Customização de template FWK Guidelines



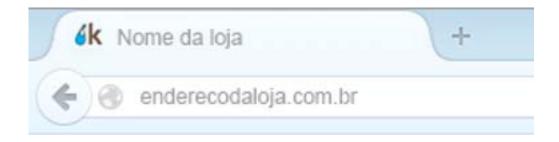
Guia de customização de template FWK

	1
GERAL	3
Favicon (geral)	3
Cor principal	3
Cor secundária	5
Cor de texto escuro	6
Cor de texto claro	7
Cor das barras	8
Cor de destaque das barras	<i>9</i>
Botões especiais	10
Торо	11
Imagem da marca	11
Vitrines	11
Página inicial	11
Cores (cor da tag de pré-venda e lançamento)	11
Cores (cor da tag de oferta)	12
Cores (cor da tag de indisponibilidade)	12
Exibir compra rápida	13
Exibir espiar	13
Produtos	14
Compartilhamento	14
Rodapé	14
Texto de informação da loja	14
Segurança	14
Central de atendimento	15
Redes sociais	15
Módulos	16
Listas prontas	16
Avançado	17
- 3	1/

GFRAI

Favicon (geral)

• Favicon é o ícone que fica na barra de endereços do seu navegador que serve para identificar rapidamente o site. Você deve enviar um arquivo no formato .ico com o tamanho de 16px por 16px.



Cor principal

- A cor principal é aplicada em diversos locais da loja, essa configuração é a que terá maior destaque entre outros elementos. Veja abaixo alguns dos locais onde ela é utilizada:
 - o Menu lateral e informações na vitrine



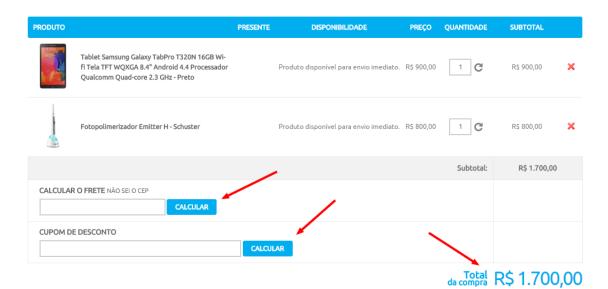
o Títulos do rodapé



o Produto



o Carrinho de compras



Botões principais



Cor secundária

 A cor secundária é aplicada em diversos locais da loja, essa configuração será aplicada a elementos sem muito destaque. Veja abaixo alguns dos locais onde ela é utilizada:

o Cabeçalho da loja



o Vitrine



o Carrinho de compras



o Lista de presentes



Cor de texto escuro

- Essa configuração irá ser aplicada a todos os textos que merecem ter um destaque em relação aos demais textos da loja. Recomenda-se sempre a utilização de cores entre o cinza e o preto. Veja alguns exemplos de onde é utilizada essa opção
 - o Informações gerais da loja



o Títulos principais das páginas

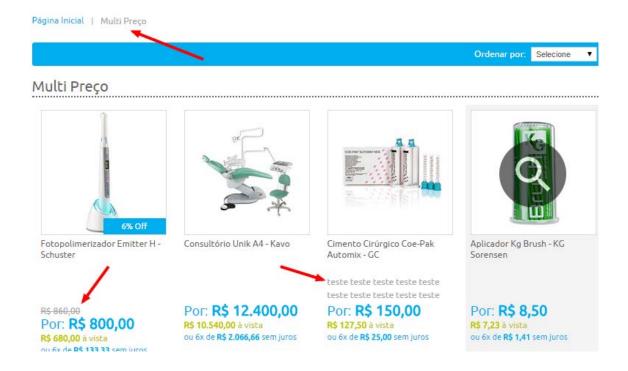
Vitrine principal	
Meu Carrinho	

Cor de texto claro

- Defina aqui qual a cor padrão que será utilizada nos textos mais claros da loja.
 Recomenda-se também a utilização de cores entre o cinza e o preto. Veja alguns exemplos:
 - o Cabeçalho da loja



