


Les réseaux sociaux

Contexte

 **À Faire 1** : Répondre aux questions suivantes.

- Quel est le premier réseau social auquel vous avez participé ? Quel était votre but ?
- Voici une liste de réseaux sociaux. Pensez-vous que tous ces réseaux sociaux ont les mêmes fonctionnalités ? Indiquer leurs fonctionnalités.

Réseau	Fonctionnalités
Facebook	
Twitter	
Linkedin	
Instagram	
Snapchat	
WhatsApp	
TikTok	

Contexte

Réseau	Fonctionnalités
Facebook	Ajout d'ami, Partage de publication, image, ...
Twitter	Abonnement à des comptes, Partage de micro-texte (280 signes)
Linkedin	Abonnement à des comptes, Publication de texte
Instagram	Abonnement à des comptes, Publication de photos
Snapchat	Abonnement à des comptes, Publication de photos durée à limitée
WhatsApp	Création de groupe de discussion, Partage de textes, image, vidéo
TikTok	Abonnement à des comptes, Publication de vidéos courtes

Définition

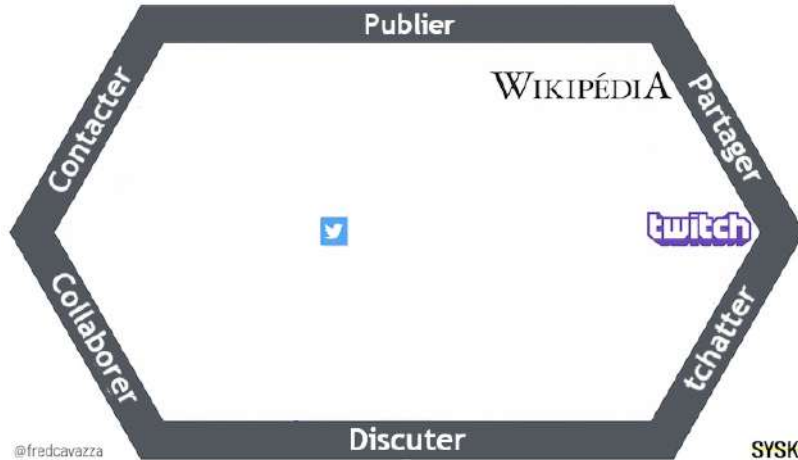
Un **réseau social** est un moyen de mettre en relation des personnes entre elles, une entreprise, une association, une famille, etc.

Sur le Web, un réseau social désigne une application qui :

- **met en relation des utilisateurs** (anciens camarades de classe, employés et entreprises, rencontres de personnes pour des sorties, etc.)
- **propose des fonctionnalités** parmi les suivantes :
 - **partage de contenu** (texte, images, vidéo etc.). Le contenu peut être d'accès public ou privé, en direct, éphémère ou persistant.
 - **réagir** aux publications d'autres utilisateurs (like, commentaire, ...)

Cartographie

Social media landscape 2020



Fonctionnalités :

- **Publier** : Mettre en ligne du contenu (article, photo, vidéo ...)
- **Partager** : Relayer un lien vers un contenu publié
- **Tchatter** : Interagir par messages instantanés et courts
- **Discuter** : Interagir par messages asynchrones et longs
- **Collaborer** : Effectuer une tâche en groupe
- **Contacter** : Établir un lien pour une collaboration présente ou future

✍️ **À Faire 2** : Placer sur la carte ci-dessus les réseaux Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat, WhatsApp et TikTok selon leurs fonctionnalités.

Cartographie

Social media landscape 2020



Fonctionnalités :

- **Publier** : Mettre en ligne du contenu (article, photo, vidéo ...)
- **Partager** : Relayer un lien vers un contenu publié
- **Tchatter** : Interagir par messages instantanés et courts
- **Discuter** : Interagir par messages asynchrones et longs
- **Collaborer** : Effectuer une tâche en groupe
- **Contacter** : Établir un lien pour une collaboration présente ou future

Historique

1995 Classmates



- Créé par Randy Conrads,
- **Un des premiers réseaux sociaux** qui permettent aux étudiants de rester en relation,
- Fonctionnalités : rechercher une personne, voir les informations de profil, discuter par messagerie,
- Comptait à son apogée 50 millions d'utilisateurs.

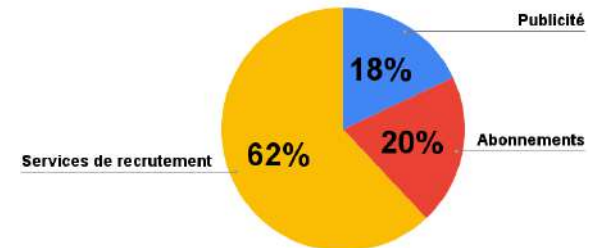
Historique

2003 LinkedIn



- Créé par Reid Hoffman et Allen Blue,
- Un des premiers réseaux sociaux à **vocation professionnelle**,
- Fonctionnalités : Trouver du travail, des employeurs, des prestataires, développer les affaires, etc
- Racheté par Microsoft en 2016.

