

URL : https://philipperavette.github.io/PhilippeRavette_P4_08072021/

Objectif : **Améliorer le SEO avec le mot clé "Entreprise web design Lyon" et également l' Accessibilité**

Contexte "La Chouette Agence" est une agence qui travaille dans le secteur du webdesign
Il s'agit de faire un audit du site qui a surtout pour but de se faire connaître et de glaner de nouveaux prospects à cliquer sur la page de contact et à remplir le formulaire,

Outils utilisés W3C Html&Css (validateur W3C)
Lighthouse
HeadingsMap
TPGI color
Web Aim Wave

Source cour OC

Categorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
ACCESSIBILITE	Certains liens ne semblent pas signaler qu'ils sont activables (cf. header & barre de navigation)	L'information véhiculée par la couleur DOIT toujours être disponible via un autre moyen	Certains elements de la barre de navigation par exemple ne semblent pas etre activable aupremier abord.	La solution peut etre de rajouter de la couleur au passage de la souris, des soulignements de textes etc....	Source
ACCESSIBILITE	<i>Les couleurs de texte ne remplissent pas les conditions du niveau AA de WCAG 2.0</i>	Le contraste des couleurs DOIT respecter le niveau AA de WCAG 2.0	Le contraste des couleurs entre le contenu d'arrière-plan et de premier plan doit être au minimum AA pour garantir la lisibilité	Le texte et son arrière-plan doivent avoir un ratio de contraste d'au moins 4.5:1.	Source
ACCESSIBILITE	Présence d'images composées uniquement de texte (cf. citation)	Les images avec du texte doivent être évitées.	Il est préférable d'utiliser du texte plutôt qu'une image contenant que du texte	Utiliser du texte comme une balise <p> par exemple	Source
ACCESSIBILITE	<i>Le site n'utilise pas en grande majorité de police lisibles.</i>	Utiliser des polices dont la taille est supérieure à 12px,	Les tailles de polices inférieures à 12px sont trop petites et obligent les utilisateurs mobiles "à pincer pour zoomer"	S'efforcer d'avoir au moins 60% du texte de la page avec des tailles de polices supérieures à 12px	Source
ACCESSIBILITE	Certains titres ne semblent pas se suivre de manière logique (imbrication logique = h1 puis h2 puis h3 etc.).	Structurer le site de manière logique, éviter trop de profondeur dans la structure	Les imbrications des titres ne sont pas logiques (h1 suivi d'un h3).	Revoir la structure et les titres	Source
ACCESSIBILITE	La langue dans le html est "défaut"	Si la page n'existe que dans une seule langue, indiquer celle-ci	Permet de comprendre à Google que cette page intéressera essentiellement les visiteurs francophones	Changer la langue en "fr"	Source
PERFORMANCE	Les images ne semblent pas avoir une taille correspondante à leur conteneur (ex :1.jpg)	Ne pas faire du redimensionnement sous CSS mais privilégier une image qui a une taille proche de son conteneur (redimensionner en amont)	Deux images de la page d'accueil devraient être redimensionnées en amont	Redimensionner ces images à la taille du conteneur	Source
PERFORMANCE	Toutes les images ne sont pas compressées.	Compresser les images sans perte de données permet un gain de place		Optimiser les images (loseless)	Source
PERFORMANCE	Code non minifiés	Afin de réduire le poids de la page, il est conseillé de minifier le code	Un code non minifié alourdit la page et ralentit son chargement	Minifier les codes présents	Source
SEO	Balise meta name=Keyword, inutile	Ne pas charger la page d'élément inutile ou redondant	Google ignore cette balise	Supprimer cette balise	Source

