

Tổng quan



Hà Nội và Hồ Chí Minh có số khách hàng lớn nhất nhưng tổng tiền của HCM cao gấp 3 lần Hà Nội và chiếm khoảng 60% so với tổng tỉnh thành.  
=> Hồ Chí Minh là nơi mang lại doanh thu chính

Số dư trung bình của 2 phân khúc khách hàng Regular và Silver thấp hơn số dư trung bình của 3 phân khúc  
=> Để có thể tăng doanh số, ta cần tập trung những khách hàng bằng những cách như là chương trình tích điểm, ưu đãi lãi suất nhằm khuyến khích khách hàng tăng số dư

Phân khúc	Tổng khách hàng	Tổng tài sản
Gold	3.21%	77.97%
Silver	16.16%	10.44%
Regular	80.63%	11.59%

Số dư trung bình Regular

9.41M

Số dư trung bình Silver

42.30M

Số dư trung bình Gold

1.59bn

## Regular

province_city	Count of customer_id	Sum of amount
HO CHI MINH	26524	407,543,608,872.71
HA NOI	32815	106,206,073,372.11
HAI PHONG	2629	40,109,597,218.71
THUA THIEN HUE	1350	34,453,081,190.79
NAM DINH	1466	33,593,822,476.92
BAC GIANG	1066	22,448,890,907.20
THANH HOA	1735	21,095,347,792.33
NGHE AN	1374	18,944,700,958.94
<b>Total</b>	<b>86176</b>	<b>826,790,394,459.36</b>

segm... ● Gold ● Regular ● Silver



## Phân tích khách hàng theo tỉnh thành

### Silver

province_city	Count of customer_id	Sum of amount
HO CHI MINH	9237	425,664,209,905.83
HA NOI	4790	104,968,778,378.08
HAI PHONG	437	31,976,966,771.18
NAM DINH	302	26,626,891,999.13
THUA THIEN HUE	224	24,895,544,291.64
NGHE AN	222	19,238,202,457.69
DA NANG	327	14,977,985,224.06
THANH HOA	264	14,024,886,801.82
BAC GIANG	272	11,817,072,172.42
<b>Total</b>	<b>18249</b>	<b>772,814,628,175.75</b>

Khách hàng regular ở Hà Nội cao nhất nhưng tổng số dư chia ra cho mỗi người thì không cao so với các tỉnh khác => Khuyến khích các khách hàng ở Hà Nội sử dụng nhiều dịch vụ hơn.

## Gold

province_city	Count of customer_id	Sum of amount
HO CHI MINH	2287	3,636,689,535,758.08
HA NOI	548	999,433,200,581.25
NAM DINH	107	214,752,841,218.13
HAI PHONG	95	100,911,389,685.46
BAC GIANG	48	72,470,344,682.05
DA NANG	45	65,308,947,882.43
THANH HOA	52	63,972,938,504.77
BAC NINH	18	61,444,045,336.70
<b>Total</b>	<b>3601</b>	<b>5,765,669,286,088.14</b>

Những khách hàng Regular phần lớn ở TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội, ưu tiên tập khách hàng này tạo điều kiện cho những khách hàng lên Silver

Phân tích khách hàng theo dịch vụ

Count of customer_id	prod_td	prod_credit_card	prod_secured_loan	prod_upl
78291	0	0	0	0
487	0	0	0	1
20275	0	1	0	0
94	0	1	0	1
143	0	1	1	0
29	0	1	1	1
10582	1	0	0	0
63	1	0	0	1
3079	1	1	0	0
10	1	1	0	1
12	1	1	1	0
1	1	1	1	1
113066				

78291 khách hàng không sử dụng cả 4 dịch vụ: tiền gửi có kỳ hạn, thẻ tín dụng, vay thế chấp, vay tín chấp. => Tạo điều kiện cho những khách hàng này sử dụng các dịch vụ này .

