

# DESIGN SPRINT


VAPQ

Vitali D. Anthony G. Philippe C. Quentin R.



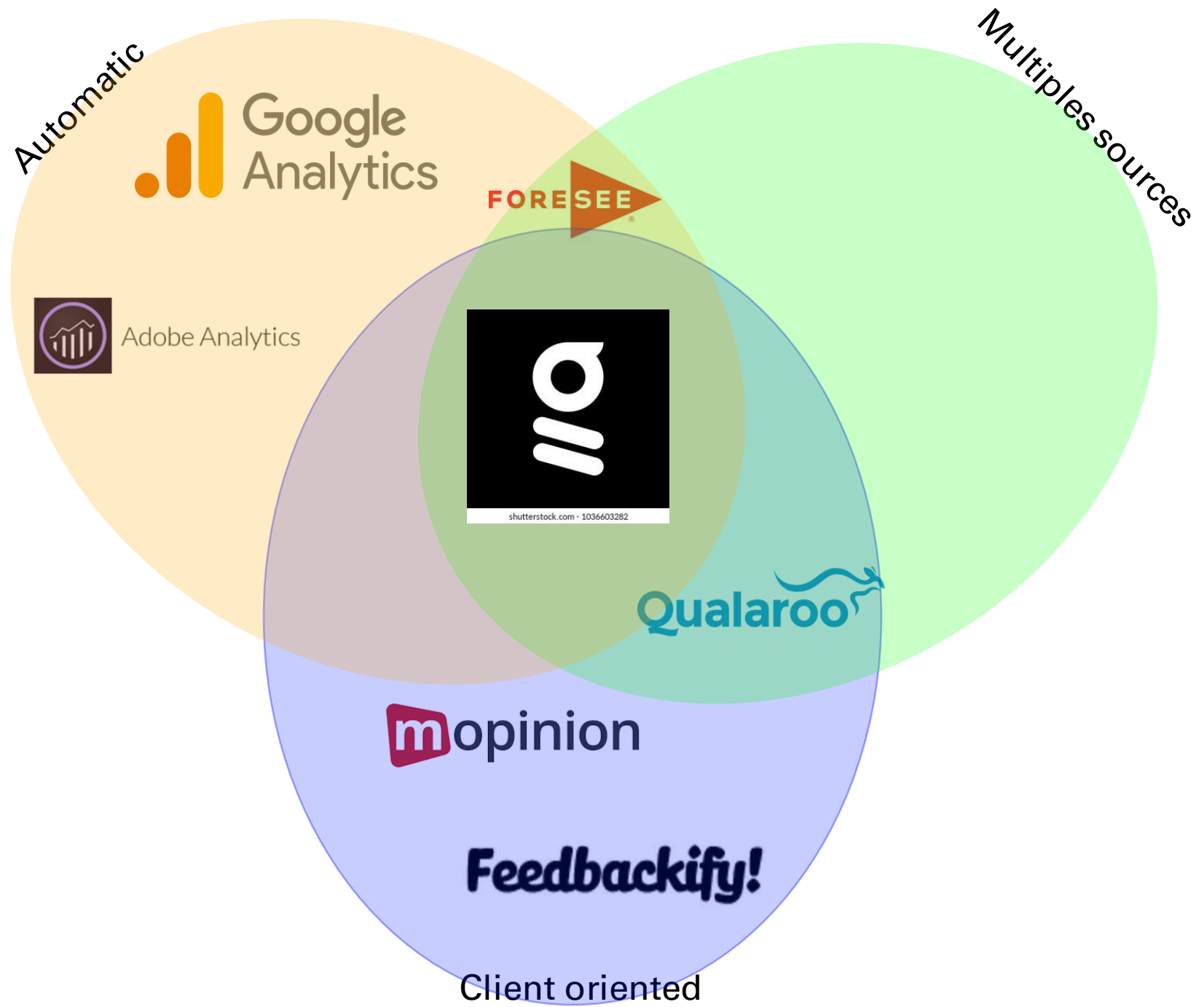


# DAY 1

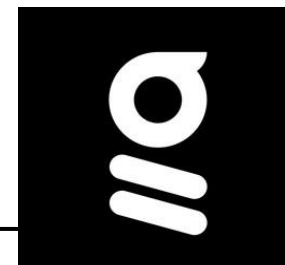
- Benchmarking
  - Personas
  - Lean Canvas
- 



**BENCHMARKING**



Price



Accessibility



# PERSONAS

A close-up, low-angle shot of a row of suits hanging on a rack. The suits are dark grey or black, with a prominent tan or light brown lapel visible on the suit in the foreground. The suits are hanging on dark hangers, and the background is dark and out of focus. The word "PERSONAS" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters in the upper left corner.