Modèle économique



Historique

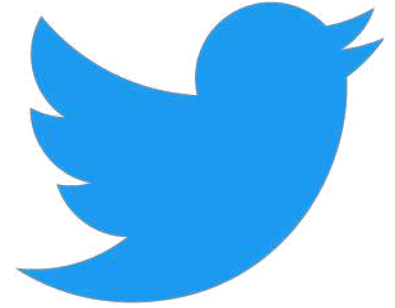
2004 Facebook



- Créé par Mark Zuckerberg et 4 camarades d'université,
- Fonctionnalités : publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et documents, d'échanger des messages, joindre et créer des groupes,
- Au 14 décembre 2022, Facebook est le **réseau social le plus utilisé** au monde avec 2,91 milliards d'abonnés actifs.

Historique

2006 Twitter



- Créé par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass,
- Fonctionnalités : **envoyer gratuitement** des micro messages limités à 140 puis 280 caractères, re-tweeter, s'abonner à des comptes, etc
- Racheté en 2023 par Elon Musk et rebaptisé X

Historique

2009 WhatsApp



- Créé par Jan Koum et Brian Acton,
- Fonctionnalités : Messagerie instantanée qui se substitue à l'utilisation des SMS et MMS,
- Se sert du numéro de téléphone comme identifiant unique,
- Racheté en 2014 par Facebook.

Historique

2010 Instagram



- Créé par Kevin Systrom et Michel Mike Krieger,
- Fonctionnalités : Partager des photos et vidéos avec son réseau d'amis, de fournir une appréciation positive (fonction « j'aime ») et laisser des commentaires,
- Cristiano Ronaldo est la personnalité la plus suivie : 589 millions d'abonnés (En Mars 2023),
- Racheté en 2012 par Facebook.

Historique

2011 Snapchat



- Créé par Evan Spiegel et Bobby Murphy,
- Fonctionnalités : Partage de photos et de vidéos, sur mobile, avec une limitation de durée (10 secondes)
- En octobre 2016, la société insère les filtres (personnaliser l'image),
- 85 % des utilisateurs ont entre 13 et 34 ans.

Historique

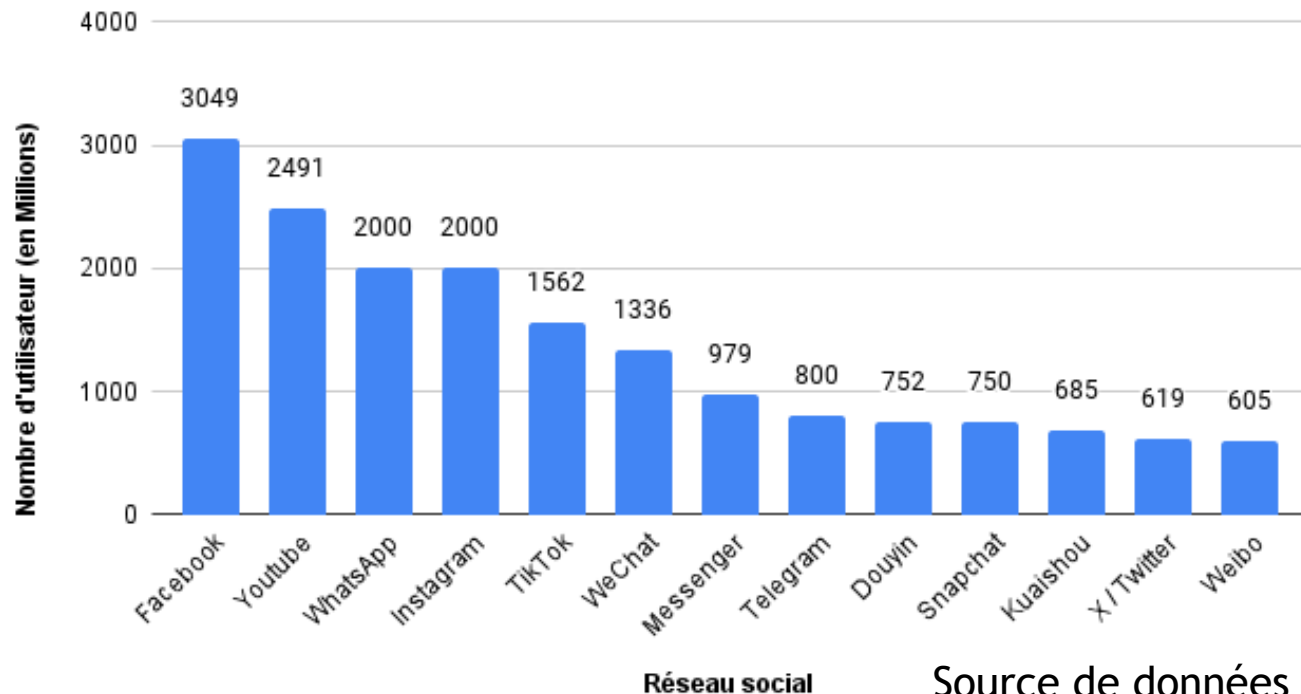
2016 TikTok



- Créé par l'entreprise ByteDance,
- Version internationale de l'application Douyin (uniquement disponible en Chine),
- Fonctionnalités : Visionner, Réaliser et Partager des clips musicaux et courtes vidéos,
- Depuis Mars 2023, la France bannit TikTok des smartphones de ses fonctionnaires face aux craintes d'espionnage.

