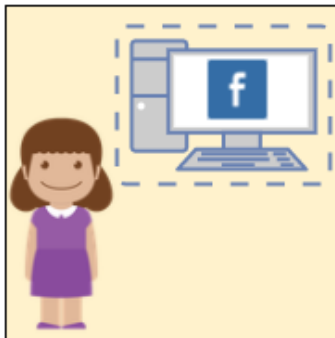


รายละเอียดของการพัฒนา

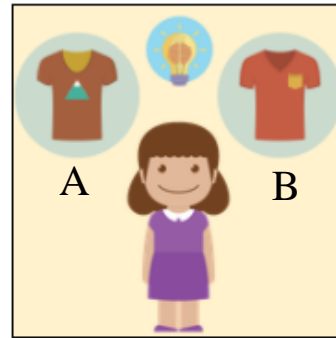
เนื้อเรื่องย่อ (Story Board)



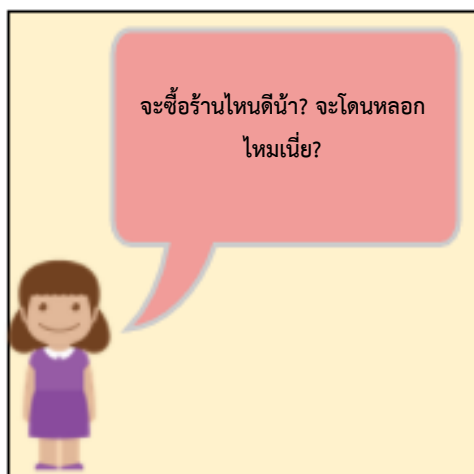
เจนต้องการซื้อเสื้อใหม่ แต่ไม่มีเวลาออกไปซื้อข้างนอก จึงอยากสั่งซื้อเสื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ต



เจนจึงเข้าไปหาร้านเสื้อที่เปิดขายบนเฟซบุ๊กเพจ เพราะมีความสะดวกในการเข้าถึง



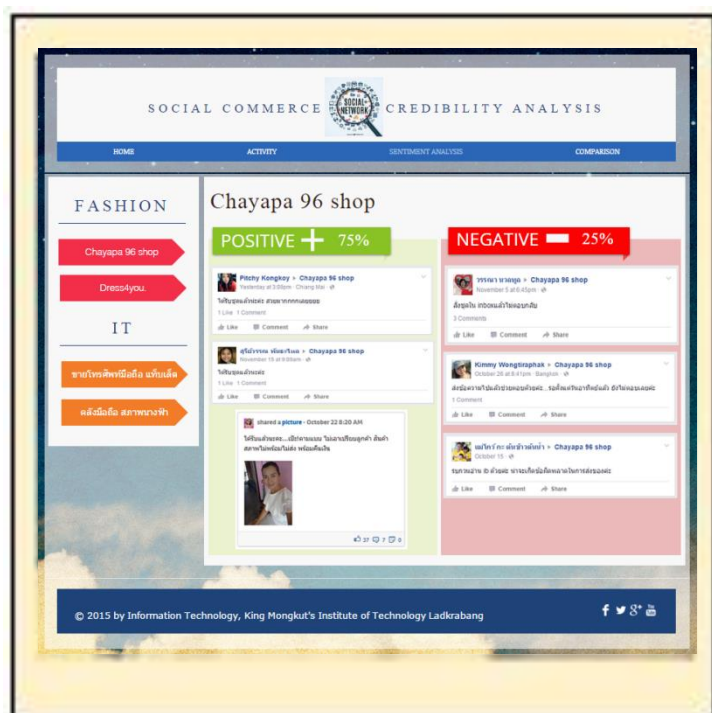
เจนเจอร้านขายเสื้อ 2 ร้านที่ต้องการ แต่ตัดสินใจเลือกร้านที่จะซื้อไม่ได้



เจนมีหลายสาเหตุที่ตัดสินใจเลือกร้านเสื้อไม่ได้ เพราะไม่เคยซื้อของออนไลน์มาก่อนเลยกลัวโดนหลอก และก็ไม่ว่าร้านไหนดีกว่ากัน



เจนจึงเข้าเว็บที่ทำการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการค้าบนเครือข่ายสังคม เพื่อนำผลวิเคราะห์มาช่วยประกอบการตัดสินใจ



โดยเว็บจะนำเสนอความน่าเชื่อถือในหลายปัจจัย
รวมทั้งมีการวิเคราะห์ความเห็นของผู้ใช้อื่นที่มีต่อ
ร้านนั้นๆออกเป็นเชิงบวกและเชิงลบ



สามารถเลือกเฟ้นบุ๊กเพจที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน
มาทำการเปรียบเทียบกันได้



โดยมีการเปรียบเทียบเฟ้นบุ๊กเพจที่ขายสินค้าประเภท
เดียวกันในแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ



ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือในแต่ละปัจจัย จะช่วยให้เจนมีความ
มั่นใจในการเลือกร้านเพื่อซื้อสินค้าบนเฟ้นบุ๊กเพจมากยิ่งขึ้น