**Nom**  
Mahkah

**Intitulé de poste**  
chargée de communication d

**Âge**  
Entre 25 et 34 ans

**Niveau d'études**  
Licence ou diplôme équivalen

**Réseaux sociaux**



**Secteur d'activité**  
Publicité

**Taille de l'entreprise**  
11 à 50 salariés

### Moyen de communication préféré

- Réseaux sociaux
- Face à face

### Responsabilités

partager la beauté de la culture sioux, rallier le public à leur cause

### Supérieur hiérarchique

chef de tribu

### Sources d'information

Etudes universitaires dans le domaine de la publicité/communication

### Outils nécessaires au quotidien

- Applications de stockage et de partage de dossiers en ligne
- Logiciel de traitement de texte
- CRM

### Indicateurs de performance

opinion publique et support à de la cause sioux


### Objectifs

se battre pour la cause sioux et la préservation de la tribu et de son héritage, et alerter sur les abus qu'ils subissent

### Principaux défis

- Gestion des changements
- Ressources
- Communications et relations avec les clients










**Nom**  
Kermit

**Intitulé de poste**  
auto entrepreneur

**Âge**  
Moins de 18 ans

**Niveau d'études**  
Inférieur au baccalauréat

**Réseaux sociaux**

**Secteur d'activité**  
Investissement

**Taille de l'entreprise**  
Travailleur indépendant

**Moyen de communication préféré**

- Réseaux sociaux
- E-mail

**Responsabilités**

poursuivre ses études avant tout

**Supérieur hiérarchique**

sa mère

**Sources d'information**

vidéos Youtube et recherches sur internet

**Outils nécessaires au quotidien**

- Système de gestion et de comptabilité
- Tableaux de bord de données commerciales

**Indicateurs de performance**

argent généré et bénéfices hebdomadaires

**Objectifs**

devenir riche

**Principaux défis**

- Communication interne
- Gestion des projets et organisation
- Gestion des changements
- Développement professionnel
- Ressources





**Nom**  
Karen Karendaughter

**Intitulé de poste**  
nutritionniste

**Âge**  
Entre 45 et 54 ans

**Niveau d'études**  
Master ou diplôme équivaler

**Réseaux sociaux**



**Secteur d'activité**  
Alimentation et boissons

**Taille de l'entreprise**  
51 à 200 salariés

### Moyen de communication préféré

- E-mail
- Téléphone
- SMS
- Réseaux sociaux
- Face à face

### Responsabilités

creation des programmes bien-être et  
gestion de la gamme alimentaire

### Supérieur hiérarchique

directeur marketing et RH

### Sources d'information

études universitaires dans le domaine de la  
nutrition et du bien-être

### Outils nécessaires au quotidien

- Logiciel de planning des salariés
- Logiciel de traitement de texte
- Tableaux de bord de données commerciales
- Logiciel de reporting
- Outil d'e-mailing
- CRM

### Indicateurs de performance

la santé et le bien-être des clients, leur  
satisfaction, et les revenus de la nouvelle  
gamme de produits "bien-mager"

### Objectifs

mener une vie tranquille pour préparer sa  
retraite


### Principaux défis

- Collaboration et créativité
- Motivation des salariés
- Gestion des projets et organisation




