

第一單元 新媒體的多元性、靈活性與吸引力：使用豐富的技巧和創意傳情達意

預期學習目標

- 充分利用成熟的口語技巧和身體語言，以清晰而準確的普通話在新媒體上說話
- 運用得體的標準中文在新媒體上與人交流想法

課題二：普通話口語傳意

具體學習目標

- 掌握有聲語言及態勢語的使用技巧
- 自覺運用合理的表達技巧，提升口語傳意效果

知識要點

- 有聲語言表達技巧
 - 內部情感調動
 - 對象感的呈現
 - 內在語的使用
 - 重音的選擇
 - 邏輯重音
 - 語法重音
 - 停頓和連貫的使用
- 態勢語的使用

任務一：說出內心的聲音

有聲語言就是人們通過語言符號用聲音傳遞信息、表達情感，人類交際最常用的信息傳遞媒介（劉羿辰，2020）。在交際的過程中，除了因應交際目的而選取的內容外，有聲語言還反映出發訊者的思想感情（趙俐，2003）。我們把進行有聲語言表達時使思想感情運動起來的方法稱為**內部情感調動**，當中包括說話**對象感**、**內在語**等。表達者要傳情達意，感染打動他人，首先應該完全理解所表達的內容，其次需要充分調動起自身的感受，這樣才能使表達真實可信，有影響力。言為心聲，先有心而後發之於聲，說話者應經過一系列的思維過程，讓自己在表達時處於適當的精神狀態當中。

活動一 課前準備：網紅短片分享

1. 每位同學各自搜集自己喜歡的一段網絡紅人短片（包含說話；以三分鐘為限，可標示時間段），在 Canvas 討論區分享該片段或提供視頻鏈接。

2. 至少觀看兩位同學分享的短片，思考這些網紅的語言特色。

活動二 分組討論：網紅表達特點

1. 五人一組，每人簡介自己所選的網紅短片，並分享喜歡的原因。
2. 組員說說各段短片吸引人的地方並評價網紅在視頻中的表達技巧。

活動三 合作探究：「言為心聲」的表達技巧

1. 閱讀下列文句並結合自己的親身體會，與鄰座的同學討論人類內心情感與語言表達之間的關係。
 - 「說之，故言之；言之不足，故長言之；長言之不足，故嗟歎之；嗟歎之不足，故不知手之舞之足之蹈之也。」（《禮記·樂記》）
 - 「詩者志之所之也，在心為志，發言為詩。情動於中而行於言，言之不足，故嗟嘆之；嗟嘆之不足，故詠歌之；詠歌之不足，不知手之舞之，足之蹈之也。」（《毛詩序》）
 - 「故言，心聲也。書，心畫也。聲畫形，而君子小人見矣。」（《法言·問神》）
2. 觀看一段 YouTube 上的[演講視頻](#)，舉例說明演說者內心情感的變化是如何影響他的具體聲音形式的？
3. 觀看三段網紅的視頻，填寫下表，嘗試分析他們的表達是否展示出了對象感？具體呈現形式有哪些呢？

| | | | |
|------|---|---|---|
| 視頻鏈接 | https://www.youtube.com/watch?v=d3qd7_tBVhQ | https://www.bilibili.com/video/BV1AA411o7aK/?spm_id_from=autoNext | https://www.youtube.com/watch?v=dgfbkQ9grHs |
| 網紅名字 | 黃正宜 | Tanner 老師 | 77 老大 |
| 地區 | 香港 | 內地 | 台灣 |
| 主題 | 好•正 Ah Jeng | 英語教學：稱呼「美女」，別再說 beautiful girl | 77 防疫小教室：確診痊癒調理，4 招降低後遺症 |
| 說話目的 | | | |

| | | | |
|------|--|--|--|
| 目標對象 | | | |
| 內容 | | | |
| 句子重點 | | | |
| 語氣 | | | |
| 停頓 | | | |
| 節奏 | | | |
| 神態表情 | | | |
| 動作 | | | |

