



Резюме и стратегия поиска работы.

Содержание:

1. Стратегия поиска работы. В чем суть?
2. О чем эта методичка?
3. Я ищу работу: где необходимо разместить резюме и искать вакансии?
 - 3.1. HeadHunter.
 - 3.2. Чек-лист по заполнению резюме на hh.ru.
 - 3.3. Хабр.Карьера.
 - 3.4. LinkedIn.
 - Профиль и резюме.
 - Поиск и наращивание сети контактов.
 - 3.5. Социальные сети и мессенджеры.
 - Telegram.
 - Facebook.
 - Twitter Slack.
 - 3.6. Нетворкинг и сеть знакомств.
 - Как задавать правильные вопросы?
 - Где найти новые знакомства?
 - Как расширять сеть контактов на конференциях?
4. Поиск глазами рекрутера.
 - Как видят ваши отклики компании в личном кабинете hh.ru?
 - Как рекрутеры находят вас в интернете через поисковые запросы?
 - Как выглядит поиск подходящих резюме?
5. Итоги.

1. Стратегия поиска работы. В чем суть?

Многие считают, что поиск работы начинается с создания резюме. Важно создать продающее резюме, которое привлечет рекрутера и понравится потенциальному руководителю. С резюме запускается воронка трудоустройства: вы получаете положительный отзыв в виде тестового задания или приглашения на собеседования.

Мы можем утверждать, что все не так просто. Кроме создания резюме, важно разместить его там, где ваша целевая аудитория по поиску работы.



Ваша основная стратегия: будьте там, где рекрутеры, чтобы максимально быстро "откликнуться" на вакансию, получить тестовое задание и/или приглашение на собеседование.

Выбор часто падает на известные job-борды и агрегаторы, но там только часть вакансий всего рынка труда. Рекрутеры в IT и digital переключились на другие каналы поиска работы, потому что получают большое количество нерелевантных откликов при большой стоимости использования агрегаторов. Конверсия достаточно низкая - только около 20% откликов рекрутер может показать нанимающему менеджеру. Для кандидата это тоже потеря времени - ведь большинство откликов не получает обратной связи. Потому что рекрутеру некогда отвечать на все 200-300 откликов на вакансию или не хочется.

В настоящее время дешевле и проще заниматься прямым сорсингом, т.е. поиском подходящего кандидата в интернете.

Будь готов, что всё, что ты написал в Интернете, может стать достоянием общественности. Однажды попавшее в интернет остаётся в интернете навсегда.

Что это значит для начинающего аналитика? Не бойтесь оставлять позитивный цифровой след о себе в интернете. Рассказывайте про обучение в соц.сетях, ставьте хештеги, регистрируйтесь и общайтесь на специализированных площадках, заводите знакомства с рекрутерами и ведущими специалистами в аналитике данных.

2. О чем эта методичка?

- ▼ О том, как рекрутеры находят кандидатов.

Расширим ваши представления об интернете и поисковых запросах.

- ▼ О том, где необходимо разместить резюме и рассказать о себе.

Job-борды и агрегаторы, социальные и профессиональные сети.

- ▼ О том, как правильно составлять резюме на известных площадках со встроенным шаблоном и не только.

Заполним резюме правильно, с учетом работы площадок.

- ▼ О том, что нетворк или ваша сеть знакомств - тоже хороший способ поиска работы.

Иногда работа есть в компании у вашего знакомого. Важно не забыть об этом спросить.

3. Я ищу работу: где необходимо разместить резюме и искать вакансии?

3.1. Headhunter

Крупнейшая онлайн-рекрутинг платформа в России, а также самый популярный агрегатор вакансий и резюме. Большинство соискателей предпочитают регистрироваться в первую очередь там, а иногда - только там. Стоимость использования базы hh.ru довольно высока, и не все компании могут там публиковаться. С 1 августа 2020 года компания меняет тарифы доступов к базе резюме с фиксированным количеством контактов соискателей. По стандартному пакету для рекрутеров будет доступно 9000 резюме с контактами в год. Количество контактов, которые можно открыть - 36 в день.

Этого может быть недостаточно для подбора в крупных компаниях или кадровых агентствах, поэтому рекрутерам придется оптимизировать воронку трудоустройства с hh. Иными словами ожидается падение количества вакансий для начинающих и средних специалистов на hh. Рекрутеры больше не будут смотреть плохо заполненные резюме (превью), а будут реагировать только на отклики на вакансии. С другой стороны, это подтолкнет рекрутеров к грамотному оформлению вакансий.

