**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN TP HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**BÀI BÁO CÁO CUỐI KỲ**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH ONLINE**

**Giảng Viên Hướng Dẫn: Th.s TRƯƠNG CHÂU LONG**

**Sinh Viên Thực Hiện: LÊ HỒNG PHÚC**

**PHÙNG LIÊN HUY**

**LÊ HOÀNG ANH VŨ**

**Năm Học : 2018-2019**

**LỜI NÓI ĐẦU**

Ngày nay Công nghệ thông tin đóng vai trò rất quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của mỗi quốc gia, chiếm một vị trí quan trọng trong mọi lĩnh vực đời sống, trở thành động lực cơ bản của sự phát triển kinh tế - xã hội, đưa thế giới chuyển từ kỷ nguyên công nghiệp sang kỷ nguyên thông tin và phát triển kinh tế tri thức. Đối với bất kỳ tổ chức nào, từ doanh nghiệp đến các tổ chức chính phủ, giải quyết các bài toán nhằm tối ưu hóa hoạt động nghiệp vụ, kinh doanh và quản lý của mình dựa trên cơ sở ứng dụng Công nghệ thông tin là yêu cầu quan trọng được đặt ra hàng đầu. Trong thời đại bùng nổ Công nghệ thông tin và xu hướng phát triển kinh tế mạnh mẽ như hiện nay, nhu cầu thiết kế và quản trị Website cho cá nhân hoặc các tổ chức, cơ quan,... đã và đang trở thành nhu cầu cấp bách. Chính vì vậy thiết kế và quản trị Website ngày càng được rất nhiều người yêu thích và chọn làm hướng đi riêng cho mình.Do hiện nay nhu cầu người đọc sách, người mua sách online nhiều hơn là mua trực tiếp tại các cửa hàng sách, hiệu sách, nhà sách truyền thống. Chính vì thế mà website bán sách online vô cùng tiện dụng chỉ cần vài click chuột là đã có nhân viên của cửa hàng mang sách đến tận nơi mà khách hàng không mất nhiều thời gian và không cần phải đi đâu xa. Các nhà sách, cửa hàng sách lớn hiện nay hầu hết đã thiết lập và phát triển cho mình một trang web và hàng ngày đăng tải giới thiệu thông tin về những loại sách mình kinh doanh để quảng bá tới khách hàng trong cả nước biết đến. Điều này thực sự đã tạo ra những giá trị kinh doanh mà chỉ có kinh doanh bằng cách làm [Website](https://vn4u.vn/) online mới có được.

**LỜI CÁM ƠN**

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành và sự tri ân sâu sắc đối với các thầy cô của trường Cao Đẳng CNTT TP HCM đặc biệt là các thầy cô khoa CNTT của trường đã tạo điều kiện cho em học hỏi và nghiên cứu có thể hoàn thành bài báo cáo này. Và em cũng xin chân thành cám ơn thầy Trương Châu Long đã nhiệt tình hướng dẫn hướng dẫn em hoàn thành tốt bài báo cáo này.

Trong quá trình trình làm bài báo cáo, khó tránh khỏi sai sót, rất mong các thầy, cô bỏ qua. Đồng thời do trình độ lý luận cũng như kinh nghiệm thực tiễn còn hạn chế nên bài báo cáo không thể tránh khỏi những thiếu sót, em rất mong nhận được ý kiến đóng góp thầy, cô để em học thêm được nhiều kinh nghiệm và sẽ hoàn thành tốt hơn bài báo cáo sắp tới.

Em xin chân thành cảm ơn !

**MỤC LỤC**

BÌA SÁCH…………………………………….1

LỜI NÓI ĐẦU .............................................................2

LỜI CÁM ƠN...............................................................3  
MỤC LỤC ..................................................................................................................4

PHẦN I WEBSITE VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ............................................................5  
1. Website ..........................................................................................................  
1.1 Phân loại Website .........................................................................................  
1.1.2 Website Tĩnh............................................ ………………………………………………..  
1.1.3. Website Động............................................................................................

1.2 Khung cảnh hoạt động của một Website………………………………...............................

1.3 Giới thiệu công cụ thiết kế Website (AngularJs)…………………………

1.3.1 Tổng quan về AngularJs……………………………………………......

1.3.2 Những gì bạn cần biết trước khi tìm hiểu về AngularJS…………….....

1.3.3 Lịch sử AngularJS……………………………………

1.3.4 Cài đặt và ứng dụng đầu tiên…………………………

1.3.5 Các đặc tính của AngularJs…………………………..

1.3.6 Các tính năng cốt lõi của AngularJs………………….

1.3.6 Ưu và Nhược điểm của AngularJs……………………

1.3.7 Các Components chính trong AngularJs……………..

PHẦN II: ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG……………………………………..6

PHẦN III: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN……………………………………...7

PHẦN IV: MỤC TIÊU XÂY DỰNG WEBSITE…………………………..8

1.Đối tượng của Website……………………………………

2.Đặc điểm………………………………………………….

PHẦN VI: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG……………………………………….9

1.Các thông tin đầu ra đầu vào của hệ thống ………………

2.Tác nhân………………………………………………………………………………

3.Biểu đồ Usecase………………………………………………………………….

**PHẦN I: WEBSITE VÀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**1. Website**

Website Tạm dịch là "Trang mạng"), còn gọi là trang web, là một tập hợp các trang web con, bao gồm văn bản, hình ảnh, video, flash v.v.. WEBSITE chỉ nằm trong một tên miền hoặc tên miền phụ lưu trữ trên các máy chủ chạy online trên đường truyền World Wide của Internet. Website được phát minh và đưa vào sử dụng vào khoảng năm 1990, 1991 bởi viện sĩ Viện Hàn lâm Anh Tim Berners-Lee và Robert Cailliau (Bỉ) tại CERN, Geneva, Switzerland.