4. 觀看下面的視頻，說說你在生活中是否也遇到過其他人在與你交談時使用內在語委婉表達的情況？

《曖昧期女生的紅燈暗示？綠燈暗示？你猜對了嗎》

<https://www.youtube.com/watch?v=gDTc7t3W6AE>

5. 二人一組，每位同學構思一句包含弦外之音的句子，輪流向對方講述，並請對方說出他/她所意會到的意思。構思句子時，想想可以通過哪些內在語提示，使對方能理解說話的內在含義，達成傳意目的。建議話題：
- 上司不滿下屬表現
 - 孩子不認同父母的意見
 - 拒絕朋友邀約
 - 埋怨伴侶對自己不關心
 - 要求工作人員提供協助
 - 其他

知識聚焦

對象感的呈現

對象感，顧名思義，就是說話者表達時，意識到說話對象的存在，即「心中有人」，處處為受眾著想，通過設想對象來調動自己的思想感情，並感覺到他們的確在聽、在想，從而產生情感上的共鳴。在面對面的交際活動中，說話者通常比較容易保持著與受眾對話的狀態，因為說話對象就在自己面前，但這種狀態有時也會受各種因素影響，如因說話時緊張、欠缺信心、對說話內容不熟悉等，沒法把注意力放在說話對象上，從而導致表達生硬，或令人感覺到說話者像是在背稿一般，表達不自然。在新媒

體時代，通過網絡傳遞訊息變得普遍，說話對象並不都在說話者面前，更應注意說話對象感的問題。

說話者該如何把握對象感呢？以下是一些具體做法。

第一，分析語境，把握說話場合的特點

以視聽媒體和節目為例，主持人的聲音、形象、個性、氣質、素養等，須切合節目的特點、風格，否則容易予人格格不入之感，也會造成受眾的期望落差。（請觀看[一段視頻](#)，評價這個主持人的對象感。）

第二，了解受眾

客觀情況：如受眾的性別、年齡、職業、學歷、人數、環境等；

主觀情況：如受眾的動機、興趣、當中情緒、心理狀況等。

第三，把握發訊者和受眾的關係

發訊者和受眾的關係，決定了發訊者要表達的思想感情以及表達方式。換句話說，對象不同，對表達的內容和使用的方法也會造成影響。

第四，肢體動作和互動環節

在表達中使用適合的神態、動作、表情等，並設計有趣的環節增加與觀眾的互動。

看看下面的例子，想想說話者是否把握好了對象感？

- 你為什麼現在才到？我們約好什麼時候見面的呢？你沒事吧。有沒有準備好計劃書？有帶來吧，是嗎？待會會議上，你打算提出什麼想法呢？
- 各位觀眾，近年來商業組織正在為各種應用開發分散式分類賬和其他區塊鏈啟發的軟件，並用現有區塊鏈進行ICO 眾籌，來開發新型去中心化社區的專案。
- 面試官：你有什麼想問嗎？
申請人：你在這待了幾年？工作愉快嗎？

內在語的使用

內在語，是語句的弦外之音，即沒有直接說出來的話，也就是說話中不便表露，不能表露，或沒有完全顯露出來的語句關係和語句本質。

口語溝通，有時不會直接把要傳達的訊息直接說出來，這可以是一種語言表達的習慣，如一個過路人問：「請問你知道巴士站在哪嗎？」這句話的實際用意，當然是向說話對象查問巴士站的位置，而非只在了解說話對象是否知道巴士站的位置，這不難理

解。然而，有時候，語句中的實際含義，不容易被理解，為免引起受眾不必要的誤會，說話者可考慮在話語中給予說話對象適當的提示，使對象能掌握意思。

前文提及的語句關係，是指語言之間的邏輯關係，如因果、遞進、條件、假設、承接、轉折、並列等。說話者可藉助不同的語言成分，如運用連接詞，或借助其他方式，如手勢、表情等，加強表達某種語句關係，從而提示語句的本質，呈現相應的思想感情。

