

# Club Power BI

La communauté Power BI francophone

## POWER BI & ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX

Février 2020 - Paris



/Club-Power-BI



@ClubPowerBI



/ClubPowerBI



/ClubPowerBI

Merci à notre hôte

publicis

sapient

# Les news communautaires

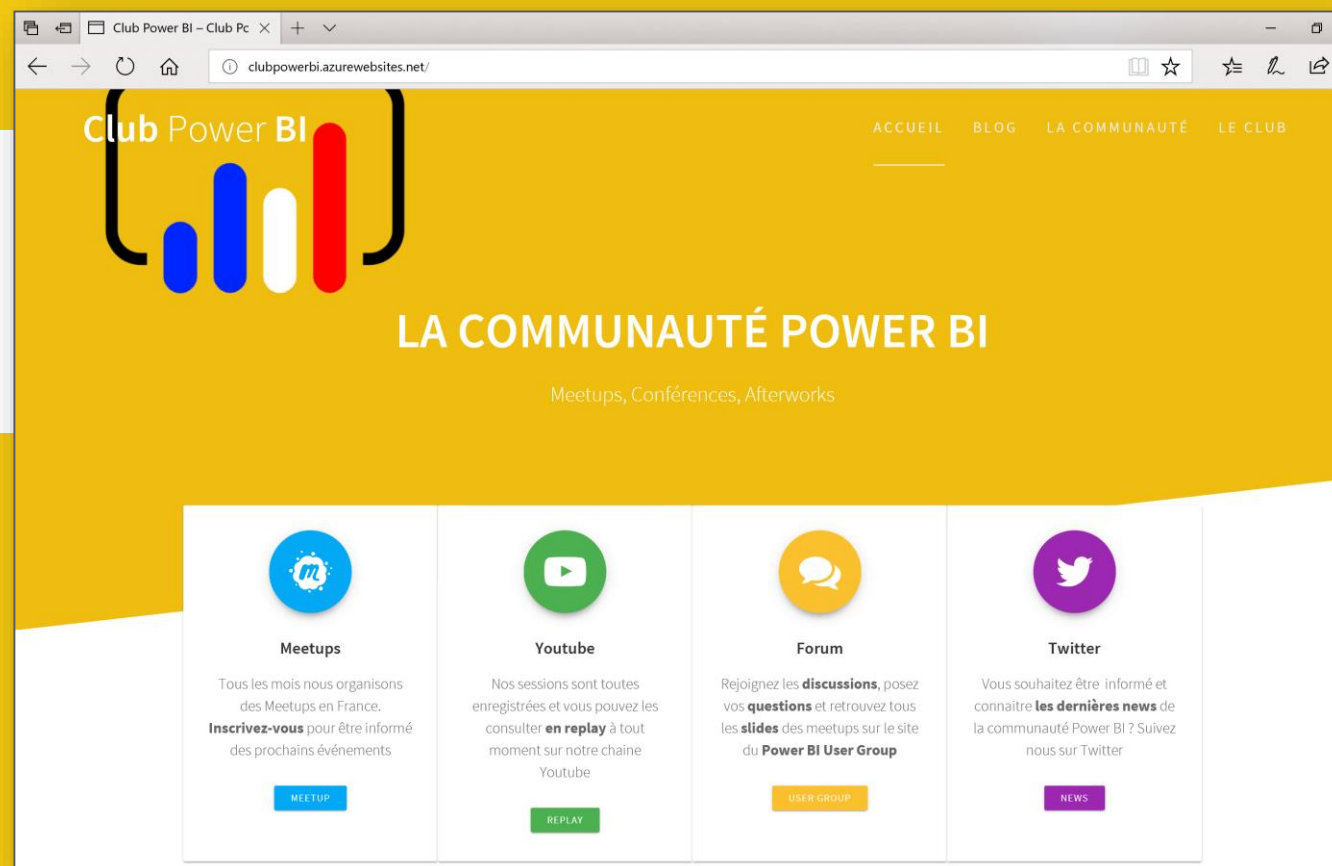
Jean-Pierre Riehl – Allumeur de réverbères





