**RevNow**

**RevNow** là một nền tảng giao dịch trực tuyến chuyên nghiệp, được thiết kế với mục tiêu xây dựng một thị trường mở, minh bạch và đáng tin cậy dành riêng cho lĩnh vực mua bán xe máy – bao gồm cả xe mới lẫn xe đã qua sử dụng. Nền tảng này không chỉ phục vụ cho người dùng cá nhân mà còn hỗ trợ các cửa hàng, đại lý và doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận người mua tiềm năng thông qua hệ thống đăng tin hiện đại và hiệu quả. Thông qua **RevNow**, người dùng có thể dễ dàng đăng tải thông tin sản phẩm, theo dõi tiến trình giao dịch, và trao đổi trực tiếp với đối tác thông qua hệ thống nhắn tin tích hợp. Tất cả các bước trong quy trình đều được thiết kế để đơn giản hóa trải nghiệm mua bán, đảm bảo tính minh bạch, nhanh chóng và tiện lợi. Qua đó, **RevNow** góp phần tháo gỡ những rào cản về mặt thông tin và kết nối trong thị trường xe máy, giúp người mua dễ dàng tìm được sản phẩm phù hợp và người bán tiếp cận đúng đối tượng mục tiêu một cách hiệu quả.

**Quy Trình Đăng Ký & Xác Thực Tài Khoản**

**Đăng ký & Đăng nhập:**

Người dùng có thể lựa chọn đăng ký hoặc đăng nhập thông qua hai phương thức chính: sử dụng tài khoản Google để đăng nhập nhanh hoặc đăng ký truyền thống bằng email và mật khẩu. Khi hoàn tất quá trình đăng ký, hệ thống sẽ tự động cấp cho mỗi tài khoản một mã định danh duy nhất (UID – User ID), dùng để quản lý thông tin người dùng cũng như theo dõi các hoạt động và giao dịch trên nền tảng một cách hiệu quả và chính xác.

Trong quá trình đăng ký, người dùng sẽ được yêu cầu cung cấp một số thông tin cơ bản để đảm bảo tính minh bạch và hỗ trợ cho các chức năng liên quan đến xác thực tài khoản, bao gồm:

* **Thông tin bắt buộc:** Họ và tên, số CMND/CCCD, ngày sinh, giới tính, địa chỉ cư trú, email cá nhân.
* **Thông tin tùy chọn:** Ảnh đại diện, số điện thoại liên hệ.

Việc cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin này sẽ giúp hệ thống dễ dàng xác minh danh tính người dùng, đồng thời tạo tiền đề cho việc xây dựng một môi trường giao dịch an toàn, minh bạch và đáng tin cậy.

**Quản Lý Sản Phẩm & Phân Loại Chi Tiết**

Mỗi sản phẩm xe máy được đăng tải trên nền tảng RevNow sẽ được hệ thống tự động gán một **mã định danh (ID)** riêng biệt để phục vụ cho việc quản lý và truy xuất thông tin. Đồng thời, sản phẩm cũng sẽ được liên kết với **UID của người dùng** đã đăng tin, giúp đảm bảo tính minh bạch và dễ dàng theo dõi lịch sử giao dịch.

Bên cạnh các mã định danh, mỗi xe máy còn được yêu cầu cung cấp đầy đủ thông tin chi tiết để hỗ trợ người mua dễ dàng nắm bắt và đánh giá sản phẩm. Các thông tin bao gồm:

* **Giá bán**
* **Tình trạng xe:** mới hoặc đã qua sử dụng
* **Mô tả chi tiết:** trình bày các đặc điểm nổi bật hoặc lưu ý của xe
* **Phương tiện minh họa:** hình ảnh thực tế và video
* **Thông tin kỹ thuật:**
  + Hãng xe
  + Dòng xe
  + Phiên bản
  + Năm sản xuất
  + Loại xe (tay ga, xe số, côn tay…)
  + Dung tích phân khối (cc)
  + Số km hoặc mile đã đi (đối với xe cũ)
  + Số khung, số máy
* **Giấy tờ pháp lý:** thông tin về việc có đầy đủ giấy tờ xe hay không (đầy đủ hoặc thiếu)

**Tính Năng Tìm Kiếm**

**Bộ Lọc Sản Phẩm:**

Để giúp người dùng dễ dàng tìm được sản phẩm phù hợp với nhu cầu cá nhân, RevNow tích hợp hệ thống tìm kiếm nâng cao với nhiều bộ lọc linh hoạt và đa dạng. Người dùng có thể nhanh chóng thu hẹp phạm vi tìm kiếm dựa trên các tiêu chí cụ thể như:

* **Hãng xe:** (Honda, Yamaha, Suzuki, v.v.)
* **Dòng xe:** (Vision, Exciter, SH, v.v.)
* **Phiên bản và năm sản xuất**
* **Loại xe:** xe phổ thông, xe thể thao, xe địa hình,…
* **Tình trạng xe:** mới hoặc đã qua sử dụng
* **Mức giá:** cho phép chọn khoảng giá mong muốn
* **Số km hoặc mile đã đi** (áp dụng với xe cũ)
* **Dung tích phân khối (phân khối/cc)**

Ngoài ra, hệ thống còn hỗ trợ người dùng **sắp xếp kết quả** theo các tiêu chí như giá tăng/giảm, xe mới đăng, mức độ phổ biến… Tất cả giúp tối ưu hóa quá trình tìm kiếm, tiết kiệm thời gian và mang đến trải nghiệm thân thiện, trực quan.

**Mua bán sản phẩm**

**Đăng Bán Sản Phẩm**

Để đăng bán một chiếc xe máy trên RevNow, người bán cần cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin liên quan đến sản phẩm nhằm đảm bảo tính minh bạch và tạo niềm tin cho người mua. Các trường thông tin bắt buộc bao gồm:

* **Loại xe:** xe phổ thông, xe thể thao, xe địa hình,…
* **Hãng xe và dòng xe**
* **Tên mẫu xe và phiên bản cụ thể**
* **Năm sản xuất**
* **Tình trạng xe:** mới hoặc đã qua sử dụng
* **Số km hoặc mile đã vận hành**
* **Mô tả chi tiết về tình trạng và đặc điểm của xe**
* **Giá bán mong muốn**
* **Thông tin kỹ thuật:** số khung, số máy
* **Giấy tờ liên quan:** xe có đầy đủ giấy tờ hay không

Ngoài ra, người bán cũng nên đính kèm hình ảnh rõ nét để tăng độ tin cậy và thu hút người mua.

**Quy Trình Giao Dịch:**

Khi người mua quan tâm đến một sản phẩm và tiến hành trao đổi với người bán, cả hai bên có thể thương lượng và thống nhất điều kiện giao dịch thông qua hệ thống nhắn tin tích hợp trên RevNow. Ngoài ra, hệ thống cũng cho phép chia sẻ số điện thoại hoặc email để thuận tiện hơn trong việc sắp xếp cuộc hẹn gặp mặt và kiểm tra thực tế sản phẩm.

Khi hai bên đã thỏa thuận và hoàn tất quá trình mua bán, người bán sẽ có trách nhiệm đánh dấu trạng thái sản phẩm là "đã bán" trong hệ thống. Điều này giúp đảm bảo dữ liệu hiển thị luôn chính xác và hạn chế gây nhầm lẫn cho các người dùng khác đang tìm kiếm sản phẩm tương tự.

Toàn bộ quy trình được thiết kế nhằm hỗ trợ giao dịch nhanh chóng, trực tiếp và an toàn, đồng thời đảm bảo quyền lợi cho cả người mua lẫn người bán trong môi trường thương mại điện tử.

**Tính năng nhắn tin**

Tính năng nhắn tin trên RevNow được thiết kế để mang đến trải nghiệm giao dịch thuận tiện và hiệu quả giữa người mua và người bán. Sau khi người dùng đăng nhập vào hệ thống, họ có thể sử dụng tính năng nhắn tin để trao đổi thông tin trực tiếp với đối tác giao dịch của mình. Hệ thống tin nhắn hoạt động theo thời gian thực, giúp người dùng nhận và gửi tin nhắn một cách nhanh chóng, mà không phải chờ đợi lâu như các hệ thống thông thường.

Mỗi khi có tin nhắn mới, hệ thống sẽ phát ra âm thanh chuông thông báo, giúp người dùng không bỏ lỡ bất kỳ thông tin quan trọng nào từ đối tác. Điều này đặc biệt hữu ích trong các giao dịch mua bán xe máy, khi các bên cần trao đổi về các chi tiết sản phẩm, thương lượng giá cả, hoặc sắp xếp thời gian gặp mặt để kiểm tra xe.

**Hệ thống đánh giá độ uy tín**

Hệ thống đánh giá độ uy tín của RevNow là một công cụ quan trọng giúp nâng cao tính minh bạch và độ tin cậy trong các giao dịch trên nền tảng. Mục tiêu chính của hệ thống này là giúp người mua có thể đánh giá được độ uy tín của người bán, từ đó có thể đưa ra quyết định giao dịch an toàn và chính xác hơn.

Mỗi người dùng trên RevNow có thể đánh giá người dùng khác sau mỗi giao dịch thành công. Đánh giá này sẽ dựa trên các yếu tố như chất lượng sản phẩm, thái độ giao dịch, và sự minh bạch của thông tin mà người bán cung cấp. Hệ thống cho phép mỗi người dùng chỉ đánh giá đối tác giao dịch của mình một lần, tạo ra một hệ thống điểm số công bằng và khách quan.

Khi một người dùng nhận được đánh giá, hệ thống sẽ tính toán và hiển thị phần trăm uy tín của người đó, được tính dựa trên các đánh giá tích cực và tiêu cực mà họ đã nhận được. Ví dụ, nếu một người bán chỉ nhận được một đánh giá tích cực duy nhất từ người mua, phần trăm uy tín của họ sẽ là 100%. Tuy nhiên, nếu người đó nhận được một đánh giá tích cực và một đánh giá tiêu cực từ hai người mua khác nhau, thì phần trăm uy tín của họ sẽ giảm xuống còn 50%, phản ánh một sự pha trộn giữa sự hài lòng và không hài lòng từ các giao dịch trước.