例子：

- 這方案到底錯在哪？
- 這個申請人嘛，嗯.....就是呢，這樣子的.....他，看起來挺老實的。
- 他很聰明，但很自大。
- 他很自大，但很聰明。

另一方面，作為訊息傳播的對象，聽者有什麼方法判斷說話者的內在含意呢？以下是一些可行做法。

● 思考話語表達的目的

一般而言，說話者不會在話語的表層結構中明言說話目的，而是將目的滲透於字裡行間，隱含在說話內容當中。這時，聽者須挖掘說話者的表達目的，才能領略話語意圖。

● 分析內容主次

一段話語中，未必每項訊息都具有同等重要性。分清內容主次，抓住重點，才能準確掌握話語的含意。

● 把握說話者的情感特點及其變化

注意說話者的聲音運用方法（如：語氣、語調、語速）、肢體語言（如：表情、動作、姿態）、外在語言形式（如：語助詞、連接詞、褒貶詞的運用）等，感受說話者的情感，推敲話語的真正意思。

任務二：有「聲」有「色」地表達自己

正如前述，「傳意」是指交際雙方相互傳遞與交換訊息以傳達思想內容或情意。因此，任何傳意活動，都必然涉及內容的選取，即因應不同的目的，選擇相應的材料，向受訊者傳達內容。然而，要有理想的表達效果，不僅需要合適的內容，還要配合恰當的表達方式。口語溝通，主要依靠有聲語言和態勢語的使用實現交際目的。通過新媒體進行溝通，更加強調聲音和畫面作用於受眾聽覺和視覺等感官的作用。為了給受眾提

供更好的視聽體驗，我們需要特別關注自己的有聲語言和態勢語的運用。

活動一 混合式學習：給句子加上邏輯重音實現強調的目的

重音是指基於表達情意的需要，把句子中較重要的、須加以強調的，或含有特殊意義的詞語、詞組用重音讀出來，目的在於通過聲音的改變，藉以突出某部分的內容，加深聽眾的印象，實現語句的表達目的。邏輯重音和語法重音是兩種最為基本的重音。

1. 觀看一段[教學視頻](#)並完成其中的互動練習，了解邏輯重音的用途以及實現的方法。
2. 五人一組，輪流朗讀下面這個句子，嘗試給不同的部分加重音，想想你是如何改變需要強調部分的聲音形式的？

- 昨天，我在文具店看到了一套最新的畫冊。

知識聚焦

邏輯重音

一句話中，不一定每一個組成部分（即音節，可以是詞語或詞組）都有著同等程度的重要性。對那些重要的、主要的詞或詞組，加以強調，突出地、明晰地揭示出語言目的和思想感情，就是邏輯重音，也稱「強調重音」。邏輯重音不受語法結構的制約，在句中的位置也是不固定的，會因應表達需要而變。語句目的不同，重音的位置也就不同。

當我們確定自己的表達目的、要強調的內容後，該如何以邏輯重音的方法突出重點？可以考慮如下做法：

- 前置停頓 – 在要強調的詞語、短語前稍作停頓
- 拖長音節 – 增長音節的發音時間，也就是減慢語速
- 提升音高 – 在不違反音節基本聲調的前提下，提升音高
- 加強音量 – 提高聲量，增強音勢

總括而言，邏輯重音的具體操作，與改變音量、音長、音高有關，不過以停頓配合拖長的方法最便於普通人較為自然地強調重音。

活動二 合作探究：語法重音的規律

如果下面這些句子說話者沒有主觀上需要特別強調的部分，那麼句中的哪個詞語或短語會被重讀呢？自己讀一讀，根據語感來選擇，並前往課程 Canvas 頁面 Quiz 1 完成小測驗。