# Club Power BI

<http://clubpowerbi.com>



# Les stats du Club Power BI

Janvier 2020

**2,5** années d'existence

**2150+** inscrits sur le groupe Meetup du Club Power BI

**55** meetups (Paris, Lille, Aix-en-Provence, Nantes, Lyon, Strasbourg)

**940+** discussions sur le forum (en français...ou presque)

**30000** vues sur Youtube

**1300+** abonnés sur Youtube

**960+** followers sur Twitter

**500+** likes sur la page Facebook

**1800+** emails référencés dans la newsletter

# Les prochains Meetups

**Lille**

**13 Fev.**

Power Virtual Agent  
Dynamics

**Lyon**

**13 Fev.**

DataViz avancée

**Nantes**

**18 Fev.**

Custom Visual  
Rex SNCF

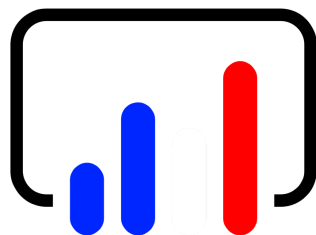


# Power Saturday

20  
M

5 et 6

<http://powersaturday.com/>



<>  
#SQLSatParis



Une conférence des communautés Club Power

ANNONCE

# Les nouveautés Power BI

Tristan Malherbe – Co Fondateur du Club Power BI





On vous rappelle  
la roadmap 2020

**<https://aka.ms/PowerPlatformReleasePlan>**



# En direct du Forum, étude de use case

Tristan Malherbe





# Power BI & Analyse des réseaux sociaux

Hugo Cros— Ingénieur BI

publicis  
sapient



Club Power BI

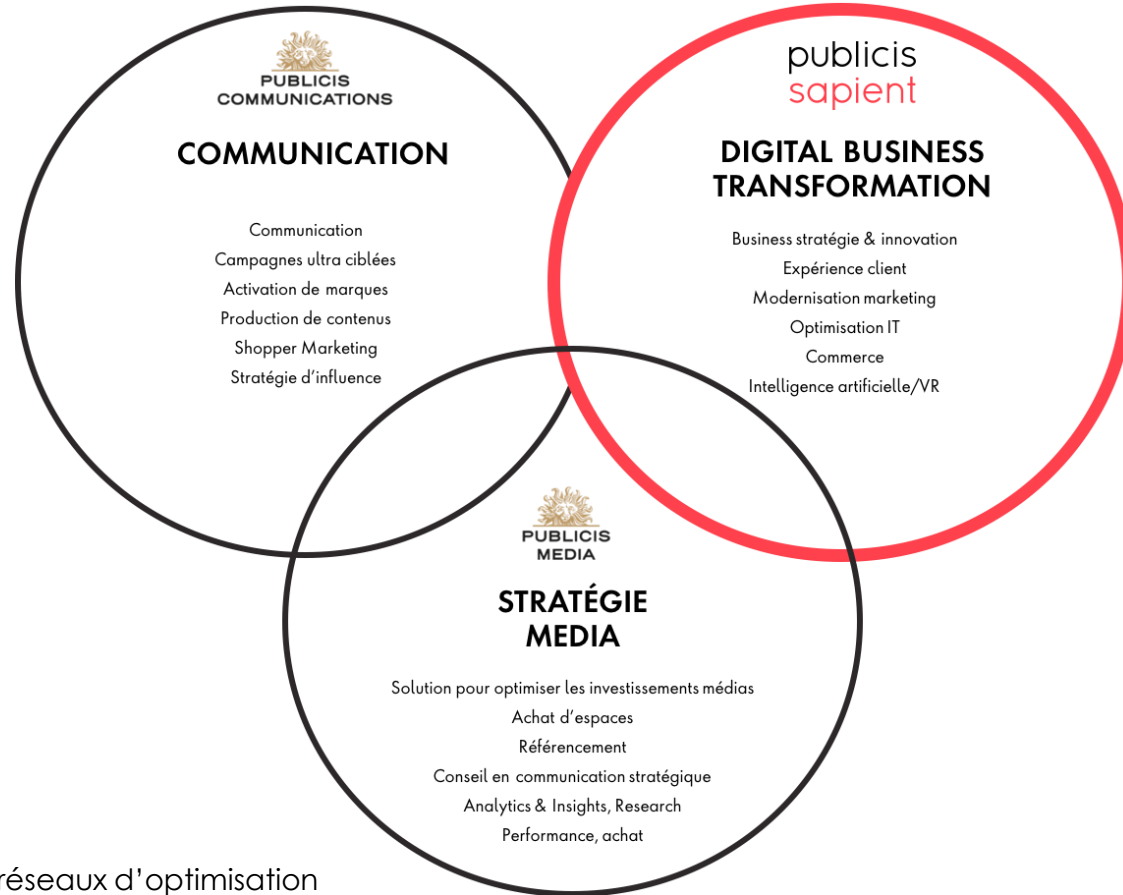
1. Qui sommes-nous ?



