ■ ■	5	
<u>De Business-Case</u>	1215OS426Z	■ ■ ■ ■	6	
Keuzepakket: Responsible Travel (ENG)				
<u>Designing Sustainable Tourism project</u>	1221RETR1Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Creative Marketing skills</u>	1221RETR2Z	■ ■ ■ ■	5	
<u>Responsible Travel</u>	1221RETR3Z	■ ■ ■ ■	10	
Keuzepakket: Tourist Experiences (ENG)				
<u>Project: Urban Experience Design</u>	1221TEXP1Z	■ ■ ■ ■	10	
<u>Project: Urban Tourist Experiences</u>	1221TEXP2Z	■ ■ ■ ■	15	
<u>Individual Experience Track</u>	1221TEXP3Z	■ ■ ■ ■	5	

Studiejaar 4

Onderwijseenheid	Code	Periode	ECTS	Bijzonderheden
Basisprogramma				
<u>Final track Tourism Professional</u>	1218TM401Z	■ ■ ■ ■	30	AF PR

Overzicht toetsen

Legenda

GRD	Cijfer resultaatschaal met daarachter tussen haakje de vereiste minimumscore
SUS	Voldoende / Onvoldoende schaal
0%-100%	Wegingsfactor
SBU	Studiebelastinguren
S/M/AW	Toetsvorm (Schriftelijk, Mondeling, Andere Wijze)
TZ	Toetszitting

AP	Aanwezigheidsplicht
LN	Langere nakijktermijn

Studiejaar 0

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
------------------	-------	------	--------	--------	-----	------	----------------

Studiejaar 1

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Basisprogramma							
Project Onboarding	Eindproduct Toerisme & Marketing	1221TM101A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Sustainable Urban Tourism	Eindproduct Sustainable Urban Tourism	1221TM102A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Tourism Solutions	Eindproduct Tourism Solutions	1221TM103A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Airline Management Game	Eindproduct Airline Management Game	1221TM104A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ

Studiejaar 2

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Basisprogramma							
Project Ondernemerschap in Toerisme 1	Eindproduct Innovatief Business Concept	1220TM201A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Ondernemerschap in Toerisme 2	Eindproduct Ondernemerschap in Toerisme	1220TM202A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Management Game	Eindproduct Management Game	1220TM203A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Project Toeristisch Beleid & Onderzoek	Eindproduct Toeristisch Beleid & Onderzoek	1220TM204A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ

Studiejaar 3

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Basisprogramma							
Field track Tourism Professional	Eindproduct Field track Tourism Professional	1219TM301A	GRD(55)	100%	840	AW	TZ AP
Keuzepakket: Business Travel & Incentives (ENG)							
Business Travel & Incentives Project 1	Business Travel & Incentives	1221BTI01A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ AP
Business Travel & Incentives Project 2	Business Travel & Experience	1221BTI02A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ AP
Business Travel & Incentives Portfolio	Portfolio: Business Travel & Incentives	1221BTI03A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ AP

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Keuzepakket: Cultuur Toerisme (NL)							
Cultural Travel	Cultural Travel	1221CULT1A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ AP
Cultural Tourism	Cultural Tourism Concepts	1221CULT2A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ AP
Museum/Heritage Experience	Museum/Heritage Experience	1221CULT3A	GRD(55)	100%	140	AW	TZ AP
Keuzepakket: Destination Management (ENG)							
Destination Management: Project	Destination Management: Project	1221DMDM1A	GRD(55)	100%	560	AW	TZ
Destination Management: Portfolio	Destination Management: Portfolio	1221DMDM2A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Destination Management, Branding & Communication (ENG)							
Destination Management, Branding & Communication Project	Destination Management, Branding & Communication Project	1221DMBC1A	GRD(55)	100%	560	AW	TZ
Destination Management, Branding & Communication Portfolio	Destination Management, Branding & Communication Portfolio	1221DMBC2A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Dutch Tourism Development							
Dutch Destination analyses	Dutch Destination analyses	1221DTD01A	GRD(55)	100%	140	AW	TZ AP
Dutch Tourism Development	Dutch Tourism Development product	1221DTD02A	GRD(55)	100%	560	AW	TZ AP
Keuzepakket: Event Experience (ENG)							
Event Experience Project 1	Project 1: Design	1221EVIX1A	GRD(55)	100%	280	AW	
Event Experience Project 2	Project 2: Production	1221EVIX2A	GRD(55)	100%	280	AW	
Event Experience Portfolio	Portfolio: Insight	1221EVIX3A	GRD(55)	100%	280	AW	
Keuzepakket: Event Experience (NL)							
Project Event Experience 1	Project 1: Design	1221EVEX1A	GRD(55)	100%	280	AW	
Project Event Experience 2	Project 2: Production	1221EVEX2A	GRD(55)	100%	280	AW	
Portfolio Event Experience	Portfolio: Insight	1221EVEX3A	GRD(55)	100%	280	AW	
Keuzepakket: Lab track: CityLab Haarlem (ENG)							

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
CityLab multidisciplinary project	CityLab portfolio	3821CLHE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	CityLab project part 1	3821CLHE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	CityLab project part 2	3821CLHE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: CityLab Haarlem (NL)							
Multidisciplinair project CityLab	Portfolio CityLab	3821CLHN1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Project CityLab deel 1	3821CLHN1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Project CityLab deel 2	3821CLHN1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)							
International Music Industry Lab multidisciplinary project	IMI Lab portfolio	3821IMIE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	IMI Lab project part 1	3821IMIE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	IMI Lab project part 2	3821IMIE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: MultiLab Creative Business (ENG)							
MultiLab Creative Business multidisciplinary project	MultiLab portfolio	3821MULE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	MultiLab project part 1	3821MULE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	MultiLab project part 2	3821MULE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: MultiLab Creative Business (NL)							
Multidisciplinair project MultiLab Creative Business	Portfolio MultiLab	3821MULN1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Project MultiLab deel 1	3821MULN1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Project MultiLab deel 2	3821MULN1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: SluisLab Amsterdam (ENG)							
SluisLab multidisciplinary project	SluisLab portfolio	3821SLAE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	SluisLab project part 1	3821SLAE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	SluisLab project part 2	3821SLAE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: SluisLab Amsterdam (NL)							
Multidisciplinair project SluisLab	Portfolio SluisLab	3821SLAN1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Project SluisLab deel 1	3821SLAN1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Project SluisLab deel 2	3821SLAN1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)							

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Sustainable Media Lab multidisciplinary project	Sustainable Media Lab portfolio	3821SMLE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Sustainable Media Lab project part 1	3821SMLE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Sustainable Media Lab project part 2	3821SMLE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)							
Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam multidisciplinary project	ULT Lab Amsterdam portfolio	3821ULAE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	ULT Lab Amsterdam project part 1	3821ULAE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	ULT Lab Amsterdam project part 2	3821ULAE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)							
Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam	Portfolio ULT Lab Amsterdam	3821ULAN1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Project ULT Lab Amsterdam deel 1	3821ULAN1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Project ULT Lab Amsterdam deel 2	3821ULAN1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)							
Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam multidisciplinary project	ULT Lab Rotterdam portfolio	3821ULRE1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	ULT Lab Rotterdam project part 1	3821ULRE1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	ULT Lab Rotterdam project part 2	3821ULRE1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Lab track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)							
Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam	Portfolio ULT Lab Rotterdam	3821ULRN1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
	Project ULT Lab Rotterdam deel 1	3821ULRN1B	SUS	0%	280	AW	TZ
	Project ULT Lab Rotterdam deel 2	3821ULRN1C	SUS	0%	280	AW	TZ
Keuzepakket: Metropolitan Hospitality Management (ENG)							

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
MHM Project	Metropolitan Hospitality Management Project: Design part 1	1221MHM01A	GRD(55)	25%	240	AW	TZ
	Metropolitan Hospitality Management Portfolio: Insight	1221MHM01B	GRD(55)	50%	420	AW	TZ
	Metropolitan Hospitality Management Project: Design part 2	1221MHM01C	GRD(55)	25%	240	AW	TZ

Keuzepakket: Ondernemerschap (NL)

De ondernemersomgeving	De ondernemersomgeving	1216OS411A	GRD(55)	100%	140	S	TZ
Conceptontwikkeling	Conceptontwikkeling	1216OS412A	GRD(55)	100%	56	S	
Marktonderzoek	Marktonderzoek	1215OS414A	GRD(55)	100%	140	S	
De Ondernemerspraktijk	De Ondernemerspraktijk	1216OS421A	GRD(55)	100%	84	S	TZ
Ondernemerspitch	Ondernemerspitch	1216OS422A	GRD(55)	100%	112	AW	
Ondernemersvaardigheden	Ondernemersvaardigheden	1216OS424A	GRD(55)	100%	140	S	
De Business-Case	De Business-Case	1215OS426A	GRD(55)	100%	168	S	

Keuzepakket: Responsible Travel (ENG)

Designing Sustainable Tourism project	Designing Sustainable Tourism products	1221RETR1A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ AP
Creative Marketing skills	Creative Marketing plan	1221RETR2A	GRD(55)	100%	140	AW	TZ AP
Responsible Travel	Showcase portfolio Responsible Travel	1221RETR3A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ AP

Keuzepakket: Tourist Experiences (ENG)

Project: Urban Experience Design	Project: Urban Experience Design	1221TEXP1A	GRD(55)	100%	280	AW	TZ
Project: Urban Tourist Experiences	Project: Urban Tourist Experiences	1221TEXP2A	GRD(55)	100%	420	AW	TZ
Individual Experience Track	Individual Experience Track	1221TEXP3A	GRD(55)	100%	140	AW	TZ

Studiejaar 4

Onderwijseenheid	Toets	Code	Schaal	Weging	SBU	Vorm	Bijzonderheden
Basisprogramma							
Final track Tourism Professional	Eindproduct Final track Tourism Professional	1218TM401A	GRD(55)	100%	840	AW	TZ



Opleidingsprofiel

Tourism Management

2019

Versie: Vastgesteld 10 oktober 2019

Hogeschool Inholland

Domein Creative Business

inholland
hogeschool

VOORWOORD

Het *Opleidingsprofiel Tourism Management 2019* beschrijft de uitgangspunten voor het nieuwe curriculum van de opleiding Tourism Management (TM) van het domein Creative Business van Hogeschool Inholland. Dit curriculum gaat per 1 september 2019 van start met een vernieuwd propedeuseprogramma. Het programma van jaar 2, 3, en 4 zal daarna fasegewijs verder ontwikkeld worden. De opleiding Tourism Management wordt verzorgd op de locaties Diemen, Haarlem en Rotterdam. Op de locatie Diemen wordt tevens een Engelstalige variant aangeboden. Elke locatie verzorgt één en hetzelfde curriculum, waarin lokale accenten (couleur locale) kunnen worden aangebracht.

De opleiding heeft in 2012 het Opleidingsprofiel Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (HTRO) vastgesteld dat de grondslag vormt voor het curriculum dat de komende jaren afgebouwd wordt. Dat profiel is gebaseerd op het Landelijk Opleidingsprofiel (LOP) HTRO van 2009. In 2014 heeft het Landelijk Overleg (LO) HTRO het Landelijk Opleidingsprofiel HTRO geactualiseerd, naar aanleiding van ontwikkelingen in het toerismewerkveld. De opleiding heeft op basis van dit profiel 2014 wel het onderwijs geactualiseerd, maar niet het eigen profiel aangepast.

Vervolgens kwamen verschillende ontwikkelingen in een stroomversnelling. Zo was er de opdracht om de bacheloropleidingen in het hoger economisch onderwijs te herordenen (heo-conversie). Er waren in 2016-2017 nog verschillende converteringsscenario's naar een nieuwe brede *stamopleiding* rondom toerisme en vrijetijd. Wij vonden het toen niet zinvol om, gebaseerd op het LOP uit 2014, het onderwijs geheel te vernieuwen en met nieuwe leerresultaten te starten, die we wellicht een jaar later nog een keer ingrijpend zouden moeten vernieuwen.

Uiteindelijk heeft het sectoraal overleg heo, in het kader van de landelijke heo-conversie, besloten dat er een nieuwe zogenoemde stamopleiding *Tourism Management* zou komen. Onder deze stamopleiding zijn drie verschillende landelijke (toerisme-gerelateerde) opleidingen geconverteerd: Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs, Functiegerichte Bachelor in Toerisme en Recreatie en Vitaliteitsmanagement & Toerisme. Gezien de inhoudelijke samenhang tussen deze drie landelijke opleidingen is daarmee de conversie voor HTRO minder ingrijpend uitgevallen dan in 2016-2017 werd gedacht.

Om beter aan te sluiten bij de internationale branche is landelijk afgesproken dat alle opleidingen officieel per 1 september 2018 van start zouden gaan onder de nieuwe naam Tourism Management. Dit houdt voor onze studenten in dat alle studenten die vanaf dat moment afstuderen een bachelordiploma TM behalen met de graad Bachelor of Arts. Het nieuwe Landelijk Opleidingsoverleg Tourism Management (LOTM) heeft in juli 2018 een geheel nieuw opleidingsprofiel Tourism Management aangeleverd bij de sectorraad heo, die dit nieuwe profiel op 14 september 2018 heeft vastgesteld¹.

Het opleidingsprofiel is een groeidocument. Deze versie beschrijft de uitgangspunten voor het nieuwe curriculum Tourism Management en geeft een beeld van de nieuwe propedeuse 2019-2020. In de loop van 2019-2020 zal het nieuwe tweede studiejaar worden ontwikkeld en zullen, op basis van eerste ervaringen, ook bijstellingen in de propedeuse worden aangebracht

Het Opleidingsprofiel is als volgt opgebouwd:

- In de Preambule geven we de actuele versie weer van de missie en visie van de opleiding.
- In hoofdstuk 1 beschrijven we het beroepsbeeld van de tourism professional, gebaseerd op ons eigen onderzoek naar ontwikkelingen en op het LOP TM (2018).
- In hoofdstuk 2 beschrijven we de leerresultaten van de opleiding die voortkomen uit het beroepsbeeld in relatie tot de geldende landelijke kaders.
- In hoofdstuk 3 beschrijven we het didactisch concept, het curriculummodel en de werkvormen. Deze zijn mede gerelateerd aan het onderwijsbeleid van Inholland en van het domein Creative Business.
- In hoofdstuk 4 geven we een beeld van het nieuwe curriculum.

¹ Verder te noemen: LOP TM (2018)

Inhoud

VOORWOORD.....	1
HOOFDSTUK 1. MISSIE EN VISIE	4
HOOFDSTUK 2. BEROEPSBEELD	6
2.1 Bepaling van het toerismewerkveld.....	6
2.1.1 Toerisme en recreatie	6
2.1.2 Toerist of bezoeker.....	7
2.1.3 Toerismemanager of -professional	7
2.2. Ontwikkelingen op het gebied van toerisme	7
2.2.1. Ontwikkelingen met betrekking tot klanten	8
2.2.2. Ontwikkelingen in organisaties die toeristische producten en diensten bieden.....	9
2.2.3. Ontwikkelingen op het gebied van overheid en brancheorganisaties.....	10
2.3. Kerntaken Tourism Professional	11
2.3.1. Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018).....	11
2.3.2. Kerntaken zoals geformuleerd door de Opleiding Tourism Management	11
2.4. Eigen accentueringen van de opleiding	13
2.5. HEO-profiel en Bachelorniveau	14
2.5.1. HEO-profiel	14
2.5.2. Bachelorniveau	16
2.5.3. Internationalisering	16
HOOFDSTUK 3. OPBOUW VAN HET PROGRAMMA.....	17
3.1. Kerntaken, leeruitkomsten en beheersindicatoren	17
3.2. Algemene niveaubeschrijving	17
3.3 Toepassing in het curriculum	17
HOOFDSTUK 4. DIDACTISCH CONCEPT EN WERKVORMEN	18
4.1. Kaderstellende Uitgangspunten Hogeschool en Domein Creative Business	18
4.2. Didactische uitgangspunten van de opleiding	19
HOOFDSTUK 5. TOT SLOT	21
BIJLAGE 1. KERNTAKENKAART TM	22
BIJLAGE 3. ONTWIKKELINGEN LOP TM (2018).....	0

HOOFDSTUK 1. MISSIE EN VISIE

De missie van de opleiding Tourism Management

Inholland Tourism Management inspires and challenges students to become responsible professionals who (co-) create and direct realistic, sustainable tourism solutions in urban environments.

De visie van de opleiding Tourism Management

Tourism Management wil trendsetter zijn, door een actueel curriculum met relevante thema's. Om onze missie concreter te maken, hebben we een visie op de opleiding ontwikkeld die bestaat uit vier uitgangspunten:

1. Inspireren en uitdagen

Onze studenten leren creatief te zijn, open te staan voor andere culturen en ideeën en buiten vaste kaders te denken. Deze flexibele en ondernemende houding is een pre in een snel veranderend werkveld, waar constant geïnnoveerd wordt.

We bieden uiteenlopende mogelijkheden om in contact te komen met de diversiteit van en de vernieuwingen in de reiswereld. Online initiatieven, startups, duurzaamheid, internationale groei – hoe meer studenten kennis maken met de laatste ontwikkelingen in het werkveld, hoe beter.

2. Verantwoordelijkheid en duurzaamheid

In de toeristische industrie van nu zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid essentieel. Natuur en milieu, mensen en ruimte – het is allemaal met elkaar verweven. De toekomst van de sector hangt af van hoe we nu met onze planeet omgaan.

Studenten worden opgeleid tot professionals die doordrongen zijn van het belang van deze zaken. Thema's die hierbij aansluiten zijn kleinschaligheid/authentieke ontmoetingen, spreiding/overtoerisme, lokale betrokkenheid bij toeristische producten en innovatieve manieren van reizen.

3. Co-creëren en richting geven

Tourism Management is een betrokken opleiding die nauw samenwerkt met bedrijven, organisaties, gemeenten en overheden in binnen- en buitenland. Zo leren studenten de beroepspraktijk uit de eerste hand kennen, werken ze aan hun netwerk en leggen ze een goede basis voor hun latere carrière.

Doel is studenten op te leiden met praktijkgerichte, realistische opdrachten en hen tegelijkertijd te laten werken aan oplossingen met impact voor de opdrachtgever. Door deze co-creatie worden de banden met onze partners verder versterkt en dragen studenten bij aan de ontwikkelingen in de branche.

4. Urban tourism en internationaal

Tourism Management is dé Randstedelijke toerismeopleiding. In een stedelijke omgeving leren studenten op internationaal en intercultureel niveau te werken – in Nederland en ver daarbuiten.

Een initiatief dat hier goed op aansluit is ons Urban Leisure & Tourism Lab in Amsterdam-Noord, waar grootstedelijke vraagstukken – gebiedsontwikkeling, spreiding van bezoekers en een inclusieve kijk op toerisme – worden onderzocht. Binnenkort komt er een Lab in Rotterdam- Zuid. In samenwerking met het Centre of Expertise leisure, tourism & hospitality (CELTH) wordt ook hier onderzoek gedaan naar mogelijkheden van gebiedsontwikkeling en spreiding van bezoekers.

HOOFDSTUK 2. BEROEPSBEELD

In dit hoofdstuk wordt het beroepsbeeld van de tourism professional beschreven. Dit beroepsbeeld is gebaseerd op en gerelateerd aan:

- Het Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018).
- Inholland Instellingsplan (2016) en de midtermreview Durf te leren (2016-2022)
- Strategisch Beleid van het domein Creative Business (2016) en Creative Future domein CRB (2018).
- Literatuuronderzoek van de opleiding naar ontwikkelingen zoals beschreven door nationale en internationale brancheorganisaties.
- Verschillende studiedagdelen (vanaf 2013) waarin professionals uit het werkveld, alumni en docentexperts ontwikkelingen in het beroep (en het onderwijs) over het voetlicht hebben gebracht.
- Verschillende gesprekken van de opleiding met haar advisory board – waar ook alumni van de opleiding aan deelnemen – over ontwikkelingen, regionale focus en beroepsbeeld.
- Samenwerking met de onderzoeksgroep Creative Business. De onderzoeksgroep focust zich op het Urban Leisure & Tourism Lab in Amsterdam-Noord – in samenwerking met het Creative Growth Initiative binnen het Future Playgrounds Lab – en de Open Sluisbuurt, in Amsterdam-Zeeburg. Naast onze projecten in de metropoolregio Amsterdam is de onderzoeksgroep actief in Utrecht, Haarlem en de metropoolregio Rotterdam - Den Haag.

2.1 Bepaling van het toerismewerkveld

In deze paragraaf worden de keuzes voor de termen die binnen onze opleiding gebruikt worden onderbouwd.

2.1.1 Toerisme en recreatie

Er zijn verschillende definities voor de bepaling van het werkveld van toerisme en recreatie. De opleiding sluit aan bij de definitie in het LOP (2018), waarin de definitie van het CBS wordt gehanteerd. De definitie houdt het volgende in:

De opleiding richt zich op toerisme en beschouwt recreatie als een onderdeel van toerisme. Ze spreekt daarom in dit opleidingsprofiel over toerisme, het toerismewerkveld en over tourism professionals. De bepaling ‘reizen naar en verblijven buiten de normale omgeving’ biedt goede houvast voor het onderscheid tussen de opleiding Tourism Management en de opleiding Leisure & Events Management. Deze laatste opleiding houdt zich bezig met een bredere opvatting van vrijetijd waaronder ook allerlei vormen van recreatie en sport binnen de eigen woonomgeving kunnen vallen, zoals sportverenigingen, televisie, theater en bioscoop. Dat neemt niet weg dat er overlappende gebieden zijn tussen de twee opleidingen. Zo zijn er recreatieve voorzieningen primair voor inwoners van een bepaalde regio (Leisure) die zich (ook) richten op mensen buiten de eigen woonomgeving, al dan niet met verblijf (Tourism). Een concreet voorbeeld van deze dubbelheid zijn de bioscopen van het filmmuseum Eye. Zij richten zich zowel op vrijetijdsbesteding van inwoners uit Amsterdam, als op Nederlanders van buiten Amsterdam die al dan niet tegelijk het filmmuseum bezoeken en het gebouw willen zien én op buitenlandse toeristen die verblijven in Amsterdam. In het ontwerp van het filmmuseum Eye als geheel zijn ook afwegingen gemaakt om een toeristische trekpleister te zijn (architectuur, museum, kosten). De tourism professional

opereert gemakkelijk op deze overlappende gebieden en zoekt de snijvlakken juist op. Bij het bepalen van de stagewaardigheid voor studenten Tourism Management wordt hier dan ook rekening mee gehouden.

2.1.2 Toerist of bezoeker

Er is discussie gevoerd binnen de opleiding of ze het woord *toerist* kan vervangen door het woord *bezoeker*. De opleiding handhaaft het woord toerist omdat, conform de definitie van het CBS, niet elke bezoeker een toerist is: bezoekers zijn toeristen als hun bezoek langer dan twee uur duurt én buiten de normale omgeving wordt gedaan én vanuit een recreatie toeristisch of zakelijk-toeristisch motief. Ook in het LOP TM (2018) wordt het begrip *toerist* gebruikt.

Toerisme heeft dus betrekking op recreatief bezoek buiten de normale omgeving, zakelijk bezoek en bezoek voor andere doeleinden. Toerisme heeft betrekking op dagbezoek (dagjesmensen, incidenteel bezoek, recreant) en op meerdaags bezoek. Verblijf speelt een belangrijke rol, maar toerisme heeft een bredere dekking dan alleen *bezoek met verblijf*.

2.1.3 Toerismemanager of -professional

We hebben gekozen voor de term *tourist professional*; ook in het LOP TM (2018) is gekozen voor die benaming. In het *Landelijk Opleidingsprofiel HTRO* (2014) werd nog gesproken over *manager toerisme*. De opleiding leidt op tot professionals die creatief zijn, een flexibele en ondernemende houding hebben met oog voor het milieu en maatschappelijk betrokken zijn. De opleiding leidt ook op tot leidinggevendenden. Maar in de beroepspraktijk geldt dat studenten na hun afstuderen, wanneer zij kiezen voor dienstverbanden, in de regel niet direct als manager aan de slag gaan; zij komen in een breed scala aan verschillende rollen terecht (zie 1.3). Het begrip *tourism professional* drukt dus een realistischer, breder beroepsperspectief uit dan het begrip *manager toerisme*.

2.2. Ontwikkelingen op het gebied van toerisme

Het toerismewerkveld is gedifferentieerd en een werkveld waarin ontwikkelingen in hoog tempo plaatsvinden. Dit vraagt van *tourism professionals* niet alleen openheid voor deze ontwikkelingen en het vermogen richting te geven in die veelheid aan ontwikkelingen², maar ook nieuwsgierigheid naar kansen, flexibiliteit, innovatiegerichtheid, signaleren van bedreigingen en vertalen van kansen (en bedreigingen) naar producten en diensten en ondernemendheid.

In deze paragraaf worden de ontwikkelingen in en rondom het toerismewerkveld beschreven. De opleiding kiest voor een relatief gedetailleerde beschrijving. Deze ontwikkelingen krijgen betekenis in de leerresultaten en kunnen zo worden geraadpleegd bij de constructie van actuele opdrachten.

De opleiding heeft voor de ordening van de ontwikkelingen gebruik gemaakt van haar oorspronkelijke indeling van het brede toerismewerkveld. Ze onderscheidt drie dimensies die steeds van betekenis zijn voor het handelen van *tourism professionals*: de klant, de

² De hieronder beschreven ontwikkelingen zijn afkomstig uit diverse onderzoeken. Gebruikt zijn: Diederick Janssens, *Willen we nog reisorganisaties?* Presentatie, mei 2015; *Reiswerk, Branchevisie 2025*; *Reiswerk. De werkomgeving van de reisprofessional 2025*; *Smart and Creative Human Capital, Talent voor de Topsector Creatieve Industrie* (2012); CAP Gemini, *Travel Tomorrow. Envision the future of travel* (2015); World Tourism Organisation UNWTO, *Global Benchmarking for City Tourism* (2014); WTM *Global Trends Report* (2014); *Verslag ANVR-Congres* September 2014. Ook LOP TM (2018) is verwerkt.

organisatie(context) waarin ze werken en de (interne en externe) samenlevingscontext waarbinnen de toerismeproducten en -diensten worden gerealiseerd. Deze drie dimensies zijn voor tourism professionals steeds in relatie tot elkaar in het geding.

2.2.1. Ontwikkelingen met betrekking tot klanten

De opleiding gaat uit van een brede opvatting van klanten uiteenlopende van toeristen met verblijf, toeristen zonder verblijf die toeristische producten en/of diensten afnemen, recreanten en zakelijke klanten ten behoeve van zakelijk bezoek. Toeristische bestemmingsproducten en diensten zijn plaatsgebonden, zijn in de regel gebonden aan perioden en tijdstippen en hebben de vorm van een gebeurtenis³. Deze kenmerken vragen van toeristen gedifferentieerde afwegingen rondom plaats, tijd, het weer, etc. Tourism professionals houden rekening met specifieke wensen en behoeften van de verschillende doelgroepen (maatwerk, flexibiliteit). Hun vaardigheid om klanten te betrekken bij de creatie van het aanbod (veelal via digitale media), neemt toe in betekenis (maatwerk, co-creatie). Ze sluiten aan op vragen van klanten binnen alle fasen van het proces; het betreft dus de productontwikkeling, de marketing, distributie en verkoop, de uitvoering en levering en de nazorg. De voornaamste ontwikkelingen die van betekenis zijn in de omgang met klanten zijn:

- **Online.** Klanten communiceren via mobile devices en verwachten 24 uur per dag toegankelijkheid. Hoewel er wellicht een kentering in optreedt, zijn klanten minder of niet geneigd om zelf langs te komen bij reiswinkels. Klanten zijn ook tijdens hun reizen steeds online en nemen vanuit die omgeving contact op of verwachten contact.
- De betekenis van **zelforganisatie** van klanten speelt een rol door digitalisering en mobilisering (ook: *wearable devices*), ook tijdens een reis. Klanten verrichten zelf hun onderzoek, stellen in grote lijnen zelf hun bestemmingen en reisbewegingen op en verrichten zelf de nodige acties. Klanten vragen meer dan voorheen maatwerk en gaan daarbij uit van co-creatie. Dat vereist aandacht voor de vraag van klanten. Het aanbod van het toeristische product of dienst is steeds minder het uitgangspunt dan de vraag van de klant. Dat neemt niet weg dat er ook vraag blijft bestaan naar de organisatie van complete reizen en voorzieningen, deels als maatwerk voor een individuele klant, deels als standaardproduct voor grotere groepen.
- De **veiligheid** van toeristische bestemmingen is van invloed op de keuze voor bestemmingen. Naast veiligheid maken klanten afwegingen met betrekking tot **duurzaamheid** en **ethische dilemma's** (toerisme versus authenticiteit, fair toerisme, wet en regelgeving).
- Mobile devices en internet dragen bij aan een **prijsbewustzijn** van klanten in combinatie met vergelijkende kwaliteitseisen: vergelijkingssites maken het mogelijk dat mensen kiezen voor een combinatie van kwaliteit en prijsafwegingen. Het is van belang voor de aanbieder dat ze voor klanten vindbaar zijn op vergelijkingssites.
- **Vitale ouderen** zijn een grote doelgroep voor toerisme: ze hebben wat te besteden, willen wat van de wereld zien en vereisen specifieke voorzieningen. De Nederlandse reisbranche onderscheidt naast deze actieve senioren als relevante groepen: global clans, cosmopolitan commuters, global executives⁴.

³ Vanzelfsprekend zijn diensten vanuit de thuisplaats ten behoeve van toerisme juist afnemend plaatsgebonden en toenemend online (boeking, betaling, reservering).

⁴ In *Reiswerk, Branchevisie 2025*, pagina 7, wordt de betekenis van deze begrippen verder gespecificeerd.

- Klanten worden ook **zelf leverancier** en communiceren met behulp van sites over uitwisseling, ruil, aanbod. Tussenpersonen worden uitgeschakeld.
- In de **zakelijke markt** ligt de nadruk steeds meer op gemakkelijke internationale verplaatsingen van medewerkers. Organisaties richten kaderstellend reisbeleid in, waarbij veiligheid en bereikbaarheid en duurzame keuzes belangrijke aandachtspunten zijn.
- **Beleving en transformatie** voegen waarde toe aan het toeristische product, klanten willen niet meer een vakantie simpelweg consumeren, maar persoonlijke, waardevolle herinneringen creëren.

2.2.2. Ontwikkelingen in organisaties die toeristische producten en diensten bieden

Er is een grote verscheidenheid aan organisaties die producten en diensten leveren op het gebied van toerisme en recreatie. Tourism professionals werken in verschillende soorten organisaties met verschillende producten en diensten op het gebied van toerisme en recreatie. Dit kan uiteenlopen van een gespecialiseerde kleinschalige organisatie in specifieke producten en diensten tot een grootschalige reisorganisatie met deels gestandaardiseerde zonbestemmingen tot een marketingbureau dat een regio internationaal onder de aandacht brengt. Tourism professionals kunnen zich gemakkelijk inleven in (de doelen en structuren van) organisaties. De onder 1.2.1. getoonde ontwikkelingen op het gebied van klanten hebben betekenis voor organisaties en vereisen ontwikkeling van nieuwe businessmodellen en verdienmodellen:

- De van oorsprong traditionele professionele markt van verblijf en vervoer is deels verdrongen door **privé-aanbieders** en door organisaties die privé-aanbieders faciliteren (zoals airbnb). Deze nieuwe initiatieven hebben een inmiddels groter marktaandeel dan traditionele aanbieders zoals touroperators. Aandacht voor deze en andere marktontwikkelingen is onderdeel van de opleiding Tourism Management.
- **Innovatieve start ups** en Zelfstandige Reis Adviseurs (ZRA) ontwikkelen nieuwe producten en diensten, vinden nieuwe markten die bestaande gestandaardiseerde richtingen verleggen. Toeristen blijken geïnteresseerd in deze grensverleggingen en innovaties .
- De toerismemarkt is in hoge mate een **e-commerce markt** die toeristen online en mobiel faciliteert bij hun zelforganisatie. Zie hierboven onder klanten. Aanbieders met sterke digitale expertise hebben de analoog georiënteerde reisorganisaties uit de markt verdrongen vanwege hun mobiele 24/7 toegankelijkheid, serviceniveau en expertise. Een voorbeeld is Google-Travel met als onderdeel Google-Flights. Deze e-commerce oriëntatie in relatie tot zelforganisatie van klanten leidt tot nieuwe klantgerichte digitale faciliteiten zoals virtual reality en gaming, 24/7 communicatievoorzieningen, near field communication, interactieve audiovisuele technologie, geavanceerde self-servicekiosks, taaltechnologie, social computing, CO2-emissie, monitoring technologieën, sensing technologie, geo-lokalisatie technologie, tracking technologieën voor reizigers en bagage. In de opleiding Tourism Management speelt e-business over de volle breedte een belangrijke rol (online informeren, directe online communicatie, online boeken, waarderingen van klanten online).
- **Zelforganiserende klanten** kunnen wel degelijk ondersteuning en advisering op maat gebruiken. Klanten verwachten dat toerisme-organisaties in co-creatie met hen

maatwerk bieden. Dit vraagt iets van organisaties: in de opleiding Tourism Management staat de oriëntatie op de vraag van klanten centraal.

- **Maken van belevingen** speelt een grote rol in de markt van toerisme.
- **Bewegingstoerisme** neemt toe (fietsen over de wereld, wandelen, pelgrimstochten). Aanbieders sluiten hierop aan. Veiligheidsvragen zijn daarbij een issue.
- Klanten maken **prijsafwegingen** via vergelijkingssites. Het is belangrijk voor aanbieders om vertegenwoordigd te zijn op dergelijke sites. Deze vergelijkingssites vereisen een nieuw kwaliteitsbewustzijn van aanbieders van toeristische producten en diensten. Aandacht voor deze kwaliteitszorg speelt een rol binnen de opleiding.
- **Snelheid, authenticiteit, uniciteit.** Inkomende toeristen willen in relatief korte tijd een breed beeld verwerven. Musea en dagtochten sluiten hier soms op aan door korte hoofdroutes door de musea aan te brengen, soms ook door reductie van de musea tot deze hoofdroute (Amsterdams Museum, scheepvaartmuseum). Inkomend toerisme wordt mede bevorderd door authenticiteit. Authenticiteit betekent ook dat traditionele toeristische trekpleisters inleveren ten opzichte van authentieke focus. In de opleiding is aandacht voor de betekenis van belevingen en authenticiteit.
- **Groei.** Inkomend en uitgaand toerisme groeien nog steeds. Faciliteiten met gedifferentieerde toegang en gedifferentieerd toegankelijk vervoer zijn van betekenis voor de groei van het reisverkeer: vliegveld, openbaar vervoer, terminals schepen. Inkomend toerisme uit landen met economische groei waar voorheen nog weinig toerisme vandaan kwam, groeit snel. Dit vraagt aandacht voor deze culturen.
- Klanten opereren **groener, milieubewuster** en nemen dit mee in hun overwegingen. Overheden stellen eisen. De oriëntatie op duurzaamheid van organisaties is daarmee een concurrentiefactor.

2.2.3. Ontwikkelingen op het gebied van overheid en brancheorganisaties

Tourism professionals kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van divers overheidsbeleid en beleid van brancheorganisaties op het gebied van toerisme. Vanuit hun rol als beleidsontwikkelaar (onderzoeker) moeten ze organisaties raadplegen, mogelijkheden verkennen en kaders opstellen. Als vertegenwoordigers van toerismeorganisaties reflecteren ze op overheidsbeleid en nationale wet- en regelgeving, in het bijzonder in bestemmingslanden. Omdat die regelgeving veelal regionaal en lokaal is doorvertaald en bepaald, moeten zij zich op de hoogte kunnen stellen van (inter)nationale regelgeving van een stad of gebied. Het betreft regelgeving ten aanzien van de mobiliteit, bereikbaarheid, milieu en duurzaamheid, veiligheid en eisen voor voorzieningen. In nauw overleg met de lokale overheid wordt een gebied (her)ingericht waarbij synergie bereikt moet worden tussen het overheidsbeleid en de wensen van de (reis)organisaties. Tourism professionals voeren overleg over deze aspecten met betrokken overheden en instanties. Een duidelijk beleid en visie vanuit de organisatie zelf zijn essentieel om bij te kunnen dragen aan de vormgeving en uitvoering van het overheidsbeleid.

Bevordering van het inkomend toerisme is één van de economische prioriteiten van veel landen. Hieraan gerelateerd is spreiding van inkomende toerisme of zelfs beperking van inkomend toerisme bij te grote instroom van belang. Het laatste, ook wel overtourism genoemd, is vooral een probleem in de stedelijke omgeving waar de opleiding is gevestigd.. Spreiding van toeristen, zowel in tijd als ruimte wordt als een oplossing gezien; de opleiding besteedt hier aandacht aan. Ook leent deze problematiek zich voor het bedenken van nieuwe toekomstgerichte oplossingen buiten de huidige oplossingskaders (zoals spreiding). Ook

buiten de stedelijke omgeving worden immers lessen getrokken uit de grootstedelijke drukte-problematiek. Met behulp van kennis over de drukte in de grotere steden maken ook regionale overheden en regionale Destinatie Marketing Organisaties (DMO's) steeds bewustere keuzes; eerder ter voorkoming dan genezing of vanuit een kansenperspectief in plaats van een bedreigingsperspectief. Hiermee is dit een onderwerp dat zich bij uitstek leent om het onderscheidend kenmerk van onze inbedding in de stedelijke omgeving in te zetten.

Een *land* ontwikkelt en voert een toerismebeleid, in samenspraak met brancheorganisaties en regionale overheden. In dit verband spelen ook destination marketing en citymarketing een grote rol in het trekken van toeristen. Organisaties dragen hieraan bij en sluiten erop aan. Het bedenken en schrijven van passend beleid is onderdeel van de opleiding.

2.3. Kerntaken Tourism Professional

De HBO bacheloropleiding Tourism Management leidt *responsible tourism professionals* op *to (co) create and direct realistic, sustainable tourism solutions in urban environments*.

2.3.1. Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018)

In het Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018) wordt gesteld dat tourism professionals zich bezighouden met een duurzaam toeristisch product (of dienst), waarbij het gaat om:

1. *Initiëren en creëren*. Het proactief initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op basis van trends en ontwikkelingen passend bij de doelgroep en strategie van de organisatie.
2. *Realiseren en implementeren*. Het realiseren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten op maatschappelijk verantwoorde wijze, die commercieel aantrekkelijk zijn en waarbij de tourism professional operationele en tactische processen plant en beheerst.
3. *Vemarkten*. Het realiseren van verkopen van producten en diensten van de organisatie met behulp van kennis van de markt, consumentengedrag en moderne communicatie- en distributietechnieken.
4. *Organiseren en managen*. Het bijdragen aan het functioneren van een organisatie door operationeel en/of strategisch management.

Deze kerntaken zijn geen geïsoleerde, op zichzelf staande taken. Tourism professionals voeren, afhankelijk van de functie een of meer van deze taken gelijktijdig of opeenvolgend uit, leggen verbanden tussen deze kerntaken en bewaren het overzicht over hun totale takenpakket.

2.3.2. Kerntaken zoals geformuleerd door de Opleiding Tourism Management

De opleiding Tourism Management van Inholland sluit inhoudelijk aan bij de kerntaken uit het LOP TM van 2018, maar heeft een andere ordening en focus aangebracht. Wij zijn van mening dat door de snelle ontwikkelingen in het werkveld de (kern)taken vaker in elkaar overvloeien. Daarnaast leggen we meer nadruk op de vorming van de professional en sluiten we aan bij de T-shaped professional in de visie van het domein CRB en hogeschool Inholland. Onze studenten zijn na afronding van de opleiding breed inzetbaar als T-shaped professional: Ze hebben het vermogen om samen te werken met professionals uit andere disciplines (horizontale deel van de T), met gerichte inbreng van expertise uit de eigen discipline (verticale deel van de T). Wij kiezen op grond van de volgende overwegingen voor een aangepaste formulering en ordening van de kerntaken:

- In het LOP TM (2018) betreffen de eerste drie kerntaken het gehele proces van ontwikkelen, realiseren en vermarkten van toeristische producten en diensten. In de praktijk blijken deze kerntaken niet los van elkaar te staan. Het proces van ontwikkelen en vermarkten vloeit naadloos in elkaar over. De opleiding heeft daarom deze drie kerntaken in één kerntaak beschrijven: kerntaak A. We richten ons onderwijs zó in dat het leerproces van studenten steeds zo veel mogelijk wordt gestuurd vanuit de gehele taak (het volledige proces).
- De opleiding heeft ook onder paragraaf 1.2.3 al het belang benadrukt van een beleidsmatige benadering van toerisme (opstellen van kaderstellend beleid). Het gaat onder andere om vraagstukken zoals duurzaamheid, ethische afwegingen, complexe en diverse stedelijke vraagstukken in relatie tot inkomend toerisme, veiligheid, mobiliteit en logistiek. De ontwikkeling van dit beleidsmatig vermogen is in LOP TM (2018) geïntegreerd beschreven in de kerntaken. De opleiding kiest ervoor het beleidsmatig vermogen als een aparte kerntaak te formuleren vanwege het belang dat ze er (van oudsher) aan toekent en haar oriëntatie op urban tourism en op duurzaamheid: kerntaak B.
- De kerntaak organiseren en managen uit het LOP TM (2018) is uitgewerkt in kerntaak C.
- Het functioneren als hbo-professional is geïntegreerd beschreven in de kerntaken van het LOP TM (2018). De opleiding en hogeschool Inholland kennen veel betekenis toe aan de ontwikkeling van de persoonlijk professionele vermogens. De Inholland professional en dus ook de tourism professionals opereren creatief en innovatief, werken (interdisciplinair) samen, communiceren en onderzoeken. Ze zijn initiatiefrijk, flexibel en zijn in staat zelf kennis te construeren. De opleiding formuleert het functioneren als hbo-professional daarom als een aparte kerntaak: kerntaak D.

Op basis van deze overwegingen heeft de opleiding de volgende kerntaken opgesteld. De opleiding specificeert de kerntaken in leeruitkomsten en beheersindicatoren op drie niveaus (zie voor uitwerking: hoofdstuk 2):

- A. *Ontwikkelen en realiseren van duurzame toeristische beroepsproducten*⁵. Tourism professionals ontwikkelen duurzame, innovatieve en flexibele toeristische belevingen op maat voor uiteenlopende (inter-)nationale doelgroepen en beargumenteren hun keuze op basis van zowel de visie van de organisatie, als op basis van onderzoek naar ontwikkelingen.
- A.1. Initiëren en creëren van duurzame toeristische beroepsproducten
 - A.2. Vermarkten van duurzame toeristische belevingen (= een aparte kerntaak in LOP TM (2018))⁶
 - A.3. Realiseren en implementeren van duurzame toeristische beroepsproducten (= een aparte kerntaak in LOP TM (2018))⁷

⁵ Belevingen, diensten en producten. Tekst LOP TM (2018): Leeruitkomst: *De tourism professional ontwikkelt op basis van trends en ontwikkelingen proactief en creatief nieuwe/vernieuwde toeristische en/of zakelijke producten en diensten die haalbaar en verantwoord zijn en aan de belevingswens van klanten voldoen of die overtreffen.*

⁶ Tekst LOP TM (2018): Leeruitkomst: *De tourism professional bepaalt op basis van de kennis van of onderzoek naar de consument, de gewenste beleving, de markt en marktontwikkelingen de wijze waarop een product of dienst in de markt gezet moet worden om tot een maximaal resultaat te komen.*

⁷ LOP TM (2018): Leeruitkomst: *De tourism professional zet structuren op, leidt en stuurt processen op basis van interne (juridisch/financieel/organisatie) en externe (people, planet, profit, purpose, brancheafspraken, ethiek en macro-omgeving) factoren.*

- A.4. Evalueren en verbeteren van duurzame toeristische beroepsproducten.
- B. *Analyseren en vertalen van toeristische beleidsvraagstukken.* Tourism professionals analyseren bestaand toeristisch beleid en vertalen deze analyse naar oplossingen in de gegeven context. Ze dragen bij aan het oplossen van beleidsvraagstukken door het opstellen van toerisme- en recreatiebeleid en communiceren dit beleid naar hun stakeholders.
 - B.1. Analyseren van bestaand toeristisch beleid en vertalen van dit beleid naar oplossingen in de gegeven context
 - B.2. Bijdragen aan het oplossen van beleidsvraagstukken door het opstellen van toerismebeleid en communiceren van dit beleid naar de stakeholders.
- C. *Initiëren en managen van (veranderende) organisatieprocessen*⁸. Tourism professionals initiëren en managen organisatieprocessen ten behoeve van een financieel, sociaal en ecologisch duurzame realisatie van toeristische concepten in interactie met een netwerk van verschillende (internationale) stakeholders.
 - C.1. Onderhouden en ontwikkelen van (onderdelen van) de organisatie, maken van operationele keuzes daarvoor en nemen van strategische beslissingen.
 - C.2. Beoordelen van de financiële situatie van een onderneming en van de financiële verslaglegging.
- D. *Functioneren als hbo-professional.* Tourism professionals hebben regie op hun persoonlijke ontwikkeling, werken samen, communiceren en onderzoeken.
 - D.1. Regie hebben op persoonlijke ontwikkeling
 - D.2. Samenwerken
 - D.3. Communiceren
 - D.4. Onderzoeken

2.4. Eigen accentueringen van de opleiding

De opleiding brengt enkele specifieke accentueringen (inkleuringen) aan ten opzichte van het LOP TM (2018). Ze heeft deze accentueringen in feite beschreven in haar missie en visie. De opleiding verwerkt deze accentueringen in haar kerntaken, leeruitkomsten en beheersindicatoren. Ze houdt rekening met deze accentueringen bij de formulering van opdrachten voor studenten:

- *Urban tourism.* Binnen de opleiding krijgen vraagstukken die samenhangen met toerisme en de grote stad bijzondere aandacht. De opleiding Tourism Management van Inholland is gepositioneerd in de Randstedelijke context. De opleiding werkt onder andere samen met Randstedelijke toerismebedrijven en met overheden in het Randstedelijk gebied (gemeente, provincie). Deze focus hangt samen met de domeinvisie Creative Future (2018): *we leiden creatieve professionals van de 21^{ste} eeuw op met een focus op stedelijke gebieden, maatschappelijke waardecreatie en maakprocessen. ...Wereldsteden zijn van oudsher een hub voor de creatieve sector. Bij die sector horen media- en entertainmentbedrijven, creatief-zakelijke dienstverlening, kunst en cultuur.....we werken, onderzoeken en leren in stedelijke gebieden met al hun uitdagingen.....we verbinden ons aan maatschappelijk doelen. De doelen liggen op het snijvlak van nieuwe technologie, trends in de creatieve industrie en de grote thema's in wereldsteden: gezond, inclusief en duurzaam.*

⁸ LOP TM (2018): Leeruitkomst: *De tourism professional onderhoudt en ontwikkelt (onderdelen van) de organisatie, maakt daarvoor beleidsmatige en/of operationele keuzes en neemt strategische beslissingen.*

- *Duurzaamheid*. Binnen de opleiding is bijzondere aandacht voor toerisme in relatie tot mens en milieu (context). Tourism professionals ondernemen maatschappelijk verantwoord, streven naar duurzame relaties en treden over afwegingen rondom toerisme in relatie tot de context in dialoog met hun stakeholders. In de domeinvisie Creative Future (2018) wordt gesteld *dat afgestudeerden zich betrokken voelen bij vraagstukken over de breedte van maatschappelijke innovatie*.
- *Co-create*. Tourism professionals creëren samen met klanten en andere stakeholders aantrekkelijke en duurzame vormen van toerisme. In het visiestuk Creative Future (2018) van het domein wordt daarover gezegd: wij zien onszelf als een betrokken kennisinstelling. Wij werken met ons onderzoek en onderwijs aan maatschappelijke uitdagingen, vanuit een multidisciplinaire invalshoek. Dat noemen we *engaged scholarship*. ...*wij betrekken ontvangers en gebruikers bij het ontwerpproces van oplossingen*...
- *Beleidsmatige vermogens*. De opleiding heeft onder paragraaf 1.3 beschreven dat ze een aparte kerntaak *analyseren en vertalen van toeristische beleidsvraagstukken* heeft opgesteld. Het gaat daarbij om beleidsvorming rond complexe en diverse (stedelijke) vraagstukken in relatie tot inkomend toerisme, veiligheid, mobiliteit en logistiek.
- *Functioneren als hbo-professional*. De opleiding legt nadruk op de ontwikkeling van persoonlijke professionele vermogens die voor de beroepsbeoefening in het toerismewerkveld noodzakelijk zijn (functioneren als hbo-professional). Deze vermogens dragen eraan bij dat de tourism professional open staat voor ontwikkelingen, er onderdeel van kan zijn en dat hij vernieuwingen in gang kan zetten en kan regisseren.

