

TOPICS

Target and **Actual Sales**

01

district)

02

Area Sales Overall Performance

Sale Coor. 03



1 Q.2

Target ช่วงเดือน 1-3

ช่วงเดือน 1-3

เดือน ม.ค.-มี.ค.
(%)
Diff M

Target ช่วงเดือน 4-6

> ยอดสะสม เดือน เม.ย.-มิ.ย.

> > - M

(-%)

Diff - M

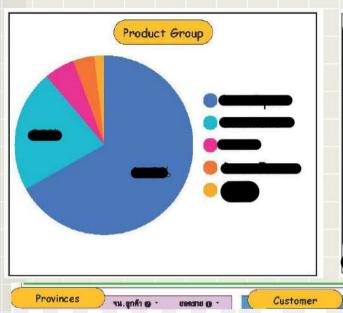
ยอดสะสมทั้งปี เดือน ม.ค.-มี.ค. <u>M</u> %) **Diff** M

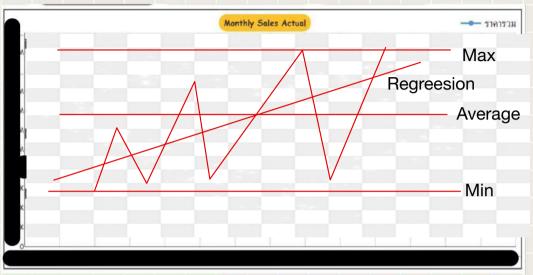


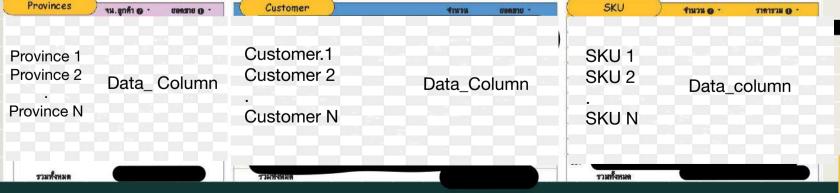
Sales from Overall 2030 H1 Target: ประเภทลูกค้า H1 Actual: Actual Jan-Mar Actual หน่วย : Actual Actual Actual **Actual**

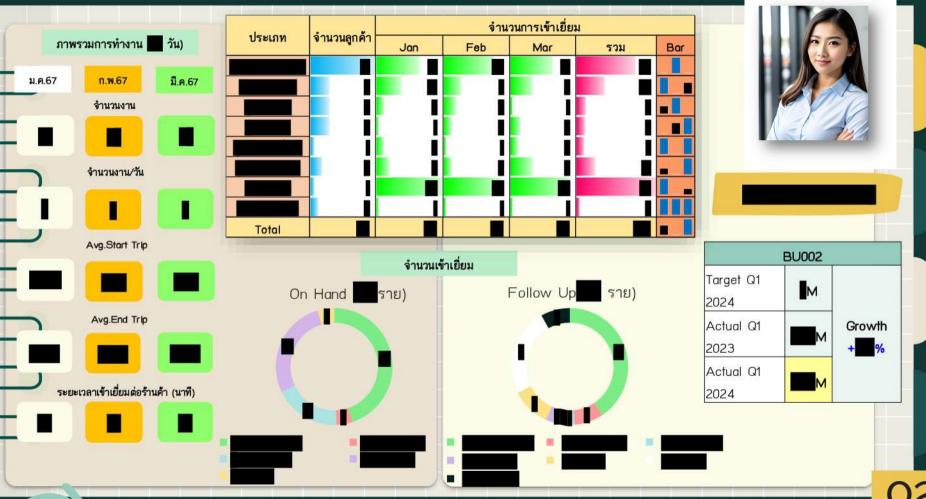
ประเภทลูกค้า 1,2,..,N

BU002					2024					
No	ประเภท		ลูกค้า	<u> </u>	Jan	Feb	Mar	Total	AVG	Active
	ประเภทลูกค้า N	N	Customer 1							
			Customer 2							
			Customer N				Actu	ual Sales		
	-									









On Hand ประเภทลูกค้า 1,2,..,N

ตารางแสดงจำนวนเข้าเยี่ยมลูกค้าในแต่ละเดือน ว่าเข้าเยี่ยมกี่ครั้ง?