# LEAN CANVAS



<h3>Problem</h3> <p>Top 3 problems</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indecisiveness</li> <li>- Hard to express opinions</li> <li>- Nowhere to assert the quality of websites/services.</li> </ul>	<h3>Solution</h3> <p>Top 3 features</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Get our customers heard through our community.</li> <li>- Help people make critical opinions about websites.</li> <li>- Create a platform for everyone to discuss.</li> </ul>	<h3>Unique Value Proposition</h3> <p>Single, clear, compelling messages that states why you are different and worth buying</p> <p>Our website has many functionalities to help our customers search for information</p> <p>Our extension, user-friendly, simple and <b>free</b>.</p> <p>Will allow anybody to express themselves and share their opinions</p>	<h3>Unfair Advantage</h3> <p>Can't be easily copied or bought</p> <p>Customers</p>	<h3>Customer Segments</h3> <p>Target customers</p> <p>Primarily a younger age range, from 13 to 35 and even beyond.</p> <p>Our website is design to accommodate everybody, from any social background and status.</p>
<h3>Existing Alternatives</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social media</li> <li>- Very expensive solutions</li> <li>- Solutions oriented towards professionals</li> </ul>	<h3>Key metrics</h3> <p>Key activities you measure</p> 	<h3>High-Level Concept</h3> <p><b>Garrasi = Make the internet great again</b></p>	<h3>Channels</h3> <p>Path to customers</p> <p>Web Ads, a great and active community, by word of mouth</p>	<h3>Early Adopters</h3> <p>Someone that has strong opinions and is searching for a platform and/or a community to share with.</p>
<h3>Cost Structure</h3> <p>Website hosting, domain name</p>	<h3>Revenue Streams</h3> <p>Ads, Crowdfunding and our users generosity.</p>			