2.5. HEO-profiel en Bachelorniveau⁹

De opleiding is een hogere economische opleiding. In de loop van 2014 is er door de Vereniging Hogescholen en sectorraad HEO een proces gestart, gericht op het versterken van de internationale herkenbaarheid van de hogere economische opleidingen. De Vereniging van Hogescholen heeft ervoor gekozen om de oorspronkelijke specifieke BBA-standaard (2012) tot een brede heo-standaard (2014) te maken. In mei 2017 is de actuele versie 'Profiel wendbare heo-professional' verschenen, met een aantal aanscherpingen¹⁰.

2.5.1. HEO-profiel

Onder het brede heo-profiel (2017) vallen de oorspronkelijke BBA, de Bachelor of Arts en de Bachelor of Science. De NVAO heeft in september 2018 vastgesteld dat de opleiding Tourism Management tot het hbo-bachelordomein Arts behoort. De opleiding geeft betekenis aan deze keuze:

- Een hbo-bacheloropleiding biedt een *gedegen theoretische basis*. De heo-sectorraad beschreef in de heo-standaard (2014) kernvakgebieden die voor elke heo-opleiding van toepassing waren¹¹. Het profiel van de heo--professional uit 2017 stelt: *de theoretische basis (kennis, vaardigheden en attitude) wordt per opleiding*

⁹ LOP TM (2018), hoofdstuk 2.

¹⁰ Profiel Wendbare Heo professional, mei 2017.

¹¹ Accounting, business law and ethics, economics, finance, management information systems, marketing, operations management, organization behaviour, quantitative techniques, strategic management

verantwoord en vastgesteld door het Landelijk Opleidingsoverleg in het landelijk opleidingsprofiel. Het LO TM heeft in het LOP TM (2018) de volgende theoretische basis beschreven (tussen haakjes: voorbeelden):

- Conceptontwikkeling (Trends en ontwikkelingen, ICT-kennis, (IT)Servicemanagement, Consumentengedrag/psychologie, Projectmanagement, Innovatie, Communicatie)
- Economie (Recht/Juridische aspecten, Financieel management, Economie, Businessmodellen, Communicatie)
- Marketing (online/offline) (Managementinformatiesystemen, Marketingcommunicatie, Consumentengedrag/psychologie, Consumentenmarkt/segmentatie, (Interculturele) communicatie, E-business, Communicatie)
- Strategisch en operationeel management (HRM/Personeelsstrategie/Opleiding, Marketingmanagement, Operationeel management, Organisatiegedrag, Kwaliteitszorg, Verandermanagement, Intercultureel management, Communicatie)
- Toerisme (Duurzaam toeristisch ondernemen, Ethiek, Gastvrijheidsleer, Visitor management, Bestemmingsmanagement, Toeristisch systeem inclusief productkennis, Communicatie)
- Onderzoek (Kwantitatief en kwalitatief, onderzoek/Onderzoekvaardigheid, Analysetechnieken/Data science, Adviesvaardigheid, Methodisch handelen, Communicatie).

De opleiding sluit aan bij de theoretische basis zoals opgesteld in het LOP TM (2018) en heeft de kerntaken uitgewerkt in leeruitkomsten en beheersindicatoren in de kerntakenkaart TM (zie bijlage 1).

- *Onderzoekend vermogen.* Een pas afgestudeerde tourism professional heeft het onderzoekend vermogen om langs de weg van de reflectie en evidence based practice tot adviezen, plannen en ontwerpen te komen. Daartoe heeft de professional in de opleiding kennis en ervaring opgedaan met methoden en technieken van (praktijkgericht) onderzoek. Ook kan een professional daarop reflecteren. De opleiding integreert aspecten van onderzoek onder verschillende kerntaken. Ze beschrijft het onderzoekend vermogen als een aparte leeruitkomst onder Kerntaak D (zie hoofdstuk 2).
- *Professioneel vakmanschap.* De in het heo-profiel (2017) beschreven kwaliteiten zijn: ondernemende houding, wendbaar, brede en internationale oriëntatie, interdisciplinair werken, zich verplaatsen in klant/doelgroep/consument, uitdrukkingsvaardigheid. De opleiding integreert deze aspecten van professioneel vakmanschap onder verschillende kerntaken. *Functioneren als hbo-professional* is tevens als aparte kerntaak D beschreven.
- *Verantwoord handelen*¹². Een tourism professional is zich bewust van de maatschappelijke context van zijn professioneel handelen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen, bedrijfsethiek en duurzaamheid zijn onderwerpen van

¹² Profielpunt Instellingplan Inholland (2016).

debat in de opleiding. Verantwoord handelen maakt onderdeel uit van de specifieke kleur van de opleiding. Zie bijvoorbeeld ook kerntaak A.1: *de tourism professional initieert en creëert duurzame toeristische beroepsproducten*.

2.5.2. Bachelorniveau

De opleiding werkt met een fasegewijze ontwikkeling naar het bachelorniveau. De opleiding heeft de kerntaken gespecificeerd in leeruitkomsten. Elke leeruitkomst is verder gespecificeerd in beheersindicatoren op drie niveaus. De toetscriteria van onderwijseenheden zijn gebaseerd op deze beheersindicatoren. De opleiding beschrijft de beheersindicatoren aan de hand van de onderstaande uitgangspunten (in het bijzonder complexiteit, situatie en zelfstandigheid). In de kerntakenkaart (bijlage 1) zijn de leeruitkomsten uitgewerkt in drie niveaus.

2.5.3. Internationalisering

De toeristische branche is één van de snelst groeiende branches ter wereld. Zowel voor inkomend als uitgaand verkeer (UNWTO). Voor de student Tourism Management houdt het werkveld dan ook niet op bij de grens en beweegt zich binnen een internationale sterk competitieve wereld. Dat alles heeft duidelijk consequenties voor de inhoud en continue aanpassing van het curriculum. Om te bevorderen dat studenten internationaal kunnen werken, leren studenten om in een interculturele context te opereren met gevoel, kennis en respect voor tradities, cultuur en taal. Er is tijdens de opleiding veel ruimte voor studenten om internationale ervaring op te doen voor korte en/of lange periodes.

De opleiding TM bereidt de studenten voor op een loopbaan in een internationale context. Dat betekent dat studenten na afronding van hun opleiding op bachelorniveau professioneel kunnen (samen) werken in een internationale en interculturele context, rekening houdend met hun eigen referentiekader en de culturele achtergrond van de ander. Wij hebben ons beleid verder uitgewerkt in het internationaliseringsbeleidsplan.

HOOFDSTUK 3. OPBOUW VAN HET PROGRAMMA

3.1. Kerntaken, leeruitkomsten en beheersindicatoren

De opleiding heeft de leerresultaten in kerntaken (A, B, C, D), leeruitkomsten (A.1 enz.) en beheersindicatoren (A.1.a enzovoorts) uitgewerkt. De opleiding specificeert eveneens onder elke kerntaak de voor de beheersing van de kerntaak, leeruitkomsten en beheersindicatoren voorwaardelijke body of knowledge and skills. Zie hiervoor bijlage 1.

In deze kerntaken, leeruitkomsten, beheersindicatoren en body of knowledge and skills zijn verwerkt:

- Het Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018).
- De eigen kleur van de opleiding, zoals mede vastgelegd in de missie en visie en gebaseerd op eigen onderzoek naar ontwikkelingen en raadpleging advisory board.
- Het heo-profiel.

3.2. Algemene niveaubeschrijving

Binnen de opleiding TM hanteren we drie niveaus, te weten: het propedeuseniveau het niveau aan het eind van jaar twee en het bachelorniveau. Bij de kerntaken zijn leeruitkomsten geformuleerd. De leeruitkomsten vormen de fasen of onderdelen binnen de kerntaak. De leeruitkomsten zijn uitgewerkt naar beheersindicatoren op de drie niveaus. De structuur in niveaus kent een algemene opbouw die voor alle leeruitkomsten per niveau geldt. Zie hiervoor bijlage 2.

3.3 Toepassing in het curriculum

De opleiding legt kerntaken, leeruitkomsten, beheersindicatoren en aspecten van de BoKS ten grondslag aan de geïntegreerde onderwijsseenheden (periode)¹³. De leeruitkomsten zijn de stappen in het proces die de professional in de kerntaak doorloopt of de onderdelen waaruit een kerntaak bestaat. De beheersindicatoren beschrijven wat de student op dat niveau doet bij de betreffende leeruitkomst. De beheersindicatoren worden geconcretiseerd in toetscriteria voor elk specifiek vak van de periode¹⁴.

¹³ Jaar 1 kent vier periodes. In elke periode staat één van de A, B of C kerntaken centraal. Daarnaast is in elke periode sprake van een combinatie met (een of meer van) de vier D-kerntaken.

¹⁴ De opleiding beschouwt deze toetscriteria als de zogenoemde *leerdoelen* die NVAO in het beoordelingskader Accreditatiestelsel Hoger Onderwijs Nederland (september 2018) onder de toelichting op standaard 3 beschrijft: *De leerresultaten zijn adequaat vertaald in leerdoelen van (onderdelen van) het programma*. Dat is wat de student moet leren.

HOOFDSTUK 4. DIDACTISCH CONCEPT EN WERKVORMEN

4.1. Kaderstellende Uitgangspunten Hogeschool en Domein Creative Business

Hogeschool Inholland heeft haar Instellingsplan (2016) als motto meegegeven *Durf te leren*. Specifieke kwaliteiten die alle opleidingen van de hogeschool bevorderen zijn: *creatief, gezond, duurzaam*. De hogeschool drukt in *het Instellingsplan (2016)* ook de kernwaarden van haar leeromgeving uit: *persoonlijk en dichtbij*. *Persoonlijk en dichtbij betekent dat we investeren in duurzame relaties. Dat houdt in dat we servicegericht en snel reageren op wat studenten, collega's of externe contacten van ons vragen.... Je neemt verantwoordelijkheid door dingen samen op te pakken en niet in je eentje te blijven tobben. Dat vereist betrokkenheid en vergt oplossingsgerichtheid en een flinke dosis creativiteit...*

In 2018 is het visiedocument *Creative Future* verschenen waarin het domein Creative Business zijn kijk op de ontwikkelingen in het werkveld vertaalt naar uitgangspunten voor de creatieve professionals die we opleiden. Maatschappelijke vraagstukken in stedelijke gebieden vragen steeds weer nieuwe creatieve oplossingen. Deze oplossingen combineren betekenis en beleving, slimme business modellen en innovatieve werkwijzen. In de visie wordt ingezoomd op twee belangrijke ontwikkelingen:

1. Permanent Béta is een toestand van altijd proberen en experimenteren. Niet nodeloos studeren op een 'perfecte oplossing', maar aan de slag. Met de kennis die er is en vanuit de verbinding met betrokkenen een zo goed mogelijke oplossing creëren.
2. Het werkterrein van de creatieve professional is veranderd, het is de afgelopen jaren uitgebreid. Er zijn nu heel veel verschillende toepassingsgebieden van creatieve vaardigheden, werkhouding en methodieken.

De maatschappelijke vraagstukken in hedendaagse metropolen vragen om vernieuwde ideeën en om vernieuwde manieren van werken en (interdisciplinair) samenwerk. Daarom leiden we studenten op door ze te laten doen. Ze werken aan real life vraagstukken. Ze leren door te onderzoeken en aan de slag te gaan. Door hun creatieve vaardigheden te gebruiken. Door slimme businessmodellen en innovatietechnieken te ontwikkelen. Door na te denken over hun professionele vaardigheden en houding.

- In het visiedocument *Creative Future (2018)* benadrukt het domein daarnaast het vermogen om zelf vorm en structuur te geven: *professionals in de creatieve industrie moeten zelf vorm geven aan hun leren en werken.Ze kunnen zich aanpassen, leren en innoveren binnen wisselende samenwerkingsverbanden (field labs, living labs, hackatons). Wie succes wil hebben in de creatieve industrie zal hard moeten werken aan vaardigheden, slim moeten kunnen putten uit de vele beschikbare kennis en persoonlijk leiderschap moeten tonen.*
- In het visiedocument spreekt het domein ook over *leren = durven; we betrekken ontvangers en gebruikers bij het ontwerpproces van oplossingen. We luisteren naar de behoefte die achter het probleem ligt en doen daar onderzoek naar. Als we oplossingen ontwerpen, houden we rekening met de mensen voor wie ze bedoeld zijn. Daarbij gebruiken we methodieken die ons helpen snel feedback te verwerken en het ontwerp aan te passen. Dat doen we door snel dingen te maken, door vanachter het bureau vandaan te komen en te doen. Door mensen op te zoeken, iets te proberen en zo uit te zoeken hoe*

taaie vraagstukken precies in elkaar zitten. Bijvoorbeeld met technieken als rapid prototyping en design thinking. Dat is leren door te durven.

- Co-creatie. In het visiedocument wordt gesteld dat *Grenzen tussen onderwijs, onderzoek en werkveld vervagen. In living labs, field labs, leerwerkplaatsen en action research werken professionals, studenten en docenten samen als een creatieve leerwerkgemeenschap. Met elkaar onderzoeken ze creatieve oplossingen voor de vraagstukken van stedelijke gebieden. Ze werken aan die oplossingen en leren van elkaar.....we gaan uit van co-creatie van onderwijs. In labs organiseren onderwijs, onderzoek en werkveld een creatieve leerruimte.....De labs zijn aan de ene kant het resultaat van onderwijsvernieuwing, onderzoek en ontwikkeling van het werkveld. Aan de andere kant zijn ze daar een voedingsbron voor.*
- *We kiezen voor onderwijs dat echte praktijksituaties dicht benadert en dat bij voorkeur plaatsvindt in de context van real life vraagstukken. Onderwijs dat vraaggericht en studentgericht is.*

4.2. Didactische uitgangspunten van de opleiding

De opleiding sluit voor haar didactische uitgangspunten aan bij de in de domeinvisie Creative Future (2018) beschreven uitgangspunten voor het onderwijs. In het voortraject van de onderwijsvernieuwing zijn uitgebreide verkenningen verricht door de projectgroep *de zelfstandige student*. Dit is onder andere beschreven in de presentatie: *de zelfstandige student* (2015), het werkdocument *de zelfstandige student* (2015), *Visie op leren HTRO (juli 2015)* en *Input visie op leren HTRO (juni 2015)*. We hebben een didactische vormgeving van het curriculum gekozen die de nadruk legt op het activeren van de student en waarbij het leerproces van de student centraal staat. De docent is een expert die de rol heeft van inspirator, facilitator en coach van het leerproces van studenten.

Om het leerproces van studenten te bevorderen krijgt het onderwijs vorm op basis van de volgende uitgangspunten:

1. *Studenten leren door te doen.* In het onderwijs staat *activerend leren* centraal. Er worden activerende werkvormen gebruikt. Het leerproces van studenten wordt geïnitieerd via aantrekkelijke opdrachten (voor toeristische beroepsproducten of toerismebeleid). Dit uitgangspunt sluit aan op het motto van het Instellingsplan: *Durf te leren* en op de domeinuitgangspunten (leren = durven). De opleiding gebruikt voor deze leeractiviteiten de term *project*. In de propedeusefase kent elke periode een opdracht (project) van 3-5 EC.
 - a. Studenten verrichten onderzoek ten behoeve van een passende oplossing voor de opdracht en construeren deels zelf de voor het uitvoeren benodigde kennis (gaan actief op zoek naar kennis).
 - b. In de propedeusefase zijn deze opdrachten meer gesloten geformuleerd met instructies. In de hogere studiejaren zijn de opdrachten opener geformuleerd en worden ze door studenten zelf geconcretiseerd (in de sfeer van de vraag van het werkveld). In de propedeuse staat één kerntaak centraal in een periode.
 - c. In de leeromgeving speelt *samenwerkend leren* een rol op verschillende manieren: studenten werken samen aan de opdracht, leren met elkaar en van elkaar (dit kan ook samen met studenten uit een andere opleiding zijn). Samenwerkend leren verwijst naar de inrichting van de leeromgeving als een learning community (leergemeenschap).

2. *Blended learning*. Niet alle leeractiviteiten zijn opdrachten voor toeristische beroepsproducten en beleid. Studenten nemen ook deel aan vakspecifieke of thematische leeractiviteiten die meer op theorie of praktische vaardigheden zijn gericht. Ook hier worden activerende werkvormen ingezet. Studenten bereiden zich voor met behulp van weblectures, MOOCs (massive open online course), het lezen van boeken en artikelen, etc. In de contacturen ligt de nadruk op het verwerken van kennis, minder op het verwerven van kennis door kennisoverdracht van de docent. De les wordt gebruikt om de opgedane kennis te verwerken, betekenis te geven aan de stof, de studenten leren voor zichzelf te denken. Tijdens de contacturen is er dus veel interactie tussen docent en studenten en tussen studenten onderling. De overige onderwijseenheden zijn in principe 3 EC, enkele uitzonderingen daargelaten.
3. De leeromgeving is een *praktijkgerichte, beroepsgerichte leeromgeving*. In de leeromgeving speelt (co-creatie met) het werkveld op verschillende manieren een rol (door realistische vragen van opdrachtgevers uit het werkveld, casussen, stages, bezoeken). Het werkveld kan opdrachtgever zijn voor een project. Leren door onderzoeksoopdrachten, in samenwerking met lectoraten, de onderzoeksgroep CRB en het werkveld, speelt een rol. Er vindt regelmatig afstemming plaats met de onderzoekagenda Creative Business. In de leeromgeving speelt praktijkleren in elk studiejaar een rol.
 - a. Vragen van- en thema's uit het werkveld vormen het aanknopingspunt voor het onderwijs. De opleiding vertaalt deze vragen in leeractiviteiten voor studenten (de opleiding maakt de vragen onderwijsklaar).
 - b. Opdrachten resulteren in beroepsproducten.
4. In het leerproces speelt (*individuele*) *feedback (van docenten, van het werkveld, van studenten op elkaar) op de leerprestaties en leervragen van studenten een belangrijke rol*¹⁵. Feedbackloops worden door de opleiding beschouwd als een pijler in het beïnvloeden van leerprocessen omdat ze maatwerk zijn, aansluiten op zichtbaar wordende leervragen tijdens het werken aan opdrachten of tijdens het verwerken van theorie. Het gaat daarbij om feedback op direct geuite leervragen én om feedback op zichtbaar wordende vragen achter vragen. Studenten geven elkaar feedback. In het leren is ruimte om fouten te maken.
5. *In de leeromgeving leren studenten zelfstandig te leren*¹⁶. Studenten zijn eigenaar van hun leerproces en weten zichzelf verantwoordelijk voor hun leerproces, hebben invloed op hun leerproces en hebben wat te kiezen. Er is in het curriculum een ontwikkeling naar toenemende zelfstandigheid en complexiteit. Studenten worden vanaf de start van de opleiding als aankomende professionals benaderd: ze zijn eigenaar van het leerproces en zijn zich bewust van eigen leerstrategie. Docenten nemen dit als uitgangspunt en als doel.

¹⁵ Domeinvisie op leren (2016): *Actief leren door competitie en het maken van producten*

¹⁶ Domeinvisie op leren (2016): *Verantwoordelijkheid bij de student leggen*

HOOFDSTUK 5. TOT SLOT

Het curriculum van TM is voortdurend in ontwikkeling, en in lijn met onze visie zal het in beweging blijven. De ontwikkeling, organisatie, implementatie van ons curriculum zal in de toekomst flexibeler worden om continu in beweging te kunnen blijven en te anticiperen op ontwikkelingen en evaluatieresultaten. Wij zijn van mening dat we met de formulering van onze visie en de uitwerking hiervan in de kerntaken met leeruitkomsten en beheersindicatoren een goede basis hebben gelegd. Zodat we nu, maar ook in de toekomst toerismeprofessionals kunnen opleiden die waarde toevoegen aan het werkveld.

BULAGE 1. KERNTAKENKAART TM

Uitwerking kerntaken in leeruitkomsten en beheersindicatoren
Versie 1.0, 28 maart 2019, vastgesteld door het MT

Algemene niveaubeschrijving

Binnen de opleiding TM hanteren we drie niveaus, te weten: het propedeuseniveau het niveau aan het eind van jaar twee en het bachelorniveau. Bij de kerntaken zijn leeruitkomsten geformuleerd. De leeruitkomsten vormen de fasen of onderdelen binnen de kerntaak. De leeruitkomsten zijn uitgewerkt naar beheersindicatoren op de drie niveaus.

De structuur in niveaus kent een algemene opbouw die voor alle leeruitkomsten per niveau geldt.

	Propedeuseniveau	Eind jaar 2 niveau	Bachelorniveau
Praktijkopdrachten	Fictieve praktijkvraag/opdrachtgever of, projectopdracht geïnspireerd door een externe opdrachtgever of een externe praktijkvraag/opdrachtgever.	Projectopdracht geïnspireerd door een externe opdrachtgever of externe praktijkvraag/opdrachtgever.	Externe opdrachtgever, externe praktijkvraag.
Complexiteit	Toepassen standaardprocedures.	Aanpassen van standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context, waarbij meerdere partijen betrokken zijn met diverse belangen en waarbij meerdere aspecten meespelen. Geen standaard aanpak.
Situatie	Simpele situatie, die voor studenten is voorgestructureerd.	Onbekende, maar overzichtelijke situatie.	Onbekende, niet transparante situatie.
Zelfstandigheid / begeleiding	Overlegt over te maken keuzes. Instructie en onder begeleiding.	Beperkte begeleiding.	Weinig sturing en begeleiding Grote vrijheid van handelen.

Kerntaak A: Ontwikkelen en realiseren van duurzame toeristische belevingen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen van standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Eigen gekozen aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. De toerisme professional initieert en creëert duurzame toeristische beroepsproducten* *belevingen, diensten, producten	De student.... A.1.a Ontwikkelt duurzame beroepsproducten voor een aangereikte doelgroep op basis van een aantal gegeven trends en kansen. A.1.b Benoemt zijn keuze voor het beroepsproduct op basis van interne en externe omgevingsfactoren in binnen- en/of buitenland en maakt hiervan een analyse op basis van de gegeven modellen/theorieën.	De student A.1.e Ontwikkelt duurzame, innovatieve beroepsproducten voor een op analyses gebaseerde doelgroep op basis van een aantal zelfstandig gevonden trends en kansen. A.1.f Legt zijn keuze voor het beroepsproduct uit op basis van zowel de visie van de organisatie, als de interne en externe analyse op basis van onderzoek. Hij ¹⁷ houdt hierbij deels rekening met de factoren: organiseerbaarheid, duurzaamheid, financiële haalbaarheid, de mate waarin het organisatieprofiel past binnen het organisatieprofiel en geldende	De student A.1.i Ontwikkelt duurzame, innovatieve en flexibele beroepsproducten op maat voor uiteenlopende (internationale doelgroepen op basis van zelfstandig gevonden trends en kansen. A.1.j Beargumenteert zijn keuze voor het beroepsproduct op basis van zowel de visie van de organisatie, als de interne en externe analyse op basis van onderzoek. Hij doet hierbij recht aan de factoren: organiseerbaarheid, duurzaamheid, financiële haalbaarheid, de mate waarin het past binnen het organisatieprofiel en geldende

¹⁷ Waar hij staat wordt ook zij bedoeld.

Kerntaak A: Ontwikkelen en realiseren van duurzame toeristische belevingen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	<p>A.1.c Houdt in het beroepsproduct rekening met de wensen en behoeften van een gegeven doelgroep.</p> <p>A.1.d Maakt onder begeleiding een berekening voor de kostprijs en verkoopprijs.</p>	<p>en geldende juridische factoren in binnen- en buitenland.</p> <p>A.1.g Definieert een doelgroep op basis van onderzoeksgegevens en legt uit hoe er in het beroepsproduct recht gedaan wordt aan deze doelgroep.</p> <p>A.1.h Maakt en onderbouwt onder beperkte begeleiding een berekening voor de kostprijs en verkoopprijs.</p>	<p>juridische factoren in binnen- en buitenland.</p> <p>A.1.k Stelt de behoefte van de doelgroep in het beroepsproduct aantoonbaar centraal, waarbij hij recht doet aan de culturele verschillen.</p> <p>A.1.m Maakt en onderbouwt een berekening voor de kostprijs en verkoopprijs.</p>
2. De toerisme professional vermarkt duurzame toeristische belevingen.	<p>De student....</p> <p>A.2.a Bedenkt de wijze waarop een product of dienst op passende wijze in de markt gezet moet worden.</p>	<p>De student....</p> <p>A.2.c Legt de wijze uit waarop een product of dienst passend in de markt gezet moet worden om tot een maximaal resultaat te komen. Hij doet dit op basis van de kennis van, of onderzoek naar de potentiële klant, de gewenste beleving, de markt en marktontwikkelingen.</p>	<p>De student....</p> <p>A.2.e Beargumenteert de wijze waarop een product of dienst passend in de markt gezet moet worden om tot een maximaal resultaat te komen. Hij beargumenteert dit op basis van de kennis van, of onderzoek naar de potentiële klant, de gewenste beleving, de markt en marktontwikkelingen.</p>

Kerntaak A: Ontwikkelen en realiseren van duurzame toeristische belevingen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	A.2. b Benoemt bij het op de markt brengen van (onderdelen van) het beroepsproduct een aantal onderdelen van de customer journey waarbij in ieder geval digitale middelen worden ingezet.	A.2.d Analyseert bij het op de markt brengen van (onderdelen van) het beroepsproduct de customer journey waarbij in ieder geval passende digitale middelen worden ingezet.	A.2.f Past bij het op de markt brengen van (onderdelen van) het beroepsproduct de gehele customer journey toe waarbij in ieder geval passende digitale middelen worden ingezet.
3. De toerisme professional realiseert en implementeert duurzame toeristische beroepsproducten.	De student.... A.3.a Realiseert op basis van een zelfgemaakt script een toeristisch beroepsproduct.	De student.... A.3.b Draagt bij aan processen rond het realiseren en implementeren van (deel)producten waarbij hij rekening houdt met een transparant kwaliteits- en serviceniveau (gastvrijheid) met oog voor duurzaamheid en interculturele verschillen van zowel de klant, en/of de host community.	De student.... A.3.d Plant en beheerst processen rond het realiseren en implementeren van (deel)producten vanuit een passend en transparant kwaliteits- en serviceniveau (gastvrijheid) met oog voor duurzaamheid en interculturele verschillen van zowel de klant, en/of de host community.
		A.3.c Reageert professioneel op onverwachte gebeurtenissen.	A.3.e Reageert daarbij adequaat en professioneel op onverwachte gebeurtenissen.

Kerntaak A: Ontwikkelen en realiseren van duurzame toeristische belevingen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
4. De toerisme professional evalueert en verbetert duurzame toeristische beroepsproducten	Zit niet in propedeuse fase	De student.... A.4.a Evalueert toeristische beroepsproducten aan de hand van gegeven richtlijnen.	De student.... A.4.c Evalueert toeristische beroepsproducten op basis van passende richtlijnen.
		A.4.b Verbetert naar aanleiding van een evaluatie, duurzame toeristische beroepsproducten.	A.4.d Verbetert naar aanleiding van de evaluatie bestaande toeristische beroepsproducten en kan zijn keuzes beargumenteren.

Kerntaak B: Analyseren en vertalen van toeristische beleidsvraagstukken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen van standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Geen standaard aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. De toerisme professional analyseert bestaand toeristisch beleid ¹⁸ en vertaalt deze naar oplossingen in de gegeven context.	De student.... B.1.a Analyseert eenvoudig aangereikt toeristisch beleid en past deze toe op een ongecompliceerde casus.	De student.... B.1.b Analyseert beleid en is in staat om deze te evalueren en kritisch door te lichten. B.1.c Vertaalt beleid naar goed onderbouwde oplossingen en concrete acties waarbij hij rekening houdt met interne en externe factoren.	De student.... B.1.d Analyseert complex beleid en is in staat om deze te evalueren en kan een goed onderbouwd standpunt innemen. B.1.e Vertaalt en concretiseert beleid naar oplossingen en concrete acties in een complexe context. Het beroepsproduct laat zien dat de professional verschillende invalshoeken kan weergeven en verdedigen.

¹⁸ Beleid: Het geheel van maatregelen, verwachtingen en intenties van een afdeling of van het gehele bedrijf / overheidsinstantie om een bepaald probleem op te lossen, te verminderen of te voorkomen. Beleid wordt gebruikt om richting te geven aan beslissingen en garandeert een consistente en effectieve ontwikkeling en implementatie.

Kerntaak B: Analyseren en vertalen van toeristische beleidsvraagstukken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
2. De toerisme professional draagt bij aan het oplossen van beleidsvraagstukken ¹⁹ door het opstellen van toerisme- / recreatiebeleid en communiceert dit naar de stakeholders.	De student... B.2.a Draagt door middel van het geven van advies bij aan het opstellen van een eenvoudig duurzaam toerisme- / recreatiebeleid voor de korte termijn en licht dit beleid duidelijk toe.	De student... B.2.b Draagt door middel van het geven van adviezen bij aan het opstellen van een duurzaam toerisme- en recreatiebeleid voor de middellange termijn. Hij licht dit toe en onderbouwt dit advies op toegankelijke wijze passend bij de doelgroep.	De student... B.2.c Draagt door middel van het geven van adviezen bij aan het opstellen van duurzaam toerisme- en recreatiebeleid op de lange termijn, onderbouwd vanuit een visie op ontwikkelingen (in omgeving, trends, relaties, netwerken en ketens). B.2.d Weegt verschillende belangen af en beargumenteert zijn keuzes.

¹⁹ Beleidsvraagstukken: Een groot complex probleem in de publieke of private sector waarvoor beleid moet worden opgesteld om tot een oplossing te komen.

Kerntaak C: initiëren en managen van (veranderende) organisatieprocessen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Geen standaard aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. De toerisme professional onderhoudt en ontwikkelt (onderdelen van) de organisatie, maakt daarvoor operationele keuzes en neemt strategische beslissingen.	<p>De student....</p> <p>C.1.a Maakt operationele keuzes en neemt strategische beslissingen op basis van aangereikte kaders.</p> <p>C.1.b Adviseert belanghebbenden over aangereikte juridische kaders op basis van een kleine ongecompliceerde casus.</p>	<p>De student....</p> <p>C.1.d Maakt operationele en planmatige keuzes en neemt strategische beslissingen onder beperkte begeleiding.</p> <p>C.1.e Adviseert belanghebbenden over aangereikte juridische kaders zodat het handelen van de organisatie daaraan voldoet.</p>	<p>De student....</p> <p>C.1.h Beheerst operationele en tactische bedrijfsprocessen. Maakt planmatige keuzes, neemt strategische beslissingen en toont ondernemerschap²⁰.</p> <p>C.1.i Adviseert belanghebbenden over de meest voorkomende juridische kaders zodat het handelen van de organisatie daaraan voldoet²¹.</p> <p>C.1.j Herkent, bewerkt en gebruikt voor de bedrijfsvoering relevante (digitale)</p>

²⁰ Plannen, procesmanagement, organisatie modellen, missie, visie, verandermanagement

²¹ Ondernemingsvormen, aansprakelijkheid, contracten, arbeidsrecht, vergunningen

Kerntaak C: initiëren en managen van (veranderende) organisatieprocessen

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	C.1.c Herkent, bewerkt en gebruikt voor de bedrijfsvoering zeer eenvoudige aangereikte relevante (digitale) gegevens en ondersteunt ongecompliceerde beslissingen op basis van deze gegevens.	C.1.f Herkent, bewerkt en gebruikt voor de bedrijfsvoering eenvoudige relevante (digitale) gegevens en ondersteunt beslissingen op basis van deze gegevens. C.2.g Zet onder beperkte begeleiding doelgericht mensen en middelen effectief en efficiënt in met het oog op duurzame inzetbaarheid.	gegevens en ondersteunt complexe beslissingen op basis van deze gegevens ²² . C1.k Toont leiderschap en zet doelgericht mensen en middelen effectief en efficiënt in met het oog op duurzame inzetbaarheid. ²³
2. Beoordeelt de financiële situatie van een onderneming en de financiële verslagleggingen.	De student.... C.2.a Analyseert en interpreteert onder begeleiding de financiële situatie van een onderneming en analyseert eenvoudige relevante kengetallen.	De student.... C.2.c Analyseert en verantwoordt de financiële situatie van een onderneming en de financiële verslagleggingen en analyseert relevante kengetallen.	De student.... C.2.e Beoordeelt en verantwoordt de financiële situatie van een onderneming en de financiële verslagleggingen en analyseert relevante kengetallen ²⁴ .

²² Benchmarking, forecasting, prestatieindicatoren, kengetallenanalyse, databases, trendanalyses

²³ HR-cyclus

²⁴ Balans, winst- en verliesrekening, resultatenrekening, investerings- en afdelingsbegroting, budgetten, prognoses

Kerntaak C: initiëren en managen van (veranderende) organisatieprocessen			
Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	C.2.b Rekent eenvoudige commerciële beslissingen door en past onder begeleiding de basis van revenue management in een eenvoudige context toe.	C.2.d Rekent eenvoudige commerciële beslissingen door en past de basis van revenue management toe.	C.2.f Rekent commerciële beslissingen door en past de basis van revenue management toe ²⁵ .

²⁵ Yield management, business cases, prijselasticiteit,

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D1: Regie hebben over persoonlijke ontwikkeling

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Geen standaard aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. Professioneel vermogen.	Focus intern met peers en docent(en) gecontroleerde omgeving. De student.... D1.1.a Regisseert onder begeleiding zijn eigen leerproces met behulp van interviews. D1.1b Neemt verantwoordelijkheid voor zijn eigen handelen en houding en reflecteert hierop.	Focus intern met peers en docent(en) en werkveld / opdrachtgever. De student.... D1.1.f Regisseert onder beperkte begeleiding zijn eigen leerproces met behulp van interviews. D1.1.g Neemt verantwoordelijkheid voor zijn eigen handelen en reflecteert hierop.	De student.... D1.1.k Regisseert zijn eigen leerproces. D1.1.l Neemt verantwoordelijkheid voor zijn eigen handelen en reflecteert hierop. Hij doorziet en doorbreekt zijn eigen gedragspatronen en is wendbaar.

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional D1: Regie hebben over persoonlijke ontwikkeling				
Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor	
	D1.1.c Kent zijn professionaliteit op basis van (zelf)reflectie.	D1.1.1.h Geeft vorm aan zijn professionaliteit op basis van (zelf)reflectie.	D1.1.m Geeft vorm aan zijn professionaliteit op basis van (zelf)reflectie.	
	D1.1.d Is zich bewust van zijn eigen culturele identiteit, inclusief zijn normen en waarden en reflecteert hierop.	D1.1.1.i Is zich bewust van zijn normen en waarden.	D1.1.n Is zich bewust van zijn normen en waarden.	
	D1.1.e Is zich bewust van de culturele identiteit in zijn omgeving en reflecteert hierop.	D1.1.1.j Is zich bewust van zijn eigen culturele identiteit en van die in de gesimuleerde professionele omgeving en reflecteert hierop.	D1.1. Is zich bewust van zijn eigen culturele identiteit en van die in zijn professionele omgeving en reflecteert hierop.	
2. Kwaliteit- en resultaatgericht vermogen.	De student....	De student....	De student....	
	D1.2.a Stelt doelstellingen op en realiseert deze doelstellingen onder begeleiding.	D1.2.f Stelt doelstellingen op en realiseert deze doelstellingen onder beperkte begeleiding.	D1.2.l Stelt doelstellingen op en realiseert deze doelstellingen.	
	D1.2.b Vindt hierbij, onder begeleiding, evenwicht tussen kwaliteit en			

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional D1: Regie hebben over persoonlijke ontwikkeling			
Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	<p>resultaat en maakt een afgewogen keuze.</p> <p>D.1.2c Is in staat om onder begeleiding planmatig te werken en gestructureerde projecten te organiseren.</p> <p>D1.2.d Is zich bewust van de wensen en behoeften van de klant.</p> <p>D1.2.e Is zich bewust van kansen die ondernemend en toekomstgericht zijn, in een eenvoudige voor gestructureerde situatie, onder begeleiding.</p>	<p>D1.2.g Vindt hierbij evenwicht tussen kwaliteit en resultaat en maakt een afgewogen keuze.</p> <p>D1.2.h Anticipeert en stuurt waar nodig bij.</p> <p>D1.2.i Is flexibel en is in staat om planmatig te werken en projecten te organiseren.</p> <p>D1.2.j Werkt klantgericht.</p> <p>D.1.2.k Weet kansen te benutten die ondernemend en toekomstgericht zijn, in onbekende maar overzichtelijke situatie, onder beperkte begeleiding.</p>	<p>D1.2.m Vindt hierbij evenwicht tussen kwaliteit en resultaat en maakt een afgewogen keuze.</p> <p>D1.2.n Anticipeert en stuurt waar nodig bij.</p> <p>D1.2.o Is flexibel en is in staat om planmatig te werken en projecten te organiseren.</p> <p>D1.2.p Is klantgericht.</p> <p>D.1.2.q Is ondernemend en toekomstgericht.</p>

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional				
D1: Regie hebben over persoonlijke ontwikkeling				
Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor	
3. Creatief en innovierend vermogen.	<p>De student....</p> <p>D1.3.a Denkt creatief. Hij brengt, binnen een gegeven kader onder begeleiding, nieuwe ideeën in en genereert oplossingen met gebruik van aangereikte data, trends en modellen. Hierbij kijkt hij over zijn eigen grenzen.</p> <p>D1.3.b Past op duidelijke aanwijzingen bestaande producten en processen aan.</p>	<p>De student....</p> <p>D1.3.c Denkt creatief. Hij brengt, onder beperkte begeleiding, nieuwe ideeën in binnen kaders en genereert oplossingen. Hierbij denkt hij out of de box.</p> <p>D1.3.d Past met beperkte aanwijzingen bestaande producten en processen aan.</p>	<p>De student....</p> <p>D1.3.e Denkt creatief. Hij brengt nieuwe ideeën in en genereert oplossingen. Hierbij denkt hij out of de box.</p> <p>D1.3.f Transformeert bestaande producten en processen.</p>	
4. Duurzaam en ethisch vermogen.	<p>De student....</p> <p>D1.4.a Maakt, binnen kaders en onder begeleiding, ethische en duurzame afwegingen en handelt integer, open en transparant.</p>	<p>De student....</p> <p>D1.4.b Maakt, binnen kaders en onder beperkte begeleiding, ethische en duurzame afwegingen en handelt integer, open en transparant.</p>	<p>De student....</p> <p>D1.4.c Maakt ethische en duurzame afwegingen en handelt integer, open en transparant.</p>	

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D2: Samenwerken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Geen standaard aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. Cross-cultureel samenwerken.	De student.... D2.1.a Werkt samen binnen teams met verschillende culturele achtergronden. Hij handelt hierbij empathisch op basis van zijn bewustzijn van zijn normen en waarden en zijn eigen culturele identiteit.	De student.... D2.1.c Werkt samen binnen teams met verschillende culturele achtergronden. In de samenwerking krijgt hij te maken met verschillende partijen en verschillende niveaus. Handelt hierbij empathisch op basis van zijn bewustzijn van zijn normen en waarden en zijn eigen culturele identiteit.	De student.... D2.1.e Werkt interdisciplinair samen binnen teams met verschillende culturele achtergronden en relevante betrokkenen. Handelt hierbij empathisch op basis van zijn bewustzijn van zijn normen en waarden en zijn eigen culturele identiteit.
	D2.1.b Communiqueert op een respectvolle manier met zijn peers en geeft feedback ter bevordering van de samenwerking. Het	D2.1.d Communiqueert op een respectvolle manier met zijn peers en belanghebbenden en geeft feedback ter bevordering van de	D2.1.f Communiqueert op een respectvolle manier met zijn peers en belanghebbenden en geeft

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D2: Samenwerken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	feedback geven is nog geen automatisme.	samenwerking. Het feedback geven is nog geen automatisme.	feedback ter bevordering van de samenwerking.
2. Kwaliteits- en resultaatgericht samenwerken.	<p>De student....</p> <p>D2.2.a Stelt in de samenwerking met zijn peers en belanghebbenden gezamenlijke doelstellingen op en realiseert deze samen met de betrokkenen. Hij balanceert hierbij in samenspraak met peers tussen kwaliteit en resultaat. Hij realiseert beloftes en werkt planmatig met peers samen.</p>	<p>De student....</p> <p>D.2.2.c Stelt in de samenwerking met zijn peers en belanghebbenden gezamenlijke doelstellingen op en realiseert deze samen met de betrokkenen. Hij balanceert hierbij in samenspraak met peers tussen kwaliteit en resultaat. Hij realiseert beloftes en werkt planmatig met peers samen.</p>	<p>De student....</p> <p>D2.2.e Stelt in de samenwerking met zijn peers en belanghebbenden gezamenlijke doelstellingen op en realiseert deze samen met de betrokkenen.</p> <p>D2.2.f Balanceert hierbij in samenspraak met peers tussen kwaliteit en resultaat.</p> <p>D2.2.g Realiseert beloftes en werkt planmatig met peers samen.</p>
	D.2.2.b Bouwt bewust een relatie op met verschillende peers.	D.2.2.d Bouwt bewust een relatie op met verschillende peers.	

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D2: Samenwerken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
			D2.2.h Bouwt bewust een relatie op met verschillende peers, stakeholders, collega's en klanten.
3. Duurzaam en ethisch samenwerken.	De student.... D.2.3.a Bij het samenwerken maakt hij ethische afwegingen en hanteert hij conflicten op een correcte en ethische wijze, in een eenvoudige voor gestructureerde situatie, onder begeleiding.	De student.... D.2.3.b Werkt op een integere, open en transparante wijze samen. Bij het samenwerken maakt hij ethische afwegingen en hanteert hij conflicten op een correcte en ethische wijze, in een ongestructureerde situatie, onder begeleiding.	De student.... D.2.3.c Werkt op een integere, open en transparante wijze samen. Bij het samenwerken maakt hij ethische afwegingen en hanteert hij conflicten op een correcte en ethische wijze, in een ongestructureerde situatie.

