



SLOWE.ARE

Labelliser la mode éco-responsable

SLOWEARE

Label éco-responsable

Respectueux de l'environnement et de l'humain

SLOWEARE

Les consommateurs



Augmenter la **notoriété du label (rapidement)**

Gagner de nouveaux abonnés à la **newsletter**

Augmenter **trafic du site**

**Comment vous aider à vous rendre plus
visible auprès des **marques** et des
consommateurs ?**



**Apporter une cohérence entre vos valeurs
et votre manière de vous (re)présenter**

Mais alors,

notre concept

c'est quoi ?

**ÊTRE
IMPACTANT,
ACCESSIBLE & ECO-RESPONSABLE**

**Rapport de contrast
minimum : 4,5**

2,2

1,35

1,32

3,12

1,84

2,79

**S'inscrire à la
Slowletter**

La newsletter de la mode positive : nos derniers articles, les bonnes adresses shopping et les événements à ne manquer sous aucun prétexte.

Votre email

Je m'abonne à la SlowLetter

☐ Je consens à ce que SloWeAre envoie sa newsletter à mon adresse mail (RGPD).

Ébène

Coton

Malachite

Nouveau départ

Énergie positive

Crème

L'état brut du tissu

Durabilité et d'authenticité

Impérial

Sauge

Jade

Céladon

Mandarine

Partage

Ouverture d'esprit

Humain

Safran

Heureux

Rafraichissant

Héliotrope

**Invite la prise
de conscience
à la réflexion**

Titre

Impact

VOTRE IMPACT POSITIF
MARQUE VRAIMENT ENGAGÉE
GARDE ROBE FIÈRE

Texte

Verdana

**Réinventer la mode en plaçant
l'Humain, la Planète et la Culture
au cœur de nos valeurs.**

Pour obtenir le label, les marques doivent faire
valider leur engagement éco-responsable.