3.2. Чек-лист по заполнению резюме на hh.ru

Теперь разберем подробно рекомендации по заполнению резюме. Здесь 10 поинтов полноценного заполнения шаблона:

▼ Основной блок информации:

Здесь указываются фамилия, имя, пол и возраст (по желанию). Некоторые соискатели предпочитают скрывать основную информацию. Вы можете сделать профиль закрытым от всех (указать в настройках), если не хочется светиться перед работодателем. Фото - бизнес или простое, но в опрятном виде и уместной обстановке (желательно не на даче/рыбалке/танцах и тд.).

▼ Контактные данные:

Здесь должны быть указаны телефон, почта, Linkedin, Facebook (по желанию). Дополнительно укажите ссылку на github.

▼ Должность:

Одно резюме - одна профессия. Например, Data Analyst или Продуктовый аналитик или Маркетинговый аналитик, etc. Хотите искать работу по нескольким профессиям? Сделайте копию резюме, укажите другую специальность и подходящий набор проектов.

▼ Зарплата:

Если вы не уверены, какую сумму указывать, то не стоит публиковать информацию в резюме. Определитесь с зарплатными ожиданиями и обсуждаете с HR на собеседовании.

▼ Сфера :

Информационные технологии, интернет, телеком. Специализация: Аналитик , Программирование и разработка.

▼ Релевантный опыт работы:

Яндекс.Практикум должен быть на последнем месте работы (см.выше, в превью открывается последнее место работы). Должность - Аналитик данных (обучение).

Сначала рассказываем о методиках и инструментах, которые используете и ваш основной стек (работаю на Python, использую библиотеки...).

Далее раскрываем подробно 3-4 проекта: описание, какие методики и инструменты, какие выводы получили и ссылку на github.

▼ Остальной опыт работы/нерелевантный опыт работы:

Подробно расписываем только опыт работы аналитиком и аналитические задачи. Нерелевантный опыт описывается кратко - функционал и какие проекты были выполнены на 1-2 предложения, а также итоги работы и достижения. Старайтесь использовать формулировки «делал, сделал, реализовал, улучшил — что-то конкретное и с конкретным результатом», а не «делаю уже три года одно и то же».

Опыт работы ранее 2010 г можно не указывать, а также убрать из резюме места менее полугода

▼ Образование:

Основное образование - здесь только ВУЗ и среднее-специальности. В дополнительном образовании, курсы указываем те курсы, которые вы проходили по аналитике данных. Если указано много курсов - убрать нерелевантные и оставить только те, которые считаете максимально полезными.

▼ Навыки:

Указываем все инструменты из проектов, а также основные хардовые навыки специалиста (математическая статистика, A/B тестирование и пр.). Навыки используются как теги для поискового запроса. Без них ваше резюме выпадает из поиска.

▼ О себе:

- Рассказываем, почему решили развиваться в аналитике данных (обосновать свой переход и мотивацию)?
- Покажите ваше профессиональное развитие: с помощью чего вы учитесь - курсы, блоги, платформы, книги, кого из известных аналитиков знаете и следите за его деятельностью. Также можно рассказать про интересующие конференции, митапы, участие в хакатонах или про ваши собственные pet-проекты.
- Сильные качества (soft или универсальные навыки). Отлично будет раскрыть эти качества через примеры. (не коммуникативный, а успешно вел переговоры с несколькими отделами для быстрого запуска проекта).
- Хобби. Отличный способ "очеловечить" своё резюме - указать своё хобби.

Фото

Основная информация

Контакты

Другой сайт: github

Проживает: [скрыто]
Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия
Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Аналитик данных или Data Analyst
Информационные технологии, интернет, телеком
• Аналитик.
Занятость: полная занятость
График работы: полный день
Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 5 лет 6 месяцев

Август 2019 — настоящее время
10 месяцев

Яндекс.Практикум
Аналитик данных (обучение)

Ваш стек инструментов и хардовые навыки.

Подробное описание проектов с включением профессиональных терминов.

Март 2017 — настоящее время
3 года 3 месяца

Другой опыт/нерелевантный опыт.
Должность соответствует функционалу.

Коротко про функции и задачи, акцент на достижения и итоги работы.

Не указывать опыт ранее 2010 г.

Сентябрь 2014 — Июль 2016
1 год 11 месяцев

Не указывать места работы менее полугода.

Проектную деятельность или частые смены работы - объединять по специальности.

Образование

Высшее

2015

ВУЗ или среднее-специальное образование

Повышение квалификации, курсы

2020

Яндекс.Практикум
Яндекс Практикум, Аналитик данных

Укажите курсы по аналитике (SQL, мат.статистика, etc.)

