ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И ОПТИКИ

Факультет «Инфокоммуникационных технологий» Направление подготовки «45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере»

ОТЧЕТ

о выполнении лабораторной работы №4 по дисциплине «Проектирование и реализация баз данных» вариант №8

Гема задания:	Выполнение SQL-запрос	COB	
	Выполни. Студент _	л:	<u>К3243</u> номер группы
	Проверил Преподав	: атель <u>Говоров А.И</u> (Фамилия И.О)	<u>.</u>

<u>Цель работы</u>: овладеть практическими навыками написания SQL-запросов Описание варианта:

Создать программную систему, предназначенную для отдела маркетинга рекламного агентства.

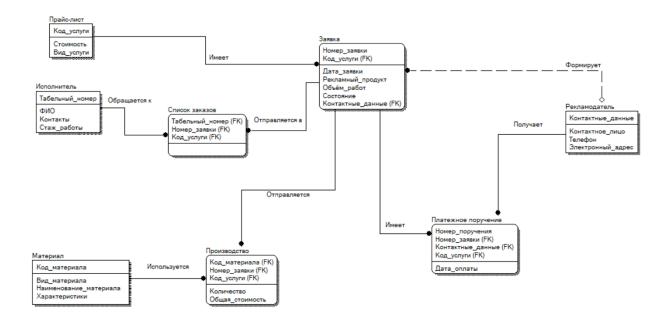
Одной из задач, решаемых отделом маркетинга рекламного агентства «Луч», является учет работы с клиентами. Для этого необходимо организовать оперативный учет поступивших и выполненных заявок клиентов (рекламодателей).

Рекламное агентство заключает трудовые соглашения с заказчиками на исполнение определенного вида рекламных услуг. Для оформления заявки рекламодатель должен указать контактное лицо, телефон и электронный адрес для связи. Рекламодатель оформляет заявку на рекламу, пользуясь прайс—листом, в котором указаны цены по наименованию рекламных услуг, предоставляемых агентством «Луч». Здесь же оговариваются исполнители изготовления рекламы (сотрудники агентства), стоимость и объем (количество) работ. Для выполнения работ необходимо знать единицы измерения и материалы. Заказчик должен иметь контактные данные исполнителя.

Согласно заявке выписывается Платежное Поручение Заказчику, которое он обязан оплатить.

После оплаты счета агентство обязуется предоставить рекламные продукты. Заказ считается выполненным, если оплачено Платежное поручение.

Инфологическая модель данных:

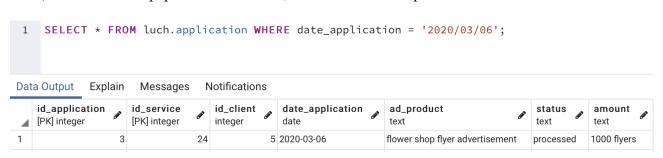


Запросы:

1) Вывести все номера заявок, статус которых – «выполнено» и дата заявки ранее 2020 года



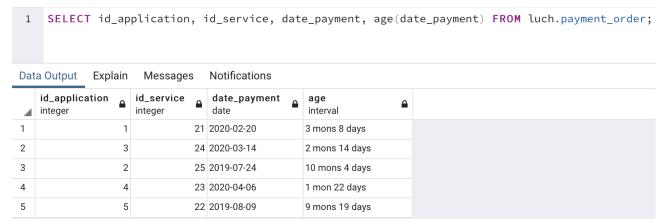
2) Показать информацию о заказах, оставленных 6 марта 2020 года



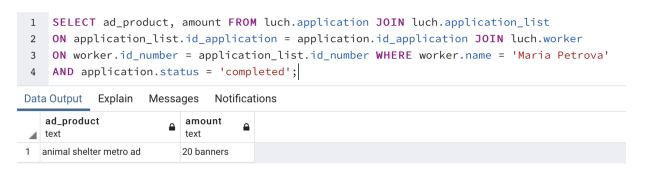
3) Показать информацию о самом опытном работнике агентства



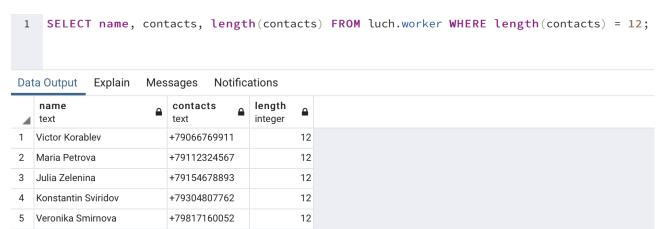
4) Показать номер заявки, код услуги, дату оплаты заявки и количество времени, прошедшего с того момента



5) Показать все рекламные продукты и их объем, выполненные сотрудником Марией Петровой

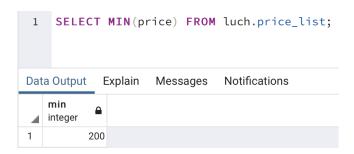


6) Подсчет количества знаков в телефонных номерах работников и вывод имени, номеров телефонов и количества знаков в их записи тех, у кого корректно указан номер телефона (12 знаков)

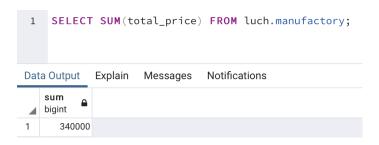


Как видно из результата, все 5 работников верно указали номера телефонов.