- 小鳥從樹枝上掉下來了。
- 他救了一隻受了重傷的小鳥。
- 小鳥快樂地飛走了。
- 它飛得無影無蹤了。
- 為什麼它這麼快就恢復了？

知識聚焦

語法重音

語法重音，是指根據句子的語法結構，決定句子中的重音。一般規則如下：

- 主謂結構 – 謂語重讀，如「你走」、「他很高」；
- 偏正結構 – 定語和狀語（偏正結構中的「偏」，即修飾成分）重讀，如「一年一度的春茗」、「氣氛異常緊張」；
- 動補結構 – 補語重讀，如「高興極了」、「他離開了這個地方十年多了」；
- 代詞使用 – 指示代詞和疑問代詞重讀，如「打開這道門」「是什麼讓你改變主意？」。

一般來說，如果句子中沒有特殊的意思要表達，我們會按照語法重音的規則決定重音的位置。而語法重音的實現方法與邏輯重音一致。

活動三 朗讀訓練：把握停頓與連貫的要領

停連，是停頓和連接的意思。說話時，在詞語、詞組、句子、段落之間，處於生理需要或表情達意的效果而進行的聲音上的短暫休止、中斷，就是停頓，反之不停頓的地方就是連接。一般來說，一句說話中，如停頓太多，會造成意思割裂、邏輯關係喪失或不完整、減低表達和理解句子的效率等問題，嚴重者甚至會引起誤會。因此，我們說話是以連為主，以停為輔。

1. 自己朗讀下面這個句子，用語感判斷應該停頓的地方，再想想為什麼要這麼停？

- 澳大利亞北部行政區成為全球第一個允許醫生為尋求解脫的絕症患者實行安樂死的地區。

2. 在下面的四段錄音中選一段來收聽，在文字稿上記錄講者的停頓與連接，用「/」表示停頓的地方，用「∪」表示短語或短句之間的連接。組員按照記錄一起朗讀文字稿。完成後，回答如下問題：

- 停連的基本原則是什麼？
- 停連處理切忌什麼？
- 說話中停與連的主次關係？

文字稿：（本活動僅提供音頻）

- 音頻1：Hello，《非正式會談》的粉絲們，我是 Rachel R 星星，我是德國和美國混血兒。今天就是作為一個小代表，來跟大家分享我這段時間多麼的忙吧。我是很努力地在講正確的廣普的一個外國人，所以就是口音可能多多少少會有點奇怪。但很開心我這一次呢，能做常駐女代表，是不是覺得終於有女代表哈，對不對。我記得我好幾年前看過《非正式會談》，然後就覺得，哇，這些男的好帥，而且又好會聊天，聊的東西都特別有趣，然後我就一直只能欣賞，每次看到就覺得，哎，太可惜了，我上不了這個節目，因為他們只有男嘉賓。終於有女嘉賓，然後我就覺得，啊，好開心，而且選上了我，所以我就特別特別開心。而且很搞笑的一個故事是，我一開始不知道《非正式會談》開始招女的一些常駐嘉賓，直到很多粉絲呢開始艾特我，在他們的那個報名表上面。所以非常感謝那些愛我的人，要不是你的話，我今天就不會在這裡了，希望你們跟我同樣期待第七季，真的好期待你們看我的表現，大家祝我好運吧。
- 音頻2：我在社交媒體上，天天刷到各種各樣的垃圾幣。就是這些垃圾幣有點泛濫的狀態，真的是到處可見，然後它沒有什麼使用價值。它唯一的價值就是跟個彩票一樣，垃圾！它唯一的用處就是互相炒，就是把這個價格炒得越來越高，越來越高。然後你就盡量地在它高峰的時候拋出去，然後賺一筆錢。我跟你們分享一點我刷到過的垃圾幣。我的老同學，我關注的一些博主什麼的都會……（其他嘉賓：你的老同學是 YouTuber。）不是，他們在宣傳這些東西。就是這個是一個什麼粑粑幣，還有這個……（其他嘉賓：什麼？PooCoin？）還有熟女幣，然後這個有什麼馬賽克狗，火星幣。就是他們的名字會越來越奇葩，就是為了吸引你買。因為這個東西真的是沒有價值的，它就是個彩票。它要通過這個奇葩的名字和形象去吸引你買它。
- 音頻3：首先我要說一點，我覺得現實中的友誼和遊戲中的友誼都很重要。不一定說打遊戲的友誼就一定比現實中的差。但是如果說從另一個角度去想這件事情，在現實生活中友誼如果失去了，那就是永遠失去了。但是在遊戲中的友誼，你換了一個號，可以再把它加回來嘛。這個完全沒關係。所以我覺得不會失去什麼。（主持人：也不一定哦，也許你們的段位不同，都不能一起

