

# SSH3100 Sociologie de l'ingénieur

Philippe Carphin

January 19, 2019

## Contents

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> | <b>SSH3100 Sociologie de l'ingénieur</b>  | <b>2</b> |
| 1.1      | Team notes for travail de session . . . . .   | 2        |
| 1.2      | Team . . . . .  | 2        |
| 1.3      | Évaluations . . . . .   | 2        |
| 1.3.1    | Examen intra 20% . . . . .  | 2        |
| 1.3.2    | Projet de session 40% . . . . .   | 2        |
| 1.4      | Cours . . . . .   | 3        |
| 1.4.1    | Cours 1 . . . . .   | 3        |
| 1.4.2    | Cours 2,3,4,5 . . . . .   | 3        |
| 1.4.3    | Cours 6 <2018-10-15 Mon 12:46> Impacts des nouvelles technologies dans la vie quotidienne . . . . . | 3        |
| 1.4.4    | Cours 6 - Discussion de l'examen . . . . .  | 7        |
| 1.4.5    | Cours 7 - INTRA . . . . .   | 8        |
| 1.4.6    | Cours 8 - Résistance au changement et Mouvements sociaux . . . . .                                  | 8        |
| 1.4.7    | Cours 9 Déviances autour des nouvelles technologies .   | 13       |
| 1.4.8    | Cours 10 Modes de gestion des oppositions et des déviances . . . . .                                | 16       |
| 1.4.9    | Cours 11 Notes de Saïf et de Cristain . . . . .   | 27       |
| 1.4.10   | Cours 12, 13 manquants . . . . .  | 27       |
| 1.5      | Retour sur l'intra . . . . .  | 27       |
| 1.5.1    | Question 1 . . . . .  | 27       |
| 1.5.2    | Question 2 . . . . .  | 27       |
| 1.5.3    | Question 1 . . . . .  | 27       |
| 1.5.4    | Question 2 . . . . .  | 27       |
| 1.5.5    | Question 3 . . . . .  | 27       |
| 1.5.6    | Question 4 . . . . .  | 28       |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.5.7 | Question 5 . . . . .   | 28 |
| 1.6   | Textes du recueil . . . . .  | 28 |
| 1.6.1 | Lejeune, M. L'apport de la sociologie de la technologie<br>à la professionnalisation de l'ingénieur. . . . . | 28 |
| 1.6.2 | Texte 7 Les <b>Trois leviers stratégiques</b> de la réussite<br>du changement technologique . . . . .        | 28 |

## 1 SSH3100 Sociologie de l'ingénieur

### 1.1 Team notes for travail de session

Notes for the team should go in this shared file

file:///Users/pcarphin/Dropbox/PolyMtl\_AUT2018/SSH3100/SSH3100A\_TravailDeSession/Notes\_TravailSession.org

There is also a google doc at [https://docs.google.com/document/d/1\\_EF1C3fcEQfcdxR8pWZtQOWZNIo54kQitghTT-efDUI/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1_EF1C3fcEQfcdxR8pWZtQOWZNIo54kQitghTT-efDUI/edit?usp=sharing)

### 1.2 Team

Oumaima Kidari <oumaima.kidari@polymtl.ca> Jules Lefebvre <jltlefebvre@gmail.com> Cristian Fredes Salvador <cristian.fredes-salvador@polymtl.ca> Philippe Carphin <philippe.carphin@polymtl.ca> Victor Walgenwitz <victor.walgenwitz@etu.unistra.fr>

### 1.3 Évaluations

#### 1.3.1 Examen intra 20%

2 questions textes du recueil 1 à 5  
6 questions matière des cours 1 à 6

#### 1.3.2 Projet de session 40%

- Doit être auprès d'un organisation ou entreprise
- Doit concerner l'adoption d'une technologie

Les impacts d'une technologie dans une organisation **du point de vue des utilisateurs.**

Ce qui importe est le point de vue des utilisateurs.

1. Fiche de projet

- Membres
- 1 courriel pour rejoindre l'équipe
- QUelle organisation
- Qui on va interviewer

## 1.4 Cours

### 1.4.1 Cours 1

1. Présentation des étudiants
2. Présentation du Plan de cours et évaluations
3. Concepts du cours

Voir section évaluations.

