# Customização de template FWK Guidelines

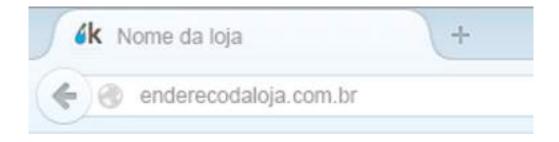


# Guia de customização de template FWK

	1
GERAL	3
Favicon (geral)	3
Cor principal	3
Cor secundária	5
Cor de texto escuro	6
Cor de texto claro	8
Cor das barras	9
Botões especiais	10
Cabeçalho	11
Facebook, Instagram, Twitter	11
Imagem da marca	12
Imagem do carrinho	12
Cor de fundo secundária / Cor de texto secundário	12
Cor de fundo primária / Cor de texto primário	12
Menu	13
Imagem destaque	13
Cor de fundo / Cor dos textos	13
Vitrines	14
Página inicial	14
Cores (cor da tag de pré-venda e lançamento)	14
Cores (cor da tag de oferta)	15
Cores (cor da tag de indisponibilidade)	15
Exibir compra rápida	16
Exibir espiar	16
Produtos	16
Compartilhamento	16
Rodapé	17
Texto de informação da loja	17
Segurança	17
Central de atendimento	17
Redes sociais	18
Módulos	18
Listas prontas	18
Avancado	20

# Favicon (geral)

 Favicon é o ícone que fica na barra de endereços do seu navegador que serve para identificar rapidamente o site. Você deve enviar um arquivo no formato .ico com o tamanho de 16px por 16px.



# Cor principal

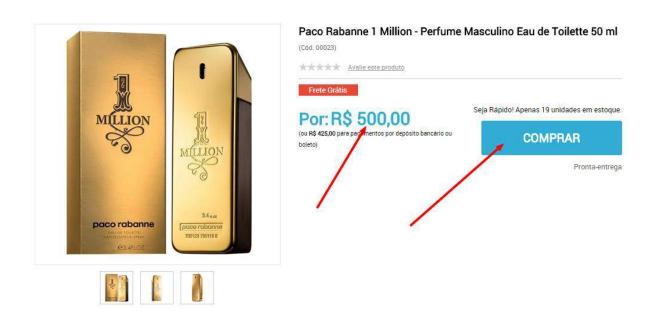
- A cor principal é aplicada em diversos locais da loja, essa configuração é a que terá maior destaque entre outros elementos. Veja abaixo alguns dos locais onde ela é utilizada:
  - o Informações na vitrine



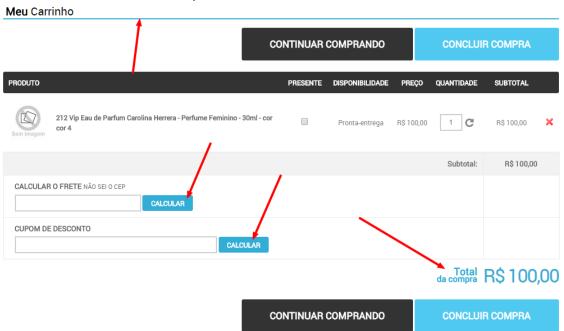
o Títulos do rodapé



#### Produto



#### o Carrinho de compras



o Botões principais



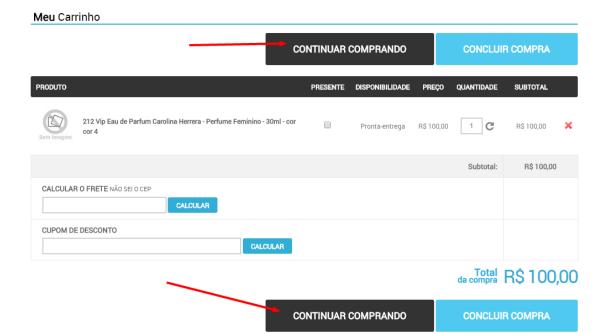
# Cor secundária

 A cor secundária é aplicada em diversos locais da loja, essa configuração será aplicada a elementos sem muito destaque. Veja abaixo alguns dos locais onde ela é utilizada:

#### o Vitrine



o Carrinho de compras



o Lista de presentes



## Cor de texto escuro

- Essa configuração irá ser aplicada a todos os textos que merecem ter um destaque em relação aos demais textos da loja. Recomenda-se sempre a utilização de cores entre o cinza e o preto. Veja alguns exemplos de onde é utilizada essa opção
  - o Informações gerais da loja







## Cor de texto claro

Defina aqui qual a cor padrão que será utilizada nos textos mais claros da loja.
 Recomenda-se também a utilização de cores entre o cinza e o preto. Veja alguns exemplos:

# Mais vendidos



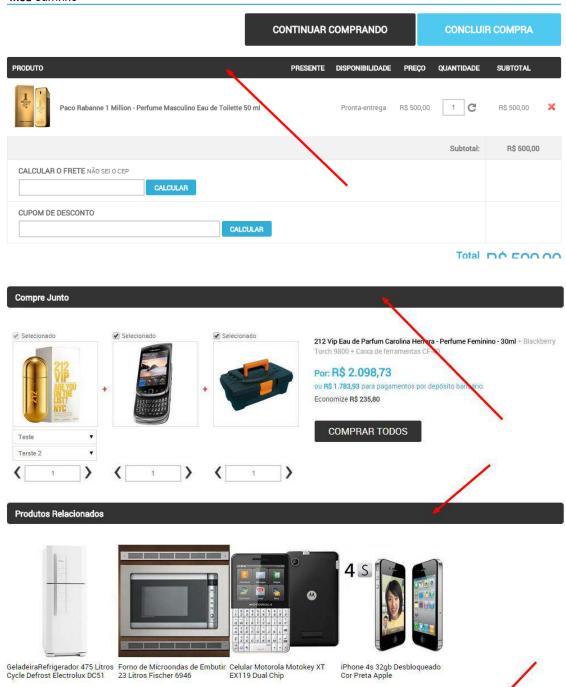




# Cor das barras

 Essa configuração permite que você altere as cores que afetaram as barras de menu, cabeçalho de carrinho, tabelas de pedido, etc. Veja abaixo alguns exemplos de utilização:





# Botões especiais

Nome\*

Avaliações e Comentários

• Essa cor irá ser aplicada a cor de fundo dos botões mais importantes da loja, como o botão comprar e finalizar pedido. Veja alguns exemplos:

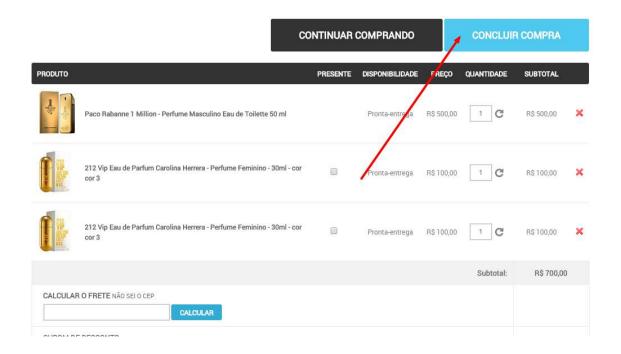
José Gregório

o Produto

Email\*



Carrinho de compras



# Cabeçalho

# Facebook, Instagram, Twitter

 Nessa opção você irá fazer o upload da imagem das redes sociais de sua loja virtual. Atente-se para o tamanho recomendado informado abaixo do botão "Enviar arquivo". Não ultrapasse este tamanho, pois se o fizer o layout da loja será afetado e o visual não ficará agradável.



## Imagem da marca

Nessa opção você irá fazer o upload da imagem da marca de sua loja virtual.
 Atente-se para o tamanho recomendado informado abaixo do botão "Enviar arquivo". Não ultrapasse este tamanho, pois se o fizer o layout da loja será afetado e o visual não ficará agradável.



# Imagem do carrinho

Nessa opção você irá fazer o upload da imagem de carrinho de sua loja virtual.
 Atente-se para o tamanho recomendado informado abaixo do botão "Enviar arquivo". Não ultrapasse este tamanho, pois se o fizer o layout da loja será afetado e o visual não ficará agradável.



# Cor de fundo secundária / Cor de texto secundário

 Essas cores serão aplicadas para as informações de navbar e redes sociais. Veja alguns exemplos:



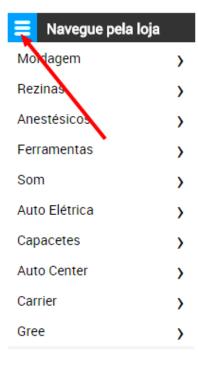
# Cor de fundo primária / Cor de texto primário

Essas cores serão aplicadas para as informações principais do cabeçalho da loja.
 Veja alguns exemplos:



# Imagem destaque

 Nessa opção você irá fazer o upload da imagem de destaque para o menu de sua loja virtual. Atente-se para o tamanho recomendado informado abaixo do botão "Enviar arquivo". Não ultrapasse este tamanho, pois se o fizer o layout da loja será afetado e o visual não ficará agradável.



