

Projektmanagement

Einflussfaktoren, Phasen und Prozesse

Übungszettel zu Projektmanagement - WS 2015/16

Jörg Pechau

Department Informatik, Uni Hamburg

Begleitende Aufgabe - Szenario (1 / 4)

- Wer wir sind und was wir machen
 - Wir arbeiten in dem fiktiven Unternehmen „Coole Software am Stück und in Scheiben GmbH“, abgekürzt „CS3 GmbH“
 - Die CS3 GmbH führt als Dienstleister Software-Projekte durch
- Euer Bereich
 - Ist auf Innovationsprojekte rund um Software für Smart-Devices spezialisiert
 - Hat bereits Prototypen zur In Door Navigation entwickelt, ist aber nicht von der Praktikabilität euers gewählten Ansatzes überzeugt

Begleitende Aufgabe - Szenario (2 / 4)

- Ein Projekt bahnt sich an
 - Es haben bereits Vorgespräche zwischen eurem Management und dem Vorstand vom Flughafen stattgefunden
 - Ihr werdet hinzu gezogen, weil ihr ohnehin nach Abschluss des laufenden Projekts wieder zur Verfügung stehen sollten und weil ihr bereits einen Prototypen passend zum Thema entwickelt habt

Begleitende Aufgabe - Szenario (3 / 4)

- Aus dem Gespräch ergibt sich
 - Der Vorstand Herr K., der verantwortlich für den Passagierbereich ist, möchte seinen Passagieren eine In Door Navigation (IDN) anbieten. Die IDN soll Passagiere den Weg von und zu ihrem Flieger, Gepäck etc. zeigen und das vom Parkplatz bis zum Gate, in und um den Flughafen.
 - Die IDN soll Ladenpächtern die Möglichkeit bieten, sich in die IDN zu integrieren.
 - Die IDN soll Passagiere, Abholer, Bringer etc. über Anfahrt, Ankunftszeiten, Abflüge etc. in „Realtime“ informieren.
 - Die IDN soll Passagiere helfen bei der An- und Abreise, mit Informationen und Services zum ÖPNV etc.
 - Im Katastrophenfall will der Flughafenbetreiber die Passagiere auch über die IDN-Kanäle informieren bzw. warnen

Begleitende Aufgabe - Szenario (4 / 4)

- Fortsetzung:
 - Herr K. möchte sich und seinen Flughafen als modern und innovativ präsentieren.
 - CS3 GmbH kennt er, weil CS3 aus HH kommt und er mit der Geschäftsführerin gelegentlich beim Segeln trifft.
 - Herr K. sagt, ihm ist der Starttermin total wichtig, Marketing steht schon in den „Startlöchern“. Der Finanzvorstand steht dem Ganzen zwar skeptisch gegenüber, aber K. meint, er habe noch genug Budget.

Aufgabe

1. Gebt eurem „Projekt“ einen Code-Namen, behaltet diesen bis Ende der Vorlesung bei.

2. Beantwortet folgende Fragen

- **Was wissen wir bereits über den Kunden?**
- **Was wissen wir über das Projekt?**
- **Welche Fragen leiten sich daraus ab, was müssen wir noch klären?**

3. Bringt eure Antworten in einen Kurzvortrag, den ihr eurem Chef halten könntet, so dass dieser weiss, um was es in dem Projekt geht und darüber entscheiden kann.

Übungen

- Konstruktiv angelegte Übungen, begleitend, zum Einüben des Vorlesungsstoffs
 - Umfang von ca. 1 Stunde
- Abgabe ausschliesslich
 - In Gruppen á 4 - 6 Personen
 - Kurzpräsentationen maximal 4 Slides ohne Deckblatt etc.
 - Als **PDF** (jeweils für Artefakte und Kurzpräsentation), per eMail an jop@2isnot3.eu
 - Bis spätestens Donnerstags, 11:00 Uhr vor der nächsten Vorlesung