



Customização de Template **FWK** Guidelines

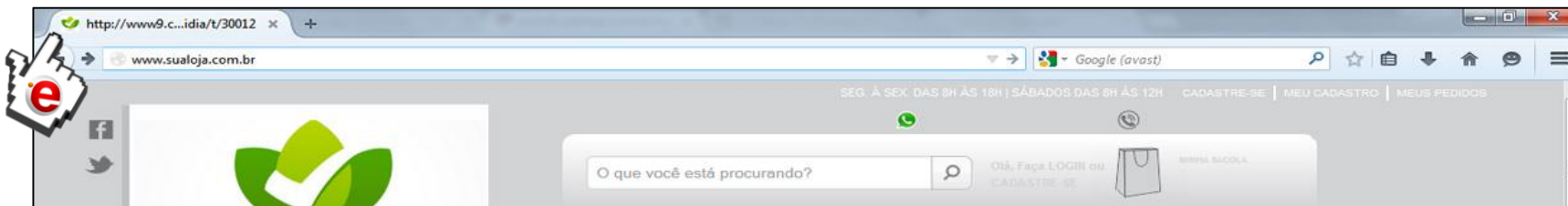
GUIA DE CUSTOMIZAÇÃO DE TEMPLATE FWK	1
Índice	2-3
- Abas	4
01 – Favicon	4
- Topo	4
02 - Cor primária do header	4
03 - Cor secundária do header	5
04 - Imagem da logomarca	5
06 - Central de atendimento	6
07 - Redes sociais	6
08 - Horário de atendimento da central de atendimento	7
- Topo Flutuante	7
09 - Cor primária do topo flutuante	7
10 - Cor de fonte do topo flutuante	8
- Corpo	8
11 - Cor principal	8
12 - Cor secundária	9
13 - Cor de texto escuro	9
14 - Cor de texto claro	10
15 - Cor das barras	10
16 - Cor de destaque das barras	11
17 - Botões especiais	11
18 - Cores botão comprar do carrinho	12
19 - Vitrine 1	12
20 - Vitrine 2	13

- Produto	13
21 - Cor nome do produto	14
22 - Cor preço do produto	14
23 - Cor da tag de pré-venda e lançamento	15
24 - Cor da tag oferta	15
25 - Cor da tag indisponibilidade	16
26 - Exibir compra rápida	16
27 - Compartilhamento em redes sociais	17
 - Rodapé	 17
28 - Cor de fundo newsletter	17
29 - Texto de informações da loja	18

Abas

1 - Favicon

- Favicon é o ícone que fica na barra de endereços do seu navegador que serve para identificar rapidamente o site. Você deve enviar um arquivo no formato .ico com o tamanho de 16px X 16px:



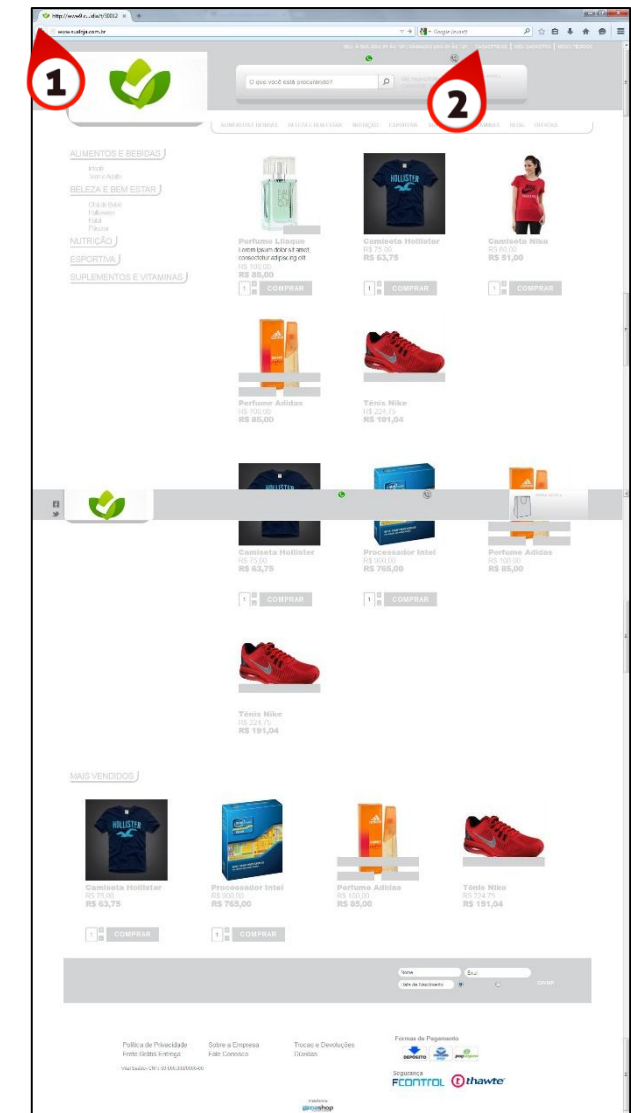
Topo

2 - Cor Primária Header

- A cor será aplicada na barra localizada na parte superior do header:

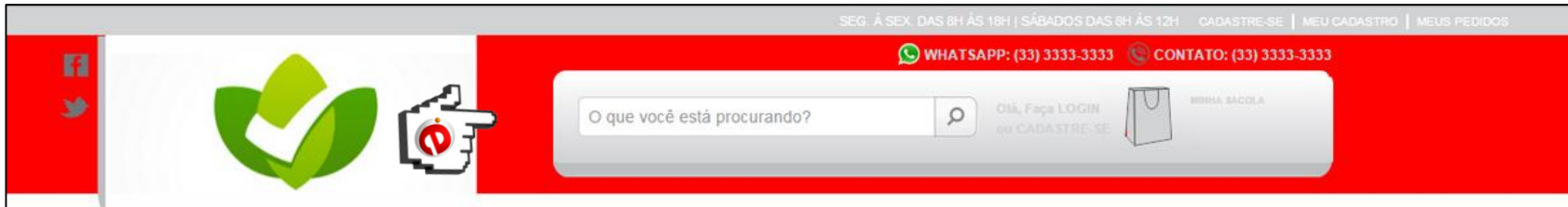


Layout completo:



3 - Cor Secundária Header

- A cor será aplicada no header:

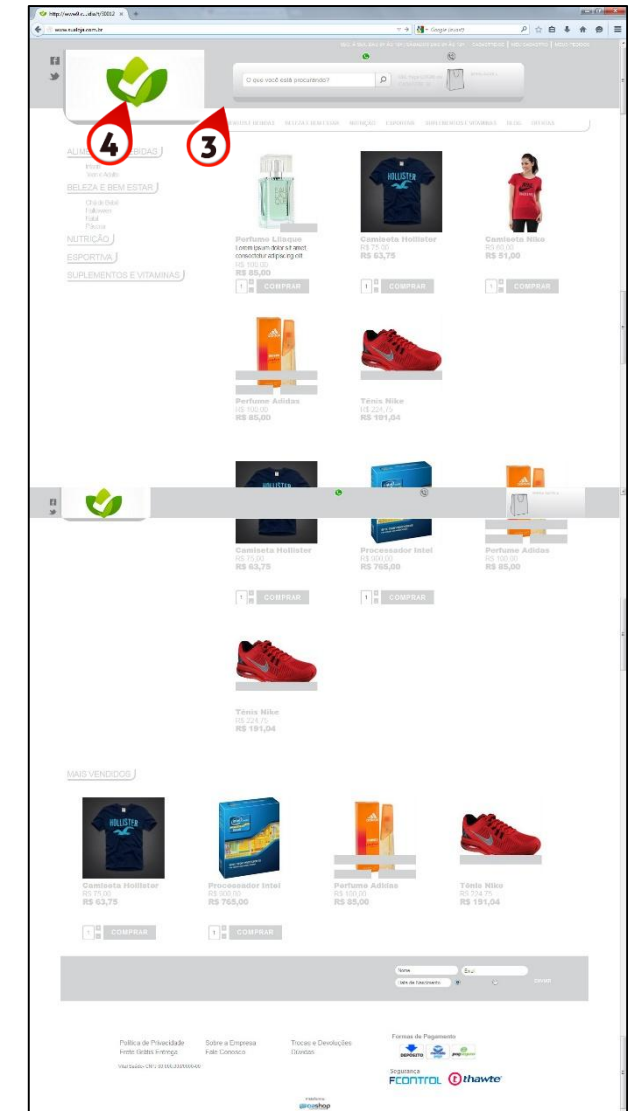


4 - Imagem da marca

- Faça o upload da sua logomarca enviando seu arquivo. Tamanho recomendado: 600px X 300px:



Layout completo:



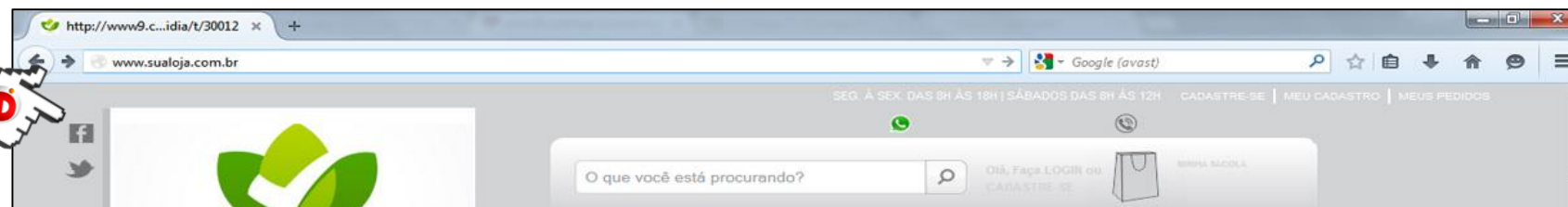
5 - Central de Atendimento

- Insira os números da sua central de atendimento:

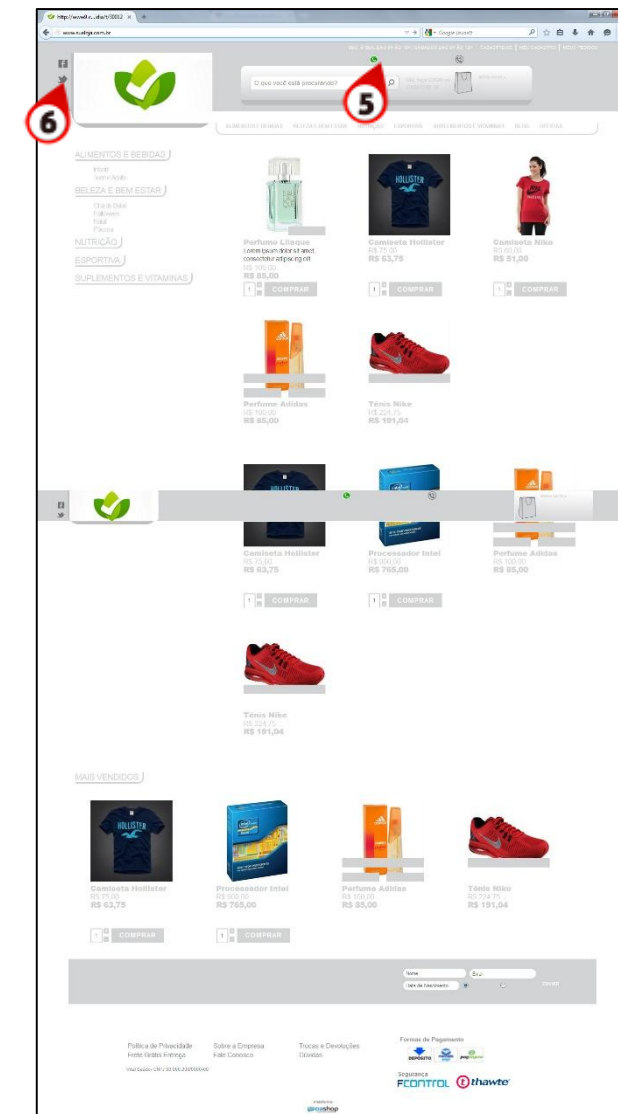


6 - Redes Sociais (Facebook e Twitter)

- Ao inserir a URL o ícone irá aparecer automaticamente. Para não mostrar o ícone deixe o campo em branco:



Layout completo:



7 - Horário de Atendimento da Central de Atendimento

- Insira o horário de atendimento da sua loja para exibição no topo da loja:



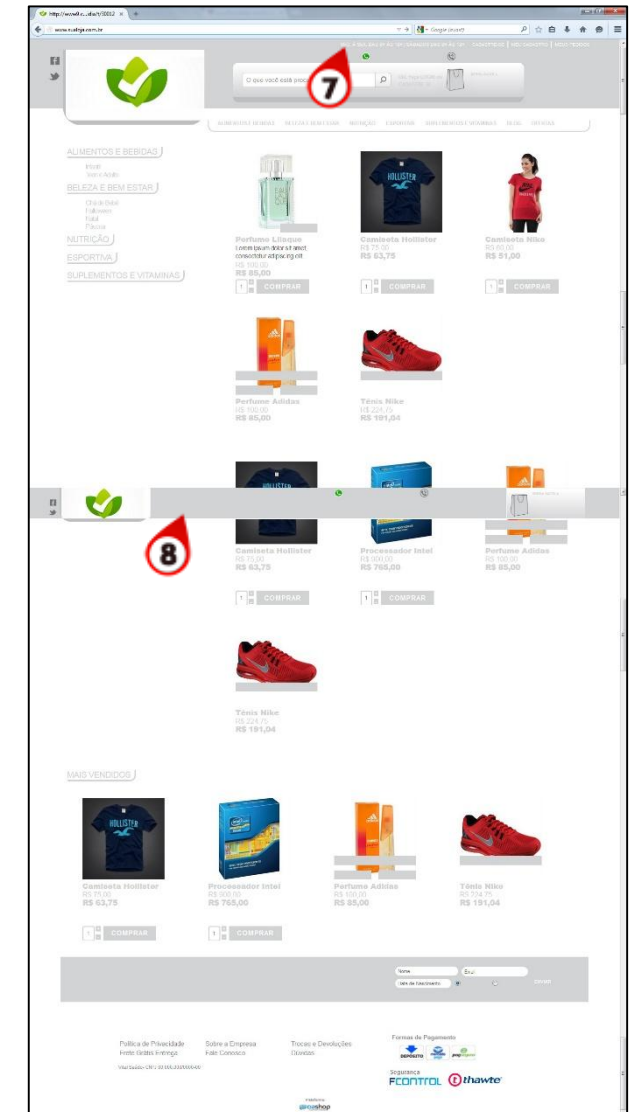
Topo Flutuante

8 - Cor Primária Topo Flutuante

- A cor será aplicada no topo flutuante, que aparecerá ao rolar a página:



Layout completo:



9 - Cor de Fontes do Topo Flutuante

- A cor será aplicada nos textos localizadas na parte superior do topo flutuante:



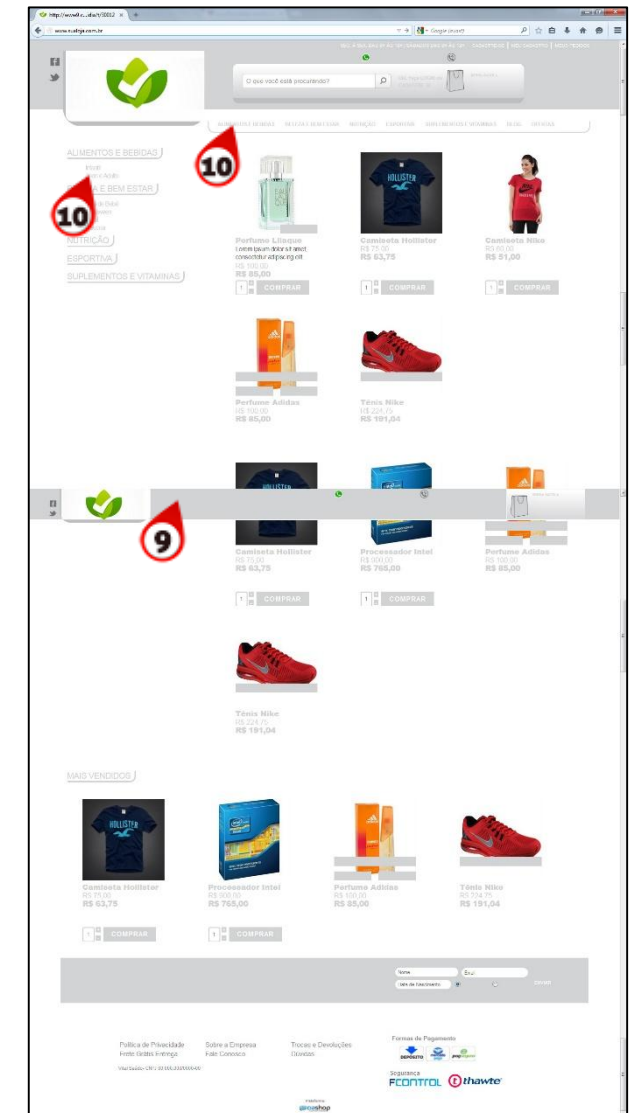
Corpo

10 - Cor principal

- A cor principal será aplicada em diversas locais e será a com maior destaque entre outros elementos:



Layout completo:



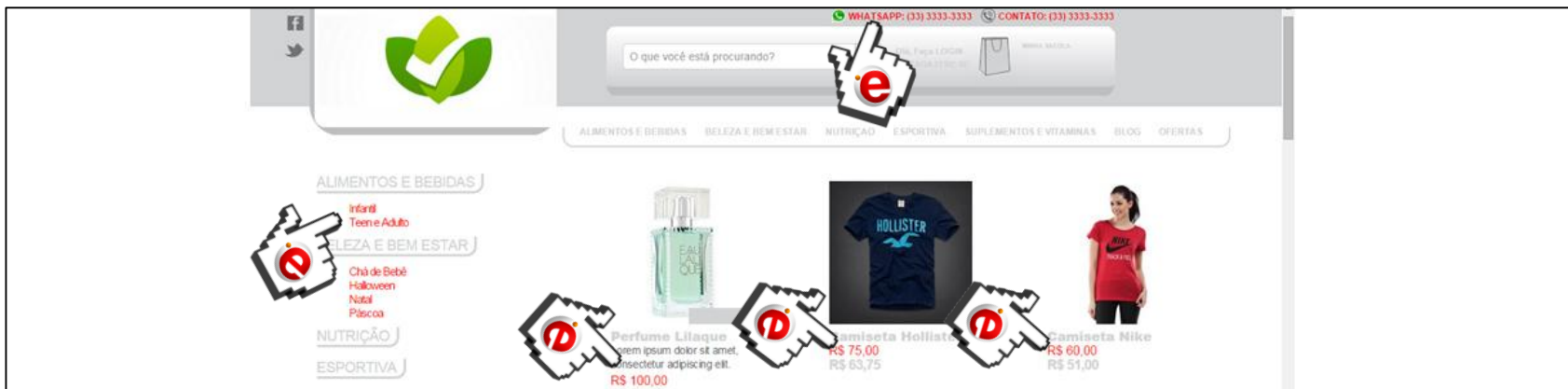
11 - Cor secundária

- Cor secundária da loja. Ela será aplicada determinados locais, tais como o botão “**Compra Rápida**”:

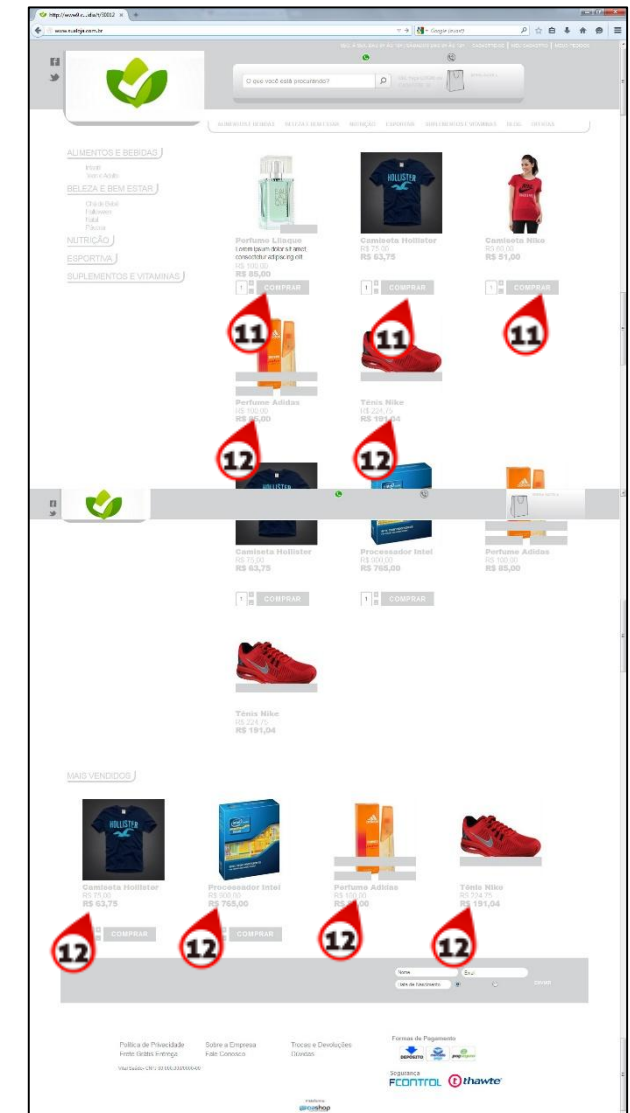


12 - Cor de texto escuro

- Cor de textos mais escuros. Aplicado nos **Preços** dos produtos, **Números de telefones** no topo e nas **Subcategorias**. Recomenda-se utilizar variações de cinza:



Layout completo:

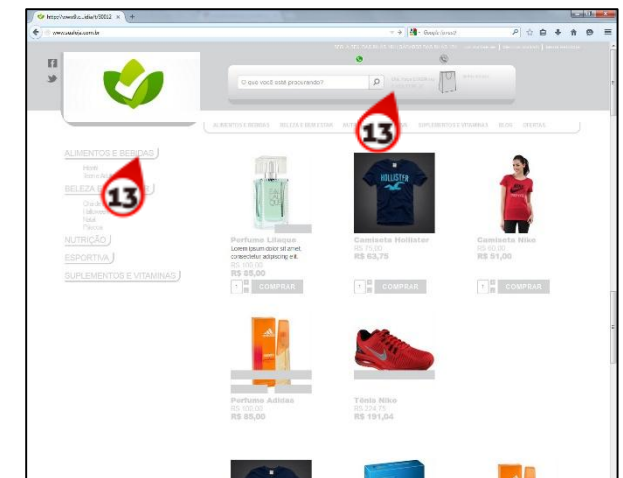


13 - Cor de texto claro

- Cor de textos mais claros. Recomenda-se utilizar variações de cinza/preto:



Layout completo:

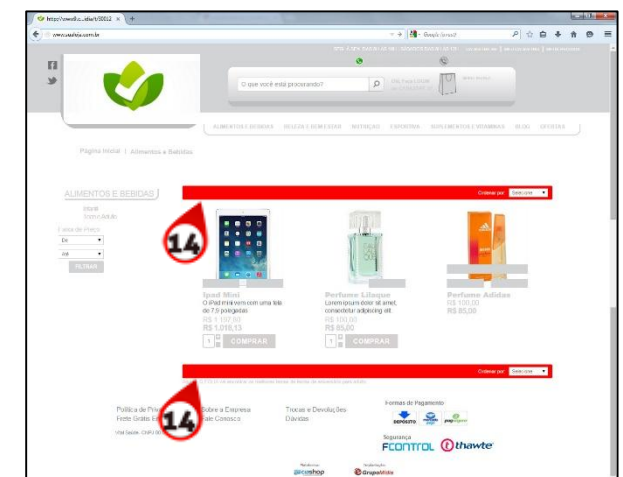


14 - Cor das barras

- Cor de fundo das barras de menu, carrinho, tabelas de pedido, etc:

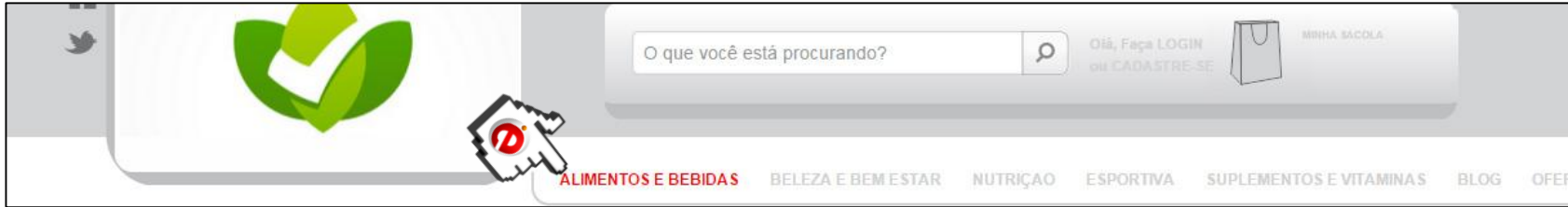


Layout categorias:

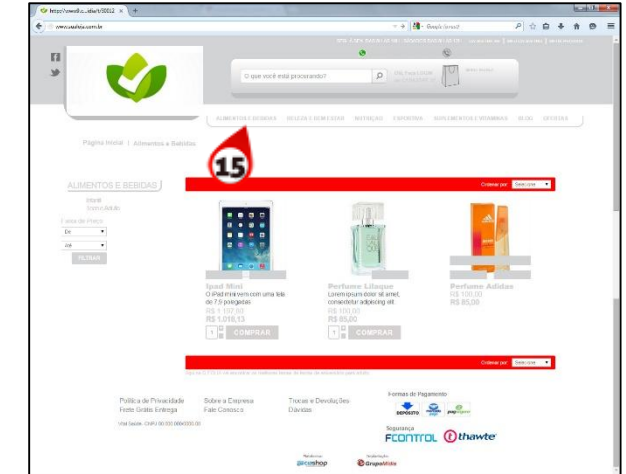


15 - Cor de destaque das barras

- Cor de fundo de destaque das barras de menu, carrinho, tabelas de pedido, etc. Ex. Menu "Ver todos departamentos":