7) Показать стоимость самой бюджетной услуги агентства



8) Найдем выручку агентства за все время работы



9) Выведем название и тип материала, а также количество продукции, при изготовлении которой был использован этот материал. Сгруппируем по количеству продукции, от большего к меньшему.

SELECT name_material, type_material, quantity FROM luch.material JOIN luch.manufactory
ON manufactory.id_material = material.id_material ORDER BY quantity DESC;

	Data Output Explain Messages Notifications			
4	name_material text	type_material text	quantity integer	
1	backlit	PET film	1000	
2	light reflective	self-adhesive films	20	
3	for glossy ink	photo paper	15	
4	backlit	banner canvass	10	
5	natural cotton	canvas	10	

10) Вывести информацию об услугах, стоимость которых находится между 2 и 3 тысячами рублей за единицу продукции

1 SELECT * FROM luch.price_list WHERE price BETWEEN 2000 AND 3000;

Dat	Data Output Explain Messages Notifications				
4	id_service [PK] integer	ø	price integer	type_service text	
1		22	2000	bus advertisement	
2		23	2500	advertisement in metro	
3		25	3000	widescreen banner	

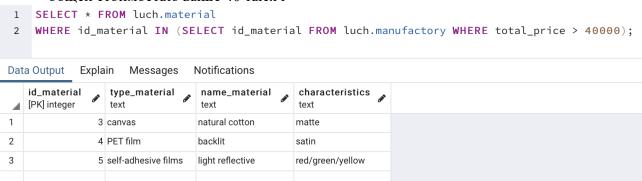
11) Найдем количество времени, в течение которого Михаил Ефимов оплачивал свой заказ

- SELECT client.name_client, age(payment_order.date_payment, application.date_application)
 AS duration FROM luch.client JOIN luch.application
 ON application.id_client = client.id_client JOIN luch.payment_order
 ON payment_order.id_application = application.id_application
 WHERE client.name_client = 'Mikhail Efimov';
- Data Output Explain Messages Notifications

 name_client text duration interval

 1 Mikhail Efimov 2 days

12) Показать информацию о материалах, которые были использованы в любом заказе с обшей стоимостью выше 40 тысяч

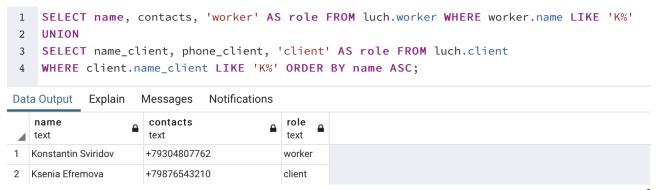


13) Показать номера заказов, для изготовления которых необходим материал с названием «backlit».

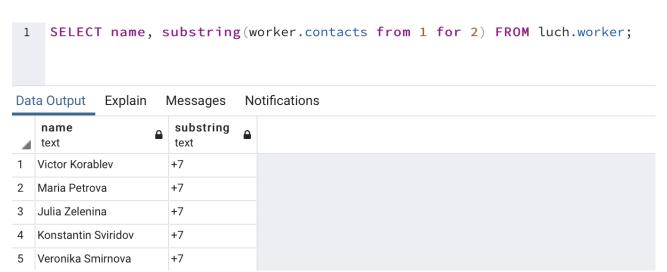
14) Вывести информацию о клиентах, чей заказ находится в процессе исполнения

```
1 SELECT * FROM luch.client WHERE EXISTS
   (SELECT id_client FROM luch.application WHERE application.id_client = client.id_client
3 AND application.status = 'processed');
Data Output
            Explain
                    Messages
                                Notifications
   id_client
                 name_client
                                phone_client
                                               email
   [PK] integer
                 text
                                text
               5 Leonid Gerasimov
                               +79056789900
                                               gerasimov@mail.ru
```

15) Создадим базу работников и заказчиков для удобного поиска по людям, фигурирующим в агентстве. Найдем ФИ, контактные данные и роль в агентстве людей, чье имя начинается на букву К; отсортируем в алфавитном порядке.



16) Теперь проверим, все ли работники указали российские номера. Так как мы уже знаем, что все они имеют длину 12 цифр — выведем 2 первых символа, чтобы проверить код страны.



Из результата видно, что все работники указали российские номера.

17) Выведем количество изделий и найдем сумму, вырученную за заказы, в которых было данное количество изделий. Используем фильтр по количеству изделий: меньше или равно 15.



18) С помощью операции разности реляционной алгебры проверим, какие услуги агентство еще ни разу не оказывало (их коды услуг отсутствуют в таблице «заявки»).