Площадки для тренировки навыков.

Ключевые навыки

Знаете языки: Русский — Родной
Английский — С1 — Познавательный

Навыки

Python Pandas SQL seaborn Matplotlib Статистический анализ
Аналитические исследования Математическая статистика numpy sklearn

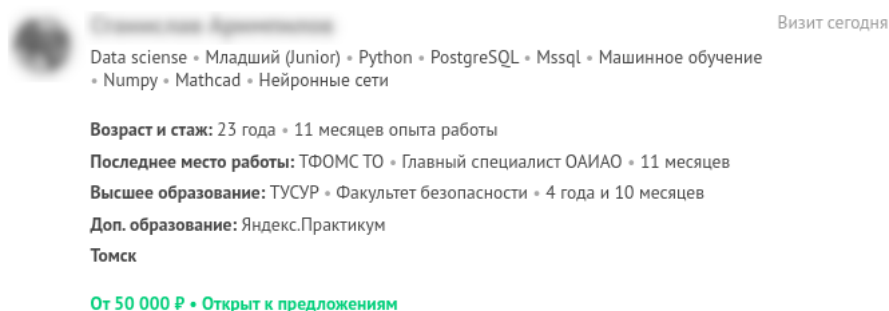
Инструменты и хардовые навыки из проектов. Указание must have!

Дополнительная информация

Обо мне

1. Мотивация смены работы. Почему в аналитику?
2. Покажите профессиональное развитие.
3. Расскажите про сильные качества.
4. Хобби

- Статус: в специализации сверху указываете статус (не ищу работу, ищу работу, открыт к предложениям). Если вы находитесь в поиске – обязательно укажите это!



Хабр достаточно user-friendly [только если вы не постите какую-то *** и собираете в комментариях негатив], и здесь также можно добавлять в друзья интересных людей, выходить напрямую на классных специалистов из компаний мечты и писать ненавязчивые письма по теме. Ниже будет несколько правил хорошего тона переписки и общения.

3.4. LinkedIn

Несмотря на огрaчение этого ресурса на территории РФ, он пользуется большой популярностью у IT-специалистов и рекрутеров. Особенно сейчас, на волне политики крупных агрегаторов и рекрутмент-площадок, размещение резюме там становится всё актуальнее. А также это полезно, если вы рассматриваете работу на зарубежные компании.

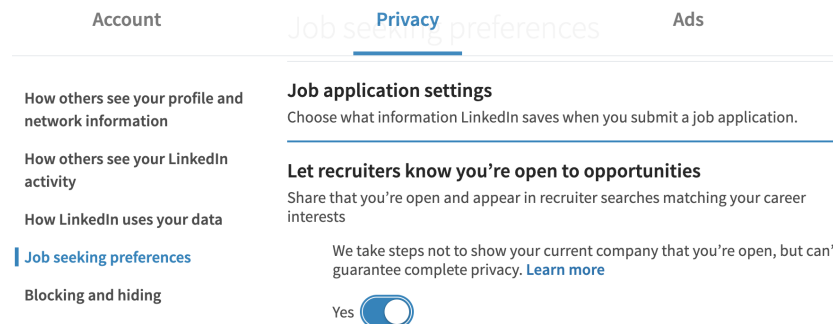
Профиль и резюме.

Чем выше у вас внутренний рейтинг заполнения профиля, тем активнее LinkedIn будет предлагать ваш контакт другим участникам. С заполнением помогут рекомендации самой соцсети.

- Заголовок. Это текст максимальным размером 120 символов, который будет отображаться рядом с вашим именем в любой поисковой выдаче и в предложениях LinkedIn для других пользователей. Аналогично заголовку резюме, здесь можно написать *Data Analyst*. И если вы ищете работу сейчас, в профиле поделитесь рекрутерами, что вы в поиске (предложит сам сайт) и поставьте рамку #OpenToWork/
- Ссылка на профиль. Все ссылки на профили выглядят как www.linkedin.com/in/ссылка. В ссылке указываем ник на английском (на русском будут странные символы), для удобства – используйте такой же ник, как на facebook или telegram.
- Добавьте фотографию, текущую должность и место жительства, высшее образование, учебные проекты в раздел с проектами.
- Навыки — здесь только *hard skills*. Навыков должно быть минимум 3; важнейшие 3 навыка можно вывести вверх списка, чтобы участники сообщества легко их видели и могли поставить вам плюсики. Лучше указывать только релевантные текущей работе и поискам навыки.
- По каждой позиции в опыте нужно краткое описание, что вы делали, и основные достижения, как в резюме. Здесь также уместно оформлять учебный опыт.
- Контакты. Обязательно укажите здесь почту, иначе LinkedIn никому её не покажет, а сама соцсеть — не самый удобный способ связи. Можно указать ссылки на соцсети (*Facebook*, *Twitter*) и номер телефона. Вы можете настроить, кто видит ваши контакты: контакты 1-го уровня (ваши друзья), 2-го уровня (друзья ваших друзей) или весь LinkedIn.
- Общие сведения/About. В этот раздел нужно положить краткое описание двух моментов: ваших основных достижений на текущий момент и амбиций на будущее. Сюда же можно добавить ник в Telegram как дополнительный контакт, ссылку на GitHub.
- Интересы/Interests. Это список компаний/вузов/организаций/групп, которые вам интересны. Пока сеть контактов небольшая, LinkedIn рекомендует новые контакты, в том числе опираясь на подписки на

