



Julia FRANQUART, Hugo HENNER, Elisa DAUPHIN, Solenne DAURIAC

Magasins bio spécialisés

**Plus de 35 ans
d'engagement**

bioceop

The logo for bioceop features the word "bioceop" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "e" is replaced by a stylized orange hand icon with fingers spread, and the letter "o" is replaced by a green leaf icon with a white stem and two small leaves.

**Distribution, gestion,
sociale, écologique et
communication**

**Produits biologiques,
locaux et de saison, issus
du commerce équitable**

**Réseau d'acteurs
indépendants, militants,
engagés**

Biocoop X Lego

**JOUONS AVEC LA
NOURRITURE**

Biocoop **s'associe** avec 

Pourquoi **Lego** ?

 **Marque tendance**

 **Collabore souvent avec des marques avec des univers différentes du sien**

 **Collaboration idéale pendant la période de Noël**

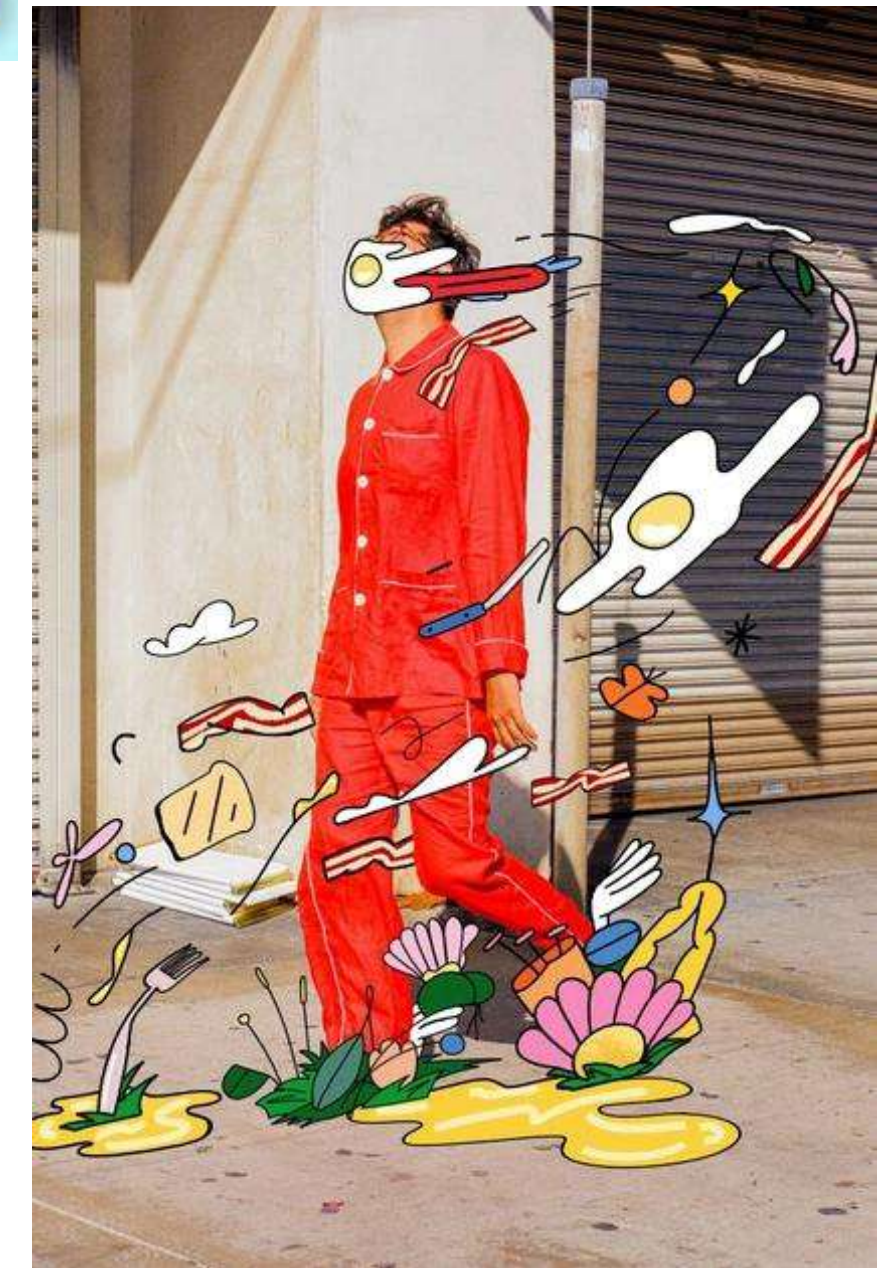
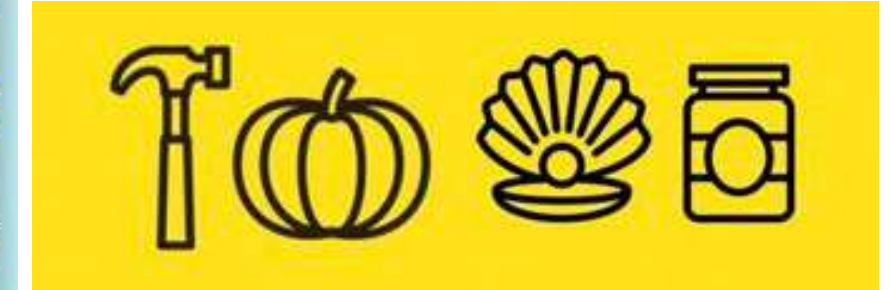
 **Double cible intéressante**