o Migalha de pão e vitrine



Cor das barras

- Essa configuração permite que você altere as cores que afetaram as barras de menu, cabeçalho de carrinho, tabelas de pedido, etc. Veja abaixo alguns exemplos de utilização:
 - Menu principal (horizontal)



o Carrinho de compras



o Tabelas em geral

Meus Pedidos

CÓDIGO	DATA DO PEDIDO	TOTAL	MÉTODO DE PAGAMENTO		STATUS	
10447	26/11/2014 13:42:47	R\$ 1.650,73	Boleto Bancário	Pedido reservad	o, squardando finalização do pagamento	VER DETALHES

o Rodapé

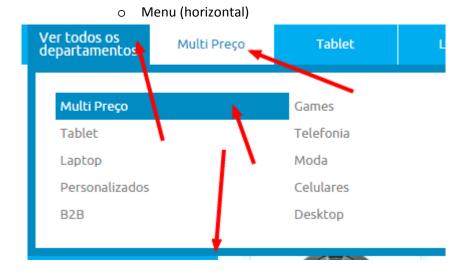


o Produto



Cor de destaque das barras

 Essa configuração permite que você altere as cores que afetaram as opções de destaque das barras. Como a cor de fundo para o menu "ver todas as categorias". Veja abaixo alguns exemplos de utilização:



o Produto



Botões especiais

- Essa cor irá ser aplicada a cor de fundo dos botões mais importantes da loja, como o botão comprar e finalizar pedido. Veja alguns exemplos:
 - o Produto

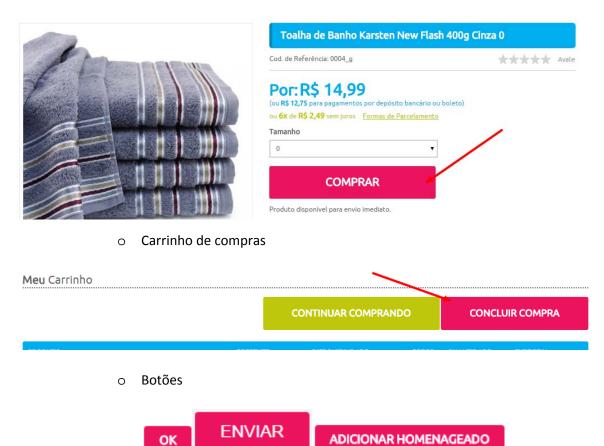


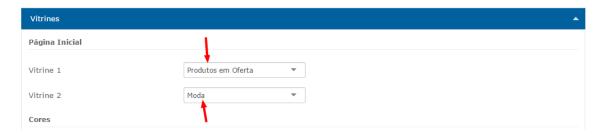
Imagem da marca

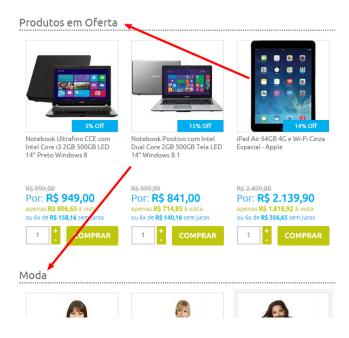
Nessa opção você irá fazer o upload da imagem da marca de sua loja virtual.
 Atente-se para o tamanho recomendado informado abaixo do botão "Enviar arquivo". Não ultrapasse este tamanho, pois se o fizer o layout da loja será afetado e o visual não ficará agradável.

