



# LEXIQUE DU DÉTECTIVE IA

Repère les tics d'écriture de l'Intelligence Artificielle

Nom : ..... Classe : ..... Date : .....

## 1. LE BIAIS LATIN — L'IA préfère les mots compliqués

L'IA choisit des mots savants au lieu de mots simples. Ça sonne « pro » mais c'est froid.

| L'IA dit ✗ | L'humain dit ✓        | Vu ?                     | Mes trouvailles |
|------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| utiliser   | se servir de, prendre | <input type="checkbox"/> |                 |
| effectuer  | faire                 | <input type="checkbox"/> |                 |
| finaliser  | finir, terminer       | <input type="checkbox"/> |                 |
| optimiser  | améliorer             | <input type="checkbox"/> |                 |
| impacter   | toucher, changer      | <input type="checkbox"/> |                 |
| initier    | commencer, lancer     | <input type="checkbox"/> |                 |

## 2. LES MOTS GONFLANTS — Ils semblent importants mais sont vides

Test : supprime le mot. Si la phrase garde son sens, c'est un mot gonflant !

| Mot          | Mot          | Mot            | Mot         | Vu ?                     | Combien ? |
|--------------|--------------|----------------|-------------|--------------------------|-----------|
| crucial      | vital        | essentiel      | fondamental | <input type="checkbox"/> |           |
| significatif | considérable | incontournable | indéniable  | <input type="checkbox"/> |           |

## 3. LES VERBES MOUS — L'IA évite de s'engager

Ces verbes ne disent rien de précis. Ils permettent à l'IA de rester floue.

| L'IA dit ✗   | Plus concret ✓                  | Vu ?                     | Mes trouvailles |
|--------------|---------------------------------|--------------------------|-----------------|
| explorer     | chercher, fouiller, étudier     | <input type="checkbox"/> |                 |
| aborder      | parler de, traiter              | <input type="checkbox"/> |                 |
| considérer   | penser, croire, voir            | <input type="checkbox"/> |                 |
| permettre de | (souvent inutile — supprimer !) | <input type="checkbox"/> |                 |
| souligner    | montrer, dire, insister sur     | <input type="checkbox"/> |                 |

## 4. LE JARGON « ENTREPRISE » — Mots de bureaux et de réunions

L'IA a lu beaucoup de rapports d'entreprise. Elle en a gardé le vocabulaire.

| L'IA dit ✗        | En vrai ✓            | Vu ?                     | Trouvailles |
|-------------------|----------------------|--------------------------|-------------|
| synergies         | travail ensemble     | <input type="checkbox"/> |             |
| leviers           | moyens, outils       | <input type="checkbox"/> |             |
| parties prenantes | personnes concernées | <input type="checkbox"/> |             |
| valeur ajoutée    | intérêt, utilité     | <input type="checkbox"/> |             |
| feedback          | retour, avis         | <input type="checkbox"/> |             |

## MON BILAN DE DÉTECTIVE

Nombre total de marqueurs trouvés :  
\_\_\_\_\_ marqueurs

Catégorie la plus fréquente :

☐ Biais latin ☐ Gonflants ☐ Mous ☐ Corporate

Ma conclusion : Ce texte est-il identifiable comme écrit par une IA ?

☐ Oui, clairement ☐ Probablement ☐ Pas sûr ☐ Non



## POURQUOI L'IA ÉCRIT-ELLE AINSI ?

Elle a appris sur des millions de textes « professionnels » → Elle reproduit ce style par défaut, même sans qu'on le demande.  
Elle ne choisit pas : elle calcule ce qui est statistiquement « normal ».

⚠ La Boucle Dangereuse : L'IA nous imite → Nous l'imitons → Elle apprend nos imitations → Tout le monde écrit pareil !