### 1.4.2 Cours 2,3,4,5

Sur papier seulement :(

### 1.4.3 Cours 6 <2018-10-15 Mon 12:46> Impacts des nouvelles technologies dans la vie quotidienne

1. Retour sur le cours 5:
  - La technologie dans une organisation.
  - Finalité de Réponse  $\Rightarrow$  Production (P/S)
  - Production  $\Rightarrow$  Ressources  $\Rightarrow$  Notion de performance (Critère d'efficacité, d'efficacité et d'économie)
  - Multiples représentations de l'**organisation**
  - Catégories d'impacts:
    - Emploi : Postes, pas le travail effectué
    - Travail : Les tâches effectuées
    - Dynamique Organisationnelle
2. Mise en contexte Nouvelles technologies de l'information et de la communication (**NTIC**)
  - Omniprésence des NTIC

- Impacts au près des usagers + Appropriation (voir cours 3)
- NTIC  $\Rightarrow$  génèrent différents effets: -\* Effet de complémentarité\* (Ex: Cellulaire et téléphones intelligents vs Téléphones fixes.
  - Genre les deux peuvent communiquer ensemble, c'est ça qu'il veut dire par complémentarité
  - **Effet de substitution** : un disparaît au profit de l'autre (Ex: Agenda remplacé par téléphones intelligents (lien à faire avec le cours sur la convergence technologique).
  - **Effets de réduction** : On utilise plus une technologie par rapport à une autre. (Ex: Utilisation de ipod réduite par les téléphones intelligents)

### 3. Exemple d'impacts d'Internet

#### (a) Vie familiale

- Diminution du temps passé en famille
- Communication simplifiée
- Facilité de maintenir le contact avec les membres éloignés
- Contribue à une meilleure gestion du budget familial On est mieux en mesure de trouver des escomptes
  - Augmentation de l'épargne familiale
- Augmentation du temps passé ... suivre des activités d'intérêt commun.

#### (b) Vie Sociale Défini weirdement par le prof comme étant les interactions hors-famille

- Formation de nouveaux liens sociaux (Communautés). Les communautés étaient plus formées par des facteurs comme la proximité et autres facteurs. Maintenant, ça devient plus des intérêts communs
- Intérêts plus ou moins grands des dynamiques sociales (hors-frontières)
- Intérêt pour les facettes d'autres cultures (Musique, Nourriture etc.)
- Intérêt pour l'engagement dans diverses causes de nature sociale
- Participation à des mobilisations citoyennes

#### (c) Education Nous allons distinguer les impacts qu'on peut caractériser comme **négatifs** et **positifs**.

i. Positifs

- Facilite les recherches
- Facilite une plus grande production scientifique et une plus grande diffusion scientifique.
- Accès à un plus grand nombre de bibliothèques
- Meilleure coordination du travail d'équipe
- Offre plus importante de cours et de programmes
- Autonomisation plus importante des participants

ii. Négatifs

- Augmentation des formes de tricherie (plagiat, sous-traitance)
- Augmentation des fausses informations (faux documents de référence, faux articles)
- L'éducation est devenue un objet de consommation qui répond à la réalité de l'offre et de la demande. (PHIL: I don't know if this wasn't true before the Internet. But he explained it in a nice way. Education is supposed to have some sort of vocation to teach what the teacher thinks he needs to teach vs what the students want (as customers))

iii. Enjeux relatifs de l'internet dans le milieu de l'Éducation

A. Confusion entre Donnée, Informations, Savoir

- **Donnée** : fait brut observable (ex: 5%)
- **Information** : Une donnée contextualisée Ex : Le taux de la banque du canada est égal à 1.5%
- **Connaissance** : Sachant que le taux de Bance du Canada mes 1.5% et projette des placements et d'investissements. La connaissance requiert des connaissances préalables.

B. Émergence d'un savoir Flou vs Savoir Précis

C. L'aspect marchand, ce qui fait qu'à l'absence de contrôle et vérification, il devient difficile d'en assurer la qualité

4. Impacts de la **monétique**

Monétique : Contraction de "monnaie" et "informatique".

"La monnaie est réduite à  $\{0,1\}$ "

(a) Impacts dans les institutions financières

- Amélioration du volume d'affaires
- Concentration des cervices variés au sein d'une même entité

- Diversité de l'offre des services
  - Augmentation de la concurrence
  - Augmentation des fraudes.
- (b) Impacts sur les clients
- Accès à nos comptes 24/7
  - Possibilité de générer des rendements
  - Augmentation des fraudes
  - Diversification de l'offre des produits financiers
  - Augmentation de l'endettement
  - Accès plus grand au crédit
- (c) Impacts sur les employés des institutions financières
- Changement dans la nature des tâches
  - Changement dans les compétences requises
  - Introduction de nouvelles formes de rémunération (fixes et variables(performance))

## 5. Impacts de la **domotique**

- Gestion optimisée des fonctions de gestion d'une maison (chauffage, électricité)
  - Amélioration de la sécurité
  - Possibilité de diminuer les coûts de gestion
- (a) Domotique pré '90
- Domotique = échec
  - Faible pénétration dans le domaine domiciliaire
  - Pas de lien entre les différents systèmes
  - Appropriation non réussie
- (b) Domotique post '90 : '90 jusqu'à aujourd'hui
- Introduction d'offre consolidées par le biais des systèmes de sécurité (ADT)
  - Cette stratégie va faciliter la pénétration et une plus grande appropriation.
  - Multiplicité d'offres.