Vitrines

Página inicial

 Dentro dessa opção podemos definir quais serão as vitrines utilizadas na página inicial da loja. Caso você não vincule uma vitrine nestas opções, a loja automaticamente irá exibir os produtos cadastrados na loja de forma randômica. Exemplo de como vincular vitrines:





Cores (cor da tag de pré-venda e lançamento)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de pré-venda e lançamento, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos estão em lançamento ou em pré-venda. Veja um exemplo abaixo:



R\$ 31,90

Cores (cor da tag de oferta)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de oferta, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos estão em oferta. Veja um exemplo abaixo:



Cores (cor da tag de indisponibilidade)

 Nessa configuração você pode definir qual será a cor de fundo e cor de texto para a tag de produto indisponível, essa tag é exibida nas vitrines da loja, para que o usuário saiba quais produtos não possuem estoque. Veja um exemplo abaixo:



Exibir compra rápida

 Você pode escolher exibir a opção de compra rápida nas vitrines da sua loja, marcando essa opção será inserido em cada produto que possui estoque da vitrine a opção de compra rápida. Veja o exemplo:



Exibir espiar

 Você pode escolher exibir a opção de espiar nas vitrines da sua loja, marcando essa opção será inserido em cada produto da vitrine a opção de espiar. Veja o exemplo:



Produtos

Compartilhamento

 Dentro dessa aba de configuração você pode habilitar ou desabilitar o compartilhamento das informações do produto através das redes sociais (Facebook, twitter e google+).

Rodapé

Texto de informação da loja

 Essa opção insere um texto com informações sobre a loja virtual no rodapé. É recomendado que aqui você escreva qual é o endereço físico da loja, e também qual é o CNPJ. Veja o exemplo:



Segurança

 Dentro da opção segurança, na aba rodapé, é possível ativar ou desativar os selos de segurança (Fcontrol, Thawte). A utilização destes selos passa ao comprador uma segurança maior na hora de efetuar a sua compra. É recomendado a sua utilização.



Central de atendimento

 Insira nesta opção dados para contato com a loja, horários de atendimento e outras informações que julgue necessário. Veja abaixo onde essas informações serão exibidas no rodapé:





Redes sociais

 Se a sua loja possuir algumas das redes sociais indicadas nesta opção basta inserir a URL e o ícone da rede aparecerá automaticamente no rodapé. Caso a loja não possua nenhum vínculo com alguma das redes disponíveis, basta deixa o campo vazio e o ícone não será exibido.



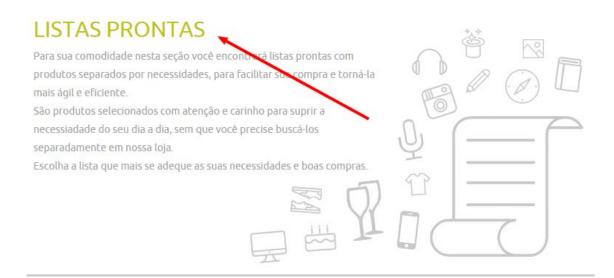
Ciashop - CNPJ 00.000.000/0000-00

Rua Prefeito Ângelo Ferrário Lopes, 1528 Hugo Lange, Curitiba/PR CEP: 80040-252.

Módulos

Listas prontas

- Caso sua loja virtual possua instalado o módulo de listas prontas, você pode customiza-la. Alterando o título da página inicial das listas prontas; alterando também o texto de boas vindas das listas prontas e a imagem da página principal de listas prontas. Veja abaixo onde cada opção seria alterada:
 - Título da lista pronta



Descrição da lista pronta

LISTAS PRONTAS

Para sua comodidade nesta seção você encontrará listas prontas com produtos separados por necessidades, para facilitar sua compra e torná-la mais ágil e eficiente.

São produtos selecionados com atenção e carinho para suprir a necessiadade do seu dia a dia, sem que você precise buscá-los separadamente em nossa loja.

scolha a lista que mais se adeque as suas necessidades e boas compras.



Imagem de fundo da lista pronta

Para sua comodidade nesta seção você encontrará listas prontas com produtos separados por necessidades, para facilitar sua compra e torná-la mais ágil e eficiente. São produtos selecionados com atenção e carinho para suprir a

necessiadade do seu dia a dia, sem que você precise buscá-los separadamente em nossa loja.

LISTAS PRONTAS

Escolha a lista que mais se adeque as suas p



Avançado

CSS

Se você possuir conhecimento sobre a linguagem CSS customizar sua loja inserindo atributos de estilo.