

Club Power BI

La communauté Power BI francophone



/Club-Power-BI



@ClubPowerBI



/ClubPowerBI

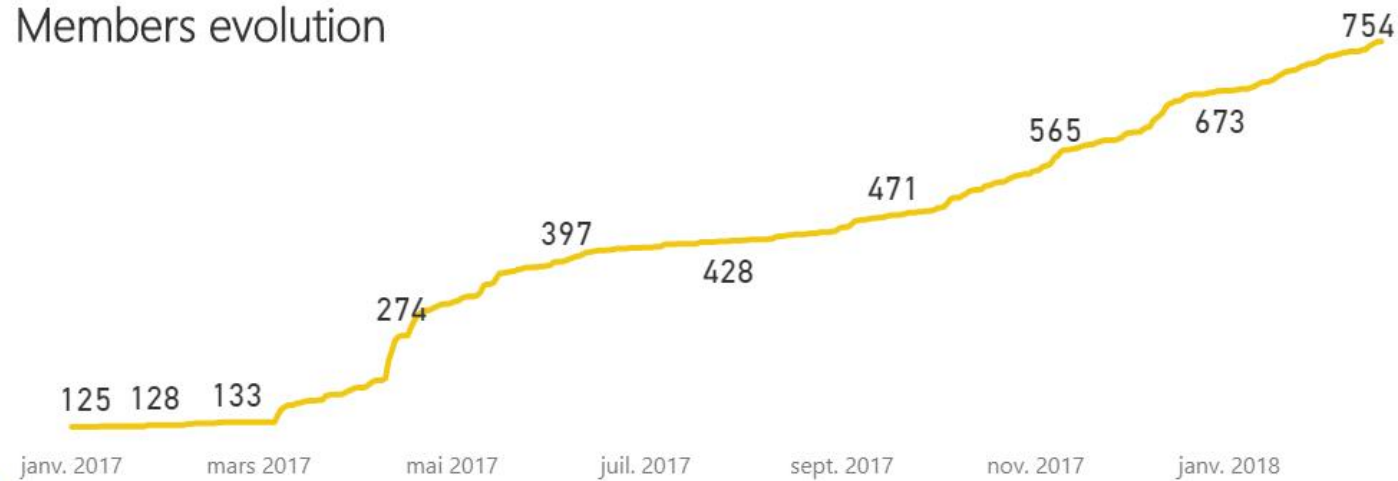


/ClubPowerBI



@ClubPowerBI

Members evolution



754

Total Members

11

Meetups

55

Avg Participants

4,41 / 5

Avg Satisfaction

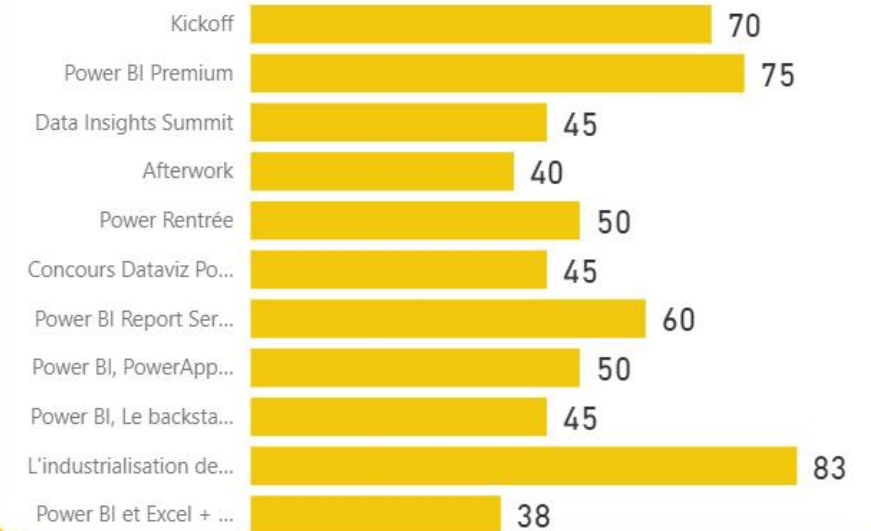
Meetups Venues



Members Location



Participants by Meetup



@ClubPowerBI



Catalogue de services

Des services clés en main, accompagnés de livrables clés : étude d'opportunité, assistance technique, transfert de connaissance, développement...



