

1. Travail à Faire

Dans une **dissertation** de 15 à 20 lignes (150 à 200 mots), expliquez ce qu'est le principe de la neutralité du net et les garanties qu'il apporte à notre société.

Pour construire votre dissertation, exploitez les documents fournis.

2. Documents

Document 1. Vidéos

1. Vidéo "Neutralité, j'écris ton nom" : <https://www.youtube.com/watch?v=hZnq3xg-PRM>

2. Vidéo "Qu'est-ce que la neutralité du Net ?" : <https://www.youtube.com/watch?v=A3dElmSY8q4>

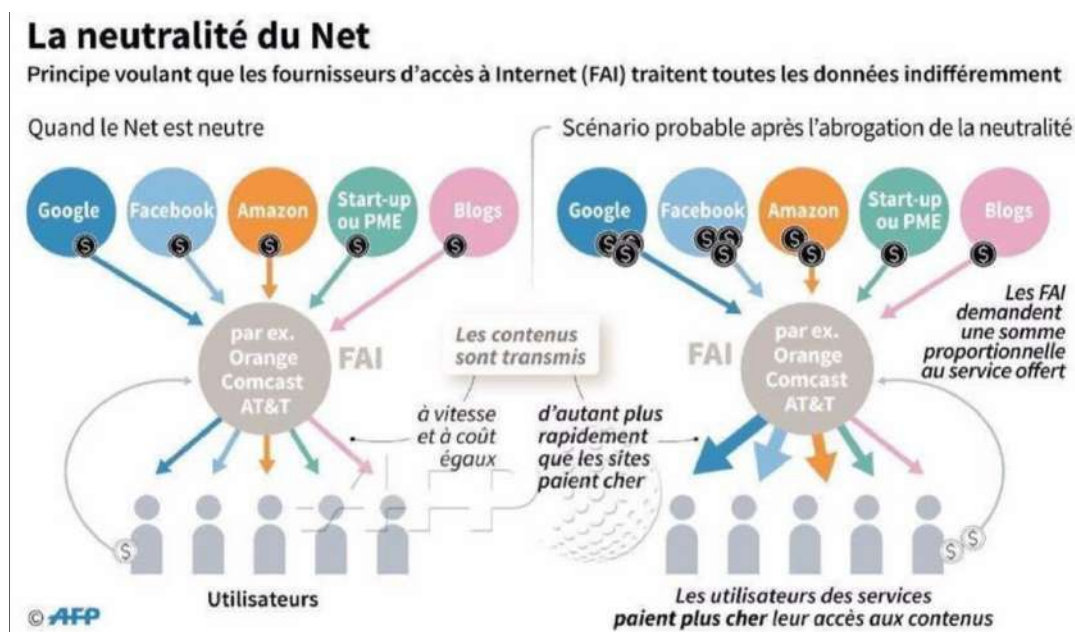
Document 2. Définition

La **neutralité d'internet** est un principe qui garantit l'égalité de traitement de tous les flux de données sur Internet. Selon Sébastien Soriano, Président de l'Autorité de Régulation des Communications Electronique et des Postes (ARCEP) :

« C'est la liberté de circulation dans le monde numérique. Sur internet, c'est la liberté d'innover, de poster des contenus, de consulter tout ce que l'on veut, sur tous les sites, les applications que l'on veut sans avoir des biais qui soient introduits par des intermédiaires. La neutralité du net, c'est avoir accès au vrai internet »

Concrètement, cela concerne les **FAI (Fournisseur d'Accès Internet)** qui se doivent de transmettre des données sans en examiner le contenu ou l'altérer, sans prise en compte de la source ou de la destination des données et sans privilégier un protocole de communication.

Document 3. Infographie



Document 4. Fournisseur d'accès Internet et Principe de neutralité

Longtemps chasse gardée des grands opérateurs télécoms nationaux, les câbles sous-marins intéressent de plus en plus les géants du Net, qui en ont besoin pour écouler l'important trafic émanant de leurs services. Pour rappel, les câbles sous-marins sont absolument essentiels au bon fonctionnement de l'internet mondial, puisqu'ils assurent environ 99% des communications intercontinentales. Les GAFAM investissent massivement dans la mise en place des câbles sous-marins. Ainsi, Google est propriétaire de 14 câbles sous-marins dont la moitié entrera en service en 2019.

De nombreuses entreprises, jusqu'alors silencieuses sur le sujet, ont exprimé leurs craintes des conséquences d'une telle déréglementation. Parmi ces nombreuses entreprises, Apple a exprimé officiellement son soutien au principe de neutralité.

Les « *voies rapides payantes* » qui ne sont plus exclues par le gouvernement américain « *pourraient créer des barrières d'entrée artificielles pour de nouveaux services en ligne, rendant plus difficile pour les innovations du futur de rencontrer le succès* », écrit Cynthia Hogan, vice-président d'Apple responsable de la politique publique dans une lettre adressée à la Fédérale Communications Commission.

Le 14 décembre 2017, par trois voix pour deux contre, le gouvernement Trump a voté l'enterrement du principe qui garantit un même traitement à toutes les données qui transitent dans les tuyaux des fournisseurs d'accès (la loi Open Internet Order, mis en place par Barack Obama en 2015).

Cela signifie que ce sont les FAI américains qui doivent dorénavant investir pour améliorer la bande passante des réseaux et répondre ainsi au besoin d'accès des internautes et des fournisseurs de contenus. Les FAI pourront mettre en place des « *voies rapides* » qui favoriseront tel ou tel contenu.

Le principe de la neutralité du net est désormais inscrit dans le droit français (Loi n°2016-1321), après son adoption au niveau Européen par le règlement du 25 novembre 2015 sur l'accès à un internet ouvert.

Le principe interdit aux FAI de discriminer l'accès au réseau en fonction des services. L'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (ARCEP) sera le gardien de ce principe afin que la liberté d'internet soit garantie.

Source : Tribu