#### 1.4.4 Cours 6 - Discussion de l'examen

2 questions sur les textes du recueil (textes 1 à 5) [6/20] 1 question par cours pour [14/20]

1. Cours 1 Les 4 raisons qui justifient le cours

- Institutionnelles : BCAPG, OIQ
- Sociétale : Omniprésence de la technologie
- Professionnelles : Impacts

Notion de sociologie de la technologie.

Lien Technologie **leftrightarrow** Société

2. Cours 2 Illustration du lien T-S à travers trois périodes

- Préindustrielle
- Industrielle
- Post industrielle

Différentes représentations de la technologie

Faits technologiques : 2 faits

- Faits sociaux
- Faits technologiques

Différentes caractéristiques des nouvelles technologies

3. Cours 3

Notion de convergence technologique

Modèle de développement social des technologies

- Phase 1 Production sociale
- Phase 2 Diffusion Sociale
- Phase 3 Appropriation

4. Cours 4

Impacts des grands projets

- Notion d'impacts + Opérationnalisation
- Illustrer les impacts des grands projets selon des catégories
- Modèle d'évaluation sociale des technologies.

5. Cours 5 Voir retour sur le cours 56

#### 1.4.5 Cours 7 - INTRA

#### 1.4.6 Cours 8 - Résistance au changement et Mouvements sociaux

##### 1. Plan

- Partie 1 Résistance au changement
  - Définition
  - Manifestations
  - Raisons
  - Résistance vue comme un comportement rationel
- Partie 2 Mouvements sociaux
  - Définition

##### 2. Choses abordées avant le cours

- (a) Utilité des indicateurs : S'assurer que les répondants interprètent ma question sur la même base. Assurer une consistance des réponses.
- (b) Exemple de grille d'analyse
  - i. Sujet
  - ii. Répondants à choisir, échantillon homogène
  - iii. Revue de littérature
  - iv. Énoncé de l'hypothèse
  - v. Catégories et sous-hypothèses
  - vi. Indicateurs + Questionnaire
  - vii. Administration des questions
  - viii. Réponses = Collecte de données



| Catégorie                  |  | Pers A | Pers B | Pers C | Pers D | Total |
|----------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|
| Qualité                    | Amélioration du<br>nombre de reprises      |        |        |        |        |       |
| Contenu du<br>Travail      | Élargissement<br>des tâches                |        |        |        |        |       |
| Communication              | Augmentation des<br>liens interdépartement |        |        |        |        |       |
| Productivité/<br>rendement | Augmentation des<br>livrables              |        |        |        |        |       |

Ex: Supposons que notre  $H_0$  : Les adjointes administratives utilisant le progiciel de gestion  $\Lambda$  connaissent une modification de leur performance.

- Adjointes administratives (répondants)
- Progiciel de gestion  $\Lambda$  (technologie)
- Modification de la performance (impacts)

On va transformer les réponses obtenues sur une échelle de Likert (0-5, 0-10, -5 à +5)

Analyse pour le rapport:

- Analyse interne C'est l'analyse intra-entrevue et l'analyse inter-entrevue
- Analyse externe Comparer nos résultats à ceux de la littérature.

L'analyse intra-entrevue est associée à l'axe vertical du tableau.

L'analyse inter-entrevue est associée à l'axe horizontal du tableau.

C'est avec l'analyse inter-entrevue qu'on va confirmer ou infirmer l'hypothèse générale.

Noter qu'on doit établir à partir de quel score les réponses indiquent un impact significatif.

Pour pallier à la taille non-significative de notre échantillon, on va comparer nos résultats aux résultats de la littérature.

(c) Suite du cours

Cours 4,5,6: Notion d'impacts, TCS (technologies dans le corps social?)

Dans les cours qui suivront, nous verrons :

Réactions générées par les TCS

- Oppositions
- Résistance au changement
- Mouvements sociaux
- Déviances

À la suite de ça, on va s'intéresser aux modes de gestion. Comme ci-haut on a une problématique, on va parler de modes de gestions

- Dispositifs de régulation
- Gestion du changement
- Normes institutionnelles (comme les normes ISO par exemple)

Les **modes de gestion** sont des modalités pour prendre en compte les réactions.