Nombre d'utilisateurs

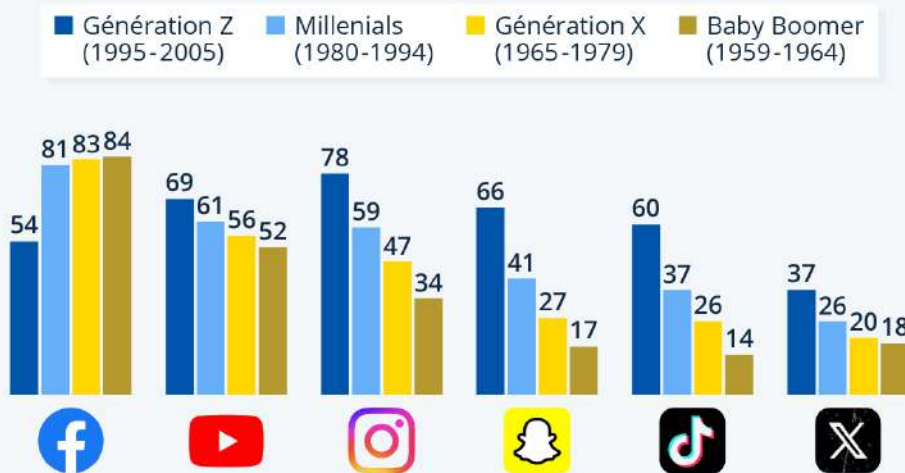
Nombre d'utilisateurs actifs dans le monde en Janvier 2024



Source de données : Statista

Usages des réseaux sociaux

Part des internautes déclarant utiliser régulièrement les plateformes suivantes, selon l'année de naissance (en %)



Base : 6 199 personnes (18-64 ans) interrogées en France entre juillet 2022 et juin 2023. Messageries instantanées, telles WhatsApp, non incluses.

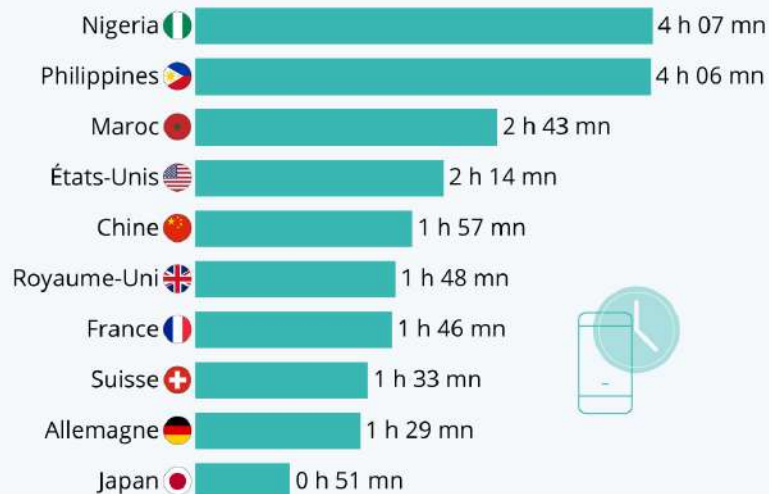
Source : Statista Consumer Insights



statista

Où passe-t-on le plus de temps sur les réseaux sociaux ?

Durée moyenne d'utilisation quotidienne des réseaux sociaux dans une sélection de pays en 2021 (hh:mm)



Base : plus de 900 000 internautes (16-64 ans) dans 47 pays.

Source : Global Web Index via Data Reportal



statista









Rémunération des réseaux sociaux

Coûts de fonctionnement

- **Coûts humains** : salaires des employés (développeurs pour programmer le réseau social, techniciens pour faire fonctionner les serveurs, commerciaux pour vendre le produit...)
- **Coûts de logistique** : bureaux pour accueillir les salariés, serveurs pour faire fonctionner le réseau social, entrepôts pour stocker les serveurs...
- **Coûts divers** : Electricité, impôts

Rémunération des réseaux sociaux

Moyens de rémunération

- **Accès payant** par un système d'abonnement, 
- Générosité de ses utilisateurs (**appel aux dons**), 
- **Publicité** sur le site,   
- **Revente des données personnelles** des utilisateurs à des entreprises clientes,    
- **Freemium**: les fonctionnalités de base sont gratuites pour tous mais il faut payer pour avoir des fonctionnalités supplémentaires. 