компании. Здесь можно смело подписываться на все профильные сообщества, родной вуз, классные, на ваш взгляд, организации.

- Усиление видимости для рекрутеров. В LinkedIn есть настройка, меняющая ваше место в выдаче в зависимости от того, рассматриваете ли вы предложения. Найти её можно в Настройках в разделе Приватность. Выглядит так:



Поиск и наращивание сети контактов.

- В LinkedIn можно импортировать ваш список контактов из почты, сервис сам рекомендует, как это сделать, в зависимости от почтового клиента. После импорта можно выбрать, кого вы хотите позвать в друзья.
- Искать людей можно по ключевым словам. Добавьте HR-ов интересующих компаний, найти их просто — по запросу HR или Recruiter/Рекрутер и названию организации. Добавьте любимых авторов с Хабра, спикеров конференций или ведущих и участников подкастов. Любых ключевых людей IT-отрасли и вашего направления. Представителей отдела аналитики в компаниях, куда вы хотите попасть или которые просто считаете классными.
- Можно вообще добавлять всех подряд — *LinkedIn* сам предложит вам множество вариантов. Но лучше быть поразборчивее: ваша сеть контактов должна быть всё-таки полезной. Добавляйте людей из IT и Digital.
- После того как ваше приглашение на контакт приняли, зайдите в профиль нового друга и поставьте плюсы под его основными (теми самыми тремя вверху списка) навыками. Раньше можно было сделать это просто так, сейчас LinkedIn переспрашивает, откуда вы знаете о навыках этого человека, но есть опция в духе «где-то слышал» :). В обмен на такую маленькую любезность можно получить плюсов к своим основным навыкам, что тоже подвинет вас вверх по выдаче.
- Заходите каждый день, чтобы добавить новых людей и посмотреть поближе на новые контакты. Уже на нескольких сотнях контактов (которые легко собираются через людей из вашего университета и предложенных LinkedIn) к вам начнут активно добавляться сами. И присылать вакансии.

3.5. Социальные сети и мессенджеры.

Telegram

Нужно подписываться на каналы, которые делают анонсы мероприятий по вашей области, и на каналы лидеров мнений, чтобы быть в курсе последних новшеств, обновлений и опять же интересных событий. Можно просто читать переписки и набираться информации и заочного знания ключевых людей. Очень удобно потом начинать знакомство со слов «Читаю тебя год, но вот тот пост про выгорание — он лучше всего!» Можно участвовать в обсуждениях и запоминаться всему остальному чату. Можно писать любому человеку из любого чата по любому вопросу лично, помня о его времени и границах.

Большая подборка каналов и чатов на все случаи жизни IT-шника: <https://github.com/gog/telegram-list#Каналы-по-программированию-и-разработке-ПО>.

Вопрос на Тостере, в теле и комментариях к которому ещё чаты и подборки: <https://toster.ru/q/472730>

Подборка каналов для аналитиков с упором в продуктовую часть: <https://netology.ru/blog/telegram-dlya-prodaktov>

Facebook

Заполните профиль, добавьте фотографию, укажите места учёбы и работы. Можно писать посты, можно не писать, можно постить смешные картинки. Стоит добавить в друзья или как минимум просто подписаться на обновления страниц ключевых людей и компаний в индустрии. Например, на Виктора Кантора:

<https://www.facebook.com/xead.wl>

Активные представители вашего направления будут репостить записи с вакансиями, звать на работу к себе и друзьям, анонсировать мероприятия — это всё полезно. Не говоря уже о постах именно на рабочие темы. Можно подписаться на группы по поиску работы и сотрудников и просматривать посты с подходящими вам вакансиями.