# DAY 2

- Customer Journey
  - Visual Prototype
- 



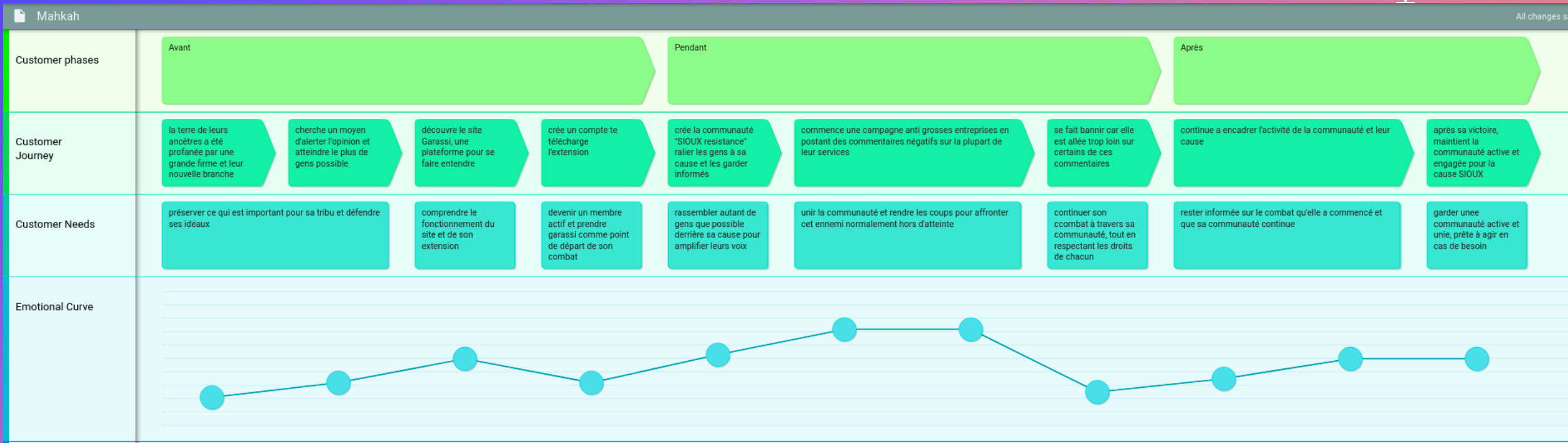
# CUSTOMER JOURNEY





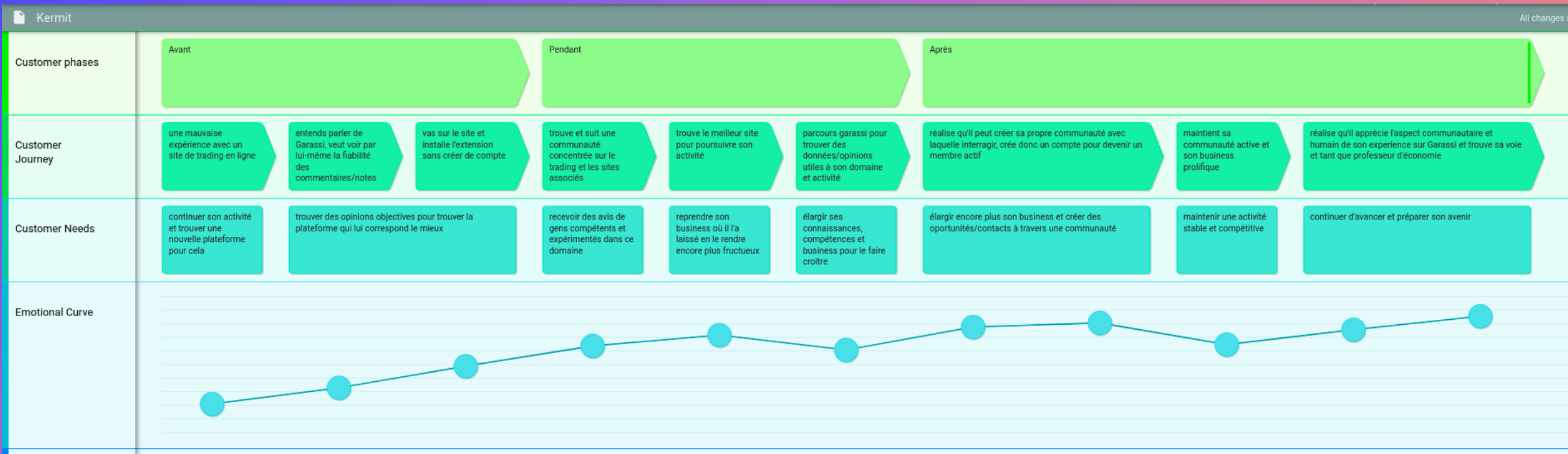
# MAHKAH

## L'ACTIVISTE



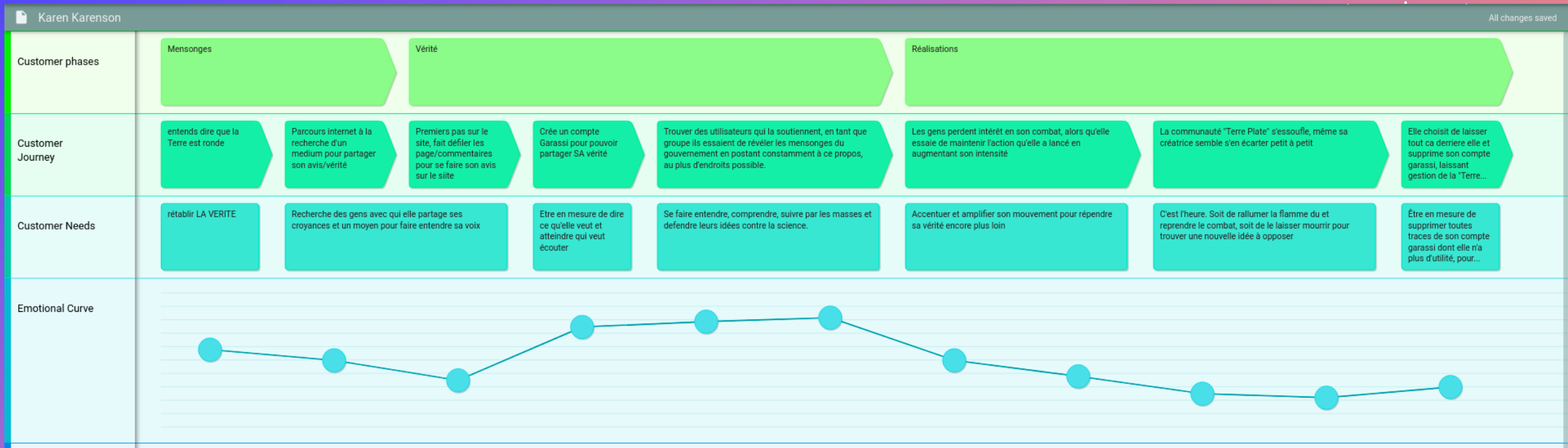
# KERMIT

## LE TRADEUR EN HERBE



# KAREN KARENDAUGHTER

## LA CONVAINCUE



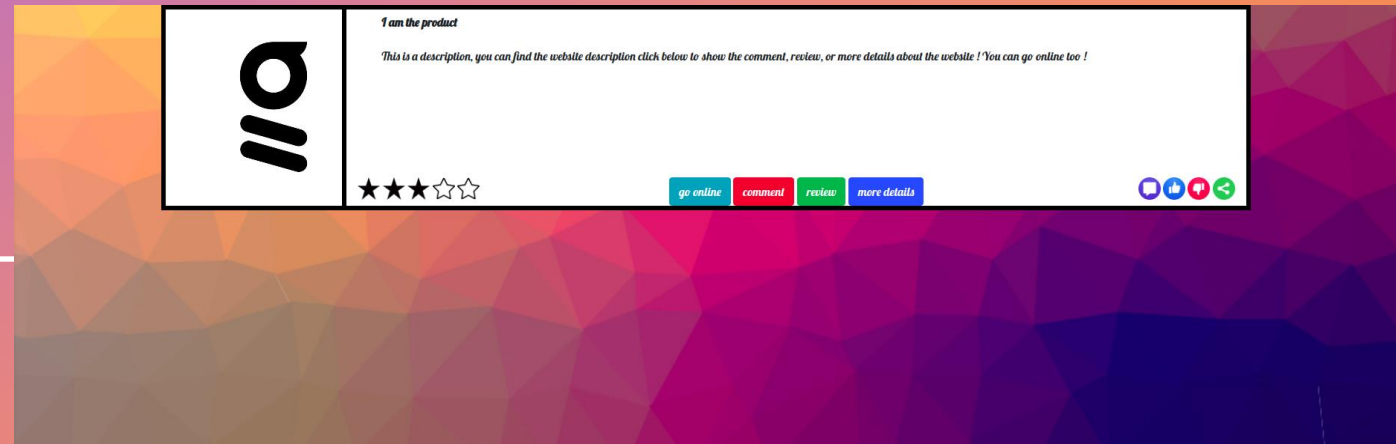
The background is a dark blue gradient with various abstract geometric patterns. On the left, there are concentric circular lines and horizontal lines. In the center, there are two large, overlapping circles. On the right, there are several thin, light blue lines forming a network or circuit-like structure. The overall aesthetic is technical and futuristic.

