



Rédigez la proposition commerciale d'un projet multimédia

Projet 2 du parcours Chef de projet multimédia

Ce document est un dossier de synthèse rassemblant tous les éléments du projet : note de cadrage, impact mapping, cahiers des charges fonctionnels et techniques, planning, budget.

Philippine Chombart
Projet suivi par Mlanawo Mbechezi

Versioning du document

Version du document	Date de mise à jour	Mises à jour effectuées
V0	16/06/2016	1ère rédaction

SOMMAIRE

Note de cadrage.....	4
I. Contexte, enjeux et objectifs.....	4
II. Les préconisations fonctionnelles.....	4
III. Les préconisations d'architecture.....	4
IV. Les livrables	6
V. Les cibles	6
VI. La solution technique.....	6
VII. Le planning.....	6
VIII. Le devis.....	7
Impact Mapping	9
I. Les personas.....	9
II. Cartographie.....	12
III. Priorisation des cas d'utilisation.....	13
Cahier des charges fonctionnels et techniques.....	14
I. Layout général du site	14
II. Page d'accueil.....	15
III. Page "Tables rondes"	18
IV. Page "Exposants".....	20
V. Page "Plan du salon"	22
VI. Page "Informations pratiques"	24
VII. Page "Actualités/Presse"	26
VIII. Page "Actualité".....	29
IX. Page "Article"	30
X. Page "Réservation en ligne"	32
XI. Page "Tunnel de paiement".....	35
XII. Page de remerciement.....	37
XIII. Page "contact".....	38
XIV. Page "mentions légales"	40
Planning détaillé	41

NOTE DE CADRAGE

I. Contexte, enjeux et objectifs

Dans le cadre de l'ouverture prochaine du salon de l'œnologie de Bordeaux, vous souhaitez communiquer sur cet événement par l'intermédiaire d'un site web. Il s'agit d'un événement exceptionnel à deux niveaux :

- C'est la première fois qu'un salon du vin ouvre ses portes dans le Bordelais,
- Ce salon est précédé de l'inauguration de la Cité du Vin de Bordeaux.

Le projet devra tenir compte de ce contexte unique.

Vos objectifs sont de communiquer sur le salon (tables rondes, exposants, actualités) mais aussi de permettre aux utilisateurs de réserver des billets en ligne.

II. Les préconisations fonctionnelles

Afin de tirer parti de l'usage croissant des smartphones, l'interface sera accessible depuis tous les types de support et utilisera donc un responsive design.

L'interface proposera une navigation fluide afin de faciliter l'expérience utilisateur.

Le site permettra de visualiser :

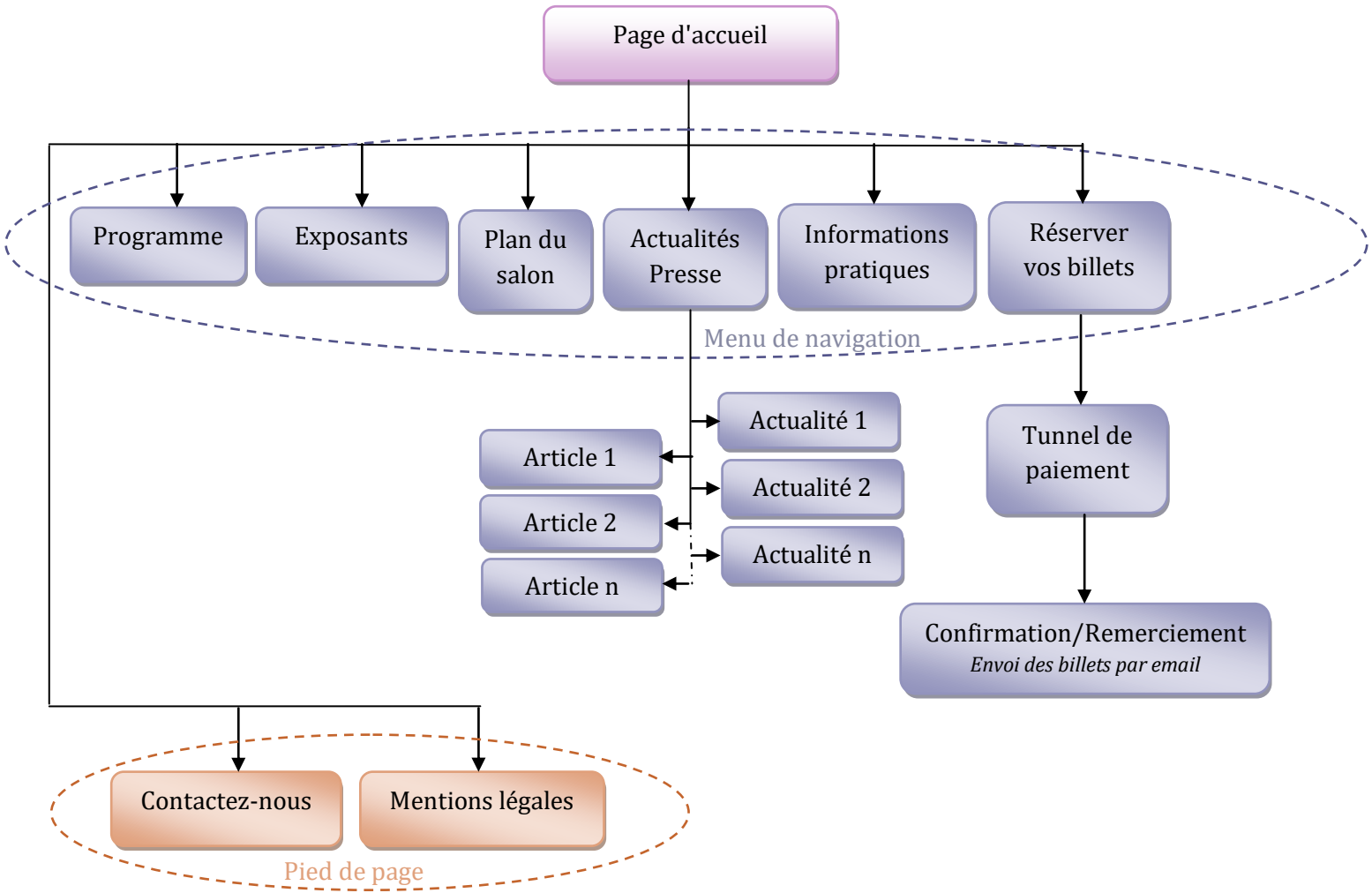
- ✚ le programme des tables rondes ainsi que ses intervenants
- ✚ la liste des exposants
- ✚ un plan du salon
- ✚ la liste des actualités et des retombées presse
- ✚ les informations pratiques (horaires, tarifs, lieu, etc)

Le site proposera également une rubrique qui permettra de réserver et payer des billets en ligne.

III. Les préconisations d'architecture

La page d'accueil du site proposera une barre de navigation pour permettre d'accéder aux pages du 2ème niveau. Le titre des rubriques devra être court et explicite.

La page d'accueil contiendra un pied de page avec les rubriques "contact" et "mentions légales".



IV. Les livrables

A la fin de chaque phase du projet, il sera organisé une réunion pour vous présenter et vous remettre les documents, soit 4 réunions avec compte-rendu associés.

La phase de lancement sera l'occasion d'analyser plus en détails vos besoin. Cette phase se concrétisera par la rédaction de la note de cadrage.

A la phase de conception, vous seront remis

- ✚ les maquettes graphiques pour 3 pages du site : accueil, tables rondes et exposants
- ✚ l'analyse de quatre personas associés à une cartographie de leurs cas d'utilisation,
- ✚ le cahier des charges contenant les wireframes du projet ainsi les spécifications fonctionnelles et techniques.

La phase de production sera l'occasion de vous remettre le cahier de recettes contenant une suite de tests unitaires et fonctionnels qui permettront de s'assurer de la bonne exécution du code.

Enfin, lors de la dernière phase d'exploitation et de maintenance, nous vous livrerons le code complet versionné de votre site web ainsi qu'un document de formation. Une session de formation sera organisée pour former les administrateurs du site.

V. Les cibles

De par la popularité grandissante du vin, vous visez une clientèle importante dont :

- ✚ les professionnels du secteur : cavistes, restaurateurs, vignerons, propriétaire de bars à vins
- ✚ les amateurs de vins qu'ils soient passionnés ou néophytes
- ✚ les journalistes pour couvrir l'ouverture du 1er salon du vin à Bordeaux

VI. La solution technique

Nous préconisons l'utilisation d'un CMS pour le développement de votre site. Un CMS est un système de gestion de contenu qui vous permettra de mettre à jour vous même les contenus de votre site.

VII. Le planning

Nous estimons la réalisation du projet à **28 jours de travail**, ce qui amènerait la mise en service du site web à la première semaine d'Août (à la condition que le projet démarre au plus tard le 25 Juin).

