

**Alura Ensino Online****Rua Vergueiro, 3185, 8o andar, São Paulo/SP.****Razão Social: AOV S Sistemas de Informática S.A****CNPJ: 05.555.382/0001-33****(11) 4118-2432****www.alura.com.br**

Certificamos que Luiz Phelipe Utima Sempreboni concluiu o curso online "Marketing com Influenciadores: campanha de marketing com os creators" de carga horária estimada em 6 horas, realizando 46 de 46 atividades, no período de 24/02/2021 a 24/02/2021.

Este curso abordou os seguintes tópicos:

1. Marketing com influenciadores
2. Meio, mensagem, alcance e frequência
3. Branding versus Performance
4. Partindo para a prática
5. Mensagem e Público-alvo
6. Escolhendo Influenciadores
7. Mergulhando de cabeça
8. Formatos
9. Conteúdo
10. Gerenciamento de Projetos
11. Resultados

Guilherme Silveira

Coordenador

Carlos Felício

Diretor