

TÓM TẮT NỘI DUNG ĐỒ ÁN

I. Mục tiêu

Mục đích của đồ án là Xây dựng hệ thống quản lý phân phối tích hợp định vị vệ tinh GPS trên web, đây là một phần của **hệ thống quản lý phân phối**.

Hệ thống quản lý phân phối bao gồm quản lý phân phối trên web và ứng dụng đặt hàng trên thiết bị di động thông minh. Trong đó **nội dung** của đồ án là xây dựng hệ thống quản lý phân phối trên web và việc trao đổi dữ liệu giữa web và ứng dụng đặt hàng trên thiết bị di động.

Mục tiêu: Xây dựng ứng dụng có những chức năng sau:

- ❖ Quản lý khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp, sản phẩm
- ❖ Quản lý số lượng tồn kho của các đại lý
- ❖ Quản lý đơn đặt hàng, bán hàng của các đại lý
- ❖ Chức năng báo cáo kế toán: Thống kê doanh số, tình hình tiêu thụ sản phẩm của các đại lý hàng ngày
- ❖ Xem chi tiết vị trí các đại lý trên bản đồ số
- ❖ Xem hành trình của nhân viên trong ngày
- ❖ Xem thời gian chăm sóc khách hàng của nhân viên
- ❖ Xem kế hoạch của nhân viên theo thời gian
- ❖ So sánh kế hoạch so với ngày làm việc thực tế của nhân viên
- ❖ Xem album hình ảnh của các đại lý, cập nhật ảnh đại diện
- ❖ Quản lý các thông tin quản trị (Backend): Tài khoản đăng nhập, lịch sử đăng nhập, tạo thông báo cho những người dùng khác
- ❖ Nhân mọi yêu cầu từ thiết bị di động: Lấy dữ liệu, nhận dữ liệu và lưu lại trên hệ thống

II. Đề xuất giải pháp

1. Phân tích thiết kế

- Sử dụng UML để phân tích thiết kế
- Mô hình MVC để lập trình ứng dụng

2. Lập trình

- Sử dụng Struts2 framework để phát triển ứng dụng web theo mô hình MVC
- Hibernate3 framework để mô hình hóa cơ sở dữ liệu
- Restful webservices để gửi và nhận dữ liệu với thiết bị di động (phân hệ đặt hàng)

III. Đóng góp (kết quả đạt được)

- ❖ Hiểu được mô hình quản lý phân phối
- ❖ Hiểu được các nghiệp vụ kế toán

- ❖ Cài đặt đầy đủ các chức năng như mục tiêu đề ra
- ❖ Ứng dụng thành công các công nghệ và các framework phổ biến

IV. Đánh giá



Ưu điểm

- ❖ Giao diện thân thiện, dễ sử dụng
- ❖ Đầy đủ các nghiệp vụ cho quản lý phân phối trên web



Nhược điểm

- ❖ Phản hồi chậm khi tạo ra nhiều yêu cầu đồng thời
- ❖ Chức năng báo cáo còn sơ sài, chưa có chức năng vẽ biểu đồ báo cáo thống kê



So sánh

- ❖ So với các ứng dụng quản lý phân phối thông thường khác thì ở đây em có sử dụng google maps để hiển thị vị trí (tọa độ GPS) của các đại lý (khách hàng) nhằm quản lý cho phân hệ đặt hàng.
- ❖ Và theo dõi hành trình của nhân viên để biết chắc chắn nhân viên này làm việc như thế nào, đi những đâu. So sánh hành trình thực tế với kế hoạch đề xuất



Hướng phát triển

- ❖ Tối ưu hóa cài đặt để tăng hiệu năng xử lý
- ❖ Thêm các chức năng báo cáo kế toán để ứng dụng hoàn thiện hơn
- ❖ Thêm chức năng vẽ biểu đồ báo cáo để hiển thị rõ ràng hơn cho người dùng giúp theo dõi tiến độ bán hàng của các đại lý