

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОНТЕКСТНЫХ ДИАГРАММ (DFD)

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1 (Базы данных)

Подготовили студенты группы К3243
Янов Филипп
Смоленская Татьяна

Вариант 7. Агентство «Ньютон»

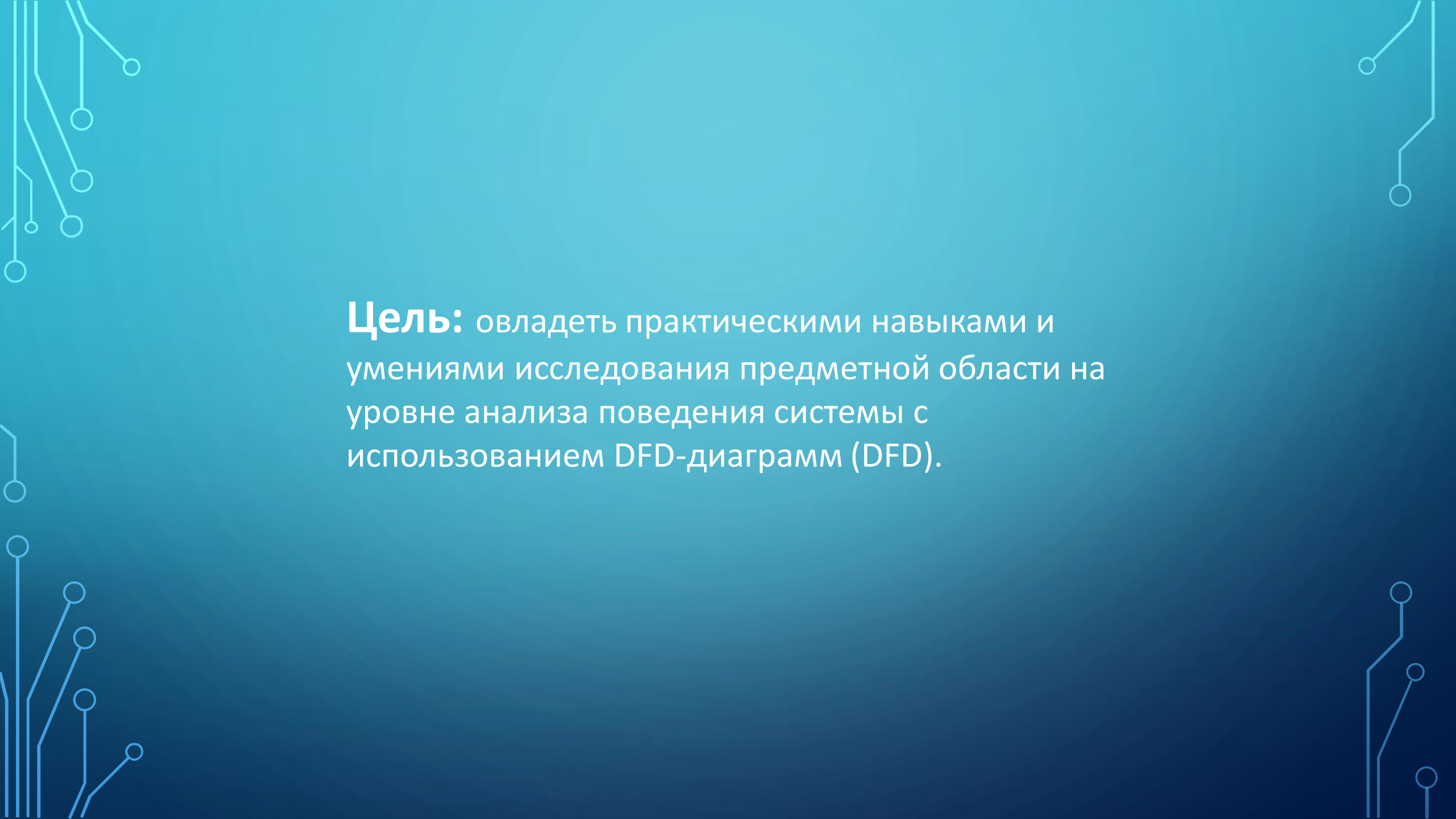
Задание: Агентство «Ньютон» получило заказ на изготовление наружной рекламы. Необходимо выполнить 1 этап проектирования: провести анализ функционального поведения системы. При построении модели системы необходимо использовать методологию контекстных диаграмм (DFD).