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D3: Communiceren

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Eenvoudige voorgestructureerde situatie, onder begeleiding. Toepassen standaardprocedures.	Onbekende maar overzichtelijke situatie. Beperkte begeleiding. Aanpassen standaardprocedures naar wisselende situaties.	Complexe opdracht en context. Onbekende niet transparante situatie. Meerdere partijen met diverse belangen en meerdere aspecten spelen mee. Geen standaard aanpak. Weinig sturing en begeleiding. Grote vrijheid van handelen.
1. Communicatief vermogen.	De student.... D3.1.a Communiqueert schriftelijk en mondeling in het Nederlands en Engels in een fictieve en/of gecontroleerde leeromgeving. D3.1.b Communiqueert professioneel door correct taalgebruik, onder begeleiding en in een gecontroleerde leeromgeving.	De student.... D3.1.c Communiqueert schriftelijk en mondeling in het Nederlands en Engels binnen de leeromgeving en met de (fictieve) klant. D3.1.d Communiqueert professioneel door correct taalgebruik, onder begeleiding en in een fictieve, en complexe leeromgeving.	De student.... D3.1.e Communiqueert schriftelijk en mondeling in het Nederlands en Engels met collega's, klanten en andere stakeholders. D3.1f Communiqueert professioneel door correct taalgebruik, ook in complexe en onoverzichtelijke situaties.
2. Commercieel en klantgericht communiceren.	De student.... D3.2.a Past met duidelijke aanwijzingen en onder begeleiding zijn	De student.... D3.2.f Houdt rekening met de doelgroep bij zijn communicatie.	De student.... D3.2.l Past zijn communicatie aan op de doelgroep.

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D3: Communiseren

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	communicatie aan op de doelgroep.		
	D3.2. b Kent de begrippen gastvrijheid en respect en kan de (veranderende) behoeften van anderen benoemen.	D3.2.g Toont respect en gastvrijheid in een gecontroleerde omgeving. Hij past hierbij zijn communicatie aan aan de (veranderende) behoeften van anderen.	D3.2.m Is gastvrij en verplaatst zich in de (veranderende) behoeften van anderen. Hij toont hierbij respect.
	D3.2.c Onderscheidt onder begeleiding hoofd- en bijzaken.	D3.3.h Scheidt hoofd- en bijzaken en houdt rekening met de klant en overige stakeholders.	D3.2.n Scheidt hoofd- en bijzaken en stelt hierbij de behoefte van de klant en overige stakeholders centraal.
	D3.2.d Behartigt met duidelijke aanwijzingen de commerciële belangen in zijn communicatie.	D3.2.j Is zich in de communicatie bewust van de commerciële belangen.	D3.2.o Houdt in de communicatie rekening met de commerciële belangen.

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D3: Communiseren

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	D3.2.e Herkent onder begeleiding en in eenvoudige omstandigheden de voor de verkoop geëigende luistervaardigheid.	D.3.k past onder begeleiding de luistervaardigheid toe die voor de verkoop geschikt is en herkent hierbij de wens van de klant.	D3.2.p Luistert naar de klant en interpreteert zijn wensen, gericht op de verkoop.

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D4: Onderzoeken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
Algemene niveaubeschrijving	Onder begeleiding een eenvoudige (weinig verschillende variabelen) praktijkgerichte onderzoekopdracht uitvoeren.	Onder begeleiding een enigszins complexe (verschillende variabelen) praktijkgerichte onderzoekopdracht uitvoeren.	Onder beperkte begeleiding zelfstandig een passende praktijkgerichte onderzoekopdracht uitvoeren voor een externe opdrachtgever die complex en haalbaar is.
1. De professional zet een praktijkgericht onderzoek op – vanuit vraagstukken vanuit de branche - en communiceert deze naar belanghebbenden.	<p>De student....</p> <p>D4.1.a Vertaalt een aangereikt eenvoudig praktijkvraagstuk naar een beperkt en klein onderzoeksvraagstuk.</p> <p>D4.1.b Omschrijft een eenvoudig vraagstuk, de context en enkele marktontwikkelingen.</p> <p>D4.1.c Formuleert een simpele doel- en vraagstelling op basis van de probleemanalyse binnen een aangereikte en eenvoudige context.</p>	<p>De student....</p> <p>D4.1.f Vertaalt een aangereikt praktijkvraagstuk naar een onderzoeksvraagstuk.</p> <p>D4.1.g Analyseert het vraagstuk en de context, waarbij de relevante marktontwikkelingen vanuit enkele invalshoeken meegenomen worden.</p> <p>D4.1.h Formuleert een concrete doel- en vraagstelling op basis van de probleemanalyse.</p>	<p>De student....</p> <p>D4.1.k Vertaalt een praktijkvraagstuk naar een complex onderzoeksvraagstuk.</p> <p>D4.1.l Analyseert het vraagstuk en de context, waarbij de relevante marktontwikkelingen vanuit meerdere invalshoeken meegenomen worden.</p> <p>D4.1.m Formuleert een concrete, reële doel- en vraagstelling op basis van de probleemanalyse en bakt het onderzoek af.</p>

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D4: Onderzoeken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
	<p>D4.1.d Beschrijft de onderzoeksmethode en zorgt ervoor dat deze past bij de vraagstelling.</p> <p>D4.1.e Beschrijft enkele relevante literatuurbronnen passend bij het vraagstuk.</p>	<p>D4.1.i Verantwoordt de onderzoeksmethode en zorgt ervoor dat deze past bij de vraagstelling.</p> <p>D4.1.j Identificeert en analyseert relevante literatuurbronnen om tot de kern van het vraagstuk te komen.</p>	<p>D4.1.n Werkt de onderzoeksmethode gedetailleerd uit en zorgt ervoor dat deze past bij de vraagstelling.</p> <p>D4.1.o Identificeert en analyseert meerdere relevante literatuurbronnen om tot de kern van het vraagstuk te komen.</p>
2. De professional verzamelt en analyseert onderzoeksgegevens passend bij het vraagstuk.	<p>De student....</p> <p>D4.2.a Verzamelt onderzoeksgegevens aan de hand van overwegend aangereikte bronnen en/of instrumenten.</p>	<p>De student....</p> <p>D4.2.b Verzamelt en analyseert onderzoeksgegevens aan de hand van overwegend zelf gevonden bronnen en/of zelf ontworpen instrumenten.</p> <p>D4.2.c Beoordeelt bij het verzamelen, verwerken en analyseren de onderzoeksgegevens op</p>	<p>De student....</p> <p>D4.2.d Verzamelt en analyseert op methodologische wijze valide en betrouwbare primaire en secundaire gegevens om tot een antwoord op onderzoeksvragen te komen.</p>

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D4: Onderzoeken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
4.3 De professional presenteert (schriftelijk/mondeling) en duidt de onderzoeksgegevens, verbindt hier conclusies aan en reflecteert op het onderzoek en zijn implicaties.	<p>De student....</p> <p>D4.3.a Beantwoordt de onderzoeksvragen aan de hand van enkele onderzoeksgegevens en trekt hieruit globale conclusies.</p> <p>D4.3.b Presenteert voor enkele partijen de onderzoeksresultaten.</p> <p>D4.3.c Geeft aan wat de kwaliteit van het onderzoek is.</p>	<p>betrouwbaarheid en validiteit en treft maatregelen om dit te verhogen.</p> <p>De student....</p> <p>D4.3.d Beantwoordt de onderzoeksvragen aan de hand van verschillende onderzoeksgegevens en trekt hieruit conclusies.</p> <p>D4.3.e Presenteert en verdedigt de onderzoeksresultaten.</p> <p>D4.3.f Duidt wat de kwaliteit van het onderzoek is aan de hand van de betrouwbaarheid en validiteit van het onderzoek en zijn rol.</p>	<p>De student....</p> <p>D4.3.g Schrijft op basis van een zelf verricht onderzoek een gestructureerd en onderbouwd rapport waarbij heldere analyses en conclusies worden getrokken.</p> <p>D4.3.h Presenteert en verdedigt de onderzoeksresultaten.</p> <p>D4.3.i Reflecteert kritisch op de kwaliteit van het eigen onderzoek, het onderzoeksproces, zijn rol en de implicaties.</p>

Kerntaak D: Functioneren als HBO-professional

D4: Onderzoeken

Leeruitkomsten	Beheersindicator Propedeuse	Beheersindicator eind jr 2	Beheersindicator Bachelor
4.4 De professional vertaalt het verkregen inzicht uit het onderzoek naar een advies of beroepsproduct gericht op het bijdragen aan het oplossen van het probleem.	De student.... D4.4.a Vertaalt onderzoeksgegevens in globale en eenvoudige (deel) oplossingen voor het geschetste probleem.	De student.... D4.4.b Draagt, op basis van onderzoeksgegevens, (deel)oplossingen aan in de vorm van gerichte adviezen of producten voor het onderzochte probleem.	De student.... D4.4.c Draagt relevante, concrete en haalbare oplossingen aan voor het onderzochte probleem, voortvloeiend uit de onderzoeksgegevens.

BIJLAGE 3. ONTWIKKELINGEN LOP TM (2018)

De ontwikkelingen, zoals beschreven in hoofdstuk 1.3. van de Opleidingsprofiel zijn gedetailleerder dan de ontwikkelingen, beschreven in het Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018)²⁶. De in het Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018) beschreven ontwikkelingen zijn volledig verwerkt en geborgd in de paragrafen 1.3.1 – 1.3.3. we geven ze hier ter informatie:

1. Ontwikkelingen in het onderwijs
 - 1.1. Rijksoverheid: (1) flexibilisering en leeruitkomsten, (2) leerwegaafhankelijke toetsing, (3) beroepsproducten. Al deze ontwikkelingen zijn van betekenis voor de vormgeving van het onderwijs door de opleiding
 - 1.2. Onderwijsraad: *Studenten, leerlingen en docenten moeten over een oriëntatie, kennis en vaardigheden beschikken waarmee ze in internationale contexten in buiten- en binnenland kunnen communiceren en samenwerken.* Binnen het LOTM is afgesproken dat iedere opleiding zelf het gewenste eindniveau bepaalt per te onderwijzen taal. De voertaal van de opleiding is daarbij de hoofdtal.
 - 1.3. Vereniging Hogescholen: *De opleidingen in het domein hospitality staan voor de opgave nieuwe professionals op te leiden die in staat zijn maatschappelijke issues te vertalen naar hospitalityconcepten en daarbij optimaal gebruik te maken van nieuwe technologische en digitale mogelijkheden; nieuwe professionals die voorbereid aan het werk kunnen in een werkveld dat breder is dan alleen het domein hospitality en bovendien steeds internationaler wordt* (Wendbaar in een duurzame economie)
2. Ontwikkeling van het toerisme. De sector toerisme groeit. Zowel in banen als in bestedingen.
 - 2.1. Internationale groei. Toerisme heeft niet alleen de wereldeconomie in groei voorbijgestreefd, ook andere belangrijke economische sectoren groeien minder dan de toeristische sector.
 - 2.2. Toerisme nationaal. Inkomend en binnenlands toerisme groeien. Het bezoek uit landen waar de economie het eerst weer aantrok, groeit het sterkst
3. Maatschappelijke Ontwikkelingen.
 - 3.1. De toenemende bevolking, de grote verschillen tussen arm en rijk, opwarming van de aarde, klimaatverandering, dat zijn enkele van de uitdagingen waar de hele mensheid voor staat en die ook hun weerslag hebben op de tourism professional
 - 3.2. De toeristische sector moet rekening houden met globalisering, technologie, innovatie en demografische veranderingen.
 - 3.3. Bestemmingen moeten op duurzaam niveau (verantwoord) met elkaar kunnen concurreren. Wereldwijd blijft duurzaam/maatschappelijk ontwikkelen en ondernemen een speerpunt.
 - 3.4. De wereld verandert, maar ook de consument verandert. De consument geeft (meer) geld uit aan ontzorgen en quality time en zoekt naar zingeving. Het criterium gezondheid wordt nog steeds belangrijker.

²⁶ Landelijk Opleidingsprofiel Tourism Management (2018), paragraaf 2.3

- 3.5. De ongrijpbare consument vraagt inzicht in de klant, de instabiele samenleving om zekerheid en veiligheid bieden, en snelle veranderingen in informatietechnologie vraagt om effectief, veilig en klantvriendelijk gebruik van nieuwe technologie.
- 3.6. De doelgroepen die in Nederland gebruikmaken van het toeristisch aanbod veranderen: de Nederlandse bevolking vergrijst, steeds meer Nederlanders met een migratie-achtergrond brengen een bezoek aan recreatiegebieden en er is een groei van bezoek uit intercontinentale landen (Amerika, met name VS, Azië, met name China) voorzien.
- 3.7. Door blurring, het vervagen van de grenzen tussen branches, gaat het in eerste instantie niet meer om de euro's van de consument, maar om de tijd van de consument. Verdienmodellen gaan uit van een gratis concept, waarbij het verdienen pas begint als de consument is binnengehaald. Voor de consument bestaat het verschil tussen werk, verplichtingen en vrije tijd niet meer.
- 3.8. De huidige generaties vragen om optimale connectiviteit: ze willen altijd en overal bereikbaar zijn, met de nieuwste technologieën en op maat aangeboden content. Online- en offline marketing gaan steeds meer integreren. E-commerce, het altijd en overal kunnen aanschaffen van wat je nodig hebt, is onlosmakelijk verbonden met (online) marketingstrategieën. Veiligheid van gegevens is daarbij een belangrijk aandachtspunt.
- 3.9. RAI Vereniging voorziet dat de verschuiving naar het delen van vervoermiddelen, flexibel gebruik en leenconcepten steeds grotere vormen gaat aannemen. Bezit wordt dus minder belangrijk dan beschikbaarheid. Er komen andere verdienmodellen, andersoortige voertuigen en andere mobiliteitsconcepten. Betalen naar gebruik wordt standaard.
- 3.10. De luchtvaartsector blijft groeien.
- 3.11. De visiestukken van de brancheorganisaties onderschrijven het belang van het investeren in goed opgeleid personeel. De generatie die geboren is vanaf 1985 (generatie Y) vraagt om flexibiliteit. Volgens Xpert HR Actueel verandert het concept 'functie'. De snelle ontwikkelingen en voortdurende veranderingen vragen om flexibiliteit en beweeglijke organisaties. Het gaat meer en meer om rollen in plaats van functies in de veranderende arbeidsmarkt en veranderende arbeidsverhoudingen. De grens tussen werk en vrije tijd vervaagt, werknemers willen meer flexibiliteit, ook voor de toenemende hoeveelheid zorgtaken tijdens de traditionele werktijden. Inzet van specialisten op het moment dat je ze nodig hebt, is een oplossing voor werkgever en werknemer. De HR-cyclus vraagt om aanpassingen, een employee journey uitzetten biedt mogelijkheden.

Tourism Management | Onderverdeling voor de kerntaken, leeruitkomsten & beheersindicatoren

Algemene beschrijving van de niveaus

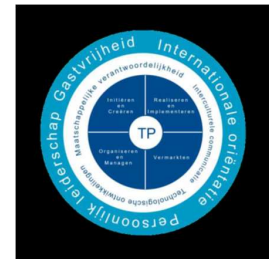
Binnen de TM-opleiding worden twee niveaus gehanteerd: het niveau aan het eind van het tweede jaar en het bachelorniveau. Voor de kerntaken zijn leeruitkomsten geformuleerd. De leeruitkomsten vormen de fasen of onderdelen binnen de kerntaak. De leeruitkomsten zijn vertaald in beheersindicatoren op de twee niveaus. De niveaus hebben een algemene structuur die van toepassing is op elk niveau van de leeruitkomsten.



Niveau 1: apprentice (einde jaar 2)	Niveau 2: professional (einde jaar 4)
<p>De student is in staat een of meer oplossingen voor een probleem aan te dragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Onder duidelijke instructies en supervisie van een coach ▪ In ondubbelzinnige overzichtelijke situaties en omgevingen ▪ Door studenten te ondersteunen bij de toepassing van modellen en/of theorieën ▪ Door oplossingen aan te dragen door middel van creativiteit en kritisch denken ▪ Door toepassen en aanpassen van standaardprocedures aan veranderende situaties ▪ Door intermenselijke en professionele basisvaardigheden (communicatie, samenwerking, kritisch denken, empathie, ICT, digitaal, onderzoek) ▪ In een duidelijk omschreven context 	<p>De student is in staat oplossing(en) voor een probleem aan te dragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Onafhankelijk, door coaching op verzoek ▪ In complexe, veranderende, dubbelzinnige situaties en omgevingen ▪ Door individueel geselecteerde modellen en/of theorieën toe te passen ▪ Door middel van creativiteit en kritisch denken en het innemen van een goed onderbouwd standpunt ▪ Door toepassen van brede en geïntegreerde kennis die tijdens de studie is vergaard ▪ Door toepassen van een dieper (ontwikkeld) en authentiek niveau van intermenselijke en professionele vaardigheden ▪ Vanuit/in een bredere en complexe context

Duurzame vaardigheden: Presteren op het niveau van een hogere jonge professional:

- Persoonlijk leiderschap
- Gastvrijheid
- Internationale oriëntatie
- Interculturele communicatie
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Technische ontwikkeling



Deze kerntaak moet integraal deel uitmaken van de kerntaken (1-4); indien dit niet het geval is, zullen deze op andere wijze worden getoetst. Deze aspecten zullen dan ook worden meegenomen bij de beoordeling van de professionele producten wanneer dat nodig is.

Leeruitkomsten	Niveau 1: apprentice	Niveau 2: professional
De tourism professional laat bij de uitvoering van de (integrale) taken zien breed en internationaal georiënteerd te zijn en gevoel te hebben voor gastvrijheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Hij/zij verwerkt, waar mogelijk, algemene en technologische trends, beschikt over goede mondelinge en schriftelijke (interculturele) communicatieve vaardigheden en toont persoonlijk leiderschap.	<p>De TM-professional:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toont bij het uitvoeren van al zijn/haar taken bewustzijn voor klant- en gastgerichtheid en vindt het juiste evenwicht tussen zorgvuldigheid/tact en commercieel denken. 2. Geeft blijk van aandacht voor mensen, planeet, winst en doelgerichtheid in zijn/haar denken en handelen. Houdt rekening met maatschappelijke verantwoordelijkheid, volgt de brancheafspraken over duurzaamheid en onderkent de betekenis en effecten van toeristisch gedrag. 3. Communiceert op tactvolle wijze intern en extern op sociale niveaus en geeft blijk van goede mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden gericht op de doelgroep. 4. Geeft blijk van kennis van nieuwe algemene en technologische trends en ontwikkelingen telkens wanneer dit bij de uitvoering van zijn/haar taken vereist en mogelijk is. 5. Reflecteert kritisch op inhoud, proces en persoonlijke prestaties. 6. Geeft blijk van inzicht in de eigen intrinsieke positie ten aanzien van aspecten als het nemen van verantwoordelijkheid, gedrevenheid, initiatief, creativiteit, flexibiliteit en zelfstandigheid bij de uitvoering van taken. 	<p>De TM-professional:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Toont bij het uitvoeren van al zijn/haar taken klant- en gastgericht gedrag en vindt het juiste evenwicht tussen zorgvuldigheid, inlevingsvermogen en tact en commercieel denken. 2. Houdt in zijn/haar denken en handelen rekening met people, planet, profit en purpose. Houdt rekening met maatschappelijke verantwoordelijkheid, volgt de sectorafspraken over duurzaamheid en onderkent de betekenis en effecten van toeristisch gedrag in een complexe omgeving. 3. Communiceert op tactvolle en doeltreffende wijze intern en extern op sociale niveaus, en geeft blijk van uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden gericht op de doelgroep. 4. Integreert waar nodig en mogelijk nieuwe algemene en technologische trends en ontwikkelingen in de uitvoering van zijn/haar taken. 5. Reflecteert kritisch op inhoud, proces en persoonlijke prestaties. En is in staat om dit te vertalen in feedforward-actie. 6. Geeft actief blijk van verantwoordelijkheidszin, initiatief, creativiteit, flexibiliteit en onafhankelijkheid bij de uitvoering van taken en erkent het belang van snel handelen om kansen te zien en te grijpen en/of met nieuwe oplossingen te komen.

	<p>7. Geeft blijk van een onderzoekende houding, nieuwsgierigheid en analytisch denkvermogen in een ongecompliceerde omgeving.</p> <p>8. Heeft oog voor de belangen en verantwoordelijkheden van andere stakeholders en actoren, en kan met hen contacten onderhouden en samenwerken.</p>	<p>7. Geeft blijk van een onderzoekende houding, nieuwsgierigheid en analytisch denkvermogen in een complexe omgeving.</p> <p>8. Zet samenwerkingsverbanden op met andere stakeholders en actoren, en kan met hen contacten onderhouden en samenwerken.</p>
--	---	---

Opmerking: Zie ook LOTM (Landelijk Opleidingsoverleg Tourism Management):

Op basis van de bovenstaande leeruitkomsten formuleert de docent de leerdoelen voor het onderwerp en de cursus/inhoud in het leerplan.

Opmerking: Onderzoek is duidelijk geïntegreerd in elk van de kerntaken (met name met betrekking tot kritisch denken, onderzoeksvaardigheden, onderzoekstechnieken). De houding blijft dezelfde voor alle fasen van het onderzoek, maar maakt het verschil door de complexiteit van de materie.

Kerntaken, leeruitkomsten & beheersindicatoren (niveau 1 & niveau 2)

Kerntaak 1: *Initiëren en creëren van* nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten

Leeruitkomsten	Niveau 1: apprentice	Niveau 2: professional
Op basis van trends en ontwikkelingen ontwikkelt de TM-professional proactief en creatief nieuwe/vernieuwde toeristische en/of zakelijke producten en diensten die haalbaar en verantwoord zijn en (meer dan) voldoen aan de belevingswens van de consument.	De student licht de keuze voor het ontwikkelen van nieuwe of vernieuwde producten/diensten toe op basis van de visie van de organisatie, de laatste trends en ontwikkelingen en de behoeften en wensen van de doelgroep. Dit op basis van de interne en externe analyse die het resultaat is van onderzoek, waarbij rekening wordt gehouden met het organisatieprofiel, organisatorische factoren, financiële haalbaarheid, duurzaamheid en (inter)nationale juridische factoren.	De student verantwoordt de keuze voor het ontwikkelen van nieuwe of vernieuwde producten/diensten voor een dynamische en complexe omgeving. Dit op basis van strategische kaders (visie, doelen, missie) van de organisatie, de laatste (digitale) trends en ontwikkelingen en de welomschreven doelgroep. En door de financiële haalbaarheid, duurzaamheid en (inter)nationale juridische factoren te onderbouwen, gebaseerd op nieuwe inzichten die voortvloeien uit onderzoek (interne en externe factoren).

Kerntaak 2: *Realiseren en implementeren van* nieuwe of vernieuwde producten en diensten

Leeruitkomsten	Niveau 1: apprentice	Niveau 2: professional
----------------	----------------------	------------------------

De TM-professional zet structuren op, en leidt en stuurt processen op basis van interne factoren (juridisch/financieel/organisatorisch) en externe factoren (people, planet, profit, purpose, brancheafspraken, ethiek en macro-economische omgeving).	De tourism professional plant en leidt processen die nodig zijn voor de implementatie van commercieel levensvatbare producten en diensten, houdt rekening met interne factoren zoals organisatorische kaders en juridische, financiële en duurzaamheidsfactoren die voor stakeholders van belang zijn, en voegt waarde toe aan de natuurlijke, culturele en sociale omgeving van een bestemming. Adviseert over het besluitvormingsproces op basis van analyses van beleidskwesties en wijst op mogelijke juridische gevolgen en de impact daarvan. Weet hoe de customer journey moet worden geanalyseerd.	De tourism professional plant en leidt efficiënte processen die nodig zijn voor de implementatie van commercieel levensvatbare producten en diensten, houdt rekening met interne factoren zoals organisatorische kaders en juridische, financiële en duurzaamheidsfactoren die voor stakeholders van belang zijn, en voegt waarde toe aan de natuurlijke, culturele en sociale omgeving van een bestemming. Betreft relevante actoren en disruptors bij de ontwikkeling van ideeën en plannen en benut de kennis van die andere partijen. Bereidt het besluitvormingsproces voor op basis van analyses van beleidskwesties en geeft de mogelijke juridische gevolgen en de impact ervan aan. Weet hoe een analyse te maken van en meerwaarde te geven aan de customer journey.
--	--	--

Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken.

Leeruitkomsten	Niveau 1: apprentice	Niveau 2: professional
Op basis van de kennis van of onderzoek naar de consument, de benodigde ervaring, de markt en de marktontwikkelingen bepaalt de TM-professional de wijze waarop een product of dienst in de markt gezet moet worden om tot een maximaal resultaat te komen.	De student is in staat gegevens te verzamelen en te analyseren over het consumentengedrag, de markt en de laatste markt- en technologische ontwikkelingen. Hij/zij ontwikkelt een visueel gedetailleerd(e) prototype en customer journey en een implementatieplan voor de meest geschikte marktwerking en/of -benadering. Analyseert de customer journey bij vermarkting van het product, waarbij ten minste gebruik wordt gemaakt van geschikte digitale middelen.	De student kan gegevens verzamelen en analyseren over het consumentengedrag, de markt en de laatste markt- en technologische ontwikkelingen. Hij/zij ontwikkelt en test op overtuigende wijze een prototype en customer journey die direct kunnen worden geïmplementeerd, samen met een implementatieplan voor de meest geschikte marktwerking en/of -benadering. Analyseert de customer journey van de klant bij het (ethisch) vermarkten van het product, waarbij gebruik wordt

		gemaakt van passende en nieuwe technologische mogelijkheden die een bijbehorende visie op de toekomst creëren.
--	--	--

Kerntaak 4: *Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen*

Leeruitkomsten	Niveau 1: apprentice	Niveau 2: professional
De TM-professional onderhoudt en ontwikkelt (onderdelen van) de organisatie, maakt beleidsmatige en/of operationele keuzes en neemt strategische beslissingen. Hij/zij analyseert en verbetert het gedrag van organisaties, met bijzondere aandacht voor managementstructuur en -cultuur, de complexiteit van het gedrag in organisaties, intercultureel management, leiderschapsstijlen en verandermanagement.	De student analyseert het gedrag van een organisatie (voetnoot) en haar processen. Maakt operationele en planningskeuzes en neemt strategische beslissingen. Hij/zij analyseert en houdt rekening met eenvoudige, relevante (digitale) financiële gegevens. Deze gegevens worden gebruikt om stakeholders te adviseren over bedrijfsvoering, wettelijke kaders en over de wijze waarop mensen en middelen effectief en efficiënt kunnen worden ingezet.	De student analyseert en verbetert het gedrag van een organisatie en haar processen. Maakt methodische keuzes, neemt strategische beslissingen en geeft blijk van ondernemerschap. ¹ Hij/zij analyseert en gebruikt relevante (digitale) gegevens. Deze gegevens worden gebruikt om stakeholders te adviseren over bedrijfsvoering, complexe ² besluitvorming, juridische kaders en over hoe mensen en middelen effectief en efficiënt kunnen worden ingezet ³ op leiderschapsniveau.

¹ Plannen, procesmanagement, organisatiemodellen, missie, visie, verandermanagement

² Benchmarking, prognoses, prestatie-indicatoren, ratio-analyse, databases, trendanalyses

³ HR-cyclus

Beschrijving Onderwijseenheden

Jaar 1

Basisprogramma

Periode 1: Project Onboarding 1221TM101Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
1	Periode 1	Toerisme & Marketing	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Toerisme & Marketing , 1221TM101A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>In deze periode ga jij – als een toekomstige, verantwoordelijke toerismeprofessional - aan de opwindende reis van je toerismestudie beginnen. Je krijgt een leercoach toegewezen die je ontwikkeling begeleidt, ondersteunt en bewaakt. Bovendien helpt een onboardingsprogramma je vertrouwd te raken met de Hogeschool en haar omgeving.</p> <p>Je leert over de fundamenteën van toerisme, verken je de psychologie van toeristisch gedrag en gebruik je de marketingkennis die je tijdens deze periode hebt opgedaan om een toeristisch product op de markt te brengen.</p> <p>Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.</p>
Eindkwalificaties	Apprentice (Niveau 1)
Indicatoren	Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken & Kerntaak Duurzame vaardigheden.
Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht

Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt. Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>
-------------------------------------	--

Periode 2: Project Sustainable Urban Tourism 1221TM102Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielaast in credits
1	Periode 2	Sustainable Urban Tourism	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Sustainable Urban Tourism , 1221TM102A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>In deze periode staat het aanbieden van (duurzame) toeristische oplossingen voor de stedelijke omgeving centraal. De stad waarin je studeert of woont is niet alleen een woonplaats, maar ook een toeristische bestemming. Je gaat een toeristisch product ontwikkelen, dat een bijzondere duurzame ervaring biedt - de stedentrip. Dit product is een arrangement, dat gericht moet zijn op een specifieke doelgroep.</p> <p>Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.</p>
Eindkwalificaties	Apprentice (Niveau 1)
Indicatoren	Kerntaak 1: Initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten & Kerntaak Duurzame vaardigheden
Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht

Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt. Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>
-------------------------------------	--

Periode 3: Project Tourism Solutions 1221TM103Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
1	Periode 3	Destination Management	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Tourism Solutions , 1221TM103A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>De aanhoudende groei van de toeristenindustrie wordt gedeeltelijk gevoed door het grote aantal mensen dat steden bezoekt. Dit kan worden verklaard door het groeiende aanbod aan evenementen dat door steden wordt georganiseerd. Bovendien leeft meer dan de helft van de wereldbevolking in stedelijke gebieden. Deze factoren zorgen voor tal van uitdagingen voor de betrokken steden. Ze moeten nadenken over duurzame groei en over manieren om ervoor te zorgen dat alle betrokkenen, zowel toeristen als lokale bewoners, de vruchten plukken van toerisme (UNWTO, Overtourism, 2018).</p> <p>Je gaat, samen met je groep advies geven voor een stad naar keuze, met aanbevelingen over duurzame opties voor lokaal toerisme. Deze worden tijdens een beurs, die door jullie als studenten wordt georganiseerd, gepresenteerd.</p> <p>Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde</p>
------------------	---

	informatie over het eindproduct.
Eindkwalificaties	Apprentice (Niveau 1)
Indicatoren	Kerntaak 2: Realiseren en implementeren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten & Kerntaak Duurzame vaardigheden.
Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht
Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt. Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>

Periode 4: Project Airline Management Game 1221TM104Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
1	Periode 4	Strategic Management	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Airline Management Game, 1221TM104A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>Deze periode staat in het teken van het spelen van een businessgame. Je staat aan het roer van je eigen luchtvaartmaatschappij in een gesimuleerde game-omgeving. In dit project kruip je in de huid van het management van een bedrijf, door middel van een business game. Je leert wat er allemaal komt kijken bij het runnen van een bedrijf, de financiën en de (strategische) keuzes die gemaakt moeten worden. Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat</p>
------------------	---

Eindkwalificaties	een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.
	Apprentice (Niveau 1)
	Kerntaak 4: Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen & Kerntaak Duurzame vaardigheden
	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht
Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt. Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>

Jaar 2

Basisprogramma

Semester 1 (Periode 1 & 2): Project Ondernemerschap in Toerisme (1220TM201Z & 1220TM202Z)

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
2	Semester 1 Periode 1	Innovatief Business Concept	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Innovatief Business Concept, 1220TE201A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
2	Semester 1 Periode 2	Ondernemerschap	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Ondernemerschap in Toerisme, 1220TM202A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>Gedurende een half jaar (periode 1 & periode 2) krijg je de kans om je eigen product te creëren, uit te werken om er uiteindelijk echt mee aan de slag te gaan.</p> <p>Je bent je eigen opdrachtgever. De ambitie is om een eigen bedrijf te starten en levensvatbaar te maken. Het product dat wordt ontwikkeld moet uiteraard duurzaam en innovatief zijn, zodat het onderscheidend is op de markt en je zul dit product op de markt gaan verkopen. Daarvoor gebruik je verschillende digitale marketing strategieën.</p> <p>Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten zijn gericht op het eindproduct. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.</p>
------------------	--

Eindkwalificaties	Apprentice (Niveau 1)
Indicatoren	Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken; Kerntaak 1: Initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten & Kerntaak Duurzame vaardigheden.
Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht
Werkvormen en onderwijsactiviteiten	Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt. Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon. Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).

Jaar 2

Basisprogramma

Semester 2 Periode 3: Project Management Game 1220TM203Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
2	Semester 2 Periode 3	Toerisme/Recreatie Management	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Management Game, 1220TM203A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	Hoe kun je als managementteam omgaan met de dagelijkse hectiek van een bedrijf gericht op toerisme & recreatie met alles wat daarbij komt kijken? Hoe kun je diverse zaken naast elkaar doen en zorgen voor een geïntegreerde aanpak door strakke samenwerking in je managementteam?
------------------	--

Eindkwalificaties	Tijdens deze periode zul je zowel operationele vraagstukken oplossen als ook tactisch en strategisch een visie ontwikkelen t.a.v. het managen van een bedrijf gericht op toerisme & recreatie in de breedste zin van het woord. Je projectgroep is het managementteam van een bedrijf gericht op toerisme & recreatie en bij toerbeurt ben je als manager eindverantwoordelijk.
	Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie studiehandleiding voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.
	Apprentice (Niveau 1)
	Kerntaak 4: Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen & Kerntaak Duurzame vaardigheden.
	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht
Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt.</p> <p>Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>

Semester 2 Periode 4: Project Toeristisch Beleid & Onderzoek 1220TM204Z

Studiejaar	Onderwijsperiode	Naam examenonderdeel	Kwalitatieve eis BSA-norm	Studielast in credits
2	Semester 2 Periode 4	Toeristisch Beleid & Onderzoek	Nee	15

Naam en code toets	Beoordelingsschaal	Vereiste minimumscore	Wegingsfactor	Aantal studie-uren
Eindproduct Toeristisch Beleid & Onderzoek, 1220TM204A	Cijfer (10-100)	55	100%	420

Inhoud onderwijs	<p>In deze periode ga je onderzoek doen naar een toeristische bestemming. Je bezoekt een stad binnen Europa die al toeristen ontvangt, maar waar problemen met overtoerisme (i.g.) nog niet zijn opgetreden, zoals op andere overvolle bestemmingen. Je geeft de gemeente en/of de lokale DMO aanbevelingen over welk beleid ze moeten voeren voor een duurzame toekomst.</p> <p>Per periode hangen alle onderwerpen met elkaar samen en de opdrachten die deel uitmaken van het eindproduct zijn gericht op het kernthema van het project. De beoordeling van het eindproduct bevat een component voor een groep & een per individu. De groepscomponent is een voorwaardelijke eis; de individuele component wordt met een cijfer beoordeeld. Zie Moodle voor gedetailleerde informatie over het eindproduct.</p>
Eindkwalificaties	Apprentice (Niveau 1)
Indicatoren	Kerntaak 2: Realiseren en implementeren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten & Kerntaak Duurzame vaardigheden.
Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting (vormvrij) afhankelijk van de opdracht
Werkvormen en onderwijsactiviteiten	<p>Onderwijstijd bestaat uit momenten waarop de student leert. Dit kan in de vorm van contactmomenten zijn die face to face plaatsvinden op school of online en in de vorm van zelfwerkzaamheid. Daarnaast bestaat onderwijstijd uit tijd waarop de student zelf leert of werkt.</p> <p>Onderwijsactiviteiten vinden plaats binnen leerarrangementen met offline en online onderwijsaanbod. Online onderwijsaanbod is synchroon en a-synchroon.</p> <p>Onderwijsactiviteiten: workshops, trainingen, masterclasses, gastcolleges, instructies, hoorcolleges, werksessies, coachings- en feedbacksessies (groep/individueel), werkveldbezoeken en online kennisclips, weblectures, peerreviewsessies, reflectiesessies (etc.).</p>

Jaar 3 / 4

Field track Tourism Professional

Inhoud onderwijs	<p>De Field track Tourism Pro is een stagetraject van 1 semester dat elke student doorloopt binnen een bedrijf naar keuze, mits wordt voldaan aan de criteria die gesteld worden aan de stage en het stagebedrijf (zie ook artikel 35 of de stageportal TMN https://inholland.sharepoint.com/sites/CRBStageAfstuderen/SitePages/Stage-informa.aspx). Binnen de stage draait de TM student mee binnen de dagelijkse werkzaamheden en bedrijfscultuur als young professional. Bij een goede oriëntatie op alle aspecten van het toekomstige beroep horen zowel routinematige als projectmatige werkzaamheden. De stage wordt in principe</p>
------------------	--

	binnen één stagebedrijf doorlopen want het is nodig om langere tijd in dezelfde omgeving werkzaamheden te verrichten, zodat de student echt kan ervaren hoe het is om als beroepsbeoefenaar te functioneren binnen een team.
Eindkwalificaties	Kerntaak: Duurzame vaardigheden Daarnaast werkt studenten aan een of meerdere kerntaken naar keuze.
Voorwaarde tot deelname (Zie artikel 29 OER)	Om stage te kunnen lopen in jaar 3 of semester 1 jaar 4 geldt de volgende toelatingseis: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaar 1 + jaar 2: 105 credits behaald Peildata: begin juli voor stage in september en eind januari voor stage in februari.
Bijzonderheden	Argumentatie: Om op Niveau 2 te kunnen participeren in een bedrijfsomgeving dient een student het grootste deel van het programma van jaar 1 en 2 met voldoende resultaat te hebben afgerond. De stage vindt plaats in semester 1 of semester 2 in jaar 3 of in semester 1 van jaar 4. Het stageportfolio van de student dient met een voldoende resultaat te zijn afgerond binnen 1 jaar na de einddatum stage.

Stage: – 1219TM301Z, 30 EC

Toetsvorm	Andere Wijze, vormvrij afhankelijk van de opdracht
Toetsdoelen	De student legt verantwoording af over de kerntaken waaraan gedurende de stageperiode is gewerkt. Deze kerntaken zijn vastgelegd in het stageplan bij aanvang van de stage. De focus ligt bij de stage op het in de praktijk brengen van de Duurzame vaardigheden als young professional. Bij de beoordeling van de uitvoering van taken en het persoonlijk functioneren van de student wordt het advies van de bedrijfsbegeleider meegewogen.
Verplichte aanwezigheid (Zie artikel 115 OER)	Om de diverse onderdelen van de stage uit te voeren is participatie in het bedrijfsproces noodzakelijk. De student toont aan dat hij minimaal 800 uur werkt, conform contract verdeeld over 20 weken, waarvan gemiddeld 4 uur per week is gereserveerd voor onderwijsactiviteiten. Beoordeling kan pas plaatsvinden als aan deze eis is voldaan. Verplichte aanwezigheid Stageterugkomdag (NL-stages), voor stages in het buitenland geldt een vervangende opdracht.

Jaar 4

Final track Tourism Professional

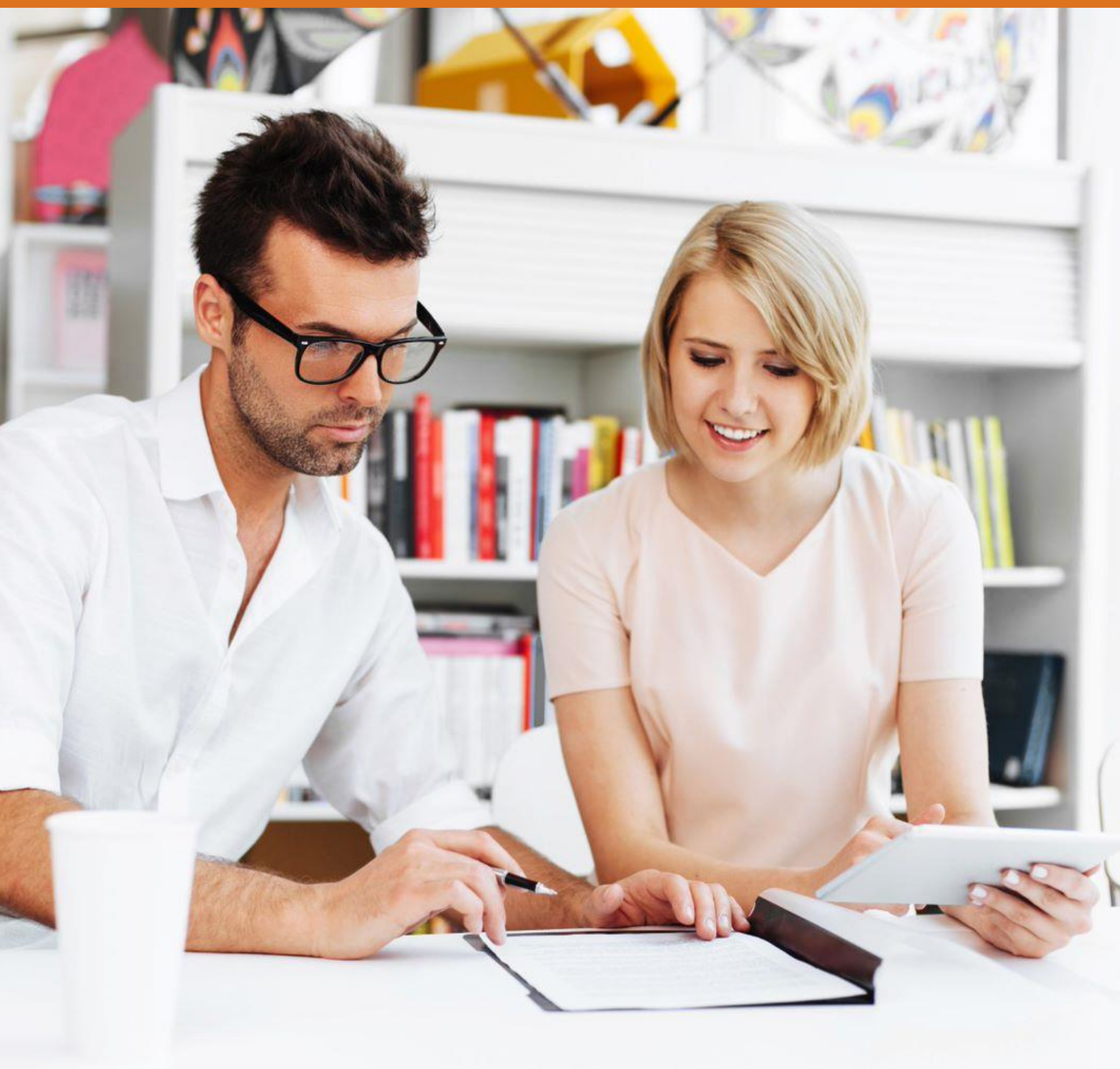
Inhoud onderwijs	<p>In deze laatste fase van de opleiding presteert de student op niveau 2 van een tourism professional. De student ontwikkelt en werkt aan de vaardigheden die nodig zijn om zelfstandig een praktijkopdracht te verwerven, een oplossing te bieden (een of meerdere conceptproducten) en advies/adviezen te geven over het implementeren van de oplossing. Naast deze duurzame vaardigheden (zie kerntaak) zijn de houdingsaspecten zoals gastvrij, klantgericht, persoonlijke leiderschap en een nieuwsgierige open houding, nodig. Dit biedt kansen om in de toekomst als medewerker van een organisatie of als ondernemer bij te dragen aan het mogelijk maken en faciliteren van toerisme.</p> <p>Voor meer informatie, over het onderwijsprogramma en beoordeling zie Moodle Final Track, in een studiehandleiding.</p>
Eindkwalificaties	<p>De beheersindicatoren die zijn afgeleid van de kerntaken 1, 2, 3 en 4 en de duurzame vaardigheden op eindniveau 2: professional.</p> <p>Kerntaak 1: Initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten</p> <p>Kerntaak 2: Realiseren en implementeren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten</p> <p>Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken.</p> <p>Kerntaak 4: Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen</p> <p>Kerntaak Duurzame vaardigheden</p>

Presentation: Tourism Professional - 1218TE401Z

Toetsvorm	Andere wijze met toetszitting– 30 EC vormvrij, afhankelijk van de opdracht
Toetsdoelen	<p>Laat zijn ontwikkelingen zien op de duurzame vaardigheden die nodig zijn voor het bieden van de oplossing(en) van de praktijkopdracht.</p> <p>Reflecteert kritisch op inhoud, proces en persoonlijke prestaties.</p> <p>Is in staat om dit te vertalen in feedforward-actie.</p>

Studiewijzer keuzeonderwijs Domein Creative Business 2021-2022

BIJLAGE ONDERWIJS & EXAMENREGELING 2021-2022



Voorwoord

Beste student,

Dit is de studiewijzer keuzeonderwijs van het domein Creative Business. Deze studiewijzer is een bijlage van de Onderwijs- en Examenregeling (OER) 2021-2022.

In deze studiewijzer vind je informatie over het keuzeonderwijs. Het keuzeonderwijs is in te delen in twee soorten 'tracks':

- Track: een keuzeonderwijs op basis van inhoudelijke (vak)thema's binnen je eigen opleiding of gezamenlijk met één of meerdere andere opleidingen van het domein.
- Lab Track: multidisciplinair onderwijs in een Lab op basis van 'wicked' praktijkvraagstukken gekoppeld aan een maatschappelijk relevant thema

Iedere Track en Lab Track loopt een semester en omvat 30 EC.

In de volgende hoofdstukken lees je wanneer welke track wordt aangeboden, aan welke voorwaarden je moet voldoen om te mogen deelnemen, hoe de aanmelding en toelating werkt en vind je de beschrijvingen van de verschillende tracks.

Lees deze studiewijzer dus goed door.

Wij wensen je veel succes met je studie!