VIII. Le devis




Objet : Création d'un site vitrine et marchand pour le salon du vin de Bordeaux /

Date de livraison prévue : 3 Aout 2016

Nom	Description	Qté (jours)	PU HT	Total HT
Conception du site				
Charte graphique	Graphiste Web Livrables : maquettes graphiques détaillées des pages d'accueil, exposants et tables rondes	2	440	880
Analyse fonctionnelle	Chef de projet Livrables : Arborescence et Impact mapping	1	560	560
Réalisation du cahier des charges	Chef de projet Livrables : Spécifications fonctionnelles et techniques	5	560	2 800
Sous total				4 240
Production technique du site				
Intégration charte graphique	Graphiste Web Livrables : Pages HTML finalisées	2	440	880
Développements	Développeur Livrables : Code source	8	440	3 520
Tests	Chef de projet Livrables : Cahier de recettes	4	440	1 760
Sous total				6 160
Cadrage et gestion de projet				
Réunions de présentation et rédaction des documents	Chef de projet Livrables : Comptes-rendus de réunion, suivi de planning, note de cadrage	11	560	6160
Formation des administrateurs	Chef de projet / développeur Livrables : Session de formation et document de formation	5	504	2520
Sous total				8 680

Notes:

La prestation ne comprend pas :

-  la location d'une plateforme d'hébergement
-  La rédaction des contenus du site
-  la maintenance du site après un délai de 30 jours à compter de la date de livraison

Total net HT	19 080,00 €
TVA 20,00%	3 816, 00 €
Montant total TTC	22 896,00 €

Signature et cachet de l'entreprise :

**Signature du client précédée de la mention
"Lu et approuvé, bon pour accord"**

Date de validité : 20/07/2016

Moyen de règlement : chèque







Délai de règlement : 40% à la commande
Puis un règlement final à la livraison du projet finalisé

En cas de retard de paiement et de recours à un créancier, conformément à l'article 121-II de la loi n° 2012-387 du 22 mars 2012 une indemnité pour frais de recouvrement d'un montant de 40€ sera demandée.







IMPACT MAPPING







I. Les personas

Un persona est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cibles de votre site web. Ces personas vont nous permettre de fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface. Nous en avons créé quatre.

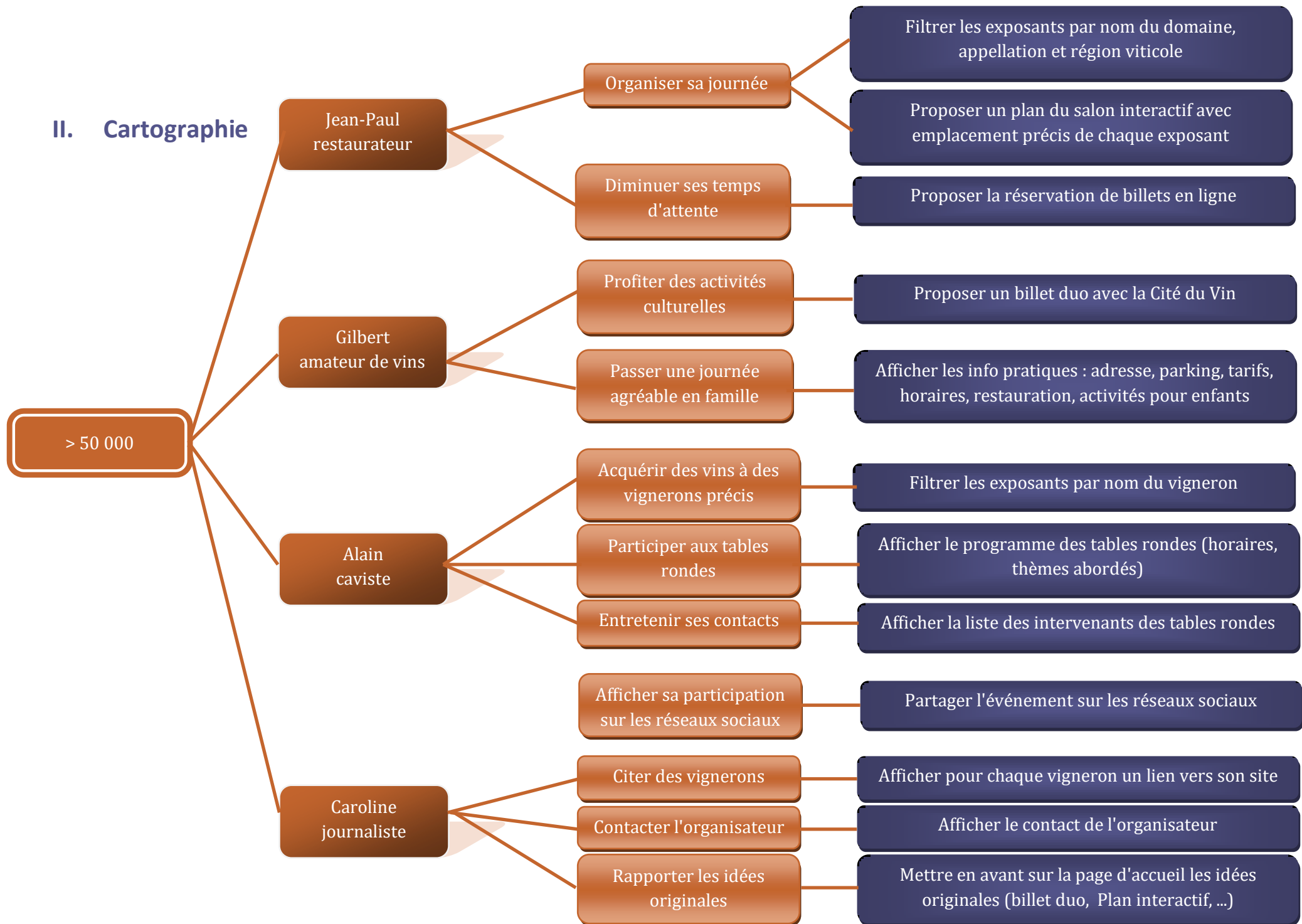
QUI	Jean-Paul, 45 ans, restaurateur. Jean-Paul tient un restaurant côté sur la côte basque. Son restaurant attire de plus en plus de monde, il souhaite développer sa clientèle en proposant des vins haut de gamme.	
POURQUOI CE SITE ?	Avant de se rendre sur Bordeaux, il souhaite pouvoir sélectionner les exposants qui l'intéressent et visualiser leur emplacement dans le salon pour optimiser ses déplacements. Il a malheureusement un rendez-vous le même jour à 16h qu'il ne peut décaler. Il sera donc pressé.	
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">- Optimiser sa journée en l'organisant au maximum à l'avance.- Diminuer ses temps d'attente, notamment à la billetterie.	
COMPORTEMENT	Ludique	
	Techno	
	Implication	
	Curiosité	
	Disponibilité	
	Dépenser	

QUI	Gilbert, 48 ans, amateurs de vins. Gilbert est en vacances dans la région avec sa femme et ses deux enfants (8 et 11 ans). Il souhaite visiter la région et participer aux activités culturelles qu'elle propose. Il a entendu parler de l'inauguration récente de la Cité du Vin qu'il souhaite visiter dans les prochains jours.	
POURQUOI CE SITE ?	Avant de se rendre sur place, il souhaite connaître les horaires d'ouverture, le lieu précis pour le rentrer dans le GPS, les parkings à proximité, les tarifs, les stands de restauration sur place car il pense y rester la journée et si le lieu propose des activités pour le enfants.	
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Visiter la région et profiter de ses activités culturelles - Passer une journée agréable en famille en dégustant des bons vins. 	
COMPORTEMENT	Ludique Techno Implication Curiosité Disponibilité Dépenser	

QUI	Alain, 38 ans, caviste. Alain tient une cave sur Toulouse. Il adore son travail, est passionné par le vin et aime découvrir de nouveaux crus. Il se rend régulièrement à des salons et connaît bien les professionnels du milieu. Il souhaite réaliser de nouveaux achats pour sa cave et satisfaire ses clients.		
POURQUOI CE SITE ?	Alain souhaite organiser sa journée au mieux. Il a déjà une idée très précise des exposants qu'il souhaiterait voir. Il serait également intéressés par les tables rondes qui lui permettraient de revoir ses confrères du milieu.		
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir de nouveaux vins à des vignerons qu'il a en tête - Participer aux tables rondes - Entretenir ses contacts - Partager sur les réseaux sociaux qu'il assistera à ce salon 		
COMPORTEMENT	Ludique		
	Techno		
	Implication		
	Curiosité		
	Disponibilité		
	Dépenser		

QUI	Caroline , 32 ans, journaliste. Caroline travaille en tant que rédactrice dans le journal local du Bordelais à la section "culture". Son rédacteur en chef lui a demandé de rédiger un article sur le salon du vin pour le promouvoir et qu'il soit publié deux semaines avant l'ouverture du salon.		
POURQUOI CE SITE ?	Caroline souhaite rassembler le plus d'informations possible sur le salon pour en faire sa promotion. Elle se dit aussi que la publication de son article sur ce site permettrait de rediriger les utilisateurs vers le site du journal.		
OBJECTIFS	Rédiger un article complet : <ul style="list-style-type: none"> - Elle veut citer quelques vignerons qui seront présents - Elle souhaite rapporter le témoignage de l'organisateur - Elle est preneuse d'idées originales liées à l'ouverture de ce salon qu'elle pourrait rapporter dans son article. 		
COMPORTEMENT	Ludique		
	Techno		
	Implication		
	Curiosité		
	Disponibilité		
	Dépenser		

II. Cartographie



III. Priorisation des cas d'utilisation

Le site web du salon du vin de Bordeaux s'adressant dans un premier temps à des professionnels du secteur, il est fort probable que cette cible dispose d'une valeur temps élevée. Il est donc indispensable de leur faire gagner du temps en leur permettant d'organiser leur journée avant leur arrivée. Les fonctionnalités suivantes seront donc à développer avec un soin particulier :

- + Filtres des exposants par région viticole, appellation, nom de domaine et nom du vigneron,
- + Plan du salon interactif
- + Réservation de billets en ligne
- + Affichage du programme des tables rondes
- + Affichage des intervenants
- + Affichage des informations pratiques

Les autres fonctionnalités seront également développées dans le cahier des charges.

