



H3lp Me

¿QUÉ NECESITAS?

Grado en Ingeniería Informática

Curso 2020

Diseño de Sistemas Interactivos

Fase de Análisis y Evaluación: H3lp Me

Autores:

| | |
|---------------------------|-----------|
| Alejandro Parrado Arribas | 100383453 |
| Adrián Sanz Gómez | 100383473 |
| Alejandro Valverde Mahou | 100383383 |
| Andrés Vinagre Blanco | 100383414 |

Índice

| | |
|---|----------|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Técnicas de Evaluación | 4 |
| 2.1. Verificación de Requisitos | 5 |
| 2.1.1. Protocolo | 5 |
| 2.1.2. Evaluación | 5 |
| 2.2. Estudios de usuarios | 5 |
| 2.2.1. Protocolo | 5 |
| 3. Análisis de Datos | 7 |
| 4. Conclusión | 7 |

Índice de figuras

| | |
|---|---|
| 1. <i>Página Principal</i> | 3 |
| 2. <i>Página de Servicios</i> | 4 |
| 3. <i>Página de Perfil</i> | 4 |

1. Introducción

La fase de análisis y evaluación es necesaria en todos los proyectos de desarrollo de software, para conocer los fallos en funcionalidad o diseño que se haya producido en los mismos, y por tanto poder arreglarlos, de forma que el producto está en continuo cambio y crecimiento, suponiendo una mejora.

Para conocer estos posibles fallos, será necesario conocer la opinión de usuarios finales y de profesionales, de forma que cada uno aporte su punto de vista con respecto a la aplicación.

Los usuarios finales aportarán información desde el punto de vista práctico. Podrán informar de que es intuitivo o no. Que es lo que esperaban de la aplicación, y lo que han conseguido. Es importante recoger información de usuarios principiantes y de usuarios expertos, puesto que cada uno tienen una perspectiva diferente.

Los expertos aportarán información más técnica, pero igual de importante, sobre el diseño, implementación y demás aspectos de la aplicación, que los usuarios sencillamente pasan por alto, pero que afectan en gran medida al uso de la aplicación.

La aplicación a analizar y evaluar es la desarrollada en prácticas anteriores : *H3Ip Me*, accesible desde el link <https://h3lp-me.web.app>.

La aplicación permite a usuarios que quieran ofrecer servicios puntuales, como pueden ser cocina, cuidado de niños o fotografía, ponerse en contacto con aquellos que buscan estos servicios.

La aplicación consiste en tres páginas principales:

Figura 1: Página Principal

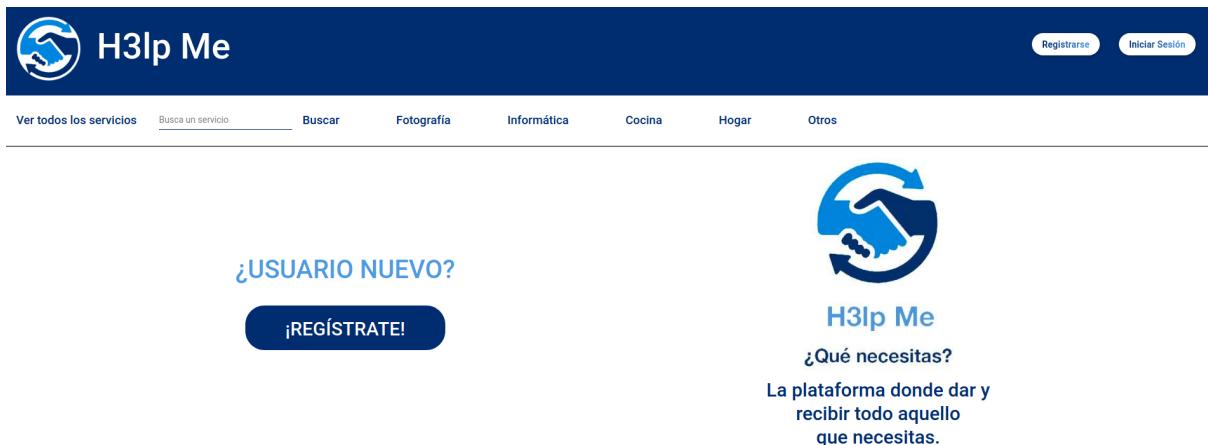


Figura 2: Página de Servicios

| Servicio | Categoría | Precio/hora | Lugar |
|--------------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| SANTOS CUSTOMS | Otros | 5 €/hora | Linares, Jaén |
| Anuncio de prueba | Informática | 8 €/hora | Otones de Benjumea, Segovia |
| CREADOR DE CONT... | Informática | 38 €/hora | Marbella, Málaga |
| aaa | Hogar | 34 €/hora | aaaaaa, Almería |
| a | Informática | 1 €/hora | a, Alicante |
| a | Hogar | 12 € | a, Almería |

Figura 3: Página de Perfil

Tus servicios: Solicitados

Parece que no tienes ningún servicio solicitado ahora mismo

Tus servicios: Ofrecidos

Parece que no estás ofreciendo ningún servicio ahora mismo

+ Nuevo servicio

Tienda

Pheithar

Nivel 1

0

Cada una de estas tres pantallas cumple un propósito concreto: La página principal da la bienvenida a nuevos usuarios, informa de el objetivo de la página e informa de las distintas acciones que puede hacer un usuario. La página de servicios muestra los servicios que pueden ser contratados en la página. La página de perfil permite personalizar el perfil, visualizar los servicios contratados, y publicar nuevos servicios.

2. Técnicas de Evaluación

Para la evaluación se usarán tres técnicas diferentes, cada una con un propósito diferente.