Twitter

IT-специалисты любят эту не очень популярную на мировом уровне соцсеть. Они регулярно её читают, пишут сами, лобно холиварят — и это тоже отличная площадка, чтобы набрать контактов и единомышленников. Механика расширения сети контактов в Twitter простая: смотрите, кто интересный кого ещё читает, подписываетесь на понравившийся контент. Репостите, лайкаете, комментируете, пишете своё, отслеживаете посты с вакансиями (их точно будут ретвитить сильные ребята из вашей сферы), реагируете на запросы о помощи. Ещё можно искать посты и людей по хэштегам, в частности, по хэштегам конференций или митапов. Вот, например, выдача по хэштегу крупной конференции DataFest: <https://twitter.com/hashtag/DataFest>

Slack

Слак — это не только инструмент для работы. В нём существует много сообществ разных направлений. Они используют бесплатный тариф, так что история не сохраняется, но в любом из таких Slack-ов есть канал для вакансий и резюме. И каналы по технологиям, созданные специально для того, чтобы там задавались вопросы и получались ответы. Большинство таких сообществ общаются на английском, и это отличный способ подтянуть язык. Есть и русскоязычные, большой список *slack community* можно посмотреть здесь:

<https://dev.by/news/400-it-communities-by-standuply>

Самое известное русскоязычное сообщество работающих с данными, Open Data Science, тоже живёт в Слаке: <https://ods.ai/>

3.6. Нетворкинг или сеть знакомств.



В вашем кругу наверняка есть айтишники. Нет? Познакомьтесь.

Представьте, что у вас есть знакомый юрист (вы знаете его имя и сферу права). Вы можете обратиться к нему за консультацией и заплатить за формализованные инструкции по вашей ситуации, допустим, 10 000 рублей. А можете, раз вы уже знакомы, позвать его попить кофе или пива. Так вы, даже если будете угощать собеседника, получите бесплатную по сравнению с оригинальной ценой консультацию. А ещё хорошо проведёте время и познакомитесь поближе с новым полезным человеком. То же самое работает и в IT. Если вы в одном городе и наткнулись с собеседником на какую-то большую тему, требующую длительного обсуждения — позовите его на встречу в удобное ему время. Именно таким манёвром была получена актуальная информация по интервью аналитиков для предыдущей методички. Это работает.

IT-сообщество очень дружелюбно. В том числе потому, что абсолютно все застревают на задачах и почти все прочувствовали на себе пользу от этого самого нетворкинга. Многие заботятся о своих *soft skill*-ах и хотят развиваться в менторинге, консультировании и умении давать правильные советы и грамотно направлять людей на самостоятельные поиски решения. Плюс никогда не знаешь, не станет ли задающий вопросы любопытный Junior через пару лет успешным тимлидом.

Как задавать правильные вопросы?

- Сперва убедитесь, что вам не помогает или помогает не полностью выдача Google или Stackoverflow. Нет ничего обиднее, чем получить ссылку на «давай я погуглю за тебя»: <https://ru.lmgty.com/>. Умение гуглить — один из важнейших навыков.

- Пишите и говорите чётко и по делу. Формулируйте запрос со всеми основными факторами: «разбираюсь с инструментом X, делаю задачу Y, застрял на проблеме Z, прошу совета».
- Очень важно писать приветствие, описание проблемы и вопросы в одном сообщении, иначе можно доставить неудобства собеседнику (лишние уведомления, а самые быстрые собеседники будут сидеть и ждать глядя в пустой чат). Подробнее здесь: <http://www.nohello.com/>
- Вопросы нужно задавать через правильный канал для общения. Связывайтесь там, где это удобно собеседнику (контакты, которые он сам предоставляет при знакомстве). Точно так же не нужно при личном общении на конференции перебивать текущий диалог с другим человеком. Или лезть под руку спикеру, отбежавшему съесть кусок пиццы.

При этом помните, что просто эксплуатировать время и силы других людей — плохая тактика. Нужно быть готовым прийти на помощь, дать ответ или совет при запросе в ваш адрес.

Где найти новые знакомства?

Если вы живете в крупном городе, где развито IT-сообщество, то стоит обратить внимание на конференции и митапы.

Билеты на мероприятия могут стоить дорого. Но всегда есть билеты *early bird* (чем раньше купили билет, тем он дешевле) и скидочные промокоды на страницах или в рассылках самого мероприятия. Ещё билет может оплатить или частично компенсировать ваша компания. Конференцию нужно выбирать внимательно и с осознанием, зачем вы туда идёте. Идти ради одного-единственного конкретного доклада и обеда — странный выбор, учитывая цену билетов. А вот на конференцию с полезным списком докладов, интересными спикерами и временем на нетворкинг в расписании точно можно сходить.