Data Stewardship

Collaboration efficace entre les utilisateurs métiers et l'IT. Amélioration de la qualité des données et de la traçabilité des données décisionnelles.



Data-labs

Une approche au plus près des utilisateurs, démarche de bout en bout avec l'utilisateur en mode AMOA



Formation

Nos experts de la donnée vous accompagnent afin de tirer pleinement avantage de Power BI et de créer vos dashboards de manière autonome



AZEO recrute des experts de la data

L'actu du Club Power BI

Jean-Pierre Riehl / Tristan Malherbe



Power Saturday

15 et 16 juin

200 personnes attendues

Participation : 10€ + Don



- **1 journée de préconférences**
- **2 tracks**
- **10 sessions**
- **15 experts internationaux**



La vie du Club





Club Power BI

Lille - 27 mars

Owner : **Guillaume Gaudfroy**





Club Power BI

Aix-en-Provence

18 Mai

Owner : Joel Crest



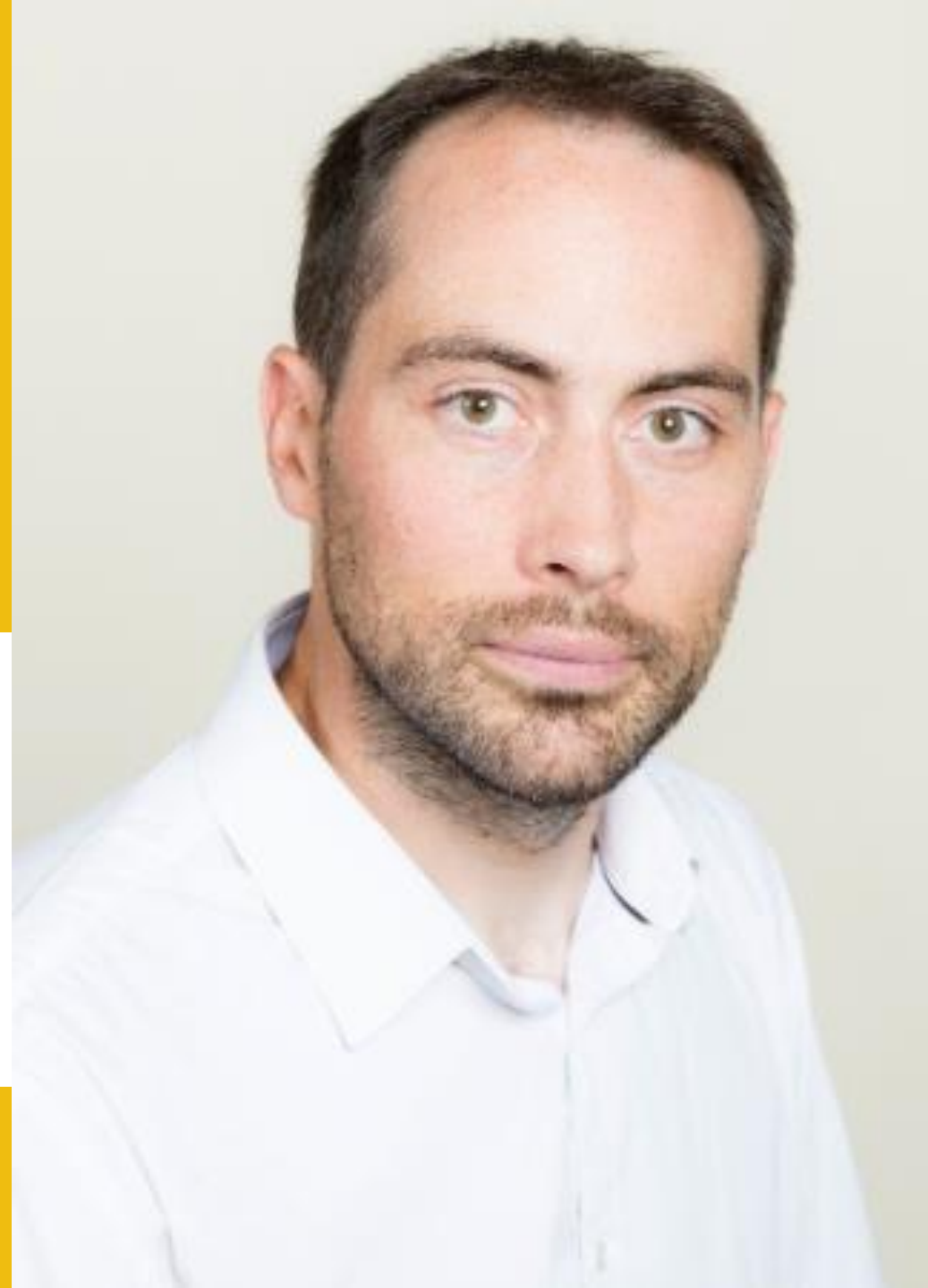


Club Power BI

Du côté des autres communautés...

Meetup Data Intelligence

avec **Paul Peton**



Vos feedbacks sont précieux



<http://bit.ly/EvalClubPowerBI>



@ClubPowerBI

Les dernières nouveautés sur Power BI

Tristan Malherbe / Jean-Pierre Riehl



démo



@ClubPowerBI

Les dernières nouveautés : Mars 2018

- ❖ "Cross-Highlighting" (2ème essai)
- ❖ Synchronisation des filtres (2ème essai)
- ❖ Page info-bulle
- ❖ Gestion des visuels (placement / masquer l'en-tête)
- ❖ Filtres persistants