Verificación de requisitos: Esto permitirá ver que se ha quedado en el tintero, y no ha podido ser realizado, a pesar de estar definido como requisito de la práctica.

Estudios de usuarios: Gracias a entrevistas *online* a usuarios se podrán obtener la información necesaria de los usuarios para conocer la acepción de los mismo hacia la aplicación.

Inspección de expertos: En este apartado se solicitará a otro grupo de la asignatura que realice un análisis como expertos de la aplicación, para obtener puntos de vista más técnicos.

2.1. Verificación de Requisitos

2.1.1. Protocolo

Esta evaluación tiene como propósito verificar que propósitos se han cumplido parcialmente, o no se han cumplido, para que en futuras actualizaciones de la página se solucionen.

Se llevará a cabo por los creadores de la aplicación, ya que no requiere de ningún usuario ni experto.

Esta verificación, como no puede ser de otra forma, se hará revisando los requisitos definidos en la **fase de análisis y estudio de campo**.

Los datos que se obtendrán de esta técnica serán de tipo cualitativos, e informarán de los puntos a tener en cuenta en las siguientes actualizaciones. También informará de la completitud de la aplicación respecto a la previsión de la misma.

2.1.2. Evaluación

Requisitos No Cumplidos

- **RF-06: Convertirse en H3lper**

La aplicación no tiene forma de, una vez el usuario está registrado, cambiar su estado de no *H3lper* a *H3lper*.

- **RF-08: Valoracion H3lper**

La aplicación no tiene forma de valorar a los *h3lper* una vez el servicio ha sido realizado.

- **RF-12: Comunicación entre Usuarios**

La aplicación no tiene forma de comunicar distintos usuarios de ninguna manera.

- **RNF-01: Plataforma**

La aplicación no es responsive. Solo se visualiza correctamente en ordenadores.

Requisitos Cumplidos Parcialmente

- **RNF-02: Navegadores**

La aplicación muestra un estilo diferente en el navegador *Safari*.

- **RNF-04: Creación de cuentas**

No existe campo de *email* en la creación de usuarios.

2.2. Estudios de usuarios

2.2.1. Protocolo

El objetivo de esta técnica es conocer el punto de vista de los usuarios, para poder saber los fallos a nivel usuario que existen en la aplicación. Esta técnica es muy útil y muy usada. Para que la técnica sea completa, se tiene que evaluar a varios usuarios.

Los usuarios serán entrevistados en persona si es posible, y si no, serán entrevistados *online* a través de comunicación por voz con los evaluadores, mientras comparten pantalla para que los evaluadores puedan ver sus acciones.

Las preguntas que se harán serán las siguientes:

1. ¿De que piensas que va la página web?

Esta pregunta se hará a los usuarios nada más acceder a la página y haber visto la página principal. Esto permitirá evaluar si la página principal expresa de forma correcta la intención de la página.

2. Create una cuenta con categoría *h3lper* y crea un servicio con categoría otros y con la imagen por defecto. Después vuelve a la página principal

Para este apartado será necesario medir el tiempo que tarda el usuario en realizar esta tarea y el número de veces que se equivoca. De esta forma se podrá ver si la página tiene una interfaz sencilla y entendible para los usuarios nuevos.

3. Busca un servicio llamado 'Servicio de Prueba' con categoría 'Informática' y solicitalo.

Este apartado será tratado como el anterior, pues prueba la segunda funcionalidad de la aplicación.

4. Cambia tu imagen de perfil

Esto prueba una funcionalidad del perfil de usuario que quizás no queda claro como hacer a primera vista, por lo que es interesante saber si el usuario es capaz de hacerlo sin ayuda externa. Se deben anotar los fallos que cometan los usuarios.

5. Cierra sesión

Permite verificar que el usuario es capaz de encontrar el botón de cerrar sesión correctamente. Se deben anotar los fallos que cometan los usuarios.

En este momento hay que otorgarle manualmente desde la base de datos monedas extra al usuario, antes de pasar a la siguiente pregunta

6. Inicia Sesión y promociona el servicio que habías creado anteriormente para que se mantenga promocionado durante 3 días

Esto permitirá verificar otra funcionalidad de la aplicación, y al igual que en el resto de casos, será necesario apuntar el tiempo que tarda y el número de fallos que comete.

Aquí terminan las preguntas técnicas y comienzan las subjetivas. Se le tiene que pedir al usuario que cierre la página

7. En tu opinión, ¿qué le hace falta a la página?

Esto permite a los usuarios expresar su opinión sobre que necesita la página para ser más completa.

8. En tu opinión, ¿qué es lo que menos te ha gustado de la página?

Esto permite expresar a los usuarios sus opiniones sobre la página. Es importante informarle de que puede expresarse sin miedo.

9. En tu opinión, ¿qué es lo que más te ha gustado de la página?

Permite resaltar los puntos fuertes de la página, para poder ser potenciados.

10. ¿Recuerdas el nombre de la página?

Permite comprobar si se ha creado una sensación de marca correctamente.

Los miembros del equipo cumplirán las funciones de evaluadores, y deberán apoyar a los usuarios, pero sin dar pistas ni informar como deben realizar la tarea, ya que el diseño debe ser suficientemente intuitivo como para que los usuarios sepan hacerlo. En caso de no saber hacer algo, simplemente se pasará a la siguiente pregunta, apuntando que el diseño ha fallado en ese caso. No se debe presionar a los usuarios para que completen las tareas lo más rápidamente posible ni juzgar sus fallos.

Los datos obtenidos de esta prueba son de suma importancia para saber si el diseño es correcto o no, y para conocer las perspectivas de los usuarios

3. Análisis de Datos

4. Conclusión