



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์
ของนักศึกษาปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ ปีการศึกษา 2566

พิชาภพ บุญทล

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ปีการศึกษา 2566

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์
ของนักศึกษาปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษปีการศึกษา 2566

พิชาภพ บุญทล

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขางานธุรกิจดิจิทัล
แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคศรีสะเกษ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ปีการศึกษา 2566