

Reporte de Errores - Mercado Relámpago

Resumen Ejecutivo

Se identificaron errores críticos de lógica de negocio (sobreventa y descuento incorrecto), fallos de rendimiento web que impactan el Layout (CLS) y la interactividad (LCP), y deficiencias en la validación de formularios y accesibilidad.

Bug 1: Fallo Crítico de Lógica de Negocio - Sobreventa de Stock

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-BL-001
Título	El usuario puede añadir más unidades al carrito que el stock disponible para productos con bajo stock.
Severidad	Alta (High) - Impacto directo en el inventario y cumplimiento de pedidos.
Módulo	Carrito y Gestión de Stock
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

- Ir a la página principal de la Tienda.
- Identificar el producto con stock críticamente bajo (ej. **Consola Gaming Pro**, Stock: 2).
- Hacer clic en "Añadir al Carrito" tres (3) o más veces.
- Abrir el Carrito de Compras (Modal).

Resultado Actual

En el Carrito de Compras, la cantidad del producto es mayor que el stock inicial disponible (ej. 3 o más unidades de la Consola Gaming Pro). Aparece la advertencia "**¡Stock Excedido!**", pero el sistema permitió la adición.

Resultado Esperado

El sistema debe bloquear la adición al carrito una vez que se alcance el límite de stock (2 unidades). Un mensaje de error o deshabilitar el botón "Añadir al Carrito" es el comportamiento esperado.

Bug 2: Fallo Crítico de Lógica de Negocio - Doble Descuento

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-BL-002
Título	El descuento de Cyberday (15%) se aplica dos veces si el carrito contiene 3 o más productos diferentes.
Severidad	Crítica (Critical) - Genera pérdidas financieras al aplicar un 30% de descuento en lugar del 15%.
Módulo	Carrito y Cálculo de Precios
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

- Ir a la página principal de la Tienda.
- Añadir al carrito 3 productos *diferentes* (ej. Smart TV, Refrigerador, Audífonos).
- Abrir el Carrito de Compras (Modal).
- Revisar la línea "Dscto. Cyberday".

Resultado Actual

El descuento aplicado es el doble del 15% esperado (30% del subtotal).

Resultado Esperado

El descuento de Cyberday debe ser consistentemente del 15% del subtotal, sin importar la cantidad de artículos únicos en el carrito. La lógica de cálculo debe ser corregida para evitar la acumulación de descuentos.

Bug 3: Fallo de Rendimiento Web - Cambio de Layout Acumulativo (CLS)

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-WP-002
Título	La carga tardía del Banner de Ofertas causa un cambio de diseño acumulativo (CLS).
Severidad	Media (Medium) - Afecta la estabilidad visual y la experiencia del usuario, especialmente en eventos de venta.
Módulo	Home (Web Performance/Layout)
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

1. Abrir la aplicación en la vista Tienda.
2. Observar el encabezado de la página inmediatamente después de la carga inicial.
3. Notar cómo el título principal de la página (Ofertas Cyberday (Simulación)) se mueve hacia abajo después de 1 segundo.

Resultado Actual

El elemento Banner (simulado) no reserva su espacio en el DOM y se carga tardíamente, empujando el contenido principal de la página hacia abajo.

Resultado Esperado

Se debe reservar el espacio para el banner utilizando CSS (ej. min-height) para que el contenido debajo no se mueva, manteniendo el CLS en 0.

Bug 4: Fallo de Validación - Permite Emails y Contraseñas Débiles

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-FV-001
Título	La validación del formulario de Registro permite emails sin dominio completo y contraseñas de menos de 8 caracteres.
Severidad	Alta (High) - Riesgo de seguridad (contraseñas débiles) y baja calidad de datos (emails inválidos).
Módulo	Registro de Cliente (Validación)
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

1. Cambiar a la vista Registro.
2. Ingresar el email: test@prueba (sin .com o similar).
3. Ingresar una contraseña: 1234 (4 caracteres). El mensaje de error indica "al menos 8 caracteres".
4. Intentar enviar el formulario.

Resultado Actual

A pesar del mensaje de error que solicita 8 caracteres, el sistema permite enviar la contraseña de 4 caracteres. El sistema también acepta formatos de email incompletos.

Resultado Esperado

1. La validación de email debe requerir un dominio completo (ej. test@prueba.com).
2. La validación de contraseña debe ser estricta con el número mínimo de caracteres (8, como indica el mensaje) y debe coincidir con la lógica del código.

Bug 5: Fallo de Usabilidad Móvil (Mobile UX) - Botón de Despacho Pequeño

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-UX-001
Título	Los botones de acción en la vista Logística Mobile son demasiado pequeños y difíciles de tocar (falla de Touch Target Size).
Severidad	Media (Medium) - Impacta la productividad del operador logístico en terreno.
Módulo	Logística Mobile
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

- Cambiar a la vista Logística Mobile.
- Simular la vista en un dispositivo móvil (ej. usando DevTools de Chrome, o ajustando el tamaño del preview).
- Intentar presionar el botón "Confirmar Despacho" en cualquiera de los pedidos.

Resultado Actual

El botón tiene un tamaño y *padding* muy reducido, lo que dificulta el toque preciso, especialmente con el pulgar. El tamaño es menor a los 44x44 píxeles recomendados por las guías de accesibilidad móvil.

Resultado Esperado

Los botones de acción clave en la interfaz móvil (como "Confirmar Despacho" o "Reportar Incidencia") deben tener un tamaño mínimo de 44x44px (o equivalente en CSS) para garantizar una experiencia táctil eficiente.

Bug 6: Fallo de Accesibilidad (A11y) - Contraste de Color Bajo

Campo	Detalle
ID de Bug	BUG-A11Y-001
Título	Fallo de Contraste de Color WCAG AA en la etiqueta de Categoría de Productos.
Severidad	Baja (Low) - Impacto en usuarios con discapacidades visuales menores o daltonismo.
Módulo	Home (Accesibilidad)
Estado	Abierto

Pasos para Reproducir

1. Ir a la página principal de la Tienda.
2. Localizar un producto de la categoría "Accesorios Smart" (ej. Audífonos Inalámbricos ANC).
3. Observar la etiqueta de la categoría: Categoría: Accesorios Smart.
4. (Opcional: Usar una herramienta de Contraste de Color).

Resultado Actual

El color de texto #0A0AOA sobre el color de fondo #F0FOFF no cumple con el ratio de contraste mínimo recomendado por WCAG 2.1 AA (4.5:1), dificultando la lectura para algunos usuarios.

Resultado Esperado

El color de texto o de fondo debe ser ajustado para cumplir con el ratio de contraste de 4.5:1, asegurando legibilidad para todos los usuarios.