“Jouons avec la nourriture”

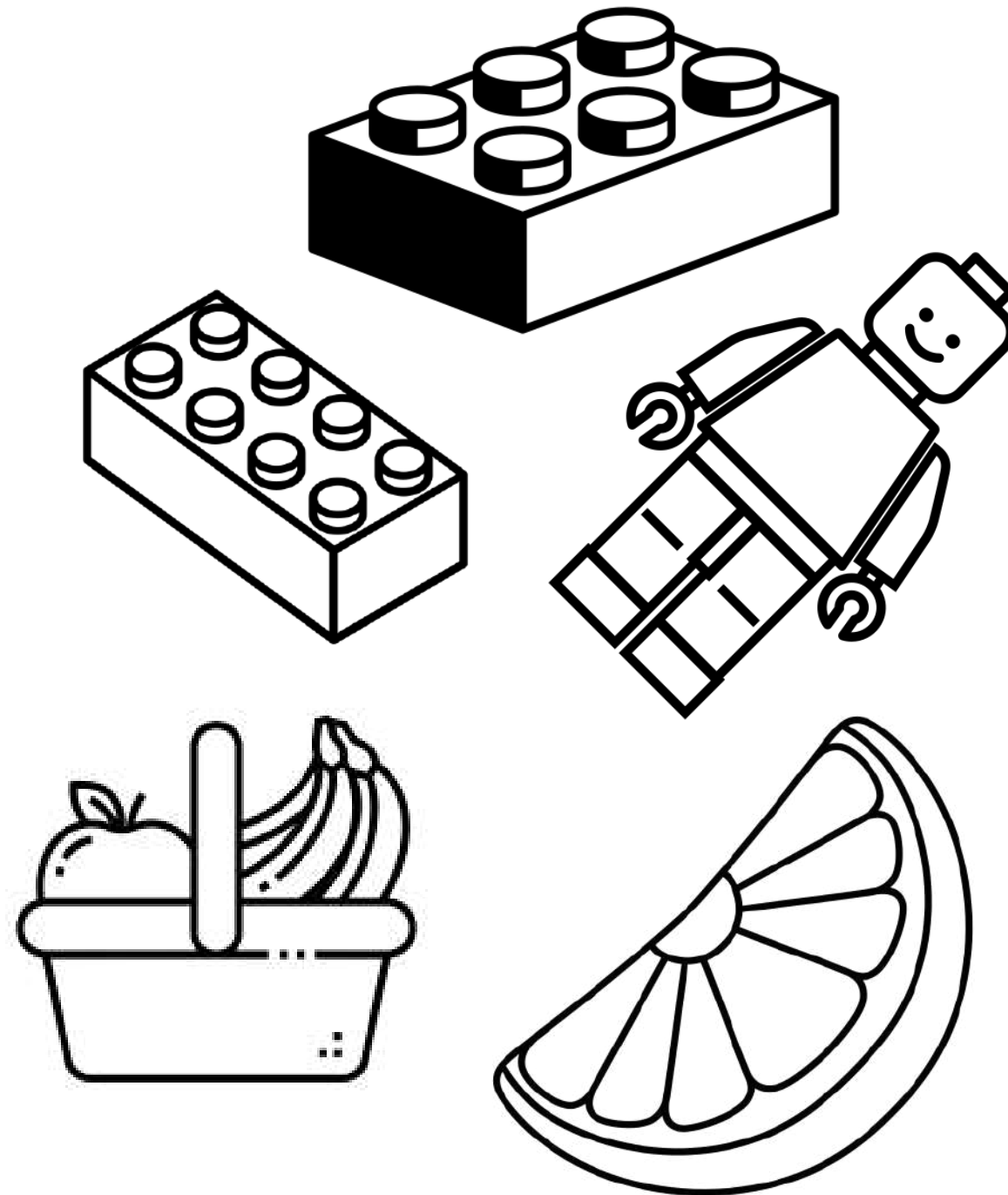
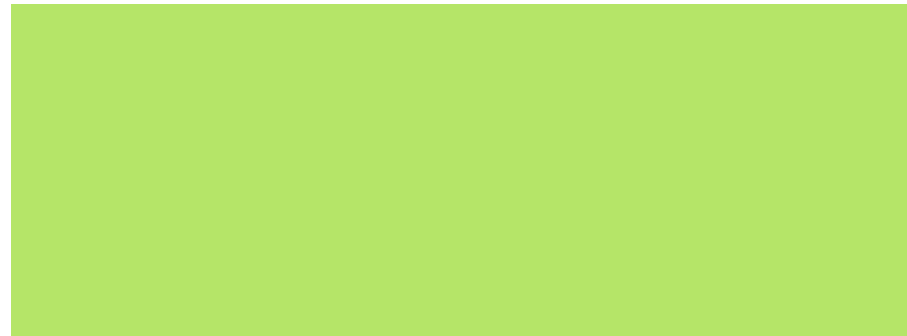
Une phrase qui veut se détacher de son sens premier, et qui est la parfaite association de l'univers de Biocoop et celui de Lego.

De plus, elle fait sens dans les activations proposées pour cette collaboration.