2

**Rendre le premier contact entre vos
clients et vous, **clair** et **efficace****

150

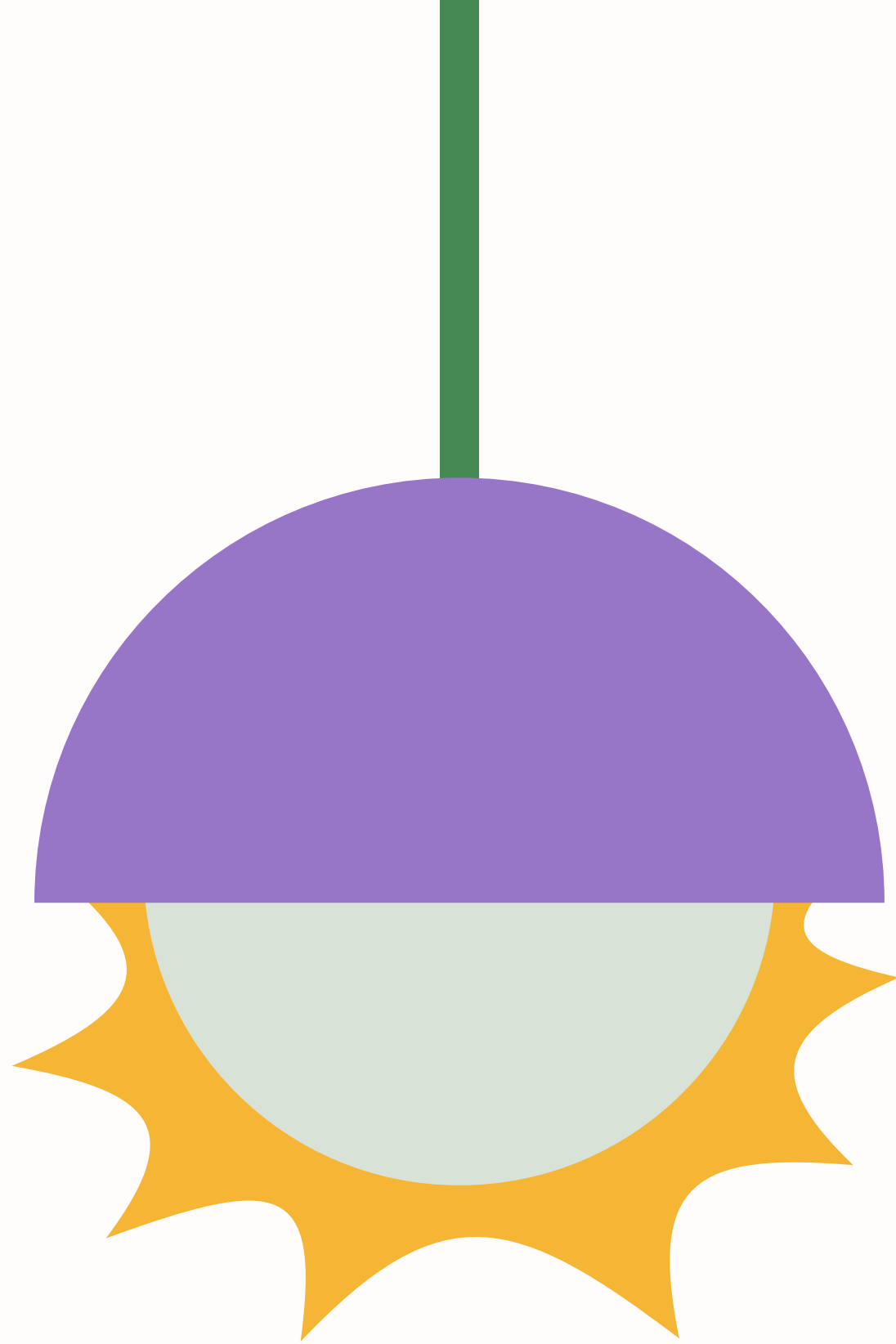
Pages

sur votre site

9

Kilowattheures

à l'ouverture du site



Consommation journalière



Hum, pas top.

Score : 37 / 100

[Que veut dire mon score](#) ▾

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez faire beaucoup mieux !



Classement de la page :

64039 / 101403

- Trop lourde 2.266 Mo
- Trop complexe 1008 éléments
- Trop de requêtes 75 requêtes

[Voir les détails du score](#) >

2,3 sec

de chargement d'une page

8 Sec

de temps d'attention

-6 sec

Pour trouver ce qu'il cherche sur votre site.

Savoir-être

Le savoir-être est une valeur cardinale pour nous car au-delà des compétences techniques, nous sommes sensibles aux qualités humaines et relationnelles telles que la bienveillance, l'empathie, la communication, la coopération, l'ouverture d'esprit, la créativité, l'entraide ou encore le partage.

L'intégration de ces valeurs fortes permet de créer un environnement de travail sain et agréable et favorise le développement d'un sens du collectif, où chacun se sent impliqué et valorisé, et où les compétences et les expériences peuvent être partagées librement. Le partage de connaissances et d'expérience au sein d'une communauté relève d'une forme d'intérêt général et de bien commun, favorisant ainsi l'innovation et la créativité.

Cette notion est essentielle tant en interne qu'en externe puisqu'elle favorise des relations durables et saines, basées sur la confiance et le respect mutuel.

Nous pensons que cela contribue à construire un écosystème de confiance, où chacun peut s'épanouir et travailler dans les meilleures conditions possibles.

Chez **SLOWEARE**, nous sommes attachés au fait que chaque acteur les intègre aussi bien dans sa mission et sa culture d'entreprise qu'avec ses relations extérieures et ses parties prenantes. Ce prérequis facilite le développement d'un sens du collectif et le partage de connaissances et d'expérience au sein d'une communauté.

Transparence

Oser la transparence, c'est revendiquer son savoir-faire, être fier de son travail, de ses produits, de ses moyens de production, c'est afficher ses valeurs. Car nous pensons qu'il est essentiel de connaître l'origine de ses vêtements et leur composition pour se sentir bien, il est implicite d'exiger plus de traçabilité et d'accessibilité à l'information à travers une communication vertueuse et intégrant l'ensemble des parties prenantes.

La transparence implique ouverture et honnêteté sur son travail, ses produits, et la façon dont ils sont fabriqués. C'est reconnaître ses forces et ses faiblesses, être prêt à les partager avec ses clients et ses partenaires, et les assumer avec sincérité. Elle permet également d'améliorer ses pratiques, de les corriger et de les améliorer pour plus d'efficacité et un impact positif. C'est aussi une manière proactive de communiquer sur ses parties prenantes (travailleurs, fournisseurs, clients, communautés locales, etc.)

Chez **SLOWEARE**, nous considérons que la transparence est un élément essentiel de notre engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité sociale. En rendant compte des pratiques de production et des impacts environnementaux et sociaux des marques que nous labellisons, nous vous donnons les moyens de prendre des décisions éclairées.