Les modes de gestion suscitent des contre-réactions

- Groupes de pression
- lobby

On va terminer avec les enjeux connexes

- Lien technologie  $\leftrightarrow$  Production
- Gestion des risques
- Post-Taylorisme
- Modèles
  - Métier
  - Compétences
- Transfert de technologie

### 3. Le cours

#### (a) Résistance au changement

##### i. Définitions

**Résistance au changement** : Ensemble de réactions explicites ou implicites visant à montrer son désaccord par rapport à une technologie ou un projet.

##### ii. Manifestations

- Refus d'utiliser la technologie
  - Remise en question de la pertinence de la technologie
  - Accent mis sur les difficultés
  - Refus de participer à la mise en oeuvre
  - Recours à la convention collective
- Retour sur cours 5 Income -> Outcome  
 Inc -> Input -> Processus -> output -> outcome -> Inc  
 Et l'implantation de technologies dans ce dessin = efficacité (amélioration du ratio input/output).
- Remise en question des compétences de ceux (souvent c'est des ingénieurs) qui implantent la technologie dans l'organisation.
  - Demander la réalisation d'études (pour retarder la mise en oeuvre).
  - Un autre enjeux qui est très important à considérer :  
**Remise en question de la technologie** surtout si l'entreprise va bien.

iii. Raisons sous-jacentes

Pourquoi les gens résistent-ils au changement. Qu'est-ce qui pousse les gens à adopter cette posture.

- Peur de l'inconnu
- Perte d'avantages
- Besoin de sécurité
- Refus de réinvestir dans un apprentissage
- Perte de référentiel
- Facilité dans l'habitude qui disparaît.

iv. Résistance au changement = Acte rationnel

Illustration: Un diplômé universitaire

Stade 1

=> Investissement (temps, argent) => Diplôme => Emploi, rémunération, poste => Statut social => Rendement

Pour avoir l'emploi, rémunération, poste et le statut social, il faut avoir l'investissement.

Le changement touche le rendement.

Suite à ça, puisque le changement touche le rendement, il faut réinvestir pour maintenir le rendement.

La résistance au changement doit être vue comme une protection de l'investissement.

**L'idée est que la résistance au changement est une protection des investissements et donc est un acte rationnel.**

(b) Mouvements sociaux

i. Définitions **Mouvement social** :

- Action de groupe / Action collective
- Portant sur / Défendant une cause
- Cause d'intérêt général
- But du groupe = faire triompher sa cause
  - En modifiant l'état ou la nature du contexte social
  - En gardant le statut quo.

ii. Visions du mouvement social

A. Vision de Sidney Tarrow

- Présence des élites
- Les élites orientent les décisions collectives dans le sens qui leur est bénéfique.
- Pour pouvoir se faire entendre, les citoyens ordinaires vont se mobiliser en mouvement social pour s'opposer aux élites

B. Vision d'Alain Touraine (Dans toute situation de pays, vous avez toujours au sein du mouvement social dans son ensemble, des sous-groupes qui sont discriminés.)

- Présence de discrimination au sein des groupes sociaux
- Des sous-groupes discriminés dans leur propre société (Mouvement de libération de la femme, droits civiques au US)
- Le sous-groupe discriminé va se mobiliser pour remettre en question l'ordre établi.

iii. Contexte d'apparition

- Contestations sociales => initialement étaient portées par les syndicats + sur les rapports de travail
- Évolutions sociales contemporaines
  - Diminution de l'influence des syndicats
  - Enjeux sociaux dépassaient le cadre du monde du travail + le cadre des frontières géographiques/territoriales

Tout ça fait que les mouvements sociaux sont devenus des cadres de mobilisation.

iv. Caractéristiques des mouvements sociaux

- Le mouvement social est un **mouvement de masse** (qui n'est pas lié à une classe sociale en particulier contrairement aux syndicats)
- Le mouvement social **présente un projet alternatif** (une autre manière de concevoir le monde, ou présente des solutions. On n'est pas uniquement dans un mode de contestation pure)
- Le mouvement social a tendance à se **mondialiser** (du fait des nouvelles technologies).

v. Évolution et signification du mouvement social On distingue deux évolutions:

- Le mouvement social se transforme en parti politique
  - Ex: les partis verts
- Le mouvement social se transforme élargi sa base et devient (augmenter le membership), assure sa légitimité, devient un acteur social important mais non-politique.

vi. Mouvement social et Nouvelles technologies

Effet paracoxal

- D'un côté
  - Nouvelles technos -> Modification des structures sociales -> perte d'emploi et destruction de secteurs d'activités -> perte de lien social
- De l'autre côté
  - No du fait des mouvement sociaux permettent de reconstruire du lien social
  - On s'engage dans des causes que l'on veut défendre.

