

PixBella: AI Business Solution

Theme: Digital Elegance & Intelligent Growth

Tagline: Unlocking Beauty, Empowering Business.

১. নির্বাহী সারসংক্ষেপ (Executive Summary)

PixBella হলো একটি পরবর্তী প্রজন্মের **AI SaaS (Software as a Service)** প্ল্যাটফর্ম, যা ই-কমার্স, এফ-কমার্স এবং গার্মেন্টস শিল্পের জন্য তৈরি। আমাদের লক্ষ্য শুধু কন্টেন্ট তৈরি করা নয়, বরং ব্যবসার প্রতিটি ধাপে বুকিবৃত্তিক সহায়তা প্রদান করা।
বর্তমান বাজারে ব্যবসার দুটি প্রধান সমস্যা হলো:

- **উচ্চ কন্টেন্ট খরচ:** প্রথাগত ফটোশুটের খরচ এবং সময়ের অপচয়।
- **কৌশলগত দিকনির্দেশনার অভাব:** ছোট ও মাঝারি উদ্যোগাদের জন্য কোনো ডেটা-ভিত্তিক গাইডলাইন বা প্ল্যানার না থাকা।

PixBella এই সমস্যার সমাধান করে একটি "**Product-Model Combination Engine**" এবং দুটি "**Business Intelligence AI**" এর সমন্বয়ে।

২. আমাদের তিনি মূল স্তৰ্ণ (The 3 Core Pillars)

PixBella তিনটি শক্তিশালী ফিচারের মাধ্যমে ব্যবসার আমূল পরিবর্তন আনবে:

ক. PixBella Studio (The Content Engine)

এটি আমাদের প্রধান প্রোডাক্ট বা MVP। এটি একটি **AI Product-Model Combination Engine**।

- **কাজ:** ক্লায়েন্ট শুধুমাত্র তাদের পণ্যের (যেমন: শাড়ি, পাঞ্জাবি) ছবি এবং একটি মডেলের ছবি আপলোড করবে। আমাদের **কাস্টম ফাইন-টিউনড AI** মডেল পণ্যটিকে মডেলের গায়ে এমনভাবে পরাবে, যা দেখতে হ্রেফ স্টুডিও ফটোশুটের মতো হবে।
- **কেন এটি অনন্য:**
- **খরচ সাধারণ:** প্রথাগত ফটোশুটের চেয়ে ৯৯% কম খরচে ছবি তৈরি।
- **স্থানীয়করণ:** আমাদের মডেল বাংলাদেশি পোশাকের টেক্সচার, ড্রাপিং এবং স্থানীয় মডেলের ভঙ্গ সঠিকভাবে ফুটিয়ে তুলতে সক্ষম (যা সাধারণ AI পারে না)।
- **গতি:** ৭-১৪ দিনের কাজ এখন কয়েক মিনিটে সম্ভব।

খ. PixBella Planner AI (The Strategic Brain)

এটি ব্যবসার জন্য একজন ব্যক্তিগত "AI বিজনেস কনসালটেন্ট" হিসেবে কাজ করে।

- **কাজ:** ব্যবহারকারীর ব্যবসার বর্তমান অবস্থা এবং লক্ষ্যের ওপর ভিত্তি করে এটি সামগ্রিক অ্যাকশন প্ল্যান (Action Plan) তৈরি করে দেয়। এটি কাজগুলোকে অগ্রাধিকার (Priority) অনুযায়ী সাজায় এবং সময় ব্যবহারপ্রাপ্ত সাহায্য করে।
- **ভ্যালু:** এটি অগোছালো উদ্যোক্তাদের একটি সুশৃঙ্খল কাঠামোর মধ্যে নিয়ে আসে এবং তাদের প্রোডাক্টিভিটি বাড়ায়।

গ. PixBella Research AI (The Market Eye)

এটি ব্যবসার জন্য একটি "মার্কেট ইন্টেলিজেন্স টুল"।

- **কাজ:** রিয়েল-টাইম ডেটা এবং গুগল সার্চ ব্যবহার করে এটি প্রতিযোগীদের (Competitors) পণ্যের দাম, মার্কেটিং কৌশল এবং বর্তমান বাজার ট্রেন্ড বিশ্লেষণ করে।
- **ভ্যালু:** এটি অনুমানের পরিবর্তে ডেটা-ভিত্তিক সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করে, যা ব্যবসায়িক ঝুঁকি কমায়।