Layout categorias:

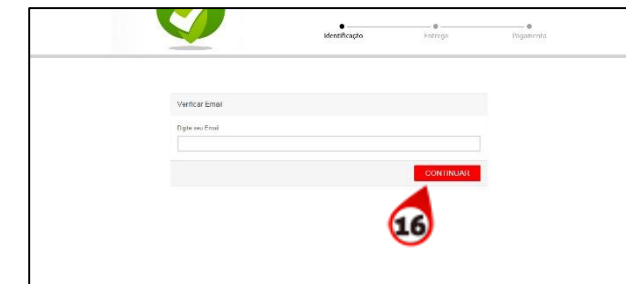


16 - Botões especiais

- Cor de fundo de botões mais importantes como o botão comprar e botão finalizar pedido:

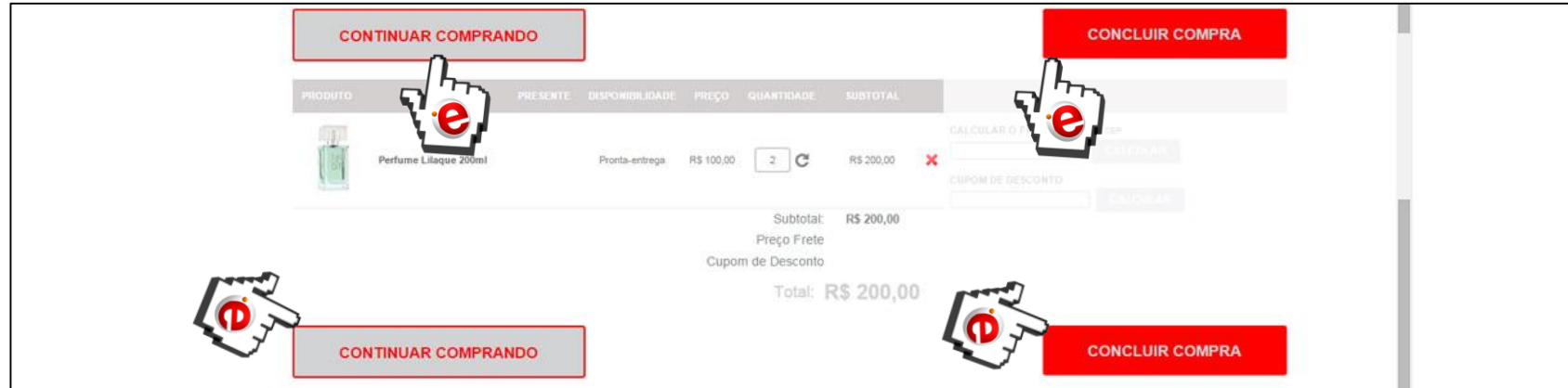


Página para finalização do pedido:

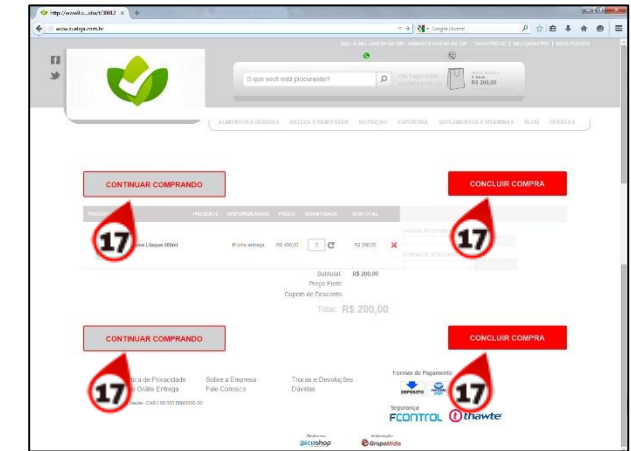


17 - Cores Botão Comprar

- As cores serão aplicadas no fundo e na fonte do botão comprar do “Carrinho de Compras”.



Página do Carrinho de Compras:



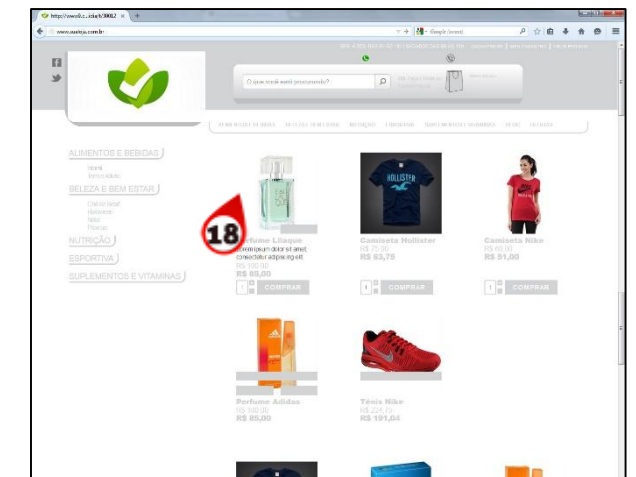
Vitrines

18 – Vitrine 1

- Selecione a vitrine de sua preferência para ser exibida na posição 1:



Página Inicial:



19 – Vitrine 2

- Selecione a vitrine de sua preferência para ser exibida na posição 2:



Produto

20 - Cor Nome do Produto

- A cor será aplicada nos nomes dos produtos encontrados nas vitrines:



Layout completo:



21 - Cor Preço do Produto

- A cor será aplicada no preço do produto:

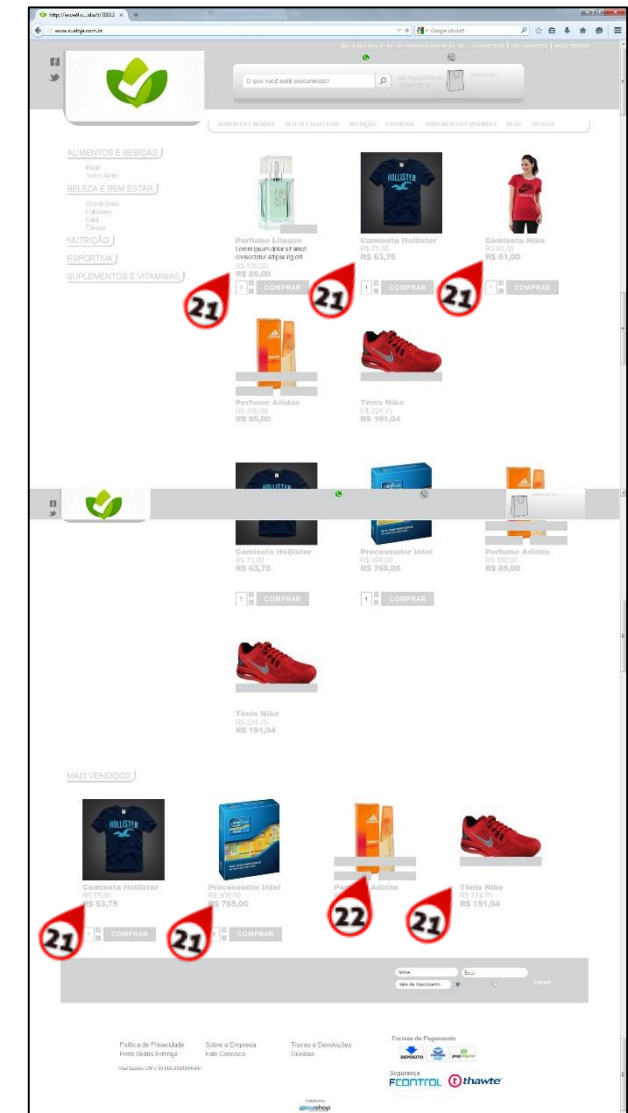


22 - Cor da tag de pré-venda e lançamento

- Cor do fundo e cor do texto da tag de pré-venda e de lançamento que aparecem nas vitrines:



Layout completo:



23 - Cor da tag oferta

- Cor do fundo e cor do texto da tag de oferta que aparecem nas vitrines:



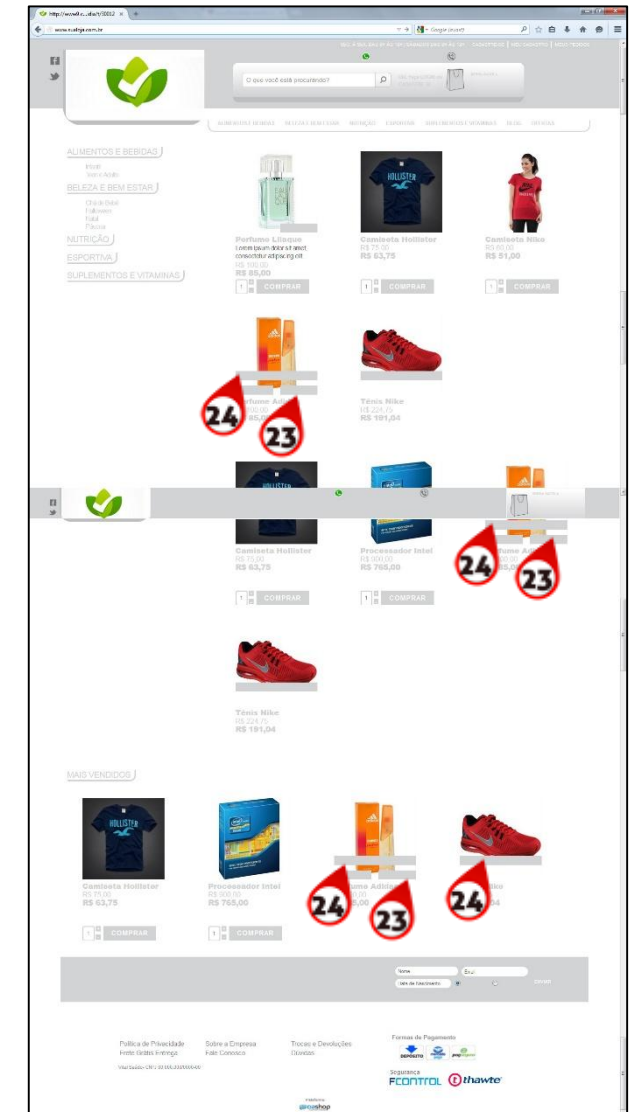
Cores

24 - Cor da tag indisponibilidade

- Cor do fundo e cor do texto da tag de produto indisponível que aparecem nas vitrines.