# **VISUAL PROTOTYPE**

# THE WEBSITE

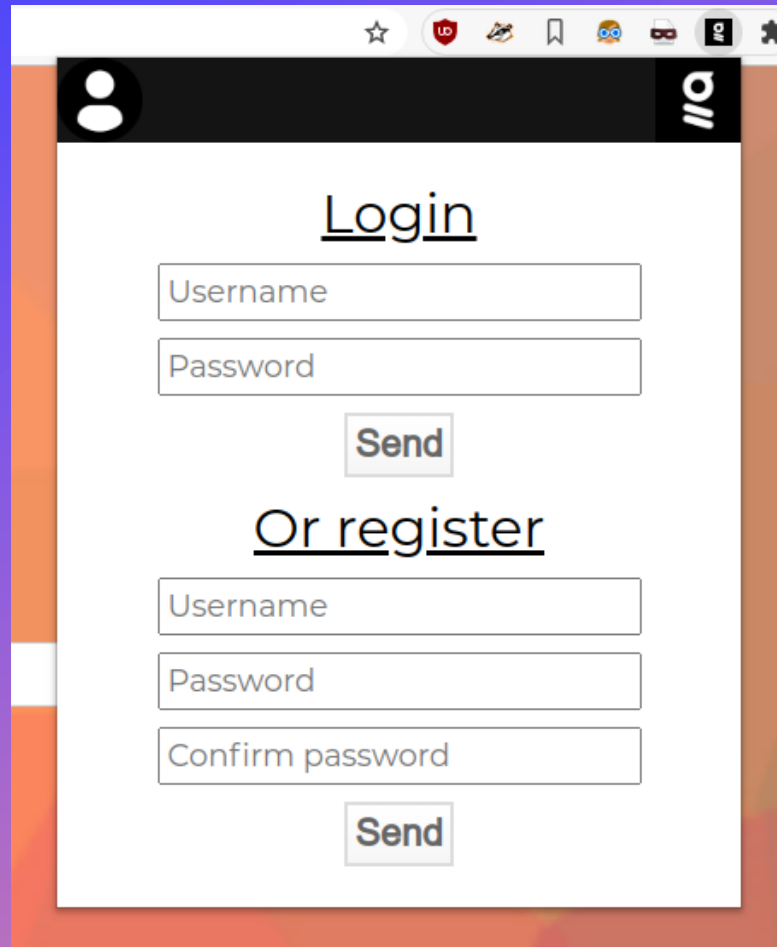


A white rectangular form with rounded corners, set against a light purple background. The form contains four input fields stacked vertically, each with a light blue placeholder text: 'Prénom', 'Nom de famille', 'Email', and 'Mot de passe'. Below the last field is a green button with the text 'Valider' in white. To the right of the form, there is a small white circle.



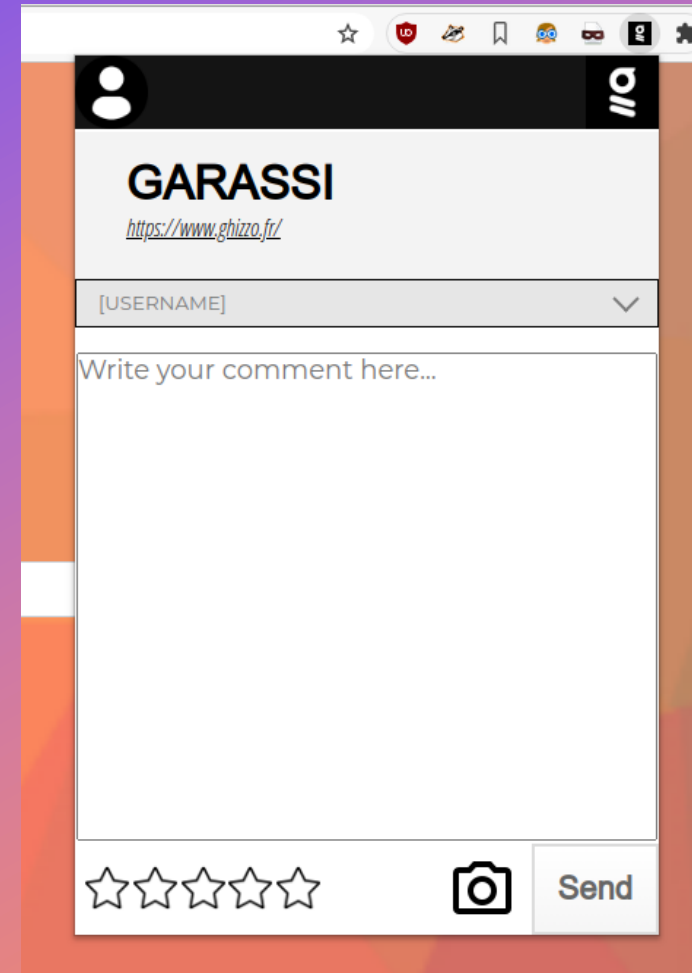


# THE EXTENSION



A screenshot of a web browser displaying a login and registration interface. The browser's address bar shows a star icon, a red shield icon, a bookmark icon, a cartoon character icon, a camera icon, and a gear icon. The page has a black header with a white user icon on the left and a white double-slash icon on the right. The main content area is white and contains the following elements:

- The word **Login** in a large, black, serif font.
- A text input field labeled "Username".
- A text input field labeled "Password".
- A button labeled "Send".
- The text **Or register** in a large, black, serif font.
- A text input field labeled "Username".
- A text input field labeled "Password".
- A text input field labeled "Confirm password".
- A button labeled "Send".



A screenshot of a web browser displaying a user profile page. The browser's address bar shows a star icon, a red shield icon, a bookmark icon, a cartoon character icon, a camera icon, and a gear icon. The page has a black header with a white user icon on the left and a white double-slash icon on the right. The main content area is white and contains the following elements:

- The name **GARASSI** in a large, black, serif font.
- The URL <https://www.ghizzo.fr/> in a smaller, black, serif font.
- A dropdown menu with the text "[USERNAME]" and a downward arrow.
- A large text input field with the placeholder text "Write your comment here...".
- A row of five empty star icons.
- A camera icon.
- A button labeled "Send".