SEO	Pas de recours aux balises sémantiques	Utiliser au maximum les balises sémantiques	Elle facilite la compréhension par Google et par les utilisateurs d'assistant de lecture	Les utiliser (Header, footer...)	Source
SEO	La liste des liens concernant les annuaires n'est pas pertinente, voir suspicieuse...	Concernant les liens d'autres sites web de secteur différent, on peut éventuellement les laisser même si leur pertinence n'est pas certaine (secteur différent)	En ce qui concerne les annuaires aujourd'hui ils n'est plus vraiment courant de les utiliser et leur gain en SEO est faible comparé au coût en terme d'UX.	Supprimer au moins les liens vers les annuaires et notamment ceux qui semblent avoir des comportements black-hat / Chercher des partenariats du même secteur	Source
SEO	Le nom de la page de contact "page2" n'est pas pertinent.	Le nom donné aux pages doit être explicite.	Ici le titre "page2" n'indique rien sur le contenu de la page.	Donner un nom pertinent en rapport avec l'objet de la page	Source
SEO	Le nom des H1 ne contient pas le mot clé	Afin d'améliorer le référencement par rapport à un mot clé, celui-ci doit apparaître dans H1	Le H1 de la page d'accueil ne mentionne que le nom de la marque, et pas le mot clé à optimiser	Renommer le H1 de la page d'accueil contenant le mot clé	Source
SEO	Détection de pratiques "black hat". Des mots clés en blanc sur fond blanc dans le header	Ne pas chercher à tromper les moteurs de recherche, les pratiques black hat sont à proscrire + Tout ce qui est invisible à l'écran doit réellement être invisible.	Risque important de blacklisting par Google	Supprimer ces mots clés cachés	Source
SEO	Le cache de la page est paramétré sur 10 minutes pour une page qui est par définition assez statique (vitrine)	Paramétrer les éléments de page par nature statique (CSS global, logos ...) sur 1 an, tous les autres, sur une semaine	Actuellement le cache est paramétré sur 15 minutes	Modifier l'expiration du cache	Source
SEO	Les scripts ne possèdent pas tous d'attribut "defer"	Dans le cas d'utilisation de JS à des fins "cosmétiques", il vaut mieux retarder leur déclenchement pour augmenter la vitesse de chargement de la page	Ici l'attribut "defer" n'était pas spécifié. Les scripts se lançaient donc en même temps que le chargement de la page	Ajouter l'attribut "defer" aux balises script	Source
SEO	Trouver des partenariats pertinents	Favoriser les partenariats ayant un rapport avec notre activité par un échange de liens.	Ici les partenariats retenus ne semblent pas correspondre à notre activité, le gain en trafic risque d'être faible ou du moins de mauvaise qualité (taux de rebond important).	Rechercher des partenariats dans notre secteur d'activité	Source
SEO	Mettre en place Google Analytics & Google Search Console. Faire une analyse trimestrielle du SEO du site.	Le SEO est une pratique organique, elle est amenée à évoluer avec le temps. Que ce soit par la mise à jour de l'algorithme de Google, du comportement des sites concurrents, ou des pratiques des internautes, le SERP n'est jamais figé et doit être régulièrement contrôlé.	Ici rien n'est prévu pour suivre l'évolution du SERP sur les mots clés qui nous intéressent.	Mettre en place une veille SEO à partir des outils proposés par Google et par d'autres sociétés ,	Source
SEO	Balise <title> non remplie	Toujours renseigner correctement ces balises. Elle permettent à Google de connaître le nom de la page et son sujet	Ces balises vont apparaître dans le résultat Google, elles doivent être renseignées	Les remplir en rapport avec la page	Source

SEO	Balise <description> non remplie	Toujours renseigner correctement ces balises. Elle permettent à Google de connaître le nom de la page et son sujet	Ces balises vont apparaître dans le résultat Google, elles doivent être renseignées	Les remplir en rapport avec la page et idéalement ne pas dépasser 65 caractères.	Source
SEO	Le site est globalement responsive, mais quelques ajustements sont nécessaires pour les largeurs inférieures à 600px	Le site doit, soit posséder une version mobile, soit être responsive	En dessous de 600px certains paragraphes nécessitent un scrolling horizontal	Le problème vient des textes affichés sous forme d'images, ces dernières seront remplacées par du texte brut, résolvant le problème de responsive	Source
SEO & ACCESSIBILITE	Les balises 'alt' des images sont mal renseignées	La balise alt doit décrire l'image en question afin de permettre aux moteurs de recherche de l'individualiser et permettre une meilleure accessibilité aux	Ici les images ont presque toutes la même 'alt' et celle-ci ne sert qu'à placer des mots clés et non à renseigner sur la nature de l'image	Décrire correctement les images dans 'alt'	Source