CAHIER DES CHARGES FONCTIONNELS ET TECHNIQUES

I. Layout général du site

1. Objectifs

Le layout du site est l'élément fixe que l'on retrouvera sur toutes les pages. Il a pour objectif de

- ✚ permettre une navigation fluide
- ✚ afficher les principales informations à l'utilisateur : l'objet du site, la date de l'événement et les titres des pages du second niveau.
- ✚ partager l'événement sur les réseaux sociaux

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

Le layout sera composé de :

- ✚ une en tête présentant le logo du salon, un slogan avec la date d'ouverture et un menu de navigation sous forme d'onglets
- ✚ un pied de page avec deux liens : contactez-nous et mentions légales et la possibilité de partager l'événement sur les réseaux sociaux

En version Responsive Design, le menu sera accessible depuis une icône "menu". Au clic sur cette icône, les intitulés des pages de niveau 2 apparaîtront (même les pages contact et mentions légales puisque le pied de page les concernant disparaît). Le wireframe en responsive design est présenté pour la page d'accueil.

4. Description technique

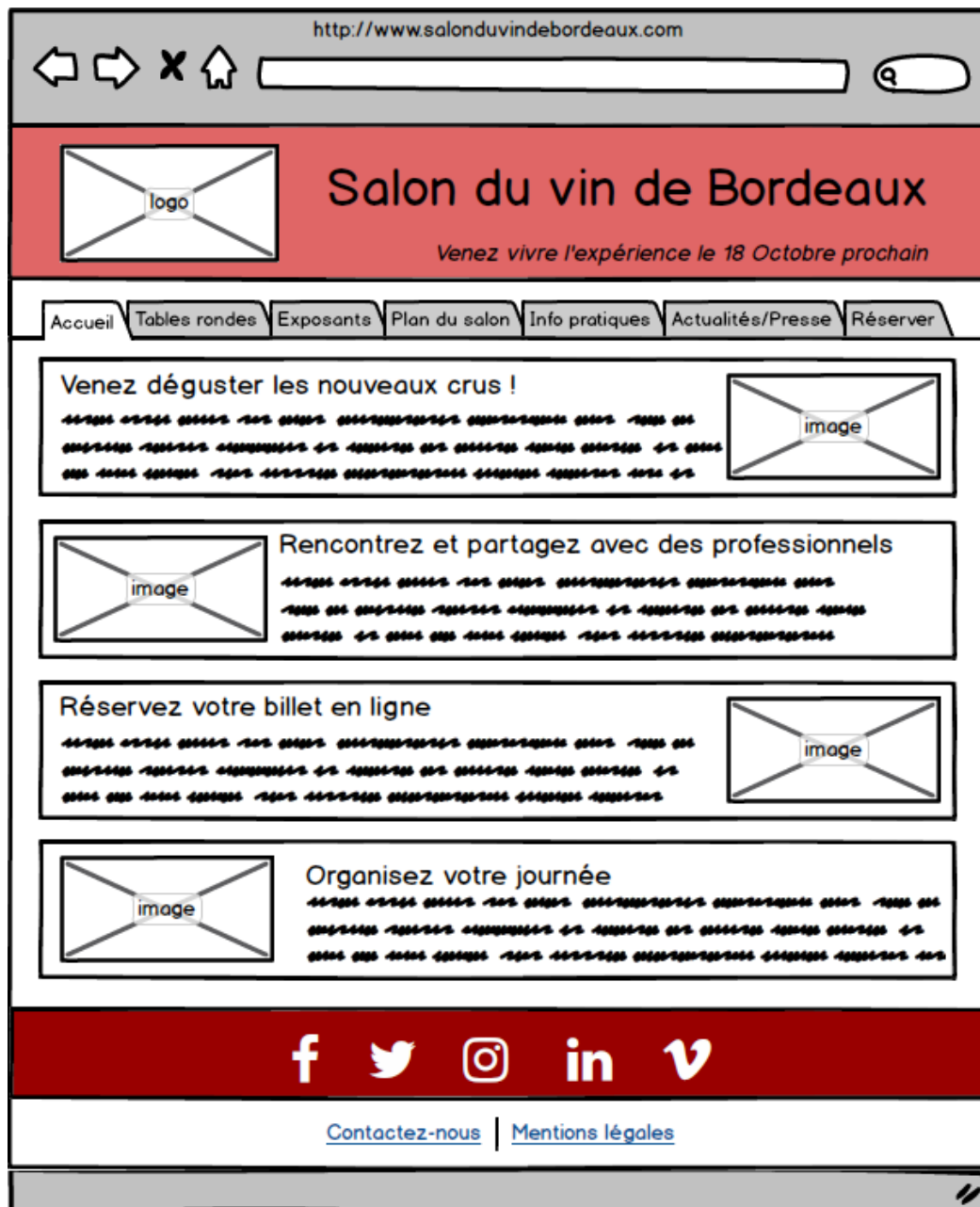
Objet	Contenu	Commentaires
En tête	Logo	Format png, jpg non modifiable
	Titre + sous titre	h1 + h3, non modifiables
Pied de page	Icones réseaux sociaux	Le clic sur ces liens ouvre la page du réseau social associé à l'icône et permet de partager l'événement sur la page personnelle du visiteur
	Liens Contactez-nous et Mentions légales	Ces liens redirigent vers les pages associées.

II. Page d'accueil

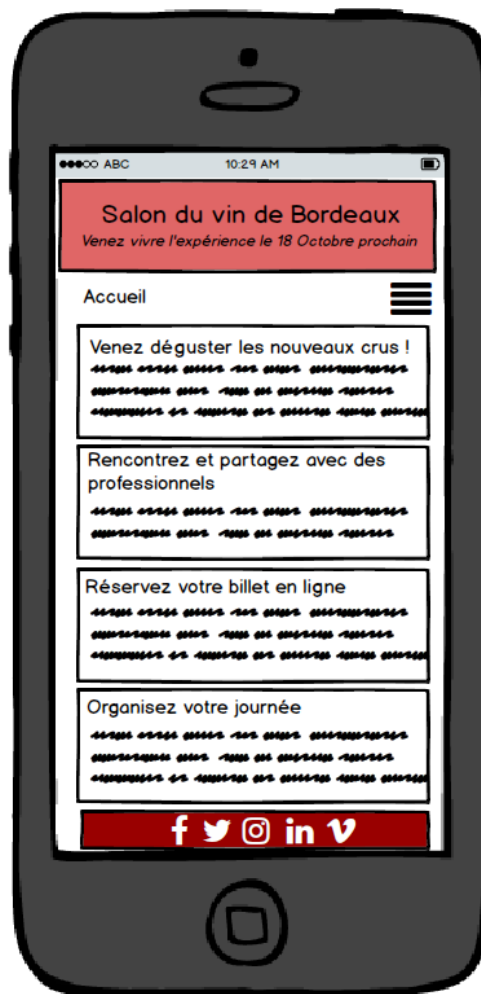
1. Objectifs

La page d'accueil est la première page que l'utilisateur va visualiser. Il est donc important de soigner sa présentation et ses contenus. Elle présentera donc les contenus prioritaires définis dans l'impact mapping sous forme de bloc.

2. Wireframes



Page d'accueil en responsive design



3. Description fonctionnelle

Chaque bloc sera cliquable et renverra vers la rubrique associée. Il contiendra :

- ✚ un titre
- ✚ un texte descriptif
- ✚ une image qui illustrera le paragraphe

Nous vous proposons l'ordre suivant :

- ✚ 1er bloc : description des vigneronns les plus populaires présents au salon avec lien vers la page "Exposants"
- ✚ 2ème bloc : description du programme des tables rondes et des intervenants avec lien vers la page "Tables rondes"
- ✚ 3ème bloc : système de réservation en ligne avec lien vers la page "Réserver"
- ✚ 4ème bloc : description du plan du salon interactif avec lien vers la page "Plan du salon"
- ✚ 5ème bloc : Informations pratiques, mettre en avant les stands de restauration et les activités pour enfants avec lien vers la page "Informations pratiques"
- ✚ 6ème bloc : Actualités / Presse avec lien vers la page "Actualités/Presse"

4. Description technique

L'ordre et le contenu des blocs sont modifiables. En revanche, tous les blocs pairs auront la même disposition (texte à gauche et image droite) ainsi que tous les blocs impairs.