Intention graphique



Charte graphique



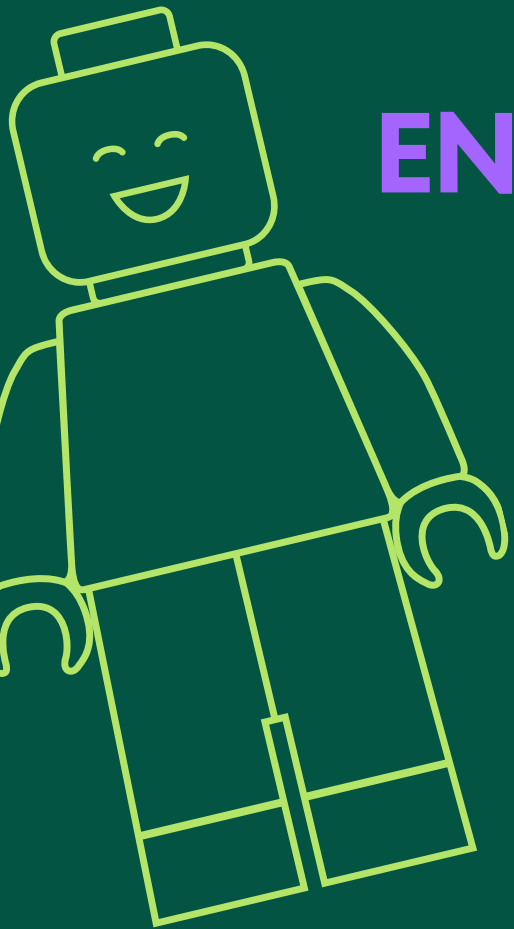
KLEIN

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

Joshico

a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v
w x y z

Cibles



ENFANT CURIEUX

Profil

- Âge : 6-12 ans
- Aime les jeux de construction et les défis créatifs
- Curieux de la nature et de l'environnement
- Aime les surprises et les récompenses

Objectifs

- Découvrir et apprendre de manière ludique.
- Participer à des jeux et des défis en ligne.
- Collectionner des objets exclusifs.

PARENTS/JEUNES ADULTES RESPONSABLE



Profil

- Âge : 25-40 ans
- Soucieux de l'environnement et de la santé de sa famille
- Actif sur les réseaux sociaux, aime partager ses découvertes

Objectifs

- Offrir des cadeaux fun
- Participer à des challenges et des événements en magasin
- Promouvoir une alimentation saine et responsable

Biocoop chez Lego

Biocoop chez Lego

Activation 1



Jeu vidéo Biocoop sur le site de Lego

ATTRAPE LES FRUITS

Biocoop chez Lego
Activation 2

Lancement d'une nouvelle boîte de lego

LA CORBEILLE DE FRUITS

biocoop  



Biocoop chez Lego

Activation 2

Jeu concours

**TROUVER MONSIEUR COOP
DANS UNE DES CORBEILLES DE
FRUITS LEGO**

GAGNEZ 1 AN DE COURSES BIOCOOP !



Biocoop chez Lego Activation 3

Le vrac arrive chez Lego

**DES DISTRIBUTEURS BIOCOOP
DE LEGO EN VRAC INSTALLÉS
DANS LES LEGO STORE**



Lego chez Biocoop

Lego chez Biocoop

Activation 1

Biocoop se parre de briques Lego

**DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DU
MAGASIN CONSTRUITS EN LEGO :**

- DES CAGETTES
- DES ÉTALES
- DES ÉTAGÈRES
- ...



