



# Les biais de l'IA génératrice d'images

Comprendre pourquoi l'IA peut reproduire des stéréotypes

## 1. Comment fonctionne une IA génératrice d'images ?

Quand tu demandes à une IA de créer une image, elle ne "réfléchit" pas comme toi. Elle ne comprend pas vraiment ce qu'est un médecin ou une famille.

**Ce qu'elle fait en réalité :** elle analyse des millions d'images récupérées sur Internet et reproduit les schémas qu'elle a vus le plus souvent.

Si, dans ses données d'entraînement, les "médecins" sont souvent représentés comme des hommes blancs en blouse blanche... alors l'IA va reproduire ce schéma.

## 2. Internet n'est pas neutre

L'IA apprend sur des images qui viennent principalement de :

Source	Problème potentiel
Publicités	Stéréotypes de genre, corps "parfaits"
Films/Séries	Rôles stéréotypés (femme = assistante, homme = chef)
Banques d'images	Sur-représentation de personnes blanches, jeunes, minces
Réseaux sociaux	Contenus occidentaux dominants, filtres de "beauté"

## 3. L'IA reproduit et amplifie les stéréotypes

Voici quelques exemples de biais observés dans les IA génératrices d'images :

Si tu demandes...	L'IA génère souvent...
"un médecin"	Un homme (alors que 50% des médecins sont des femmes)
"une personne qui a réussi"	Homme en costume, bureau luxueux, grande ville
"un mariage"	Cérémonie occidentale (robe blanche, église)
"une personne heureuse"	Jeune, mince, correspondant aux standards de beauté

## 4. Les principaux types de biais

Type de biais	Explication
<b>Biais de genre</b>	Association automatique d'un genre à un métier ou une activité
<b>Biais culturel</b>	Vision occidentale présentée comme la "norme" mondiale
<b>Biais de beauté</b>	Sur-représentation des standards de beauté dominants
<b>Biais de pouvoir</b>	Association entre autorité/leadership et certains profils
<b>Biais de réussite</b>	Vision étroite du "succès" (argent, ville, costume)

## 5. Pourquoi c'est grave ?

Le cercle vicieux des biais :

1. Les images stéréotypées circulent sur Internet
2. L'IA apprend sur ces images
3. L'IA crée de nouvelles images stéréotypées
4. Ces images circulent sur Internet...
5. **Les stéréotypes se renforcent !**

Si ces images sont utilisées dans les manuels scolaires, les sites web, les publicités... elles renforcent l'idée que certains métiers ou modes de vie sont "normaux" et d'autres non.

## 6. Développe ton esprit critique !

Face à une image générée par IA, pose-toi ces questions :

- Qui est représenté ? (genre, âge, origine apparente)
- Qui est absent ?
- Cette image reflète-t-elle la diversité du monde réel ?
- Quels stéréotypes cette image pourrait-elle renforcer ?



### L'IA est un miroir déformant

*Elle ne crée rien de nouveau : elle amplifie ce qui existe déjà le plus souvent dans ses données.*