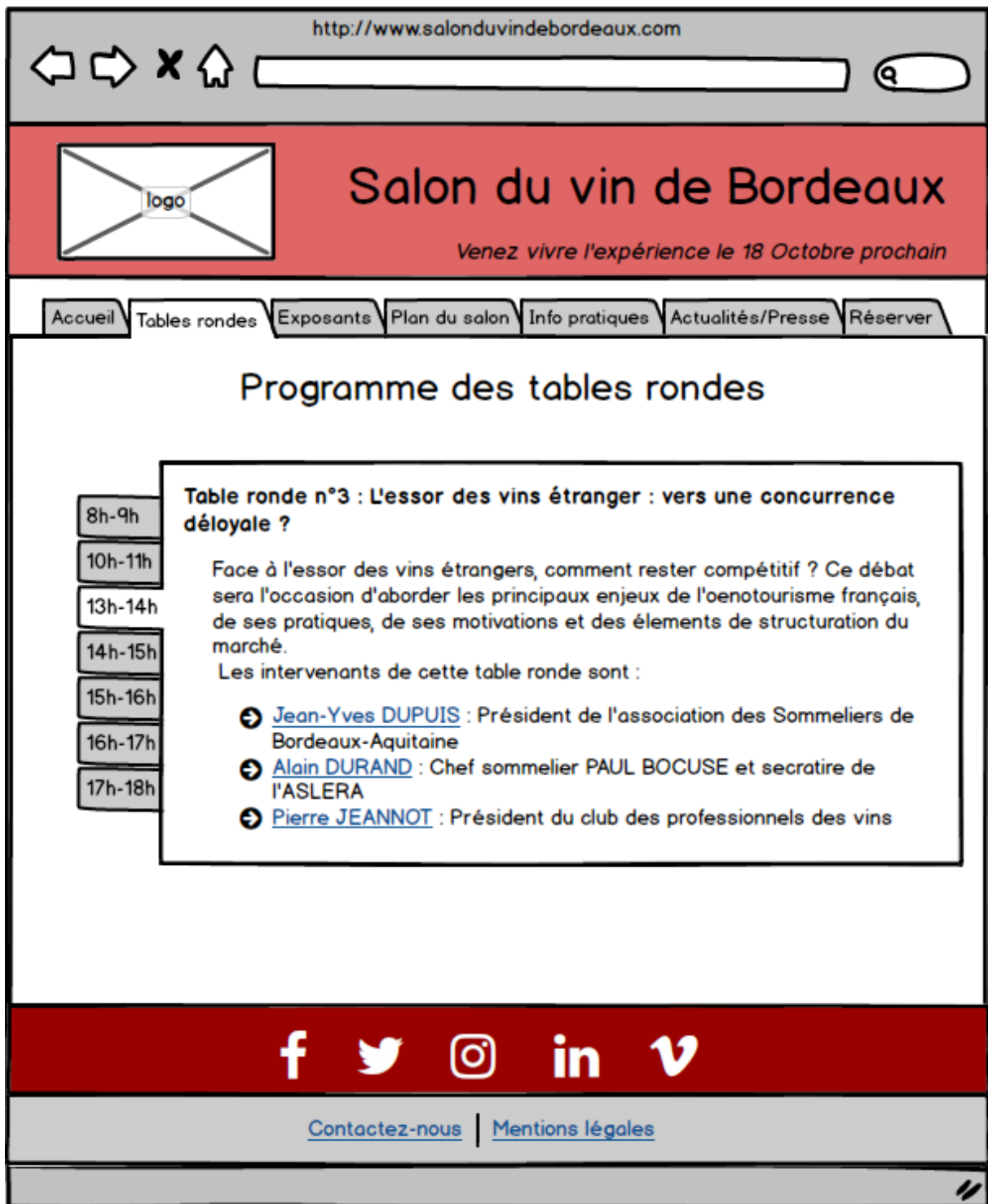
Objet	Contenu	Commentaires	
Bloc	Titre	h2 (obligatoire max 100 caractères)	Répétable jusqu'à 6 paragraphes
	Description	Obligatoire, max 300 caractères	
	Image	Non obligatoire, format png ou jpg	

III. Page "Tables rondes"

1. Objectifs

Les objectifs de cette page sont de présenter pour chaque table ronde : le sujet, les thématiques abordés, une description du sujet, les intervenants et leurs fonctions et les horaires de début et de fin.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

Chaque table ronde sera présentée sous forme d'onglet en fonction de sa plage horaire sur la journée du 18 Octobre. Le clic sur une plage horaire entraîne l'affichage d'un bloc dans lequel figure :

- ✚ le numéro de la table ronde et le sujet abordé
- ✚ un texte explicatif qui doit attiser la curiosité de l'utilisateur

- la liste des intervenants avec leurs fonctions. Le nom de chaque intervenant peut être cliquable et redirige vers le site officiel de l'intervenant s'il existe.

4. Description technique

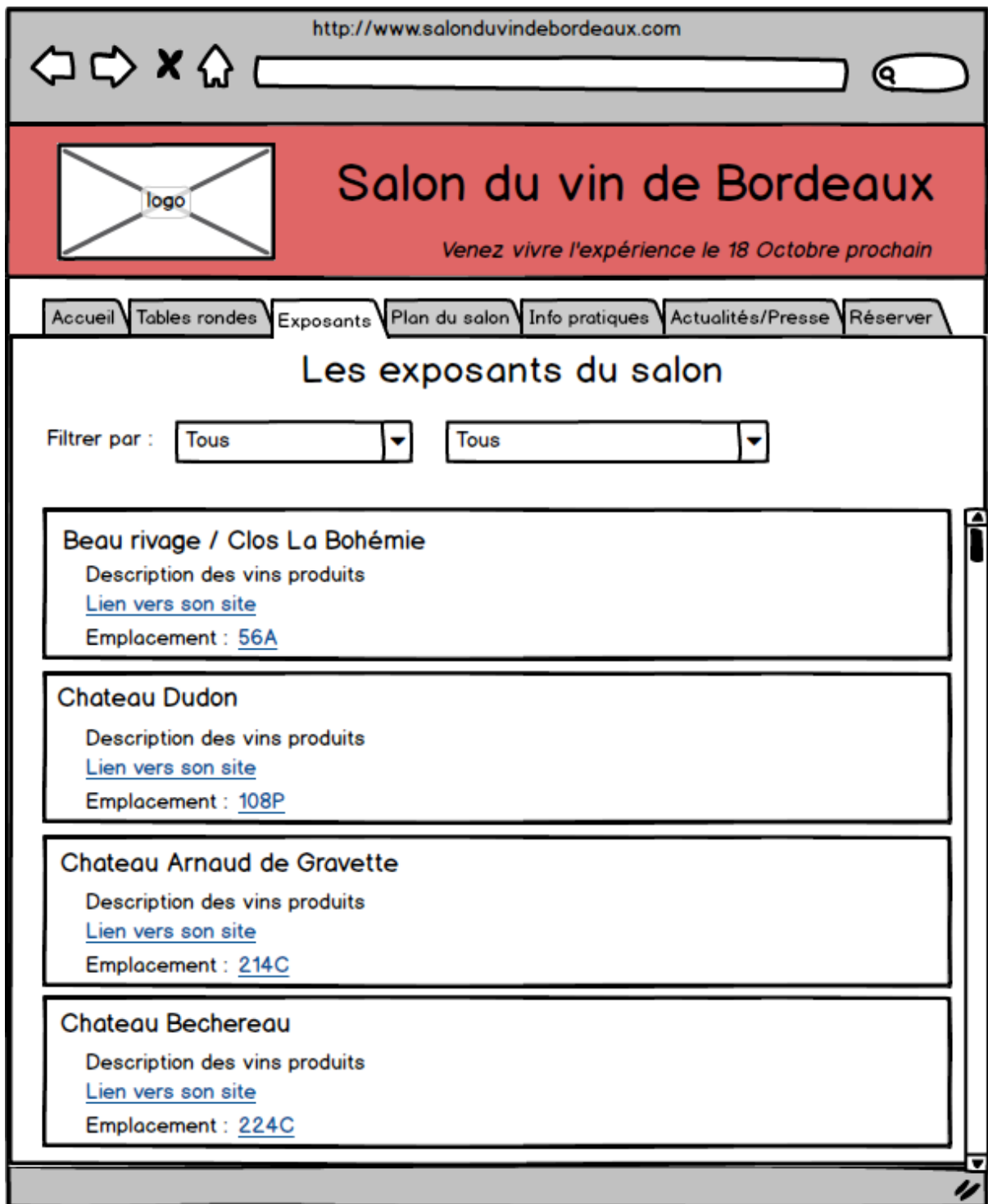
Objet	Contenu	Commentaires	
Titre	"Programme des tables rondes"	h2 obligatoire et fixe	
Bloc programme	Plage horaire	Obligatoire et modifiable	Bloc répétable
	Titre	Obligatoire et modifiable, max 180 caractères	
	Description	Obligatoire et modifiable, max 600 caractères	
	Liste des intervenants	Non obligatoire et modifiable, max 200 caractères par intervenant Possibilité de rajouter un lien sur le nom de l'intervenant qui redirige vers son site officiel	

IV. Page "Exposants"

1. Objectifs

L'objectif de cette page est de permettre à l'utilisateur de visualiser la liste des exposants avec la possibilité de filtrer par région viticole, appellation, nom du vigneron ou nom de domaine.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

La page affiche directement la liste de tous les exposants par ordre alphabétique. L'utilisateur a ensuite la possibilité d'affiner l'affichage en effectuant des filtres.

Deux filtres simultanés seront proposés pour affiner les recherches :

- ✚ le premier filtre permet de filtrer par : tous, région viticole, appellation, nom du vigneron ou nom de domaine, la sélection d'un de ces champs affiche tous les exposants du champs concerné par ordre alphabétique.
- ✚ le deuxième filtre se met à jour dès la saisie du premier pour proposer à l'utilisateur les sous ensemble du premier.
Exemple : L'utilisateur sélectionne dans le premier filtre "région viticole", s'affiche alors tous les exposants par région viticole par ordre alphabétique. Le deuxième filtre propose la liste des régions viticoles (Alsace, Champagne, Rhône, ...). L'utilisateur choisit la région Alsace , s'affiche alors tous les exposants de la région viticole Alsace par ordre alphabétique..

Chaque bloc "exposant" est constitué :

- ✚ du nom du vigneron
- ✚ de la description succincte des vins qu'il produit
- ✚ du lien vers son site officiel s'il existe
- ✚ de son emplacement dans le salon qui sera cliquable et redirigera vers le plan interactif.

La page pourra contenir jusqu'à 15 blocs exposants et proposera des liens "page précédente" et "page suivante" pour visualiser tous les résultats.

