

## CAHIER DES CHARGES DU SITE LA SOCKETTERIE

### SOMMAIRE :

#### **A. Présentation de l'entreprise « LA SOCKETTERIE »**

*A. 1. Les objectifs du site*

*A. 2. Les cibles*

*A. 3. Les objectifs quantitatifs*

*A. 4. Périmètre du projet*

#### **B. Graphisme et ergonomie**

*B. 1. La charte graphique*

B.1.1 La police

B.1.2 Le logo

B.1.3 La palette de couleur

B.1.4 Inspirations

*B. 2 Wireframe et Maquettage*

#### **C. Spécificités et livrables**

*C. 1. Le contenu de votre site*

C. 1.1 Description fonctionnelle du Back-office

C.1.2 Informations relatives aux contenus :

*C. 2. Contraintes techniques*

C.2.1 Prestations attendues

C. 3. Les livrables

C.3.1 Planning

C3.2 Méthodologie de suivi

#### **D. Propriété**

#### **E. Présentation de notre cabinet « cabinet de développement créatif de site web »**

#### **F. Tarifs**

#### **G. Distribution des rôles**

#### **H. Tableaux de gestion de suivi des tâches (outil Trello)**

## A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE « LA SOCKETTERIE »

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans.

Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La socketterie possède une boutique physique à Nice, en France

Son concurrent principal est la société Temu (créé au états unis en 2022 et qui appartient au géant chinois du commerce électronique Pinduoduo). Temu a connu une croissance spectaculaire passant de 2,7 millions d'euros de chiffre d'affaire en sept 2022 à 9,2 millions d'euros en juin 2023. Temu officie sur le marché américain et du royaume unis.

Dans ce contexte, la Socketterie souhaite créer et développer un site de vente en ligne de chaussettes dépareillées en France, afin de développer son activité et atteindre de nouveaux clients.

Ce site devra permettre d'acheter facilement ces produits,

D'avoir un fead back clients sur les produits avec pour cela une zone d'avis sur les produits,

Une partie « back-office » pour la gestion des stocks avec un zooming des positions de stocks quotidiens par produit (Stock initial, Entrées, Sorties, Stock final).

Pour la partie « stock entrée » un visuel en cours de production avec une date prévisible de livraison.

Pour la partie « stock sortie » un visuel de l'état des paniers en attente de validation.

L'hébergeur sera OVH.

La règlementation générale sur la protection des données sera respectée (RGPD).

La solution de paiement à mettre en place est SumUp.

A toute étape du développement et dans l'objectif d'optimiser le temps de travail et le coût du projet le cabinet pourra utiliser des Content Management System (CMS), au préalable il devra présenter à « LA SOCKETTERIE » ces choix en cours de réalisation de projet.

Analyse de l'existant :

Le projet concerne une création de site de type e-commerce.

Le logo de la boutique a déjà été conçu et est fournis par La Socketterie.

Ce logo utilise la police Stadio Now Display.

### A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE

Le site de " LA SOCKETTERIE " sera la seule plateforme de vente de l'entreprise.

Il doit donc être une vitrine de la société et de la cause « Trisomie 21 » qu'il soutient.

L'esprit de ce site se veut fédérateur et il intégrera dans le SIO une remontée lors de recherche sur la Trisomie 21.

Il doit être aussi en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office du site doit permettre une gestion quotidienne des stocks et des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit) sans avoir besoin de notre expertise.

Le site doit permettre de collecter les avis des clients.

Pour améliorer la visibilité et le pilotage du pôle de direction, un tableau de bord marketing du site sera mis en place avec notamment les indicateurs suivants :

- Le taux de conversion
- Le nombre mensuel de visiteurs
- Le nombre de clients
- Le nombre quotidien, mensuel, annuel d'articles vendus
- Le chiffre d'affaires quotidien, mensuel, annuel.

Ces éléments seront intégrés dans état de reporting plus général sous forme d'un fichier Excel ou csv (comma-separated values).

Sur le site on pourra préciser en pied de page, que la " LA SOCKETTERIE " reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie 21. Cela pourrait être un élément pour déclencher des ventes.

Une indication devra apparaitre aussi pour préciser le partenariat de " LA SOCKETTERIE " avec cette association pour la journée mondiale de la trisomie chaque 21 mars.

## A. 2. LES CIBLES

" LA SOCKETTERIE " cible les particuliers engagés pour soutenir la cause de la trisomie 21 ainsi que toutes personnes qui souhaitent valoriser la diversité et la différence.

Le discours marketing, les modes de tarification pratiqués ou l'image de marque qui sera développée ciblera principalement une clientèle relativement jeune (20-35 ans) utilisant les supports digitaux de manière intensive.