Domein Creative Business

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Keuzemogelijkheden	5
2. Voorwaarde tot deelname	8
3. Aanmelding en toelating	9
4. Aanbod keuzeonderwijs 2021-2022	10
Audiovisual Production (ENG)	10
Audiovisual Production (NL)	15
Business Travel Incentives (ENG)	20
Communicatiecyclus (NL)	23
Corporate Real Estate Management (NL)	29
Cultuur Toerisme (NL)	34
Destination Management (ENG)	36
Destination Management, Branding & Communication (ENG)	38
Dutch Tourism Development (NL)	40
Event Experience (ENG)	41
Event Experience (NL)	45
Event Management (ENG)	49
Event Management (NL)	53
Film (ENG)	57
Film (NL)	61
International Music Management (ENG)	65
Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)	69
Lab Track: City Lab Haarlem (NL)	73
Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)	77
Lab Track: Multi Lab Creative Business (ENG)	81
Lab Track: Multi Lab Creative Business (NL)	86
Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)	91
Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)	95
Lab Track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)	99
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)	103
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)	107
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)	111

Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)	115
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	119
Ondernemerschap (NL)	121
Responsible Travel (ENG)	135
Tourist Experiences (ENG)	138
5. Keuzeonderwijs 2020-2021 en eerder	142

1. Keuzemogelijkheden

In studiejaar 2021-2022 kun je kiezen uit verschillende tracks binnen het domein Creative Business. Iedere track omvat 30 EC. Een aantal tracks is alleen toegankelijk voor studenten van een specifieke opleiding of een aantal specifieke opleidingen; andere staan open voor studenten van alle opleidingen binnen ons domein. **Het aanbod is onder voorbehoud van wijzigingen. Bij te weinig aanmeldingen kan besloten worden om een track niet door te laten gaan.**

Opengesteld aanbod 2021-2022

In het overzicht hieronder zie je welke tracks wanneer voor welke studenten wordt aangeboden.

Naam track	Semester	Opleiding(en)					
		BI	COM	CB	FM	LM	TM
Audiovisual Production (ENG)	2			X			
Audiovisual Production (NL)	1+2			X			
Business Travel Incentives (ENG)	1						X
Communicatiecyclus (NL)	2		X				
Corporate Real Estate Management (NL)	2				X		
Cultuur Toerisme (NL)	1						X
Destination Management (ENG)	1						X
Destination Management, Branding & Communication (ENG)	2		X				X
Dutch Tourism Development (NL)	1						X
Event Experience (ENG)	1+2		X	X	X	X	X
Event Experience (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Event Management (ENG)	1+2			X			
Event Management (NL)	1+2			X			
Film (ENG)	1			X			
Film (NL)	1			X			
International Music Management (ENG)	1+2			X			
Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: City Lab Haarlem (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Multi Lab Creative Business (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Multi Lab Creative Business (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Lab Track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)	2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)	1+2	X	X	X	X	X	X
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)	1+2		X	X	X	X	X
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	2				X	X	X
Ondernemerschap (NL)	1				X	X	X
Responsible Travel (ENG)	1						X
Tourist Experiences (ENG)	2					X	X

Aanbod per locatie / semester

In het overzicht hieronder zie je wanneer de tracks worden aangeboden en op welke locatie.

SEMESTER 1	SEMESTER 2
Amsterdam	
Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)	Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)
Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)	Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)	Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)	Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)
Den Haag	
Event Management (NL)	Audiovisual Production (ENG)
Film (ENG)	Communicatiecyclus (NL)
	Event Management (ENG)
	Lab Track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)
Diemen	
Business Travel Incentives (ENG)	Communicatiecyclus (NL)
Destination Management (ENG)	Corporate Real Estate Management (NL)
Event Experience (ENG)	Destination Management, Branding & Communication (ENG)
Event Experience (NL)	Event Experience (ENG)
	Event Experience (NL)
	Metropolitan Hospitality Management (ENG)
Haarlem	
Audiovisual Production (NL)	Event Management (NL)
Event Management (ENG)	International Music Management (ENG)
Film (NL)	Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)
International Music Management (ENG)	Lab Track: City Lab Haarlem (NL)
Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)	Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)
Lab Track: City Lab Haarlem (NL)	
Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)	
Ondernemerschap (NL)	
Responsible Travel (ENG)	
Rotterdam	
Cultuur Toerisme (NL)	Audiovisual Production (NL)
Dutch Tourism Development (NL)	Communicatiecyclus (NL)
Event Experience (NL)	Event Experience (NL)
Event Management (NL)	Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)
Film (NL)	Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)	Tourist Experiences (ENG)
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)	

Lab Track: Multi Lab Creative Business (NL) en Lab Track: Multi Lab Creative Business (ENG) kan in beide semesters op meerdere locaties gevolgd worden.

Aanbieder track

In dit overzicht zie je welke tracks door welke opleiding wordt aangeboden.

Naam track	Aangeboden door
Audiovisual Production (ENG)	Creative Business
Audiovisual Production (NL)	Creative Business
Business Travel Incentives (ENG)	Tourism Management
Communicatiecyclus (NL)	Communicatie
Corporate Real Estate Management (NL)	Facility Management
Cultuur Toerisme (NL)	Tourism Management
Destination Management (ENG)	Tourism Management
Destination Management, Branding & Communication (ENG)	Tourism Management, Communicatie
Dutch Tourism Development (NL)	Tourism Management
Event Experience (ENG)	Leisure Management, Creative Business
Event Experience (NL)	Leisure Management, Creative Business
Event Management (ENG)	Creative Business
Event Management (NL)	Creative Business
Film (ENG)	Creative Business
Film (NL)	Creative Business
International Music Management (ENG)	Creative Business
Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)	City Lab Haarlem
Lab Track: City Lab Haarlem (NL)	City Lab Haarlem
Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)	IMI Lab Haarlem
Lab Track: Multi Lab Creative Business (ENG)	Meerdere labs van domein CRB
Lab Track: Multi Lab Creative Business (NL)	Meerdere labs van domein CRB
Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)	Sluislab Amsterdam
Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)	Sluislab Amsterdam
Lab Track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)	Sustainable Media Lab The Hague
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)	ULT Lab Amsterdam
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)	ULT Lab Amsterdam
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)	ULT Lab Rotterdam
Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)	ULT Lab Rotterdam
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Tourism Management
Ondernemerschap (NL)	Tourism Management
Responsible Travel (ENG)	Tourism Management
Tourist Experiences (ENG)	Tourism Management

2. Voorwaarde tot deelname

Om te mogen starten aan het keuzeonderwijs, moet je aan bepaalde eisen voldoen. Dit doen we zodat je in bezit bent van de juiste vaardigheden en kennis wanneer je start aan het onderwijs.

Opleiding	Voorwaarden: EC behaald in jaar 1 en 2	Toelichting
Business Innovation	n.v.t.	De student kan alleen deelnemen aan het Engelstalige onderwijs. Indien een student een Nederlandstalige track wil volgen, dient de student toestemming te vragen aan de examencommissie BI.
Communicatie	110 EC	60 EC uit jaar 1 + 50 EC uit jaar 2. Uit jaar 3 moet de stage en PPP Beroep en Visie zijn gestart.
Creative Business	90 EC	1. Het propedeuse-examen is behaald. 2. In leerjaar 2 zijn tenminste 30 EC behaald. Indien de student in leerjaar 2 tussen de 30 en 45 EC heeft gehaald, maakt de student in overleg met de studievoortgangskoördinator een studievoortgangsplan waarin aangetoond wordt hoe de student in het derde studiejaar de ontbrekende studiepunten denkt te halen.
Facility Management	105 EC	105 EC uit jaar 1 en 2.
Leisure & Events Management	104 EC	57 EC uit jaar 1 en 47 EC uit jaar 2 behaald.
Tourism Management	105 EC	105 EC uit jaar 1 en 2.

3. Aanmelding en toelating

Aanmelding

Je geeft bij je online aanmelding een top drie van tracks op, waarbij bij plaatsing getracht wordt om je bij je eerste keuze te plaatsen. Het domein informeert je over hoe en wanneer dat kan. Je maakt uiterlijk vier weken voor de start van het onderwijs (exclusief vakanties en zelfstudieweken) je keuze kenbaar. De aanmelding vindt niet eerder plaats, omdat we je in de gelegenheid willen stellen om aan de ingangseisen te voldoen voordat je je bij ons aanmeldt.

Hierna vindt het selectie- en plaatsingsproces plaats. **Aanmelding voor onderwijs in het buitenland kent een andere procedure en andere deadlines.**

Toelating

Nadat jij je hebt aangemeld, wordt gekeken of je aan de eisen voldoet. Dat betekent dat onder andere gecontroleerd wordt of je aan de ingangseisen voldoet om te mogen starten aan het keuzeonderwijs en of je je hebt aangemeld voor een track die daadwerkelijk voor jouw opleiding is opengesteld.

Daarnaast wordt bij de toelating rekening gehouden met de volgende principes:

- Selectie vindt plaats op basis van de voorkeuren die de student doorgeeft. Zijn er te veel aanmeldingen voor een bepaalde Track, dan geldt het principe wie het eerst komt, het eerst maalt. De selectie vindt dan plaats op basis van datum en tijdstip van inschrijven.
- FT-studenten gaan bij Engelstalige Tracks voor op de VT-studenten.
- VT-studenten mogen zowel Nederlandstalige als Engelstalige Tracks volgen.
- Bij de Lab Tracks en de Tracks waarbij studenten van meerdere opleidingen kunnen deelnemen, wordt bij de selectie en plaatsing ook gekeken naar de samenstelling van de teams (multidisciplinair).
- Bij de toelating tot de Lab Tracks geldt tevens dat de motivatie wordt meegenomen in de selectieprocedure.

Na het gehele selectieproces ontvang je een email met meer informatie over de plaatsing. Ook als je niet geplaatst kunt worden (omdat je bijvoorbeeld nog niet aan de ingangseisen voldoet) ontvang je een email met verdere informatie.

Zodra het onderwijs is gestart, zorgt de Centrale Studentenadministratie (CSA) dat jouw Track in Peoplesoft komt te staan zodat je het terug kunt zien op je resultatenoverzicht.

Tracks worden door een bepaalde opleiding aangeboden. Bij deelname aan een Track gelden de procedures en regels van die opleiding.

4. Aanbod keuzeonderwijs 2021-2022

Audiovisual Production (ENG)

Accessible to students	Creative Business FT+VT
Specific details	<p>Information on required minimum score (part 8, chapter 11 in the TER): the score of 55 does not apply to the programme. The programme uses an assessment model based on decision rules that result in a mark. Therefore, points are not awarded for each assessment aspect or criterion, but a U/S/G. These are converted to a mark for the unit of study based on the decision rules. The assessment model, including the decision rules, is set out in the handbook.</p> <p>By following this module you agree to the use of the delivered end products by the client / stakeholders and by the programme.</p>

Audiovisual Production - Research report AV - 2418IAVP1Z

Elective content	<p>This unit of study focuses on the following question:</p> <p>1) What skills are needed to analyze a problem from multiple perspectives and transpose this into research that will yield new insights, applications or products?</p> <p>Students will need to find an answer this question for Editorial and production file A.</p>
Learning outcomes	4. Research

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	AP - Research report AV	2418IAVP1A	SZ	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: research report. Individual assignment				
Assessment goals		4.3b Independently translates the insights gained within a professional context into tools, applications or (professional) products that can be used to solve the question and is able to justify choices.				

Audiovisual Production - Editorial and production file A - 2418IAVP2Z	
Elective content	<p>This unit of study focuses on the following question: What skills are needed to create a promising media concept in an interdisciplinary team while taking account of wishes, needs and possibilities versus strategic choices in the national/international media landscape?</p> <p><u>E.N.G. assignment</u> This part of the unit of study focuses on the following question: What skills are needed to produce and orchestrate media products and services that are financially feasible, of a high quality and attuned to the working methods of and interaction between creative (or other) professionals?</p> <p><u>Production file</u> Students must answer the central question by compiling a comprehensive dossier listing the steps they took to complete the E.N.G. production.</p>
Learning outcomes	<p>2. Production</p> <p>4. Research</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	AP - Editorial and production file A	2418IAVP2A	SZ	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Editorial and production file A <ul style="list-style-type: none"> • Production E.N.G. • Production file Group assessment				
Assessment goals		2.1d. Coordinates and oversees the production process, using a method/theory to monitor the process. 2.1e Develops creative ideas to achieve tangible media products, using resources appropriate to the end product. 2.3c Monitors and coordinates the (commercial and production) prerequisites during the production process. 4.3b Independently translates the insights gained within a professional context into tools, applications or (professional) products that can be used to solve the question and is able to justify choices.				

Audiovisual Production - Analysis E.N.G. production - 2418IAVP3Z	
Elective content	<p>In this unit of study, students will develop knowledge and understanding of the international media landscape (broad media awareness), learn to apply this knowledge and find out how to acquire this knowledge.</p> <p><u>Analysis of E.N.G. production</u></p> <p>In this part of the unit of study, students will develop knowledge and understanding of producing media applications, learn how to apply this knowledge and find out how to acquire this knowledge.</p> <p>Students will translate media (or other) concepts into concrete media (or other) products and services. In these, they must reflect on and incorporate the potential of new technologies. To this end, they will draw up the documents needed for the direction, organization and execution of this process (instructions, process descriptions, plans), based on the literature and similar concepts.</p>
Learning outcomes	<p>4. Research</p> <p>7. Personal development</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	AP - Analysis E.N.G. production	2418IAVP3A	SZ	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Analysis E.N.G. production. Individual assessment				
Assessment goals		<p>4.1f Analyzes and defines a problem from various perspectives with the aid of desk and/or field research.</p> <p>7.1d Is learning-oriented to further develop a professional attitude focussed on entering the employment market.</p> <p>7.1e Independently reflects in a targeted manner within a professional environment.</p> <p>7.2e Collaborates effectively in an international/intercultural context with a focus on results.</p>				

Audiovisual Production - Editorial and production file B - 2418IAVP4Z	
Elective content	<p>This unit of study focuses on the following question: What skills are needed to develop and apply long-term and flexible marketing strategies in a way that creates value perception among consumers or users?</p> <p><u>Multiple camera production</u></p> <p>This unit of study focuses on the following question: What skills are needed to produce and orchestrate media products and services that are financially feasible, of a high quality and attuned to the working methods of and interaction between creative (or other) professionals?</p> <p><u>Production file</u></p> <p>Students must answer the central question by compiling a comprehensive dossier listing the steps they took to complete the multiple camera production.</p>
Learning outcomes	<p>2. Production</p> <p>3. Marketing</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	AP - Editorial and production file B	2418IAVP4A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Professional product: Editorial and production file B <ul style="list-style-type: none"> • Strategic marketing plan • Multiple camera production • Production file Group assessment				
Assessment goals		2.1d. Coordinates and oversees the production process, using a method/theory to monitor the process. 2.1e Develops creative ideas to achieve tangible media products, using resources appropriate to the end product. 2.2e Represents all interests during the production process, and coordinates and manages the production process as is expected of a production manager. 2.3c Monitors and coordinates the (commercial and production) prerequisites during the production process. 3.1e Positions the media concept, product or service in the market. 3.1g Creates value for various stakeholders based on a portfolio of opportunities.				

Audiovisual Production - Analysis multiple camera production - 2418IAVP5Z	
Elective content	<p>In this unit of study, students will develop knowledge and understanding of the international media landscape (broad media awareness), learn to apply this knowledge and find out how to acquire this knowledge.</p> <p><u>Analysis of multiple camera production (studio programme)</u></p> <p>In this part of the unit of study, students will develop knowledge and understanding of producing media applications, learn how to apply this knowledge and find out how to acquire this knowledge.</p> <p>Students will translate media (or other) concepts into concrete media (or other) products and services. In these, they must reflect on and incorporate the potential of new technologies using a studio programme of their choice that is based on an international format. To this end, students will write a report of no more than three A4 sheets.</p>
Learning outcomes	<p>4. Research</p> <p>7. Personal development</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	AP - Analysis multiple camera production	2418IAVP5A	SZ	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Analysis multiple camera production. Individual assessment				
Assessment goals		<p>4.1f Analyzes and defines a problem from various perspectives with the aid of desk and/or field research.</p> <p>7.1d Is learning-oriented to further develop a professional attitude focussed on entering the employment market.</p> <p>7.2e Collaborates effectively in an international/intercultural context with a focus on results.</p>				

Audiovisual Production (NL)

Toegankelijk voor studenten	Creative Business VT
Bijzonderheden	<p>Toelichting met betrekking tot beoordelingsschalen en cijfers (deel 8, hoofdstuk 11 in de OER): de score van 55 is bij de opleiding niet van toepassing. In de opleiding wordt gewerkt met een beoordelingsmodel gebaseerd op beslisregels die leiden tot een cijfer. Er worden dus geen punten per beoordelingsaspect of -criterium gegeven maar een O/V/G. Deze worden op basis van de beslisregels omgezet naar een cijfer voor de onderwijseenheid. In de handleiding is het beoordelingsmodel, met daarin de beslisregels, opgenomen.</p> <p>Als je deze module volgt, ga je akkoord met het gebruik van de opgeleverde eindproducten door de opdrachtgever/stakeholders en door de opleiding.</p>

Audiovisual Production - Onderzoeksrapport AV - 2418NAVP1Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid staat een vraag centraal:</p> <p>1) Hoe kun je vanuit verschillende perspectieven een probleem analyseren en dit vertalen naar een onderzoek om zo tot nieuwe inzichten, toepassingen of producten te komen?</p> <p>Deze vraag beantwoord je ten behoeve van het Redactie- en productiedossier A.</p>
Eindkwalificaties	4. Onderzoek

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	AP – Onderzoeksrapport AV	2418NAVP1A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Onderzoeksrapport AV. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>Beheersindicatoren:</p> <p>4.3b Vertaalt zelfstandig de verkregen inzichten binnen een praktijkomgeving naar handvatten, toepassingen of (beroeps)producten die kunnen worden ingezet bij het vraagstuk en weet keuzes te verantwoorden.</p>				

Audiovisual Production - Redactie- en productiedossier A - 2418NAVP2Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid staat één vraag centraal:</p> <p>1) Hoe kun je in een interdisciplinair team een kansrijk mediaconcept creëren, rekening houdend met de wensen, behoeften en mogelijkheden, in het licht van strategische keuzes en bedrijfsmatige afwegingen in het (inter)nationale medialandschap?</p> <p><u>Opdracht E.N.G.</u></p> <p>Binnen dit onderdeel van de onderwijseenheid staat de vraag centraal: hoe kun je mediaproducten en -diensten zo produceren en regisseren, dat deze financieel haalbaar en kwalitatief hoogwaardig zijn en daarbij recht doen aan de werkwijze van en wisselwerking tussen (creatieve) professionals?</p> <p><u>Productiedossier</u></p> <p>De student beantwoordt de centrale vraag door een volledig dossier met daarin ondernomen stappen in de totstandkoming van de E.N.G. productie aan te leveren.</p>
Eindkwalificaties	<p>2. Productie</p> <p>4. Onderzoek</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	AP - Redactie- en productiedossier A	2418NAVP2A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		<p>Beroepsproduct: Redactie- en productiedossier A</p> <ul style="list-style-type: none"> E.N.G. productie Productiedossier <p>Groepsbeoordeling</p>				
Toetsdoelen		<p>Beheersindicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1d. Coördineert en begeleidt het productieproces, gebruikmakend van een methode/theorie voor procesbewaking. 2.1e Zet creatieve ideeën om naar tastbare mediaproducten en maakt hierbij gebruik van middelen passend bij het eindproduct. 2.2e Behartigt alle belangen tijdens het productieproces, en coördineert en managet het productieproces zoals verwacht wordt van een productiemanager. 4.3b Vertaalt zelfstandig de verkregen inzichten binnen een praktijkomgeving naar handvatten, toepassingen of (beroeps)producten die kunnen worden ingezet bij het vraagstuk en weet keuzes te verantwoorden. 				

Audiovisual Production - Analyse E.N.G. productie - 2418NAVP3Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid ontwikkelt de student kennis van- en inzicht in het internationale medialandschap (brede media awareness) en kan de student deze kennis toepassen en weet de student hoe deze kennis verworven kan worden.</p> <p><u>Analyse E.N.G. productie</u></p> <p>In dit onderdeel van de onderwijseenheid ontwikkelt de student kennis van- en inzicht in het produceren van mediatoeepassingen en kan de student deze kennis toepassen en weet de student hoe deze kennis verworven kan worden.</p> <p>De student concretiseert (media)concepten naar (media)producten en diensten. Daarin reflecteert en verwerkt de student de mogelijkheden van nieuwe technologie. Hiervoor vervaardigt de student de benodigde richtings-, inrichtings- en verrichtingsdocumenten (instructies, procesbeschrijvingen, planning). Daarbij kijkt de student naar de literatuur en vergelijkbare concepten.</p>
Eindkwalificaties	<p>4. Onderzoek</p> <p>7. Persoonlijke ontwikkeling</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	AP - Analyse E.N.G. productie	2418NAVP3A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Analyse E.N.G. productie. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>Beheersindicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1f Analyseert en definieert, met behulp van desk- en/of fieldresearch een probleem vanuit verschillende perspectieven. • 7.1d opereert leergericht gericht om de professionele houding verder te ontwikkelen gericht op het toetreden tot de arbeidsmarkt • 7.1e zet zelfstandig en gericht reflectie in binnen een professionele omgeving. • 7.2e Werkt effectief en resultaatgericht samen in een internationale/interculturele context. 				

Audiovisual Production - Redactie- en productiedossier B - 2418NAVP4Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid staat de volgende vraag centraal: hoe kun je duurzame en flexibele marketingstrategieën ontwikkelen en toepassen, zodat er een waardeperceptie ontstaat bij de consument of gebruiker?</p> <p><u>Meercameraproductie</u></p> <p>In deze onderwijseenheid staat de volgende vraag centraal: hoe kun je mediaproducten en -diensten zo produceren en regisseren, dat deze financieel haalbaar en kwalitatief hoogwaardig zijn en daarbij recht doen aan de werkwijze van en wisselwerking tussen (creatieve) professionals?</p> <p><u>Productiedossier</u></p> <p>De student beantwoordt de centrale vraag door een volledig dossier met daarin ondernomen stappen in de totstandkoming van de meercameraproductie aan te leveren.</p>
Eindkwalificaties	<p>2. Productie</p> <p>3. Marketing</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	AP - Redactie- en productiedossier B	2418NAVP4A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		<p>Beroepsproduct: Redactie- en productiedossier B</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisch marketingplan • Meercameraproductie • Productiedossier <p>Groepsbeoordeling</p>				
Toetsdoelen		<p>Beheersindicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1d. Coördineert en begeleidt het productieproces, gebruikmakend van een methode/theorie voor procesbewaking. • 2.1e Zet creatieve ideeën om naar tastbare mediaproducten en maakt hierbij gebruik van middelen passend bij het eindproduct. • 2.2e Behartigt alle belangen tijdens het productieproces, en coördineert en managet het productieproces zoals verwacht wordt van een productiemanager. • 2.3c Bewaakt en coördineert de (zakelijke en productionele) randvoorwaarden gedurende het productieproces. • 3.1.e. Positioneert het mediaconcept product/dienst in de markt. • 3.1.g. Creëert uit een portfolio van kansen waarde voor de verschillende stakeholders. 				

Audiovisual Production - Analyse meercameraproductie - 2418NAVP5Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid ontwikkelt de student kennis van- en inzicht in het internationale medialandschap (brede media awareness) en kan de student deze kennis toepassen en weet de student hoe deze kennis verworven kan worden.</p> <p><u>Analyse meercamera productie (studioprogramma)</u></p> <p>In dit onderdeel van de onderwijseenheid ontwikkelt de student kennis van- en inzicht in het produceren van mediatoeepassingen en kan de student deze kennis toepassen en weet de student hoe deze kennis verworven kan worden.</p> <p>De student concretiseert (media)concepten naar (media)producten en diensten. Daarin reflecteert en verwerkt de student de mogelijkheden van nieuwe technologie aan de hand van een zelf gekozen studioprogramma dat op basis van een internationaal format wordt gemaakt. Hiervoor schrijft de student een verslag dat niet meer dan 3A4 mag omvatten.</p>
Eindkwalificaties	<p>4. Onderzoek</p> <p>7. Persoonlijke ontwikkeling</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	AP - Analyse meercameraproductie	2418NAVP5A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Analyse meercameraproductie. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>Beheersindicatoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1f Analyseert en definieert, met behulp van desk- en/of fieldresearch een probleem vanuit verschillende perspectieven. • 7.1d opereert leergericht gericht om de professionele houding verder te ontwikkelen gericht op het toetreden tot de arbeidsmarkt • 7.2e Werkt effectief en resultaatgericht samen in een internationale/interculturele context. 				

Business Travel Incentives (ENG)

Accessible to students	Tourism Management FT+VT
Specific details	Cost: around 700 euro <ul style="list-style-type: none">• Inspection trip 350 euro• Studytrip 300 euro• Excursions 50 euro

Business Travel & Incentives Project 1 – 1221BTI01Z

Business Travel & Incentives Project 2 – 1221BTI02Z

Business Travel & Incentives Portfolio – 1221BTI03Z

Elective content	<p>In this track the world of Business Travel & Incentives will be revealed to you. In this particular part of the Travel Industry a whole different network and business approach will be explored by you. Workshops in MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events), Business Travel, Airline, Tourmanagement and E-commerce will help you to become an expert in the field of business Travel and Incentives. Students are challenged to develop new concepts that are in line with contemporary social trends.</p> <p>Assignment</p> <p>You will be organizing the study trip / or excursion for the first year students from Inholland. You need to organize this trip from A to Z, including promotion, registration and full financial administration. You learn to work in the Business Travel industry mainly by doing. That is why it was decided to use the most realistic simulation possible with practical elements and assignments. In Addition, masterclasses and workshops provide the necessary input and skills.</p> <p>Coaching and Scrum</p> <p>Learning coaches guide the learning process and give interim assessments (formative) that are development-oriented; where is the student, what are strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level? We will use <i>Scrum</i>, a method for working Agile – promotes the self-managing BTI team. A BTI team that independently determines who delivers what and when. The learning coach will help them in this process.</p> <p>Final assessment</p> <p>The learning outcomes, the assessment criteria and the derived performance indicators form the framework for the development of your team and of yourself as a future professional in the Business Travel industry. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).</p> <p>For the TM Track of Business Travel & Incentives, 30 ECs can be obtained, which in all cases are awarded in one go, for this both the group work and the individual portfolio must be assessed as satisfactory.</p>
------------------	---

Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core Task 1: Initiating and creating new or innovated (sustainable) products & services • Core task 2: Realizing and implementing new or innovated products & services • Core Task 3: Marketing a (sustainable) tourism product/service based on prior consumer knowledge and modern communication & distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes • Core task Sustainable Skills
-------------------	---

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Business Travel & Incentives	1221BTI01A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Project (teamwork) part 1. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrates customer and guest oriented behavior in all his/her performances of tasks and carefully balances care, empathy and tact with commercial thinking. • Formulates proposals for the development of the tourism concept into a product in a product plan . • In the written group assignment, a justification is written of the product proposal for the commission client and an implementation plan of the study trip. 				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Business Travel & Experience	1221BTI02A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Project (teamwork) part 2. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • Demonstrates actively their responsibility drive, initiative, creativity, flexibility and independence in the performance of tasks and recognizes the importance of acting quickly to see and seize opportunities and/or come up with new solutions. • Based on the implementation plan from BTI part 1, students put together a study trip and/or excursion for the students of Inholland. They organize this trip including promotion, registration and complete the financial administration 				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Portfolio: Business Travel & Incentives	1221BTI03A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Individual Portfolio. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		Individual Portfolio, Business Travel & Tourmanagement Practical assessment in the field of Tourmanagement and, accompanying a journey. In the student develops a reflection report in which he accounts for his developments as a prospective professional in the corporate travel industry.				

Communicatiecyclus (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie
-----------------------------	--------------

Project Communicatiecyclus – 2412BC311Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze module doorloop je individueel aan de hand van een zelfgekozen praktijkopdracht de hele communicatiecyclus. Je start in de onderzoeksfase met een probleemanalyse, werkt de resultaten uit in een oplossingskader en werkt het oplossingskader uit naar concrete communicatiemiddelen: de contentcreatiefase. Tot slot ontwikkel je een implementatieplan.</p> <p>In je plan van aanpak beschrijf je in welke volgorde je de communicatiecyclus gaat doorlopen, welk type onderzoek je daarbij gaat uitvoeren en in welke vorm je de producten oplevert. Dit plan van aanpak is een hulpmiddel waarop je feedback krijgt.</p> <p>Je werkt in een kring of ook wel community of learners genoemd, dit is een leergemeenschap van studenten, van wie de opdracht verwantschap heeft en twee docenten met wie je je werk verkent, aan wie je je werk voorlegt voor feedback. Binnen de community of learners reviewen de studenten elkaars werk, sparren en discussiëren erover, verkennen en delen kennis en presenteren aan elkaar.</p>
Eindkwalificaties	<p>Onderzoeken / Analyseren</p> <p>Beleidsadvisering</p> <p>Strategie ontwikkelen</p> <p>Conceptualiseren</p> <p>Organiseren / Managen</p> <p>Professionaliseren</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
16	Onderzoek en oplossingskader	2412BC311A	SL	Cijfer	50%	224
	Contentcreatie en implementatie	2412BC311B	SL	Cijfer	50%	224

Onderzoek en oplossingskader

Toetsvorm	De toets bestaat uit twee producten, een onderzoeksrapport (schriftelijk) en een oplossingskader in de vorm van een beroepsproduct.
Toetsdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • De managementvraag van een opdrachtgever kritisch en onafhankelijk analyseren om een passend communicatievraagstuk te formuleren • Een onderzoek ontwerpen (onderzoeksvragen) en uitvoeren dat de kennis en het inzicht oplevert die nodig is om een gefundeerd antwoord op de onderzoeksvragen te kunnen geven • Een gestructureerde onderzoeksrapportage opstellen die aan de conventies voldoet, waarin de resultaten van het onderzoek helder verwoord en verantwoord zijn • Een afsluitende paragraaf kritische kanttekeningen plaatsen bij zijn eigen onderzoek en aanbevelingen doen voor vervolgonderzoek • Vanuit de onderzoeksresultaten een oplossingskader voor het communicatievraagstuk ontwikkelen met verschillende opties • De implicaties van de verschillende opties uit het oplossingskader beschrijven, tegen elkaar afwegen en op basis daarvan een beargumenteerde keuze maken en verantwoorden • De inhoudelijke uitgangspunten en consequenties van de gemaakte keuzes met het oog op content-creatie formuleren • Het oplossingskader volgens passende conventies beschrijven

Contentcreatie en implementatie

Toetsvorm	De toets bestaat uit twee producten: de contentcreatie in een passende vorm die van te voren is bepaald en een (schriftelijk) implementatieplan.
Toetsdoelen	<ul style="list-style-type: none"> • De oplossing vertalen in een concept en dit in een passende vorm presenteren • Het concept visueel en tekstueel vertalen naar verschillende media • De operationele veranderingen die door de oplossing in het communicatie- en mediabeleid ontstaan beredeneren en uitwerken in een implementatieplan • Een reële inschatting maken van tijd, middelen en mensen die nodig zijn om de implementatie te verwezenlijken

Inhoudelijke verdieping – 2412BC313Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze module scherp je je analytisch vermogen aan. Je formuleert een vraag die relevant is voor het vakgebied en voert zelfstandig een theoretische verkenning uit.</p> <p>Je vergelijkt verschillende theorieën, inzichten, perspectieven en modellen om het vraagstuk te doorgronden en meer zicht te krijgen op mogelijke antwoorden. Op basis hiervan kom je uiteindelijk tot een afgewogen en op de theorie gebaseerde conclusie.</p> <p>Daarnaast volg je masterclasses en literatuurverwerkingssessies waarmee je zowel aan inhoudelijke verdieping als aan het ontwikkelen van een eigen visie werkt.</p>
Eindkwalificaties	<p>Onderzoeken / Analyseren</p> <p>Schrijven / Visualiseren</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Paper Theoretische verdieping	2412BC313A	A	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		De toets heeft de vorm van een betoog waarvan de student kiest in welk medium hij dit uitwerkt.				
Toetsdoelen		<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op basis van een voor de beroepspraktijk relevante vraag een onderzoeksvraag en bijbehorende deelvragen formuleren die via literatuurstudie kunnen worden beantwoord • Bronnen selecteren en verwerken die relevant zijn voor de beantwoording van zijn onderzoeksvraag • Op basis van de theorie een helder en consistent betoog schrijven en/of visualiseren • Verschillende theorieën tegen elkaar afwegen en zo een beredeneerde conclusie formuleren • Een betoog schrijven of visualiseren met een herkenbare overzichtelijke indeling en passend bij het gekozen medium • Heldere, professionele formuleringen hanteren en bronvermelding correct toepassen 				

Training Schrijven & Visualiseren – 2412BC314Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>Het uitwerken van een concept naar de meest doeltreffende communicatie is een belangrijke stap in de communicatiecyclus. Die ene briljante zin, die lopende tekst of dat pakkende beeld heb je niet zomaar. Via een iteratief proces, waarin je je producten meerdere malen op basis van inhoudelijke feedback aanpast, oefen je in het creëren van content. Er worden verschillende materialen aangereikt om mee te oefenen, je ervaart waar je talenten liggen en wat je ontwikkelpunten zijn om effectief te communiceren.</p> <p>Deze module traint je vermogen om je eigen beeld- en tekstproducten (en die van anderen) te reviewen, fijn te slijpen en te perfectioneren. Net zolang tot je de juiste toon, kleur en vorm gevonden hebt. Dat betekent dat je moet kunnen spelen met de geldende beeld- en tekstconventies. Je kunt ze effectief toepassen of er juist beredeneerd van afwijken.</p> <p>De feedback van je peers en experts helpt je hierbij. Met de feedback krijg je handvatten waarmee je beargumenteerd volgende keuzes kunt maken.</p>
Eindkwalificaties	<p>Schrijven / Visualiseren</p> <p>Professionaliseren</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
4	Portfolio Schrijven & Visualiseren	2412BC314A	A	Cijfer	100%	112
Toetsvorm		Het portfolio bestaat uit een representatieve verzameling uitgewerkte opdrachten, voorzien van een verantwoording van de verwerkte feedback dat het uitwerkingsproces verduidelijkt.				
Toetsdoelen		<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Om de communicatiedoelstellingen te behalen een concept uitwerken in woord en beeld • Tekstuele en visuele boodschappen produceren zowel monomediaal als crossmediaal • Tekstuele en visuele content beoordelen op basis van vakinhoudelijke criteria • De ontvangen feedback aantoonbaar in zijn producten verwerken en zijn keuzes hierin beargumenteren • Een boodschap uitwerken naar visuele en tekstuele content voor verschillende doelgroepen • Spelen met de conventies van een medium en het verwachte effect beredeneren 				

Professionele ontwikkeling – 2412BC315Z

Inhoud keuzeonderwijs

In deze module werk je aan je persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zo is kennis over en het inzetten van je persoonlijke presentatiemogelijkheden een belangrijk onderdeel in deze module. Wie ben je als persoon en hoe zet je je capaciteiten zo goed mogelijk in? Hoe ga je om met weerstand? Wat is je eigen referentiekader, en hoe zit het met het referentiekader van de ander? Als communicatie-expert kun je je gesprekspartners of je publiek door middel van een dialoog of debat met heldere en relevante argumenten overtuigen. Je kiest van te voren een strategie die is afgestemd op je doelgroep. Je moet je eigen standpunten kunnen onderscheiden van die van je gesprekspartner. In het onderdeel Beroep en Visie heb je je talenten en aandachtspunten in kaart gebracht. Aan de hand van oefeningen en trainingen ontwikkel je jezelf op het gebied van de Ethos, Pathos en Logos.

Daarnaast is kennis van en visie op het vakgebied essentieel om je te kunnen profileren als communicatieprofessional. Daarom organiseer je samen met andere studenten een Show & Share symposium. Tijdens dit symposium, dat ook de functie van netwerkbijeenkomst heeft, deel je je visie op de beroepspraktijk en de ontwikkelingen in het vakgebied met je medestudenten, docenten en externe professionals. Deze actuele inzichten kun je hebben opgedaan tijdens het werken aan je praktijkopdracht, of tijdens het onderzoek dat je voor je paper hebt uitgevoerd. Natuurlijk kun je jezelf ook op een andere wijze op de hoogte hebben gehouden van de ontwikkelingen in het vakgebied, bijvoorbeeld doordat je de vakbladen bijhoudt, of doordat je congressen of andere vakgerelateerde bijeenkomsten hebt bezocht.

Eindkwalificaties

Organiseren / Managen
Representeren
Professionaliseren

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Persoonlijke presentatie	2412BC315A	AM	V/O	0%	28
	Show & Share	2412BC315B	A	Cijfer	100%	112

Persoonlijke presentatie	
Toetsvorm	<p>Mondelinge presentatie</p> <p><i>Het mondelinge examen is niet openbaar, tenzij de student zelf aangeeft genodigden bij het examen te willen hebben. In bijzondere gevallen kan de Examencommissie beslissen van deze regel af te wijken.</i></p>
Toetsdoelen	<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Door reflectie in kaart brengen wat zijn persoonlijkheidskenmerken zijn en is in staat die van anderen te duiden • Verbeterpunten benoemen op gedrags-, mening- en overtuigingsniveau die ten gunste komen aan zijn beroepsmatig handelen en zich op deze verbeterpunten aantoonbaar ontwikkelen • Complexe informatie aan verschillende publiekgroepen overtuigend en doeltreffend overbrengen

Show & Share	
Toetsvorm	<p>Een door de studenten georganiseerd en uitgevoerd symposium met inhoudelijke bijdragen over actuele en relevante ontwikkelingen in het vakgebied.</p>
Toetsdoelen	<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zijn visie op het vakgebied formuleren en overdragen via een inhoudelijke bijdrage aan het symposium • Aantonen ontwikkelingen in de praktijk bij te houden en deze op waarde te schatten via een inhoudelijke bijdrage aan het symposium • Complexe informatie aan verschillende publiekgroepen overtuigend en doeltreffend overbrengen • Een symposium organiseren, hiervan de voortgang monitoren en bijtijds inschatten of en hoe bijsturing nodig is en dit toepassen • Het symposium succesvol tot uitvoering brengen en het behaalde resultaat verantwoorden

Corporate Real Estate Management (NL)

Toegankelijk voor studenten Facility Management

Beroepsopdracht Sustainable Learning Environment 1 – 1216FM331Z

Inhoud keuzeonderwijs

Workplace- en Real-Estate Management staan centraal. Door bewustwording van het belang van omgevingsfactoren voor het primaire proces en verdere ontwikkelingen binnen huisvestingsconcepten, zal de facility manager zich nog meer moeten bekwamen als een adviseur voor passende huisvesting voor een organisatie. Ook is hij verantwoordelijk voor het technisch onderhoud van het gebouw, zowel op bouwkundig-, werktuigbouwkundig- als elektrotechnisch gebied. Een gebouw dient als een functioneel, technisch systeem aan te sluiten op de doelstellingen van een organisatie die verbonden zijn aan het primaire proces en als waarde-object bij te dragen aan de (financiële) gezondheid van de organisatie.

De studenten gaan in deze perioden kennismaken met onderwerpen die van belang zijn voor de realisatie van een passende werkomgeving voor een organisatie. Deze onderwerpen zijn:

- De basisprincipes vanuit huisvestingsmanagement;
- Nadenken over verschillende werkplekconcepten;
- Toepassen van duurzaamheidsprincipes binnen vastgoed en huisvesting;
- Modellen en meetmethode toepassen om de huidige huisvestingssituatie in kaart te brengen;
- Wet- en regelgeving rondom huisvesting en vastgoed.

Er wordt ingegaan op technische begrippen en klimaat gerelateerde aspecten die relevant zijn binnen een gebouw. Ook wordt er ingegaan op investering- en exploitatiemethoden om de financiële consequenties van huisvesting- en vastgoed gerelateerde beslissingen in kaart te brengen.

Aan de hand van realistische huisvestingsvraagstukken van opdrachtgevers gaat de student de theorie, die aan bod gekomen is tijdens de verschillende flankerende colleges binnen huisvestings- en vastgoedmanagement, toepassen in de praktijk om uiteindelijk te komen tot een advies dat praktisch, bruikbaar en toepasbaar is voor de opdrachtgever.

Eindkwalificaties

Kerncompetentie A1: ontwikkelt facilitair beleid (General facility manager)

Kerncompetentie D: functioneert als een hbo-professional (hbo-professional)

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
6	Beroepsopdracht Sustainable Learning Environment 1	1216FM331A	A	Cijfer	100%	168
Toetsvorm		Andere wijze zonder toetszitting. Product.				
Toetsdoelen		<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • een programma van eisen opstellen welke voor input dient voor het advies rapport, waarbij gebruik gemaakt is van onderzoek vaardigheden en toegepaste data-analyses. Presenteer deze programma van eisen aan de opdrachtgever; • werken in een professioneel projectteam en neemt alle verantwoordelijkheid voor de rapportages en planning; • de sociale en culturele verschillen van de huidige gebruikers in kaart brengen en past de uitkomst toe in een werkplek strategie; • informatie verzamelen van technische ontwikkelingen van klimaat en ICT vanuit de duurzame richtlijnen van de overheid welke relevant zijn binnen een hoger onderwijs omgeving en deze toepassen als basis richtlijnen voor het programma van eisen; • actuele en relevante normaliseringen en wet en regelgeving binnen het huisvesting en vastgoed omgevingen lezen en interpreteren en vervolgens toepassen binnen het programma van eisen; • door toepassing van kengetallen en eventuele financiële rapportages vanuit de huisvesting en vastgoed context, een investeringsbudget opstellen welke relevant is voor de uitvoering van beroepsopdracht. 				

Workplace Management and Building Technology – 1216FM332Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>Wat staat de professional te doen die verantwoordelijk is voor de huisvesting van een organisatie. Hoe vertaalt hij/zij de strategie van de organisatie in een huisvestingsstrategie die toegevoegde waarde oplevert en zorgt voor een duurzaam evenwicht tussen de dynamische vraag en het statisch aanbod. In dit blok gaan we in op de hoofdlijnen van het vakgebied huisvestingsmanagement, het speelveld en de belangrijkste uitdagingen waar een huisvestingsmanager voor komt te staan.</p> <p>De opzet van deze colleges zijn ingedeeld vanuit de drie hoofdelementen van huisvestingsmanagement, waaronder; richten (analyseren vraag en aanbod), verrichten (strategie implementeren) en inrichten (huisvestingsmanagement organiseren).</p>
Eindkwalificaties	Kerncompetentie A1: ontwikkelt facilitair beleid (General facility manager)

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
9	Workplace Management and Building Technology	1216FM332A	A	Cijfer	100%	252
Toetsvorm		Andere wijze zonder toetszitting. Product.				
Toetsdoelen		<p>Na dit semester kan de student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verzamelt, analyseert relevante huisvesting en vastgoed data van de opdrachtgever en past deze toe in een omgevings-analyse van de organisatie; • verzamelt, leest en interpreteert relevante normaliseringen en maakt gebruik van wet en regelgeving welke actueel zijn binnen huisvesting en vastgoed en past deze toe in de huisvesting analyse; • observeer de sociale en culturele verschillen van de huidige gebruikers en past de uitkomsten toe in de nieuwe huisvestingsdoelstellingen van een organisatie; • verzamelt, analyseert financiële gegevens welke relevant zijn binnen huisvesting en vastgoedmanagement vanuit de organisatie of maakt gebruik van ratio's vanuit benchmark om een investeringsbudget en/of begroting op te kunnen stellen voor het eerste jaar binnen de business case • verzamelt, analyseert technische onderhoudsrapportages en maakt een onderhoudsprognose om op een energiebesparende, milieuvriendelijke manier de continuïteit van een duurzame huisvesting te borgen voor de opdrachtgever; • verzamelt, analyseert gegevens betreffende technisch ontwikkelingen welke bijdrage aan kunnen leveren voor het creëren van een huisvestingsconcept. 				

