Cours SNT

Thème: Données structurées

Devoir Maison: le Cloud

DO-D1

## 1. Contexte

Nos activités sont de plus en plus dématérialisées : paiement en ligne, séries télévisées et films en streaming, stockage des photos dans des espaces de stockage en ligne, etc. Tout ceci a été rendu possible par l'émergence du « Cloud » au début des années 2000.

Ce Devoir Maison à pour objectifs de définir le « Cloud » et d'Identifier ses impacts énergétiques.

## 2. Travail à Faire

Répondre aux questions suivantes sur une copie double.

Après avoir visionné la vidéo « *Qu'est-ce que le Cloud ?* », de la chaine pixees, à l'adresse https://www.youtube.com/watch?v=5YawCCUxa\_E, :

- Question 1 : Qu'est-ce que le « Cloud »?
- Question 2 : Quelles sont les évolutions techniques qui ont permis le développement le cloud ?
- Question 3 : Quels sont les avantages du cloud ? Et les désavantages ?

Après avoir visionné la vidéo « L'impact des clouds sur l'environnement », de la chaine RTS, à l'adresse https://www.youtube.com/watch?v=iiHxCX76bYU,

 Question 4 : Quelles sont les principales causes de la consommation énergétique des centres de données ?

Á l'aide des 2 articles suivants et de vos recherches personnelles sourcées :

- Question 5 : Quelles solutions les grandes entreprises du secteur numérique mettent en place pour réduire la consommation énergétique des centres de données ?
- Question 6 : Comment pouvons-nous, à titre individuel, avoir des usages du numérique plus « sobres » ?

Article « Comment réduire l'impact des Data Centers sur l'environnement », https://www.lebigdata.fr/data-centers-environnement, 31 Janvier 2020, Bastien L.

Article « Comment faire des usages numériques responsables et durables », https://ecolebranchee.com/comment-faire-des-usages-numeriques-responsables-et-durables/, 14 Janvier 2022, Martine Rioux

## Barème de notation

Pertinence du propos : adéquation des réponses avec le sujet	/ 6
Qualité rédactionnelle : expression et orthographe correctes	/ 2
<i>Implication personnelle</i> : analyse et enrichissement du propos par des recherches personnelles sourcées	/ 2