## A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Visiteurs par jour : 1 500

- Nombre de Sockettes vendues : 3 000

- Taux de conversion : supérieur à 1,2%
- Nombre de comptes clients : 1 000
- Le site va contenir 6 pages principales
- Nombre de services : 8 (catalogue de produits, système de paiement en ligne, pages statiques d'information, gestion des commandes et des stocks, service client, options de livraison, marketing et promotion, analyse et suivi des performances)

#### A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET

- L'activité vise uniquement la France métropolitaine.
- Le site sera disponible en français uniquement.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un mobile.
- Le site sera de type e-commerce.
- le site intégrera la solution de paiement SumUp.
- La site devra permettre de créer, modifier et de supprimer des comptes.
- Le site proposera une option livraison intégrée dans la gestion du panier client

### B. GRAPHISME ET ERGONOMIE

#### B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE

##### B.1.1 La police

La police sera en adéquation avec la police Stadio Now Display utilisé pour le logo.

<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>

##### B.1.2 Le logo

Il est déjà conçu et nous a été transmis sous deux formats en png et jpg.



##### B.1.3 La palette de couleur

On utilisera la palette ci-dessous :



#### B.1.4 Inspirations

Inspirations graphiques métiers

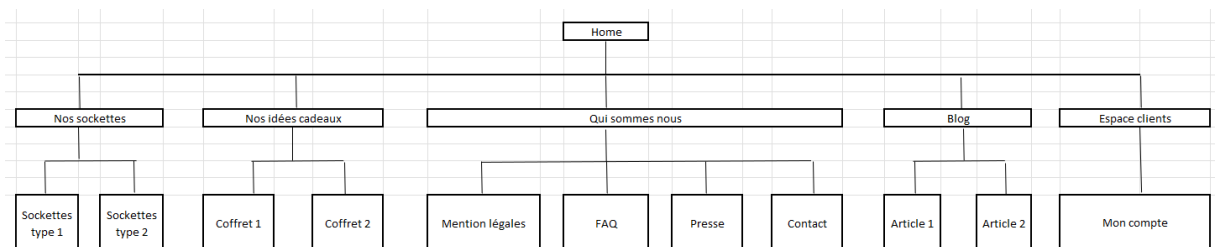
<https://www.showroomprive.com/>

Inspirations graphiques généralistes

<https://eu.peakdesign.com/>

#### B.2 WIREFRAME ET MAQUETTAGE

L'architecture sous forme d'organigramme :



Le site se décompose en 6 pages principales, toutes accessibles depuis le header du site, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

1°) Home (<http://socketterie.fr>)

2°) Nos sockettes (<http://socketterie.fr/nos-sockettes>)

3°) Nos idées cadeaux (<http://socketterie.fr/nos-idées-cadeaux>)

4°) Qui sommes-nous ? (<http://socketterie.fr/qui-sommes-nous>)

5°) Blog (<http://socketterie.fr/blog>)

6°) Espace clients (<http://socketterie.fr/Mon-compte>)

En plus de ces pages principales, les pages suivantes se déclineront comme suit et le header restera accessible :

Nos sockettes (<http://socketterie.fr/nos-sockettes>):

Sockettes unis : pied droit rouge et pied gauche noire (gamme Stendhal)

Sockettes style jacquard : pied droit losange vert et pied gauche carré jaune

Sockettes citadines : pied droit saumon et pied gauche gris pastel

Nos idées cadeaux (<http://socketterie.fr/nos-idees-cadeaux>):

Fête

Anniversaires

Personnalisation (Broderie de prénom sur les sockettes)

Noël

Qui sommes-nous (<http://socketterie.fr/qui-sommes-nous>)

FAQ

Mentions légales

Contact

Presse ([http:// socketterie.fr/presse](http://socketterie.fr/presse))

Blog (<http:// socketterie.fr/blog>)

## **C. SPECIFICITES ET LIVRABLES**

### **C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE**

Boutique en ligne n°1 :

Nos sockettes le site " LA SOCKETTERIE " doit bien évidemment comporter une boutique en ligne, accessible depuis l'onglet " Nos sockettes". Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des sockettes mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en stocks, classés par ordre de prix croissant. Une liste de filtres doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche.

La liste des filtres à proposer est la suivante :

- Prix (type fourchette)
- Association de couleurs et styles
- Nos sélections (boutons à cocher)

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit (sources d'inspiration : <https://www.amazon.fr/sockettes>)

Boutique en ligne n°2 : Nos idées cadeaux

En plus de l'achat à l'unité de paire de sockettes, " LA SOCKETTERIE " permettra d'acheter des "coffrets" de plusieurs sockettes. La vente de coffrets s'effectuera depuis une boutique en ligne séparée et simplifiée, listant les différents coffrets.

