

Projektmanagement WS15/16

Woche 2

Louis Kobras

Matr.Nr: 6658699

Email: 4kobras@inf.

Utz Pöhlmann

Matr.Nr: 6663579

Email: 4poehlma@inf.

Hauke Stieler

Matr.Nr: 6664494

Email: 4stieler@inf.

Philipp Quach

Matr.Nr: 6706421

Email: 4quach@inf.

Dennis Alexy

Matr.Nr: 6686188

Email: 4alexys@inf.

Abgabedatum: 29. Oktober 2015

Rahmen:

- Kunde ist Flughafen
Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat
Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung
vom Segeln
- Personalchef

Rahmen:

- Kunde ist Flughafen Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung vom Segeln
- Personalchef

Herr K. legt Wert auf:

- Innovation und Modernität
- Image des Flughafens
- Einhaltung des Release (PR läuft bereits)

Rahmen:

- Kunde ist Flughafen Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung vom Segeln
- Personalchef

Herr K. legt Wert auf:

- Innovation und Modernität
- Image des Flughafens
- Einhaltung des Release (PR läuft bereits)

Finanzverwaltung des Flughafens steht Herrn K. und dem Projekt skeptisch gegenüber.

ZIEL: In Door Navigation

ZIEL: In Door Navigation

Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

ZIEL: In Door Navigation

Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

Anbieterfeatures:

- Integration für Ladenpächter
- Echtzeit-Updates
- Info-Kanal mit Eilmeldungen
- Getrennte UI für Besucher und Ladenbesitzer

ZIEL: In Door Navigation

Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

Anbieterfeatures:

- Integration für Ladenpächter
- Echtzeit-Updates
- Info-Kanal mit Eilmeldungen
- Getrennte UI für Besucher und Ladenbesitzer

Prototyp vorhanden, allerdings nicht zur Zufriedenheit des Kunden
Knapper Zeitrahmen, da die Werbekampagne bereits angelaufen ist

Grundsatz:

Wie groß, wie frequentiert ist der Flughafen?

Grundsatz:

Wie groß, wie frequentiert ist der Flughafen?

- ÖPNV-Anbindungsstatus
- Kooperation mit ÖPNV
(Zugriff auf deren Verbindungsdaten)?
- K. dazu bringen, möglichst viel Budget herauszugeben
- zeitliche Einteilung/Deadline?

Grundsatz:

Wie groß, wie frequentiert ist der Flughafen?

- ÖPNV-Anbindungsstatus
- Kooperation mit ÖPNV (Zugriff auf deren Verbindungsdaten)?
- K. dazu bringen, möglichst viel Budget herauszugeben
- zeitliche Einteilung/Deadline?
- Eigene Infrastruktur (Arbeitsplätze, Transport ...)
- Organisation (Matrix/Linie)
- Bereits vor Ort vorhandene Infrastruktur
- Notfallplan für Ressourcenmangel?

Was noch zu klären gilt (2/2) (Details)

- Verschiedene Versionen für Besucher, Pächter, ...?
- Verschiedene Plattformen?
- Umsetzung der Hinweise des Managements?
 - Dürfen nur am Flughafen kommen
 - Müssen am Flughafen zuverlässig kommen

Was noch zu klären gilt (2/2) (Details)

- Verschiedene Versionen für Besucher, Pächter, ...?
- Verschiedene Plattformen?
- Umsetzung der Hinweise des Managements?
 - Dürfen nur am Flughafen kommen
 - Müssen am Flughafen zuverlässig kommen
- Ladeneinbindung mit Online-Shops/App-Interface?
- Baukasten für eigene Schnittstellen für Läden?
- Segelschiff-Loading Screens?

Was noch zu klären gilt (2/2) (Details)

- Verschiedene Versionen für Besucher, Pächter, ...?
- Verschiedene Plattformen?
- Umsetzung der Hinweise des Managements?
 - Dürfen nur am Flughafen kommen
 - Müssen am Flughafen zuverlässig kommen
- Ladeneinbindung mit Online-Shops/App-Interface?
- Baukasten für eigene Schnittstellen für Läden?
- Segelschiff-Loading Screens?

Prototyp:

Was war mangelhaft, was kann weiter verwendet werden, was ist ausbaufähig?