# Cor de fundo / Cor dos textos

• Essas cores serão aplicadas para o fundo e texto do título do menu principal da loja. Veja alguns exemplos:



# Página inicial

 Dentro dessa opção podemos definir quais serão as vitrines utilizadas na página inicial da loja. Caso você não vincule uma vitrine nestas opções, a loja automaticamente irá exibir os produtos cadastrados na loja de forma randômica. As opções que possuem a descrição "Animada" ao lado referem-se as vitrines que possuem navegação, setas e bullets.

# Cores (cor da tag de pré-venda e lançamento)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de pré-venda e lançamento, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos estão em lançamento ou em pré-venda.
 Veja um exemplo abaixo:



# Cores (cor da tag de oferta)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de oferta, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos estão em oferta. Veja um exemplo abaixo:



# Cores (cor da tag de indisponibilidade)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de produto indisponível, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos não possuem estoque. Veja um exemplo abaixo:



# Exibir compra rápida

 Você pode escolher exibir a opção de compra rápida nas vitrines da sua loja, marcando essa opção será inserido em cada produto que possui estoque da vitrine a opção de compra rápida. Veja o exemplo:



# Exibir espiar

 Você pode escolher exibir a opção de espiar nas vitrines da sua loja, marcando essa opção será inserido em cada produto da vitrine a opção de espiar. Veja o exemplo:



## **Produtos**

# Compartilhamento

 Dentro dessa aba de configuração você pode habilitar ou desabilitar o compartilhamento das informações do produto através das redes sociais (Facebook, twitter e google+).

# Texto de informação da loja

 Essa opção insere um texto com informações sobre a loja virtual no rodapé. É recomendado que aqui você escreva qual é o endereço físico da loja, e também qual é o CNPJ. Veja o exemplo:



# Segurança

 Dentro da opção segurança, na aba rodapé, é possível ativar ou desativar os selos de segurança (Fcontrol, Thawte). A utilização destes selos passa ao comprador uma segurança maior na hora de efetuar a sua compra. É recomendado a sua utilização.



## Central de atendimento

 Insira nesta opção dados para contato com a loja, horários de atendimento e outras informações que julgue necessário. Veja abaixo onde essas informações serão exibidas no rodapé:

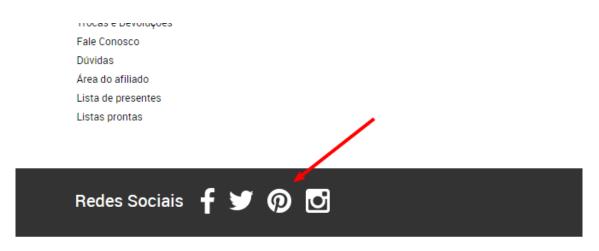


R CEP: 80040-252



### Redes sociais

 Se a sua loja possuir algumas das redes sociais indicadas nesta opção basta inserir a URL e o ícone da rede aparecerá automaticamente no rodapé. Caso a loja não possua nenhum vínculo com alguma das redes disponíveis, basta deixa o campo vazio e o ícone não será exibido.



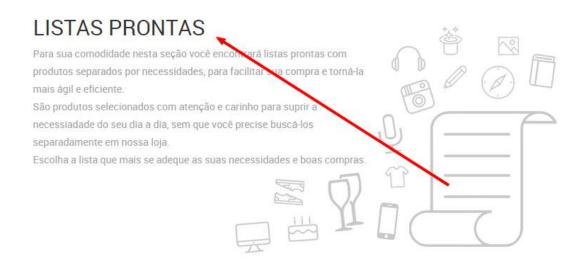
Ciashop - CNPJ 00.000.000/0000-00 Rua Prefeito Ângelo Ferrário Lopes, 1528 Hugo Lange, Curitiba/PR CEP: 80040-252

## Módulos

## Listas prontas

 Caso sua loja virtual possua instalado o módulo de listas prontas, você pode customiza-la. Alterando o título da página inicial das listas prontas; alterando também o texto de boas vindas das listas prontas e a imagem da página principal de listas prontas. Veja abaixo onde cada opção seria alterada:

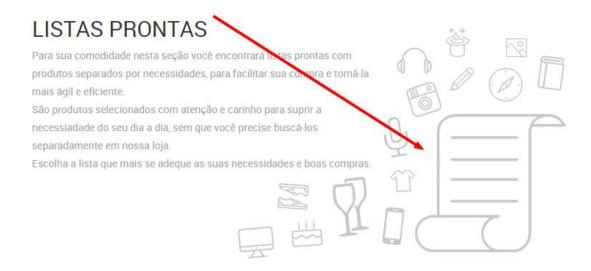
o Título da lista pronta



o Descrição da lista pronta



o Imagem de fundo da lista pronta



# Avançado

# CSS

• Se você possuir conhecimento sobre a linguagem CSS customizar sua loja inserindo atributos de estilo.