## Publicis Sapient hub digital du groupe publicis

Les grands réseaux créatifs  
de Publicis Groupe

La plateforme technologique et de  
conseil en transformation digitale



Les réseaux d'optimisation  
des investissements médias

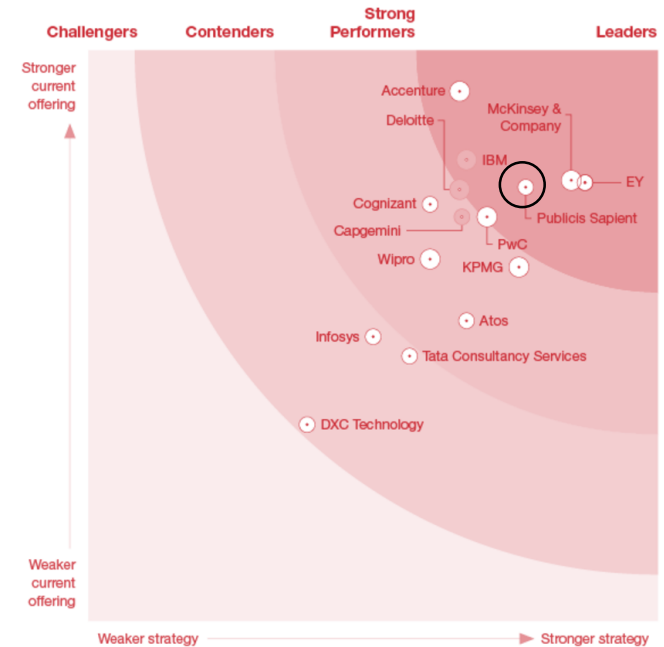
1  
Entreprise

20,000+  
Collaborateurs  
passionnés

50+  
Agences connectées

25+  
Années d'innovation  
client

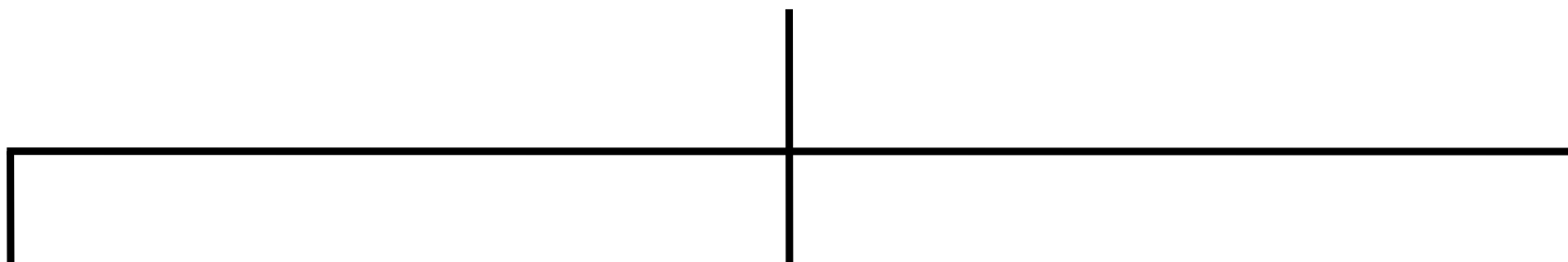
**THE FORRESTER WAVE™**  
Global Digital Business Transformation Accelerators  
Q1 2019





## Notre approche

Notre approche est triple



EXPÉRIENCE CLIENTS  
& INNOVATION

Une approche centrée utilisateurs

EXPERTS EN DATA  
TECHNOLOGIE

Digitaliser les écosystèmes

PARTENAIRES  
BUSINESS

Générer de la valeur et  
accompagner le changement

## 2. L'analyse des réseaux sociaux



## Quels sont les enjeux de l'implémentation des données des Réseaux Sociaux ?

- Veille stratégique (image de marque..)
- Gestion des campagne de communication
- Analyse de la concurrence
- Collection d'insights
- Connaissance clients
- Uniformité des KPIs



