

Cyprien ALBERT

Groupe A2

Enzo CAZ

Raphaël CORRE

Maxime DUHAMEL



Dossier de compte-rendu

IUT de Lannion

Année universitaire 2023-2024

BUT Informatique - Semestre 1

SAÉ 1.06 - Découverte de l'environnement économique et numérique

Introduction

Intel est une entreprise technologique américaine spécialisée dans la conception et la fabrication de microprocesseurs de puces électroniques et de composants informatiques. De par l'impact environnemental des matériaux utilisés dans ces composants, il est intéressant d'étudier sa responsabilité sociétale et plus dans le cadre de l'écologie.

Introduction.....	1
Caractéristiques de l'organisation.....	2
Diagnostic externe.....	4
Matrice SWOT.....	4
Opportunités (Opportunities).....	4
Menaces (Threats).....	4
Méthode PESTEL.....	5
Politique.....	5
Économique.....	5
Sociale.....	5
Technologique.....	5
Environnementale.....	6
Légale.....	6
Sources.....	7

Caractéristiques de l'organisation

Dénomination sociale	Intel Corporation
Finalité	Finalité lucrative
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise industrielle multinationale
Statut juridique	Société Anonyme
Objectifs	<p>Quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">● Accélérer la croissance de l'entreprise● Améliorer la mise en oeuvre <p>Qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none">● Faire évoluer leur culture● Proposer un produit de qualité à ses clients● Déployer leur capital de manière réfléchie
Nationalité	Entreprise américaine, basée aux États-Unis.
Activité Principale	La conception et la fabrication de microprocesseurs, de puces électroniques, de processeurs graphiques et de disques durs pour les ordinateurs et les appareils électroniques. De plus, Intel propose des ordinateurs déjà montés et tout un ensemble de produits pour serveurs.
Secteur d'activité	Secteur secondaire et tertiaire
Taille	Chiffre d'affaires : 63 Milliards de dollars en 2022 Effectifs : 121 000 salariés Sites : 138 Intel
Origine des capitaux	Fonds privé, Intel est cotée en bourse.

Besoin	Solvable et sociétal
Besoin d'intervention ou champ d'action	International Destinés aux entreprises, aux organisations et aux particuliers
Ressources	Employés hautement qualifiés Installations de production Brevets
Performances	Intel vise l'efficacité pour sa consommation en eau, en énergie non renouvelable et en matériaux nocifs pour l'environnement. Un chiffre d'affaire élevé : 63 milliards de dollars Un effectif de 121 000 employés
Mode de coordination	Ajustement mutuel Supervision directe Standardisation
Mode de direction	Conseil d'administration composé de membres élus par les actionnaires. PDG nommé par le conseil. Équipe de direction comprenant le PDG

Diagnostic externe

Matrice SWOT

Opportunités (Opportunities)

- Les domaines du matériel informatique, des logiciels et des services informatiques sont en pleine croissance. En effet, les logiciels, étant de plus en plus performants, nécessitent des processeurs de plus en plus puissants.
- Une demande accrue de services liée au Cloud, et donc des serveurs de données de plus en plus volumineux ; Intel peut saisir cette opportunité pour développer des processeurs plus petits et plus puissants permettant de traiter plus de données.

Menaces (Threats)

- Forte concurrence avec AMD (Advanced Micro Devices).
- Mise en place d'un grand nombre de lois au niveau international face à l'émergence du numérique et de l'informatique.
- Ralentissement économique aux Etats Unis dû à la crise financière et en Europe dû à l'inflation causée par la crise du Covid.
- Les comportements anti-concurrentiels d'Intel menacent encore l'entreprise par de futurs procès potentiels.

Méthode PESTEL

Politique

La mondialisation permet le commerce des multinationales tel qu'Intel.

Intel est une entreprise multinationale opérant dans de nombreux pays très différents les uns des autres. Cette dernière doit donc gérer les besoins de ces différents pays en portant une attention particulière sur les réglementations contradictoires. Les pays n'ont, en effet, pas les mêmes lois ; par les mêmes pratiques financières etc... Les droits des travailleurs, la législation encadrant les brevets, les contrôles des exportations sont autant de facteurs qui ont besoin d'être pris en considération et qui diffèrent d'un pays à un autre.

Économique

Le prix du pétrole a fait augmenter le prix de l'énergie et a fait baisser la valeur du Dollar.

Intel a été contraint de réduire ses prix de vente pour pallier les problèmes économiques. En effet, la crise financière a fortement touché les Etats Unis et l'Europe. Donc Intel a dû se tourner vers le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine (BRIC) et bien d'autres marchés émergents pour tenter de compenser l'impact de la crise qui touche les pays développés.

Sociale

Intel a une très bonne réputation et est considéré aux yeux de tous comme une très grosse et influente entreprise dans le monde.

La technologie permet aujourd'hui de donner la possibilité de faire travailler les gens de leur domicile. Une manière de pouvoir recruter les plus qualifiés même s'ils sont aux quatre coins du monde et de travailler à distance.

Technologique

Les nouvelles technologies ont affecté directement l'industrie informatique, car les ordinateurs sont aujourd'hui utilisés pour créer, concevoir et simuler beaucoup d'autres outils technologiques.

Intel est le pionnier et le détenteur du marché des microprocesseurs. Toutefois, ce marché extrêmement concurrentiel peut-être perturbé avec l'introduction d'une nouvelle technologie par un concurrent. C'est

pourquoi, la marque a donc besoin de toujours innover et de protéger ses innovations car tout peut être copié ou adopté par ces rivaux à des coûts beaucoup moins élevés.

Il y a de plus en plus de transfert de données via Internet et le nombre de serveurs augmente incroyablement ces dernières années.

Environnementale

Les nouvelles législations mondiales visant à limiter les émissions de gaz à effet de serre incitent les entreprises américaines à faire encore plus d'effort. Les Etats-Unis étant la première puissance mondiale sont donc par conséquent les premiers pollueurs.

Les catastrophes naturelles peuvent perturber les opérations d'Intel puisque la marque est présente sur plusieurs sites dans le monde.

Intel essaie de passer à une technologie « verte » concernant ses composants et semi-conducteurs, afin de répondre aux états et aux clients sur la question du réchauffement climatique.

De plus, Intel a pour objectif de rendre sa consommation d'eau négative d'ici 2030 en conservant 60 milliards de gallons d'eau, soit 227 milliards de litres d'eau.

Légale

En outre de l'analyse politique, Intel doit forcément faire face aux contraintes légales en termes de protection des données et également en termes de concurrence.

La CNIL veille aux usages des données grâce à des textes de lois tel que la Loi n°78-17 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978, Intel est chargé de faire respecter ces lois à travers notamment son anti-virus McAfee.

Sources

[Site d'intel](#)

[Bilan annuel de performance Intel](#)

[Le monde informatique - Bilan Intel 2022](#)

[Marketing Etudiant - Matrice PESTEL](#)

[Marketing Etudiant - Matrice SWOT](#)

[Rapport RSE 2022 Intel](#)