### 1.4.7 Cours 9 Déviances autour des nouvelles technologies

1. Retour cours précédent Retour cours précédent

- Résistance au changement

—

Vision de Tareau-something et la vision de Tourelle-something We need to be able to contrast them

Caractéristiques des mouvements sociaux.

- Mondialisation

...

## 2. Plan

### (a) XYZ

- Définition de la déviance
- Fondements sociologiques
- 

## 3. Cours

### (a) Partie 1

#### i. Définition de déviance

- Effet indésirables ou inattendus du fait de l'appropriation de la technologie
- Effets qui induisent des ... négatifs

#### A. Déviance

B. On pose des actions qui ont des répercussions négatives sur soi-même. Poster des vidéos de conneries qu'on a fait quand on était drunk.

C. On pose des actions qui ont des répercussions sur les autres Scammers indiens, voler des renseignements confidentiels.

#### ii. Fondements sociologiques de la déviance

Qu'est-ce qui explique l'écart par rapport à la norme sociale

- Sociologie  $\Rightarrow$  Norme Norme sociale impose une régulation  $\rightarrow$  Contrôle social
- Absence de contrôle sociale favorise la déviance
- Absence du regard des autres ((sur internet))  $\uparrow$

((Note sur le fait que les distances ne font plus de différences)).

#### iii. Évolution de la déviance

#### A. Lien Appropriation $\Leftrightarrow$ Déviance Appropriation:

- Structure d'accueil
- Usagers
- Contextualisée

Technologie  $\Rightarrow$  Appropriation des impacts (positifs et négatifs)

Rapport  $T \leftrightarrow S \Rightarrow$  Évolution du lien  $T \leftrightarrow S$

Tout ça  $\Rightarrow$  Avec le temps de nouvelles formes de déviances.

B. Illustration de l'évolution de la déviance par la délinquance informatique

3 périodes

C. Naissance de la microinformatique

- Actions/Comportements de déviances = vol de programmes

D. Naissance de d'une architecture locale (réseaux locaux)

- VOI de données dans le serveur local

E. Naissance et développement du Web

- Actions + Comportements = Virus, Hacking

iv. Postulats relatifs à la déviance

A. Toute entité (individu, Organisation, État) possède des informations qui intéressent les autres

B. Ces informations sont stockées et ... les systèmes informationnels ...

C. Aucun système informatique n'est sûr à 100%. Le risque nul n'existe pas. Tout système comporte des failles

D. Toute entité ayant un intérêt et des connaissances peut donc s'introduire dans le système et commettre ainsi un acte de déviance.

E. L'entité le fera d'autant plus facilement que le risque de se faire prendre est mince.

v. Ambivalence de la société face à la déviance

Acteurs sociaux  $\Rightarrow$  Individus, Organisations, États

$\Downarrow$

$\Rightarrow$  Posent des actes de déviance

- Incapacité à en faire la promotion dans la mesure où c'est répréhensible

$\Rightarrow$  Subissent les conséquences

- Difficultés à se plaindre ((Si on se plaint on se condamne soi-même parce que nous aussi commettons des actes de déviances))

(b) Partie 2 Incursion dans la vie privée

i. 2.1 Dispositifs légaux

- Différence entre les divers pays
- Exemple Canada/Québec
  - Loi sur la protection des informations personnelles.]

ii. 2.2 Évolution technologique et acteurs sociaux

- Illustration dans le domaine de la télévision
  - A. Modes de production et de diffusion de la télévision sont limités  
Limites technologiques
    - Nombre de canaux limités
    - T.V appartient à l'état
    - Les émissions sont diffusées à des périodes données
    - ((La télé a un rôle social important)
  - B. Évolution technologique (fibre optique, etc)
    - Les modes de production et de diffusion de la télévision vont changer.
    - Les capacités technologiques induisent ...
      - \* Quantité exponentielle de chaînes
      - \* TV appartient au secteur privé
      - \* Le privé tient à rentabiliser la chaîne
      - \*  $\Rightarrow$  Modification des contenus (Mise en relief du citoyen  $\Lambda$ )
        - Émergence de la télé-réalité.
        - $\Rightarrow$  On assiste au **décloisonnement entre la vie privée et la vie publique.**

