

# **IA : Valeur ajoutée métier et commerciale.**

## **Rapport de Pilotage**

**Date : 07/07/2025 09:45**

**Dicte.ai**

**Author: Layla de Dicte.ai**



## 0.1 Analyse de la réunion du 07 juillet 2025 sur l'IA et la valeur ajoutée métier

**Objet de la réunion :** Définir la valeur ajoutée métier et commerciale d'une solution d'IA, notamment en fournissant des conseils et informations contextuelles.

**Points clés abordés :**

- **Fonctionnalité de recherche rapide :** Son utilité est remise en question, notamment pour la recherche client. L'accent est mis sur l'intégration directe des informations pertinentes dans l'interface principale.
- **Valeur ajoutée de l'IA :** Le consensus se dégage sur la nécessité d'une valeur ajoutée au-delà des fonctionnalités basiques d'un LLM. L'IA doit guider l'utilisateur, fournir des conseils contextuels et des informations pertinentes basées sur les données disponibles (ex: suggestions de produits, rappels de contacts clients, informations sur le stock).
- **Déterminisme vs. Contextualisation :** Clarification sur la notion de déterminisme. Le processus technique peut être déterministe, mais la valeur ajoutée réside dans la contextualisation des informations et des conseils fournis à l'utilisateur.
- **Analyse fonctionnelle :** Nécessité d'une analyse fonctionnelle précise pour définir les besoins des différents types d'utilisateurs (commercial, assistant comptable, direction...) et adapter les prompts du LLM en conséquence.
- **Cibles prioritaires :** Focalisation sur les utilisateurs "multi-solutions" (utilisant plusieurs outils) pour maximiser l'impact de l'IA.
- **Exemples concrets :** Besoin d'exemples concrets et de cas d'usage pour illustrer la valeur ajoutée de l'IA et faciliter la projection des utilisateurs. L'exemple de la suggestion de produits alternatifs en fonction du stock est évoqué.
- **Veille technologique et concurrentielle :** Importance de la veille sur les outils et les usages de l'IA dans le secteur, notamment l'analyse des concurrents et de leurs solutions. L'exemple de Ringover est cité.
- **Collaboration interne et workshops :** Proposition d'organiser des workshops internes pour partager les connaissances et faire monter en compétences les équipes sur l'IA.
- **Collaboration externe :** Possibilité de collaborer avec Diarra pour des cas d'usage et une présentation conjointe.

**Éléments d'action :**

- **Réorienter le développement de l'IA** : Abandonner la fonctionnalité de recherche rapide et se concentrer sur la fourniture de conseils contextuels et d'informations pertinentes.
- **Mener une analyse fonctionnelle** : Définir précisément les besoins des différents types d'utilisateurs et adapter les prompts du LLM en conséquence.
- **Développer des cas d'usage concrets** : Créer 3-4 exemples d'utilisation de l'IA pour illustrer sa valeur ajoutée dans différents contextes.
- **Organiser un workshop interne** : Partager les connaissances et les cas d'usage avec les équipes internes.
- **Contacteur Diarra** : Explorer les possibilités de collaboration et de partage de cas d'usage.
- **Poursuivre la veille technologique** : Se tenir informé des outils et des usages de l'IA dans le secteur.
- **Préparer un dossier sur Diarra** : Pour validation lors du prochain point mercredi.

#### Informations sur les participants:

- **Speaker 0 (probablement un développeur)**: Pragmatique, orienté solution, à l'écoute, ouvert aux critiques et suggestions. A besoin d'un cadrage fonctionnel clair pour orienter son travail. Proactif et force de proposition.
- **Speaker 1 (probablement un responsable métier ou un consultant)**: Visionnaire, stratégique, orienté valeur ajoutée. Exigeant sur la pertinence et l'utilité des fonctionnalités. Bon communicant et pédagogue.

#### Signaux cachés :

- Un besoin de clarification sur la stratégie et les objectifs de l'intégration de l'IA.
- Une certaine frustration de Speaker 1 quant au manque de valeur ajoutée perçue dans la solution actuelle.
- Une volonté de collaborer et de partager les connaissances en interne et en externe.

#### Recommandations :

- **Formaliser la vision et la stratégie d'intégration de l'IA** : Définir clairement les objectifs, les cibles et les bénéfices attendus.
- **Prioriser les cas d'usage à fort impact** : Se concentrer sur les fonctionnalités qui

apportent une réelle valeur ajoutée aux utilisateurs.

- **Renforcer la collaboration entre les équipes métier et technique :** Assurer une communication fluide et une compréhension partagée des besoins et des contraintes.
- **Mettre en place un processus de suivi et d'évaluation :** Mesurer l'impact de l'IA sur les performances et ajuster la stratégie en conséquence.