打。).....只要他有那個實力，你肯定還是會打上去的，你知道吧。但是我會最後跟我這個好朋友說一句，就是你這樣出爾反爾真的很坑。對，我肯定會跟他表明我的態度。因為我付出了很多的時間和努力，我要讓他知道我其實很氣憤。

- [音頻4](#)：我的專業是中國哲學，所以我覺得在元宇宙裡面幫助大家處理好虛擬世界跟現實之間的關係。因為我研究的是道家思想嘛，道家思想給我們的一個最大的智慧，是所有的事情都是由它的反面來定義的。比方說有黑才有白，有白才有黑，有美才有丑.....對吧？我們才有這個概念。我覺得虛擬跟現實也是如此。所以明顯的一個類比，可能是莊周夢蝶，對吧。在《齊物論》裡面，當蝴蝶跟當莊周是兩個同一枚硬幣的狀態，是必須同時存在的，他講的是物化。

知識聚焦

停頓的原因

說話為什麼要停頓？一般來說，有以下原因：

- 生理需要
基於說話時呼吸、換氣的需要，我們不可能連綿不斷地說話，必須在某個位置停頓以調息。
- 突出語句成分之間的關係
說話者通過停頓，表示句子成分之間的關係，如轉折、遞進、分類、承接等，幫助聽者掌握意思，深刻地認識和體會有關內容。
- 減輕聽者訊息負擔
在語句中的適當位置停頓，能幫助聽者理解、消化訊息內容，避免因短時間內接收大量訊息而難於掌握語句，這是生理需要，也是傳意需要。
- 消除歧義
由於有聲語言沒有讀出來的標點符號作為區隔句子成分的標記，有時為了避免引起歧義，說話者會運用停頓，幫助聽者更準確地理解意思，如：
 - 新/員工宿舍；新員工/宿舍
 - 學生家長；學生/家長
 - 練跑步減/慢性病風險

活動四 創意設計：提升口語表達的視覺形象

基於上面活動的那段文字稿，每個小組群策群力設計一組態勢語，記錄在文字稿上，

然後全班分享。完成後，老師播放錄音原視頻，比較說話者和各組的設計。

知識聚焦

態勢語的使用

除了有聲語言的運用技巧外，口語溝通如能配合適當的態勢語，往往能進一步增強表達效果。態勢語，是一種沒有「聲音」的語言，是通過視覺訊息以表達內容，可以說是有聲語言以外，說話者傳情達意的另一重要手段。

態勢語的種類有哪些？想一想，當你聆聽別人說話時，你通常會同時獲得哪些方面的視覺訊息？

態勢語的種類繁多，包括說話者的手勢、動作、表情、眼神、姿態，以至衣著、打扮、髮型、配飾等。美國心理學家麥拉賓（Albert Mehrabian）在其著作《Silent Messages》中表示，口語溝通包含了三個關鍵要素：說話的內容（words）、語調（tone of voice）、非語言行為（non-verbal behaviors），而這三個要素在傳遞一條信息時的傳播效能分別是 7%、38% 和 55%。有效的溝通，有賴於三者的配合，也就是這三個要素必須要保持一致。同時，也讓我們看到無聲的非語言行為（態勢語）的重要性甚至超過了有聲語言。建基於視覺訊息傳遞的態勢語，在口語溝通中佔了重要的角色。我們在說話時，除了內容和聲音運用外，不妨多關注態勢語的使用，使之能真正幫助實現有「聲」有「色」的表達。看看下面這些態勢語，你使用過哪些？