4. Description technique

Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Les exposants du salon"	h2 Obligatoire et fixe
Filtres	1er filtre	Contient les champs : Tous, Région viticole, Appellation, Nom du vigneron ou Nom de domaine
	2ème filtre	Contient les noms associés à chaque champs du 1er filtre
Bloc	Nom du vigneron	obligatoire max 50 caractères
	Description	Obligatoire, max 100 caractères
	Lien vers le son site	Non obligatoire, redirige vers le site officiel du vigneron s'il existe
	Emplacement : XXX	L'emplacement est cliquable et redirige vers la page "Plan du salon" avec l'emplacement du vigneron en évidence

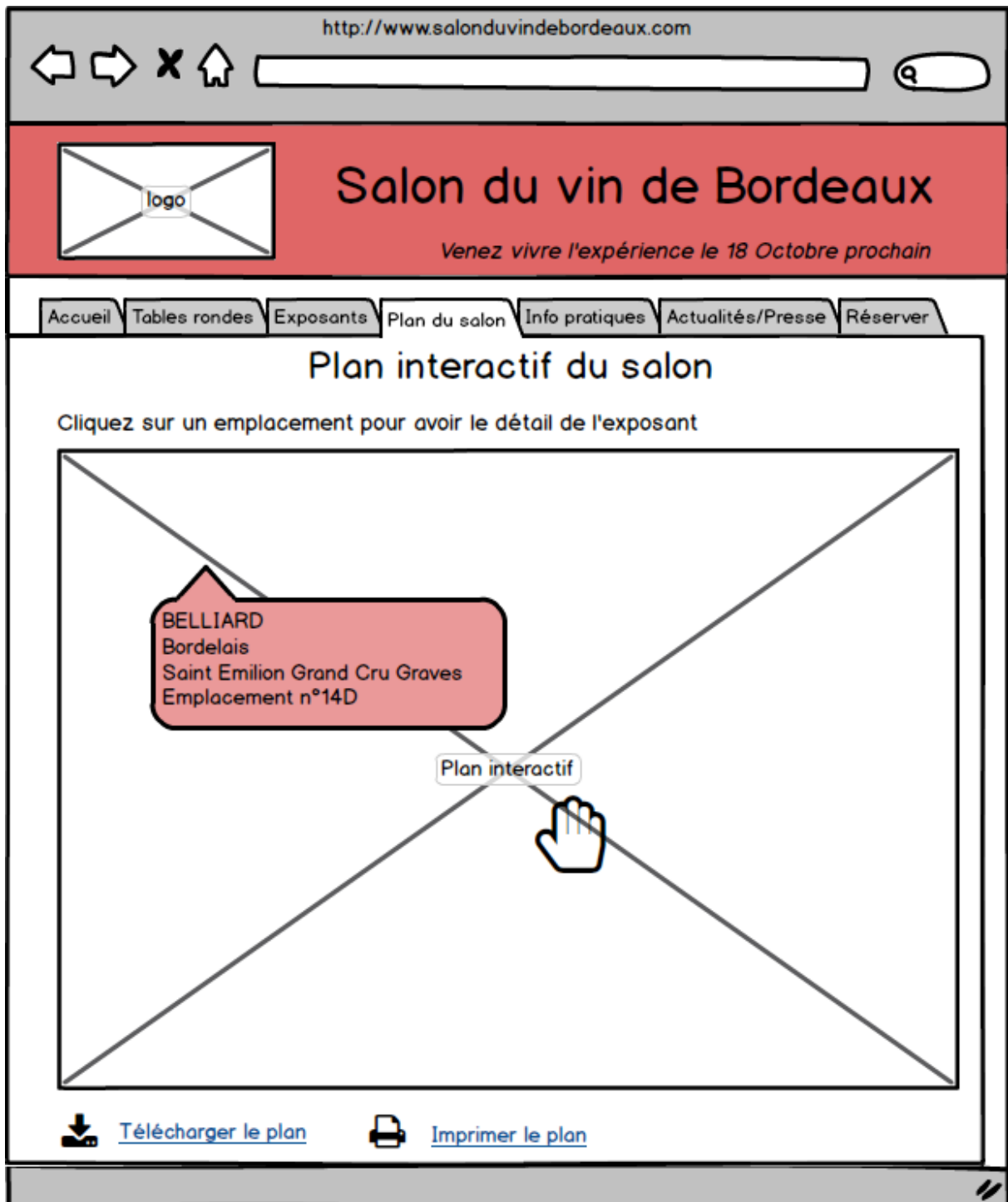
V. Page "Plan du salon"

1. Objectifs

Les objectifs de cette page sont de permettre à l'utilisateur de

- ✚ visualiser rapidement le plan du salon,
- ✚ repérer sur ce même plan les exposants susceptibles de l'intéresser,
- ✚ télécharger ce plan dans un format jpg,
- ✚ l'imprimer directement

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

Le plan interactif s'affichera directement dans la page. L'utilisateur aura la possibilité de se déplacer dedans en cliquant sur la souris (une main apparaît). Lorsque l'utilisateur clique sur un emplacement, une fenêtre pop-up apparaît et affiche le détail de l'exposant : son nom, sa région viticole, les vins qu'il vend et son emplacement. Lorsque l'utilisateur clique ailleurs sur le plan, la fenêtre pop-up disparaît.

Deux liens sous le plan interactif permettent de télécharger le plan au format jpg et de l'imprimer directement depuis le navigateur.

4. Description technique

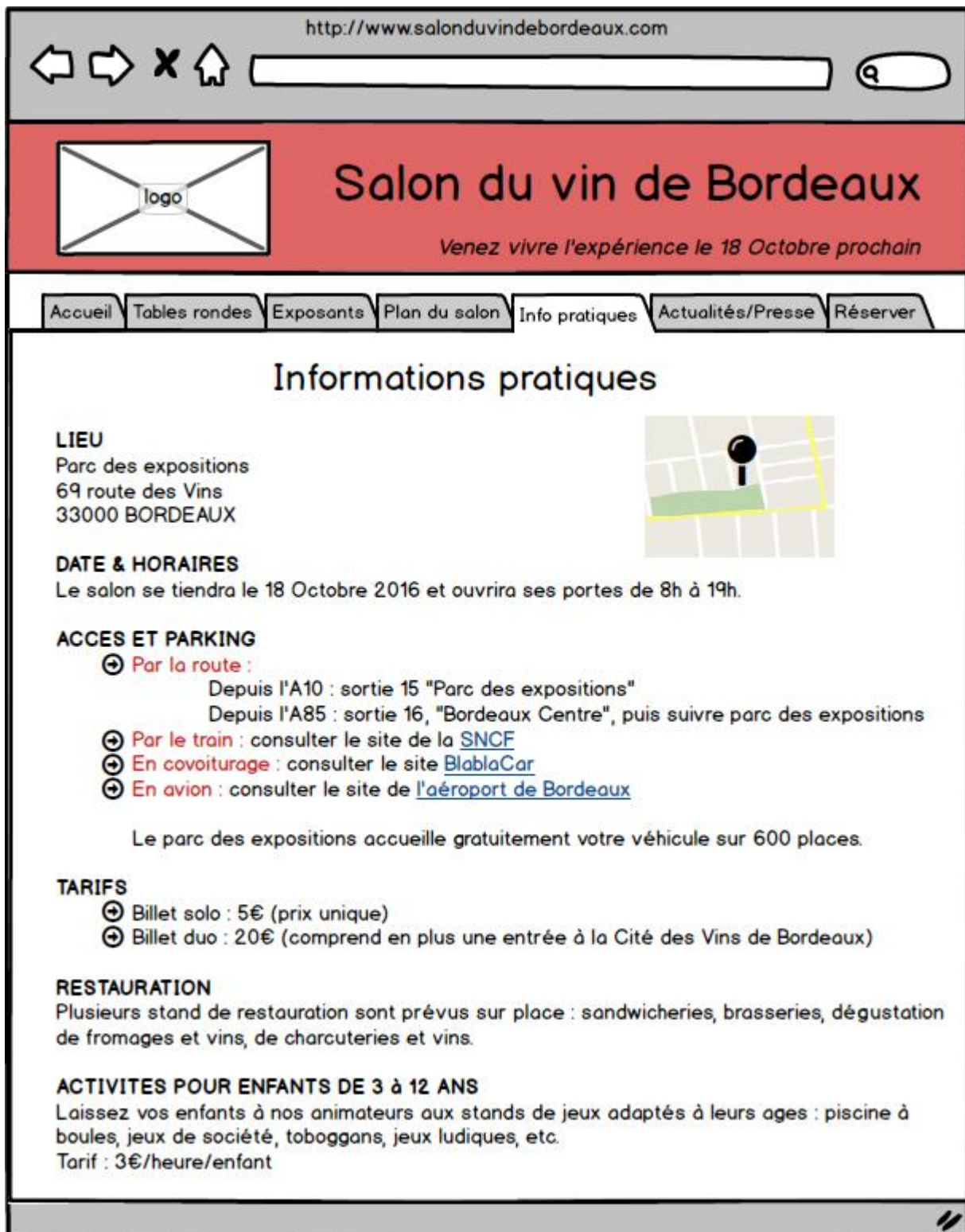
Objet	Contenu	Commentaires	
Titre	"Plan interactif du salon"	h2 obligatoire et fixe	
Texte explicatif	"Cliquez..."	fixe	
Plan interactif	Fenêtre pop-up au clic sur un emplacement	Nom du vigneron, sa région viticole, ses vins et son emplacement	Bloc répétable
Liens	"Télécharger le plan"	Propose à l'utilisateur de télécharger le plan au format jpg	
	"Imprimer le plan"	Propose à l'utilisateur d'imprimer le plan directement depuis le navigateur	