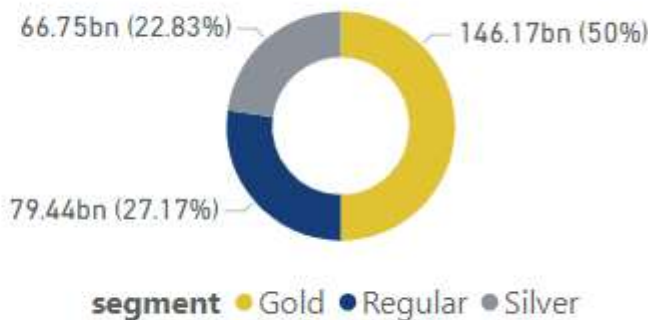
10582 khách hàng chỉ sử dụng dịch vụ tiền gửi có kỳ hạn

Chỉ có duy nhất 1 khách hàng sử dụng cả 4 dịch vụ: tiền gửi có kỳ hạn, thẻ tín dụng, vay thế chấp, vay tín chấp.

Khách hàng không sử dụng 4 dịch vụ



số dư khách hàng không sử dụng 4 dịch vụ



622 khách hàng phân khúc Gold không sử dụng 4 dịch vụ chiếm số dư khoảng 50% => nhanh chóng cấp thẻ tín dụng cho khách hàng này.

## Hồ Chí Minh Gold

Count of customer_id	prod_td	prod_credit_card	prod_secured_loan	prod_upl	Sum of amount
395	0	0	0	0	102,459,229,377.97
1	0	0	0	1	2,554,403.63
461	0	1	0	0	121,440,421,856.32
762	1	0	0	0	1,579,533,476,121.65
2	1	0	0	1	3,275,648,548.33
665	1	1	0	0	1,828,841,888,025.18
1	1	1	0	1	1,136,317,425.00
<b>2287</b>					<b>3,636,689,535,758.08</b>

## Hồ Chí Minh Silver

Count of customer_id	prod_td	prod_credit_card	prod_secured_loan	prod_upl	Sum of amount
2975	0	0	0	0	48,280,779,866.03
6	0	0	0	1	35,850,202.90
4235	0	1	0	0	27,153,803,272.98
11	0	1	0	1	11,891,484.20
1317	1	0	0	0	255,195,072,276.94
8	1	0	0	1	1,400,849,839.25
685	1	1	0	0	93,585,962,963.53
<b>9237</b>					<b>425,664,209,905.83</b>

Khách hàng ở Hồ Chí Minh chỉ sử dụng dịch vụ gửi tiền có kỳ hạn theo phân khúc Gold và Silver có số dư rất lớn, hơn 50% so với tổng số theo từng phân khúc => Cấp thẻ tín dụng cho những khách hàng này

## Hà Nội Gold

Count of customer_id	prod_td	prod_credit_card	prod_secured_loan	prod_upl	Sum of amount
114	0	0	0	0	19,762,311,065.02
163	0	1	0	0	32,662,139,317.53
1	0	1	1	0	405,267,895.00
138	1	0	0	0	514,876,741,286.61
132	1	1	0	0	431,726,741,017.09
<b>548</b>					<b>999,433,200,581.25</b>

## Hà Nội Silver

Count of customer_id	prod_td	prod_credit_card	prod_secured_loan	prod_upl	Sum of amount
1416	0	0	0	0	10,129,913,741.97
2	0	0	0	1	17,235,165.14
2757	0	1	0	0	11,673,219,488.12
8	0	1	0	1	5,469,266.37
344	1	0	0	0	57,661,096,398.71
2	1	0	0	1	252,801,672.97
260	1	1	0	0	25,156,172,896.08
1	1	1	0	1	72,869,748.74
<b>4790</b>					<b>104,968,778,378.08</b>

Khách hàng ở Hà Nội chỉ sử dụng dịch vụ gửi tiền có kỳ hạn theo phân khúc Gold và Silver có số dư rất lớn, hơn 50% so với tổng số theo từng phân khúc => Cấp thẻ tín dụng cho những khách hàng này

Kết luận  
Tăng KPI 20%

Doanh nghiệp nên tập trung:

Các tệp khách hàng Gold và Silver, đặc biệt ở Hồ Chí Minh và Hà Nội

Các khách hàng không sử dụng dịch vụ đem lại doanh thu như thẻ tín dụng, vay thế chấp, vay tín chấp