**หัวข้อวิจัย** ระบบสารสนเทศระบบรับจ้างผลิตแบรนด์สินค้า

กรณีศึกษา หจก.คอสเมติก แลบบอราทอรีส์

**ผู้ดำเนินการวิจัย** นายพิชัยยุทธ วัชโร 64309010011

นายพีรพัฒน์ ปราบรัตน์ 64309010013

**ที่ปรึกษา** นางสุปรียา รัตนวิทยาพันธุ์

**หน่วยงาน** เทคโนโลยีสารสนเทศ นักพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี

ปี พ.ศ.2567

**การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้**

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศระบบการจัดการระบบงานภายในสถานประกอบการ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศระบบการระบบงานภายในสถานประกอบการ

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

พนักงานและลูกค้าของสถานประกอบการ หจก.คอสเมติก แลบบอราทอรีส์

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

แบบประเมิณความพึงพอใจ

**สถิติที่ใช้ในงานวิจัย**

ค่าเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

**ผลการวิจัยมีดังนี้**

ระดับความคิดเห็นต่อข้อคำถามระบบสารสนเทศระบบรับจ้างผลิตแบรนด์สินค้า

โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( = 4.418, SD = .557) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านด้านสามารถทำงานได้ตามหน้าที่ (Function )มีค่าเฉลี่ย ( = 4.420, SD = .557) ด้านความง่ายต่อการใช้งาน (Usability)มีค่าเฉลี่ย ( = 4.447, SD = .560) ด้านประสิทธิภาพ (Performance)มีค่าเฉลี่ย ( = 4.387, SD = .551)

**Research Title** Notification system for contract production of product brands

Cosmetic Laboratories Study Case

**Researcher** Mr.Phichaiyut Watcharo 64309010011

Mr.Peerapat Prabrat 64309010013

**Research Consultants** Mrs.Supreeya Rattanawitthayaphan

**Organization** Information technogy Chonburi Technical College

**Year** 2024

**This research has the following objectives**

1. To develop an information system, management system, internal work system in the establishment.
2. To study the satisfaction of users of information systems and work systems within establishments**.**

**Population and sample**

Employees and customers of the establishment of Cosmetic Laboratories Ltd.

**Research tools**

Satisfactio assessment form

**Statistics used in research**

Mean and standard deviation

**The research are as follows**

Level of opinion on questions about information systems, contract manufacturing systems for product brands

Overall, the average was at a high level ( = 4.418, SD = .557) when considering each aspect. It was found that the aspect of being able to work according to duty (Function) had a mean value ( = 4.420, SD = .557) in the aspect of ease of use. (Usability) has an average ( = 4.447, SD = .560) in terms of efficiency (Performance) has a mean ( = 4.387, SD = .551)

**กิตติกรรมประกาศ**

โครงงานระบบสารสนเทศการจัดการบริหารภายในสถานศึกษาเพื่อการสำเร็จการศึกษาใน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สามารถดำเนินจนสำเร็จและลุล่วงไปได้ด้วยดีและราบรื่น เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์และสนับสนุนอย่างดียิ่งจาก นายวรกิจ วิริยะเกษามงคล หัวหน้าแผนก วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ความรู้ คำแนะนำในเรื่องของการเขียนโปรแกรม และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนกระทั่งโครงงานครั้งนี้สำเร็จเรียบร้อยได้ด้วยดี ทางคณะผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณนางสุปรียา รัตนวิทยาพันธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ให้ความรู้ ข้อคิด ข้อแนะนำ ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ทางคณะผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณนางสาวยุภารัตน์ เล้าตระกูลชัย อาจารย์ที่ปรึกษานักเรียนต่างชาติประจำ วิทยาลัยเทคโนโลยีฉางโจวที่ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในส่วนของข้อมูลต่าง ๆ ทางคณะผู้วิจัยขอ กราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่และเพื่อน ๆ ที่คอยสนับสนุนและคอยให้ความช่วยเหลือ และคอยช่วยแก้ไขปัญหามาตลอดระยะเวลาในการจัดทำโครงการนี้ สุดท้ายนี้ ทางคณะผู้วิจัยหวังว่าโครงการฉบับนี้จะสามารถใช้เป็นกรณีศึกษาและสามารถเป็น ประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป

คณะผู้วิจัย