৩. টার্গেট মার্কেট (Target Customer Segments)

আমরা ধাপে ধাপে তিনটি ভিন্ন সেগমেন্টের গ্রাহকদের লক্ষ্য করছি:

- 1) **ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা ও F-commerce (Tier 1):** যাদের বাজেট কম কিন্তু দ্রুত কন্টেন্ট প্রয়োজন। (প্রবেশাদার)
- 2) **মাঝারি ই-কমার্স ও ফ্যাশন ভ্রান্ড (Tier 2):** যারা নিয়মিত ক্যাটালগ তৈরি করে এবং আমাদের প্রধান রাজস্বের উৎস।
- 3) **গার্মেন্টস ও আন্তর্জাতিক বায়ার (Tier 3):** যারা বাক্স স্যাম্পল জেনারেশন এবং API ইন্টিগ্রেশন চায়। (ভবিষ্যতের ১০০ কোটি টাকার বাজার)

৪. প্রযুক্তিগত অবকাঠামো (Technical Infrastructure)

আমাদের প্ল্যাটফর্মটি খরচ সামগ্রী এবং স্কেলেবল প্রযুক্তির ওপর দাঁড়িয়ে আছে:

- **AI মডেল:** কাস্টম **Stable Diffusion Inpainting Model** (ফাইন-টিউনড লোকাল ডেটাসেট দ্বারা)।
- **ক্লাউড ও হোস্টিং: Google Cloud Platform (GCP)**।
- **Vertex AI:** এআই মডেল ডিপ্লয়মেন্ট এবং অটো-স্কেলিং (Auto-Scaling to Zero) এর জন্য, যা খরচ নিয়ন্ত্রণ করে।
- **Hostinger VPS:** ফ্রন্ট-эн্ড এবং অ্যাপ্লিকেশনের পূর্ণ নিয়ন্ত্রণের জন্য।
- **ইন্টেলিজেন্স:** Planner এবং Research AI-এর জন্য **Gemini Commercial API** এবং সার্চ টুলস।

৫. ব্যবসায়িক মডেল ও লাভজনকতা (Business Model & Profitability)

আমরা একটি উচ্চ-মার্জিন সাবস্ক্রিপশন এবং ক্রেডিট-ভিত্তিক মডেল অনুসরণ করছি।

- **রাজস্ব মডেল:**
- মাসিক সাবস্ক্রিপশন (ট ৩৫০ থেকে ট ২২,৯৯৯+)।
- অতিরিক্ত ক্রেডিট বিক্রি (Pay-as-you-go)।
- **লাভের মার্জিন:**
- আমাদের প্রতি ছবি তৈরির খরচ (COGS): ~ট ০.২৮।
- বিক্রয় মূল্য (গড়): ~ট ৮.০০ - ট ১০.০০।
- **নিট মার্জিন:** ~৯৭%।
- **বুটস্ট্র্যাপিং কোশল:** প্রথম ৩ মাসে **Google Cloud**-এর ফ্রি ক্রেডিট ব্যবহার করে আমরা শূন্য অপারেশনাল খরচে বাজার যাচাই এবং প্রথম রাজস্ব (Revenue) তৈরি করব।

৬. ভিশন ও রোডম্যাপ (Vision & Roadmap)

- **স্বল্পমেয়াদী (১-৩ মাস):** MVP লঞ্চ, ৫০+ পেইড ক্লায়েন্ট অর্জন এবং মাসিক ট ৮০,০০০ রাজস্ব লক্ষ্যমাত্রা পূরণ।
- **মধ্যমেয়াদী (৬-১২ মাস):** Planner এবং Research AI-এর পূর্ণাঙ্গ ভাসন লঞ্চ এবং ভারত ও পাকিস্তান বাজারে প্রবেশ।
- **দীর্ঘমেয়াদী (২+ বছর):** গ্লোবাল সাপ্লাই চেইনে **B2B API** বিক্রি করা এবং এশিয়ার শীর্ষস্থানীয় AI কন্টেন্ট সলিউশন হিসেবে প্রতিষ্ঠিত হওয়া।

Developed by: Saad Bin Tofayel (Tahsin)

Co-Founder & CEO, ZnForge.