- ❖ Partage à un email public (Gmail)
- ❖ Gateway : combinaison de sources Cloud et On-Prem
- ❖ Power BI dans HoloLens
- ❖ Et bien d'autres.....
 - <https://powerbi.microsoft.com/en-us/blog/power-bi-desktop-march-2018-feature-summary/>
 - <https://powerbi.microsoft.com/en-us/blog/share-your-power-bi-content-with-anyone-by-email-2/>
 - <https://powerbi.microsoft.com/en-us/blog/on-premises-data-gateway-february-update-is-now-available/>



Comment le contrôle de gestion améliore le pilotage de l'entreprise avec Power BI

Cédric François, Responsable du Pole Contrôle de gestion Revenus et Business Intelligence, Edenred



Leader mondial de services prépayés aux entreprises

Ticket Restaurant© / Ticket Kadéos© / Ticket Fleet Pro©/..

En France :



700 collaborateurs dont 200 dédiés forces commerciales



3300 M€ de volume d'émission



+ de 100 000 clients / + 200 000 partenaires marchands



+ 3 millions de bénéficiaires



Une masse d'informations et de flux financiers élevés

Contexte / Besoin / Existant



Contexte et besoin

« Apporter une vision au contrôle de gestion pour une meilleure prise de décision »

- ❖ Rationnaliser les reportings existants
- ❖ Aller plus loin avec les données
- ❖ Prendre des actions

L'existant

De la BI Corporate

Data Warehouse

Univers BO

De l'Excel, beaucoup d'Excel

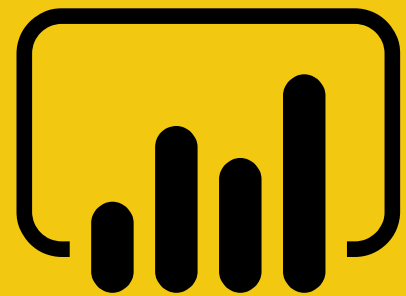


@ClubPowerBI

Un nouvel outil ?