Layout completo:

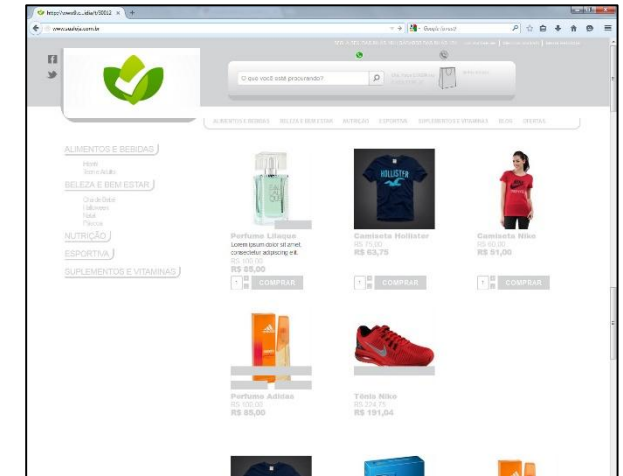


25 - Exibir compra rápida

- Exibir o botão de compra rápida no produto:



Página inicial:



26 – Compartilhamento

- Selecione quais botões de compartilhamento você deseja exibir na página do produto.

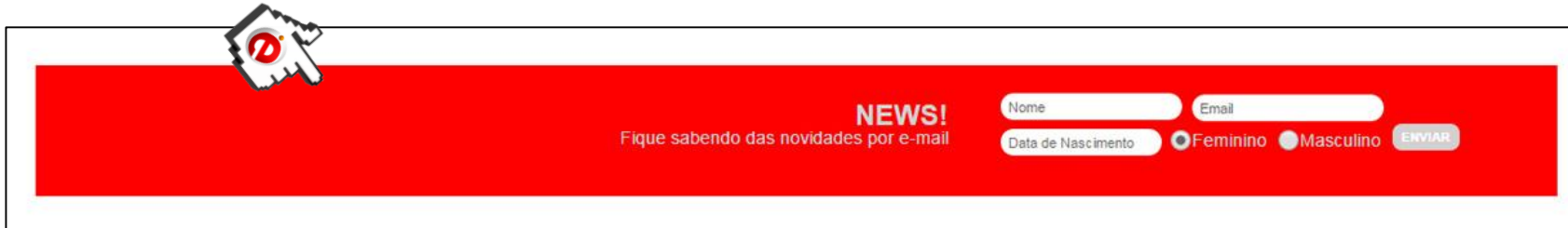


Página produto:



27 - Fundo Newsletter

- Cor de fundo da área de newsletter, localizada logo acima do rodapé :



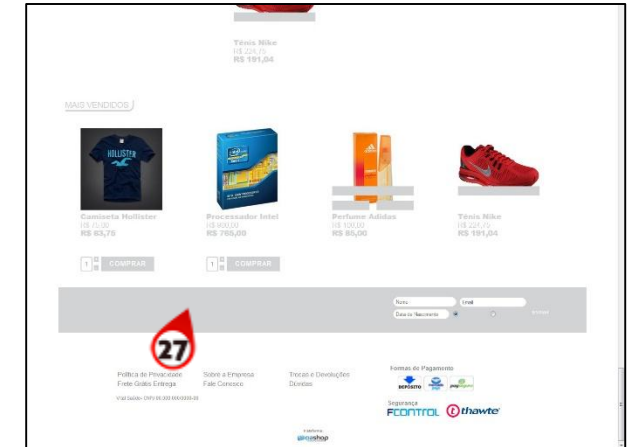
Rodapé

28 - Texto de informações da loja

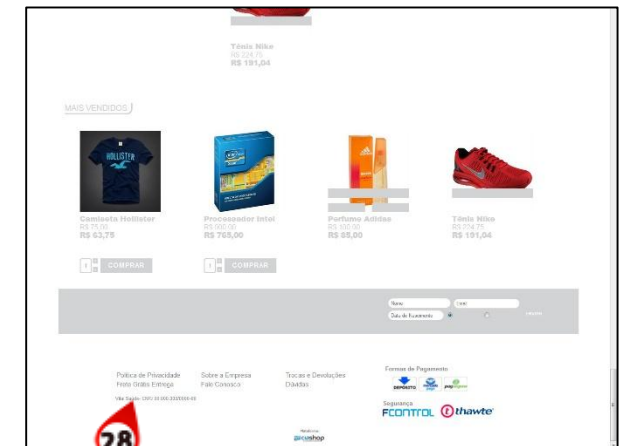
- Insira as informações da sua loja. Ex. CNPJ, endereço, etc:



Página para finalização do pedido:



Página inicial:



29 – Ativar selo do FCONTROL e THAWTE

- Se você é usuário do serviço FCONTROL e THAWTE, marque a caixa de seleção para exibi-lo no rodapé.



- Caso ainda houver dúvidas, é só entrar em contato conosco pelo telefone:

41 3114-5369

ou pelo e-mail:

contato@egrupomidia.com.br

Layout completo:

