



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

XÂY DỰNG WEBSITE CHO CỬA HÀNG BÁN GIÀY THỂ THAO HAHA SHOES 43

Version: Proposa_V1.2

Project team: 45k222.11

Created date: 11/2/2022

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym			
Project Title	XÂY DỰNG WEBSITE CHO CỬA HÀNG BÁN GIÀY THỂ THAO HAHA SHOES 43		
Start Date	15/1/2022	End Date	
Product Owner	Đào Hữu Toàn	daotoan2972001@gmail.com	0349403876
Partner Organization	Đại Học Kinh Tế - Đại Học Đà Nẵng		
Scrum Master	Trần Công Việt Phúc	trancongvietphuc@gmail.com	0375258387
Team Members	Trần Thị Hoa	hoatran3381@gmail.com	0362730235
	Lê Thị Minh Anh	minhanh16052001@gmail.com	0839749335
	Lê Thị Mỹ Linh	lethimylinh020@gmail.com	0942531627
	Mai Thị Quỳnh Như	maithiquynhnhu89@gmail.com	0337561101
	Hồ Tấn Tình	hotantinh1504@gmail.com	0905653083

DOCUMENT NAME	
Document Title	Proposal Document
Author(s)	Nhóm 45k222.11
Role	
Date: 11/2/2022	File name: Proposal_v1.2
URL	
Access	Project team and mentor

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.2	Team 45K222.11	11/2/2022	Khởi tạo Proposal cho dự án

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Background

Shop kinh doanh giày thể thao Haha Shoes 43 là một doanh nghiệp nhỏ chuyên cung cấp các loại giày thể thao sneaker với đa dạng mẫu mã và thương hiệu và các phụ kiện đi kèm.

Hiện nay, với xu hướng thương mại điện tử ngày càng phát triển. Tuy nhiên shop vẫn chưa có kênh kinh doanh online nào ngoài Facebook. Điều này dẫn đến nguy cơ làm giảm tệp khách hàng và bỏ qua các khách hàng tiềm năng khiến không thể gia tăng lợi nhuận và hiệu quả kinh doanh.

1.2. Prior arts

Hiện nay, các đối thủ cạnh tranh đã áp dụng đa dạng kênh bán hàng trực tuyến nhằm thu hút khách hàng. Một trong những kênh kinh doanh được sử dụng nhiều nhất đó là website.

1.3. Proposed solution

Để giải quyết vấn đề doanh nghiệp đang gặp phải, nhóm chúng em sẽ tạo lập và thiết kế nên một trang web có tính năng bán hàng online cho doanh nghiệp. Bằng hình thức này, doanh nghiệp sẽ mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, cũng như cắt giảm các bước trong quy trình lựa chọn sản phẩm và mua hàng của khách hàng, đồng thời hỗ trợ xây dựng nhận diện thương hiệu cho công ty.

Khách hàng khi sử dụng website của doanh nghiệp có thể tiến hành xem hàng, trao đổi, đặt hàng và đặc biệt là tính năng tùy biến các màu sắc cũng như các biến thể khác nhau của sản phẩm ngay trên chính website này.

1.4. Goals

Đối với khách hàng

- Khách hàng lựa chọn giày mà mình muốn mua có sẵn ở Website. Tại đây, khách hàng có thể chọn lựa các biến thể màu sắc mà mình muốn.
- Khách hàng sẽ được tư vấn, đánh giá sản phẩm phù hợp với cá nhân
- Đảm bảo quá trình mua hàng của khách hàng tiện lợi, nhanh chóng và luôn đảm bảo tính bảo mật thông tin cá nhân của khách hàng.
- Cho phép theo dõi tình trạng đơn hàng, thời gian nhận hàng dự kiến.
- Hỗ trợ các hình thức thanh toán thuận lợi cho khách hàng.

- **Đối với doanh nghiệp**

Xây dựng một website thương mại điện tử giúp người mua xem các tùy biến khác nhau của sản phẩm mà không cần phải đến cửa hàng với các chức năng đặc biệt sau:

- Cho phép khách hàng tự do thể hiện cá tính bằng tính năng tự custom màu sắc sản phẩm.
- Hệ thống chat bot tự động 24/7 sẵn sàng tư vấn cho khách hàng mọi thắc mắc cũng như các thông tin liên quan đến sản phẩm.
- Mua sắm hoàn toàn online, không cần đến trực tiếp cửa hàng giúp tránh nguy cơ tiếp xúc trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp.
- Cung cấp các thông tin mới nhất về lĩnh vực giày dép cũng như các phong cách thời trang mới nhất.

Ngoài ra còn giúp doanh nghiệp theo dõi tình trạng kinh doanh thông qua các chức năng như:

- Theo dõi tình trạng hàng tồn kho của từng sản phẩm
- Nắm bắt các thông tin của khách hàng như tên, tuổi, giới tính,... để triển khai các chiến dịch marketing phù hợp
- Theo dõi thứ hạng bài viết trên Google.

1.5. Techniques

Web techniques:

- Programming language: PHP
- Database: MySQL server
- Sử dụng mã nguồn mở Wordpress
- Thiết kế Prototype bằng Figma

Môi trường làm việc:

- Web browser: Chrome, Cốc Cốc, IE, Safari
- Net Framework 4.7
- Internet connection

2. TIME ESTIMATION

Number of members	7
Number of working hours per day/person	4
Number of working days per week	4
Number of weeks	14
Estimated time (hours)	=1568

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Đề xuất dự án	8	15/1/2022	23/1/2022
2	Hợp nhóm và đưa ra nội quy	1	15/1/2022	15/1/2022
3	Bắt đầu dự án	5	15/2/2022	20/2/2022
4	Giai đoạn 1	14	22/2/2022	8/3/2022
5	Giai đoạn 2	14	9/3/2022	23/3/2022
6	Giai đoạn 3	14	24/3/2022	10/4/2022
7	Giai đoạn 4	14	11/4/2022	25/4/2022
8	Giai đoạn 5	14	26/4/2022	10/5/2022
9	Kết thúc dự án	1		

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	Quản lí dự án theo quy trình SCRUM Giám sát tiến độ	Trần Công Việt Phúc
Product owner	Quản lí sản phẩm Truyền đạt thông tin đến team Sắp xếp công việc và quy trình	Đào Hữu Toàn
Team Member	Đóng góp ý kiến Hoàn thành các Task được giao Kiểm lỗi và chỉnh sửa	Trần Thị Hoa Hồ Tân Tình Lê Thị Minh Anh Lê Thị Mỹ Linh Mai Thị Quỳnh Như