

# alura



**CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO**

Certificamos que

## Luiz Phelipe Utima Sempreboni

Concluiu o curso online

**MARKETING COM INFLUENCIADORES: CAMPANHA DE MARKETING COM OS CREATORS**

Com carga horária estimada em 6 horas

com início em 24/02/2021 e concluído em 24/02/2021.

46 de 46 atividades concluídas.

  
coordenador  
**Guilherme Silveira**

  
diretor  
**Carlos Felício**

<https://cursos.alura.com.br/certificate/11483ca6-421c-4627-903f-65fb5d1ba827>