Beroepsopdracht Sustainable Learning Environment 2 – 1216FM333Z

Inhoud keuzeonderwijs	In de tweede periode van dit semester gaan de projectteams aan de hand van het Programma van Eisen opgesteld in eerste periode een huisvestingsadvies schrijven voor de opdrachtgever. In dit advies wordt antwoord gegeven op het huisvestingsvraagstuk dat aansluit bij de missie, visie en kernwaarden van de organisatie en ondersteuning biedt aan het primaire proces. In het advies worden de beheer aspecten, onderhoudsaspecten, functionele- en financiële aspecten belicht waaruit blijkt dat het gegeven advies toekomstbestendig is en een bijdrage levert.
Eindkwalificaties	<p>Kerncompetentie A1: ontwikkelt facilitair beleid (General facility manager)</p> <p>Kerncompetentie D: functioneert als een hbo-professional (hbo-professional)</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
6	Beroepsopdracht Sustainable Learning Environment 2	1216FM333A	A	Cijfer	100%	168
Toetsvorm		Andere wijze zonder toetszitting. Product				
Toetsdoelen		<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de vertaling maken vanuit een programma van Eisen voor input dient voor het advies rapport, waarbij gebruik gemaakt is van onderzoek vaardigheden en toegepaste data-analyses. Presenteer deze programma van eisen aan de opdrachtgever; • werken in een professioneel projectteam en neemt alle verantwoordelijkheid voor de rapportages en planning; • kan de wensen en eisen van de verschillende persona's en de richtlijnen vanuit wet -en regelgeving binnen een organisatie vertalen en visualiseren naar specifieke huisvestingseisen; • informatie verzamelen en analyseren, welke relevant zijn voor het maken van een locatie analyse voor een bestaande/nieuwe locatie van een organisatie; • kan op kritisch en onderbouwde argumentatie alle duurzame technische gebouw gerelateerde elementen benoemen en inzetten met een financieel onderbouwing en een aanvangsrendement berekening (ROI) 				

Corporate Real Estate and Asset Management – 1216FM334Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>Business of managing assets</p> <p>Vastgoed, van oudsher een stabiel asset voor waarde creatie (hoe maken we winst met of hoe verdienen we geld aan stenen), dient haar verdienmodel te herzien. Sinds de crisis van 2008 vraagt de dynamiek van de (wereld) economie om flexibiliteit en aanpassingsvermogen binnen de (bedrijf) vastgoedportefeuille. Gezien de levensduur van gebouwen in combinatie met een wijzigende, maar constante vraag naar vastgoed plus het vermogensbeslag van vastgoed op de bedrijfsbalans vraagt het beheren en exploiteren van vastgoed om integraal vastgoed management. Tijdens deze collegereeks gaan we in op de volgende vragen;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat houdt integraal vastgoedmanagement in? • Wat zijn de raakvlakken met huisvestingsmanagement en facilitymanagement? • Welke partijen spelen welke rol en met welke belangen in de vastgoedwereld? • Welke vastgoedprocessen zijn te onderscheiden? • Hoe houden we de vastgoedportefeuille actueel en passend bij de veranderende vraag (exploitatie)? • Welke ontwikkelingen zijn gaande in de vastgoedbranche en hoe kunnen we daarop inspelen? Denk aan gebiedsontwikkeling, samenwerkingsverbanden, transformatie,
-----------------------	---

Eindkwalificaties	duurzaamheidvraagstukken en verdergaande ontwikkelingen rondom integraal vastgoedmanagement etc.
	Kerncompetentie A: ontwikkelt facilitair beleid en voert dit uit (General facility manager)

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
9	Corporate Real Estate and Asset Management	1216FM334A	A	Cijfer	100%	252
Toetsvorm		Andere wijze zonder toetszitting. Product				
Toetsdoelen		<p>De student kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de vastgoeddooelstellingen van een organisatie in kaart brengen en vertalen naar de te nemen stappen om te komen tot vastgoedbeleid; • functionele huisvesting data analyseren van een organisatie, normaliseringen te raadplegen welke relevant zijn binnen de analyse om vervolgens toe te passen in een kwalitatieve huisvestingsscan om een advies te geven over de aansluiting van het aanbod op de toekomstige huisvestingsbehoefte; • de sociale en culturele verschillen in kaart brengen van de huidige gebruikers en past de uitkomsten toe in de nieuwe huisvestingsbehoefte van een organisatie en kan dit met een financiële prognose onderbouwen; • kan demografische ontwikkelingen in kaart brengen betreffende primair proces van een organisatie, analyseren en relevante informatie gebruiken voor een vraag en aanbod analyse; • kan relevante normaliseringen en bestaande instrumenten lezen binnen duurzaamheid, interpreteren en toepassen voor een prestatieanalyse van een gebouw; • kan externe technologie analyseren en toepassen, met een financiële onderbouwing, voor de borging van een duurzaam en gezonde werkomgeving. 				

Cultuur Toerisme (NL)

Toegankelijk voor studenten	Tourism Management VT
Bijzonderheden	Extra studiekosten: studiereis max 500 euro & excursies NL max 75 euro.

Cultural Travel – 1221CULT1Z

Cultural Tourism – 1221CULT2Z

Museum/Heritage Experience – 1221CULT3Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In vier inhoudelijke thema's : culturele antropologie (niet-westerse kunst& cultuur), Westerse kunstgeschiedenis en Cultuurbeleid (trends in de culturele sector, nationaal & internationaal cultuurbeleid, cultureel ondernemen, wordt de basis gelegd over de culturele reismarkt en de culturele sector.</p> <p>De focus ligt op Culturele Hoofdstad van Europa. De studenten gaan de studiereis voorbereiden en doen onderzoek naar een culturele hoofdstad in Europa. Het lesprogramma bestaat uit (gast) colleges, excursies en presentaties.</p> <p>De studenten verrichten onderzoek e/of ontwikkelen concepten en/of marketingcommunicatie voor diverse opdrachtgevers in de cultuurtoeristische sector zoals Stichting Werelderfgoed, , Nationale UNESCO commissie, de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland, culturele ondernemers en musea.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none">• Kerntaak 1: Initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten• Kerntaak 2: Realiseren en implementeren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten• Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken.• Kerntaak 4: Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen• Kerntaak Duurzame vaardigheden

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
15	Cultural Travel	1221CULT1A	AM	Cijfer	100%	420
Toetsvorm		Groepsopdracht. Invulling afhankelijk van de opdracht.				
Toetsdoelen		De focus ligt op Culturele Hoofdstad van Europa. De studenten gaan de studiereis voorbereiden en doen onderzoek naar een culturele hoofdstad in Europa en worden beoordeeld op een verantwoordingsdocument, presentatie en organisatie onderdeel studiereis.				

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Cultural Tourism Concepts	1221CULT2A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Groepsopdracht. Invulling afhankelijk van de opdracht.				
Toetsdoelen		De studenten verrichten onderzoek e/of ontwikkelen concepten en/of marketingcommunicatie voor diverse opdrachtgevers in de cultuurtoeristische sector zoals Stichting Werelderfgoed, , Nationale UNESCO commissie, de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed, Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland, culturele ondernemers en musea.				

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Museum/Heritage Experience	1221CULT3A	AM	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Individuele opdracht. Invulling afhankelijk van de opdracht.				
Toetsdoelen		In het kader van een cultuurportfolio zal de student de opgedane kennis en ervaringen, excursies en individuele museum/erfgoed sites bezoeken en verwerken in een verslag.				

Destination Management (ENG)

Accessible to students	Tourism Management FT+VT
Specific details	Budget with study trips (€500-700 study trip dependent on destination).

Destination Management: Project - 1221DMDM1Z

Destination Management: Portfolio - 1221DMDM2Z

Elective content	<p>All elements of this elective study will be tested in an integrated form as outlined by the learning goals in the handbook. Students will be assessed at an individual level to demonstrate their ability to synthesize the different elements to analyze a destination attributes of a destination.</p> <p>The project assignment is for a tourism organization (DMO or other). Students will analyze the different parties involved in destination management, the stakeholders, different ways in which a specific destination markets itself, how it segments its market to create new target groups, how it uses technology and social media, and how the DMO uses promotional activities (such as a theme year) to generate a calendar of activities to ensure success for the destination.</p> <p>The project will focus on the analysis of a (city) destination (national or international), the incoming tourism and current marketing and promotional activities and image. Through field research conducted by students at the destination, a solution will be provided to support the destination in increasing tourism in a sustainable manner.</p> <p>Clients want to know how their destination can be successfully developed and branded whilst still functioning in a sustainable manner, to “meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”.</p> <p>The focus of the research will be on a specific (urban or regional) destination. Students will conduct research for a Destination Management Organization (or similar organization) representing the destination. The research will include making an inventory of the elements of the destination and an internal and external analysis. Current and prospective incoming target markets will be examined in order to develop the destination brand with a focus on sustainability (steady long term growth).</p>
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core Task 1: Initiating and creating new or innovated (sustainable) products & services • Core task 2: Realizing and implementing new or innovated products & services • Core Task 3: Marketing a (sustainable) tourism product/service based on prior consumer knowledge and modern communication & distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes • Core task Sustainable Skills

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
20	Destination Management: Project	1221DMDM1A	AM	Grade	100%	560
Assessment method		Group assignment. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		The research findings will be presented in a defence in English where students will support their research methods and techniques, and justify the validity of their findings. All students must play a clearly defined, active role, in this final defence. In this presentation students will assume the role of a consultancy advising the relevant Destination Management Organization or commissioning client.				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Destination Management: Portfolio	1221DMD2MA	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Portfolio. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<p>The individual assignment is an individual portfolio based on a branding proposition for a small scale destination selected by the student. This can be in The Netherlands or abroad. The report is an in-depth analysis of the current brand (or lack of) at a destination. The destination is small-scale (as based on the specified criteria).</p> <p>The students will keep track of their individual input, participation, attendance and efforts, by sharing documents and presentations during the process. In the portfolio, all materials are collected and presented.</p> <p>Students will have the opportunity to give and receive peer feedback and reflect critically on the process.</p>				

Destination Management, Branding & Communication (ENG)

Accessible to students	Communicatie, Tourism Management FT+VT
------------------------	--

Destination Management, Branding & Communication Project - 1221DMBC1Z

Destination Management, Branding & Communication Portfolio - 1221DMBC2Z

Elective content	<p><u>General</u></p> <p>Nowadays, cities in the world are busy promoting themselves in various ways. For every city, it is important that stakeholders (visitors, tourists, business people, companies) have enough relevant knowledge about the city and, preferably, also a positive image leading towards favorable decisions and behavior.</p> <p>The focus of the track 'Destination Management, Branding & Communication' is on the way cities and other destinations are managed in changing situations and the way they are actively presenting and promoting themselves for a wide variety of target groups.</p> <p>The project (<i>team track</i>) is divided into 2 test units: <u>Project and Portfolio</u>.</p> <p>In the <i>individual track (portfolio)</i>, the student has the opportunity to deepen certain hospitality-related knowledge and work on program-specific learning objectives.</p>
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core task 1: Initiating and creating new or renewed (sustainable) products and services. • Core task 2: Realizing and implementing new or renewed products and services. • Core task 3: Marketing (sustainable) tourism products / services based on consumer knowledge and modern communication and distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes. • Core task: Sustainable skills.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
20	Destination Management, Branding & Communication Project	1221DMBC1A	AM	Grade	100%	560
Assessment method		Presentation, pitch, (advise/justification) report and/or prototype				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> The student analyzes the (urban city) destination in detail with a special focus on management and promotion. The student knows which stakeholders are involved related to management and promotion of destinations. The student uses various qualitative research methods and techniques to collect and analyze the correct data. The student develops a strategy for promoting a city or area, and/or develops (in co-creation with the relevant stakeholders) a series of activities designed to make a destination attractive to specified target group(s) which ultimately leads to a feasible advice for our partner in the The students will present preliminary results to our partners/representatives from the cities and destinations and improve the design based on their advice The student will pitch the final result for the same partners/representatives as mentioned above. 				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Destination Management, Branding & Communication Portfolio	1221DMBC2A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Portfolio				
Assessment goals		<p>The students will keep track of their individual input, participation, attendance and efforts, by sharing documents and presentations during the process. In the portfolio, all materials are collected and presented. Students will have the opportunity to give and receive peer feedback and reflect critically on the process.</p> <p>In addition, the student carries out individual sub-assignments, which are related to program-specific subject and objectives, which are not integrated in the team track.</p>				

Dutch Tourism Development (NL)

Toegankelijk voor studenten	Tourism Management VT
Bijzonderheden	Extra studiekosten zijn 60 euro voor excursies en gastcolleges.

Dutch Destination analyses – 1221DTD01Z

Dutch Tourism Development – 1221DTD02Z

Inhoud keuzeonderwijs	Van het product dat is ontwikkeld zal het verantwoordings- en implementatieplan worden geschreven. De lessen Strategische Digitale Marketing, onderzoek doen, communicatie en financieel management alsmede masterclasses, expertsessies en fieldtrips voeden de student met kennis voor het maken van een getest toeristisch product voor de Nederlandse markt en de implementatie middels strategische digitale marketing.
Eindkwalificaties	<p>Kerntaak 1: Initiëren en creëren van nieuwe of vernieuwde (duurzame) producten en diensten</p> <p>Kerntaak 2: Realiseren en implementeren van nieuwe of vernieuwde producten en diensten</p> <p>Kerntaak 3: Vermarkten van (duurzame) toeristische producten/diensten op basis van kennis van de consument en moderne communicatie- en distributietechnieken.</p> <p>Kerntaak 4: Organiseren en managen van (veranderende) organisatieprocessen</p> <p>Kerntaak Duurzame vaardigheden</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Dutch Destination analyses	1221DTD01A	AM	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Individuele opdracht (AW andere wijze toets). Invulling afhankelijk van de opdracht.				
Toetsdoelen		Schriftelijk product op basis expertsessies Place Branding, alsmede masterclasses, expertsessies en fieldtrips. De student maakt een gedegen stakeholder analyse van Destinatie Marketing Organisaties en maakt op basis van een gefundeerde analyse van een destinatie een advies.				

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
25	Dutch Tourism Development	1221DTD02A	AM	Cijfer	100%	700
Toetsvorm		Groepsopdracht – AW (andere wijze toets). Invulling afhankelijk van de opdracht.				
Toetsdoelen		In de geschreven groepsopdracht wordt een verantwoording geschreven van het productvoorstel aan de opdrachtgever en is een implementatieplan gemaakt waarbij de focus ligt op de digitale marketing strategie. Uiteindelijk wordt aan de opdrachtgever een presentie verzorgd met behulp van een poster.				

Event Experience (ENG)

Accessible to students	Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
------------------------	--

Event Experience Project 1 – 1221EVIX1Z

Elective content	<p><u>General</u></p> <p>The <i>Event Experience</i> is focused on B2C events. Over the course of two terms, students work on a practical assignment and go through the entire production process with their project group: from the pre-production phase to the main phase and post-production. The project (<i>team track</i>) is split into two assessment components: <u>Project 1: Design</u> and <u>Project 2: Production</u>.</p> <p>Project 1: Design mainly focuses on a design-oriented approach, from the project analysis and research to concept development and pitching the concept.</p>
Learning outcomes	<p><u>LM core competencies</u></p> <p>A: creates (leisure) events C: organizes/manages (leisure) events</p> <p><u>Creative Business core tasks</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creation 2. Production 4. Research 6. Management of value creation

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Project 1: Design	1221EVIX1A	A	Grade	100%	280
Assessment method		Other type of assessment (various professional products / formative and summative assessment). Which professional products the student delivers follows from agreements with the coach who supervises the student and with the client and depends on the assignment that is carried out and the solutions that the student develops in consultation with the client.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • In the pre-production phase, students work in a multidisciplinary setting (production team) to help solve social and commercial issues through a design-based approach. In doing so, they work with a Lab and/or partners from the professional field (learning community). • Students use various quantitative and qualitative research methods and techniques to gather and analyze the right data for the approach. • Based on the specified preconditions, students then work in co-creation with the relevant stakeholders to develop various prototypes that ultimately lead to a feasible, distinctive and future-oriented event concept for a (public) event or event-related activity. 				

Event Experience Project 2 – 1221EVIX2Z	
Elective content	<p><u>General</u></p> <p>The <i>Event Experience</i> minor is focused on B2C events. Over the course of two terms, students work on a practical assignment and go through the entire production process with their project group: from the pre-production phase to the main phase and post-production. The project (<i>team track</i>) is split into two assessment components: <u>Project 1: Design</u> and <u>Project 2: Production</u>.</p> <p><u>Project 2: Production</u> mainly focuses on organizes the event, marketing the experience and the follow-up, from marketing to implementation and evaluation & after-sales.</p>
Exit qualifications	<p><u>LM core competencies</u></p> <p>B: markets (leisure) events C: organizes/manages (leisure) events D: directs management processes in the leisure industry</p> <p><u>Creative Business core tasks</u></p> <p>2. Production 3. Marketing 5. Management & entrepreneurship 6. Management of value creation</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Project 2: Production	1221EVIX2A	A	Grade	100%	280
Assessment method		Other type of assessment (various professional products / formative and summative assessment). Which professional products the student delivers follows from agreements with the coach who supervises the student and with the client and depends on the assignment that is carried out and the solutions that the student develops in consultation with the client.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> In the main and post-production phases, students use event management methods and techniques to implement the concept. Together with their team, students operationalize on the concept in the form of a production plan that takes into account the legal, financial, logistical and technical preconditions. Students implement the production plan. They organize all relevant processes during and after the event in professional manner. In addition to operationalizing and organizing the event, students develop a (marketing) communication strategy for all phases of the customer journey and other stakeholders. Students translate this strategy into an MC plan. They produce relevant content to promote the event and communicate with the participants and other stakeholders during and after the event. Following the event, students work with their team to evaluate how successful the event was in terms of content, organization and finances. 				

- Students use a meaningful measurement method to evaluate the execution of the event, identify areas for improvement and formulate recommendations.

Event Experience Portfolio – 1221EVIX3Z

Elective content

General

The *Event Experience* is focused on B2C events. Over the course of two terms, students work on a practical assignment and go through the entire production process with their project group: from the pre-production phase to the main phase and post-production. The project (*team track*) is split into two assessment components: Project 1: Design and Project 2: Production.

In the *individual track (Portfolio: Insight)*, students have the opportunity to deepen their knowledge of certain events-related topics and work on programme-specific learning objectives.

Exit qualifications

LM core competencies

A: creates (leisure) events

B: markets (leisure) events

C: organizes/manages (leisure) events

D: directs management processes in the leisure industry

E: performs at the level of a higher professional education professional in the leisure industry

Creative business core tasks

1. Creation

4. Research

5. Management & entrepreneurship

6. Management of value creation

7. Personal development

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Portfolio: Insight	1221EVIX3A	A	Grade	100%	280
Assessment method		Other type of assessment (various professional products / formative and summative assessment). Which professional products the student delivers follows from agreements with the coach who supervises the student and with the client and depends on the assignment that is carried out and the solutions that the student develops in consultation with the client.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • Students are part of an event agency and perform a specific role within a production team. • Students take responsibility for their role, carry out the right tasks, communicate with other team members, take initiative and direct others where necessary. They respond in a flexible and professional manner in unforeseen situations and reflect on their performance. • For the purposes of professional development in their specific role, students complete mandatory individual sub-assignments in parallel with the project assignment. These role-specific assignments are linked to the following positions within the team: account manager, concept developer, marketer, producer. • Students choose assignments that are thematically and practically in line with the typical tasks & activities of this role in order to deepen their expertise in a specific field. • Students additionally complete individual sub-assignments of their choice (learning track), which are related to programme-specific learning objectives that are not integrated into the team track. • Students (proactively) manage their professional development by making content-related choices and formulating personal learning questions and learning objectives that are relevant to their chosen field of study. 				

Event Experience (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
-----------------------------	--

Project Event Experience 1- 1221EVEX1Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p><u>Algemeen</u></p> <p><i>Event Experience</i> is gefocust op B2C events. Gedurende de twee periodes werkt de student aan een praktijkopdracht en doorloopt samen met zijn projectgroep het hele productieproces: van de pre-production fase tot de main- en post-production. Het project (<i>team track</i>) is opgesplitst in 2 toetseenheden: <u>project 1: Design</u> en <u>project 2: Production</u>.</p> <p>Tijdens <u>project 1: Design</u> gaat het met name om de ontwerpgerichte aanpak: van de opdrachtanalyse en research tot conceptontwikkeling en de pitch van het concept.</p>
Eindkwalificaties	<p><u>LM- kerncompetenties</u></p> <p>A: creëert (vrijtijds)belevissen C: organiseert/regisseert (vrijtijds)belevissen</p> <p><u>Creative Business kerntaken</u></p> <p>1. Creëren: Creëert kansrijke (media)concepten 2. Productie: Produceert mediaproducten en –diensten 4. Onderzoek: Verricht onderzoek 6. Managen van waardecreatie</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Project 1: Design	1221EVEX1A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Andere wijze toetsen (diverse beroepsproducten / formatieve en summatieve toetsing). Welke beroepsproducten de student oplevert volgt uit afspraken met de coach die de student begeleidt en met de opdrachtgever en zijn afhankelijk van de opdracht die uitgevoerd wordt en de oplossingen die de student in samenspraak met de opdrachtgever ontwikkelt.				
Toetsdoelen		<ul style="list-style-type: none"> In de pre-productiefase werkt de student ontwerpgericht in een multidisciplinaire setting (productieteam) aan de oplossing van maatschappelijke en commerciële vraagstukken. Hierbij werkt hij samen met een Lab en /of partners uit het werkveld (learning community). De student zet diverse kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeksmethodes en technieken in om de juiste data voor de aanpak te verzamelen en te analyseren. Op basis van de vastgestelde randvoorwaarden ontwikkelt hij vervolgens In co-creatie met de relevante stakeholders diverse prototypes, die tenslotte leiden tot een haalbaar, onderscheidend en toekomstgericht belevenisconcept voor een (publieks)evenement of event gerelateerde activiteiten. 				

Project Event Experience 2 – 1221EVEX2Z

Inhoud keuzeonderwijs

Algemeen

Event Experience is gefocust op B2C events. Gedurende de twee periodes werkt de student aan een praktijkopdracht en doorloopt samen met zijn projectgroep het hele productieproces: van de pre-production fase tot de main- en post-production. Het project (*team track*) is opgesplitst in 2 toetseenheden: project 1: Design en project 2: Production.

Tijdens project 2: Production gaat het met name om de organisatie van het event, het vermarkten van de belevenis en de nazorg: van marketing tot uitvoering en evaluatie & aftersales.

Eindkwalificaties

LM- kerncompetenties

B: vermarkt (vrijtijds)belevissen

C: organiseert/regisseert (vrijtijds)belevissen

D: stuurt managementprocessen aan in de VT-sector

Creative Business kerntaken

2. Productie: Produceert mediaproducten en –diensten

3. Marketing: Ontwerpt de marketing van mediaconcepten, -producten

5. Management & Ondernemerschap: Stuurt bedrijfsprocessen aan

6. Managen van waardecreatie

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Project 2: Production	1221EVEX2A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Andere wijze toetsen (diverse beroepsproducten / formatieve en summatieve toetsing). Andere wijze toetsen (diverse beroepsproducten / formatieve en summatieve toetsing). Welke beroepsproducten de student oplevert volgt uit afspraken met de coach die de student begeleidt en met de opdrachtgever en zijn afhankelijk van de opdracht die uitgevoerd wordt en de oplossingen die de student in samenspraak met de opdrachtgever ontwikkelt.				
Toetsdoelen		<ul style="list-style-type: none"> In de main- en post-production fase gebruikt de student methodes en technieken van event management in om het concept uit te voeren. Samen met zijn team operationaliseert de student het concept in de vorm van een productieplan, dat rekening houdt met de juridische, financiële, logistieke en technische en randvoorwaarden. De studenten brengen het productieplan tot uitvoering. Zij organiseren alle relevante processen tijdens en na het event op professionele wijze. Naast de operationalisatie en organisatie van het event ontwikkelt de student een (marketing) communicatiestrategie voor alle fases van de customer journey en andere stakeholders. De student werkt deze strategie uit in de vorm een MC-plan. 				

	<p>Hij produceert relevante content om het event te promoten en tijdens en na het event met de deelnemers en andere stakeholders te communiceren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na afloop van het event evalueert de student samen met zijn team in hoeverre het event inhoudelijk, organisatorisch en financieel succesvol is geweest. • De student gebruikt een zinvolle meetmethode om de uitvoering van het evenement te evalueren en brengt verbeterpunten in kaart en formuleert een advies.
--	---

Portfolio Event Experience – 1221EVEX3Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p><u>Algemeen</u></p> <p><i>Event Experience</i> is gefocust op B2C events. Gedurende de twee periodes werkt de student aan een praktijkopdracht en doorloopt samen met zijn projectgroep het hele productieproces: van de pre-production fase tot de main- en post-production. Het project (<i>team track</i>) is opgesplitst in 2 toetseenheden: <u>project 1: Design</u> en <u>project 2: Production</u>.</p> <p>In de <i>individual track</i> (portfolio: <i>Insight</i>) heeft de student de mogelijkheid bepaalde eventgerelateerde kennis te verdiepen en aan opleidingsspecifieke leerdoelen te werken.</p>
Eindkwalificaties	<p><u>LM- kerncompetenties</u></p> <p>A: creëert (vrijtijds)belevenissen B: vermarkt (vrijtijds)belevenissen C: organiseert/regisseert (vrijtijds)belevenissen D: stuurt managementprocessen aan in de VT-sector E: functioneert als HBO-professional in de VT-sector</p> <p><u>Creative Business kerntaken</u></p> <p>1. Creëren: Creëert kansrijke (media)concepten 4. Onderzoek: Verricht onderzoek 5. Management & Ondernemerschap: Identificeert businessmodellen 6. Managen van waardecreatie 7. Persoonlijke ontwikkeling</p> <p>Afhankelijk van vrije keuzeopdrachten wordt ook aan andere competenties/kerntaken gewerkt.</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Portfolio: Insight	1221EVEX3A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Andere wijze toetsen (diverse beroepsproducten / formatieve en summatieve toetsing). Andere wijze toetsen (diverse beroepsproducten / formatieve en summatieve toetsing). Welke beroepsproducten de student oplevert volgt uit afspraken met de coach die de student begeleidt en met de opdrachtgever en zijn afhankelijk van de opdracht die uitgevoerd wordt en de oplossingen die de student in samenspraak met de opdrachtgever ontwikkelt.				
Toetsdoelen		<ul style="list-style-type: none"> • De student maakt deel uit van een event-agency en werkt vanuit een specifieke rol in een productieteam. • De student neemt verantwoordelijkheid voor zijn rol, hij voert de juiste taken uit, communiceert met andere teamleden, pakt zaken op en stuurt anderen aan, waar dat nodig is. Hij reageert flexibel en professioneel op onvoorziene situaties en reflecteert over zijn functioneren. • De student voert i.h.k.v. professionalisering op zijn specifieke rol, parallel met de projectopdracht verplichte individuele deelopdrachten uit. Deze rolspecifieke opdrachten zijn gekoppeld aan de volgende functies binnen het team: accountmanager, concept developer, marketer, producer. • De student kiest opdrachten, die thematisch en qua werkvorm passen bij de typische taken & werkzaamheden van deze rol om zijn expertise op een bepaald vakgebied te verdiepen. • De student voert daarnaast vrij kiesbare individuele deelopdrachten uit (leerarrangement), die gerelateerd zijn aan opleidingsspecifieke doelen, die niet in de team-track geïntegreerd zijn. • De student geeft (proactief) sturing aan zijn professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen passend bij de gekozen studierichting. 				

Event Management (ENG)

Accessible to students	Creative Business FT+VT
Specific details	<p>Information on required minimum score (part 8, chapter 11 in the TER): the score of 55 does not apply to the programme. The programme uses an assessment model based on decision rules that result in a mark. Therefore, points are not awarded for each assessment aspect or criterion, but a U/S/G. These are converted to a mark for the unit of study based on the decision rules. The assessment model, including the decision rules, is set out in the handbook.</p> <p>By following this module you agree to the use of the delivered end products by the client / stakeholders and by the programme.</p>

Event Management - Perspectives on the event industry - 2418IEVM1Z

Elective content	In this unit of study, students will develop a vision on the events industry. They will conduct research into the events industry, focusing specifically on its international aspects (cross-cultural management). In addition, students will compile a dossier of compulsory assignments.
Learning outcomes	<p>4. Research</p> <p>5. Entrepreneurship</p> <p>6. Management of value creation</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	EM - Perspectives on the event industry	2418IEVM1A	SZ	Grade	100%	280
Assessment method		Professional product: Investigative Journal. Individual assessment				
Assessment goals		<p>4.2g Gathers data and interprets them to arrive at insights.</p> <p>4.2i Reports in a substantiated manner.</p> <p>4.2j Justifies the quality of the research.</p> <p>5.1b Independently identifies business models for existing and new companies through a built-up network.</p> <p>6.1h Operates in the dynamic internal and external environments and transposes opportunities and goals onto an international context.</p> <p>6.1i Analyzes research (and other) data to identify how original works create value.</p> <p>6.1j Weighs up various interests and takes action with diverse stakeholders</p>				

Event Management - Event manager - 2418IEVM2Z

Elective content	In this unit of study, students will examine how to become an events manager. The students will go through all steps of the process of organizing an event, such as planning, budgeting, organizing and evaluating. Working individually, students must organize one or two small-scale events: this can be for the learning community of first, second and third-year Creative Business students and/or for an external client of their choice (drawn from their own network). To do
------------------	---

Learning outcomes	<p>this, the students will need to conduct their own research into the wishes and requirements of the client/target audience regarding the event. After the event, the students must carry out an evaluation together with the client/target audience.</p> <p>They must then give a presentation on how the event went (as part of the Knowledge Experience day). Apart from this the student hands in a written justification (plan, budget, organization, evaluation).</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creating 2. Production 3. Marketing 5. Management & Entrepreneurship

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	EM - Event manager	2418IEVM2A	AM	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Presentation and written justification. Individual assessment				
Assessment goals		<p>1.1d Makes an inventory of the wishes, needs and possibilities for a new concept, and takes account of the innovations, trends and needs of the target group and/or client.</p> <p>1.1f Independently appraises wishes, needs and possibilities in the media landscape relative to business factors and can substantiate this appraisal (wishes/needs/trends/innovations versus business factors).</p> <p>1.3c Makes targeted use of information sources and experts in his or her own network.</p> <p>2.1d Coordinates and oversees the production process, using a method/theory to monitor the process.</p> <p>2.1e Develops creative ideas to achieve tangible media products, using resources appropriate to the end product.</p> <p>2.2e Represents all interests during the production process, and coordinates and manages the production process as is expected of a production manager.</p> <p>2.3c Monitors and coordinates the (commercial and production) prerequisites during the production process.</p> <p>3.2f Selects various media channels through which to reach the target audience and justifies this selection.</p> <p>3.2g Is able to interest and actively engage the target audience in the (media) concept.</p> <p>3.2h Advises the relevant parties on the financial impact of the plan and knows how to sell the (media) concept or product.</p> <p>5.3f Accounts to stakeholders for success factors, failure factors and financial results.</p>				

Event Management - Event agency - 2418IEVM3Z

Elective content	<p>In this unit of study, students will learn how to organize an event. To this end, they will need to contact a client of their choice. The students will go through all steps of the process of organizing an event, such as planning, budgeting, organizing and evaluating. To do this, the students will need to conduct their own research into the wishes and requirements of the client/target audience regarding the event. After the event, the students must carry out an evaluation together with the client/target audience.</p> <p>They must then produce a group report, with all the parts that are needed, including a customer journey script and images of the event.</p>
Learning outcomes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creating 2. Production 3. Marketing 5. Management & entrepreneurship

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	EM - Event agency	2418IEVM3A	SZ	Grade	100%	280
Assessment method		Professional product: Group report. Group assessment				
Assessment goals		<p>1.1d Makes an inventory of the wishes, needs and possibilities for a new concept, and takes account of the innovations, trends and needs of the target group and/or client.</p> <p>1.1e During the development of these concepts, appraises a broad spectrum of business factors, including ethical, commercial, financial, legal and technical factors.</p> <p>1.1f Independently appraises wishes, needs and possibilities in the media landscape relative to business factors and can substantiate this appraisal (wishes/needs/trends/innovations versus business factors).</p> <p>1.3c Makes targeted use of information sources and experts in his or her own network.</p> <p>2.1d Coordinates and oversees the production process, using a method/theory to monitor the process.</p> <p>2.1e Develops creative ideas to achieve tangible media products, using resources appropriate to the end product.</p> <p>2.2e Represents all interests during the production process, and coordinates and manages the production process as is expected of a production manager.</p> <p>2.3c Monitors and coordinates the (commercial and production) prerequisites during the production process.</p> <p>3.2f Selects various media channels through which to reach the target audience and justifies this selection.</p> <p>3.2g Is able to interest and actively engage the target audience in the (media) concept.</p> <p>3.2h Advises the relevant parties on the financial impact of the plan and knows how to sell the (media) concept or product.</p>				

	<p>3.3e Uses social and other media as a tool to encourage interaction between target audiences and the organization.</p> <p>5.3c Develops a plan that fits the problem and in which success factors, failure factors and financial results (ratios) and risks are detailed and substantiated.</p> <p>5.3e Carries out the plan they have developed in a justified manner.</p> <p>5.3f Accounts to stakeholders for success factors, failure factors and financial results.</p> <p>5.4d Uses a network in order to connect people with each other to achieve co-creation and co-production to stimulate innovation.</p>
--	---

Event Management - Event evaluation - 2418IEVM4Z

Elective content	<p>In this unit of study, students will learn how to evaluate an event. They will find out that they not only need to conduct research into the wishes and requirements of the client/target audience prior to the event, but also into how the event went and whether it met its objectives afterwards. Evaluations will be carried out from three perspectives: the client, the event's target audience and the student in his/her guise as the event manager. Students must then hand in a video (explanatory movie) that gives an impression of the group event and an individual evaluation from three perspectives (client, target audience and student).</p>
Learning outcomes	<p>4. Research</p> <p>5. Management & Entrepreneurship</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	EM - Event evaluation	2418IEVM4A	A	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Explanatory video (explanatory movie). Individual assessment.				
Assessment goals		<p>4.1f Analyzes and defines a problem from various perspectives with the aid of desk and/or field research.</p> <p>4.1g Identifies the necessary knowledge question to be able to solve the problem.</p> <p>4.2g Gathers data and interprets them to arrive at insights.</p> <p>4.2i Reports in a substantiated manner.</p> <p>4.2j Justifies the quality of the research.</p> <p>5.3c Develops a plan that fits the problem and in which success factors, failure factors and financial results (ratios) and risks are detailed and substantiated.</p> <p>5.3f Accounts to stakeholders for success factors, failure factors and financial results.</p> <p>5.4d Uses a network in order to connect people with each other to achieve co-creation and co-production to stimulate innovation.</p>				

Event Management (NL)

Toegankelijk voor studenten	Creative Business VT
Bijzonderheden	<p>Toelichting met betrekking tot beoordelingsschalen en cijfers (deel 8, hoofdstuk 11 in de OER): de score van 55 is bij de opleiding niet van toepassing. In de opleiding wordt gewerkt met een beoordelingsmodel gebaseerd op beslisregels die leiden tot een cijfer. Er worden dus geen punten per beoordelingsaspect of -criterium gegeven maar een O/V/G. Deze worden op basis van de beslisregels omgezet naar een cijfer voor de onderwijseenheid. In de handleiding is het beoordelingsmodel, met daarin de beslisregels, opgenomen.</p> <p>Als je deze module volgt, ga je akkoord met het gebruik van de opgeleverde eindproducten door de opdrachtgever/stakeholders en door de opleiding.</p>

Event Management - Perspectives on the event industry - 2418NEVM1Z

Inhoud keuzeonderwijs	Deze onderwijseenheid gaat over hoe de student een visie ontwikkelt op de evenementenbranche. De student voert onderzoek uit naar de evenementenbranche, waarbij nadrukkelijk de internationale aspecten worden meegenomen (crosscultural management). Daarnaast zal de student een dossier opbouwen met verplichte opdrachten.
Eindkwalificaties	<p>4. Onderzoek</p> <p>5. Management & Ondernemerschap</p> <p>6. Managen van Waardecreatie</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	EM - Perspectives on the event industry	2418NEVM1A	SZ	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Beroepsproduct: Investigative Journal. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>4.2g Verzamelt data en duidt deze om tot een inzicht te komen.</p> <p>4.2i Rapporteert op beargumenteerde wijze.</p> <p>4.2j Verantwoordt de kwaliteit van het onderzoek.</p> <p>5.1b Identificeert zelfstandig businessmodellen voor bestaande en nieuwe bedrijven gebruik makend van een opgebouwd netwerk.</p> <p>6.1h Acteert in dynamische interne en externe omgevingen en vertaalt kansen en doelen naar een internationale context.</p> <p>6.1i Analyseert (onderzoeks)data om waardecreatie van oorspronkelijke werken te herkennen.</p> <p>6.1j Maakt belangenafwegingen en acteert met de verschillende stakeholders.</p>				

Event Management - Event manager - 2418NEVM2Z

Inhoud keuzeonderwijs	Deze onderwijseenheid gaat over hoe de student een evenementenmanager kan worden. De student doorloopt alle stappen van het organiseren van een evenement, zoals plannen, budgetteren,
-----------------------	--

Eindkwalificaties	<p>organiseren, evalueren. De student organiseert individueel één of twee kleinere evenementen: deze evenementen kunnen zijn voor de learning community; eerste-, tweede-, of derdejaars CB-studenten en/of één evenement voor een door de student gekozen externe opdrachtgever (eigen netwerk). De student zal hiervoor zelf onderzoek moeten doen bij de opdrachtgever/doelgroep wat de wensen en behoeften met betrekking tot het evenement zijn. Na afloop zal de student met de opdrachtgever/doelgroep moeten evalueren hoe het is gegaan.</p> <p>De student presenteert (tijdens een Presentatie op de Knowledge Experience dag) hoe de evenementen zijn verlopen. De student levert daarbij een schriftelijke verantwoording in (plan, budget, organisatie, evaluatie).</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creatie 2. Productie 3. Marketing 5. Management & Ondernemerschap

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	EM - Event manager	2418NEVM2A	AM	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Presentatie en schriftelijke verantwoording. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>1.1d Inventariseert wensen, behoeften en mogelijkheden voor een nieuw concept, en houdt rekening met innovaties, trends, behoeften van doelgroep en/of de opdrachtgever.</p> <p>1.1f Maakt zelfstandig afwegingen tussen wensen, behoeften en mogelijkheden in het medialandschap en bedrijfsmatige aspecten en kan dit onderbouwen (wensen/behoeften/trends /innovaties versus bedrijfsmatige afwegingen).</p> <p>1.3.c Maakt doelgericht gebruik van kennisdragers en experts in het eigen netwerk.</p> <p>2.1d. Coördineert en begeleidt het productieproces, gebruikmakend van een methode/theorie voor procesbewaking.</p> <p>2.1e Zet creatieve ideeën om naar tastbare mediaproducten en maakt hierbij gebruik van middelen passend bij het eindproduct.</p> <p>2.2e Behartigt alle belangen tijdens het productieproces, en coördineert en managet het productieproces zoals verwacht wordt van een productiemanager.</p> <p>2.3c Bewaakt en coördineert de (zakelijke en productionele) randvoorwaarden gedurende het productieproces.</p> <p>3.2f Selecteert en verantwoordt verschillende mediakanalen waarmee de doelgroep bereikt kan worden.</p> <p>3.2g Weet de doelgroep te interesseren voor en actief te betrekken bij het (media)concept.</p> <p>3.2h Adviseert relevante partijen over de financiële impact van het plan en weet het (media)concept of product te verkopen.</p>				

5.3f Legt rekenschap af aan stakeholders over succesfactoren, faalfactoren en financiële resultaten.

Event Management - Event agency - 2418NEVM3Z

Inhoud keuzeonderwijs	Deze onderwijseenheid gaat over het organiseren van een evenement. De studenten zullen hiervoor zelf een opdrachtgever acquireren. De studenten zullen alle stappen van het organiseren van een evenement doorlopen zoals plannen, budgetteren, organiseren, evalueren. De studenten zullen hiervoor zelf onderzoek moeten doen bij de opdrachtgever/doelgroep wat de wensen en behoeften met betrekking tot het evenement zijn. Na afloop zullen de studenten met de opdrachtgever/doelgroep moeten evalueren hoe het is gegaan. De studenten leveren een groepsrapport op, met alle daarbij behorende onderdelen o.a. een draaiboek met customer journey en beeldmateriaal van het evenement.
Eindkwalificaties	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creatie 2. Productie 3. Marketing 5. Management & Ondernemerschap

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	EM - Event agency	2418NEVM3A	SZ	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Beroepsproduct: Groepsrapport. Groepsbeoordeling				
Toetsdoelen		<p>1.1d Inventariseert wensen, behoeften en mogelijkheden voor een nieuw concept, en houdt rekening met innovaties, trends, behoeften van doelgroep en/of de opdrachtgever.</p> <p>1.1e Maakt tijdens de ontwikkeling van (media)concepten een breed spectrum aan bedrijfsmatige afwegingen, zoals ethische, commerciële, financiële, juridische en technische afwegingen.</p> <p>1.1f Maakt zelfstandig afwegingen tussen wensen, behoeften en mogelijkheden in het medialandschap en bedrijfsmatige aspecten en kan dit onderbouwen (wensen/behoeften/trends /innovaties versus bedrijfsmatige afwegingen).</p> <p>1.3.c Maakt doelgericht gebruik van kennisdragers en experts in het eigen netwerk.</p> <p>2.1d. Coördineert en begeleidt het productieproces, gebruikmakend van een methode/theorie voor procesbewaking.</p> <p>2.1e Zet creatieve ideeën om naar tastbare mediaproducten en maakt hierbij gebruik van middelen passend bij het eindproduct.</p> <p>2.2e Behartigt alle belangen tijdens het productieproces, en coördineert en managet het productieproces zoals verwacht wordt van een productiemanager.</p> <p>2.3c Bewaakt en coördineert de (zakelijke en productionele) randvoorwaarden gedurende het productieproces.</p> <p>3.2f Selecteert en verantwoordt verschillende mediakanalen waarmee de doelgroep bereikt kan worden.</p>				

	<p>3.2g Weet de doelgroep te interesseren voor en actief te betrekken bij het (media)concept.</p> <p>3.2h Adviseert relevante partijen over de financiële impact van het plan en weet het (media)concept of product te verkopen.</p> <p>3.3e Gebruikt (social) media als instrument om interactie tussen organisatie en doelgroep(en) te bevorderen.</p> <p>5.3c Ontwikkelt een plan passend bij het vraagstuk waarin succesfactoren, faalfactoren en financiële resultaten (ratio's) en risico's verantwoord in kaart zijn gebracht.</p> <p>5.3e Voert het door hem ontwikkelde plan op verantwoorde wijze uit.</p> <p>5.3f Legt rekenschap af aan stakeholders over succesfactoren, faalfactoren en financiële resultaten.</p> <p>5.4d Maakt gebruik van een netwerk om mensen met elkaar te verbinden met als doel co-creatie en coproductie t.b.v. innovatie</p>
--	--

Event Management - Event evaluation - 2418NEVM4Z

Inhoud keuzeonderwijs	Deze onderwijseenheid gaat over evaluatie van een evenement. De student leert dat niet alleen vooraf onderzoek moet worden gedaan naar de wensen en behoeften van de opdrachtgever en doelgroep, maar ook achteraf onderzoek moet worden gedaan naar hoe het evenement is verlopen en of er aan de doelen is voldaan. De evaluatie wordt vanuit drie perspectieven uitgevoerd: de opdrachtgever, de doelgroep van het evenement en de student als evenement manager zelf. De student levert een video (explanatory movie) waarin een beeld wordt gegeven van het groepsfeest met een individuele evaluatie vanuit drie perspectieven (opdrachtgever, doelgroep en student).
Eindkwalificaties	<p>4. Onderzoek</p> <p>5. Management & ondernemerschap</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	EM - Event evaluation	2418NEVM4A	A	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Evaluatie-video (explanatory movie). Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>4.1f Analyseert en definieert, met behulp van desk- en/of fieldresearch een probleem vanuit verschillende perspectieven.</p> <p>4.1g Benoemt de kennisvraag om het probleem op te kunnen oplossen.</p> <p>4.2g Verzamelt data en duidt deze om tot een inzicht te komen.</p> <p>4.2i Rapporteerde op beargumenteerde wijze.</p> <p>4.2j Verantwoordt de kwaliteit van het onderzoek.</p> <p>5.3c Ontwikkelt een plan passend bij het vraagstuk waarin succesfactoren, faalfactoren en financiële resultaten (ratio's) en risico's verantwoord in kaart zijn gebracht.</p> <p>5.3f Legt rekenschap af aan stakeholders over succesfactoren, faalfactoren en financiële resultaten.</p> <p>5.4d Maakt gebruik van een netwerk om mensen met elkaar te verbinden met als doel co-creatie en coproductie t.b.v. innovatie.</p>				

Film (ENG)

Accessible to students	Creative Business FT+VT
Specific details	<p>Information on required minimum score (part 8, chapter 11 in the TER): the score of 55 does not apply to the programme. The programme uses an assessment model based on decision rules that result in a mark. Therefore, points are not awarded for each assessment aspect or criterion, but a U/S/G. These are converted to a mark for the unit of study based on the decision rules. The assessment model, including the decision rules, is set out in the handbook.</p> <p>By following this module you agree to the use of the delivered end products by the client / stakeholders and by the programme.</p>

Film - Narratology & cinematography - 2418IFLM1Z

Elective content	<p>In this unit of study, students will learn how to link theory and practice. They will attend a number of lectures, during which they will be provided with information on narratology and cinematography (film art & film history) and be set an assignment to conduct an interview – working as part of a group – with a professional in one of the six disciplines (scriptwriting, direction, camerawork, editing, sound/music and production).</p> <p>Working individually, they must then edit this interview into a brief video report in which they research the motivation and sources of inspiration of the interviewed professional. The interview images must be supplemented with other content in order to arrive at an in-depth overview of the professional and his/her work and visualize the research as comprehensively as possible. The reports must be handed in individually, accompanied by a document containing a clear description of sources and substantiation.</p> <p>Narratology and cinematography are an essential part of creating a film, whether short or full-length. To give students a more profound insight, they will be shown six feature films, which will be prepared and introduced by one discipline group per viewing.</p>
Learning outcomes	<p>1. Creation</p> <p>6. Management of value creation</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Film - Narratology & cinematography	2418IFLM1A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Professional product: Reportage (video) and justification (written). Individual assessment				
Assessment goals		<p>1.3c Makes targeted use of information sources and experts in his or her own network.</p> <p>1.3d Proactively seeks new connections to expand his or her own knowledge with multidisciplinary insights.</p> <p>1.4c Communicates in a professional manner with the parties involved.</p> <p>6.3e Fosters the accumulation of knowledge within the partnerships between all parties involved in the process of creating value from original works.</p>				