1.4.8 Cours 10 Modes de gestion des oppositions et des déviances

1. Plan Partie 1 Différents modes

(a) Dispositifs de régulation

- Définition



- Composantes
- Limites

(b) Normes ISO

- Definition
- Contexte

2. Rappel Cours 9 Notion de déviance  $\Rightarrow$  Lien avec Fondements Sociologiques  $\rightarrow$  Appropriation

Caractère évolutif (( Appropriation + Caractere evolutif  $\rightarrow$  Lien à faire entre les cours 3 et 9))

- On a pris comme exemples de la délinquance informatique
- Postulats et Raisons  
((On ne peut pas éviter la déviance))
- Ambivalence des entités sociales face à ce phénomène.
- La déviance se matérialise sous deux formes
  - Subir la conséquence des actes **d'une autre personne**
  - Subir la conséquence des actes **de ses propres actes**
- Incursion dans la vie privée

**Ceci amène à considérer les modes de gestion.**

3. Cours

(a) Partie 1 Différents modes

i. Dispositifs de régulation

A. Définition

Ensemble de règles formelles ou informelles visant à encadrer les comportements des acteurs sociaux.

**Exemples**

- Lois
- Règles culturelles

((Ces dispositifs de régulation deviennent des normes, des repères))

B. Composantes En sociologie, on distingue trois types de régulation.

C. Régulation de contrôle Une entité qui établit des règles qui s'appliquent à tous.

Cette entité a un pouvoir de sanction.

#### Exemples

- L'état

D. Régulation Mixte L'entité de contrôle délègue son pouvoir à une organisation, généralement paritaire qui établit les règles pour un secteur.

#### Exemples

- Au québec
  - CSST
  - CNT
- Au canada
  - CRTC

{{J'attendais qu'il commence à parler de l'OIQ et pourquoi il parlait du CRTC mais dans le fond, l'OIQ régule les ingénieurs, pas vraiment une technologie alors que la CSST régule des technologies dans les environnements de travail et le CRTC qui régule les technologies de communication.}}

E. Régulation autonome

Un groupe qui se dote de ses propres règles, celles-ci s'appliquent uniquement aux membres du groupe.

#### Exemples

- Équipe de travail dans un cours

F. Application et limites des 3 dispositifs de régulation

G. Régulation de contrôle : ((Fait une affaire socratique pour nous faire dire que "NON" la régulation autonome ne peut pas opérer sur l'internet.

H. Régulation autonome : ((Socratique pour dire que "Non" parce que si l'autre est pas dans mon groupe internet whatever,

I. Régulation mixte : ((Même la régulation mixte ne peut pas donner de réels résultats.

((On voit que les systèmes de régulations ne peuvent pas tout faire))

J. Plusieurs limites

- La **technologie évolue plus vite que les lois**
- Le web ne s'arrête pas aux frontières alors que les lois ne s'appliquent uniquement au sein d'un espace géographique.
- Les organisations policières ne mettent pas les ressources adéquates.

ii. Normes ISO

A. Définition Ensemble de règles basées sur des dimensions organisationnelles. Pour être plus précis: de gestion organisationnelle

- Qualité
- Environnement

visant à établir les pratiques de référence (les "meilleures pratiques").

**NOTE** La norme ISO porte le même nom que l'organisation ISO.

**NOTE** Les normes ISO sont volontaires. Une organisation décide de s'y conformer. {{Ça peut être préférable et obligatoire en pratique.}}

B. Contexte

- Étant donné que c'est volontaire, pourquoi les organisation adoptent-elles les normes ISO?

- Le constat d'une période industrielle à poste industrielle ((cours 2))
  - Reconnaissance de la mondialisation → Règles de l'OMC
  - Répartition des zones de production et de consommation
  - Concurrence mondialisée alors que les contextes sont différents.

⇒ **Nécessité d'évaluer les organisations sur les mêmes bases**

- L'économie de la qualité fait que les compagnies veulent la certification ISO qui garantit la qualité de leur produit.

#### C. Démarche d'élaboration par iso

- Mise en place d'un comité
- Comité (Experts industrie, Société Civile, États).
- ISO Énonce/rédige un mandat
- comité reçoit le mandat établit un plan de travail
- Le comité élabore la proposition, qui est discutée et testée
- **Le comité établit le cahier de charge**
- Quand le cahier de charge est établi, il revient à l'organisation ISO d'en assurer la mise en oeuvre.

#### D. Démarche de certification

Une entreprise/organisatin voulant être certifiée (ex: ISO 9001 (qui porte sur la qualité)).