Есть решение: в конференциях или митапах можно участвовать и в качестве волонтера — связаться с организаторами и предложить помощь. Это потребует от вас времени и сил, зато вы точно познакомитесь поближе и с организаторами, и со спикерами, и с ключевыми людьми. И как бонус, скорее всего, попадёте на мероприятие бесплатно.

Крупнейшие конференции и митапы:

- Все мероприятия сообщества Open Data Science: <https://ods.ai/>
- Конференция по онлайн-аналитике: <https://www.goanalytics.ru/>
- Конференция по маркетинговой аналитике: <https://matemarketing.ru/>
- Конференция по системному и бизнес анализу: <https://analystdays.ru/ru/index>
- Митапы по системному анализу в Москве: <https://t.me/moscoa>
- Митапы по системному анализу в Санкт-Петербурге: https://t.me/analyst_ru

Как расширять сеть контактов на конференциях?

- Пойти со знакомым знакомым.
- Взять контакты спикеров и подписаться на них в соцсетях или на их блоги.
- Посещать стенды компаний. Во-первых, это приятно и интересно — там раздают мерч и дают порешать задачки. Во-вторых, частенько эти задачки заканчиваются приглашением на собеседование. И, наконец, там можно познакомиться с HR-ми, деврелами и тимлидами компании.
- Внимательно смотреть на бейджи и стенды. Даже если познакомиться не удалось, но вы видели главного аналитика интересного продукта — добавьтесь к нему в контакты после конференции.
- Задавать вопросы спикеру. Из зала сразу после доклада или отдельно в зоне или в период времени для нетворкинга.
- Сидеть в чате конференции. Сейчас почти у любой конференции есть чат, который, само собой, моментально становится флудилкой.
- Разговаривать с людьми. Это может быть сложно и страшно, но стоит попробовать — единомышленники лишними не бывают. Если вы с соседом по месту в зале одинаково заворчали или, наоборот, активно закивали на какую-нибудь реплику спикера, — познакомьтесь и начните разговор. «Привет, я Вася, ты, видимо, тоже считаешь, что нетворкинг — круто, но не умеешь им заниматься?»

Митапы

Это как конференции, но поменьше, рекомендации по нетворкингу для митапов аналогичны. Обычно такие события длятся один или несколько часов. Спикеров может быть от одного до десяти или больше, в зависимости от продолжительности докладов или размеров дискуссии. В большинстве случаев на митап можно попасть бесплатно или за символическую сумму на организаторские расходы. При этом митапов очень много и проходят они чаще, чем конференции. Общее отношение и стиль общения на митапах менее формальные. Часто они проходят за чашечкой чая или кружкой пива, что расслабляет и разряжает обстановку.

Ярмарки вакансий

Крупные мероприятия городского или регионального уровня, где собираются компании, которым нужны люди. Они ставят стенды, готовят развлечения и задания, раздают мерч и вкусности. А всё, что требуется от вас — это прийти и принять участие. Часто на ярмарках вакансий устраивают экспресс-собеседования (на 5-20 минут) с HR-ми, которые на месте дают обратную связь и отправляют на следующий этап или даже сразу знакомиться с командой перед оффером, если вы лучше всех сделали тестовое задание на стенде. Общайтесь с представителями компаний и не стесняйтесь задавать им любые вопросы по компании, как на собеседовании. За этим мероприятие и проводится. Компания пришла на ярмарку, чтобы рассказать о себе и привлечь кандидатов. Вы пришли, чтобы познакомиться с компаниями и привлечь внимание к своей кандидатуре.

4. Поиск глазами рекрутера.

Посмотрим на отображение отклика в личном кабинете работодателя и разберем фильтры для поиска резюме.

Как видят ваши отклики компании в личном кабинете hh.ru?