Lego chez Biocoop

Activation 2

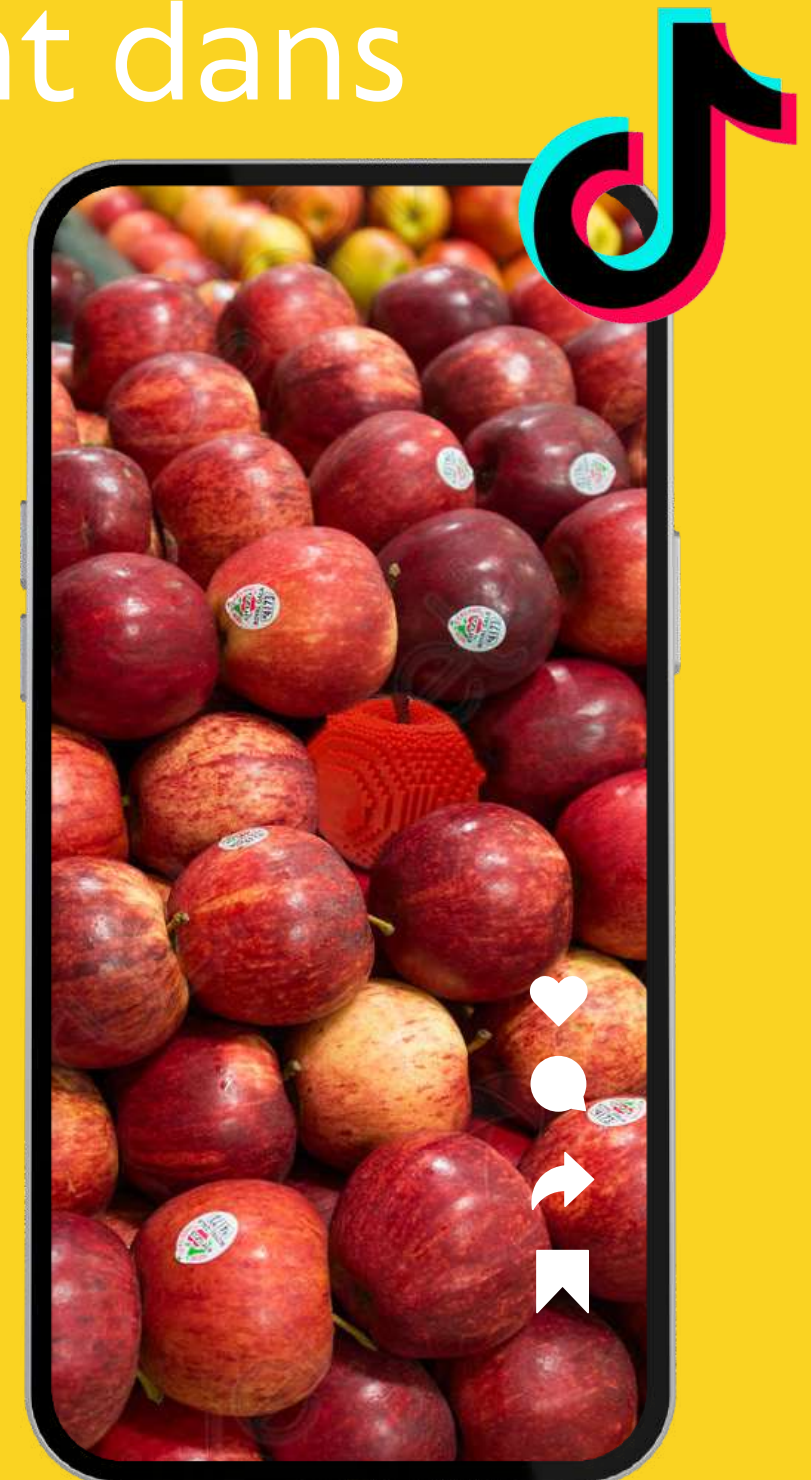
Des fruits et légumes en Lego se cachent dans
les vrais produits Biocoop

Amusez-vous à les trouver et
participer à notre challenge Tiktok

“CATCH THEM ALL”