Depuis la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche du produit (sources d'inspiration : <https://www.amazon.fr/sockettes>)

*Fiches produits :*

Chaque fiche produit est composée des informations structurées suivantes :

- Nom du produit
- Photo du produit
- Description du produit
- Pointures existantes
- Matière utilisée
- Tags liés à la déclinaison des couleurs

L'utilisateur pourra depuis ces pages produits effectuer un ajout panier et poster un commentaire.

## Espace Client

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra seulement fournir son adresse email et définir un mot de passe.

**La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.**

Blog " LA SOCKETTERIE " disposera également d'un blog, composé d'une page principale listant les articles classés par date.

### C.1.1 Description fonctionnelle du Back-office :

Depuis le back-office, l'équipe de " LA SOCKETTERIE " doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site e-commerce.

#### Fonctionnalités standards

- Publication d'articles : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie. Possibilité d'utiliser du HTML aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).
- Création de page : Elle doit être facilement réalisable. Le positionnement d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

#### Fonctionnalités E-commerce

##### 1. Gestion du front

- Gestion du catalogue de produits : Ajout et retrait des produits affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions et codes promos : Création et suppression de codes promo et offres temporaires sur des produits ou groupes de produits.
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des produits, promotions et articles.

## 2. Gestion du Back-office

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks pour chacun des produits.

### C.1.2 Informations relatives aux contenus :

- Type de contenus : Le site utilisera aussi bien sur le site que le blog des types de contenus différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible de télécharger facilement sur le site.
- Optimisation du SIO : Pour chacune des pages ou produits, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SIO : Meta-description, Balise Title, Balisage sémantique (H1-H6), mots clés, etc.

Il faut aussi que les recherches sur la trisomie 21 puissent aussi faire remonter le site.

## C.2 CONTRAINTES TECHNIQUES

- Technologies et logiciels à utiliser : Pas de contraintes particulières. Le client accepte des services et logiciels externes si cela permet de réduire le coût de création et de gestion du site (recours possible pour la gestion du stock et des comptes clients à Prestashop).
- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera.
- L'hébergeur sélectionné par " LA SOCKETTERIE " est OVH et l'hébergement est paramétré par nos soins, mais directement facturé à " LA SOCKETTERIE ".
- Des systèmes tiers seront potentiellement intégrés par la suite de l'activité : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse. Le développement du site doit en tenir compte et rendre ces intégrations futures facilement réalisables.

### C.2.1 Prestations attendues :

- Design : Réalisation de maquettes pour chacune des pages principales listées dans l'arborescence du site



- Intégration : Intégration de ces maquettes après validation
  - Développement du site et du back-office
  - Création et paramétrage de la base de données du site
  - Nom de domaine : Le nom de domaine sera acheté par « LA SOCKETTERIE » une fois le site créé.
  - L'hébergeur OVH est sélectionné. L'hébergement est paramétré par nos soins. La facturation est prise en charge directement par " LA SOCKETTERIE " et la facture est libellé à son nom.
  - Maintenance : Une proposition commerciale sera incluse dans le devis pour toutes les activités de maintenance suivant la mise en production du site.
  - Formation à la gestion du site : Une formation pour l'équipe de " LA SOCKETTERIE " sera organisée ainsi qu'un document d'aide décrivant les actions à effectuer pour la bonne gestion des activités courantes.
  - Accompagnement marketing : nous serons force de proposition. Tous les éléments relatifs à l'accompagnement marketing (SEO, SEA, webanalyse, Social Media) devront être proposés dans une section du devis bien distincte.
- "LA SOCKETTERIE " s'offre la possibilité de travailler avec différents prestataires pour la gestion des activités marketing.

### C.3 LES LIVRABLES

#### C.3.1 Planning :

Après acceptation des devis et du cahier des charges prévu au plus tard le 01 juin 2024, le projet sera ensuite découpé en 3 phases :

1. Phase de prototypage (10 jours environ) : Construction des maquettes, validation des choix d'architectures et de technologies.
2. Phase de développement du pilote (2 mois environ) : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, contrôle, intégration des maquettes
3. Phase d'industrialisation (7 jours environ) : Intégration du catalogue de produits et des contenus.

L'objectif est donc un passage en production (livraison finale) le 10 octobre 2024.

#### C3.2 Méthodologie de suivi :

L'ensemble du projet sera basé sur une méthodologie agile type "scrum".

##### Attribution des rôles

Product Owner : Un membre de l'équipe de "LA SOCKETTERIE ". Il sera en charge de définir les priorités et de prendre les décisions lors de potentiels arbitrages.

Scrum Master : Monsieur Philippe Peeters membre de notre cabinet sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner.

### Organisation du projet

- Construction du backlog.

Pour chacune des 3 phases, un product backlog découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser sera défini.