Резюме на hh.ru в личном кабинете компаний отображается не полностью, а только основная часть, которая может заинтересовать работодателей. Это превью-версия резюме, которая содержит только ту часть информации, которая может заинтересовать рекрутера. Ниже рассмотрим превью:

Продуктовый аналитик

Блинкова Анастасия Николаевна, 31 год



Опыт работы

6 месяцев

Последнее место работы

Специалист договорного отдела

Планово-финансовое управление ММВУ ММВБ, Март 2019 — Август 2019

Названия компаний, в которых работал кандидат

Планово-финансовое управление ММВУ ММВБ, Март 2019 — Август 2019

Регион

Москва

Основное образование

Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", Москва (2021)

Знание иностранных языков

Английский: Средний

Немецкий: Средний

Французский: Средний

Контакты

+7 (903) 123-4567, [Telegram: @blinova](#)

Возможные способы связи

whatsapp viber

Обновлено 11 февраля, 10:17

→ Предложение о работе, 18.03.2019

Превью версия резюме включает:

▼ Желаемая должность

Важно, чтобы желаемая должность соответствовала вакансии или была в том же профессиональном направлении. В конце превью будут указаны другие резюме кандидата.

Хорошо: резюме Data Analyst, резюме Data Scientist.

Плохо: резюме Data Analyst, резюме Интернет-маркетолог, резюме SEO-специалист.

▼ Опыт работы

Здесь указывается ваш суммарный опыт работы. Важно: не стоит лишать резюме всего нерелевантного опыта. Рекрутеры странно воспринимают несоответствие общего стажа и времени с окончания учебного заведения.

▼ Последнее место работы

Последний опыт работы должен быть релевантным. Форма превью позволяет не заглядывая в резюме открыть описание последнего опыта. Поэтому важно, чтобы там были проекты Практикум

▼ Название компаний, в которых работал кандидат

Здесь только названия компаний, в которых вы работали. Открыть описание опыта из режима превью нельзя.

▼ Регион

Город проживания кандидата.

▼ Основное образование

Вуз или среднее специальное образование. По данным исследования Хабр.Карьера за 2019 г 51% рекрутеров и нанимающих менеджеров интересуются основным образованием, но только в 16% случаях наличие образование повлияло на решение при найме сотрудника. Поэтому не скрываем, не указываем другой вуз.

▼ Знание иностранных языков

Для некоторых компаний важно, чтобы вы знали минимум английский язык на уровне переписки или разговорной коммуникации. Это актуально для международных компаний и их филиалов, а также

проектов с иностранными сотрудниками.

▼ Контакты

Здесь указывается номер телефона.

▼ Возможные способы связи

Если у кандидата подключен whatsapp или viber – сервис откроет чат с кандидатом.

▼ Дата обновления резюме

Последнее изменение резюме.

▼ Сопроводительное письмо

Слева в нижнем углу есть кнопка, которая открывает сопроводительное письмо от кандидата.

▼ Статус кандидата

Справа внизу отображается статус кандидата и этап прохождения по воронке найма (например, отклик, телефонное интервью, оценка, отказ или предложение о работе).

Как выглядит поиск подходящих резюме?

Мы познакомились с превью-версией резюме. Это основной формат, который отображается в личном кабинете. Теперь посмотрим на поисковый запрос и фильтры.

На hh.ru сосредоточено большое количество соискателей, поэтому особенно важно соответствовать поисковому запросу.



Постарайтесь максимально точно указывать желаемую должность, чтобы попадать в поисковый запрос. Для аналитика данных актуальна должность Data Analyst или Аналитик данных.

Фильтры, которые необходимо учитывать:

▼ Профобласть

Не все компании приобретают базу резюме кандидатов всех профобластей. Можно купить резюме в отдельной профобласти, что обходится в 2-3 раза дешевле.

Для аналитиков данных подходит сфера: Информационные технологии, интернет, телеком. Отлично подходят специальности Аналитик и Программирование и разработка (указаны в большинстве резюме).

▼ Ключевые навыки

Здесь расположены ключевые навыки, которые вы указываете в резюме. Они работают как теги и по ним осуществляется отбор релевантных кандидатов. Если вы не указали ключевые навыки (технологии), то ваше резюме окажется далеко от топа поисковой выдачи. Рекрутер может не добраться до вашего резюме и его не просмотреть.

▼ Другие фильтры

Дополнительными фильтрами являются регион, зарплата (если указана), опыт работы, язык, возраст, тип занятости, график работы, категория прав, пол etc.

Найдено 3 072 резюме у 2 646 соискателей

Как сделать поиск более эффективным?

Регион

Москва

Профобласть

Информационные технологии, интернет, телеком

1639

Начало карьеры, студенты

670

Банки, инвестиции, лизинг

302

Еще 15

Зарплата, руб.