#BIOCOOP #LEGO #PLAYWITHFOOD

Influenceuse : rihanna2tiktok



Lego chez Biocoop

Activation 2

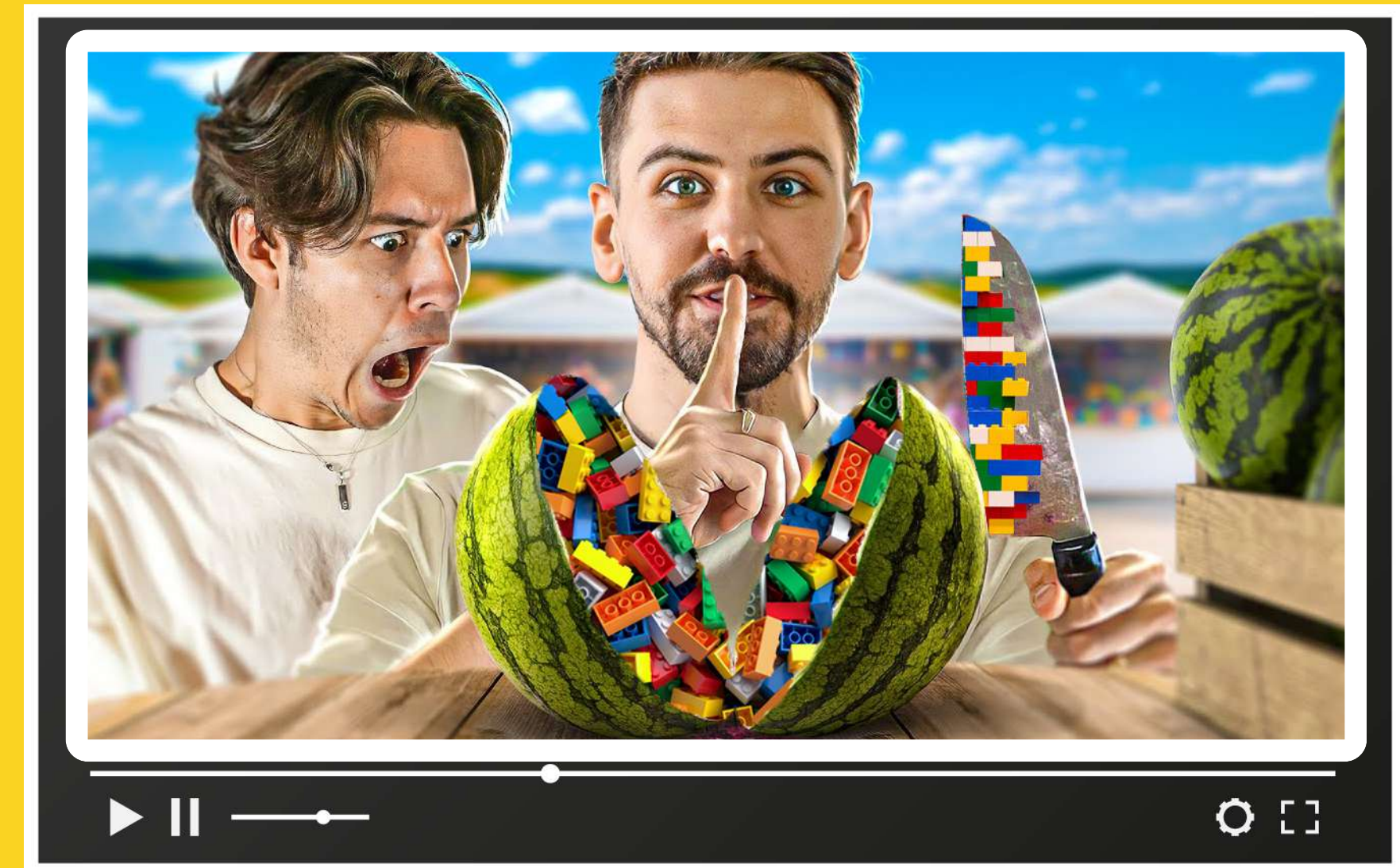
“CATCH THEM ALL”

Un youtubeur et ses amis tentent de trouver les fruits et les légumes fait entièrement en Lego dissimulés dans les vrais produits

Canal : youtube

Influenceur : Joyca ft Seb

Format : vidéo longue (20 à 40min)



JOYCA

Jordan Aka JOYCA Beatmaker/Youtuber

 YouTube

Lego chez Biocoop

Activation 2

Points de la vidéo :

Etape 1 - Découverte de l'environnement Biocoop dans le magasin.