La transparence est un élément clé pour construire ensemble des relations solides et durables, basées sur la confiance et le respect

Production raisonnée

Critère primordial avec la circularité et l'éco-conception, la production raisonnée est une production adaptée et réfléchie pour produire juste et sans gaspillage.

La production raisonnée est un enjeu majeur dans l'industrie de la mode, qui a souvent été accusée d'être l'une des industries les plus polluantes au monde. La production raisonnée implique de produire seulement ce qui est nécessaire, en évitant tout gaspillage de ressources ou d'énergie. Cela nécessite une réflexion en amont sur la demande, la planification des collections, la gestion des stocks et des retours, et la gestion des déchets.

La production raisonnée permet également de limiter les impacts environnementaux de la production de vêtements, notamment en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau et d'énergie. Elle contribue également à limiter les déchets textiles en évitant les surstocks et en utilisant des matériaux recyclés ou recyclables.

Les marques éco-responsables doivent respecter ce critère fondamental de notre cahier des charges qui leur permet de proposer des produits de qualité, respectueux de l'environnement et des droits des travailleurs, tout en répondant aux attentes des consommateurs qui sont de plus en plus conscients des enjeux environnementaux et sociaux liés à la production de vêtements.

Que cherche...

Une marque ?

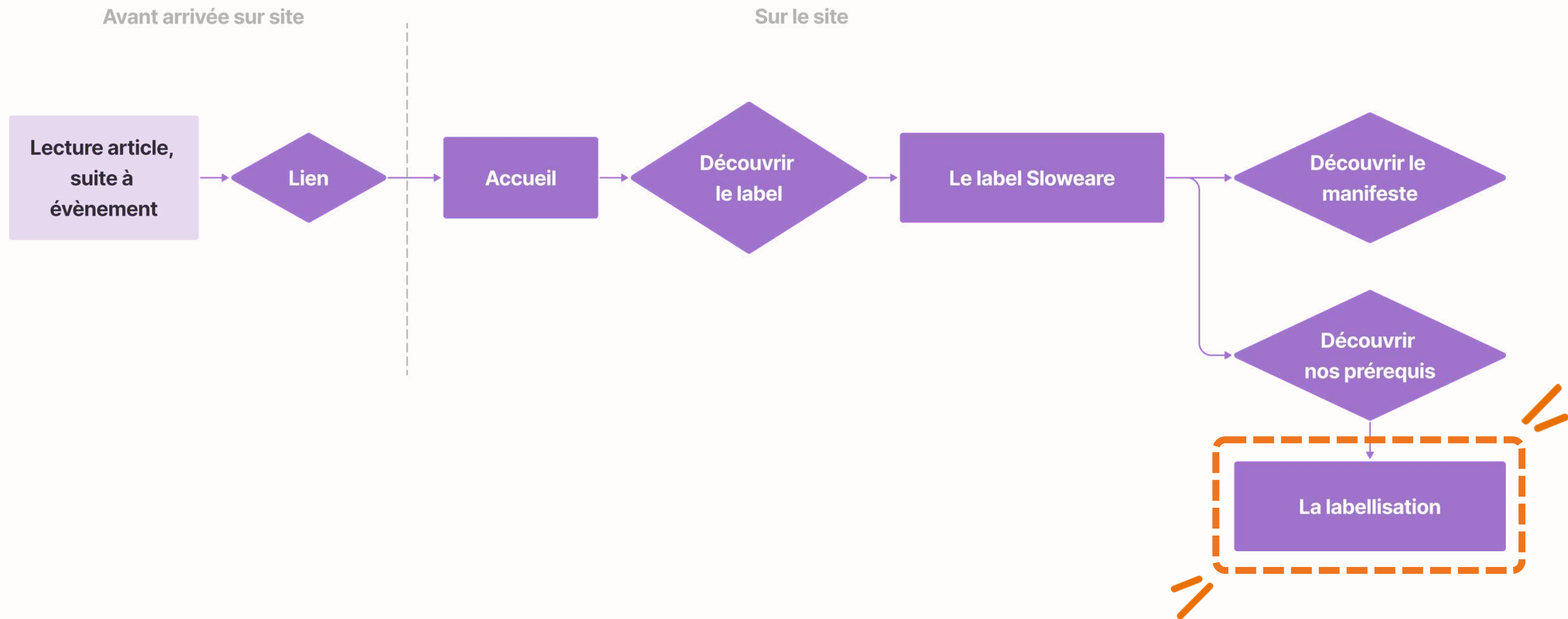
Explications

Coût & Temps

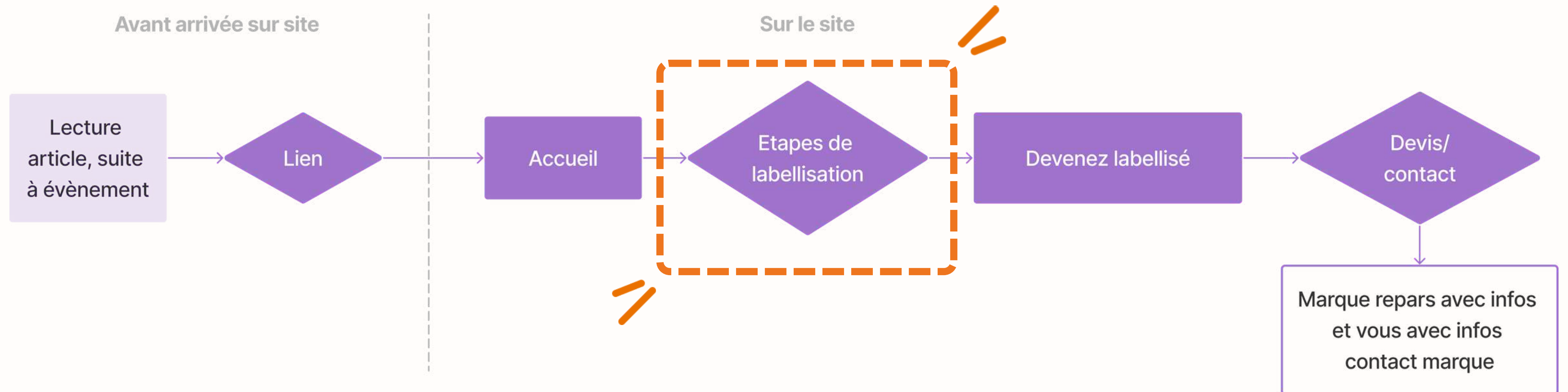