Homogène Structuré
Graphique Synchronisation
Individualisation
Interactivité Calculs complexes
Mobile Autonomie
Simple Automatisation
Sécurité





Power BI



@ClubPowerBI

Use Case 1

Passer de 30 rapports
à 1 modèle



démo



@ClubPowerBI

Use Case 2

Le P&L Client

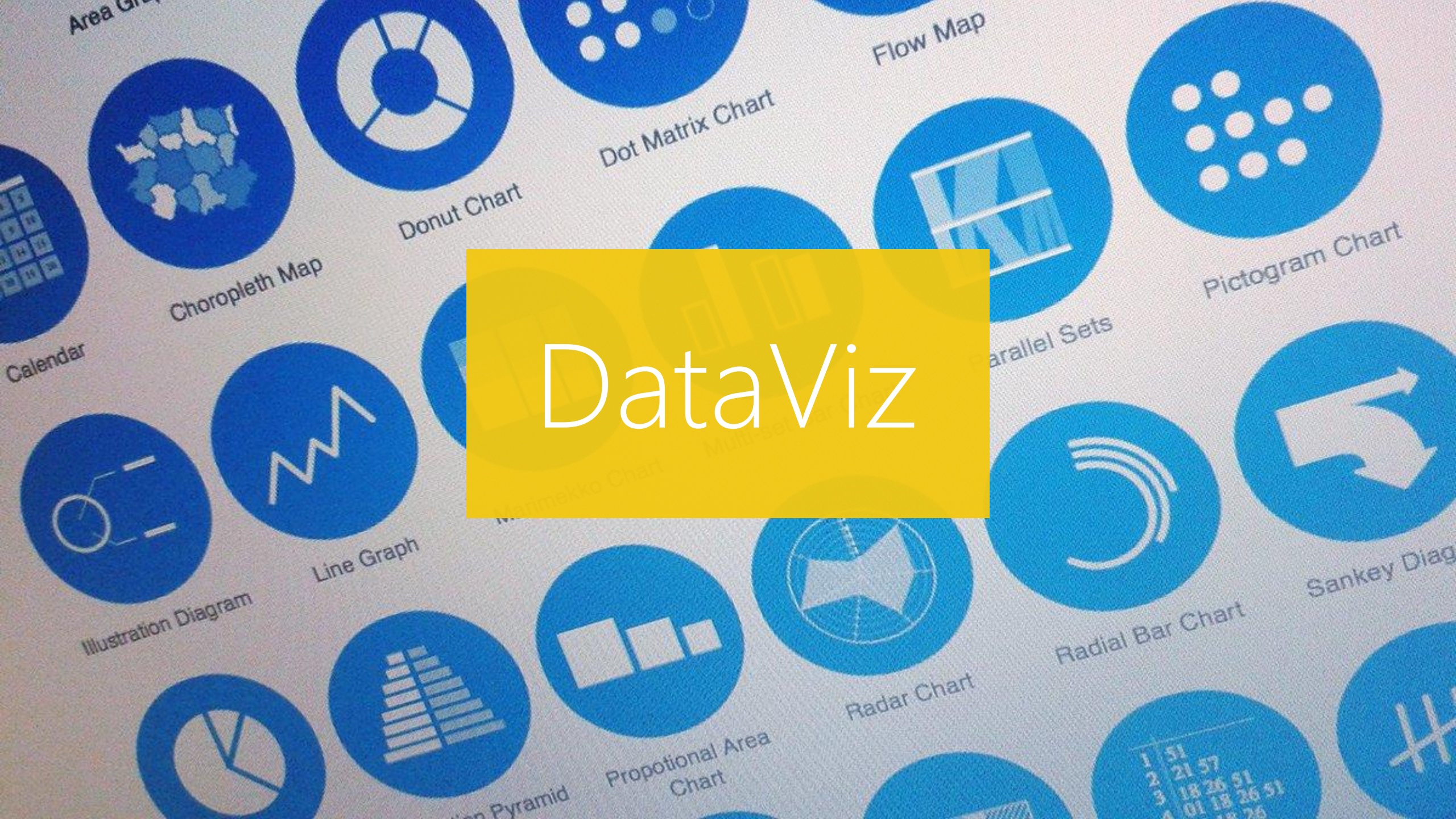


@ClubPowerBI

Microsoft Excel - Budget Forecasts Demo														
File Edit View Insert Format Tools Data Window Help														
Type a question for help														
IB														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
2			Happy Valley Farm											
3		Div./Department			Status	1	Enter 1 for completed status.							
4		Cut Flowers												
5		Happy Valley Farm		Start Date	Completed >	Complete								
6				Jun-06										
7		Unit Sales			Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dec-06	Jan-07	Feb-07	Mar-07
8		Products	Direct Unit Cost	Totals	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9		Flowers-Export	\$0.27	169,000	0	5,000	6,500	7,500	10,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
10		Flowers-Local	\$0.43	93,200	0	200	3,500	5,500	4,000	8,000	12,000	12,000	12,000	12,000
11		Flowers-Eldoret	\$0.81	151,540	0	40	1,500	5,000	10,000	15,000	20,000	20,000	20,000	20,000
12		Revenue 4	\$0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13		Revenues 5	\$0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14		Total Units		413,740	0	5,240	11,500	18,000	24,000	43,000	52,000	52,000	52,000	52,000
15		Sales	Unit Prices											
16		Flowers-Export	\$2.25	\$380,250	\$0	\$11,250	\$14,625	\$16,875	\$22,500	\$45,000	\$45,000	\$45,000	\$45,000	\$45,000
