

Les 5 forces de Porter :

Menace de nouveaux rivaux : faible

La fabrication de puces informatiques a évolué vers une conception complexe (à la fois matérielle et logicielle) grâce à des années de recherche et de développement de la part de diverses entreprises. Intel comme quelques autres entreprises déjà existantes dans le marché ont beaucoup investi dans la recherche et le développement (usines et équipements nécessaires à la conception et à la fabrication des puces électroniques notamment).

Menace de produits de substitution : moyenne

Il y a très peu d'entreprises fournissant le même produit sur le marché et Intel fournit des produits plus performants que ceux de ses concurrents, ce qui lui confère un avantage. Malgré tout, les produits que proposent AMD rivalisent bien avec ceux d'Intel.

Pouvoir de négociation des clients : faible

Intel ayant les meilleurs produits du marché, les clients vont vouloir les acheter malgré leur prix. Et par la menace de substitution qui n'est pas trop importante, les clients vont peu se tourner vers d'autres constructeurs.

Pouvoir de négociation des fournisseurs : faible

Les matières premières nécessaires à la fabrication des produits sont disponibles auprès d'un certain nombre de fournisseurs, mais uniquement dans certains pays. Cependant étant une grande entreprise, Intel exerce une pression sur ses fournisseurs afin d'avoir accès aux matières premières.

Rivalité avec la concurrence : Très forte.

Les concurrents principaux d'Intel sont AMD, Samsung, Nvidia et QUALCOMM. Malgré la qualité des produits d'Intel, cela reste un domaine encore très grandissant, les concurrents proposent de nouveaux produits d'années en années, donc Intel doit continuer de proposer des produits de plus en plus qualitatifs afin de rester à la tête du marché et malgré tout la baisse du chiffre d'affaires d'Intel marque l'efficacité de ses rivaux.