Sérieux & Crédibilité

Retours

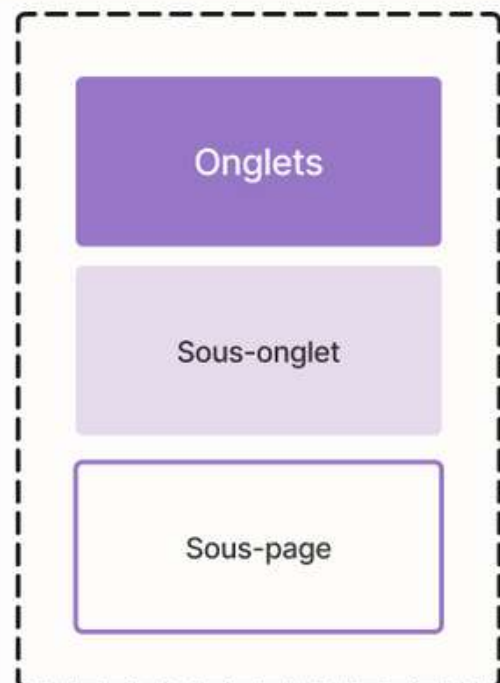
Où est l'information qu'est venue chercher l'utilisateur?



Là où on veut qu'il la trouve



Légende



Accueil

A propos

Manifeste

- En quoi consiste le label
- Nos critères

Le Projet SloWeAre

- La naissance du projet
- Nos champs d'action

L'impact de la mode

L'Equipe

Obtenir la certification

La labellisation

- Les bénéfices à l'accréditation
- **Lien vers un quiz d'éligibilité au label**
- Les étapes du process de labellisation
- Les statistiques sur le temps que prend une marque à se faire labelliser (en fonction de sa taille)

Le Quiz d'éligibilité

Le coût du label

Découvrir nos marques

- Liste des marques

Fiche de marque

- -Courte- présentation de la marque (avec site et réseaux)
- Photos
- Niveau de badge : les engagements de la marque
- Ordre de prix
- Provenance et fabrication
- Notre avis

S'informer

Notre livre

- Présentation du livre
- Télécharger un extrait
- Souscrire à la newsletter

Le blog

- Liste des articles

Article

La Slowletter

Contactez-nous

- Formulaires de contact

ALLIER STYLE & ÉTHIQUE POUR UN AVENIR DURABLE

NOTRE **LABEL** VOTRE IMPACT POSITIF

AGIR DÈS MAINTENANT



3

Engager via une communication forte et ciblée

mettant en avant les marques labellisées

0,40%

taux d'engagement



Cible 1 : le consommateur

Femme active et occupée qui accorde une grande importance à la **mode responsable**
Elle a peu de temps pour faire des **recherches approfondies.**

Cible 2 : la marque

CEO d'une marque spécialisée dans la mode durable.