17		Flowers-Local	\$2.95	\$274,940	\$0	\$590	\$10,325	\$16,225	\$11,800	\$23,600	\$35,400	\$35,400	\$35,400	\$35,400
18		Flowers-Eldoret	\$3.45	\$522,813	\$0	\$138	\$5,175	\$17,250	\$34,500	\$51,750	\$69,000	\$69,000	\$69,000	\$69,000
19		Revenue 4	\$0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
20		Revenues 5	\$0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
21		Total Sales		\$1,178,003	\$0	\$11,978	\$30,125	\$50,350	\$68,800	\$20,350	\$149,400	\$149,400	\$149,400	\$149,400
22														
23		Direct Cost of Sales		\$208,453	\$0	\$1,468	\$4,475	\$8,440	\$12,520	\$20,990	\$26,760	\$26,760	\$26,760	\$26,760
24														
25		Gross Margin		\$969,550	\$0	\$10,510	\$25,650	\$41,910	\$56,280	\$39,410	\$122,640	\$122,640	\$122,640	\$122,640
26		Gross Margin %		82.3%	0.0%	87.7%	85.1%	83.2%	81.8%	81.8%	82.1%	82.1%	82.1%	82.1%
27														
28		Operating Expenses		\$558,977	\$24,700	\$27,363	\$31,415	\$35,923	\$40,036	\$51,526	\$58,002	\$58,002	\$58,002	\$58,002
29		Operating Profit/Loss		-\$753,566	-\$24,700	-\$16,853	-\$5,765	\$5,987	\$16,244	\$47,834	\$64,638	\$64,638	\$64,638	\$64,638
30		Management Charges		\$60,624	\$0	\$1	\$2	\$3	\$4	\$5	\$6	\$7	\$8	\$9
31		Profit/Loss		\$410,507	-\$24,700	-\$16,854	-\$5,767	\$5,984	\$16,240	\$47,829	\$64,632	\$64,631	\$64,630	\$64,629
32		Operating Margin %		34.85%	0.00%	-140.77%	-19.14%	11.88%	23.61%	39.74%	43.26%	43.26%	43.26%	43.26%
33														
34					Jun-06	Jul-06	Aug-06	Sep-06	Oct-06	Nov-06	Dec-06	Jan-07	Feb-07	Mar-07
35		Variable Costs Budget	22.29%	Totals										
36		Variable Costs	Variable %	\$262,575	\$0	\$2,663	\$6,715	\$11,223	\$15,336	\$26,826	\$33,302	\$33,302	\$33,302	\$33,302

Sortir de la logique "tableau de chiffres"