Film – Scenario - 2418IFLM2Z	
Elective content	In this module, students will learn to develop an idea for a story that is suitable for audio-visual interpretation, using the scriptwriting process (idea, logline, synopsis, script). Working individually, each student must write a script using the international format adopted by the professional field. The professional product consists of a script that is suitable for filming for a short film of ten minutes. At the end of the module, each team will select one script for filming.
Learning outcomes	<p>1. Creation</p> <p>2. Production</p> <p>6. Management of value creation</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	Film - Scenario	2418IFLM2A	AM	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Scenario and pitch. Individual assessment				
Assessment goals		<p>1.2d Independently creates relevant concepts based on an appraisal of strategic factors.</p> <p>1.2f Iteratively designs simple (media) concepts.</p> <p>1.4b Manages the independently designed and organized creative process.</p> <p>2.1e Develops creative ideas to achieve tangible media products, using resources appropriate to the end product.</p> <p>6.2h Monitors progress in the process of creating value from original works and makes adjustments as needed.</p> <p>6.3d Weighs up ethical considerations in the process of creating value from original works.</p>				

Film - Film production - 2418IFLM3Z

Elective content	<p>Film production is about the creation of a film, from scripting through organization to realization and ultimately viewing. Students will go through the pre-production, production and post-production stages on the basis of a self-developed script, taking care of the artistic and production processes. Film production is a group process in which the individual contribution of each participant is crucial to the end result and everyone works to clear deadlines, a budget and a plan.</p> <p>The above will be assessed on the basis of the production file and a short film. The file must be partly individual and partly based on group work. The film must be a group product.</p>
Learning outcomes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creation 2. Production 6. Management of value creation

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Film - Film production	2418IFLM3A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Professional product: Final assessment, production file, film and premiere event. Group assessment				
Assessment goals		<p>1.1e During the development of these concepts, appraises a broad spectrum of business factors, including ethical, commercial, financial, legal and technical factors.</p> <p>1.3b Knows how to consciously use the power of interdisciplinary/multidisciplinary collaborations, taking deliberate initiatives that contribute to the iterative design process.</p> <p>1.4a Organizes and manages a working environment suited to the creative process.</p> <p>2.1d. Coordinates and oversees the production process, using a method/theory to monitor the process.</p> <p>2.2e Represents all interests during the production process, and coordinates and manages the production process as is expected of a production manager.</p> <p>2.3c Monitors and coordinates the (commercial and production) prerequisites during the production process.</p> <p>6.2f Formulates specific goals and objectives within the process of creating value from original works.</p> <p>6.2g Coordinates all the activities needed to create value from original works.</p> <p>6.2i Advises relevant parties involved in the process of creating value from original works.</p> <p>6.3f Is attentive to the personal welfare of those involved in the process of creating value from original works.</p> <p>6.3g Is able to guide the process of creating value from original works within the statutory constraints.</p> <p>6.3h Engages the role of entrepreneurship in the process of creating value from original works.</p>				

Film - Film marketing - 2418IFLM4Z	
Elective content	In addition to producing and creating a short film, students must obtain an insight into promoting (marketing) a film. At the end of this module, students should have developed a good marketing strategy as part of a group. The strategy should involve paid, owned and earned media. The group should be able to motivate which marketing deliverables should be used for promotional ends, using all relevant communication channels. To illustrate the strategy, the group must also develop a number of communications (e.g. a film poster and a trailer).
Learning outcomes	1. Creation 6. Management of value creation

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	Film - Film marketing	2418IFLM4A	A	Grade	100%	140
Assessment method		Professional product: Marketing strategy, poster, film trailer. Group assessment				
Assessment goals		<p>1.1e During the development of these concepts, appraises a broad spectrum of business factors, including ethical, commercial, financial, legal and technical factors.</p> <p>1.3b Knows how to consciously use the power of interdisciplinary/multidisciplinary collaborations, taking deliberate initiatives that contribute to the iterative design process.</p> <p>1.4a Organizes and manages a working environment suited to the creative process.</p> <p>6.1f Gauges value opportunities and risks and translates them into a goal and objectives.</p> <p>6.1g Compiles and substantiates a portfolio of opportunities for deliberate choices.</p> <p>6.1h Operates in the dynamic internal and external environments and transposes opportunities and goals onto an international context.</p> <p>6.1i Analyzes research (and other) data to identify how original works create value.</p> <p>6.1j Weighs up various interests and takes action with diverse stakeholders.</p> <p>6.1k Assesses results in the form of the products and processes of value creation from original works.</p>				

Film (NL)

Toegankelijk voor studenten	Creative Business VT
Bijzonderheden	<p>Toelichting met betrekking tot beoordelingsschalen en cijfers (deel 8, hoofdstuk 11 in de OER): de score van 55 is bij de opleiding niet van toepassing. In de opleiding wordt gewerkt met een beoordelingsmodel gebaseerd op beslisregels die leiden tot een cijfer. Er worden dus geen punten per beoordelingsaspect of -criterium gegeven maar een O/V/G. Deze worden op basis van de beslisregels omgezet naar een cijfer voor de onderwijseenheid. In de handleiding is het beoordelingsmodel, met daarin de beslisregels, opgenomen.</p> <p>Als je deze module volgt, ga je akkoord met het gebruik van de opgeleverde eindproducten door de opdrachtgever/stakeholders en door de opleiding.</p>

Film - Narratologie & cinematografie - 2418NFLM1Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In deze onderwijseenheid leert de student de verbinding te maken tussen theorie en praktijk. In een aantal colleges krijgt de student informatie over narratologie en cinematografie (film art & film history) en krijgt de student de opdracht om, werkend in groepen, binnen één van de zes vakdisciplines (scenario, regie, camera, montage, geluid/muziek en produceren) een professional te interviewen.</p> <p>Dit interview wordt individueel gemonteerd tot een korte reportage, waarin de student onderzoek doet naar de motivatie en inspiratiebronnen van de geïnterviewde professional. Het beeldmateriaal van het interview wordt aangevuld met andere content, om een diepgaand beeld van de professional en zijn/haar werk te realiseren en het onderzoek zo compleet mogelijk te visualiseren. De reportage wordt individueel opgeleverd, voorzien van een document met daarin duidelijk omschreven bronnen en argumentatie.</p> <p>Narratologie en cinematografie vormen een essentieel onderdeel bij de creatie van een (korte) film. Om het inzicht van de student te verdiepen wordt er een zestal viewings van speelfilms georganiseerd, die alle zullen worden voorbereid en ingeleid door één vakdisciplinegroep per viewing.</p>
Eindkwalificaties	<p>1. Creëren</p> <p>6. Managen van Waardecreatie</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Film - Narratologie & cinematografie	2418NFLM1A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Beroepsproduct: Reportage (video) en verantwoording (schriftelijk)				
Toetsdoelen		<p>Individuele beoordeling.</p> <p>1.3c Maakt doelgericht gebruik van kennisdragers en experts in het eigen netwerk.</p> <p>1.3.d Gaat proactief nieuwe connecties aan om de eigen kennis door multidisciplinaire inzichten uit te breiden.</p> <p>1.4c Communiceert op professionele wijze met betrokken partijen.</p> <p>6.3e Stimuleert het proces van kenniscroei binnen de samenwerkingsverbanden bij alle betrokken partijen bij het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p>				

Film - Scenario - 2418NFLM2Z	
Inhoud keuzeonderwijs	In deze module leert de student een idee te ontwikkelen voor een verhaal dat geschikt is voor een audiovisuele vertolking. De student maakt gebruik van het proces voor scenariocreatie (idee, logline, synopsis, script). Iedere student schrijft individueel een scenario volgens het internationale format uit het beroepsveld. Het beroepsproduct is een verfilmbaar scenario voor een korte film van 10 minuten. Uiteindelijk kiest ieder team 1 scenario uit dat verfilmd gaat worden.
Eindkwalificaties	<p>1. Creëren</p> <p>2. Productie</p> <p>6. Managen van Waardecreatie</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Film – Scenario	2418NFLM2A	AM	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Scenario en pitch. Individuele beoordeling				
Toetsdoelen		<p>1.2d Creëert zelfstandig op basis van strategische afwegingen relevante concepten.</p> <p>1.2f Ontwerpt iteratief (media)concepten.</p> <p>1.4b Stuur het zelf ontworpen en ingerichte creatieve proces aan.</p> <p>2.1e Zet creatieve ideeën om naar tastbare mediaproducten en maakt hierbij gebruik van middelen passend bij het eindproduct.</p> <p>6.2h Controleert de voortgang binnen het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken en stuurt eventueel bij.</p> <p>6.3d Maakt ethische afwegingen binnen het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p>				

Film – Filmproductie – 2418NFLM3Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>Filmproductie gaat in op het creëren van een film; van script naar organisatie, naar realisatie en vertoning. De student doorloopt de stadia van preproductie, productie en postproductie middels het verfilmen van een zelf ontwikkeld script en draagt zorg voor het artistieke en productionele proces. Het is een groepsproces waarbij ieders individuele inbreng cruciaal is voor het eindresultaat en gewerkt wordt volgens duidelijke deadlines, budget en planning.</p> <p>Bovenstaand wordt getoetst in de vorm van een assessment op basis van het productiedossier en een korte film. Het dossier is deels individueel en deels groepswork. De film is een groepsproduct.</p>
Eindkwalificaties	<p>1. Creëren</p> <p>2. Productie</p> <p>6. Managen van Waardecreatie</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
10	Film – Filmproductie	2418NFLM3A	AM	Cijfer	100%	280
Toetsvorm		Beroepsproduct: Eindassessment, productiedossier, film en première event. Groepsbeoordeling.				
Toetsdoelen		<p>1.1e Maakt tijdens de ontwikkeling van (media)concepten een breed spectrum aan bedrijfsmatige afwegingen, zoals ethische, commerciële, financiële, juridische en technische afwegingen.</p> <p>1.3b Weet bewust gebruik te maken van de kracht van inter-/multidisciplinaire samenwerkingsverbanden en neemt overwogen initiatieven die bijdragen aan het iteratieve ontwerpproces.</p> <p>1.4a Richt een passende werkomgeving in die aansluit bij het creatieve proces en stuurt deze aan.</p> <p>2.1d Coördineert en begeleidt het productieproces, gebruikmakend van een methode/theorie voor procesbewaking.</p> <p>2.2e Behartigt alle belangen tijdens het productieproces, en coördineert en managet het productieproces zoals verwacht wordt van een productiemanager.</p> <p>2.3c Bewaakt en coördineert de (zakelijke en productionele) randvoorwaarden gedurende het productieproces.</p> <p>6.2f Formuleert concrete doelen en doelstellingen binnen het proces waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p> <p>6.2g Coördineert de verschillende activiteiten nodig bij waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p> <p>6.2i Adviseert relevante partijen betrokken bij het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p> <p>6.3f Heeft oog voor het menselijk welzijn van betrokkenen binnen het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p> <p>6.3g Kan binnen wettelijke beperkingen het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken laten plaatsvinden.</p> <p>6.3h Betreft de rol van ondernemerschap bij het proces van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p>				

Film – Filmmarketing – 2418NFLM4Z

Inhoud keuzeonderwijs	Naast het produceren en realiseren van een korte film, dient de student inzicht te krijgen in het promoten (vermarkten) van een film. Aan het eind van deze module dient de groep een goede marketingstrategie te hebben ontwikkeld. De strategie moet gebruik maken van paid, owned en earned media. De groep dient te kunnen motiveren welke marketing deliverables moeten worden opgeleverd ter promotie, gebruikmakend van alle relevante communicatiekanalen. Ter illustratie van de strategie moet de groep een aantal communicatie-uitingen (denk aan een filmposter en een trailer) ontwikkelen.
Eindkwalificaties	1. Creëren 6. Managen van Waardecreatie

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Film – Filmmarketing	2418NFLM4A	A	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Beroepsproduct: Marketingstrategie, poster, filmtrailer. Groepsbeoordeling				
Toetsdoelen		<p>1.1e Maakt tijdens de ontwikkeling van (media)concepten een breed spectrum aan bedrijfsmatige afwegingen, zoals ethische, commerciële, financiële, juridische en technische afwegingen.</p> <p>1.3b Weet bewust gebruik te maken van de kracht van inter-/multidisciplinaire samenwerkingsverbanden en neemt overwogen initiatieven die bijdragen aan het iteratieve ontwerpproces.</p> <p>1.4a Richt een passende werkomgeving in die aansluit bij het creatieve proces en stuurt deze aan.</p> <p>6.1f Schat kansen en risico's op waarde en vertaalt deze naar doel en doelstellingen.</p> <p>6.1g Maakt en verantwoordt uit een portfolio van kansen, afgewogen keuzes.</p> <p>6.1h Acteert in dynamische interne en externe omgevingen en vertaalt kansen en doelen naar een internationale context.</p> <p>6.1i Analyseert (onderzoeks)data om waardecreatie van oorspronkelijke werken te herkennen.</p> <p>6.1j Maakt belangenafwegingen en acteert met de verschillende stakeholders.</p> <p>6.1k Beoordeelt de resultaten in vorm van producten en processen van waardecreatie van oorspronkelijke werken.</p>				

International Music Management (ENG)

Accessible to students	Creative Business FT+VT
Specific details	<p>Information on required minimum score (part 8, chapter 11 in the TER): the score of 55 does not apply to the programme. The programme uses an assessment model based on decision rules that result in a mark. Therefore, points are not awarded for each assessment aspect or criterion, but a U/S/G. These are converted to a mark for the unit of study based on the decision rules. The assessment model, including the decision rules, is set out in the handbook.</p> <p>By following this module you agree to the use of the delivered end products by the client / stakeholders and by the programme.</p>

International Music Management - Research proposal - 2418IIMM1Z

Elective content	In a period of 4 weeks, student will do individually research on a problem/inefficiency within the International Music Industry. The lessons will be focussed on this and will provide a deeper insight in the International Music Industry. The student needs to do a lot of self study to collect and analyze data and sources and come to a research proposal, which will be delivered in a written report. The student will pitch this to teachers and peer students and will get feedback. The best proposals will be selected by the teachers/coaches.
Learning outcomes	<p>3. Marketing</p> <p>4. Research</p>

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	IMM - Research proposal	2418IIMM1A	AM	Grade	100%	140
Assessment method	Pitch en handout. Individual assessment					
Assessment goals	<p>3.2g Is able to interest and actively engage the target audience in the (media) concept.</p> <p>4.1e Identifies a complex problem situation.</p> <p>4.1f Analyzes and defines a problem from various perspectives with the aid of desk and/or field research.</p> <p>4.1g Identifies the necessary knowledge question to be able to solve the problem.</p> <p>4.1h Transposes the problem into research questions.</p> <p>4.2g Gathers data and interprets them to arrive at insights.</p> <p>4.2i Reports in a substantiated manner.</p>					

International Music Management - Music industry & copyright law - 2418IIMM2Z	
Elective content	This unit of study assesses the knowledge of students with an oral individual assessment on negotiating, with real business test cases. Before the assessment, the students will be self-assessing their knowledge in class, based upon the lessons and literature: Recorded Music/Live Concerts/Publishing & Licensing/Artist Branding and Copyright Law. These subjects are discussed in classes in the first part of the Semester. The student needs this knowledge to work on the managing of value creation in the second half of the semester.
Learning outcomes	6. Management of value creation

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	IMM - Research proposal	2418IIMM2A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Negotiations (oral and handout). Individual assessment.				
Assessment goals		6.1i Analyzes research (and other) data to identify how original works create value. 6.1j Weighs up various interests and takes action with diverse stakeholders. 6.1k Assesses results in the form of the products and processes of value creation from original works. 6.3d Weighs up ethical considerations in the process of creating value from original works. 6.3g Is able to guide the process of creating value from original works within the statutory constraints. 6.3h Engages the role of entrepreneurship in the process of creating value from original works.				

International Music Management - International music business concept - 2418IIMM3Z	
Elective content	For this unit of study the students will work on a report of research on a problem/ inefficiency within the Music Industry. The focus is on solving the problem and use the findings to create an innovative concept/new business model. During an event "Knowledge Experience Day" this will be presented to the work field to other students and teachers, who will give their feedback.
Learning outcomes	1. Creation 3. Marketing 4. Research 6. Management of value creation

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
15	IMM - International music business concept	2418IIMM3A	SZ	Grade	100%	420
Assessment method		International Music Business concept - written group assessment.				
Assessment goals		1.2d Independently creates relevant concepts based on an appraisal of strategic factors. 1.3b Knows how to consciously use the power of interdisciplinary/multidisciplinary collaborations, taking deliberate initiatives that contribute to the iterative design process. 1.3.c Makes targeted use of information sources and experts in his or her own network. 3.1d Designs long-term, value-creating marketing strategies. 3.1e Positions the media concept, product or service in the market. 3.1f Operates within the value chain in the dynamic internal and external arena and can transpose opportunities and goals to an international context. 3.1g Creates value for various stakeholders based on a portfolio of opportunities. 3.2f Selects various media channels through which to reach the target audience and justifies this selection. 3.2g Is able to interest and actively engage the target audience in the (media) concept. 3.2h Advises the relevant parties on the financial impact of the plan and knows how to sell the (media) concept or product. 3.3f Uses social and other media as a means to gather data in aid of an organization's strategic marketing programme. 3.3g Analyzes and interprets data to arrive at a deliberate choice of marketing strategy. 3.3h Observes statutory frameworks (privacy, etc.) and makes ethical considerations in relation to the marketing programme. 4.1e Identifies a complex problem situation. 4.1f Analyzes and defines a problem from various perspectives with the aid of desk and/or field research.				

4.1g Identifies the necessary knowledge question to be able to solve the problem.

4.1h Transposes the problem into research questions.

4.2f Sets up research based on the formulated research questions.

4.2g Gathers data and interprets them to arrive at insights.

4.2h Where necessary, applies an iterative approach.

4.2i Reports in a substantiated manner.

4.2j Justifies the quality of the research.

4.3b Independently translates the insights gained within a professional context into tools, applications or (professional) products that can be used to solve the question and is able to justify choices.

6.1f Gauges value opportunities and risks and translates them into a goal and objectives.

6.1g Compiles and substantiates a portfolio of opportunities for deliberate choices.

6.1h Operates in the dynamic internal and external environments and transposes opportunities and goals onto an international context.

6.1i Analyzes research (and other) data to identify how original works create value.

6.1j Weighs up various interests and takes action with diverse stakeholders.

6.1k Assesses results in the form of the products and processes of value creation from original works.

6.3d Weighs up ethical considerations in the process of creating value from original works.

6.3e Fosters the accumulation of knowledge within the partnerships between all parties involved in the process of creating value from original works.

6.3f Is attentive to the personal welfare of those involved in the process of creating value from original works.

Lab Track: City Lab Haarlem (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab program will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

CityLab multidisciplinary project - 3821CLHE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual.

The Creative Business domain has six labs, including Citylab Haarlem.

Citylab Haarlem is where the municipality of Haarlem and Inholland work together. The issues of the city are often complex, the solutions are new and surprising. The [Sustainable Development Goals](#) (SDG's) are central to Citylab Haarlem. The aim of the lab is to implement these goals at a local level, for Haarlem and the surrounding region, and thus work on a sustainable city. This lab offers both Dutch and English projects.

Learning outcomes	<p>Experiment</p> <p>You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.</p> <p>Interdisciplinary collaboration</p> <p>You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.</p> <p>Professionalize</p> <p>You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.</p>
-------------------	---

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	CityLab portfolio	3821CLHE1A	AM	Grade	100%	280
	CityLab project part 1	3821CLHE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	CityLab project part 2	3821CLHE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	<p>The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).</p> <p>Formative evaluation</p> <p>Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.</p>
-------------------	--

<p>Assessment goals</p>	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p> <p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs; - You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype; - You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed; - You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue); - You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
<p>Compulsory attendance</p>	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: City Lab Haarlem (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
Bijzonderheden	<p>Voorwaarden tot deelname</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je voldoet aan de eisen die gelden binnen je eigen opleiding;2. Je hebt een positief advies voor deelname verkregen op basis van de selectieprocedure;3. Je hebt nog niet eerder deelgenomen aan een Lab Track (of voorloper CGI / CGE / Creative Future), of je hebt hiervoor expliciete toestemming van de Examencommissie van je opleiding. <p>Selectieprocedure</p> <p>De selectieprocedure verloopt onder verantwoordelijkheid van het lab en kent twee stadia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je geeft in een motivatie aan waarom je wil deelnemen in een Lab c.q. project en wat jou hiervoor geschikt maakt. Ook toon je in deze motivatie aan dat je al beschikt over de competenties van je opleiding op het niveau 'professionaliseringsbekwaam' (eind jaar 2) en beschrijf je je persoonlijke leervragen die inhoudelijke richting geven aan het individuele traject.2. Als het lab naar aanleiding van je motivatie dat nodig vinden, nodigen zij jou uit voor een gesprek. Op basis van dit gesprek besluiten het lab om je al dan niet definitief toe te laten, mede afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de spreiding over de verschillende opleidingen. Ook kun je natuurlijk zelf besluiten om je terug te trekken. <p>Indeling in labs</p> <p>Na sluiting van de inschrijvingsperiode worden studenten ingedeeld bij de labs op basis van hun motivatie, de samenstelling van de teams en de behoefte van de werkveldpartner(s). Er wordt een zo passend mogelijke indeling gemaakt. Hierbij kan echter niet worden gegarandeerd dat je wordt ingedeeld in het lab van je eerste keuze.</p> <p>Exchange studenten</p> <p>Aan de Engelstalige projecten in de labs kunnen ook studenten van buitenlandse hogescholen en universiteiten deelnemen.</p> <p>Leercoaches</p> <p>Leercoaches begeleiden het leertraject en geven tussentijdse beoordelingen (formatief) die ontwikkelingsgericht zijn: waar staat de student, wat zijn sterke en minder sterke punten, wat is nodig om het gewenste prestatieniveau te behalen?</p>

Multidisciplinair project CityLab - 3821CLHN1Z

Inhoud keuzeonderwijs

In de Lab Track werk je in een interdisciplinair projectteam, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen uit het domein Creative Business (en mogelijk uit andere domeinen), samen met bedrijven of overheidsinstellingen, aan de oplossing van een taai en complex vraagstuk ("*wicked problem*") uit de Randstad en de regio. Dat vraagstuk nodigt je uit om vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken waar mogelijke oplossingsrichtingen liggen. Dit houdt in dat opdrachten niet gedefinieerd zijn in concrete eindproducten, maar dat je vanuit één van de labs, samen met je teamleden en met een werkveldpartner zelf oplossingen bedenkt en keuzes maakt wat het prototype inhoudt en hoe je het prototype oplevert. Het onderwijs binnen een Lab Track daagt je uit om uit je comfortzone te komen. Je werkt en leert vanuit een nieuwsgierige en onderzoekende houding waaruit je durft te experimenteren en je wendbaar om kan gaan met contextuele problemen: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In de Lab Track werk je ook aan eigen leervragen. Deze leervragen zijn inhoudelijk gerelateerd aan het *wicked problem* dat je als groep oppakt, maar bieden je ook de mogelijkheid om je eigen leerweg vorm te geven. Aan de hand van deze leervragen en een theoretische reflectie toon je uiteindelijk aan welke expertise je hebt ontwikkeld.

Het werken en leren vindt plaats in intensieve samenwerking met de werkveldpartner, met behulp van een online leeromgeving en in interactie met medestudenten en leercoaches in een community of learners.

Het programma kan uit meerdere onderdelen bestaan, bijvoorbeeld groepstraject(en) en individuele component(en). Deze worden in de studiehandleiding nader gespecificeerd.

Het domein Creative Business heeft zes labs, waaronder Citylab Haarlem. **Citylab Haarlem** is waar gemeente Haarlem en Inholland samenwerken. De vraagstukken van de stad zijn vaak complex, de oplossingen nieuw én verrassend. Centraal in het Citylab Haarlem staan de [Sustainable Development Goals](#) (SDG's). De doelstelling van het lab is om deze doelen om te zetten op lokaal niveau, voor Haarlem en omgeving, en zo werken aan een duurzame stad. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Eindkwalificaties	<p>Experimenteren</p> <p>Je ontwerpt en creëert op basis van analyses en via verschillende iteraties en ontwikkelloops creatieve oplossingen voor complexe vraagstukken uit de grootstedelijke agglomeratie. Je doet dat in samenwerking met partners uit het werkveld en andere disciplines uit het creatieve domein.</p>
	<p>Interdisciplinair samenwerken</p> <p>Je brengt eigen (vak)deskundigheid in en waardeert en benut perspectieven van anderen voor het gezamenlijk oplossen van vraagstukken. Je vervult een actieve rol in het teamwerk en werkt constructief en oplossingsgericht samen.</p>
Bijzonderheden	<p>Professionaliseren</p> <p>Je geeft (proactief) sturing aan jouw professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen, het benutten van feedback en het reflecteren op je professioneel handelen.</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
30	Portfolio CityLab	3821CLHN1A	AM	Cijfer	100%	280
	Project CityLab deel 1	3821CLHN1B	AM	V/O	0%	280
	Project CityLab deel 2	3821CLHN1C	AM	V/O	0%	280

Toetsvorm	<p>De toetsonderdelen worden toegelicht in de handleiding.</p>
	<p>De leeruitkomsten, de toetscriteria en de daarvan afgeleide prestatie-indicatoren vormen het kader voor de ontwikkeling van je team en van jezelf. Ze dienen als uitgangspunt voor feedback (formatieve evaluatie) en voor de summatieve eindbeoordeling (assessment).</p> <p>Formatieve evaluatie</p> <p>In het Lab Track-programma speelt feedback een essentiële rol vanuit de gedachte dat studenten leren van het bedenken en uitwerken van oplossingsrichtingen, en op deze activiteiten reflecteren door het vragen en benutten van feedback van peers, coaches, experts en werkveldpartners. Je krijgt feedback gedurende het hele proces via vastgestelde momenten; zo krijg je inzicht in je eigen leerproces en de mogelijkheid om hier zelf op te sturen. Je bent structureel betrokken bij de toetsing van de kwaliteit van je eigen werk en dat van anderen (bijvoorbeeld door peer- en zelfassessment), zodat je je eigen kennen en kunnen correct leert inschatten.</p>

	Summatieve evaluatie <p>Je sluit het traject af binnen de gestelde deadlines met het groepswork inclusief een presentatie voor werkveldpartners en andere belangstellenden. Jouw individuele portfolio bevat bewijsmateriaal dat keuzes/onderbouwingen en prestaties/producten zichtbaar maakt. Het individuele portfoliogesprek (assessment) wordt afgenomen door twee examinatoren op basis van een beoordelingsstandaard waarbij informatie uit meerdere bronnen (werkveldpartner, studenten/team, leercoach) wordt meegenomen bij de oordeelsvorming.</p>
Toetsdoelen	<p>De Lab Track bevat de volgende toetsdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Je levert vanuit het perspectief van je eigen opleiding onderscheidende bijdrages aan de totstandkoming van een prototype in samenwerking met werkveldpartner(s) en studenten van andere opleidingen;- Je kan een iteratief ontwikkelproces vormgeven en uitvoeren, op basis van een <i>wicked problem</i>, om zodoende tot een prototype te komen;- Je werkt vanuit een gedeelde missie toe naar een gezamenlijk teamresultaat waarbij de individuele inbreng van teamleden zichtbaar is verwerkt;- Je werkt vanuit individueel geformuleerde leerdoelen zelfsturend naar leeruitkomsten die een bijdrage leveren aan het uitwerken van (aan het centrale vraagstuk gerelateerde) aspecten;- Je gaat constructief om met feedback (geven en ontvangen) en reflecteert op jouw (inter-) professioneel handelen in de context van de Lab Track. Ook verbind je gerichte acties aan de uitkomst van reflectie.
Verplichte aanwezigheid	<p>De Lab Track kent geen verplichte aanwezigheid. Echter, de uitvoering van de Lab Track vraagt om actieve participatie en intensieve voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende leercoach bij aanwezig is. Actieve participatie is essentieel en samenwerking is een cruciaal onderdeel van de toetsing.</p> <p>De begeleidende leercoach beoordeelt de participatie (criteria en verdere toelichting zijn opgenomen in de studiehandleiding van de Lab Track).</p>

Lab Track: International Music Industry Lab Haarlem (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

International Music Industry Lab multidisciplinary project - 3821IMIE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual.

The Creative Business domain has six labs, including the **International Music Industry lab**. This Lab deals with issues in the world of pop music. The growing global music ecosystem was turned upside down by the outbreak of COVID-19. New challenges call for new innovative energy in this ever-dynamic environment. The lab offers (research) projects in the international music world to students who want to further develop the skills they have already acquired. For this lab English is the working language.

Learning outcomes	Experiment
	You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.
	Interdisciplinary collaboration You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	IMI Lab portfolio	3821IMIE1A	AM	Grade	100%	280
	IMI Lab project part 1	3821IMIE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	IMI Lab project part 2	3821IMIE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).
	Formative evaluation Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.

	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p>
Assessment goals	<p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs; - You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype; - You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed; - You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue); - You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
Compulsory attendance	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Multi Lab Creative Business (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivational letter. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

MultiLab Creative Business multidisciplinary project - 3821MULE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual. The Creative Business domain has six labs.

The Lab track **Multi Lab Creative Business** combines two shorter projects at two different labs. In this way you will become acquainted with different contexts and you will work in different teams for different clients. This Lab track offers both Dutch and English projects.

SLUISlab Amsterdam is all about placemaking. How can you make the new neighborhood SLUISBUURT a livable, healthy, dynamic and vibrant place? Students, researchers and islanders build a livable and attractive city from the SLUISlab. As the neighborhood grows, the lab performs research into the urban and social issues involved. This lab offers both Dutch and English projects.

Learning outcomes

Citylab Haarlem is where the municipality of Haarlem and Inholland work together. The issues of the city are often complex, the solutions are new and surprising. The [Sustainable Development Goals](#) (SDG's) are central to Citylab Haarlem. The aim of the lab is to implement these goals at a local level, for Haarlem and the surrounding region, and thus work on a sustainable city. This lab offers both Dutch and English projects.

Urban Leisure & Tourism lab Rotterdam is about developing leisure, tourism and events in a sustainable way to make the city more fun. Students and researchers develop innovative concepts together with residents in a way that the concepts fit into their living environment. The projects depend on which are current issues in the city and are always subject to change. This lab offers both Dutch and English projects.

Urban Leisure & Tourism lab Amsterdam operates in Amsterdam North. In the lab, co-design research is done by students, residents of the city and (non-) profit organizations on social issues. The aim is to drive innovation concepts around tourism, leisure and events that have a positive impact on the neighborhood and its residents. This lab offers both Dutch and English projects.

International Music Industry lab deals with issues in the world of pop music. The growing global music ecosystem was turned upside down by the outbreak of COVID-19. New challenges call for new innovative energy in this ever-dynamic environment. The lab offers (research) projects in the international music world to students who want to further develop the skills they have already acquired. For this lab English is the working language.

The **Sustainable Media Lab** in The Hague develops sustainable media ecosystems. It creates space for creative business and enables a different kind of media business that can stand the test of time. The lab is an accessible, mediated, and public meeting place where networks of people come together to share and discuss content. Communication is key to develop connection, interaction and interventions that activate and include participants. Students create value by contributing to a safer and fairer world in a digital age. For this new international lab, English is the working language.

Experiment

You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.

	Interdisciplinary collaboration
	You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize
	You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	MultiLab portfolio	3821MULE1A	AM	Grade	100%	280
	MultiLab project part 1	3821MULE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	MultiLab project part 2	3821MULE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).
	Formative evaluation Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.
	Summative evaluation You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.

Assessment goals	<p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none">- From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs;- You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype;- You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed;- You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue);- You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
Compulsory attendance	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Multi Lab Creative Business (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
Bijzonderheden	<p>Voorwaarden tot deelname</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je voldoet aan de eisen die gelden binnen je eigen opleiding;2. Je hebt een positief advies voor deelname verkregen op basis van de selectieprocedure;3. Je hebt nog niet eerder deelgenomen aan een Lab Track (of voorloper CGI / CGE / Creative Future), of je hebt hiervoor expliciete toestemming van de Examencommissie van je opleiding. <p>Selectieprocedure</p> <p>De selectieprocedure verloopt onder verantwoordelijkheid van het lab en kent twee stadia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je geeft in een motivatie aan waarom je wil deelnemen in een Lab c.q. project en wat jou hiervoor geschikt maakt. Ook toon je in deze motivatie aan dat je al beschikt over de competenties van je opleiding op het niveau 'professionaliseringsbekwaam' (eind jaar 2) en beschrijf je je persoonlijke leervragen die inhoudelijke richting geven aan het individuele traject.2. Als het lab naar aanleiding van je motivatie dat nodig vinden, nodigen zij jou uit voor een gesprek. Op basis van dit gesprek besluiten het lab om je al dan niet definitief toe te laten, mede afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de spreiding over de verschillende opleidingen. Ook kun je natuurlijk zelf besluiten om je terug te trekken. <p>Indeling in labs</p> <p>Na sluiting van de inschrijvingsperiode worden studenten ingedeeld bij de labs op basis van hun motivatie, de samenstelling van de teams en de behoefte van de werkveldpartner(s). Er wordt een zo passend mogelijke indeling gemaakt. Hierbij kan echter niet worden gegarandeerd dat je wordt ingedeeld in het lab van je eerste keuze.</p> <p>Exchange studenten</p> <p>Aan de Engelstalige projecten in de labs kunnen ook studenten van buitenlandse hogescholen en universiteiten deelnemen.</p> <p>Leercoaches</p> <p>Leercoaches begeleiden het leertraject en geven tussentijdse beoordelingen (formatief) die ontwikkelingsgericht zijn: waar staat de student, wat zijn sterke en minder sterke punten, wat is nodig om het gewenste prestatieniveau te behalen?</p>

Multidisciplinair project MultiLab Creative Business - 3821MULN1Z

Inhoud keuzeonderwijs

In de Lab Track werk je in een interdisciplinair projectteam, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen uit het domein Creative Business (en mogelijk uit andere domeinen), samen met bedrijven of overheidsinstellingen, aan de oplossing van een taai en complex vraagstuk ("*wicked problem*") uit de Randstad en de regio. Dat vraagstuk nodigt je uit om vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken waar mogelijke oplossingsrichtingen liggen. Dit houdt in dat opdrachten niet gedefinieerd zijn in concrete eindproducten, maar dat je vanuit één van de labs, samen met je teamleden en met een werkveldpartner zelf oplossingen bedenkt en keuzes maakt wat het prototype inhoudt en hoe je het prototype oplevert. Het onderwijs binnen een Lab Track daagt je uit om uit je comfortzone te komen. Je werkt en leert vanuit een nieuwsgierige en onderzoekende houding waaruit je durft te experimenteren en je wendbaar om kan gaan met contextuele problemen: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In de Lab Track werk je ook aan eigen leervragen. Deze leervragen zijn inhoudelijk gerelateerd aan het *wicked problem* dat je als groep oppakt, maar bieden je ook de mogelijkheid om je eigen leerweg vorm te geven. Aan de hand van deze leervragen en een theoretische reflectie toon je uiteindelijk aan welke expertise je hebt ontwikkeld.

Het werken en leren vindt plaats in intensieve samenwerking met de werkveldpartner, met behulp van een online leeromgeving en in interactie met medestudenten en leercoaches in een community of learners.

Het programma kan uit meerdere onderdelen bestaan, bijvoorbeeld groepstraject(en) en individuele component(en). Deze worden in de studiehandleiding nader gespecificeerd.

Het domein Creative Business heeft zes labs. De Lab Track **Multi Lab Creative Business** combineert twee kortere projecten bij twee verschillende labs. Op die manier maak je kennis met twee verschillende contexten en werk je in verschillende teams voor verschillende opdrachtgevers. Deze Lab Track biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

SLUISlab Amsterdam draait om placemaking. Hoe kun je van de nieuwe buurt SLUISBUURT een leefbare, gezonde, dynamische en bruisende plek maken? Vanuit het SLUISlab bouwen studenten, onderzoekers en eilanders aan een leefbare en aantrekkelijke stad. Terwijl de wijk groeit, onderzoekt het lab de stedelijke en

maatschappelijke vraagstukken die daarbij spelen. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Citylab Haarlem is waar gemeente Haarlem en Inholland samenwerken. De vraagstukken van de stad zijn vaak complex, de oplossingen nieuw én verrassend. Centraal in het Citylab Haarlem staan de [Sustainable Development Goals](#) (SDG's). De doelstelling van het lab is om deze doelen om te zetten op lokaal niveau, voor Haarlem en omgeving, en zo werken aan een duurzame stad. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Urban Leisure & Tourism lab Rotterdam wil leisure, toerisme en evenementen op een duurzame manier ontwikkelen om de stad leuker maken. Studenten en onderzoekers ontwikkelen innovatieve concepten, samen met bewoners zodat de concepten passen in hun leefomgeving. De projecten hangen af van de actuele vraagstukken in de stad en kunnen altijd veranderen. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Urban Leisure & Tourism lab Amsterdam opereert in Amsterdam-Noord. In het lab vindt co-design onderzoek plaats met studenten, stadsgebruikers en (non-)profit organisaties over maatschappelijke vraagstukken. Het doel is om innovatieconcepten rondom toerisme, vrije tijd en evenementen aan te jagen die positieve impact hebben op de buurt en haar bewoners. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

International Music Industry lab deals with issues in the world of pop music. The growing global music ecosystem was turned upside down by the outbreak of COVID-19. New challenges call for new innovative energy in this ever-dynamic environment. The lab offers (research) projects in the international music world to students who want to further develop the skills they have already acquired. For this lab English is the working language.

The **Sustainable Media Lab** in The Hague develops sustainable media ecosystems. It creates space for creative business and enables a different kind of media business that can stand the test of time. The lab is an accessible, mediated, and public meeting place where networks of people come together to share and discuss content. Communication is key to develop connection, interaction and interventions that activate and include participants. Students create value by contributing to a safer and fairer world in a digital age. For this new international lab, English is the working language.

Eindkwalificaties	Experimenteren
	Je ontwerpt en creëert op basis van analyses en via verschillende iteraties en ontwikkelloops creatieve oplossingen voor complexe vraagstukken uit de grootstedelijke agglomeratie. Je doet dat in samenwerking met partners uit het werkveld en andere disciplines uit het creatieve domein.
	Interdisciplinair samenwerken
	Je brengt eigen (vak)deskundigheid in en waardeert en benut perspectieven van anderen voor het gezamenlijk oplossen van vraagstukken. Je vervult een actieve rol in het teamwerk en werkt constructief en oplossingsgericht samen.
	Professionaliseren
	Je geeft (proactief) sturing aan jouw professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen, het benutten van feedback en het reflecteren op je professioneel handelen.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
30	Portfolio MultiLab	3821MULN1A	AM	Cijfer	100%	280
	Project MultiLab deel 1	3821MULN1B	AM	V/O	0%	280
	Project MultiLab deel 2	3821MULN1C	AM	V/O	0%	280

Toetsvorm	De toetsonderdelen worden toegelicht in de handleiding.
	De leeruitkomsten, de toetscriteria en de daarvan afgeleide prestatie-indicatoren vormen het kader voor de ontwikkeling van je team en van jezelf. Ze dienen als uitgangspunt voor feedback (formatieve evaluatie) en voor de summatieve eindbeoordeling (assessment).
	Formatieve evaluatie
	In het Lab Track-programma speelt feedback een essentiële rol vanuit de gedachte dat studenten leren van het bedenken en uitwerken van oplossingsrichtingen, en op deze activiteiten reflecteren door het vragen en benutten van feedback van peers, coaches, experts en werkveldpartners. Je krijgt feedback gedurende het hele proces via vastgestelde momenten; zo krijg je inzicht in je eigen leerproces en de mogelijkheid om hier zelf op te sturen. Je bent structureel betrokken bij de toetsing van de kwaliteit van je eigen werk en dat van anderen (bijvoorbeeld door peer- en zelfassessment), zodat je je eigen kennen en kunnen correct leert inschatten.

	Summatieve evaluatie <p>Je sluit het traject af binnen de gestelde deadlines met het groepswork inclusief een presentatie voor werkveldpartners en andere belangstellenden. Jouw individuele portfolio bevat bewijsmateriaal dat keuzes/onderbouwingen en prestaties/producten zichtbaar maakt. Het individuele portfoliogesprek (assessment) wordt afgenomen door twee examinatoren op basis van een beoordelingsstandaard waarbij informatie uit meerdere bronnen (werkveldpartner, studenten/team, leercoach) wordt meegenomen bij de oordeelsvorming.</p>
Toetsdoelen	<p>De Lab Track bevat de volgende toetsdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Je levert vanuit het perspectief van je eigen opleiding onderscheidende bijdrages aan de totstandkoming van een prototype in samenwerking met werkveldpartner(s) en studenten van andere opleidingen;- Je kan een iteratief ontwikkelproces vormgeven en uitvoeren, op basis van een <i>wicked problem</i>, om zodoende tot een prototype te komen;- Je werkt vanuit een gedeelde missie toe naar een gezamenlijk teamresultaat waarbij de individuele inbreng van teamleden zichtbaar is verwerkt;- Je werkt vanuit individueel geformuleerde leerdoelen zelfsturend naar leeruitkomsten die een bijdrage leveren aan het uitwerken van (aan het centrale vraagstuk gerelateerde) aspecten;- Je gaat constructief om met feedback (geven en ontvangen) en reflecteert op jouw (inter-) professioneel handelen in de context van de Lab Track. Ook verbind je gerichte acties aan de uitkomst van reflectie.
Verplichte aanwezigheid	<p>De Lab Track kent geen verplichte aanwezigheid. Echter, de uitvoering van de Lab Track vraagt om actieve participatie en intensieve voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende leercoach bij aanwezig is. Actieve participatie is essentieel en samenwerking is een cruciaal onderdeel van de toetsing.</p> <p>De begeleidende leercoach beoordeelt de participatie (criteria en verdere toelichting zijn opgenomen in de studiehandleiding van de Lab Track).</p>

Lab Track: Sluislab Amsterdam (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

SluisLab multidisciplinary project - 3821SLAE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual. The Creative Business domain has six labs, including **SLUISlab Amsterdam**.

SLUISlab Amsterdam is all about placemaking. How can you make the new neighborhood SLUISBUURT a livable, healthy, dynamic and vibrant place? Students, researchers and islanders build a livable and attractive city from the SLUISlab. As the neighborhood grows, the lab performs research into the urban and social issues involved. This lab offers both Dutch and English projects.

Learning outcomes	Experiment
	You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.
	Interdisciplinary collaboration You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	SluisLab portfolio	3821SLAE1A	AM	Grade	100%	280
	SluisLab project part 1	3821SLAE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	SluisLab project part 2	3821SLAE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).
	Formative evaluation Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.

Assessment goals	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p> <p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs; - You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype; - You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed; - You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue); - You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
Compulsory attendance	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Sluislab Amsterdam (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
Bijzonderheden	<p>Voorwaarden tot deelname</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je voldoet aan de eisen die gelden binnen je eigen opleiding;2. Je hebt een positief advies voor deelname verkregen op basis van de selectieprocedure;3. Je hebt nog niet eerder deelgenomen aan een Lab Track (of voorloper CGI / CGE / Creative Future), of je hebt hiervoor expliciete toestemming van de Examencommissie van je opleiding. <p>Selectieprocedure</p> <p>De selectieprocedure verloopt onder verantwoordelijkheid van het lab en kent twee stadia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je geeft in een motivatie aan waarom je wil deelnemen in een Lab c.q. project en wat jou hiervoor geschikt maakt. Ook toon je in deze motivatie aan dat je al beschikt over de competenties van je opleiding op het niveau 'professionaliseringsbekwaam' (eind jaar 2) en beschrijf je je persoonlijke leervragen die inhoudelijke richting geven aan het individuele traject.2. Als het lab naar aanleiding van je motivatie dat nodig vinden, nodigen zij jou uit voor een gesprek. Op basis van dit gesprek besluiten het lab om je al dan niet definitief toe te laten, mede afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de spreiding over de verschillende opleidingen. Ook kun je natuurlijk zelf besluiten om je terug te trekken. <p>Indeling in labs</p> <p>Na sluiting van de inschrijvingsperiode worden studenten ingedeeld bij de labs op basis van hun motivatie, de samenstelling van de teams en de behoefte van de werkveldpartner(s). Er wordt een zo passend mogelijke indeling gemaakt. Hierbij kan echter niet worden gegarandeerd dat je wordt ingedeeld in het lab van je eerste keuze.</p> <p>Exchange studenten</p> <p>Aan de Engelstalige projecten in de labs kunnen ook studenten van buitenlandse hogescholen en universiteiten deelnemen.</p> <p>Leercoaches</p> <p>Leercoaches begeleiden het leertraject en geven tussentijdse beoordelingen (formatief) die ontwikkelingsgericht zijn: waar staat de student, wat zijn sterke en minder sterke punten, wat is nodig om het gewenste prestatieniveau te behalen?</p>

Multidisciplinair project SluisLab - 3821SLAN1Z

Inhoud keuzeonderwijs

In de Lab Track werk je in een interdisciplinair projectteam, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen uit het domein Creative Business (en mogelijk uit andere domeinen), samen met bedrijven of overheidsinstellingen, aan de oplossing van een taai en complex vraagstuk ("*wicked problem*") uit de Randstad en de regio. Dat vraagstuk nodigt je uit om vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken waar mogelijke oplossingsrichtingen liggen. Dit houdt in dat opdrachten niet gedefinieerd zijn in concrete eindproducten, maar dat je vanuit één van de labs, samen met je teamleden en met een werkveldpartner zelf oplossingen bedenkt en keuzes maakt wat het prototype inhoudt en hoe je het prototype oplevert. Het onderwijs binnen een Lab Track daagt je uit om uit je comfortzone te komen. Je werkt en leert vanuit een nieuwsgierige en onderzoekende houding waaruit je durft te experimenteren en je wendbaar om kan gaan met contextuele problemen: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In de Lab Track werk je ook aan eigen leervragen. Deze leervragen zijn inhoudelijk gerelateerd aan het *wicked problem* dat je als groep oppakt, maar bieden je ook de mogelijkheid om je eigen leerweg vorm te geven. Aan de hand van deze leervragen en een theoretische reflectie toon je uiteindelijk aan welke expertise je hebt ontwikkeld.

