

NOM Prénom

42 Rue du Chef de projet
1234 Ville
(32) 12 34 56 78 90

Magasin de vinyles

Introduction NOM Prénom

Votre magasin incarne ma passion pour la musique et les vinyles. Collaborer avec une équipe qui partage cette passion me permettrait d'investir ma créativité et mes compétences en développement web pour créer un site qui ne se limite pas à vendre des disques, mais qui établit une véritable connexion avec la communauté. Je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à une plateforme qui célèbre la musique et engage les mélomanes, tout en apprenant et en évoluant dans un environnement inspirant. Travailler avec vous serait une opportunité unique de fusionner passion et profession.

Cahier des charges

Présentation du magasin

Le magasin se spécialise dans la vente de vinyles et souhaite créer une plateforme en ligne qui reflète sa passion pour la musique, engage les visiteurs, et renforce sa communauté.

Activités

Le magasin est un sanctuaire pour les passionnés de musique, dédié à la vente de vinyles soigneusement sélectionnés. Ils offrent une collection variée allant des classiques intemporels aux nouveautés incontournables, accompagnée de conseils d'experts pour chaque mélomane.

Présentation du site web

Objectifs

1. Partager des expériences autour de la musique et du vinyle.
2. Promotion de la musique.
3. Visibilité en ligne.
4. Éduquer et informer.

L'objectif du magasin est de créer un espace passionnant où les amoureux des vinyles peuvent découvrir une sélection unique de disques, partager leur amour de la musique et se connecter avec une communauté vibrante autour de cette passion.

Les cibles

Les cibles de ce site peuvent concerner

- les particuliers (individus), collectionneurs de Vinyles
- L'industrie musicale (entreprises)
- Artistes, musiciens

En nous focalisant sur ces cibles, nous veillerons à concevoir un site qui répond aux attentes spécifiques de chaque groupe, renforçant l'identité de votre magasin comme une destination incontournable pour les amateurs de vinyles.

Types de site

- **Site Institutionnel**: un site vitrine pour présenter l'activité du magasin, les produits, et l'histoire.
- **Blog**: un espace pour publier des articles, critiques, et conseils d'achat.

Spécifications techniques

Fonctionnalités

Global	Responsive WebDesign
Global	Menu Offcanvas sur mobile
Global	CTA
Global (Header)	Authentification
Global (Footer)	Localisation, Mini Google maps
Page d'Accueil	Carrousel, Galerie photo
Page Catalogue	Galerie photo et vidéo, Filtre, Trie
Page Blog	Pagination, Filtre, Trie
Page Article	Commentaires
Page d'Authentification	Connexion, Inscription

Le site disposera d'un design web responsif, d'un menu spécialement conçu pour les appareils mobiles, de boutons d'appel à l'action (CTA) et le pied de page, ainsi que d'une fonctionnalité d'authentification.

La page d'accueil présentera un carrousel dynamique, tandis que la page du catalogue offrira une galerie photo avec des options de filtrage et de tri. Enfin, la page blog inclura des fonctionnalités de pagination, de filtrage et de tri pour une navigation fluide.

Aspect visuel du site

L'aspect visuel du site se caractérisera par une esthétique vintage moderne avec une palette de couleurs chaleureuses, une typographie harmonieuse, une mise en page intuitive et équilibrée.

Mise en page

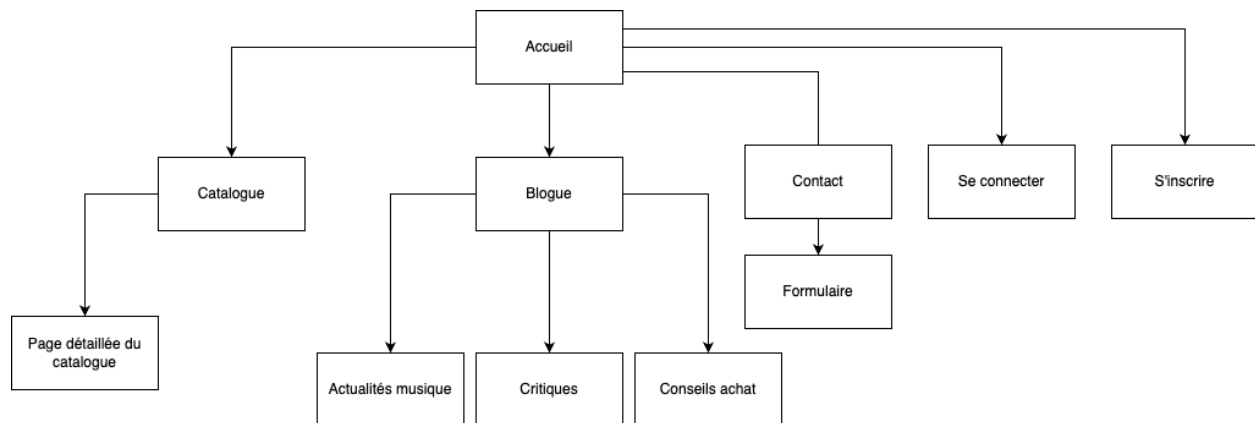
La mise en page proposée sera intuitive et équilibrée, proposant une en-tête, une navigation claire, un pied de page, sur chaque page du site. Un carrousel dynamique sur la page d'accueil, une galerie photo sur la page catalogue, des sections distinctes pour le contenu, et des appels à l'action bien visibles, le tout conçu pour offrir une expérience utilisateur fluide et agréable sur tous les appareils.

Le menu spécialement créée pour le mobile comportera :

1. La navigation du site
2. Les liens sociaux pour la visibilité en ligne
3. Raccourci vers la recherche du catalogue

Plan du site

Le site sera composé de 6 pages principales et 4 sous pages.



Zoning - Wireframe

Voir le document Figma dans le ZIP !