DataViz



démo



@ClubPowerBI

Use Case 3

Industrialisation & Gouvernance



Power BI chez Edenred : 12 points clés à consolider

Déterminez vos
donneurs d'ordres
initiaux

Formez vos
utilisateurs

Monitorisez les
usages
utilisateurs

Mettez en place un
canal de remontée
des demandes
utilisateurs

Déterminez une
méthode
d'expression des
besoins

Monitorisez les
développements
des tiers

Gérez vos
licences et le
tenant

Planifiez vos
évolutions dans le
temps

Etudiez vos sources
et la disponibilité
des données

Fixez des règles
techniques /
métiers

Administrez vos
rapports
existants

Communiquez sur
les évolutions



*Parce qu'il y a une vie
après le rapport*



Data Iceberg

Dashboard

Partage

Visualisation

Analyse

Modélisation

Nettoyage

Connexion



Industrialisation & gouvernance

Déploiement

Sécurité

Data Refresh

Passerelle

API

Administration

Usages

Industrialisation & gouvernance

Déploiement

Sécurité

- Utilisation de groupes PBI
 - Plusieurs niveaux hiérarchiques
- Mise en place RLS
 - Matrice de sécurité dans le Data Warehouse
 - Modélisée dans le modèle PBI

Industrialisation & gouvernance

Data
Refresh

Passerelle

API

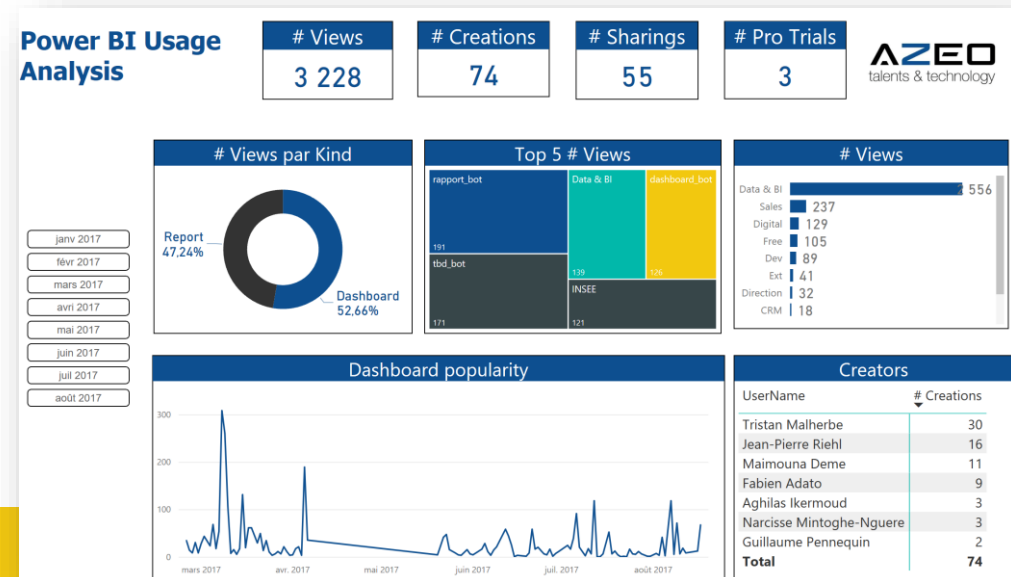
- Mise en place d'une Gateway avec l'IT Groupe
- Actualisation à aligner sur les jobs actuels
- Implémentation d'un trigger avec l'API Power BI

Industrialisation & gouvernance

Administration

Usages

- Nécessité de respecter les contraintes de Compliance
 - Définition de la matrice de sécurité
- Suivi de l'utilisation Power BI



Conclusion

*Est-ce que Power BI "améliore
le pilotage de l'entreprise" ?*



Q&A



@ClubPowerBI

Prochains Meetups



❖ 11 avril :

- Power BI et le foot / Outillage Power BI chez Infeeny

❖ 14 mai :

- REX : Déploiement Power BI à grande échelle chez Umanis

infeeny



@ClubPowerBI

Vos feedbacks sont précieux



<http://bit.ly/EvalClubPowerBI>



Merci !



@ClubPowerBI