

Хихи-хахатон

Сервис для подбора подарков на сайте DNS



Продуктовый модуль для сервиса подбора подарков

1. Описание продукта

Сервис подбора подарков — это онлайн-решение, которое помогает клиентам легко находить подходящие подарки в ассортименте магазина DNS. Сервис автоматически предлагает варианты подарков, учитывая предпочтения пользователя и его бюджет.

1. Описание продукта

Основные функциональные возможности:

Выбор формата поиска:

- Текстовое поле, где пользователь вводит свои пожелания (например, “подарок для человека, который любит играть в игры на пк”, “гаджет для офиса”).

Персонализация:

- Учёт ценовой категории и указанных предпочтений.
- Рекомендации, основанные на ассортименте DNS.

Результаты:

- Вывод списка из 3-5 товаров с кратким описанием и кнопкой для перехода на страницу товара.

Дополнительные функции:

- Возможность сохранить понравившиеся варианты в избранное.
- Опция отправки списка подарков по email или в мессенджеры.

2. Прототип интерфейса

Главная страница сервиса:

- Логотип и заголовок: “генератор подарков”.

- Текстовое поле с кнопкой “Найти подарок”.

- Чат для общения с ботом

рендеринг результатов:

Список предложенных подарков с изображением, названием и ценой.

- Кнопка “перейти к товару”

- Возможность уточнить параметры поиска (фильтр по цене, категории).

Избранное:

- Страница со списком сохранённых товаров и опцией перехода к покупке.

3. Технические характеристики

Фронтенд:

- - Использование Vue.js для создания удобного и отзывчивого интерфейса.
- Интеграция с текущим дизайном сайта DNS для обеспечения единого пользовательского опыта.

Бэкенд:

- Использование Python (Flask) для обработки запросов и подбора товаров.
- Подключение к API каталога товаров DNS для получения актуальных данных.

3. Технические характеристики

Машинное обучение :

- Реализация модели на основе ML для анализа пользовательских запросов и генерации рекомендаций.
- Использование библиотеки **Yandex Cloud ML SDK** для работы с моделью Yandex GPT.

Инфраструктура:

- Хранение данных о предпочтениях пользователей в облачном сервисе (например, Yandex Cloud или AWS).
- Масштабируемость сервера для обработки пиковых нагрузок с использованием **Flask** и облачных решений.

4. Дорожная карта разработки

Этап 1:

- Исследование и проектирование (1 день)

- Сбор требований от заказчика.
- Разработка прототипов интерфейса.

Этап 2:

Разработка MVP (1 день)

- Создание базового функционала: выбор поиска, отображение результатов.
- Интеграция с каталогом товаров DNS.

4. Дорожная карта разработки

Этап 3:

- Тестирование и улучшение (2 дня)

- Функциональное и нагрузочное тестирование.
- Внедрение ML-модели (если требуется).

Этап 4:

Релиз и запуск (бессрочно)

- Публикация сервиса на сайте DNS.
- Обучение сотрудников работе с системой (при необходимости).

5. Оценка потребностей ресурсов

Команда разработки:

- проектный менеджер.
- фронтенд-разработчика.
- дизайнер
- бэкенд-разработчика.
- тестировщик.

5. Оценка потребностей ресурсов

- Инструменты:

- Среда разработки (Visual Studio Code, PyCharm).
- Сервисы для хранения данных и развертывания (AWS).

Финансовые затраты:

- Общая оценка разработки: ~2 млн рублей.
- Дополнительные расходы на маркетинг: ~300 тыс. рублей.

6. Ключевые показатели продукта

Пользовательские метрики:

- Количество пользователей, воспользовавшихся сервисом.
- Время, затраченное на выбор подарка.

Коммерческие метрики:

- Увеличение конверсии в покупки.
- Средний чек покупок через сервис.

Технические метрики:

- Время обработки запроса.
- Надежность сервиса (доступность 99,9%).

Заключение:

- Продуктовый модуль описывает ключевые аспекты функциональности и разработки сервиса подбора подарков. Реализация продукта поможет DNS повысить удобство покупок, улучшить пользовательский опыт и увеличить продажи в пиковый сезон.