● 手勢

- 指示性手勢：

- 1) 食指向上，其餘向內彎曲（表示警告）
- 2) 手掌向下，食指伸直、其餘微微內彎（表示事情重要）
- 3) 五指併攏，手向前伸（表示引導方向）
- 4) 雙手手心向上，胳膊微曲，手掌稍稍向前伸（表歡迎、許諾、誠懇）
- 5) 單手手心向上，胳膊微曲，手掌從左到右有節奏的移動（用於要點的表述）

- 象徵性手勢：

- 1) 豎起大拇指（表示讚賞、誇獎）
- 2) V 字（表示勝利）
- 3) 緊握拳頭（表示堅決、有決心）

- 情緒性手勢：

- 1) 鼓掌（表示喜悅、開心、為對方高興）

- 2) 雙手相搓（表示急躁）
- 3) 雙手叉腰，頭微微向上揚（表示挑戰、示威）
- 4) 雙手不自主的握在一起（表示焦慮或有些緊張）
- 5) 用手撓頭（表示尷尬、為難或不確定答案）

● 面部表情

- 眼神的運用：可以傳遞情感

- 1) 環視：與眾人交流或號召聽者 怒視：表達憤怒
- 2) 正視：表示莊重、尊重對方 仰視：崇拜、敬仰；有時表示傲慢、得意
- 3) 點視：示意、有針對性的提示 凝視：表示深情或專注
- 4) 斜視：表示輕蔑 俯視：表達關心或憂傷的情緒

- 嘴唇：

- 1) 嘴角上揚微笑（表示愉快、親切、滿意、肯定）
- 2) 張大嘴巴（表示驚訝）

- 眉毛：

- 1) 雙眉上揚（表示高興、滿意、肯定）
- 2) 雙眉微皺（表示憂愁或疑問、有疑慮）

● 身姿

- 站姿：腰背挺直，雙肩放平，挺胸收腹，雙手自然下垂，目光正視前方。切忌身體左右搖擺不定，眼神渙散，給人以輕率、慌張之感。

- 坐姿：最好坐在椅子的前三分之二或一半的位置，上身略往前傾，腰背挺直，目光平視交流對象。切忌坐不定，不停晃動身體，駝背或眼神往地下看。以免給人沒有自信、不尊重場合的觀感。

活動五 鞏固訓練：製作自我介紹短視頻

以第一周所提交自我介紹視頻為基礎，重新錄製一段短片，運用有聲語言及態勢語的技巧，向同學再作一次自我介紹（提升內容與形式）。時長要求不變，視頻發佈於Canvas 討論區。

參考資料、延伸閱讀

1. 王羽. (2021). 談新媒體與傳統媒體主持人的語言風格. 採寫編(12),81-82.

2. 劉羿辰. (2020). 直播時代帶貨主播的有聲語言特點. 新媒體研究(23),106-108.
doi:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2020.23.031.
3. 李鑫宇. (2021). 用聲音「看」世界——談有聲語言表達的「可視性」. 科技傳播(03),113-115. doi:10.16607/j.cnki.1674-6708.2021.03.039.
4. 房艷凡. (2013). 有聲語言的表達技巧——重音. 今傳媒(04),123-124.
5. 哈利熊.(2020). 人際溝通技巧：改變你的一生的 10 個肢體語言
<https://www.holibear.com/hblog/%E6%94%B9%E8%AE%8A%E4%BD%A0%E4%B8%80%E7%94%9F%E7%9A%8410%E5%80%8B%E8%82%A2%E9%AB%94%E8%AA%9E%E8%A8%80/>
6. 趙俐. (2003). 有聲語言的聲音是什麼——論播音創作聲音個性展現的理論基礎. 現代傳播(03),80-82.
7. 曾旺. (2021). 智媒時代有聲語言藝術價值構建. 聲屏世界(22),36-37.
8. 熊志堅 & 周申虎. (2007). 有聲語言表達技巧在事蹟報告中的運用. 江漢石油職工大學學報(05),34-36.