L'organisation fait une requête auprès de ISO ou d'un auditeur agréé.

E. Audit de l'organisation ((sur la base du cahier de charge)).

F. Action à mettre en oeuvre pour se conformer.

G. **Plan de mise en oeuvre** ((bonne vieille gestion de projet))

- avec des jalons (milestones)

H. Exécution (ex implantation des pratiques de qualité)

I. Suivi conformité et certification

Tout ce processus est à la charge de l'organisation/entreprise requérante

J. Avantages d'être certifié ISO

- On se démarque des par rapport aux entreprises concurrentes.
- C'est souvent un prérequis pour certaines soumissions ((Ex: pour la stm, les "rammes" de métro {{pas sur quel mot il a dit}}, l'appel d'offre demandait une compagnie ISO bla bla))
- C'est une amélioration substantielle des pratiques de gestion  $\Rightarrow$  Efficience.

### iii. Gestion du changement

A. Définition

- Gestion fait référence aux activités de P.O.D.C. (Planifier, Organiser, Diriger, Contrôler)
- Gestion du changement correspond aux activités de PODC permettant à une organisation de se transformer, de s'adapter. De passer d'une situation non-performante à une situation performante.

---

## B. Gestion du changement et Gestion de projet

- Gestion du changement = gestion de projet
  - Contrainte de temps : Échéancier
  - Obligation de résultats
  - Des ressources dédiées
  - Perspective multidisciplinaire
- Nécessité de distinguer Projet vs Gestion Con-  
ventionnelle
- Comment se déploie un projet
  - Idéation {{WTF is that word lol}}
  - Conception/Étude
  - Planification/Réalisation
  - Tests
  - Transfert a l'exploitant

**Le PMI** project management institute, PM BOOK

## C. Activités

- Enquête auprès de ceux qui doivent changer leurs pratiques.
- Analyse des besoins des employés
- Établir un plan de formation
- Établir un plan de communication
- Mettre en place un comité paritaire
- Mettre un place un cservice d'accompagnement

- Mettre en place un système d'incitatifs

#### D. Cadres théoriques

Comment les acteurs sociaux pensent et structurent les projets de changement.

#### E. Tableau

| Cadres théoriques             | Technologie   | Acteur                           | Organisation            |
|-------------------------------|---|----------------------------------|-------------------------|
| Déterminisme                  | Objet Abstrait  | Rôle faible<br>subit             | Déterminée              |
| Théorie du<br>choix rationnel | Offre des<br>Possibilités<br>d'adaptation                   | Exerce un choix<br>d'adaptation  | Variable<br>Modératrice |
| Internationalisme             | Combinaison de<br>Facteur humain<br>+<br>Facteurs matériels | En interaction<br>base du succès | Réseau<br>d'acteurs     |

F. Déterminisme = Le succès d'une technologie est déterminé uniquement par les fonctions de la technologie.  
((on met l'accent sur l'outil, si j'ai le bon outil tout va bien aller))

#### G. Théorie du choix rationnel

- Une technologie offre des possibilités.
- Celles-ci vont être utilisées par les acteurs sociaux.

((être rationnel signifie prendre la décision qui maximise bla bla, ce qui peut mener à une situation où tout le monde tire la couverture de son bord))

#### H. Interactionnisme

- La technologie est appropriée
- Réseau d'acteurs

⇒ Consensus

I. Interaction entre les acteurs sociaux

J. Négociation

K. Consensus

((Les gestionnaires et ingénieurs peuvent faire l'erreur de tomber dans le déterminisme ou la théorie du choix rationnel et négliger l'appropriation de la technologie.

(b) Partie 2 Groupes de pression

i. Groupes de pression

Cours 4,5,6 ⇒ Impacts, Techno, TCS

⇓

Cours 8,9 ⇒ Réactions, Oppositions/Déviances

⇓

Cours 10 ⇒ Modes de gestion, de régulation Règles ⇒ Suscitent des contre-réactions, ex: Groupes de pression et Lobbys.

A. Définition de groupes de pression (Lobby)

Un groupe de pression représente un groupe d'acteurs sociaux représentant des intérêts privés.

**But:** Agir auprès des décideurs afin que les dispositifs (règles) touchent/affectant le moins possible les intérêts qu'ils défendent.

B. Ressources et acteurs

- GP bénéficient des ressources de secteurs défendus
- Plus un secteur est économiquement important, plus le G.P. dispose de ressources.
- Financer les activités sociales (tournois, concours, fête, etc (ex: Le GrandPrix de Montréal était financé jusqu'à y'a pas longtemps par les compagnies de cigarettes)).



