

โครงการ

การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในธุรกิจเกษตร

1.ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการในการเปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการเกษตรสามารถติดต่อกันและทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบัน การซื้อ-ขายสินค้าเกษตรยังมีการทำธุรกิจโดยใช้ช่องทางดั้งเดิม เช่น ตลาดส่งสินค้าเกษตร หรือช่องทางการค้าที่มีข้อจำกัด อย่างไรก็ตาม การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สามารถเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรมเกษตรได้ โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถเปิดตลาดสินค้าของตนเองและพัฒนาธุรกิจ

จากปัญหาดังกล่าวทางผู้จัดทำจึงคิดพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปิดโอกาสให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการเกษตร ทำให้เกิดความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจสินค้าเกษตร อีกทั้งยังสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรในการขยายตลาดและเพิ่มรายได้ โดยให้เกษตรกรสามารถติดต่อกับผู้ซื้อและรับการสนับสนุนในการขายสินค้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- 2.1 เพื่อสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรในการขยายตลาดและเพิ่มรายได้ โดยการเชื่อมต่อกับผู้ซื้อที่สนใจ
- 2.2 เพื่อสร้างช่องทางการติดต่อและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อสินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดข้อจำกัดทางภูมิภาคและเวลาในการสื่อสาร
- 2.3 เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในกระบวนการทำธุรกิจสินค้าเกษตร ให้กับเกษตรกร โดยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อและขนส่งสินค้า

3.ขอบเขตของโครงการ

แพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตร แบ่งขอบเขตตามกลุ่มผู้ใช้งาน ประกอบด้วย ผู้ซื้อสินค้า ผู้ขายสินค้า และผู้ดูแลระบบ

1. ผู้ซื้อสินค้า

- 1.1. ระบบลงทะเบียนเป็นผู้ซื้อสินค้า
- 1.2. ระบบยืนยันตัวตนด้วย OTP
- 1.3. ระบบจัดการบัญชีผู้ใช้งาน
- 1.4. ระบบสะสมแต้มและแบ่งแต้ม
- 1.5. ระบบซื้อสินค้า
- 1.6. ระบบแลกเปลี่ยนสินค้า
- 1.7. ระบบตรวจสอบประวัติการทำรายการ

2. ผู้ขายสินค้า

- 2.1. ระบบลงทะเบียนเป็นผู้ขายสินค้า
- 2.2. ระบบยืนยันตัวตนด้วย OTP
- 2.3. ระบบจัดการสินค้าในร้านค้าของตนเอง
- 2.4. ระบบจัดการคูปองส่วนลดในการขายสินค้า
- 2.5. ระบบจัดการเงื่อนไขสินค้า ว่าสินค้าชิ้นนี้ต้องการขาย หรือ แลกเปลี่ยน
- 2.6. ระบบจัดการเงื่อนไขในการชำระเงิน
- 2.7. ระบบจัดการรายการสั่งซื้อ และปรับปรุงสถานะคำสั่งซื้อ
- 2.8. ระบบรองรับการชำระเงินแบบเก็บปลายทาง

3. ผู้ดูแลระบบ

- 3.1. ระบบจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน
- 3.2. ระบบจัดการข้อมูลร้านค้า
- 3.3. รายงานข้อมูลร้านค้าที่ลงทะเบียน
- 3.4. รายงานข้อมูลยอดขายทั้งหมดของแพลตฟอร์ม
- 3.5. รายงานข้อมูลยอดขายตามประเภทสินค้า

4.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้น ไม่เพียงเฉพาะตลาดในพื้นที่ท้องถิ่นเท่านั้น แต่สามารถเชื่อมต่อกับผู้ซื้อและผู้รับซื้อทั่วไปที่อาจอยู่ห่างจากพื้นที่ในประเทศหรือต่างประเทศ

4.2 ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับผู้ซื้อและรับการสนับสนุนในการขายสินค้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกษตรกรสามารถแสดงสินค้า, รับคำสั่งซื้อ, และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างฝ่ายผู้ซื้อและฝ่ายผู้ขายได้ง่ายขึ้น