Het werken en leren vindt plaats in intensieve samenwerking met de werkveldpartner, met behulp van een online leeromgeving en in interactie met medestudenten en leercoaches in een community of learners.

Het programma kan uit meerdere onderdelen bestaan, bijvoorbeeld groepstraject(en) en individuele component(en). Deze worden in de studiehandleiding nader gespecificeerd.

Het domein Creative Business heeft zes labs, waaronder Sluislab Amsterdam. **SLUISlab Amsterdam** draait om placemaking. Hoe kun je van de nieuwe buurt SLUISBUURT een leefbare, gezonde, dynamische en bruisende plek maken? Vanuit het SLUISlab bouwen studenten, onderzoekers en eilanders aan een leefbare en aantrekkelijke stad. Terwijl de wijk groeit, onderzoekt het lab de stedelijke en maatschappelijke vraagstukken die daarbij spelen. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Eindkwalificaties	Experimenteren
	Je ontwerpt en creëert op basis van analyses en via verschillende iteraties en ontwikkelloops creatieve oplossingen voor complexe vraagstukken uit de grootstedelijke agglomeratie. Je doet dat in samenwerking met partners uit het werkveld en andere disciplines uit het creatieve domein.
	Interdisciplinair samenwerken
	Je brengt eigen (vak)deskundigheid in en waardeert en benut perspectieven van anderen voor het gezamenlijk oplossen van vraagstukken. Je vervult een actieve rol in het teamwerk en werkt constructief en oplossingsgericht samen.
	Professionaliseren
	Je geeft (proactief) sturing aan jouw professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen, het benutten van feedback en het reflecteren op je professioneel handelen.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
30	Portfolio SluisLab	3821SLAN1A	AM	Cijfer	100%	280
	Project SluisLab deel 1	3821SLAN1B	AM	V/O	0%	280
	Project SluisLab deel 2	3821SLAN1C	AM	V/O	0%	280

Toetsvorm	De toetsonderdelen worden toegelicht in de handleiding.
	De leeruitkomsten, de toetscriteria en de daarvan afgeleide prestatie-indicatoren vormen het kader voor de ontwikkeling van je team en van jezelf. Ze dienen als uitgangspunt voor feedback (formatieve evaluatie) en voor de summatieve eindbeoordeling (assessment).
	Formatieve evaluatie
	In het Lab Track-programma speelt feedback een essentiële rol vanuit de gedachte dat studenten leren van het bedenken en uitwerken van oplossingsrichtingen, en op deze activiteiten reflecteren door het vragen en benutten van feedback van peers, coaches, experts en werkveldpartners. Je krijgt feedback gedurende het hele proces via vastgestelde momenten; zo krijg je inzicht in je eigen leerproces en de mogelijkheid om hier zelf op te sturen. Je bent structureel betrokken bij de toetsing van de kwaliteit van je eigen werk en dat van anderen (bijvoorbeeld door peer- en zelfassessment), zodat je je eigen kennen en kunnen correct leert inschatten.

	Summatieve evaluatie <p>Je sluit het traject af binnen de gestelde deadlines met het groepswork inclusief een presentatie voor werkveldpartners en andere belangstellenden. Jouw individuele portfolio bevat bewijsmateriaal dat keuzes/onderbouwingen en prestaties/producten zichtbaar maakt. Het individuele portfoliogesprek (assessment) wordt afgenomen door twee examinatoren op basis van een beoordelingsstandaard waarbij informatie uit meerdere bronnen (werkveldpartner, studenten/team, leercoach) wordt meegenomen bij de oordeelsvorming.</p>
Toetsdoelen	<p>De Lab Track bevat de volgende toetsdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Je levert vanuit het perspectief van je eigen opleiding onderscheidende bijdrages aan de totstandkoming van een prototype in samenwerking met werkveldpartner(s) en studenten van andere opleidingen;- Je kan een iteratief ontwikkelproces vormgeven en uitvoeren, op basis van een <i>wicked problem</i>, om zodoende tot een prototype te komen;- Je werkt vanuit een gedeelde missie toe naar een gezamenlijk teamresultaat waarbij de individuele inbreng van teamleden zichtbaar is verwerkt;- Je werkt vanuit individueel geformuleerde leerdoelen zelfsturend naar leeruitkomsten die een bijdrage leveren aan het uitwerken van (aan het centrale vraagstuk gerelateerde) aspecten;- Je gaat constructief om met feedback (geven en ontvangen) en reflecteert op jouw (inter-) professioneel handelen in de context van de Lab Track. Ook verbind je gerichte acties aan de uitkomst van reflectie.
Verplichte aanwezigheid	<p>De Lab Track kent geen verplichte aanwezigheid. Echter, de uitvoering van de Lab Track vraagt om actieve participatie en intensieve voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende leercoach bij aanwezig is. Actieve participatie is essentieel en samenwerking is een cruciaal onderdeel van de toetsing.</p> <p>De begeleidende leercoach beoordeelt de participatie (criteria en verdere toelichting zijn opgenomen in de studiehandleiding van de Lab Track).</p>

Lab Track: Sustainable Media Lab The Hague (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

Sustainable Media Lab multidisciplinary project - 3821SMLE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual. The Creative Business domain has six labs, including Sustainable Media Lab.

The **Sustainable Media Lab** in The Hague develops sustainable media ecosystems. It creates space for creative business and enables a different kind of media business that can stand the test of time. The lab is an accessible, mediated, and public meeting place where networks of people come together to share and discuss content. Communication is key to develop connection, interaction and interventions that activate and include participants. Students create value by contributing to a safer and fairer world in a digital age. For this new international lab, English is the working language.

Learning outcomes	Experiment
	You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.
	Interdisciplinary collaboration You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	Sustainable Media Lab portfolio	3821SMLE1A	AM	Grade	100%	280
	Sustainable Media Lab project part 1	3821SMLE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	Sustainable Media Lab project part 2	3821SMLE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).
	Formative evaluation Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.

Assessment goals	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p> <p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none">- From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs;- You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype;- You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed;- You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue);- You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
Compulsory attendance	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam multidisciplinary project - 3821ULAE1Z**Elective content**

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual.

The Creative Business domain has six labs, including ULT lab Amsterdam.

Urban Leisure & Tourism lab Amsterdam operates in Amsterdam North. In the lab, co-design research is done by students, residents of the city and (non-) profit organizations on social issues. The aim is to drive innovation concepts around tourism, leisure and events that have a positive impact on the neighborhood and its residents. This lab offers both Dutch and English projects.

Learning outcomes	Experiment
	You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.
	Interdisciplinary collaboration You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	ULT Lab Amsterdam portfolio	3821ULAE1A	AM	Grade	100%	280
	ULT Lab Amsterdam project part 1	3821ULAE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	ULT Lab Amsterdam project part 2	3821ULAE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	<p>The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).</p> <p>Formative evaluation</p> <p>Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.</p>

<p>Assessment goals</p>	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p> <p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs; - You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype; - You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed; - You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue); - You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
<p>Compulsory attendance</p>	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
Bijzonderheden	<p>Voorwaarden tot deelname</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je voldoet aan de eisen die gelden binnen je eigen opleiding;2. Je hebt een positief advies voor deelname verkregen op basis van de selectieprocedure;3. Je hebt nog niet eerder deelgenomen aan een Lab Track (of voorloper CGI / CGE / Creative Future), of je hebt hiervoor expliciete toestemming van de Examencommissie van je opleiding. <p>Selectieprocedure</p> <p>De selectieprocedure verloopt onder verantwoordelijkheid van het lab en kent twee stadia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je geeft in een motivatie aan waarom je wil deelnemen in een Lab c.q. project en wat jou hiervoor geschikt maakt. Ook toon je in deze motivatie aan dat je al beschikt over de competenties van je opleiding op het niveau 'professionaliseringsbekwaam' (eind jaar 2) en beschrijf je je persoonlijke leervragen die inhoudelijke richting geven aan het individuele traject.2. Als het lab naar aanleiding van je motivatie dat nodig vinden, nodigen zij jou uit voor een gesprek. Op basis van dit gesprek besluiten het lab om je al dan niet definitief toe te laten, mede afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de spreiding over de verschillende opleidingen. Ook kun je natuurlijk zelf besluiten om je terug te trekken. <p>Indeling in labs</p> <p>Na sluiting van de inschrijvingsperiode worden studenten ingedeeld bij de labs op basis van hun motivatie, de samenstelling van de teams en de behoefte van de werkveldpartner(s). Er wordt een zo passend mogelijke indeling gemaakt. Hierbij kan echter niet worden gegarandeerd dat je wordt ingedeeld in het lab van je eerste keuze.</p> <p>Exchange studenten</p> <p>Aan de Engelstalige projecten in de labs kunnen ook studenten van buitenlandse hogescholen en universiteiten deelnemen.</p> <p>Leercoaches</p> <p>Leercoaches begeleiden het leertraject en geven tussentijdse beoordelingen (formatief) die ontwikkelingsgericht zijn: waar staat de student, wat zijn sterke en minder sterke punten, wat is nodig om het gewenste prestatieniveau te behalen?</p>

Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Amsterdam - 3821ULAN1Z

Inhoud keuzeonderwijs

In de Lab Track werk je in een interdisciplinair projectteam, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen uit het domein Creative Business (en mogelijk uit andere domeinen), samen met bedrijven of overheidsinstellingen, aan de oplossing van een taai en complex vraagstuk ("*wicked problem*") uit de Randstad en de regio. Dat vraagstuk nodigt je uit om vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken waar mogelijke oplossingsrichtingen liggen. Dit houdt in dat opdrachten niet gedefinieerd zijn in concrete eindproducten, maar dat je vanuit één van de labs, samen met je teamleden en met een werkveldpartner zelf oplossingen bedenkt en keuzes maakt wat het prototype inhoudt en hoe je het prototype oplevert. Het onderwijs binnen een Lab Track daagt je uit om uit je comfortzone te komen. Je werkt en leert vanuit een nieuwsgierige en onderzoekende houding waaruit je durft te experimenteren en je wendbaar om kan gaan met contextuele problemen: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In de Lab Track werk je ook aan eigen leervragen. Deze leervragen zijn inhoudelijk gerelateerd aan het *wicked problem* dat je als groep oppakt, maar bieden je ook de mogelijkheid om je eigen leerweg vorm te geven. Aan de hand van deze leervragen en een theoretische reflectie toon je uiteindelijk aan welke expertise je hebt ontwikkeld.

Het werken en leren vindt plaats in intensieve samenwerking met de werkveldpartner, met behulp van een online leeromgeving en in interactie met medestudenten en leercoaches in een community of learners.

Het programma kan uit meerdere onderdelen bestaan, bijvoorbeeld groepstraject(en) en individuele component(en). Deze worden in de studiehandleiding nader gespecificeerd.

Het domein Creative Business heeft zes labs, waaronder ULT lab Amsterdam. **Urban Leisure & Tourism lab Amsterdam** opereert in Amsterdam-Noord. In het lab vindt co-design onderzoek plaats met studenten, stadsgebruikers en (non-)profit organisaties over maatschappelijke vraagstukken. Het doel is om innovatieconcepten rondom toerisme, vrije tijd en evenementen aan te jagen die positieve impact hebben op de buurt en haar bewoners. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Eindkwalificaties	Experimenteren
	Je ontwerpt en creëert op basis van analyses en via verschillende iteraties en ontwikkelloops creatieve oplossingen voor complexe vraagstukken uit de grootstedelijke agglomeratie. Je doet dat in samenwerking met partners uit het werkveld en andere disciplines uit het creatieve domein.
	Interdisciplinair samenwerken Je brengt eigen (vak)deskundigheid in en waardeert en benut perspectieven van anderen voor het gezamenlijk oplossen van vraagstukken. Je vervult een actieve rol in het teamwerk en werkt constructief en oplossingsgericht samen.
	Professionaliseren Je geeft (proactief) sturing aan jouw professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen, het benutten van feedback en het reflecteren op je professioneel handelen.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
30	Portfolio ULT Lab Amsterdam	3821ULAN1A	AM	Cijfer	100%	280
	Project ULT Lab Amsterdam deel 1	3821ULAN1B	AM	V/O	0%	280
	Project ULT Lab Amsterdam deel 2	3821ULAN1C	AM	V/O	0%	280

Toetsvorm	De toetsonderdelen worden toegelicht in de handleiding.
	De leeruitkomsten, de toetscriteria en de daarvan afgeleide prestatie-indicatoren vormen het kader voor de ontwikkeling van je team en van jezelf. Ze dienen als uitgangspunt voor feedback (formatieve evaluatie) en voor de summatieve eindbeoordeling (assessment).
	Formatieve evaluatie In het Lab Track-programma speelt feedback een essentiële rol vanuit de gedachte dat studenten leren van het bedenken en uitwerken van oplossingsrichtingen, en op deze activiteiten reflecteren door het vragen en benutten van feedback van peers, coaches, experts en werkveldpartners. Je krijgt feedback gedurende het hele proces via vastgestelde momenten; zo krijg je inzicht in je eigen leerproces en de mogelijkheid om hier zelf op te sturen. Je bent structureel betrokken bij de toetsing van de kwaliteit van je eigen werk en dat van anderen (bijvoorbeeld door peer- en zelfassessment), zodat je je eigen kennen en kunnen correct leert inschatten.

	<p>Summatieve evaluatie</p> <p>Je sluit het traject af binnen de gestelde deadlines met het groepswork inclusief een presentatie voor werkveldpartners en andere belangstellenden. Jouw individuele portfolio bevat bewijsmateriaal dat keuzes/onderbouwingen en prestaties/producten zichtbaar maakt. Het individuele portfoliogesprek (assessment) wordt afgenomen door twee examinatoren op basis van een beoordelingsstandaard waarbij informatie uit meerdere bronnen (werkveldpartner, studenten/team, leercoach) wordt meegenomen bij de oordeelsvorming.</p>
Toetsdoelen	<p>De Lab Track bevat de volgende toetsdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je levert vanuit het perspectief van je eigen opleiding onderscheidende bijdrages aan de totstandkoming van een prototype in samenwerking met werkveldpartner(s) en studenten van andere opleidingen; - Je kan een iteratief ontwikkelproces vormgeven en uitvoeren, op basis van een <i>wicked problem</i>, om zodoende tot een prototype te komen; - Je werkt vanuit een gedeelde missie toe naar een gezamenlijk teamresultaat waarbij de individuele inbreng van teamleden zichtbaar is verwerkt; - Je werkt vanuit individueel geformuleerde leerdoelen zelfsturend naar leeruitkomsten die een bijdrage leveren aan het uitwerken van (aan het centrale vraagstuk gerelateerde) aspecten; - Je gaat constructief om met feedback (geven en ontvangen) en reflecteert op jouw (inter-) professioneel handelen in de context van de Lab Track. Ook verbind je gerichte acties aan de uitkomst van reflectie.
Verplichte aanwezigheid	<p>De Lab Track kent geen verplichte aanwezigheid. Echter, de uitvoering van de Lab Track vraagt om actieve participatie en intensieve voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende leercoach bij aanwezig is. Actieve participatie is essentieel en samenwerking is een cruciaal onderdeel van de toetsing.</p> <p>De begeleidende leercoach beoordeelt de participatie (criteria en verdere toelichting zijn opgenomen in de studiehandleiding van de Lab Track).</p>

Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (ENG)

Accessible to students	Business Innovation, Communicatie, Creative Business FT+VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	<p>Conditions for participation</p> <ol style="list-style-type: none">1. You meet the requirements that apply within your own study program;2. You have received a positive advice for participation based on the selection procedure;3. You have not previously taken part in a Lab track (or precursor CGI / CGE / Creative Future), or you have explicit approval for it from the Examination Board of your study program. <p>Selection procedure</p> <p>The lab is responsible for the selection procedure which has two stages:</p> <ol style="list-style-type: none">1. You make a motivational content why you want to participate in a certain Lab or project and explain what makes you a suitable candidate for this. In this motivation you also demonstrate that you already have the competences of your study program at the level "professionalization competence" (end of year 2) and you describe your personal learning goals that gives a substantiated direction to the individual trajectory.2. You will be invited for an interview if the lab considers it necessary based on your motivation. The final decision whether or not to admit you to the Lab programme will be based on this interview and depending on the number of places available. Of course you always have the option to withdraw your enrollment. <p>Classification in labs</p> <p>After the registration period is closed, students are assigned to the labs based on their motivation, the composition of the teams and the needs of the professional field partner(s). An appropriate classification is made. However, it cannot be guaranteed that you will be assigned to the lab of your first choice.</p> <p>Exchange students</p> <p>Students from foreign colleges and universities can also participate in the English-language projects in the labs.</p> <p>Learning coaches</p> <p>Learning coaches guide the learning process and provide interim assessments (formative) that are development-oriented: where is the student in his learning journey, which are his strengths and weaknesses, what is needed to achieve the desired performance level?</p>

Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam multidisciplinary project - 3821ULRE1Z

Elective content

In the Lab track you work in multidisciplinary teams with students from other degree programs within the Creative Business domain (and possibly from other domains), together with researchers and partners from the professional field on a tough and complex issue ("wicked problem") in the Randstad and/or region. This wicked problem asks for research into possible solutions from different perspectives. This means that assignments are not defined in concrete end products, but together with your team members and a professional field partner you come up with solutions and make choices about what the prototype entails and on how to deliver the prototype. Education in a Lab track challenges you to get out of your comfort zone. Primary starting point is you working and learning with a curious mindset and inquisitive attitude consequently daring you to experiment and being flexible in dealing with contextual problems: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In the Lab track you will also work on developing a number of personal learning objectives. These learning objectives are substantially related to the wicked problem you tackle as a group but also offers you the opportunity to design your own learning journey. On the basis of these learning objectives and a theoretical reflection, you will ultimately demonstrate which expertise you have developed.

Working and learning takes place in intensive collaboration with the partners of the professional field using an online learning environment as well as in interaction with fellow students and learning coaches in a community of learners.

The program consists of several parts, for example group trajectory(s) and individual component(s). These are specified in more detail in the study manual.

The Creative Business domain has six labs, including ULT lab Rotterdam.

Urban Leisure & Tourism lab Rotterdam is about developing leisure, tourism and events in a sustainable way to make the city more fun. Students and researchers develop innovative concepts together with residents in a way that the concepts fit into their living environment. The projects depend on which are current issues in the city and are always subject to change. This lab offers both Dutch and English projects.

Learning outcomes	Experiment
	You design and create creative solutions for complex issues from the metropolitan agglomeration on the basis of analysis and through various iterations and development loops. You do this in collaboration with partners from the professional field and other disciplines from the creative domain.
	Interdisciplinary collaboration You bring in your own (professional) expertise and value and use the perspectives of others for jointly solving problems. You play an active role in teamwork and work together constructively and in a solution-oriented way.
	Professionalize You (proactively) direct his professional development by making substantiated choices, formulating personal learning questions and learning goals, using feedback and reflecting on your professional actions.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	ULT Lab Rotterdam portfolio	3821ULRE1A	AM	Grade	100%	280
	ULT Lab Rotterdam project part 1	3821ULRE1B	AM	Pass/Fail	0%	280
	ULT Lab Rotterdam project part 2	3821ULRE1C	AM	Pass/Fail	0%	280

Assessment method	The assessments are explained in the manual.
	<p>The learning outcome, the test criteria and the performance indicators derived from them form the framework for the development of your team and yourself. They serve as a starting point for feedback (formative evaluation) and for the summative final assessment (assessment).</p> <p>Formative evaluation</p> <p>Feedback plays an essential role in the Lab track programme, based on the idea that students learn from devising and developing solutions, and reflect on these activities by asking for and using feedback from peers, coaches, experts and work field partners. You receive feedback during the entire process via fixed moments; this will provide insight into your own learning process and the opportunity to manage it yourself. You are structurally involved in assessing the quality of your own work and that of others (for example through peer and self-assessment), in order for you learning to know and assess your own skills correctly.</p>

<p>Assessment goals</p>	<p>Summative evaluation</p> <p>You complete the process within the set deadlines with the group work including a presentation for the professional field partners and other interested parties. Your individual portfolio contains evidence that makes choices / substantiation and performance / products visible. The individual portfolio discussion (assessment) is conducted by two examiners on the basis of an assessment standard in which information from multiple sources (professional field partner, students / team, learning coach) is included in the assessment.</p> <p>The Lab track contains the following test objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the perspective of your own study program, you make distinctive contributions to the realization of a prototype in collaboration with professional field partner (s) and students from other study programs; - You can design and execute an iterative development process, based on a wicked problem, in order to create a prototype; - You work from a shared mission towards a joint team result in which the individual input of team members is visibly processed; - You work on the basis of individually formulated learning goals in a self-directed manner towards learning outcomes that contribute to the elaboration of aspects (related to the central issue); - You deal constructively with feedback (giving and receiving) and reflect on your (inter) professional actions in the context of the Lab track. You also link targeted actions to the outcome of reflection.
<p>Compulsory attendance</p>	<p>The Lab track has no mandatory attendance. However, the implementation of the Lab track requires active participation and intensive preparation of students in the educational activities and team meetings offered, even if no accompanying learning coach is present. Active participation is essential and cooperation is a crucial part of the assessment.</p> <p>The accompanying learning coach assesses the participation (criteria and further explanation are included in the study manual of the Lab track).</p>

Lab Track: Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam (NL)

Toegankelijk voor studenten	Communicatie, Creative Business VT, Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT
Bijzonderheden	<p>Voorwaarden tot deelname</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je voldoet aan de eisen die gelden binnen je eigen opleiding;2. Je hebt een positief advies voor deelname verkregen op basis van de selectieprocedure;3. Je hebt nog niet eerder deelgenomen aan een Lab Track (of voorloper CGI / CGE / Creative Future), of je hebt hiervoor expliciete toestemming van de Examencommissie van je opleiding. <p>Selectieprocedure</p> <p>De selectieprocedure verloopt onder verantwoordelijkheid van het lab en kent twee stadia:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je geeft in een motivatie aan waarom je wil deelnemen in een Lab c.q. project en wat jou hiervoor geschikt maakt. Ook toon je in deze motivatie aan dat je al beschikt over de competenties van je opleiding op het niveau 'professionaliseringsbekwaam' (eind jaar 2) en beschrijf je je persoonlijke leervragen die inhoudelijke richting geven aan het individuele traject.2. Als het lab naar aanleiding van je motivatie dat nodig vinden, nodigen zij jou uit voor een gesprek. Op basis van dit gesprek besluiten het lab om je al dan niet definitief toe te laten, mede afhankelijk van het aantal beschikbare plaatsen en de spreiding over de verschillende opleidingen. Ook kun je natuurlijk zelf besluiten om je terug te trekken. <p>Indeling in labs</p> <p>Na sluiting van de inschrijvingsperiode worden studenten ingedeeld bij de labs op basis van hun motivatie, de samenstelling van de teams en de behoefte van de werkveldpartner(s). Er wordt een zo passend mogelijke indeling gemaakt. Hierbij kan echter niet worden gegarandeerd dat je wordt ingedeeld in het lab van je eerste keuze.</p> <p>Exchange studenten</p> <p>Aan de Engelstalige projecten in de labs kunnen ook studenten van buitenlandse hogescholen en universiteiten deelnemen.</p> <p>Leercoaches</p> <p>Leercoaches begeleiden het leertraject en geven tussentijdse beoordelingen (formatief) die ontwikkelingsgericht zijn: waar staat de student, wat zijn sterke en minder sterke punten, wat is nodig om het gewenste prestatieniveau te behalen?</p>

Multidisciplinair project Urban Leisure & Tourism Lab Rotterdam - 3821ULRN1Z

Inhoud keuzeonderwijs

In de Lab Track werk je in een interdisciplinair projectteam, bestaande uit studenten van verschillende opleidingen uit het domein Creative Business (en mogelijk uit andere domeinen), samen met bedrijven of overheidsinstellingen, aan de oplossing van een taai en complex vraagstuk ("*wicked problem*") uit de Randstad en de regio. Dat vraagstuk nodigt je uit om vanuit verschillende perspectieven te onderzoeken waar mogelijke oplossingsrichtingen liggen. Dit houdt in dat opdrachten niet gedefinieerd zijn in concrete eindproducten, maar dat je vanuit één van de labs, samen met je teamleden en met een werkveldpartner zelf oplossingen bedenkt en keuzes maakt wat het prototype inhoudt en hoe je het prototype oplevert. Het onderwijs binnen een Lab Track daagt je uit om uit je comfortzone te komen. Je werkt en leert vanuit een nieuwsgierige en onderzoekende houding waaruit je durft te experimenteren en je wendbaar om kan gaan met contextuele problemen: "knowing what to do, when you don't know what to do".

In de Lab Track werk je ook aan eigen leervragen. Deze leervragen zijn inhoudelijk gerelateerd aan het *wicked problem* dat je als groep oppakt, maar bieden je ook de mogelijkheid om je eigen leerweg vorm te geven. Aan de hand van deze leervragen en een theoretische reflectie toon je uiteindelijk aan welke expertise je hebt ontwikkeld.

Het werken en leren vindt plaats in intensieve samenwerking met de werkveldpartner, met behulp van een online leeromgeving en in interactie met medestudenten en leercoaches in een community of learners.

Het programma kan uit meerdere onderdelen bestaan, bijvoorbeeld groepstraject(en) en individuele component(en). Deze worden in de studiehandleiding nader gespecificeerd.

Het domein Creative Business heeft zes labs, waaronder ULT lab Rotterdam. **Urban Leisure & Tourism lab Rotterdam** wil leisure, toerisme en evenementen op een duurzame manier ontwikkelen om de stad leuker maken. Studenten en onderzoekers ontwikkelen innovatieve concepten, samen met bewoners zodat de concepten passen in hun leefomgeving. De projecten hangen af van de actuele vraagstukken in de stad en kunnen altijd veranderen. Dit lab biedt zowel Nederlands- als Engelstalige projecten.

Eindkwalificaties	<p>Experimenteren</p> <p>Je ontwerpt en creëert op basis van analyses en via verschillende iteraties en ontwikkelings creatieve oplossingen voor complexe vraagstukken uit de grootstedelijke agglomeratie. Je doet dat in samenwerking met partners uit het werkveld en andere disciplines uit het creatieve domein.</p>
	<p>Interdisciplinair samenwerken</p> <p>Je brengt eigen (vak)deskundigheid in en waardeert en benut perspectieven van anderen voor het gezamenlijk oplossen van vraagstukken. Je vervult een actieve rol in het teamwerk en werkt constructief en oplossingsgericht samen.</p>
Bijzonderheden	<p>Professionaliseren</p> <p>Je geeft (proactief) sturing aan jouw professionele ontwikkeling door het maken van inhoudelijke keuzes, het formuleren van persoonlijke leervragen en leerdoelen, het benutten van feedback en het reflecteren op je professioneel handelen.</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
30	Portfolio ULT Lab Rotterdam	3821ULRN1A	AM	Cijfer	100%	280
	Project ULT Lab Rotterdam deel 1	3821ULRN1B	AM	V/O	0%	280
	Project ULT Lab Rotterdam deel 2	3821ULRN1C	AM	V/O	0%	280

Toetsvorm	<p>De toetsonderdelen worden toegelicht in de handleiding.</p> <p>De leeruitkomsten, de toetscriteria en de daarvan afgeleide prestatie-indicatoren vormen het kader voor de ontwikkeling van je team en van jezelf. Ze dienen als uitgangspunt voor feedback (formatieve evaluatie) en voor de summatieve eindbeoordeling (assessment).</p> <p>Formatieve evaluatie</p> <p>In het Lab Track-programma speelt feedback een essentiële rol vanuit de gedachte dat studenten leren van het bedenken en uitwerken van oplossingsrichtingen, en op deze activiteiten reflecteren door het vragen en benutten van feedback van peers, coaches, experts en werkveldpartners. Je krijgt feedback gedurende het hele proces via vastgestelde momenten; zo krijg je inzicht in je eigen leerproces en de mogelijkheid om hier zelf op te sturen. Je bent structureel betrokken bij de toetsing van de kwaliteit van je eigen werk en dat van anderen (bijvoorbeeld door peer- en zelfassessment), zodat je je eigen kennen en kunnen correct leert inschatten.</p>
-----------	--

	<p>Summatieve evaluatie</p> <p>Je sluit het traject af binnen de gestelde deadlines met het groepswork inclusief een presentatie voor werkveldpartners en andere belangstellenden. Jouw individuele portfolio bevat bewijsmateriaal dat keuzes/onderbouwingen en prestaties/producten zichtbaar maakt. Het individuele portfoliogesprek (assessment) wordt afgenomen door twee examinatoren op basis van een beoordelingsstandaard waarbij informatie uit meerdere bronnen (werkveldpartner, studenten/team, leercoach) wordt meegenomen bij de oordeelsvorming.</p>
Toetsdoelen	<p>De Lab Track bevat de volgende toetsdoelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Je levert vanuit het perspectief van je eigen opleiding onderscheidende bijdrages aan de totstandkoming van een prototype in samenwerking met werkveldpartner(s) en studenten van andere opleidingen; - Je kan een iteratief ontwikkelproces vormgeven en uitvoeren, op basis van een <i>wicked problem</i>, om zodoende tot een prototype te komen; - Je werkt vanuit een gedeelde missie toe naar een gezamenlijk teamresultaat waarbij de individuele inbreng van teamleden zichtbaar is verwerkt; - Je werkt vanuit individueel geformuleerde leerdoelen zelfsturend naar leeruitkomsten die een bijdrage leveren aan het uitwerken van (aan het centrale vraagstuk gerelateerde) aspecten; - Je gaat constructief om met feedback (geven en ontvangen) en reflecteert op jouw (inter-) professioneel handelen in de context van de Lab Track. Ook verbind je gerichte acties aan de uitkomst van reflectie.
Verplichte aanwezigheid	<p>De Lab Track kent geen verplichte aanwezigheid. Echter, de uitvoering van de Lab Track vraagt om actieve participatie en intensieve voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende leercoach bij aanwezig is. Actieve participatie is essentieel en samenwerking is een cruciaal onderdeel van de toetsing.</p> <p>De begeleidende leercoach beoordeelt de participatie (criteria en verdere toelichting zijn opgenomen in de studiehandleiding van de Lab Track).</p>

Metropolitan Hospitality Management (ENG)

Accessible to students	Facility Management, Leisure Management, Tourism Management FT+VT
------------------------	--

MHM Project - 1221MHM01Z

Elective content	<p>The Metropolitan Hospitality Management module focuses on hospitality within the hospitality sector. During the two terms, the student works on a practical assignment, namely a recommendation plan, which must also be presented. The project (team track) is divided into 2 test units: project 1: Design and Portfolio.</p> <p>In the individual track (<u>portfolio: Insight</u>), the student has the opportunity to deepen certain hospitality-related knowledge and work on program-specific learning objectives.</p>
Learning outcomes	<p><u>LM-FM-TM- core tasks</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Core task 1: Initiating and creating new or renewed (sustainable) products and services. • Core task 2: Realizing and implementing new or renewed products and services. • Core task 3: Marketing (sustainable) tourism products / services based on consumer knowledge and modern communication and distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes. • Core task: Sustainable skills.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
30	Metropolitan Hospitality Management Project: Design part 1	1221MHM01A	AM	Grade	25%	210
	Metropolitan Hospitality Management Portfolio: Insight	1221MHM01B	AM	Grade	50%	420
	Metropolitan Hospitality Management Project: Design part 2	1221MHM01C	AM	Grade	25%	210

Assessment method	Project and portfolio
Assessment goals	<p>Project (part 1 and 2)</p> <ul style="list-style-type: none">• In the pre-production phase, the student works in a design-oriented way in a multidisciplinary setting (production team) on the preparation of a mystery visit within the hospitality sector. Here, he / she works together with a Lab and / or partners from the field (learning community).• The student uses various qualitative research methods and techniques to collect and analyze the correct data.• Based on the established preconditions, the student then develops various prototypes in co-creation with the relevant stakeholders, which ultimately lead to a feasible hospitality concept for a partner from the hospitality sector. <p>Portfolio</p> <ul style="list-style-type: none">• The student takes responsibility for his /her role, performs the right tasks, communicates with other team members, handles matters and directs others where necessary. The student responds flexibly and professionally to unforeseen situations and reflects on his / her performance.• The student performs, in particular, to professionalization of his specific role, in parallel with the project assignment, compulsory individual sub-assignments. These role-specific assignments are linked to the following functions within the team: concept developer, customer relations, researcher, communicator, presenter.• The student chooses assignments that fit thematically, and in terms of work form, with the typical tasks & activities of this role in order to deepen his / her expertise in a particular field.• In addition, the student carries out freely selected individual sub-assignments (learning arrangement), which are related to program-specific objectives, which are not integrated in the team track.• The student (proactively) directs his / her professional development by making substantive choices, formulating personal learning questions and learning objectives appropriate to the chosen field of study.

Ondernemerschap (NL)

Toegankelijk voor studenten Facility Management, Leisure Management, Tourism Management VT

De ondernemersomgeving - 1216OS411Z

Inhoud keuzeonderwijs	Een goede ondernemer heeft kennis van de ondernemersomgeving in de brede zin van het woord. In deze module doe je kennis op over business- en verdienmodellen, rechtsvormen, financiële en fiscale zaken. Je leert een onderbouwd financieel plan te maken voor een onderneming. Er is aandacht voor verschillende financieringsvormen. Daarnaast leer je om verschillende ondernemers- en marketing modellen toe te passen voor een (startende) onderneming, waaronder Business Model Canvas en 5-krachten model van Porter. Daarnaast is er aandacht voor de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van ondernemen, zowel in het algemeen als specifiek in de toeristische sector.
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> Kerncompetentie A: Creëert en organiseert toeristische producten en/of diensten. Kerncompetentie D: Stuur managementprocessen aan in de toeristische sector.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	De ondernemersomgeving	1216OS411A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Rapport ter voorbereiding op businessplan				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie A1</p> <ul style="list-style-type: none"> inventariseert en analyseert relevante ontwikkelingen en trends voor het te ontwikkelen product/de dienst inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen het product/de dienst gerealiseerd moet worden inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij ontwikkeling van een product en/of dienst inventariseert en analyseert aan welke eisen het product /de dienst moet voldoen <p>Deelcompetentie A2</p> <ul style="list-style-type: none"> beargumenteert aansluiting toeristisch concept op de informatie uit de interne en externe omgeving bewaakt de (juridische, financiële en technische) kaders tijdens de realisatie van het toeristisch product en/of de dienst analyseert de mogelijke impact van het toeristisch product en/of de dienst op People, Planet en Profit controleert of het productplan aan de gestelde eisen voldoet 				

	<p>Deelcompetentie D1</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyseert de behoefte aan management informatie op operationeel, tactisch en strategisch niveau • analyseert financiële situatie/haalbaarheid van een (nieuwe) organisatie/afdeling • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen gewerkt moet worden • inventariseert de beschikbare management informatie systemen <p>Deelcompetentie D2</p> <ul style="list-style-type: none"> • stelt een financieel plan op ten behoeve van bedrijfsvoering • bepaalt budget/begroting voor een (nieuwe) organisatie/afdeling • verwerkt relevante regelgeving (o.a. Arbo) in bedrijfsvoering
--	---

Conceptontwikkeling - 1216OS412Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>In dit onderdeel van Ondernemerschap staat creativiteit centraal. In verschillende sessies leer je ideeën om te zetten in concrete concepten die als basis voor een nieuw bedrijf dienen. Je denkt tevens na over de maatschappelijke bijdrage die jij met je organisatie wilt leveren en de missie van je organisatie. Er is tevens aandacht voor trends en ontwikkelingen binnen de creatieve industrie. Reeds in de eerste week leg je je idee voor aan de doelgroep en vraagt naar eerste reacties, zodat je in vroegtijdig stadium kunt beslissen om het oorspronkelijke eventueel aan te passen of zelfs overboord te gooien. Je leert om een idee concreet uit te werken, waarbij je denkt vanuit de markt (doelgroepen) en een concept ontwikkelt dat daar goed op aansluit. Je reflecteert op verschillende concepten en weet relevante kritische vragen te stellen met als doel om het concept verder vorm te geven.</p>
Eindkwalificaties	<p>Kerncompetentie A: Creëert en organiseert toeristische producten en/of diensten.</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
2	Conceptontwikkeling	1216OS412A	SZ	Cijfer	100%	56
Toetsvorm		Conceptplan				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie A1</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyseert de aanleiding voor conceptontwikkeling • inventariseert en analyseert relevante ontwikkelingen en trends voor het te ontwikkelen product/de dienst • inventariseert en analyseert capaciteiten en kernwaarden van de opdrachtgever/ organisatie • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen het product/de dienst gerealiseerd moet worden • inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij ontwikkeling van een product en/of dienst 				

Verplichte aanwezigheid	<ul style="list-style-type: none"> • inventariseert en analyseert het bestaande aanbod op de markt • inventariseert en analyseert aan welke eisen het product /de dienst moet voldoen • formuleert welk(e) doel(en) behaald dienen te worden <p>Deelcompetentie A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • zet creatieve technieken in om ideeën te genereren • maakt een integraal ontwerp voor een toeristisch concept • beargumenteert aansluiting toeristisch concept op de informatie uit de interne en externe omgeving
	<p>De uitvoering van het project vraagt om actieve participatie en voldoende voorbereiding van studenten bij de aangeboden onderwijsactiviteiten en teambijeenkomsten, ook als daar geen begeleidende docent bij aanwezig is.</p>

Marktonderzoek - 1215OS414Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>Het maken van een ondernemersplan is het hart van deze onderwijsmodule. Om echter een goed ondernemersplan te schrijven is het noodzakelijk om eerst een uitgebreid en gedegen marktonderzoek te doen om te onderzoeken of de beoogde doelgroep ook interesse heeft in het nieuwe concept/product/dienst. In deze eerste fase ga je aan de slag met het doen van een marktonderzoek, dat ten dienste staat van het ondernemingsplan dat je zult gaan uitwerken in een volgende fase. Het marktonderzoek geeft inzicht in de haalbaarheid van het plan. De student zal bij de beoogde doelgroep interviews afnemen en/of een survey afnemen om te achterhalen of het concept/product/dienst haalbaar is. Er is aandacht voor "pricing" en zal getest worden bij de doelgroep wat een realistische prijssetting is. Tevens worden de concurrenten daarbij in kaart gebracht.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Kerncompetentie A: Creëert en organiseert toeristische producten en/of diensten. • Kerncompetentie B: Vermaakt toeristische producten en/of diensten. • Kerncompetentie D: Stuurt managementprocessen aan in de toeristische sector. • Kerncompetentie E: Functioneert als hbo-professional in de toeristische sector.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Marktonderzoek	1215OS414A	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Marktonderzoek Rapport				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie A1</p> <ul style="list-style-type: none"> • inventariseert en analyseert capaciteiten en kernwaarden van de opdrachtgever/ organisatie • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen het product/de dienst gerealiseerd moet worden • inventariseert en analyseert de vraag bij diverse afnemersgroepen • inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij ontwikkeling van een product en/of dienst • inventariseert en analyseert het bestaande aanbod op de markt • inventariseert en analyseert aan welke eisen het product /de dienst moet voldoen • formuleert welk(e) doel(en) behaald dienen te worden <p>Deelcompetentie A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • beargumenteert aansluiting toeristisch concept op de informatie uit de interne en externe omgeving • bewaakt de (juridische, financiële en technische) kaders tijdens de realisatie van het toeristisch product en/of de dienst • analyseert de mogelijke impact van het toeristisch product en/of de dienst op People, Planet en Profit • controleert of het productplan aan de gestelde eisen voldoet <p>Deelcompetentie B1</p> <ul style="list-style-type: none"> • brengt het probleem / vraagstuk in kaart en geeft de context aan waarbij gebruik gemaakt wordt van relevante trends en ontwikkelingen op het gebied van marketing(communicatie) rekening houdend met beschikbare kennis • inventariseert en analyseert (corporate) doelen, capaciteiten en kernwaarden van een organisatie • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen gewerkt moet worden • inventariseert en analyseert de concurrentie en eigen positie op de markt (aanbod) • Inventariseert en analyseert de wensen en behoeften van de diverse afnemersgroepen • inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij het vermarkten van een product en/of dienst <p>Deelcompetentie B2</p> <ul style="list-style-type: none"> • ontwikkelt visie op de markt op basis van onderzoeksgegevens en beschikbare kennis • formuleert, op basis van marktanalyses, doelen en vertaalt deze naar strategische opties 				

- maakt een beargumenteerde keuze uit de strategische opties en legt dit voor aan belanghebbenden
- maakt een strategisch marketing(communicatie)plan passend binnen de (juridische, financiële en technische) kaders

Deelcompetentie D1

- analyseert financiële situatie/haalbaarheid van een (nieuwe) organisatie/afdeling
- inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen gewerkt moet worden
- inventariseert en analyseert kansen en bedreigingen voor (het opzetten van een eigen) bedrijf/afdeling
- inventariseert de beschikbare management informatie systemen

Deelcompetentie D2

- maakt een strategisch (beleids)plan ten behoeve van bedrijfsvoering
- maakt een operationeel plan (van aanpak) ten behoeve van bedrijfsvoering
- stelt een financieel plan op ten behoeve van bedrijfsvoering
- bepaalt budget/begroting voor een (nieuwe) organisatie/afdeling
- ontwikkelt een personeelsplan met bijbehorende planning
- verwerkt relevante regelgeving (o.a. Arbo) in bedrijfsvoering
- ontwikkelt/creëert netwerken die relevant zijn voor betreffende organisatie of product of dienst
- verbindt, inspireert en motiveert stakeholders (om samen te werken) binnen een netwerk
- regisseert op strategische wijze het netwerk van stakeholders en andere belanghebbenden
- ontwikkelt visie op netwerken/relatie met stakeholders op basis van onderzoeksgegevens, (eigen) ervaringen en (trend)analyses
- betreft stakeholders bij het opzetten van een (eigen) bedrijf/afdeling
- schrijft een businessplan voor het opzetten van een (eigen) bedrijf/afdeling
- overtuigt stakeholders, waaronder de investeerders, van businessplan en financieel plan

Deelcompetentie E3

- schrijft goed gestructureerde teksten in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep
- onderbouwt mondeling en/of schriftelijk een persoonlijke mening met argumenten
- begrijpt betogen, discussies en redeneringen en filtert ze op de benodigde informatie

	<ul style="list-style-type: none"> • neemt actief deel aan betogen en discussies en kan passende argumenten aandragen
	<p>Deelcompetentie E4</p> <ul style="list-style-type: none"> • brengt het probleem / vraagstuk in kaart en geeft de context aan op basis van relevante trends en ontwikkelingen • legt verantwoording af over de manier waarop de benodigde gegevens verzameld en verwerkt gaan worden (passend bij de vraagstelling) • verzamelt primaire gegevens door gebruik te maken van kwantitatieve en/of kwalitatieve technieken • verzamelt secundaire gegevens gevonden o.a. op internet, in digitale databases, in bibliotheken • verwerkt en analyseert de verzamelde onderzoeksgegevens

De Ondernemerspraktijk - 1216OS421Z	
Inhoud keuzeonderwijs	<p>Een onderneming kan alleen succesvol zijn als ook resultaten worden gemeten. Sturen op resultaat is mogelijk als bekend is wat de kritische succesfactoren zijn. De onderwijseenheid Ondernemerspraktijk wordt ondersteund met hoorcolleges over het meten van de resultaten in een bedrijf. Met behulp van de Online Scorecard leer je om kritische succesfactoren en indicatoren te identificeren op verschillende perspectieven. Meten is weten: Je leert hoe je je bedrijfsresultaten kunt meten. Hierbij gaat het niet alleen om de directe financiële resultaten, maar ook om het meten van de resultaten van de marketing activiteiten (google analytics) en het meten van de klanttevredenheid. Naast het meten van resultaten is er aandacht voor verschillende praktische elementen van bedrijfsvoering. Zo leer je de principes van boekhouden en BTW -aangifte doen. Je doet kennis op over sociaal ondernemerschap en duurzame bedrijfsvoering. Daarnaast is er aandacht voor Customer Relationship management en Personeelsmanagement. Je leert om een organisatie goed en praktisch in te richten.</p>
Eindkwalificaties	<p>Kerncompetentie D: Stuurt managementprocessen aan in de toeristische sector.</p>

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
3	De Ondernemerspraktijk	1216OS421A	S	Cijfer	100%	84
Toetsvorm		Schriftelijk examen				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie D1</p> <ul style="list-style-type: none"> analyseert financiële situatie/haalbaarheid van een (nieuwe) organisatie/afdeling analyseert beschikbare of benodigde bronnen (informatie, personeel) binnen een organisatie inventariseert en analyseert de tevredenheid bij medewerkers van een afdeling/organisatie/ projectteam inventariseert en analyseert de tevredenheid bij klanten van een afdeling/organisatie inventariseert de beschikbare management informatie systemen <p>Deelcompetentie D2</p> <ul style="list-style-type: none"> maakt een operationeel plan (van aanpak) ten behoeve van bedrijfsvoering stelt een financieel plan op ten behoeve van bedrijfsvoering bepaalt budget/begroting voor een (nieuwe) organisatie/afdeling ontwikkelt een personeelsplan met bijbehorende planning verwerkt relevante regelgeving (o.a. Arbo) in bedrijfsvoering <p>Deelcompetentie D3</p> <ul style="list-style-type: none"> werft en selecteert personeel stuurt personeel aan, inspireert en motiveert hen bewaakt de financiële middelen van een organisatie/afdeling onderhoudt contacten met stakeholders/netwerken bewaakt de informatie- en communicatiestromen binnen een organisatie/afdeling bewaakt planning controleert de operationele gang van zaken analyseert de bestaande organisatie op het gebied van doelen, cultuur, structuur, processen, procedures en richtlijnen <p>Deelcompetentie D4</p> <ul style="list-style-type: none"> evalueert behaalde (financiële) bedrijfsresultaten evalueert de tevredenheid bij medewerkers van een afdeling/organisatie/ projectteam evalueert in hoeverre de gestelde strategische en inhoudelijke doelen zijn behaald evalueert de bedrijfsvoering ten aanzien van efficiency, effectiviteit en productiviteit 				

Ondernemerspitch - 1216OS422Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>Als ondernemer moet je niet alleen zelf 100% achter je bedrijf kunnen staan, maar je zult ook externen moeten kunnen overtuigen van jouw idee en van de haalbaarheid van jouw onderneming. Tijdens de ondernemerspitch krijg je de kans om potentiële investeerders en ondernemers te overtuigen van jouw idee. Belangrijk is daarbij dat je laat zien dat het zowel financieel als operationeel haalbaar is, maar ook is belangrijk om te laten zien wie jij bent. Een investeerder beoordeelt niet alleen het plan zelf, maar moet ook geloof hebben in de persoon die het wil realiseren. Tijdens deze pitch laat je ook een visueel product zien, van wat je gaat aanbieden; dit kan in de vorm van een dummy zijn van de website, applicatie of een concrete zichtbare tekening/moodboard, waardoor de investeerder een concreet beeld krijgt van jouw product en organisatie. Je laat zien hoe je je product in de markt gaat zetten op welke doelgroep je je gaat richten. Elke student zal de website van het nieuwe bedrijf ontwikkeld hebben aan het eind van deze module. De website en de pitch tellen beiden mee voor de beoordeling.</p>
Eindkwalificaties	<ul style="list-style-type: none"> • Kerncompetentie B: Vermaakt toeristische producten en/of diensten. • Kerncompetentie D: Stuur managementprocessen aan in de toeristische sector. • Kerncompetentie E: Functioneert als hbo-professional in de toeristische sector.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
4	Ondernemerspitch	1216OS422A	A	Cijfer	100%	112
Toetsvorm		Mondelinge presentatie (openbaar, mogelijk online) en beoordeling van de website.				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie B3</p> <ul style="list-style-type: none"> • betreft stakeholders bij marketing(communicatie)-activiteiten • zet op innovatieve wijze de meest geschikte (nieuwe) media in <p>Deelcompetentie D2</p> <ul style="list-style-type: none"> • overtuigt stakeholders, waaronder de investeerders, van businessplan en financieel plan <p>Deelcompetentie E1</p> <ul style="list-style-type: none"> • handelt op ethische / morele wijze • heeft een proactieve houding en neemt zelfstandig initiatief <p>Deelcompetentie E3</p> <ul style="list-style-type: none"> • schrijft goed gestructureerde teksten in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep • spreekt in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep • geeft presentaties, passend bij het doel en de doelgroep van de presentatie 				

	<ul style="list-style-type: none"> • begrijpt betogen, discussies en redeneringen en filtert ze op de benodigde informatie • neemt actief deel aan betogen en discussies en kan passende argumenten aandragen
Verplichte aanwezigheid	Het ontwikkelen van beroepsvaardigheden vraagt van studenten actieve participatie.

