**โครงการ**

การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรพืชสวน

**1.ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย**

การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรเกิดขึ้นจากความต้องการในการเปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการเกษตรสามารถติดต่อกันและทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปัจจุบัน การซื้อ-ขายสินค้าเกษตรยังมีการทำธุรกิจโดยใช้ช่องทางดั้งเดิม เช่น ตลาดส่งสินค้าเกษตร หรือช่องทางการค้าที่มีข้อจำกัด อย่างไรก็ตาม การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สามารถเพิ่มความสามารถในการเชื่อมต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในอุตสาหกรรมเกษตรได้ โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรสามารถเปิดตลาดสินค้าของตนเองและพัฒนาธุรกิจ

จากปัญหาดังกล่าวทางผู้จัดทำจึงคิดพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตรโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปิดโอกาสให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการด้านการเกษตร ทำให้เกิดความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการทำธุรกิจสินค้าเกษตร อีกทั้งยังสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรในการขยายตลาดและเพิ่มรายได้ โดยให้เกษตรกรสามารถติดต่อกับผู้ซื้อและรับการสนับสนุนในการขายสินค้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**2.วัตถุประสงค์ของงานวิจัย**

1. เพื่อสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรในการขยายตลาดและเพิ่มรายได้ โดยการเชื่อมต่อกับผู้ซื้อที่สนใจ
2. เพื่อสร้างช่องทางการติดต่อและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างเกษตรกรและผู้ซื้อสินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อลดข้อจำกัดทางภูมิภาคและเวลาในการสื่อสาร
3. เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในกระบวนการทำธุรกิจสินค้าเกษตร ให้กับเกษตรกร โดยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการติดต่อและขนส่งสินค้า

**3.ขอบเขตของโครงงาน**

แพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าเกษตร แบ่งขอบเขตตามกลุ่มผู้ใช้งาน ประกอบด้วย ผู้ซื้อสินค้า ผู้ขายสินค้า และผู้ดูแลระบบ

1. ผู้ซื้อสินค้า
   1. ระบบลงทะเบียนเป็นผู้ซื้อสินค้า
   2. ระบบยืนยันตัวตนด้วย OTP
   3. ระบบจัดการบัญชีผู้ใช้งาน
   4. ระบบสะสมแต้มและแบ่งแต้ม
   5. ระบบซื้อสินค้า
   6. ระบบแลกเปลื่ยนสินค้า
   7. ระบบตรวจสอบประวัติการทำรายการ
2. ผู้ขายสินค้า
   1. ระบบลงทะเบียนเป็นผู้ขายสินค้า
   2. ระบบยืนยันตัวตนด้วย OTP
   3. ระบบจัดการสินค้าในร้านค้าของตนเอง
   4. ระบบจัดการคูปองส่วนลดในการขายสินค้า
   5. ระบบจัดการเงื่อนไขสินค้า ว่าสินค้าชิ้นนี้ต้องการขาย หรือ แลกเปลื่ยน
   6. ระบบจัดการเงื่อนไขในการชำระเงิน
   7. ระบบจัดการรายการสั่งซื้อ และปรับปรุงสถานะคำสั่งซื้อ
   8. ระบบรองรับการชำระเงิน ด้วยวิธีการดังนี้ ชำระเงินแบบเก็บปลายทาง ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต
3. ผู้ดูแลระบบ
   1. ระบบจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน
   2. ระบบจัดการข้อมูลร้านค้า
   3. รายงานข้อมูลร้านค้าที่ลงทะเบียน
   4. รายงานข้อมูลยอดขายทั้งหมดของแพลตฟอร์ม
   5. รายงานข้อมูลยอดขายตามประเภทสินค้า

**4.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

4.1 ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างขึ้น ไม่เพียงเฉพาะตลาดในพื้นที่ท้องถิ่นเท่านั้น แต่สามารถเชื่อมต่อกับผู้ซื้อและผู้รับซื้อทั่วไปที่อาจอยู่ห่างจากพื้นที่ในประเทศหรือต่างประเทศ

4.2 ผู้ใช้งานสามารถติดต่อกับผู้ซื้อและรับการสนับสนุนในการขายสินค้าได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ ทำให้เกษตรกรสามารถแสดงสินค้า, รับคำสั่งซื้อ, และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างฝ่ายผู้ซื้อและฝ่ายผู้ขายได้ง่ายขึ้น