VI. Page "Informations pratiques"

1. Objectifs

Cette page doit renseigner l'utilisateur sur tous les aspects pratiques du salon : accès, restauration, tarif, horaires, activités pour enfants, etc.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

Cette page contiendra 6 blocs :

- ✚ bloc lieu : adresse et carte googlemap pointant sur le lieu,
- ✚ bloc date & horaires : texte renseignant la date et les horaires

- ✚ bloc accès et parking : texte avec liens pointant vers sites cités
- ✚ bloc tarifs détaillant les deux types de tarifs
- ✚ bloc restauration : texte descriptif
- ✚ bloc activités pour enfants : texte descriptif

4. Description technique

Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Informations pratiques"	h2 obligatoire et fixe
Bloc lieu	"LIEU"	Titre non modifiable
	Adresse	Obligatoire et modifiable, pas de limite de caractères
Bloc date et horaires	"DATE & HORAIRES"	Titre non modifiable
	Texte	Obligatoire et modifiable
Bloc accès et parking	"ACCES ET PARKING"	Titre non modifiable
	Texte et liens	Obligatoire et modifiable. 3 liens renvoyant vers voyages-sncf.com, blablacar.com et aéroport-bordeaux.com
Bloc tarif	"TARIFS"	Titre non modifiable
	Texte	Obligatoire et modifiable
Bloc restauration	"RESTAURATION"	Titre non modifiable
	Texte	Obligatoire et modifiable
Bloc activités pour enfants	"ACTIVITES POUR ENFANTS DE 3 à 12 ANS"	Titre non modifiable
	Texte	Obligatoire et modifiable

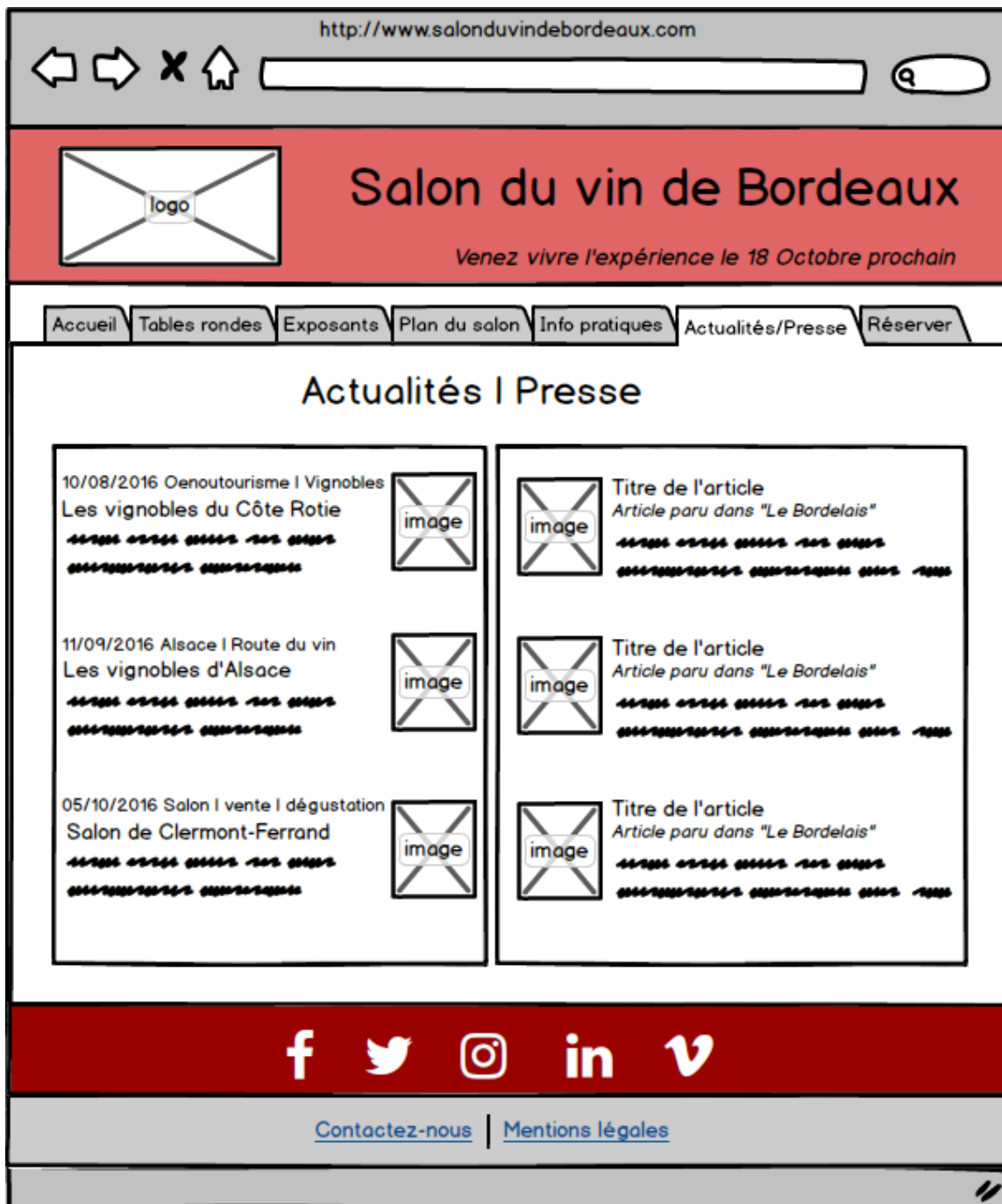
VII. Page "Actualités/Presse"

1. Objectifs

Les objectifs de la page "Actualités/Presse" sont :

- ✚ d'afficher les actualités sur l'œnologie triées de la plus récente à la plus ancienne qui peuvent être : programmes des autres salons, activités de dégustation et découverte, visites organisées dans les vignobles, etc.
- ✚ d'afficher les articles parus dans la presse concernant le salon du Vin de Bordeaux triés du plus récent au plus ancien.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle





La page se divisera en deux parties : à droite les actualités, à gauche les retombées presse.

Chaque actualité devra présenter :

- sa date
- des mots clefs
- son titre / objet
- un texte descriptif
- une image

Toute l'actualité sera cliquable et renverra vers la page de l'actualité concernée.

Chaque article devra présenter :

-  Le titre de l'article
-  le journal dans lequel l'article est paru
-  un texte descriptif
-  une image

Tout l'article sera cliquable et renverra vers la page de l'article concerné.

4. Description technique

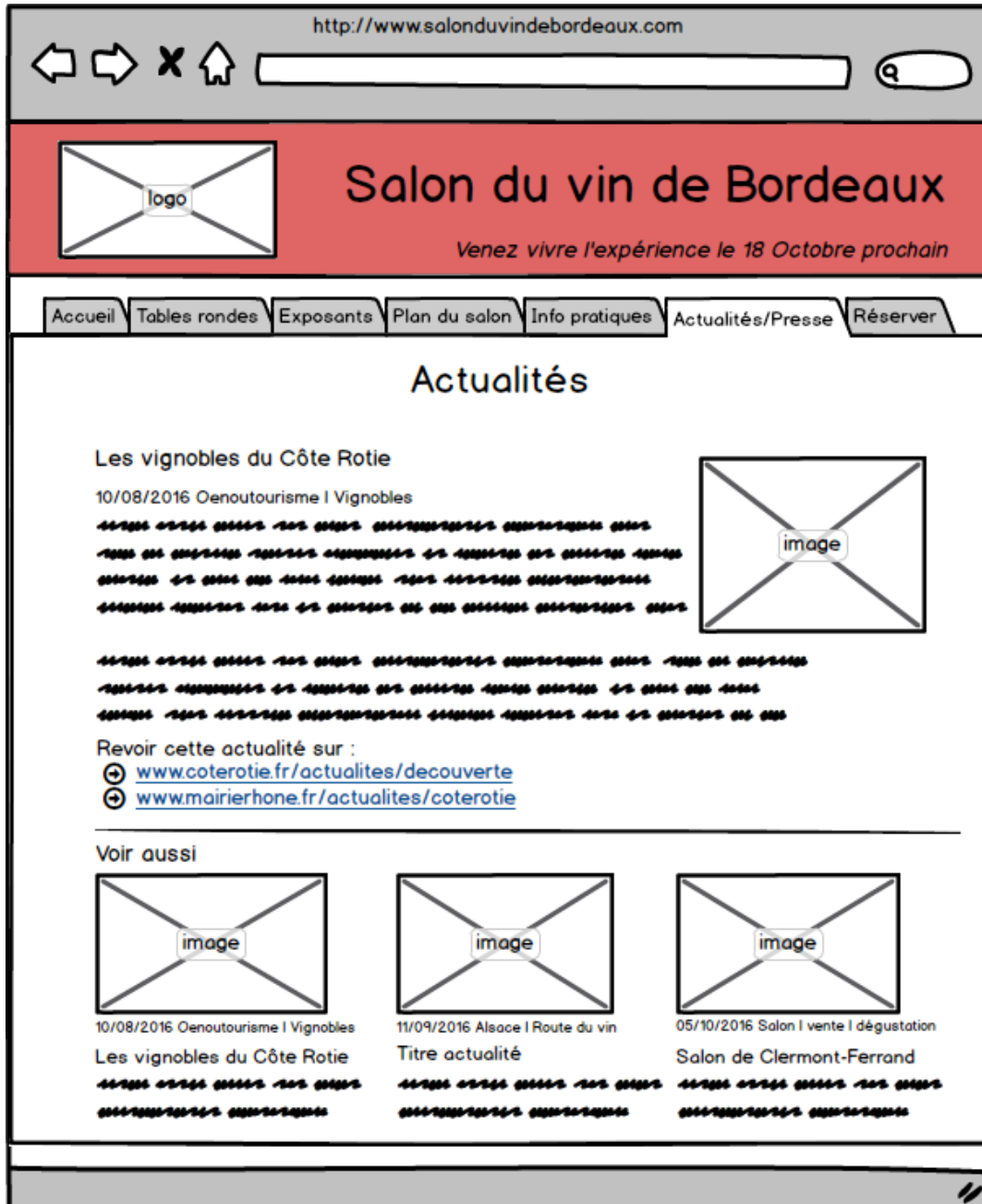
Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Actualités Presse"	h2 obligatoire et fixe
Bloc actualités	Une actualité est composée de :	Si la date est antérieure à celle du jour, l'actualité ne devra plus s'afficher. Bloc répétable et cliquable : renvoie sur la page de l'actualité concernée
	Date	Date de l'événement, obligatoire et modifiable, format JJ/MM/AAAA
	Mots clefs	Non obligatoire et modifiable, max 40 caractères
	Titre	Obligatoire et modifiable, max 60 caractères
	Texte descriptif	Obligatoire et modifiable, max 300 caractères
	image	Obligatoire. Si l'utilisateur ne souhaite pas en afficher, une par défaut sera chargée, format jpg ou png.
Bloc presse	Un article est composé de :	Bloc répétable et cliquable : renvoie sur la page de l'article concernée
	Titre	Obligatoire et modifiable, max 60 caractères
	"Article paru dans"	Fixe et obligatoire
	journal	Obligatoire et modifiable, max 25 caractères
	Texte descriptif	Obligatoire et modifiable, max 300 caractères
	image	Obligatoire. Si l'utilisateur ne souhaite pas en afficher, une par défaut sera chargée, format jpg ou png.

