

# Projektmanagement WS15/16

## Woche 2

Louis Kobras

**Matr.Nr:** 6658699

**Email:** 4kobras@inf.

Utz Pöhlmann

**Matr.Nr:** 6663579

**Email:** 4poehlma@inf.

Hauke Stieler

**Matr.Nr:** 6664494

**Email:** 4stieler@inf.

Philipp Quach

**Matr.Nr:** 6706421

**Email:** 4quach@inf.

Dennis Alexy

**Matr.Nr:** 6686188

**Email:** 4alexys@inf.

Abgabedatum: 29. Oktober 2015



## Rahmen:

- Kunde ist Flughafen  
Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat  
Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung  
vom Segeln
- Personalchef

## Rahmen:

- Kunde ist Flughafen Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung vom Segeln
- Personalchef

## Herr K. legt Wert auf:

- Innovation und Modernität
- Image des Flughafens
- Einhaltung des Release (PR läuft bereits)

## Rahmen:

- Kunde ist Flughafen Kaltenkirchen
- Vorstandsmitglied Herr K. hat Auftrag vergeben
- kennt CS3-Geschäftsführung vom Segeln
- Personalchef

## Herr K. legt Wert auf:

- Innovation und Modernität
- Image des Flughafens
- Einhaltung des Release (PR läuft bereits)

**Finanzverwaltung des Flughafens steht Herrn K. und dem Projekt skeptisch gegenüber.**

## ZIEL: In Door Navigation

## ZIEL: In Door Navigation

### Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

## ZIEL: In Door Navigation

### Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

### Anbieterfeatures:

- Integration für Ladenpächter
- Echtzeit-Updates
- Info-Kanal mit Eilmeldungen
- Getrennte UI für Besucher und Ladenbesitzer



## ZIEL: In Door Navigation

### Besucherfeatures:

- Gepäckverfolgung
- Informationen zum ÖPNV
- Fluginformationen, Anfahrt, Lageplan
- moderne UI

### Anbieterfeatures:

- Integration für Ladenpächter
- Echtzeit-Updates
- Info-Kanal mit Eilmeldungen
- Getrennte UI für Besucher und Ladenbesitzer

**Prototyp vorhanden, allerdings nicht zur Zufriedenheit des Kunden**  
**Knapper Zeitrahmen, da die Werbekampagne bereits angelaufen ist**

# Was noch zu klären gilt (1/2)

.

.

# Was noch zu klären gilt (2/2)

.

.