LUGM-bYqB64mb

**BARCELONA**

9-12 MARCH 2020

**LEARN.  
COLLABORATE.  
CONNECT.**

MICROSOFT BUSINESS APPLICATIONS COMMUNITY

REGISTER TODAY

#communitysummit

  
**COMMUNITY SUMMIT**  
POWERED BY DYNAMIC COMMUNITIES



@ClubPowerBI



## Quels sont les besoins techniques ?

### ■ Visualisation

- ✓ Visualiser la donnée et accès facile à divers éléments de filtres
- ✓ Permettre le cross-filtering entre les visuels
- ✓ Capacité à faire de l'embedded (Iframes ou API)

### ■ Data intégration

- ✓ Créer des mesures & KPIs propres
- ✓ Pouvoir corriger facilement une ou plusieurs mesures a posteriori
- ✓ Extraction / Nettoyage de la donnée
- ✓ Modélisation des dimensions
- ✓ Normalisation des données / couche

### ■ Sécurité

- ✓ Avoir un accès login personnalisé
- ✓ Gestion par workgroup
- ✓ Row Level Security



## Difficultés observées avec Power BI



### Quid de Twitter ? YouTube ? Et les autres ?

Observations :

- Connection partielle à la donnée via les connecteurs certifiés
- Difficultés de connexion aux diverses API (problème d'accès)
- Problème de synchronisation des données



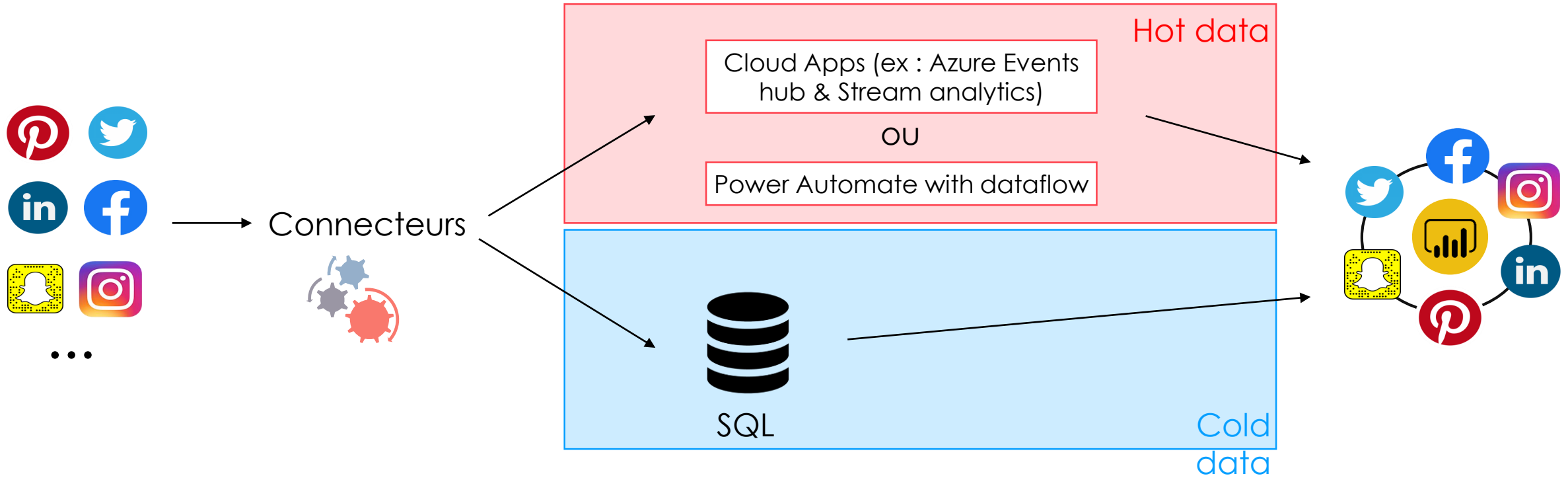
## Les solutions mises en place pour pallier au problème d'ingestion



CONNECTEURS	
Solution personnalisée	Solution clés en main
Nécessite du développement	Simplicité d'exécution
Nécessite de la maintenance	Pas de maintenance
Accès aux versions beta en avant première	Assistance & support



## Les différents types d'approche



# Q&A



# Place au networking

## Merci !

Buffet offert par **mobiskill**