VIII. Page "Actualité"

1. Objectifs

L'objectif de la page "Actualité" est d'afficher toutes les données nécessaires à l'utilisateur sur l'actualité concernée. Cette page proposera également de le rediriger vers d'autres actualités.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

La page contiendra :

- ✚ le titre de l'actualité
- ✚ la date de l'événement,

- ✚ les mots clefs associés
- ✚ un texte de description
- ✚ une image
- ✚ des liens vers les sites qui proposent / organisent l'événement
- ✚ une rubrique "Voir aussi" avec d'autres actualités cliquables

4. Description technique

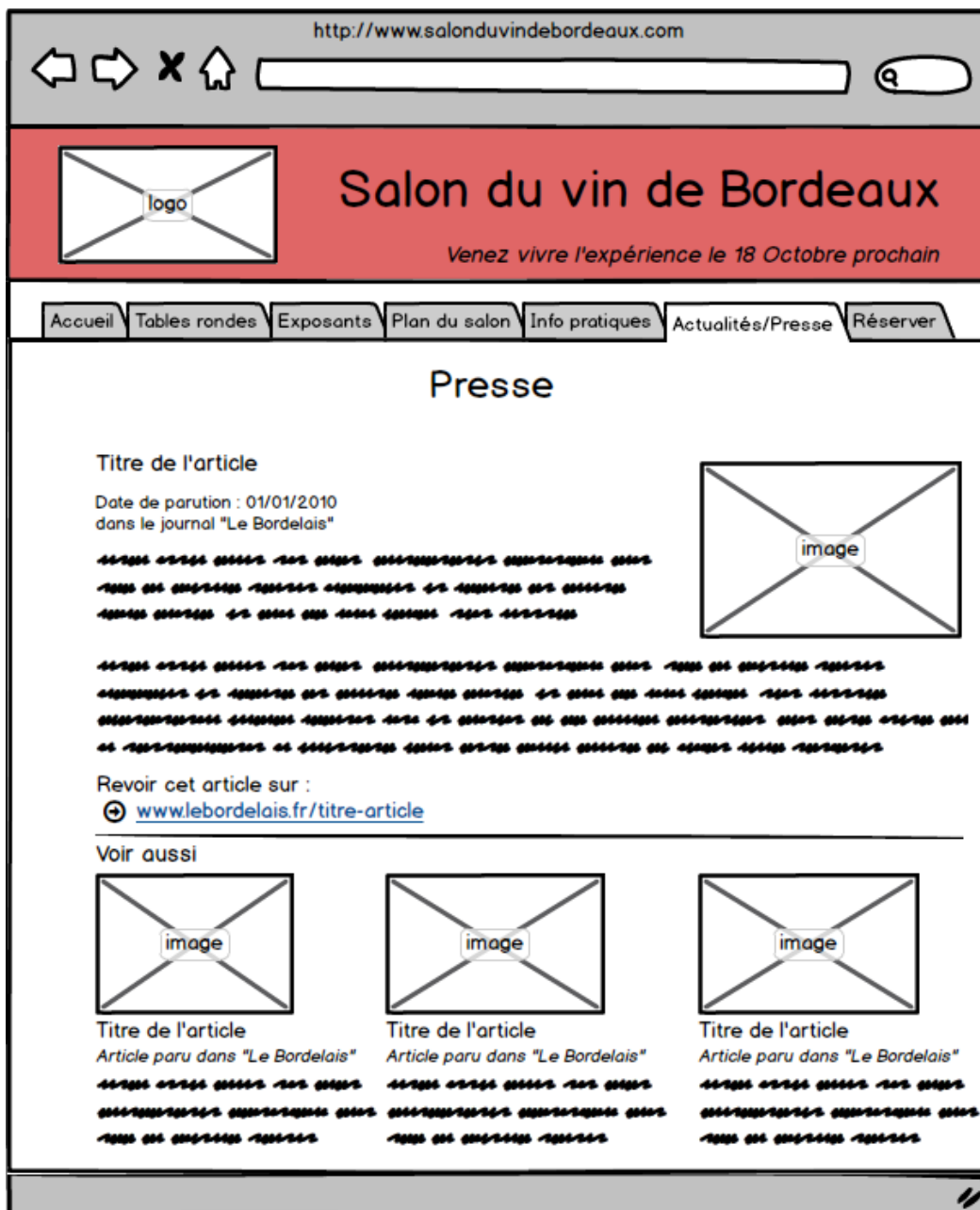
Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Actualités"	h2 obligatoire et fixe
Bloc actualité	Titre	Obligatoire et modifiable, max 60 caractères
	Date	Date de l'événement, obligatoire et modifiable, format JJ/MM/AAAA
	Mots clefs	Non obligatoire et modifiable, max 40 caractères
	Texte descriptif	Obligatoire et modifiable sans limite de caractères
	Image	Obligatoire. Si l'utilisateur ne souhaite pas en afficher, une par défaut sera chargée, format jpg ou png.
	"Revoir cette actualité sur :"	Texte fixe, apparaît seulement si des liens sont renseignés
	liens	Non obligatoire, pas de limite
Bloc "Voir aussi"	Affichage des 3 prochaines actualités. Chaque actualité reprend le même affichage que dans la page "Actualités / Presse". Chaque bloc "actualité" est cliquable et renvoie vers la page de l'actualité concernée.	

IX. Page "Article"

1. Objectifs

L'objectif de la page "Article" est d'afficher l'article de presse et de fournir un lien vers le journal qui l'a publié. Cette page proposera également de le rediriger vers d'autres articles du site.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

La page contiendra :

- ✚ le titre de l'article
- ✚ sa date de parution,
- ✚ le journal qui l'a publié
- ✚ l'article
- ✚ une image
- ✚ un lien vers le site du journal
- ✚ une rubrique "Voir aussi" avec d'autres articles cliquables

4. Description technique

Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Presse"	h2 obligatoire et fixe
Bloc actualité	Titre de l'article	Obligatoire et modifiable, max 60 caractères
	Date de parution : JJ/MM/AAAA	Date de parution de l'article, obligatoire et modifiable, format JJ/MM/AAAA
	Dans le journal "XXX"	Obligatoire et modifiable, max 40 caractères
	Texte descriptif	Obligatoire et modifiable sans limite de caractères
	Image	Obligatoire. Si l'utilisateur ne souhaite pas en afficher, une par défaut sera chargée, format jpg ou png.
	"Revoir cet article sur :"	Texte fixe obligatoire
	Lien vers le site officiel du journal	Obligatoire, si possible lien vers l'article du journal
Bloc "Voir aussi"	Affichage des 3 articles les plus récents. Chaque article reprend le même affichage que dans la page "Actualités / Presse". Chaque bloc "article" est cliquable et renvoie vers la page de l'article concerné.	

X. Page "Réservation en ligne"

1. Objectifs


Les objectifs de cette page sont de :


- ✚ permettre la réservation de billets pour le salon : proposer différents champs à remplir
- ✚ proposer le choix du mode de paiement
- ✚ afficher le prix de la commande

Si tous les champs sont correctement remplis, l'utilisateur est redirigé vers le tunnel de paiement.