- Sprints : Le projet sera organisé sur la forme de sprints bimensuels. Ces sprints se décomposeront toujours de la manière suivante :

Jour 0 – Le Product owner et notre équipe fixent l'objectif général du sprint à partir du Product Backlog.

Jour 1 – Notre équipe définit la liste des tâches à réaliser au cours du sprint. Chaque tâche est évaluée en temps afin d'ajuster le nombre de tâche à réaliser en fonction de la capacité de développement disponible sur le sprint.

Jour 13 – Le Product Owner et le Scrum Master retravaillent le Product Backlog et définissent l'objectif principal du prochain sprint.

Jour 14 – Démo – Nous présentons au Product Owner les résultats du travail réalisé au cours du dernier sprint. La démo se fera sur un environnement de pré-production

Jour 14 – L'équipe définit la liste des tâches du prochain sprint (Sprint Backlog).

Suivi du projet :

L'ensemble du product Backlog et des sprints seront organisés et suivis sur un board Trello, afin de garantir une bonne compréhension et lisibilité de l'avancement du projet par toutes les parties prenantes.

### **D. PROPRIETE**

"LA SOCKETTERIE " sera propriétaire de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site. Notre cabinet de développement s'engage également à transmettre ses droits de propriété, d'exploitation, de reproduction, d'adaptation, de distribution et de traduction sur l'ensemble du site, ainsi que le code source et l'ensemble des accès à "LA SOCKETTERIE " lors de la mise en production initiale.

### **E. PRESENTATION DE NOTRE CABINET**

Notre cabinet de développement créatif de site web a été créé sous la houlette de monsieur Philippe Peeters qui en est le Directeur et fondateur.

Notre équipe est constituée de :

- Monsieur Philippe Peeters (60 ans) diplômé d'étude supérieur comptable et financière (DESCF), a été formé en tant que Développeur Web et Web Mobile au sein du CEF.
- Mademoiselle Gladys Peeters (20 ans) détient notamment un diplôme de Graphiste et Web Designer, elle a suivi sa formation au sein de l'école privée Ynov bordeaux
- Monsieur José Hubert (45 ans), ingénieur commercial, apporteur d'affaires diplômé d'études supérieures en marketing.
- Monsieur Alain O. (52 ans) Développeur Full Stack diplômé et riche d'une longue expérience des métiers et fonctionnalités du web.

#### F. TARIFICATIONS:

Les tarifs de nos consultants sont uniques et s'élève à 500 € HT /JH.

Le coût global de la création du site est estimé à environ 21 500 € hors taxes, hors frais de formation, maintenance et accompagnement marketing.

Les modalités de paiement sont de 30 jours fin de mois date de facture.

Les déplacements de nos consultants (avions, trains, taxis, hôtel, restauration) seront facturés par notre cabinet à "LA SOCKETTERIE " les conditions de règlement de ses factures seront à réception, un acompte préalablement à tout déplacement sera demandé.

#### G. DISTRIBUTION DES ROLES

Monsieur Peeters et Monsieur O. seront les principaux intervenants pour la réalisation de l'ensemble de la programmation en HTML, CSS et JavaScript.

- **Mademoiselle Peeters** sera en charge du design et de la réalisation des maquettes pour chacune des pages du projet (estimation du temps 10 j/h)

- **Monsieur Peeters** s'occupera de toute la partie intégration des maquettes après validation (estimation du temps 1 j/h)

- **Messieurs Peeters et O.** s'occuperont du développement du site et du back-office avec les codes HTML et CSS et utiliserons le langage de programmation JavaScript. Comme définit plus haut ils auront loisir de privilégier une solution CRM pour optimiser leurs travaux et diminuer les coûts du projet (estimation du temps 25 j/h)

- **Monsieur Peeters** s'occupera de la création et du paramétrage de la base de données du site (estimation du temps 1 j/h)

- **Monsieur Peeters** s'occupera de la mise en place du nom de domaine (Temps non significatif)

- **Monsieur Peeters** s'occupera du paramétrage de l'hébergement du site (estimation du temps 1 j/h)

- **Messieurs Peeters et O.** seront les interlocuteurs pour toute actions de maintenance et mise en production du site

- **Monsieur Hubert** s'occupera de la formation à la gestion du site (estimation du temps 5 j/h)

- **Monsieur Hubert** s'occupera de l'accompagnement marketing (estimation du temps 15 j/h)

## H. Tableaux de gestion de suivi des tâches :

Nous utiliserons comme mentionné plus haut l'outil Trello.

Ci-dessous un exemple de cette méthode qui sera peaufiné et décliné en tâches en fonction des grandes lignes directrices dès l'acceptation du cahier des charges par « La SOCKETTERIE »