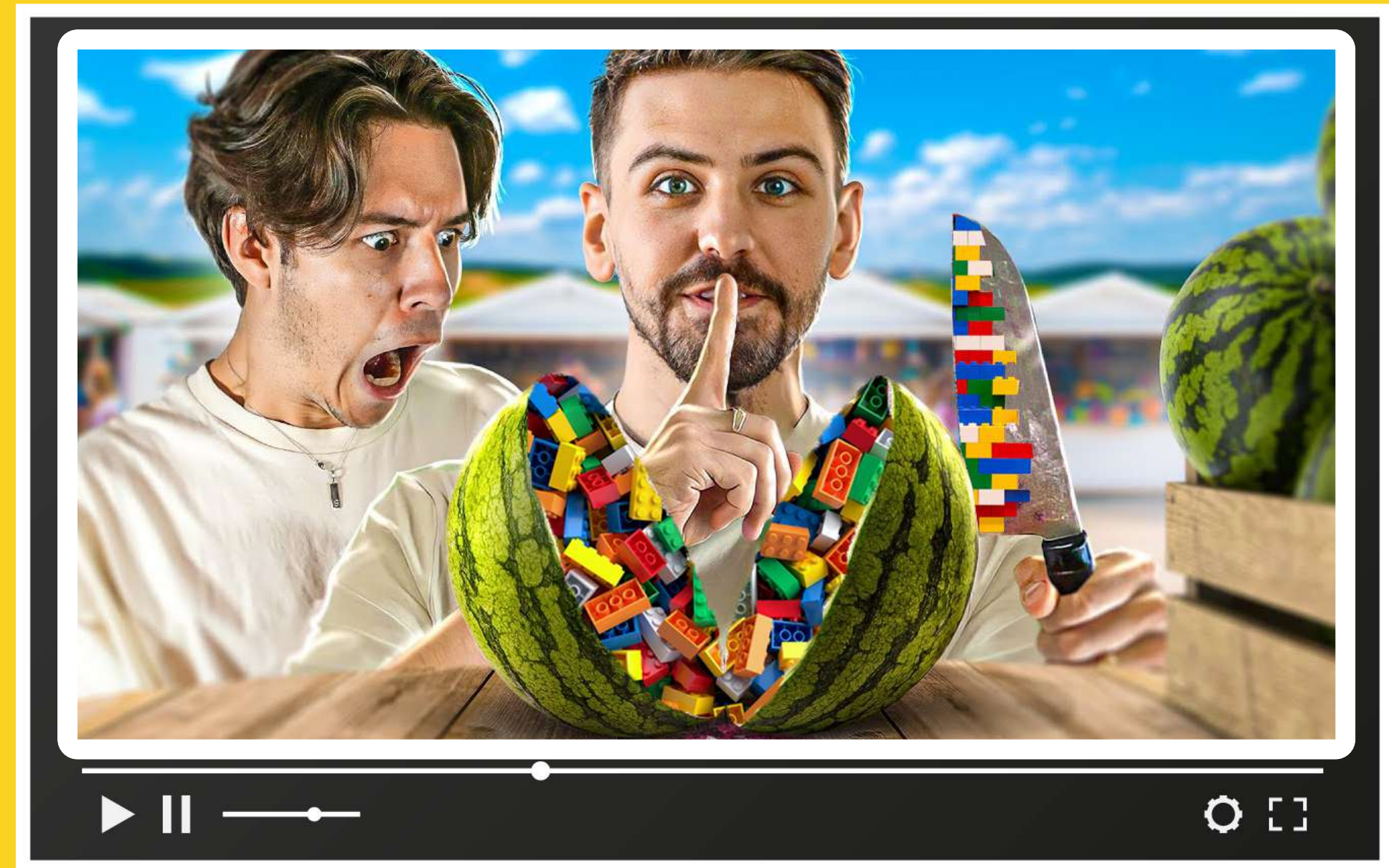
Etape 2 - Echange entre les protagonistes (réflexions, explorations communes des rayons...)

Etape 3 - Doutes, interactions autour des produits du magasins.

Etape 4 - Récupération du fruit en Lego. Explication de la récompense.

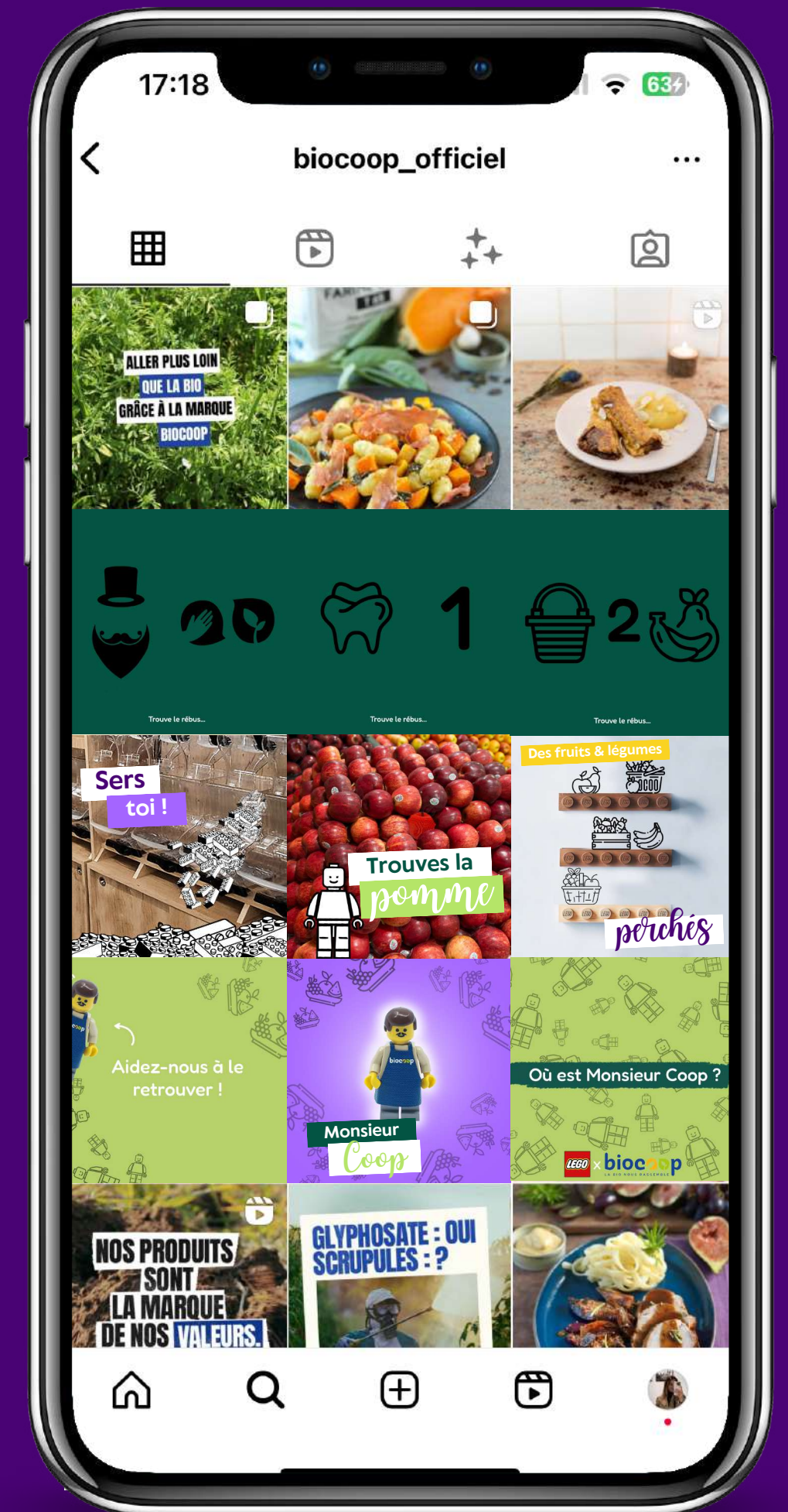
Etape 5 - Feat and fun / End

"CATCH THEM ALL"



Campagne globale

Canal : instagram



Retroplanning

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

JEUX VIDÉO

PANIER DE FRUIT LEGO

JEU CONCOURS

VRAC LEGO

DECORATION LEGO

CHALLENGE TIKTOK

VIDÉO INFLUENCE