Исходные данные: Численность персонала агентства составляет 3 человека (директор, макетчик и мастер).

В обязанности директора входит: встреча с клиентом, выявление его пожеланий; составление договоров с поставщиками; отслеживание работы мастера; сдача готового изделия клиенту и взятие оплаты.

В обязанности макетчика входит: на основе пожеланий клиента составить макет изделия в специальных программах, его корректировка.

В обязанности мастера входит: изготовление изделия на основе макета, монтаж изделия при необходимости.

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight segments and small circles, resembling a stylized electronic circuit or data network.

Цель: овладеть практическими навыками и умениями исследования предметной области на уровне анализа поведения системы с использованием DFD-диаграмм (DFD).

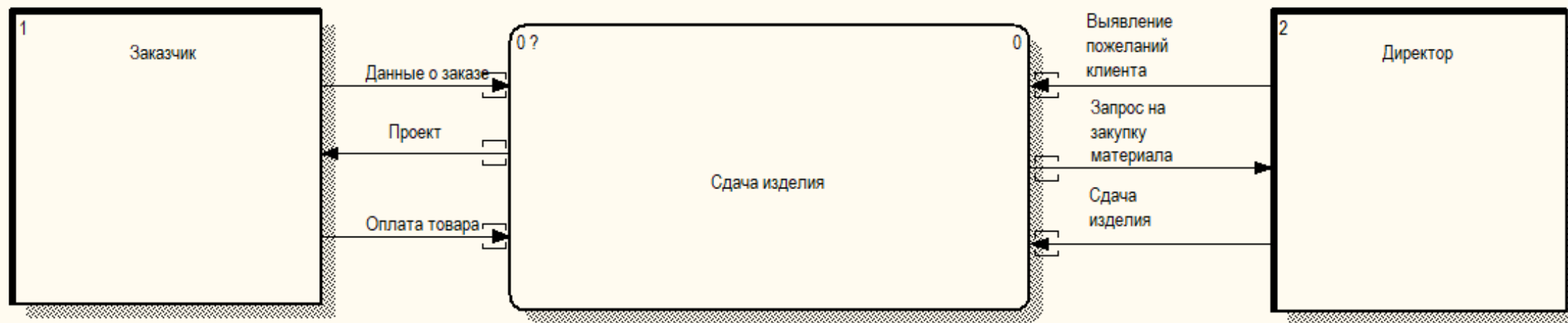
Задачи:

- Анализ исходных данных;
- Определить основной процесс и основные сущности;
- Определить потоки данных по отношению к основному процессу;
- Составить контекстную диаграмму нулевого уровня;
- Анализ диаграммы нулевого уровня;
- На основе диаграммы нулевого уровня определить процессы, события и потоки данных, необходимые для выполнения основного процесса;
- Составить детализированную контекстную диаграмму.