- Acheter des encarts publicitaires
- Financer des études, des experts

#### C. Deux visions des groupes de pression

Les deux visions voient le groupe de pression comme un mécanisme pour faire valoir des intérêts spécifiques.

#### D. Vision corporatiste

Le groupe de pression a légalement le droit d'exister ((Il a parlé de M. Landry qui a fait passer une loi pour donner un cadre législatif aux groupes de pression)).

Analyse d'Adam Smith, il a écrit un livre important en économie.

- Chaque nation a une dotation naturelle en ressources
- Étant donné ces dotations, je vais exploiter mes ressources et les échanger avec d'autres nations. Exploiter les ressources à moindre coût aussi

#### E. Vision démocratique

La vision démocratique nous sommes dans un système de démocratie: 1 personne - une voix.

Élection des élus qui prennent des décisions auprès de tous.

Les intérêts spécifiques sont pris en compte dans le processus démocratique ((donc on n'a pas besoin des GP pour veiller à des intérêts spécifiques)).

#### F. Tableau

##### Vision Corporatiste

GP est légal et légitime

Basée sur l'analyse d'Adam Smith

En laissant les individus s'occuper des intérêts particuliers, on sert l'intérêt général

⇒ Les GP s'occupent des intérêts sectoriels et donc servent l'intérêt général

Les deux ont en partie raison et en partie tort.

- Les intérêts particuliers ne sont pas toujours servis par la démocratie à cause de la bullshit de ligne de partie. Le député de ton quartier ne vote pas selon les besoins mais bien selon la ligne de parti.

d'autre part

- La vision corporatiste est empreinte de malversation ((commission charbonneau)).

Les deux visions nous donnent une image de groupes de pression.

G. Arguments pour et contre

H. Contre

- Le groupe de pression participe à différentes pratiques délictueuses
- Les gp font peu état de transparence
- Les GP établissent des rapports de force vis à vis les autres acteurs sociaux (ex: chantage à l'emploi).

I. Pour

- Peuvent contribuer au développement d'un secteur d'activité. Ex: Le secteur du multimédia au Québec (ubisoft, nanoquébec).
- Contribuent aussi développement des connaissances en finançant les recherches.
- Peuvent enrichir le débat social

#### **1.4.9 Cours 11 Notes de Saïf et de Cristain**

#### **1.4.10 Cours 12, 13 manquants**

### **1.5 Retour sur l'intra**

#### **1.5.1 Question 1**

Délégations : Citoyens vs État 2 Délégation : Profane vs profs + chercheurs  
+ scientifiques  
Les cultures s'approprient

#### **1.5.2 Question 2**

Première page de l'article. L'auteur indique trois phases  
Constitution d'un marché (concepteurs et R&D qui agissent)  
Diffusion (Expérimentation et tests). C'est la période des retours et  
co-inventions  
Impacts.

#### **1.5.3 Question 1**

Modèle de développement social de la technologie  
3 représentations de l'appropriation

- Utiliser la technologie conformément à sa conception
- Adapter la technologie à ses propres besoins
- La technologie devient un prétexte pour de nouvelles interactions sociales

#### **1.5.4 Question 2**

- Impacts sur l'emploi (référence aux postes) ✓
- Impacts sur le travail (réf aux tâches) ✓
- Impacts sur la culture (normes et pratiques sociales)

#### **1.5.5 Question 3**

- Performance sociale ...

### 1.5.6 Question 4

3/3 !!!

### 1.5.7 Question 5

Objectifs

- Parler des interactions générées dans le corps social (la techno modifie le corps social ...)

Relation

- La société influence la techno et vice versa

Exemple

- 

## 1.6 Textes du recueil

### 1.6.1 Lejeune, M. L'apport de la sociologie de la technologie à la professionnalisation de l'ingénieur.

La professionnalisation de l'ingénieur, sous l'angle de la sociologie de la technologie, s'inscrit dans les énoncés de principe et les normes canadiennes d'agrément des programmes universitaires d'ingénierie. La question du développement des technologies (production, diffusion et appropriation) se rattache en tous ses points aux qualités personnelles et sociales de l'ingénieur auxquelles fèrent les écoles d'ingénierie et leurs organismes de régulation. La profession d'ingénieur s'enracine d'ailleurs dans les milieux industriels et sociaux de plus en plus sensibles aux dimensions sociales de la technologie, considérant les nouvelles dynamiques qui s'y rattachent en regard des impacts de la technologie sur la société et dans les entreprises.

### 1.6.2 Texte 7 Les Trois leviers stratégiques de la réussite du changement technologique