15 000–70 000

386

70 000–125 000

330

125 000–180 000

206

Еще 3

Опыт работы

Более 6 лет

1086

От 3 до 6 лет

732

От 1 года до 3 лет

686

Еще 1

Ключевые навыки

Python

SQL

Python

3076

SQL

3076

MS Excel

1334

Еще 47

за весь период

по соответствию

Вид

Изменить запрос

Подпишитесь на новые резюме по этому запросу

Создайте автопоиск и не пропустайте интересные резюме

Подписаться

☆ Аналитик

Специалист Марина, 26 лет

Опыт работы

7 лет 9 месяцев

Последнее место работы

Аналитик,

Digital Marketing, венчурный фонд, Декабрь 2019 — Январь 2020

Названия компаний, в которых работал кандидат

Маркетинг, венчурный фонд, Декабрь 2019 — Январь 2020

Департамент маркетинга, венчурный фонд, Ноябрь 2018 — Март 2019

Маркетинг, венчурный фонд, Ноябрь 2018 — Март 2019

Маркетинг, венчурный фонд, Ноябрь 2018 — Март 2019

Регион

Москва

Основное образование

Московский государственный университет им. Ломоносова (2015)

Знание иностранных языков

Английский — Средний

Английский, 30 — Средне-высокий

Обновлено 14 июля 14:03 • Была на сайте сегодня в 15:45

Отклик, 25.06.2020

Как рекрутеры находят вас в интернете через поисковые запросы?

Если в компанию требуется аналитик и рекрутер напишет в строке поиска “аналитик данных Москва”, он получит массу ненужных результатов — в основном, вакансии других компаний. Чтобы найти подходящих кандидатов и отсеять лишнюю информацию, опытный рекрутер ищет вас в социальных сетях по хештегам, читает комментарии на профильных форумах или пользуется булевым поиском (boolean search). Расскажем о последнем немного подробнее.

Boolean search (булевой поиск) — поисковый точечный запрос с использованием логических операторов (AND, OR, «» и т. д.). Булевый поиск является внешним и позволяет "просканировать" различные сайты. Если вы ищите на конкретном сайте, то такой вид поиска называется X-Ray (своеобразный рентген сайта). Пример таких запросов:

```
Boolean search: (intitle:вакансия OR inurl:vacancies) ("data analyst" OR аналитик данных) AND Python -resume -резюме -course -
X-Ray: (Data Analyst OR Data Scientist) AND Python site:linkedin.com.
```

Ниже список табличка с типовыми операторами для поискового запроса:

Резюме и стратегия поиска работы.

12

Оператор	Пример	Используется
" "	"Senior Java Developer"	Для поиска точной фразы. Подходит для запросов, состоящих более чем из одного слова.
OR	Разработчик OR Программист	Для поиска одного из слов (или обоих сразу). Например, люди с похожими навыками могут указать себя и как разработчик, и как программист.
AND	Разработчик AND Java AND Москва	Для поиска всех перечисленных слов в одной выдаче. Запросов без одного из слов просто не будет. Оператор чаще всего упоминается в старых гайдах. Сейчас в Google функция работает по умолчанию.
-	Разработчик Java -Москва	Чтобы исключить слово из поисковой выдачи. В старых гайдах значится как NOT. Сейчас не используется.
site:	site:meetup.com	Для поиска на определенном сайте.
related:	related:github.com	Для поиска похожих источников.
intitle:	intitle:resume OR intitle:cv	Для поиска по слову в заголовке страницы.
inurl:	inurl:resume OR inurl:cv	Для поиска страниц, содержащих определенное слово в ссылке страницы (URL'e).
filetype:	filetype:pdf "front-end developer" Yandex	Для поиска файлов, например, онлайн-резюме или портфолио.

Булевый поиск работает не только для рекрутеров, но и для кандидатов. Например, вы можете искать в Google или Яндекс, а также известных площадках hh.ru, LinkedIn, Хабр.Карьера подходящие вакансии. Обратите внимание, что операторы для Google и Яндекс, а также специальных сайтов могут различаться.

Отлично объясняет про Boolean search Ириша Шимаева [здесь](#) и [тут](#) (на странице доступна презентация по составлению запросов).

5. Итоги

Какие выводы можете увидеть по методичке:

- Стратегия поиска : будьте там, где вас могут найти рекрутеры и компании.
- Оставляйте о себе позитивный цифровой след, светитесь на профессиональных площадках.
- Не размещайтесь только на hh.ru. Есть другие прекрасные площадки, которые нельзя игнорировать.
- Работа бывает ближе, чем вы думаете. Используйте свои связи, если их нет - пора заводить знакомства со специалистами в сфере аналитики и Data Science.

Надеемся, что информация поможет вам с размещением резюме. Если есть вопросы - обязательно напишите менеджеру по трудоустройству.