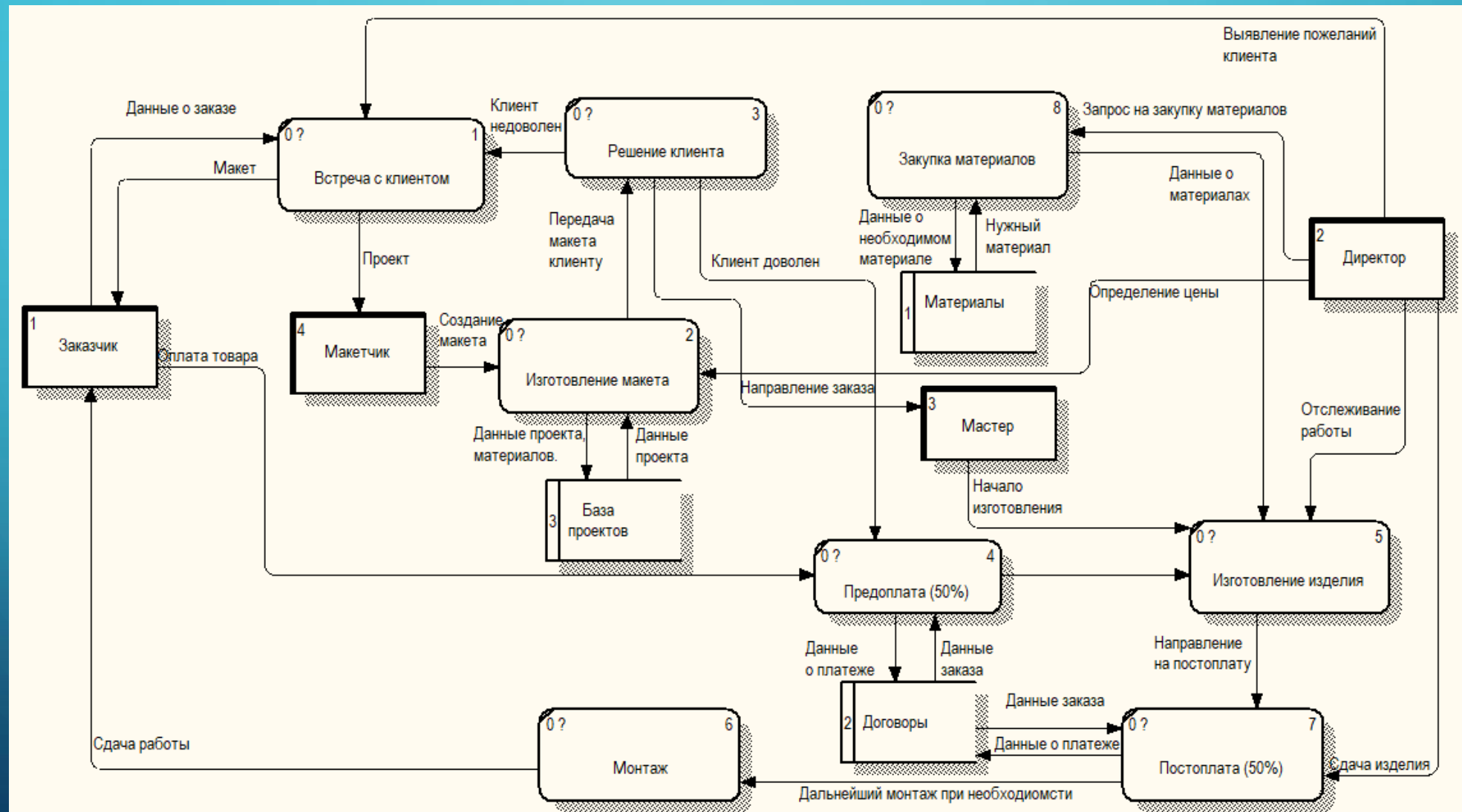
Этапы реализации проекта

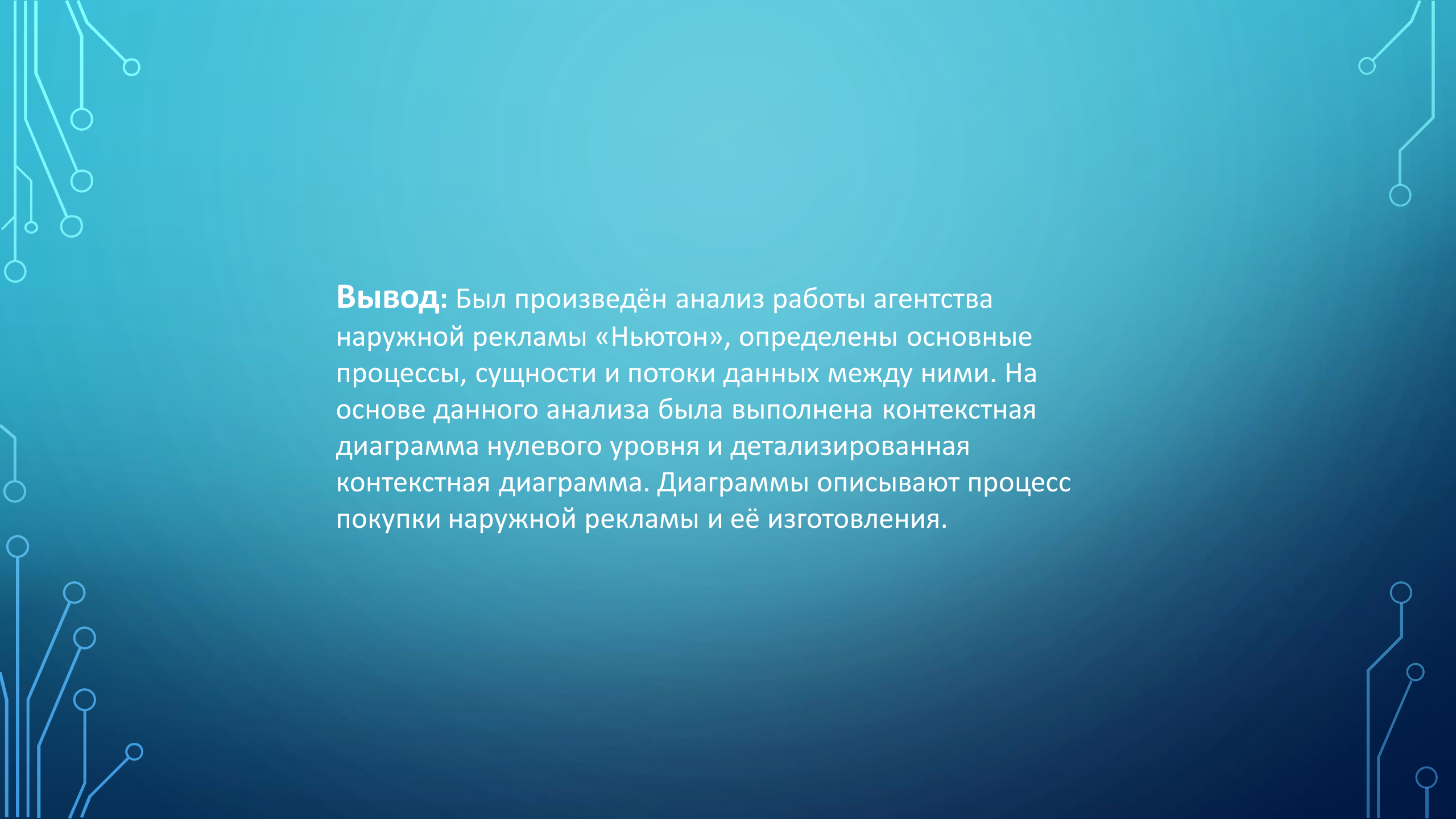
1. Выделить основные типы сущности (Директор, Макетчик, Мастер, Клиент(Заказчик))
2. Выбрать два основных лица, между которыми происходит сделка (Директор и Заказчик)
3. Выделить основную функцию компании (сдача изделия = создание наружной рекламы)
4. Сдача изделия включает в себя встречу с клиентом, выявление его пожеланий; изготовление макета изделия в программных средствах Corel Draw, Adobe Illustrator и Adobe Photoshop; в случае одобрения клиентом макета изготовление изделия (из выбранных материалов) и при надобности его монтаж.
5. Выделить основные обязанности каждого работника фирмы.
6. Связать воедино все полученные нами данные и проработать связи между работниками.
7. Построить DFD-диаграммы основного и нижнего уровня.

Контекстная диаграмма нулевого уровня



Детализированная контекстная диаграмма



The background is a blue gradient. In the corners, there are decorative white line art elements resembling circuit boards or neural networks, with lines and small circles.

Вывод: Был произведён анализ работы агентства наружной рекламы «Ньютон», определены основные процессы, сущности и потоки данных между ними. На основе данного анализа была выполнена контекстная диаграмма нулевого уровня и детализированная контекстная диаграмма. Диаграммы описывают процесс покупки наружной рекламы и её изготовления.