**บรรณานุกรม**

**บรรณานุกรมภาษาไทย**

กิตติภักดี วัฒนะกุล, และจาลอง ครูอุตสาหะ. (2553). **การออกแบบฐานข้อมูล Database Design** (พิมพ์ครั้งที่ 3).กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์

ชนาธิป พันทะแสน และมนัสวี มรกรณ์.(2559). **โครงการขายสินค้าออนใลน์ประเภทสินค้าระบบแพ็คเกจ 3G/4G ในประเทศไทย** หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ, วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

ศักดิ์รวี แสงกล้า และจิระวัฒน์ นาคชูแก้ว. (2559). โครงการขายสินค้าออนใลน์ประเภทชุดกีฬาประจำฤดูกาล หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พณิชยการ

พรพิมล คงฉิม.(2554).**การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้าที่ได้รับบริการ** จากบริษัท เอ็ม.เอช.อี - ดีแมก (ที่) จำกัด.กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.จาก <https://ir.swu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/1196/1/Phornpimon_K.pdf>

**บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ**

Godey, et al., (2016**) conducted a study on Social Media Marketing** Efforts of Luxury Brands: Influence on Brand Equity and Consumer Behavior to study the tools. Social media through its activities influences expensive branding and consumer behavior. Through 5 expensive brands

Shaouf and Kevinand, Xiaoying (2016) **studied the impact of advertising design on Affecting online purchases** By comparing the differences between the genders, it was found that different genders Affects advertising awareness to create interest in purchasing different products, and website design affects brand awareness. Purchasing products Attitude towards the brand and interest in purchasing products online