

GiangTester Blog

A passionate tester

API Testing với Postman (Phần 1)

Posted on [April 29, 2017](#)

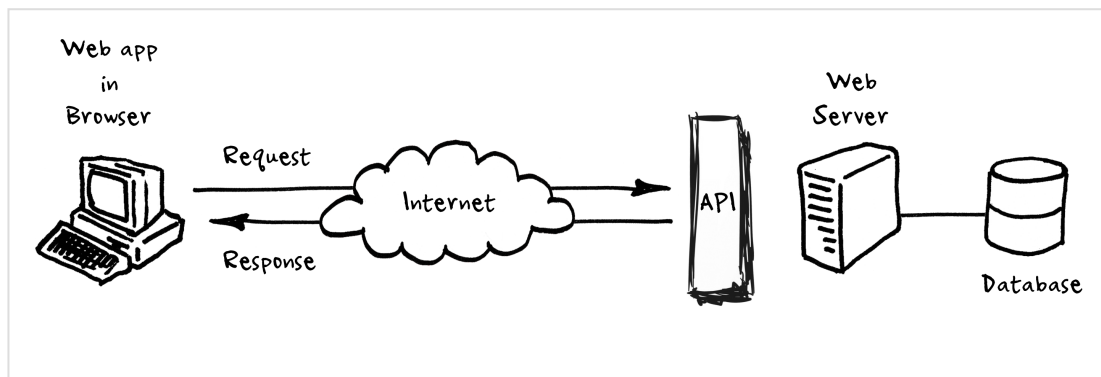
Sau buổi offline với club Testingvn về chủ đề API testing với Jmeter, mình rất có hứng thú với chủ đề này, nhưng lại chưa có nhiều kinh nghiệm sử dụng Jmeter và mình quen dùng Postman hơn (dễ cài đặt, giao diện dễ nhìn và cũng mạnh mẽ không thua kém là mấy). Chủ đề này mình sẽ cố gắng viết ngắn gọn khoảng 2-3 bài để không bị kéo dài lan man, còn tất nhiên là có kết thúc được hay không thì không biết. :))))))

I. API là gì? Vì sao phải test API? (bài 1)

II. Cấu trúc thành phần của 1 API (bài 2)

III. Postman xử lý API như thế nào (các bài sau)

I.API là gì? Vì sao phải test API?

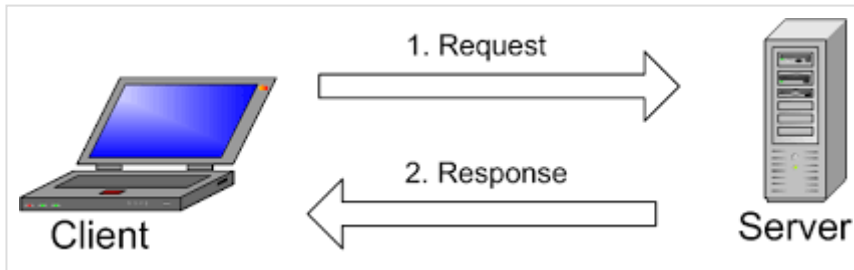


Nói đơn giản, API là cái cầu nối giữa client và server. Client ở đây có thể là máy tính, điện thoại sử dụng hệ điều hành khác nhau và được viết bằng những ngôn ngữ khác nhau. Tương tự, server back-end cũng được viết bằng các ngôn ngữ khác nhau. Để 2 thành phần này có thể nói chuyện được với nhau chúng phải nói cùng 1 ngôn ngữ. Ngôn ngữ ấy chính là API.

Chúng ta hãy lấy một ví dụ đơn giản cho vấn đề này :

Giả sử bạn là 1 người hướng dẫn viên du lịch, và quản lý 1 nhóm du lịch hợp chủng quốc. Trong nhóm có người Nga, Mỹ, Nhật, Thụy Điển, Đức, Pháp, Việt Nam. Để có thể làm mọi việc một cách suôn sẻ, tất cả cái nhóm này phải cùng nói 1 ngôn ngữ, có thể là tiếng anh hoặc tiếng Việt. Ở đây người hướng dẫn viên sẽ đóng vai trò là Server, người du lịch sẽ đóng vai trò là client.

Khi đi trên đường hoặc đến thăm địa danh du lịch, những người khách có thể hỏi hướng dẫn viên “Cái kia là gì?”, “Ăn quả này như thế nào?”.. Với mỗi một hành động hỏi như vậy, tương ứng với việc gửi 1 request lên server với những tham số đầu vào như “Cái kia” hay “quả này”. (Gửi request còn được gọi là Call API). Với mỗi câu hỏi, người hướng dẫn viên sẽ trả lời 1 cách khác nhau – cái này gọi là response. “Cái đó là cái để đập vào đầu những đứa nào hỏi nhiều”, “Quả này cứ cho vào mồm là xong”. :)))



Định dạng trong việc hỏi và trả lời ở trên có thể thông qua trò chuyện trực tiếp hoặc viết giấy. Ở trong API thì có 2 định dạng chính là xml và json. Hiện tại, mình chỉ có kinh nghiệm với json nên chỉ giới thiệu và lấy ví dụ ở những bài sau bằng json thôi.

Vì sao phải test API?

- Trong quá trình triển khai dự án, phần server và client làm độc lập với nhau nên có nhiều chỗ client chưa làm xong, mình không thể chờ client làm xong để test được dữ liệu mà test API bằng công cụ khác luôn → Lúc này việc test hoàn toàn không phụ thuộc gì vào client.
- Kể cả khi client làm xong rồi, nếu mình test trên client mà thấy lỗi liên quan đến logic và dữ liệu thì cũng cần test thêm cả API để biết chính xác là server sai hay client sai → fix lỗi sẽ nhanh hơn.
- Khi làm hệ thống web services, dự án của mình chỉ viết API cho bên khác dùng, mình sẽ không có client để test giống như các dự án khác → phải test API hoàn toàn.

API Testing với Postman (Phần 2) – Protocol là gì

List bài về API testing với Postman, mình xin để tạm phần Postman ra đằng sau để nói thêm về các thành phần của API, khi hiểu được bản chất rồi, chúng ta sẽ nắm chắc được các phần mà ... Continue reading

This entry was posted in [API Testing](#), [Testing Knowledge](#) and tagged [API testing](#), [automation](#) by [Giang](#). Bookmark the [permalink \[http://giangtester.com/api-testing-voi-postman-phan-1/\]](http://giangtester.com/api-testing-voi-postman-phan-1/).

3 THOUGHTS ON “API TESTING VỚI POSTMAN (PHẦN 1)”

Pingback: [Cách test API như thế nào? | GiangTester Blog](#)



Hằng

on **March 27, 2018 at 11:01 am** said:

Mình có thắc mắc muốn hỏi:

Mình được bên A cấp API. Mình có thể tạo ra hệ thống, hay web để có thể cho nhiều người khác xem kết quả của API của mình được không

A cấp API cho B

B tạo mã cho C, D, E

C, D, E đăng nhập vào xem kết quả của C, D, E theo mã cá nhân của họ



Giang

on **March 27, 2018 at 5:36 pm** said:

Hi bạn, phần này thì ngoài khuôn khổ của API test.

Chia sẻ với theo ý hiểu của mình thôi: cái bạn nói hoàn toàn có thể làm được và rất nhiều dịch vụ vẫn đang làm như vậy. Mình lấy ví dụ: Bên booking.com bán API cho các đối tác, các đối tác này cũng có thể mua thêm API ở 1 bên khác, ví dụ agoda.com. Họ tạo ra web và cho nhiều user (chủ khách sạn) có thể tiếp cận được thông tin này.

→ Mình tóm tắt lại: A, B bán API cho C. C tạo ra web, cho phép D,E,F xem kết quả API mà C mua.

P/s: đây là ví dụ, hoạt động trên có thể ko có thật. 😊