

BÁO CÁO DOANH THU

Thời gian báo cáo: 28/10/2024-13/12/2024

1. Tổng quan doanh thu

- Tổng doanh thu: 0 VNĐ

- Tổng số đơn hàng: 0

2. Phân tích chi tiết

2.1. Doanh thu theo sản phẩm

Sản phẩm	Số lượng bán ra	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
----------	-----------------	---------------	------------------

2.2. Doanh thu theo kênh bán hàng

Kênh bán hàng	Doanh thu (VNĐ)	Tỷ lệ (%)
Online	0	100%
Cửa hàng	0	0%

3. Kết luận và đề xuất

- Kết luận: Trong kỳ báo cáo, tổng doanh thu có xu hướng tăng trưởng ổn định so với các kỳ trước, thể hiện sự phát triển tích cực của hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, doanh thu tập trung chủ yếu vào một số sản phẩm bán chạy, trong khi các sản phẩm còn lại chưa đạt hiệu suất như kỳ vọng. Điều này cho thấy cần có sự điều chỉnh chiến lược kinh doanh để phát triển toàn diện hơn.

- Đề xuất:

1. Đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có tiềm năng chưa được khai thác triệt để, tối ưu hóa chi phí vận hành, đặc biệt là logistics và quảng cáo, để cải thiện lợi nhuận.

2. Mở rộng kênh bán hàng online và tích hợp các nền tảng thương mại điện tử, đẩy mạnh chiến dịch quảng cáo trên mạng xã hội để tiếp cận khách hàng tiềm năng tốt hơn.

3. Lắng nghe phản hồi từ khách hàng để cải thiện chất lượng sản phẩm, nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng nhằm tăng lòng trung thành và sự hài lòng.

Ngày lập báo cáo: 13/12/2024