

# Entreprise MrFrite

## Introduction MikyDev

Décrire pourquoi vous êtes enthousiaste de travailler avec l'entreprise MrFrite concernant l'appel d'offres. Pas obligatoire ?

## Cahier des charges

### Présentation de l'entreprise

#### Coordonnées

<b>Nom</b>	Monsieur Patate - MrFrite
<b>Adresse</b>	3 Rue de la patate 1000 Bruxelles - Belgique
<b>Téléphone</b>	01 23 45 67 89
<b>Adresse e-mail</b>	mr@patate.be
<b>Personne à contacter dans l'entreprise</b>	Monsieur Patate

### Activités dans l'entreprise

Décrire l'entreprise, le client, par ex:

L'entreprise MrFrite est patatiste à Bruxelles en Belgique. Ses principales prestations sont la fabrication de patates, la restauration traditionnelle, la patati, et la patata.

## Présentation du site web

### Objectifs

Ici mettre l'objectif de l'entreprise en fonction des besoins de l'appel d'offres.

Soit une liste:

1. **Visibilité** : L'entreprise MrFrite souhaite avoir une grosse visibilité sur les réseaux sociaux sur les plateformes Google.
2. **Vente** : L'entreprise MrFrite souhaite vendre ses produits en ligne.
3. etc...

Soit une simple phrase:

L'entreprise MrFrite souhaite être **visible** sur les réseaux sociaux et Internet en général, faire connaître **ses prestations de patatiste** et **vendre ses patates en ligne**.

### Cibles

Qui sont les cibles directes de l'entreprise ? Les particuliers? les associations ? les entreprises ? ... ?

Par exemple:

La cible est **nationale** et concerne les **particuliers**, les **associations** et les **entreprises**.

### Types de site

Il faudra voir dans le PDF de gestion de projet pour les types de site.

Par exemple:

L'entreprise MrFrite souhaite un **site vitrine** avec une page « **boutique** » de vente en ligne. Chaque produit doit être classé par catégorie, par prix et en euro.

## Plan du site

Le site sera composé de X pages et d'une page par produit (voir **4. Plan du site**)

## Contenu

Les textes, images, vidéos,... sont fournis par l'entreprise MrFrite.

## Spécifications techniques

### Aspect visuel du site

L'entreprise MrFrite possède un logo et a demandé à le revisiter. De plus, une charte graphique doit être élaborée.

Pour qualifier l'ambiance de son site, l'entreprise MrFrite a donné les adjectifs suivants : **design, gourmand, perfection, créativité.**

### Mise en page

L'entreprise MrFrite a un besoin spécifique sur la composition du site web. L'entreprise MrFrite souhaite que chaque page reprend le schéma suivant:

1. L'en tête avec le logo de l'entreprise MrFrite à gauche et la barre de navigation comprenant le menu à droite du logo (Accueil, Prestations, Réalisations, À propos, Boutique, Contact, Panier)
2. Sous le header devra se trouver le contenu principal
3. Le pied de page devra comprendre les informations de contact et les boutons des partages Facebook, Instagram et TikTok.

### Besoins spécifiques

L'entreprise MrFrite souhaite un système de paiement en ligne sécurisé (PayPal) pour sa boutique en ligne, que le site soit en responsive design et construit avec le CMS WordPress.

## Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par **MikyDev** conformément au contrat annuel de maintenance et d'assistance

## Plan du site

A faire sur papier ou on peut le faire via Figma ou internet, ex: <https://octopus.do/>

## Zoning - Wireframe

A faire sur papier ou on peut le faire via Figma ou internet