

1. Goal (Mục tiêu kinh doanh)

Ví dụ: Tăng doanh thu online, kết nối bán hàng online + offline (omni-channel).

Ảnh hưởng kiến trúc: Hệ thống phải hỗ trợ **tích hợp tồn kho, đa kênh bán hàng, khả năng mở rộng** khi có nhiều khách hàng.

2. Organization Context (Bối cảnh tổ chức)

Ví dụ: Đội ngũ IT nhỏ, ít kinh nghiệm cloud/e-commerce.

Ảnh hưởng kiến trúc: Chọn **giải pháp cloud/SaaS, quản trị đơn giản**, kiến trúc **dễ vận hành**.

3. Domain Related (Đặc thù ngành bán lẻ)

Ví dụ: Quản lý sản phẩm theo **SKU, size, màu, khuyến mãi, đổi trả**.

Ảnh hưởng kiến trúc: Database hỗ trợ **sản phẩm biến thể**, có **module CRM/loyalty, workflow return/refund**.

4. Regulatory (Quy định pháp luật)

Ví dụ: Nghị định 52 TMĐT, Nghị định 13 bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Ảnh hưởng kiến trúc: Tích hợp **hóa đơn điện tử, mã hóa & phân quyền dữ liệu**, lưu log giao dịch theo chuẩn pháp luật.

5. Existing Technical Environment (Hạ tầng kỹ thuật hiện tại)

Ví dụ (khác): Công ty đang dùng **website giới thiệu sản phẩm đơn giản** (chỉ có catalog, không có giỏ hàng, không thanh toán online).

Ảnh hưởng kiến trúc: Khi triển khai e-commerce, hệ thống cần **mở rộng website hiện có** thành nền tảng thương mại điện tử (thêm giỏ hàng, thanh toán, quản lý đơn hàng), hoặc **tích hợp CMS hiện có** với một nền tảng bán hàng (Shopify, Magento, WooCommerce).