Elle cherche à obtenir la labéllisation pour renforcer la crédibilité de sa marque et rassurer les consommateurs sur l'aspect écologique de ses produits.

NOUVELLE MARQUE



Bertyne

Labellisé par
SLOWEARE

ZOOM SUR PERPÈTE



La 1ère marque de
vêtements **100% consignée**

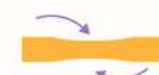
SLOWEARE

ZOOM SUR PERPÈTE

Une alternative aux
fringues qu'on jette pour
des vêtements qui **durent**
Perpète et épargnent la
planète !



Des matières
responsables



Des produits
résistants



Une deuxième
vie garantie



Des fournisseurs
européens

Marque labellisé par

SLOWEARE

ZOOM SUR Bertyne



Pour que les **jours de règles**
deviennent des jours
comme les autres

SLOWEARE

ZOOM SUR Bertyne



Marque labellisé par

SLOWEARE



**C'EST QUOI UNE MARQUE DE
MODE DURABLE ?**

SLOWEARE
Le label de l'engagement
éco-responsable
dans la mode.

SLOWEARE
Le label de l'engagement
éco-responsable
dans la mode.

SLOWEARE
Le label de l'engagement
éco-responsable
dans la mode.



Savez vous d'où viennent vos t-shirts?

