

# **PROJETO INTEGRADOR**

## **APLICATIVO DE TURISMO: VENHA JUNTO**

**NOMES:** Bruna Vieira Guedes

Phellype Guilherme

Brenda Vieira Guedes

Sabrina Vieira Guedes

Eduardo Dalia Ruggi

Lucas Francisco do Nascimento Santos

### **Estado Atual (As Is):**

- O projeto atual consiste em um site de turismo que lista vários locais turísticos.
- Os usuários podem visualizar informações sobre os locais turísticos, mas não há opção de reserva direta.
- Não há integração entre os diferentes serviços turísticos, como restaurantes, bares, cinema, teatro e guias turísticos.
- O processo de reserva para esses serviços é fragmentado, exigindo que os usuários visitem vários sites ou façam reservas por telefone.
- A experiência do usuário é inconsistente e pode ser frustrante devido à falta de integração e centralização das reservas.

### **Estado Desejado (To Be):**

- Os usuários poderão pesquisar, visualizar informações e fazer reservas diretamente através do site para uma variedade de serviços turísticos, incluindo locais turísticos, restaurantes, bares, cinema, teatro e guias turísticos.
- A plataforma centralizada permitirá uma experiência de reserva unificada, onde os usuários poderão selecionar datas, horários e serviços específicos em um único local.
- A integração entre os diferentes serviços turísticos será implementada, garantindo uma experiência do usuário fluida e consistente.

- Recursos avançados, como avaliações de usuários, recomendações personalizadas e suporte ao cliente 24 horas, serão incorporados para melhorar ainda mais a experiência do usuário.
- O sistema será escalável e adaptável para acomodar o crescimento futuro e novas tendências no setor de turismo. Benefícios do Modelo To Be:
  - Melhora na experiência do usuário, com um processo de reserva simplificado e centralizado.
  - Aumento na eficiência operacional, com integração de sistemas e automação de processos.
  - Maior visibilidade e competitividade no mercado, oferecendo uma solução abrangente e moderna para os usuários.
  - Possibilidade de análise de dados mais abrangente para entender melhor o comportamento do usuário e as tendências do mercado, permitindo ajustes e melhorias contínuas.

**São Paulo 27/03/2024**