Ondernemersvaardigheden - 1216OS424Z

Inhoud keuzeonderwijs	<p>Gedurende de volledige periode dat je dit keuzeonderwijs volgt, ga je aan de slag met verschillende vaardigheden. In de eerste fase leer je je eigen ondernemerskwaliteiten kennen. Op basis van een 0-meting kun je bepalen wat je sterktes en zwaktes zijn en aan welke vaardigheden je wil gaan werken om een succesvolle ondernemer te worden. In de daaropvolgende fases werk je aan veel verschillende vaardigheden die onmisbaar zijn als ondernemer: creatief denken, out-of the box denken, onderhandelen, gespreksvoering, maar ook het goed kunnen netwerken en het vinden van samenwerkingspartners en aangaan van zakelijke relaties is van groot belang. Daar naast is er aandacht voor de psychologie van het ondernemen, waarbij je o.a. nadenkt over jouw persoonlijke rol als ondernemer. Je moet mensen kunnen overtuigen van jouw product en jouw idee. Leiderschap, management en persoonlijke ontwikkeling staan hierbij centraal.</p> <p>In het kader van deze vaardigheden zul je ook persoonlijk aan de slag gaan met netwerken en kennis vergaren. Je bezoekt verschillende bijeenkomsten voor ondernemers en volgt een aantal gerelateerde gastcolleges.</p>
Eindkwalificaties	Kerncompetentie E: Functioneert als hbo-professional in de toeristische sector.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
5	Ondernemersvaardigheden	1216OS424Z	SZ	Cijfer	100%	140
Toetsvorm		Persoonlijk dossier				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie E1</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflecteert op eigen functioneren (sterktes en zwaktes) • formuleert persoonlijke (leer)doelen en handelt daarnaar • neemt verantwoordelijkheid voor zijn handelen en is zich bewust van de effecten van zijn handelen op anderen • handelt op ethische / morele wijze • kan zich flexibel opstellen, passend bij de situatie, en kan adequaat inspelen op veranderingen • herkent problemen en zoekt naar passende oplossingen • heeft een pro-actieve houding en neemt zelfstandig initiatief • neemt op basis van informatie beslissingen en kan deze beargumenteren. • analyseert benodigde kwaliteiten/competenties in het werkveld en verantwoordt in hoeverre die passen bij de eigen kwaliteiten en persoonlijkheid • analyseert welke beroepen er zijn in het werkveld en verantwoordt in hoeverre die passen bij de eigen ambities, kwaliteiten en persoonlijkheid <p>Deelcompetentie E2</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflecteert op functioneren van het team (sterktes en zwaktes) • overlegt en vergadert op gestructureerde en effectieve wijze • herkent en bespreekt conflictsituaties in een (project)team • herkent en bespreekt leiderschapsstijlen in een (project)team • onderhandelt binnen een (project)team en/of netwerk • communiceert binnen een (project)team en/of netwerk • geeft (individuele) feedback aan de leden van een (project)team en/of netwerk • beheerst de gangbare omgangsvormen in het werkveld en kan deze effectief inzetten <p>Deelcompetentie E3</p> <ul style="list-style-type: none"> • schrijft goed gestructureerde teksten in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep • spreekt in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep • leest en begrijpt teksten en filtert ze op de benodigde informatie • onderbouwt mondeling en/of schriftelijk een persoonlijke mening met argumenten 				

De Business-Case - 1215OS426Z

Inhoud keuzeonderwijs

De Business Case is het hart van deze onderwijsmodule. Studenten leren om een goed businessmodel te ontwikkelen, waaraan een goed verdienmodel ten grondslag ligt. Op basis van het concept dat is bedacht bij het onderdeel conceptontwikkeling, wordt in deze fase het ondernemersplan en de onderneming opgericht. Nadruk ligt om een goede en realistische begroting die gebaseerd is op een duidelijk omschreven product-markt combinatie. De business case gaat verder dan het schrijven van een ondernemingsplan, want in deze fase wordt het kernproduct (veelal een dienstverlenend product) ook getoetst bij de potentiële doelgroep. Studenten organiseren daarbij reeds een eerste belevenis, reis, evenement, wandeling etc. om zo hun dienst of product te testen. Tevens vindt een evaluatie plaats van deze eerste pilot. Dat jouw bedrijfsconcept de concurrentie aankan weet je te onderbouwen met een goede concurrentieanalyse, waarbij duidelijk is wat jouw onderscheidend vermogen is. Ook weet je helder te beschrijven op welke wijze je product verkocht wordt, m.a.w. welke marketing- en distributiekkanalen gebruikt zullen worden. Je maakt strategische keuzes en weet die goed te onderbouwen. De adviezen van coaches, experts en investeerders zullen hierin grondig worden meegenomen. Je zult je plan toetsen bij verschillende experts en afwegen welke adviezen je wilt meenemen in jouw persoonlijke ondernemersplan.

Eindkwalificaties

- Kerncompetentie A: Creëert en organiseert toeristische producten en/of diensten.
- Kerncompetentie B: Vermaakt toeristische producten en/of diensten.
- Kerncompetentie D: Stuurt managementprocessen aan in de toeristische sector.
- Kerncompetentie E: Functioneert als hbo-professional in de toeristische sector.

EC	Toetsnaam	Toetscode	Toetsvorm	Beoordeling	Weging	SBU
6	De Business-Case	1215OS426A	SZ	Cijfer	100%	168
Toetsvorm		Projecttoets / businessplan				
Toetsdoelen		<p>Deelcompetentie A1 Verzamelt gegevens uit de interne en externe omgeving en analyseert deze</p> <ul style="list-style-type: none"> • inventariseert en analyseert capaciteiten en kernwaarden van de opdrachtgever/ organisatie • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen het product/de dienst gerealiseerd moet worden • inventariseert en analyseert de vraag bij diverse afnemersgroepen • inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij ontwikkeling van een product en/of dienst • inventariseert en analyseert het bestaande aanbod op de markt • inventariseert en analyseert aan welke eisen het product /de dienst moet voldoen • formuleert welk(e) doel(en) behaald dienen te worden <p>Deelcompetentie A2 Ontwikkelt toeristisch concept en product en/of dienst</p> <ul style="list-style-type: none"> • beargumenteert aansluiting toeristisch concept op de informatie uit de interne en externe omgeving • bewaakt de (juridische, financiële en technische) kaders tijdens de realisatie van het toeristisch product en/of de dienst • analyseert de mogelijke impact van het toeristisch product en/of de dienst op People, Planet en Profit • controleert of het productplan aan de gestelde eisen voldoet <p>Deelcompetentie B1 Verzamelt gegevens over de markt en analyseert deze</p> <ul style="list-style-type: none"> • brengt het probleem / vraagstuk in kaart en geeft de context aan waarbij gebruik gemaakt wordt van relevante trends en ontwikkelingen op het gebied van marketing(communiceatie) rekening houdend met beschikbare kennis • inventariseert en analyseert (corporate) doelen, capaciteiten en kernwaarden van een organisatie • inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen gewerkt moet worden • inventariseert en analyseert de concurrentie en eigen positie op de markt (aanbod) • inventariseert en analyseert de wensen en behoeften van de diverse afnemersgroepen • inventariseert en analyseert belangen van stakeholders bij het vermarkten van een product en/of dienst 				

Deelcompetentie B2 Ontwikkelt marketing(communice) beleid

- ontwikkelt visie op de markt op basis van onderzoeksgegevens en beschikbare kennis
- formuleert, op basis van marktanalyses, doelen en vertaalt deze naar strategische opties
- maakt een beargumenteerde keuze uit de strategische opties en legt dit voor aan belanghebbenden
- maakt een strategisch marketing(communice)plan passend binnen de (juridische, financiële en technische) kaders

Deelcompetentie B3 Implementeert marketing(communice) activiteiten

- ontwikkelt een communicatieplan voor specifieke marketing(communice)activiteiten
- voert marketing (communice)activiteiten uit passend bij de doelgroep, het product/de dienst en passend binnen de (juridische, financiële en technische) kaders
- betreft stakeholders bij marketing(communice)-activiteiten
- zet op innovatieve wijze de meest geschikte (nieuwe) media in

Deelcompetentie D1 Verzamelt gegevens relevant voor de (eigen) bedrijfsvoering en analyseert deze

- analyseert financiële situatie/haalbaarheid van een (nieuwe) organisatie/afdeling
- inventariseert en analyseert de (juridische, financiële en technische) kaders waar binnen gewerkt moet worden
- inventariseert en analyseert kansen en bedreigingen voor (het opzetten van een eigen) bedrijf/afdeling
- inventariseert de beschikbare management informatie systemen

Deelcompetentie D2 Ontwikkelt managementprocessen voor (eigen) bedrijf

- maakt een strategisch (beleids)plan ten behoeve van bedrijfsvoering
- maakt een operationeel plan (van aanpak) ten behoeve van bedrijfsvoering
- stelt een financieel plan op ten behoeve van bedrijfsvoering
- bepaalt budget/begroting voor een (nieuwe) organisatie/afdeling
- ontwikkelt een personeelsplan met bijbehorende planning
- verwerkt relevante regelgeving (o.a. Arbo) in bedrijfsvoering
- ontwikkelt/creëert netwerken die relevant zijn voor betreffende organisatie of product of dienst
- verbindt, inspireert en motiveert stakeholders (om samen te werken) binnen een netwerk
- regisseert op strategische wijze het netwerk van stakeholders en andere belanghebbenden

- ontwikkelt visie op netwerken/relatie met stakeholders op basis van onderzoeksgegevens, (eigen) ervaringen en (trend)analyses
- betreft stakeholders bij het opzetten van een (eigen) bedrijf/afdeling
- schrijft een businessplan voor het opzetten van een (eigen) bedrijf/afdeling
- overtuigt stakeholders, waaronder de investeerders, van businessplan en financieel plan

Deelcompetentie E3 Communiceert mondeling en schriftelijk

- schrijft goed gestructureerde teksten in correct Nederlands, passend bij het doel en de doelgroep
- onderbouwt mondeling en/of schriftelijk een persoonlijke mening met argumenten
- begrijpt betogen, discussies en redeneringen en filtert ze op de benodigde informatie
- neemt actief deel aan betogen en discussies en kan passende argumenten aandragen

Leisure Management:

- plant en organiseert een belevenis
- Evalueert een belevenis

Responsible Travel (ENG)

Toegankelijk voor studenten	Tourism Management FT+VT
Specific details	<ul style="list-style-type: none"> - Extra costs (only applicable for program including fieldtrip abroad; program without fieldtrip/costs also available): <ul style="list-style-type: none"> • Fieldtrip Gambia: approximately EUR 1385,- including flights • Fieldtrip Cuba: approximately EUR 1200,- excluding flights - Excursion in the Netherlands: EUR 25,-

Designing Sustainable Tourism project - 1221RETR1Z

Creative Marketing skills - 1221RETR2Z

Responsible Travel - 1221RETR3Z

Elective content	<p>In this module the student will learn about different aspects of sustainability, not only related to tourism, but the student will also get a wider knowledge about development aid, climate change, corporate social responsibility, regenerative tourism and certification, whereby the student will also learn from other sectors. Guest lectures are provided by different experts in the field of responsible tourism.</p> <p>The student will also learn about community-based tourism by presentations about several real cases, so the student will get to know how community based tourism is implemented in practice. The student will work on developing an improved responsible tourism product by means of a design-oriented research. In addition, he/she will use online marketing and find creative ways to promoting responsible products.</p> <p><u>Format</u></p> <p>During the first term the student will follow lectures and interactive workshops about sustainable tourism, community based tourism, design-oriented research, and cross-cultural communication. The student will write the proposal for the design oriented research on a responsible tourism topic. Furthermore, he/she will organize an excursion to a Dutch destination based on the principles of responsible travel.</p> <p>In term 2 the student will be taught about e-marketing solutions and attention is given to the marketing of responsible tourism products. During this term the fieldwork at a destination abroad or in the Netherlands will take place. The fieldtrip is organized by Inholland in collaboration with another partner such as a foundation or local/inbound tour operator.</p>
------------------	---

Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core Task 1: Initiating and creating new or innovated (sustainable) products & services • Core task 2: Realizing and implementing new or innovated products & services • Core Task 3: Marketing a (sustainable) tourism product/service based on prior consumer knowledge and modern communication & distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes • Core task Sustainable Skills
-------------------	---

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
15	Designing Sustainable Tourism products	1221RETR1A	AM	Grade	100%	420
Assessment method		Group assignment. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<p>The students will conduct field and desk research and/or will develop products for various commissioning clients in the field of responsible/sustainable tourism. Theories, models and case studies of responsible/sustainable tourism, together with information about research methods, will be shared with the students by means of various lectures, interactive sessions/workshops, guest lecturers and other tools, and the students need to apply/process the knowledge they have gained during the course in the project report.</p> <p>A design-based research report, design and implementation plan are the products to be delivered by the students.</p>				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	Creative Marketing plan	1221RETR2A	AM	Grade	100%	140
Assessment method		Portfolio. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<p>During the fieldtrip / field research students are expected to communicate with several target groups represented by personas. They need to inform them about their experiences and practices in responsible travel. An online - communication strategy and communication plan need to be developed. At the end of the term students will explain which online activities were carried out and how effective it was to reach their targeted audience.</p> <p>During the fieldtrip / field research the students will communicate their experiences and findings, by making use of different online marketing tools. Students will receive information about what to take into account when creating newsletters, blogs, vlogs, using Instagram, creating Facebook items and other creative marketing actions. They will need to decide for themselves which actions are most appropriate and effective to reach their target group, however all groups will also have to deliver/use a video. The project groups will be assessed on how they have made use of all these possibilities to reach their chosen target groups and on the content of their communication expressions.</p>				

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Showcase portfolio Responsible Travel	1221RETR3A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Individual assignment. Kind depending on the assignment.				
Assessment goals		<p>The students will keep track of their individual input, participation, attendance and efforts, by sharing documents and presentations during the process. In a final showcase portfolio, all materials are collected and presented. In the showcase portfolio, a comparison of two academic articles, reflection on the organization of an excursion and reflection on various good practices of sustainable tourism, need to be included.</p>				

Tourist Experiences (ENG)

Accessible to students	Leisure Management, Tourism Management FT+VT
Specific details	Approximate costs: experience fieldtrip (+- € 500,-) and additional excursions in the Netherlands (max. € 100,-)

Project: Urban Experience Design - 1221TEXP1Z

Elective content	<p>The central focus of this elective course lies in creating unique tourist experiences at urban destinations. Students expand their expertise on the experience economy by exploring new methods of experience design. Working in a lab-track gives students the opportunity to put their knowledge into practice while co-creating experiences with partners in the field of new urban tourism.</p> <p><u>Project 1 Urban Experience Design (10 EC – team track)</u></p> <p>This project challenges students to design an urban experience for a Rotterdam-based partner or a partner abroad. By walking through the stages of experience design, students use creative thinking techniques to build the experience.</p>
Learning outcomes	Core task 1: Initiating and creating new or innovated (sustainable) products and services

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
10	Project: Urban Experience Design	1221TEXP1A	AM	Grade	100%	280
Assessment method		Advice report and prototype for an experience.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> The student can perform an extensive destination and stakeholder analysis. This includes a perspective of both demand and supply side. The student can use creative thinking techniques in order to create an experience concept. The student can formulate a vision, mission and value focus which forms the foundation of the experience design. The student knows how to put the experience design principles into practice and can support the concept by convincing arguments. The student is able to construct storylines within the experience concept and abstracts these storylines from real-life stories. The student finds and processes relevant information and data with quantitative and qualitative research methods. The student co-creates the experience design in a lab-based environment and having extensive contact with the partner. The student works according to the design thinking structure. The student is able to present and defend the experience in a creative, professional and convincing manner. 				

Project: Urban Tourist Experiences - 1221TEXP2Z	
Elective content	<p>The central focus of this elective course lies in creating unique tourist experiences at urban destinations. Students expand their expertise on the experience economy by exploring new methods of experience design. Working in a lab-track gives students the opportunity to put their knowledge into practice while co-creating experiences with partners in the field of new urban tourism.</p> <p><u>Project 2 Urban Tourist Experiences (15 EC – team track)</u></p> <p>This project focuses on a creative urban destination and can be executed in co-operation with a location based partner or university. The destination is preferably a place that can be regarded as a <i>creative city</i>, which has undergone a transition from an industrial city to a leisure based tourist destination. Students create and organise a tourist experience in this city for a designated segment of the market.</p>
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core task 1: Initiating and creating new or innovated (sustainable) products and services • Core task 2: Realizing and implementing new or innovated products and services


EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
15	Project: Urban Tourist Experiences	1221TEXP2A	AM	Grade	100%	420
Assessment method		Tourist experience product plan and implementation.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • The student analyzes the urban city destination in detail with a special focus on local experience opportunities. • The student knows which stakeholders are involved in local tourist experiences and involves them if necessary. • The student researches local trends at the destination. • The student creates a tourist experience for a designated market segment with the extensive use of experience theory. • The student creates a tourist experiences for a designated market segment with specified and relevant storytelling. • The student creates a tourist experience for a designated market segment which is proven to be creative, unique and authentic. • The student organizes all facets of the tourist experience at the city destination. • The student correctly communicates important information prior, during and after the experience. • The student is a professional and hospitable tour guide and host during the performance of the tourist experience. • The students guarantees a high service level and value for money perception of the experience. • The student collects reviews after the experience in order to establish the level of customer satisfaction. 				

- The student evaluates the success of the experience and proposes possible improvements.

Individual Experience Track - 1221TEXP3Z

Elective content	<p>The central focus of this elective course lies in creating unique tourist experiences at urban destinations. Students expand their expertise on the experience economy by exploring new methods of experience design. Working in a lab-track gives students the opportunity to put their knowledge into practice while co-creating experiences with partners in the field of new urban tourism.</p> <p><u>Individual Experience Track (5 EC)</u></p> <p>The personal and educational goals of the individual student are a major part of the content. The students will have to manage these goals and show personal leadership while staying true to the individual experience track. Course specific elements vary from experience based expertise to communication and research based skills.</p> <p>In the Individual Experience Track, students have the opportunity to deepen their knowledge of certain events-related topics and work on programme-specific learning objectives.</p>
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • Core Task 3: Marketing a (sustainable) tourism product/service based on prior consumer knowledge and modern communication & distribution techniques. • Core task 4: Organizing and managing (changing) organizational processes • Core task X: personal development.

EC	Assessment name	Assessment code	Assessment method	Assessment	Weighting factor	SBU
5	Individual Experience Track	1221TEXP3A	AM	Grade	100%	140
Assessment method		Portfolio with experience analyzes, reflections and accountability.				
Assessment goals		<ul style="list-style-type: none"> • The students knows where to find and how to communicate with experience experts and other persons with relevant expertise. • The student uses creative interviewing techniques and processes the data into relevant output. • The students masters the experience models, tools and instruments on a high level. • The student can operate an experience analysis. • The student researches customer engagement and customer satisfaction in order to improve the experience. • The student knows all the relevant touchpoints of the customer journey and how to create value for the experience. • The student is able to transmit the intended experience in a variety of promotional tools. 				

- 
- The student works well in a international context and show to be a great team player with relevant skills and expertise.
 - The student communicates well in the English language.
 - The student has a high degree of service attitude and sense of hospitality.
 - The student is a great tour manager and an excellent tour guide with the right timing and balance regarding planning, activities and information.
 - The student writes, creates and presents experience based content for promotional purposes.

5. Keuzeonderwijs 2020-2021 en eerder

In studiejaar 2021-2022 wordt binnen het domein Creative Business het keuzeonderwijs vernieuwd door het aanbieden van een breed aanbod aan Tracks en Lab Tracks. Het bestaande keuzeonderwijs binnen jouw opleiding is of wordt de komende jaren grotendeels afgebouwd.

Heb jij in een eerder studiejaar keuzeonderwijs gevolgd, maar heb je een of meerdere toetsen nog niet met een voldoende afgerond? Controleer in de OER van jouw opleiding over de laatste herkansingsmogelijkheden en overgangsregeling. Zie hiervoor *deel 3 Onderwijs, hoofdstuk 4. Inhoud, opbouw en evaluatie programma's, artikel 22. Vervaldatum onderwijseenheden en modules* en artikel *23. Vervaldatum, overgangsperiode en geldigheidsduur*.

OENaamNederlands	OENaamEngels	EC	ToetsStudiegidsnu
Project Toeristische keuzes	Project Tourism Solutions	5	1219TM111A
Project Toeristische keuzes	Project Tourism Solutions	5	1219TM111B
Project Toeristische keuzes	Project Tourism Solutions	5	1219TM111C
Introductie toeristisch beleid	Introduction Tourism Policy	3	1219TM112A
DNA van een toerismemanager	DNA of a Tourism Manager	3	1219TM113A
Schriftelijke communicatie 1	Written Communication 1	1	1219TM114A
Onderzoek 1	Research 1	3	1219TM115A
Project Creëer een citytrip	Project Create a City Trip	3	1219TM121A
Project Creëer een citytrip	Project Create a City Trip	3	1219TM121B
Productontwikkeling	Product Development	3	1219TM122A
Financial Management	Financial Management	2	1219TM123A
Trends	Trends	3	1219TM124A
Engels 1.2	English 1.2	4	1218TM126A
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1219TM131A
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1219TM131B
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1219TM131C
Businessmanagement	Business Management	3	1219TM132A
Transportmanagement	Transportation Management	3	1219TM133A
Financial Accounting	Financial Accounting	3	1219TM134A
Succesvol samenwerken	Successful Team	3	1219TM135A
Project Social mediacampagne	Project Social Media Campaign	5	1219TM141A
Project Social mediacampagne	Project Social Media Campaign	5	1219TM141B
Cross Cultural Communication	Cross Cultural Communication	3	1219TM142A
Wervend schrijven	Persuasive Writing	1	1219TM143A
PPO 1	PPD 1	2	1219TM144A
English 1.4	English 1.4	4	1219TM146A
English 1.4	English 1.4	4	1219TM146B
Project Tourism Solutions	Project Tourism Solutions	5	1220TE111A
Project Tourism Solutions	Project Tourism Solutions	5	1220TE111B
Project Tourism Solutions	Project Tourism Solutions	5	1220TE111C
Introduction Tourism Policy	Introduction Tourism Policy	3	1220TE112A
DNA of a Tourism Manager	DNA of a Tourism Manager	3	1220TE113A
Written Communication 1	Written Communication 1	1	1220TE114A
Research 1	Research 1	3	1220TE115A
Project Create a City Trip	Project Create a City Trip	3	1220TE121A
Project Create a City Trip	Project Create a City Trip	3	1220TE121B
Product Development	Product Development	3	1220TE122A
Financial Management	Financial Management	2	1220TE123A
Trends	Trends	3	1220TE124A
English 1.2	English 1.2	4	1220TE125A
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1220TE131A
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1220TE131B
Project Airline Game	Project Airline Game	3	1220TE131C
Business Management	Business Management	3	1220TE132A
Transportation Management	Transportation Management	3	1220TE133A
Financial Accounting	Financial Accounting	3	1220TE134A
Successful Team	Successful Team	3	1220TE135A
Project Social Media Campaign	Project Social Media Campaign	5	1220TE141A
Cross Cultural Communication	Cross Cultural Communication	3	1220TE142A

Persuasive Writing	Persuasive Writing	1 1220TE143A
PPD 1	PPD 1	2 1220TE144A
English 1.4	English 1.4	4 1220TE145A
English 1.4	English 1.4	4 1220TE145B

ToetsNaamNederlands	ToetsNaamEngels	Vervaldatum
Toeristische keuzes beurs	Tourism Solutions fair	31-8-2022
Toeristische keuzes rapport	Tourism Solutions report	31-8-2022
Toeristische keuzes reflectie	Tourism Solutions reflection	31-8-2022
Introductie toeristisch beleid	Introduction Tourism Policy	31-8-2022
DNA van een toerismemanager	DNA of a Tourism Manager	31-8-2022
Schriftelijke communicatie 1	Written Communication 1	31-8-2022
Onderzoek 1	Research 1	31-8-2022
Creëer citytrip presentatie	Create City Trip presentation	31-8-2022
Creëer citytrip arrangement	Create City Trip package	31-8-2022
Productontwikkeling	Product Development	31-8-2022
Financial Management	Financial Management	31-8-2022
Trends	Trends	31-8-2022
Engels 1.2	English 1.2	31-8-2022
Airline game rapportage	Airline Game report	31-8-2022
Airline game inleiding	Airline Game Future Scenario	31-8-2022
Airline game peer-assessment	Airline Game peer assessment	31-8-2022
Businessmanagement	Business Management	31-8-2022
Transportmanagement	Transportation Management	31-8-2022
Financial Accounting	Financial Accounting	31-8-2022
Succesvol samenwerken	Successful Team	31-8-2022
Social mediacampagne plan	Social Media Campaign plan	31-8-2022
Social mediacampagne pitch	Social Media Campaign pitch	31-8-2022
Cross Cultural Communication	Cross Cultural Communication	31-8-2022
Wervend schrijven	Persuasive Writing	31-8-2022
PPO 1	PPD 1	31-8-2022
Engels 1.4 schriftelijke toets	English 1.4 written exam	31-8-2022
Engels 1.4 mondelinge toets	English 1.4 oral exam	31-8-2022
Tourism Solutions fair	Tourism Solutions fair	31-8-2022
Tourism Solutions report	Tourism Solutions report	31-8-2022
Tourism Solutions reflection	Tourism Solutions reflection	31-8-2022
Introduction Tourism Policy	Introduction Tourism Policy	31-8-2022
DNA of a Tourism Manager	DNA of a Tourism Manager	31-8-2022
Written Communication 1	Written Communication 1	31-8-2022
Research 1	Research 1	31-8-2022
Create City Trip presentation	Create City Trip presentation	31-8-2022
Create City Trip package	Create City Trip package	31-8-2022
Product Development	Product Development	31-8-2022
Financial Management	Financial Management	31-8-2022
Trends	Trends	31-8-2022
English 1.2	English 1.2	31-8-2022
Airline Game report	Airline Game report	31-8-2022
Airline Game Future Scenario	Airline Game Future Scenario	31-8-2022
Airline Game peer assessment	Airline Game peer assessment	31-8-2022
Business Management	Business Management	31-8-2022
Transportation Management	Transportation Management	31-8-2022
Financial Accounting	Financial Accounting	31-8-2022
Successful Team	Successful Team	31-8-2022
Social Media Campaign plan	Social Media Campaign plan	31-8-2022
Cross Cultural Communication	Cross Cultural Communication	31-8-2022

Persuasive Writing	Persuasive Writing	31-8-2022
PPD 1	PPD 1	31-8-2022
English 1.4 written exam	English 1.4 written exam	31-8-2022
English 1.4 oral exam	English 1.4 oral exam	31-8-2022

Cohort	OESTudiegidsnumm	OENaamNederlands	OENaamEngels
2018	1212TM211Z	Project 2.1: Innoveren!	Project 2.1: Innovation!
2018	1212TM211Z	Project 2.1: Innoveren!	Project 2.1: Innovation!
2018	1212TM212Z	Trends in Toerisme 2.1	Trends in Tourism 2.1
2018	1217TM210Z	Engels 2.1	English 2.1
2018	1217TM219Z	Moderne vreemde taal 2.1	Modern language 2.1
2018	1217TM219Z	Moderne vreemde taal 2.1	Modern language 2.1
2018	1213TM214Z	Verandermanagement 2.1	Change Management 2.1
2018	1212TM215Z	Creatieve vaardigheden 2.1	Creative Skills 2.1
2018	1212TM216Z	Debatteren 2.1	Debating 2.1
2018	1212TM221Z	Project 2.2: Ondernemen!	Project 2.2: Entrepreneurship!
2018	1212TM221Z	Project 2.2: Ondernemen!	Project 2.2: Entrepreneurship!
2018	1213TM222Z	E Commerce 2.2	E Commerce 2.2
2018	1212TM223Z	Duurzaam ondernemen 2.2	Sustainable entrepreneurship 2
2018	1217TM220Z	Engels 2.2	English 2.2
2018	1217TM229Z	Moderne vreemde taal 2.2	Modern Language 2.2
2018	1217TM229Z	Moderne vreemde taal 2.2	Modern Language 2.2
2018	1217TM226Z	Financieel management 2.2	Financial management 2.2
2018	1217TM227Z	Marketing communicatie 2.2	Marketing communication 2.2
2018	1212TM231Z	Project 2.3: Onderzoeken!	Project 2.3: Research!
2018	1212TM231Z	Project 2.3: Onderzoeken!	Project 2.3: Research!
2018	1212TM232Z	Toeristisch onderzoek 2.3	Tourism research 2.3
2018	1212TM235Z	Onderzoek 2.3	Research 2.3
2018	1214TM239Z	Solliciteren 2.3	Applying for a job 2.3
2018	1212TM237Z	Rapporteren 2.3	Reporting 2.3
2018	1212TM241Z	Project 2.4: Managen!	Project 2.4 - Management!
2018	1212TM241Z	Project 2.4: Managen!	Project 2.4 - Management!
2018	1212TM242Z	SLB 2.4	Study coaching 2.4
2018	1212TM243Z	Toeristisch beleid 2.4	Tourism policy 2.4
2018	1217TM240Z	Engels 2.4	English 2.4
2018	1217TM249Z	Moderne vreemde taal 2.4	Modern language 2.4
2018	1217TM249Z	Moderne vreemde taal 2.4	Modern language 2.4
2018	1212TM246Z	Strategisch management 2.4	Strategic management 2.4
2018	1212TM247Z	Betoog schrijven 2.4	Essay writing 2.4
2019	1219TM211Z	Business proposal	Business proposal
2019	1219TM212Z	Businessplan	Business plan
2019	1219TM212Z	Businessplan	Business plan
2019	1219TM213Z	Digitaal marketingplan	Digital marketing plan
2019	1219TM213Z	Digitaal marketingplan	Digital marketing plan
2019	1219TM214Z	Schriftelijke communicatie 2	Written Communication 2
2019	1219TM214Z	Schriftelijke communicatie 2	Written Communication 2
2019	1219TM231Z	Managementgame	Management game
2019	1219TM231Z	Managementgame	Management game
2019	1219TM232Z	Vorbereiding beleidsproject	Preparation policy project
2019	1219TM232Z	Vorbereiding beleidsproject	Preparation policy project
2019	1219TM233Z	Uitvoering beleidsproject	Implementation policy project
2019	1219TM233Z	Uitvoering beleidsproject	Implementation policy project
2019	1219TM233Z	Uitvoering beleidsproject	Implementation policy project
2019	1219TM234Z	PPO 2	PPD 2
2019	1219TM234Z	PPO 2	PPD 2

2019	1219TM234Z	PPO 2	PPD 2
2019	1219TM234Z	PPO 2	PPD 2

EC	ToetsStudiegidsnummer	ToetsNaamNederlands	ToetsNaamEngels
	4 1212TM211A	Project 2.1 product	Project 2.1 product
	4 1212TM211B	Project 2.1 proces	Project 2.1 process
	3 1212TM212A	Trends in Toerisme 2.1	Trends in Tourism 2.1
	2 1217TM210A	Engels 2.1	English 2.1
	1 1217TM219A	Spaans 2.1	Spanish 2.1
	1 1217TM219B	Duits 2.1	German 2.1
	3 1213TM214A	Verandermanagement 2.1	Change Management 2.1
	1 1212TM215A	Creatieve vaardigheden 2.1	Creative Skills 2.1
	1 1212TM216A	Debatteren 2.1	Debating 2.1
	4 1212TM221A	Project 2.2 product	Project 2.2 product
	4 1212TM221B	Project 2.2 proces	Project 2.2 process
	1 1213TM222A	E Commerce 2.2	E Commerce 2.2
	3 1212TM223A	Duurzaam ondernemen 2.2	Sustainable entrepreneurship 2.2
	2 1217TM220A	Engels 2.2	English 2.2
	1 1217TM229A	Spaans 2.2	Spanish 2.2
	1 1217TM229B	Duits 2.2	German 2.2
	2 1217TM226A	Financieel management 2.2	Financial Management 2.2
	2 1217TM227A	Marketing communicatie 2.2	Marketing Communication 2.2
	4 1212TM231A	Project 2.3 product	Project 2.3 product
	4 1212TM231B	Project 2.3 proces	Project 2.3 process
	3 1212TM232A	Toeristisch onderzoek 2.3	Tourism research 2.3
	3 1212TM235A	Onderzoek 2.3	Research 2.3
	1 1214TM239A	Solliciteren 2.3	Applying for a job 2.3
	1 1212TM237A	Rapporteren 2.3	Reporting 2.3
	4 1212TM241A	Project 2.4 product	Project 2.4 product
	4 1212TM241B	Project 2.4 proces	Project 2.4 process
	1 1212TM242A	SLB 2.4	Study Coaching 2.4
	3 1212TM243A	Toeristisch beleid 2.4	Tourism Policy 2.4
	4 1217TM240A	Engels 2.4	English 2.4
	2 1217TM249A	Spaans 2.4	Spaans 2.4
	2 1217TM249B	Duits 2.4	German 2.4
	3 1212TM246A	Strategisch management 2.4	Strategic management 2.4
	1 1212TM247A	Betoog schrijven 2.4	Essay writing 2.4
	5 1219TM211A	Business proposal	Business proposal
	10 1219TM212A	Businessplan	Business plan
	10 1219TM212B	Presentatie Businessplan	Presentation business plan
	10 1219TM213A	Digitaal marketingplan	Digital marketing plan
	10 1219TM213B	E-Marketing product	E-Marketing product
	5 1219TM214A	Schriftelijke communicatie 2	Written Communication 2
	5 1219TM214B	Taaltoets	Language Test
	10 1219TM231A	Parkmanagementgesprekken	Parkmanagement interviews
	10 1219TM231B	Managementrapportage	Management report
	5 1219TM232A	Beleidsanalyse	Policy analysis
	5 1219TM232B	Onderzoeksvoorstel beleidspro	Research proposal policy proj.
	10 1219TM233A	Onderzoeksrapport beleidspro	Research report policy project
	10 1219TM233B	Vlog beleidsproject	Vlog policy project
	10 1219TM233C	Advies beleidsproject	Advice policy project
	5 1219TM234A	Online profile	Online profile
	5 1219TM234B	Professionele presentatie	Professional presentation

5 1219TM234C	Creatieve presentatie	Creative presentation
5 1219TM234D	Intercultural management	Intercultural management

[illegible]

31-8-2022

31-8-2022

KEUZEONDERWIJS

Naam keuzeonderwijs	Naam keuzeonderwijs2	OE code
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT411Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT412Z
Destination Management (ENG)	Destination Management (ENG)	1216DMDM7Z
Destination Management (ENG)	Destination Management (ENG)	1216DMDM8Z
Destination Management (ENG)	Destination Management (ENG)	1216DMDM9Z
Destination Management (ENG)	Destination Management (ENG)	1216DMD10Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1216DD101Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1216DD102Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1216DD103Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1217DD201Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1215DD204Z
Destination Development (ENG)	Destination Development (ENG)	1216DD203Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI01Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI02Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI03Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI04Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI05Z
Business Travel & Incentives (NL)	Business Travel & Incentives (NL)	1217BTI06Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT413Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT413Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT414Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT415Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT422Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT423Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT424Z
Responsible Travel (ENG)	Responsible Travel (ENG)	1215RT426Z
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD1IAZ
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD2WXZ
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD1RRZ
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD2IPZ
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD2WEZ
Tourist Experiences (ENG)	Tourist Experiences (ENG)	1216TD2MPZ
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTCCTZ
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTEC1Z
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTPRRZ
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTEC2Z
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTPREZ
Cultuur Toerisme (NL)	Cultural Tourism (NL)	1216CTFPRZ
Metropolitan Hospitality Management (NL)	Metropolitan Hospitality Management (N 1216MHM01Z	
Metropolitan Hospitality Management (NL)	Metropolitan Hospitality Management (N 1216MHM02Z	
Metropolitan Hospitality Management (NL)	Metropolitan Hospitality Management (N 1216MHM03Z	
Metropolitan Hospitality Management (NL)	Metropolitan Hospitality Management (N 1216MHM04Z	
Metropolitan Hospitality Management (NL)	Metropolitan Hospitality Management (N 1216MHM05Z	
Destinatie Marketing in Nederland (NL)	Destination Marketing in the Netherland: 1216DMN11Z	
Destinatie Marketing in Nederland (NL)	Destination Marketing in the Netherland: 1215DMN12Z	
Destinatie Marketing in Nederland (NL)	Destination Marketing in the Netherland: 1215DMN21Z	
Destinatie Marketing in Nederland (NL)	Destination Marketing in the Netherland: 1215DMN22Z	

Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Metropolitan Hospitality Management (E 1218MHE01Z
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Metropolitan Hospitality Management (E 1218MHE02Z
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Metropolitan Hospitality Management (E 1218MHE03Z
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Metropolitan Hospitality Management (E 1218MHE04Z
Metropolitan Hospitality Management (ENG)	Metropolitan Hospitality Management (E 1218MHE05Z
Creative Growth Initiative (ENG)	Creative Growth Initiative (ENG) 3820CGIEXZ
Creative Growth Initiative (ENG)	Creative Growth Initiative (ENG) 3820CGIEYZ
Creative Growth Initiative (NL)	Creative Growth Initiative (NL) 3818CGIEXZ
Creative Growth Initiative (NL)	Creative Growth Initiative (NL) 3818CGIEYZ

STAGE EN AFSTUDEREN

Leerjaar	OE code	OE naam
3	1218TE311Z	Work placement: In-d
3	1218TE312Z	Work placement: Port
3	1218TE312Z	Work placement: Port
4	1217TE431Z	Graduation: Final thes
4	1217TE431Z	Graduation: Final thes
4	1217TE441Z	Portfolio Assessment

OENaamNederlands	EC	Toetscode	Vervaldatum
Sustainable Tourism	4	1215RT411A	31-8-2022
Community Based Tourism	3	1215RT412A	31-8-2022
Case Exam 1	7	1216DMDM7A	31-8-2022
Project Destination Mgt. 1	8	1216DMDM8A	31-8-2022
Branding a Small Scale Dest.	7	1216DMDM9A	31-8-2022
Destination Management 2: Proj	8	1216DMD10A	31-8-2022
Knowledge Assessment DD1	3	1216DD101A	31-8-2022
BoK Assessment DD1	6	1216DD102A	31-8-2022
Project Destination Develop. 1	6	1216DD103A	31-8-2022
Business Case Assessment DD2	3	1217DD201A	31-8-2022
BoK Assessment DD2	6	1215DD204A	31-8-2022
Project DD2	6	1216DD203A	31-8-2022
Project BTI 1	10	1217BTI01A	31-8-2022
Project BTI 2	10	1217BTI02A	31-8-2022
Onderzoek doen BTI	3	1217BTI03A	31-8-2022
Tourmanagement BTI	2	1217BTI04A	31-8-2022
Business Travel BTI	4	1217BTI05A	31-8-2022
Portfolio BTI	1	1217BTI06A	31-8-2022
Designing Resp Tourism prod.	4	1215RT413B	31-8-2022
Designing Resp Tourism prod.	4	1215RT413A	31-8-2022
Creating Sustainable Excursion	2	1215RT414A	31-8-2022
Cross Cultural Communication	2	1215RT415A	31-8-2022
E-Marketing Solutions	2	1215RT422A	31-8-2022
Creative Marketing Skills	2	1215RT423A	31-8-2022
Developing and Marketing RTP	8	1215RT424A	31-8-2022
Good Practices Responsible Tra	3	1215RT426A	31-8-2022
Individual Assignment	5	1216TD1IAA	31-8-2022
Written exam TE 1	5	1216TD2WXA	31-8-2022
Experience Research Report	5	1216TD1RRA	31-8-2022
Individual Media Portfolio	5	1216TD2IPA	31-8-2022
Written exam TE 2	5	1216TD2WEA	31-8-2022
Experience Marketing Plan	5	1216TD2MPA	31-8-2022
Individueel Cultuurportfolio	5	1216CTCCTA	31-8-2022
Examen Cultuurtoerisme 1	5	1216CTEC1A	31-8-2022
Project Cultuur Toerisme 1	5	1216CTPRRA	31-8-2022
Examen Cultuurtoerisme 2	5	1216CTEC2A	31-8-2022
Cultuurpresentatie	5	1216CTPREA	31-8-2022
final project	5	1216CTFPRA	31-8-2022
Conference Management	5	1216MHM01A	31-8-2022
Hotel Analysis	5	1216MHM02A	31-8-2022
Hospitality Concept	10	1216MHM03A	31-8-2022
Internship Hotel	5	1216MHM04A	31-8-2022
Hotel Challenge	5	1216MHM05A	31-8-2022
Destinatie Marketing Analyse	5	1216DMN11A	31-8-2022
Het product	10	1215DMN12A	31-8-2022
Het product na de test	5	1215DMN21A	31-8-2022
Het implementatie plan	10	1215DMN22A	31-8-2022

Conference Management	5 1218MHE01A	31-8-2022
Hotel Analysis	5 1218MHE02A	31-8-2022
Hospitality Concept	10 1218MHE03A	31-8-2022
Internship Hotel	5 1218MHE04A	31-8-2022
Hotel Challenge	5 1218MHE05A	31-8-2022
Creative Growth Initiative 1	20 3820CGIEXA	31-8-2022
Creative Growth Initiative 2	10 3820CGIEYA	31-8-2022
Creative Growth Initiative 1	20 3818CGIEXA	31-8-2022
Creative Growth Initiative 2	10 3818CGIEYA	31-8-2022

EC	
	5
	25
	25
	29
	29
	1