2. Wireframes

[http://www.salonduvindebordeaux.com](#)





Salon du vin de Bordeaux


Venez vivre l'expérience le 18 Octobre prochain

[Accueil](#) [Tables rondes](#) [Exposants](#) [Plan du salon](#) [Info pratiques](#) [Actualités/Presse](#) [Réserver](#)

Réservation de billets en ligne

Choix du type de billet :

☒ Solo (une entrée au salon)
☐ Duo (incluant une entrée à la Cité du Vin)

Choix du nombre de billets :  Prix de la commande : 5€

Billet n°1

Nom : Prénom :

Vous venez en tant que : ☒ Professionnel ☐ Particulier

Profession :


Mode de paiement :

☐ Paypal
☐ Carte Bleue

Merci de saisir l'adresse email à laquelle vos billets vous seront envoyés :

http://www.salonduvindebordeaux.com

← → ✕ 🏠


 **Salon du vin de Bordeaux**
Venez vivre l'expérience le 18 Octobre prochain

Accueil Tables rondes Exposants Plan du salon Info pratiques Actualités/Presse Réserver

Réservation de billets en ligne

Choix du type de billet :

☒ Solo (une entrée au salon)
☐ Duo (incluant une entrée à la Cité du Vin)

Choix du nombre de billets :  Prix de la commande : 5€

Billet n°1

Nom : Prénom :
Veuillez saisir au minimum 2 caractères

Vous venez en tant que : ☒ Professionnel ☐ Particulier

Profession :

Mode de paiement :

☒ Paypal ☐ Carte Bleue

Merci de saisir l'adresse email à laquelle vos billets vous seront envoyés :

Veuillez saisir une adresse email valide

3. Description fonctionnelle

L'utilisateur sera d'abord amené à renseigner le type puis le nombre de billets qu'il souhaite acheter. En fonction de ces deux informations, le "prix de la commande" sera mis à jour et autant de bloc "Billet n°X" s'afficheront. Chaque bloc "billet" contiendra 4 informations à remplir : nom, prénom, type de visiteur et profession (ce dernier champ ne sera pas obligatoire). En suite, le visiteur sera amené à choisir son mode de paiement entre Paypal et Carte bleue. Enfin, il devra renseigner son adresse email qui servira à recevoir les billets. Lorsque tous les champs auront été saisis correctement (règles définies dans la description technique), le clic sur le bouton "Valider" amènera l'utilisateur dans le tunnel de paiement.

4. Description technique

Objet	Contenu	Commentaires	
Titre	"Réservation de billets en ligne"	h2 obligatoire et fixe	
Bloc formulaire	Choix du type de billets	De type radio, champ obligatoire, par défaut la case est cochée à 'solo'	
	Choix du nombre de billets	De type select, affiche par défaut 1, min : 1, max: 10	
	"Prix de la commande"	Texte fixe	
	5€	Se met à jour en fonction du nombre et du type de billets (nombre de billets x prix du type de billet)	
	Bloc Billet n °X	Répétable autant de fois qu'il y a de billets	Message d'erreur :
	Nom et prénom	Input de type text, champ obligatoire, min : 2 caractères	Veillez saisir au minimum 2 caractères
	Type de visiteur	Input de type radio, champ obligatoire	
	Profession	Input de type text, champ non obligatoire	
	Mode de paiement	Input de type radio, champ obligatoire	
	Email	Input de type email, champ obligatoire	Veillez saisir une adresse email valide
	Bouton Valider	De type submit, le clic génère une vérification des champs, si vérification OK, envoi des données au serveur et affichage de la page "Tunnel de paiement"	


XI. Page "Tunnel de paiement"

1. Objectifs

Le site propose deux modes de paiement : paypal et carte bancaire.

- ✚ Le paiement par Paypal nécessite une redirection vers le site paypal.com. L'ensemble du tunnel de paiement est géré par Paypal. Une fois le paiement effectué, l'utilisateur est redirigé vers la page de remerciement.
- ✚ Le paiement par carte bancaire est entièrement géré par une API (Interface de programmation) appelée "Stripe". Cet API permet un paiement simplifié et entièrement sécurisé. De même que par Paypal, une fois le paiement effectué, l'utilisateur est redirigé vers la page de remerciement. Si le paiement échoue, l'utilisateur est redirigé vers la page de réservation lui affichant un message d'erreur. L'utilisateur est invité à recommencer l'opération.

2. Wireframe



http://www.salonduvindebordeaux.com

Salon du vin de Bordeaux

Venez vivre l'expérience le 18 Octobre prochain

Accueil Tables rondes Exposants Plan du salon Info pratiques Actualités/Presse Réserver

Réservation de billets en ligne

ATTENTION : le paiement n'a pas abouti. Veuillez réessayer. Merci.

Choix du type de billet :

- ☒ Solo (une entrée au salon)
- ☐ Duo (incluant une entrée à la Cité du Vin)

Choix du nombre de billets : Prix de la commande : 5€

Billet n°1

Nom : Prénom :

Vous venez en tant que : ☒ Professionnel ☐ Particulier

Profession :

Mode de paiement :

- ☐ Paypal
- ☐ Carte Bleue

Merci de saisir l'adresse email à laquelle vos billets vous seront envoyés :

Valider

3. Description fonctionnelle

Le message devra être suffisamment lisible et visible pour alerter l'utilisateur.

XII. Page de remerciement

1. Objectifs

La page de remerciement a pour objectif de :

- ✚ confirmer la réservation et le paiement de la commande,
- ✚ remercier l'utilisateur pour sa commande et lui souhaiter une bonne visite,
- ✚ lui rappeler l'envoi de ses billets par email
- ✚ lui rappeler le contact en cas de problème
- ✚ suggérer de continuer de naviguer sur le site en lui proposant des liens pour organiser sa visite (plan du salon, tables rondes et exposants)

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle

La page affiche un texte de validation de la commande ainsi qu'un lien amenant à la page de contact.

Les 3 liens suivants renvoient respectivement vers la page "exposants", la page "plan du salon" et la page "tables rondes".

4. Description technique

Objet	Contenu	Commentaires
Titre	"Réservation validée"	h2 obligatoire et fixe
Bloc texte	Texte fixe et non modifiable	
	Lien "contacter"	Renvoie vers la page "contact"
	Lien "la liste des exposants"	Renvoie vers la page "exposants"
	Lien "le plan interactif du salon"	Renvoie vers la page "plan du salon"
	Lien "le programme des tables rondes et leurs intervenants"	Renvoie vers la page "tables rondes"

XIII. Page "contact"

1. Objectifs

Cette page doit afficher les numéros de téléphone à composer selon le besoins de l'utilisateur ainsi que l'adresse postale des organisateurs pour les envois par courrier.

2. Wireframe



3. Description fonctionnelle et technique

La page n'affichera que du texte obligatoire et modifiable.

XIV. Page "mentions légales"

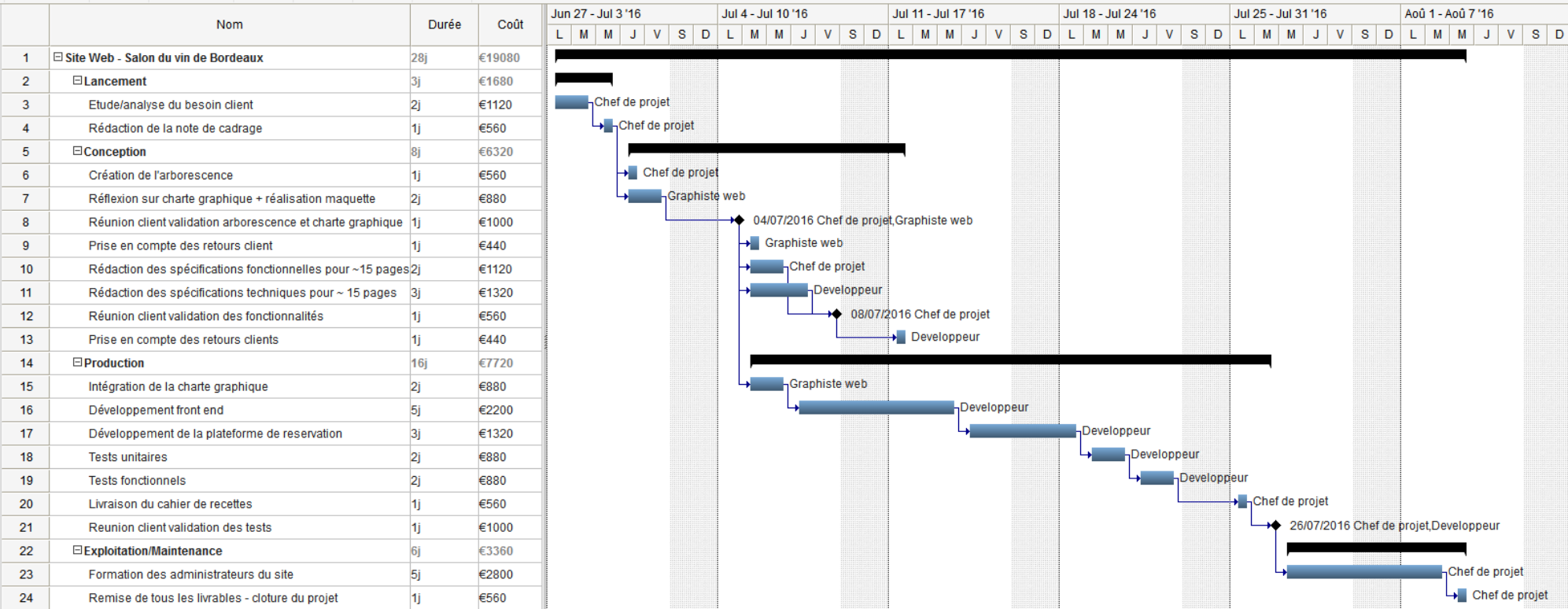
1. Objectifs

La page "mentions légales" affichera les mentions légales et les conditions générales d'utilisation du site.

2. Wireframe



PLANNING DETAILLE



Le cout final du projet est estimé à 19 080€ HT, soit 22 896€ TTC (TVA à 20%