**Nos certificats
de labels créent
la confiance**

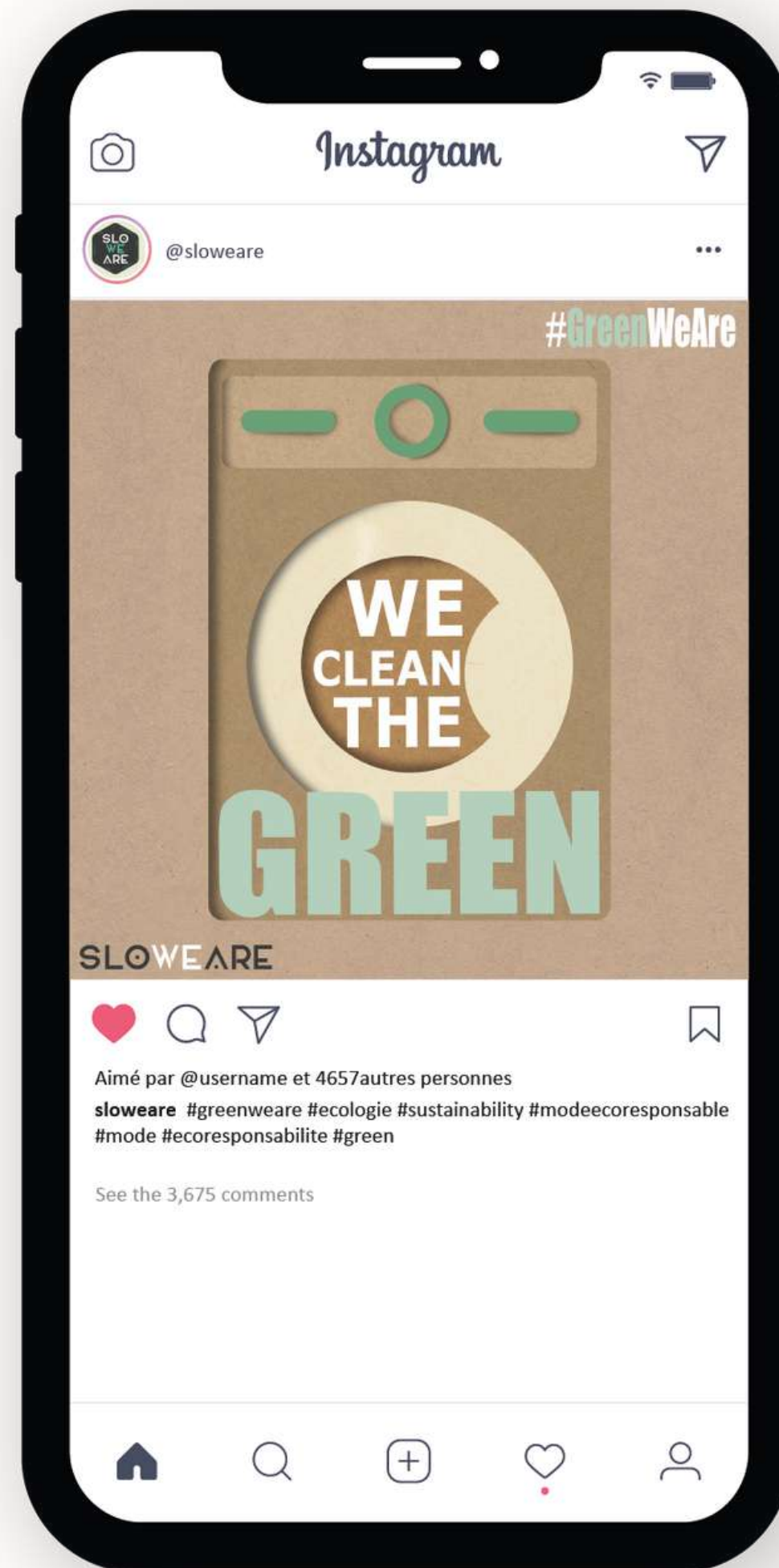
**Pour moi,
la mode durable c'est ..**



**L'ignorance
est la porte ouverte
au **Greenwashing****

**Maillots de bains
éco-responsables**





#greenweare



**Nos certificats
de labels créent
la confiance**

Maillots de bains éco-responsables



AGIR DÈS MAINTENANT

Un label RSE qui met en lumière les marques de mode
-VRAIMENT- ENGAGÉES



Réinventer la mode en plaçant
l'Humain, la Planète et la
Culture au cœur de nos
valeurs.

Pour obtenir le label, les marques doivent faire valider leur engagement écoresponsable en répondant à un audit approfondi créé spécifiquement par SLOWEARE : plus de 350 questions réparties en 12 familles d'engagements.

— En savoir plus



On peut faire quelque chose
POUR VOUS

Garde ton **style** et
rend ta garde robe **fière**

Découvre nos marques labellisées

Comment devenir
une **marque labellisée** ?

Comment obtenir un label

**Gagne ton
invitation à
notre soirée
découverte**

SLOWEARE

SLOWEARE

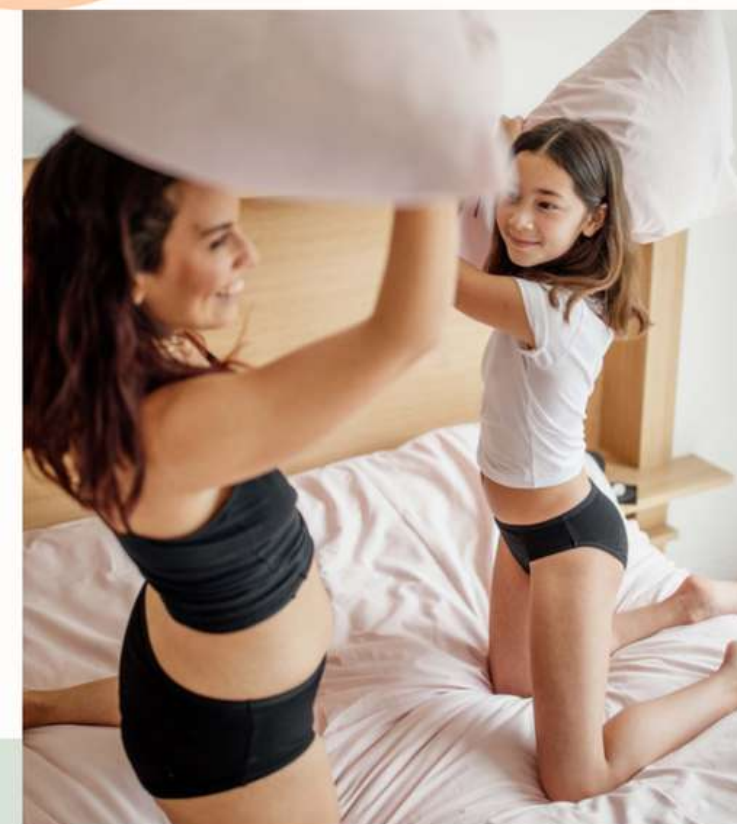
#GreenWeAre



SLOWEARE

ZOOM SUR

Bertyne



Pour que les **jours de règles** deviennent des jours **comme les autres**

SLOWEARE

La slowletter est là!

Spécial Noël

27% des Français-es déclarent avoir reçu des cadeaux qu'ils n'utilisent jamais. Chaque année, c'est **12 millions** de cadeaux qui sont jugés inutiles, dont un peu moins d'un million qui passerait directement à la **poubelle**.

[L'article en entier juste ici ↗](#)

Au programme

Notre boîte à outils



Sur le drive

Campagne digitale



[Lien](#)

Kit reseaux sociaux
stories



[Lien](#)

Kit reseaux sociaux
Post

Notre boîte à outils

Page d'accueil

Partie étudiée



[Lien](#)

Audit UX/UI

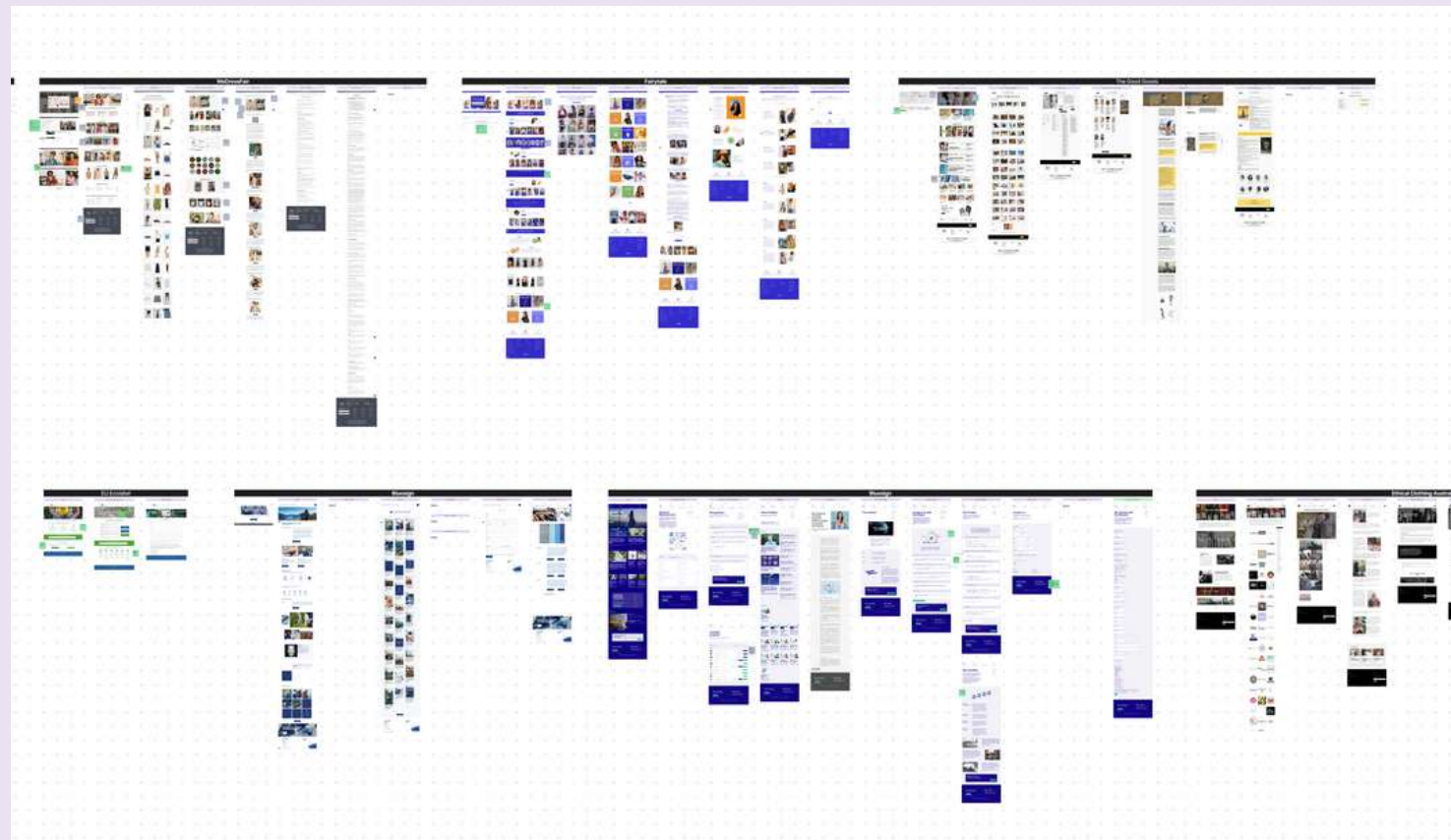
SITE & MARKETING AUDIT



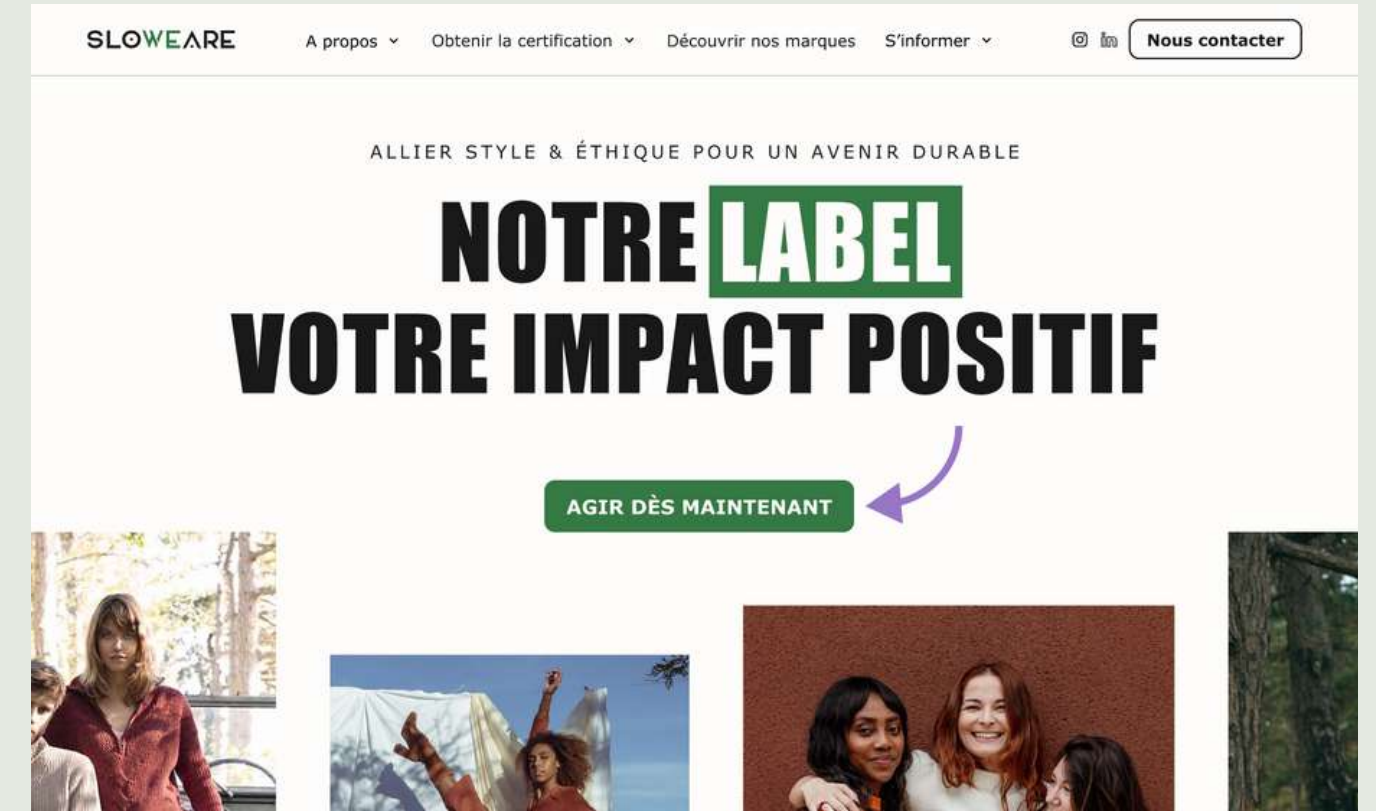
SLOWEARE

Sur le drive
Audit marketing complet

Notre boîte à outils



 **Benchmark**



 **Figma complet**

 **Charte graphique**

 **Prototype Home Page**

 **Prototype Newsletter**

**En espérant avoir capté
votre attention**