Có thể hiểu website tương tự như quảng cáo, nhưng có điểm khác ở chỗ nó cho phép người truy cậpcó thể trực tiếp thực hiện nhiều việc trên website như giao tiếp, trao đổi thông tin với người chủ website và với những người truy cập khác, tìm kiếm, mua bán v.v...chứ không phải chỉ xem như quảng cáo thông thường. Hàng triệu người trên khắp thế giới có thể truy cập website- nhìn thấy nó chứ không giới hạn trong phạm vi lãnh thổ nào cả. Đối với một doanh nghiệp Website là một cửa hàng ảo với hàng hoá và dịch vụ có thể được giới thiệu và rao bán trên thị trường toàn cầu. Cửa hàng đó mở cửa 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần, quanh năm, cho phép khách hàng của bạn tìm kiếm thông tin, xem, mua sản phẩm và dịch vụ của bạn bất cứ lúc nào họ muốn. Website là một văn phòng ảo của doanh nghiệp trên mạng Internet. Website bao gồm toàn bộ thông tin, dữ liệu, hình ảnh về các sản phẩm, dịch vụ và hoạt động sản xuất kinh doanh mà doanh nghiệp muốn truyền đạt tới người truy cập Internet. Với vai trò quan trọng như vậy, có thể coi Website chính là bộ mặt của Công ty, Xí nghiệp, Cửa hàng v.v.. là nơi để đón tiếp và giao dịch với các khách hàng trên mạng. Website không chỉ đơn thuần là nơi cung cấp thông tin cho người xem, cho các khách hàng và đối tác kinh doanh của doanh nghiệp, nó còn phải phản ánh được những nét đặc trưng của doanh nghiệp, đảm bảo tính thẩm mỹ cao, tiện lợi, dễ sử dụng và đặc biệt phải có sức lôi cuốn người sử dụng để thuyết phục họ trở thành khách hàng của doanh nghiệp.

**1.1. Phân loại Website**  
Website được chia ra làm 2 loại: website tĩnh và website động. Chúng ta sẽ tìm hiểu về khái niệm của hai loại website:   
**1.1.2Website Tĩnh**  
Website tĩnh có thể hiểu là một trang HTML với các hiệu ứng về âm thanh, hình ảnh... Với web tĩnh, bạn có thể có một giao diện được thiết kế tự do hơn. Vì vậy, nhiều khi website tĩnh có cách trình bày đẹp mắt và cuốn hút hơn. Với những website chỉ nhằm đăng tải một số ít thông tin và không có nhiều thay   
đổi theo thời gian thì việc dùng hình thức website tĩnh là phù hợp hơn cả.

**1.1.2 Website Động**  
Website "Động" là thuật ngữ được dùng để chỉ những website được hỗ trợ bởi một phần mềm cơ sở web, nói đúng hơn là một chương trình chạy được với giao thức http. Thực chất, website động có nghĩa là một website tĩnh được "ghép" với một ngôn ngữ lập trình web (các modules ứng dụng cho Web). Với   
chương trình phần mềm này, người chủ website thực sự có quyền điều hành nó, chỉnh sửa và cập nhật thông tin trên website của mình mà không cần phải nhờ đến những người chuyên nghiệp. Ngày nay, web động đồng nghĩa với : website mà trên đó có sự trao chuyển (yêu cầu, gửi) dữ liệu giữa người làm việc trên website và Webserver

**1.2 Khung cảnh hoạt động của một Website**  
• Nhà quản lý tên miền website: Mỗi tổ chức, cá nhân đăng ký tên miền với nhà quản lý. Nhà quản lý có trách nhiệm bảo vệ về mặt pháp lý đối với tên miền này   
• WebServer (hay dịch vụ hosting): là nơi lưu trữ và vận hành website của tổ chức, cá nhân bằng các hệ thống webserver như IIS (Internet Information Services) hay Apache, cũng như xử lý dữ liệu trên các hệ quản trị cơ sở dữ liệu như Oracle, SQL Server, My SQL,…

**•** Các hệ thống máy chủ DNS (Domain name server): là các máy chủ trên   
mạng Internet có nhiệm vụ lưu giữ ánh xạ giữa tên miền với địa chỉ IP   
của máy chủ WebServer

**1.3 Gới thiệu công cụ thiết kế Website(AngularJs)**Công nghệ World Wide Web giúp bạn đưa thông tin của mình lên mạng Internet cho mọi người cùng xem trên các website. Tuy vậy, bạn không chỉ muốn thiết kế các website để người dùng tra cứu thông tin, mà còn muốn thu nhận ý kiến phản hồi từ người dùng và lưu trữ nó vào cơ sở dữ liệu, tức là bạn có thể tương tác với các đối tượng khác thông qua môi trường web. Đầu tiên trang web được viết rất đơn giản bằng các thẻ trình bày HTML. Đến nay đã có rất nhiều ngôn ngữ lập trình để xây dựng website như (MongoDB, Express,Angular,NodeJS…).Tùy theo từng yêu cầu mà người sử dụng sẽ chọn lựa một số những ngôn ngữ, trình soạn thảo phù hợp để thực hiện việc thiết kế website.

**1.3.1 Tổng quan về AngularJs**

AngularJS là một JavaScript Framework mạnh mẽ. Nó đươc ứng dụng phổ biến trong các dự án**Single Page Application (SPA)**. Nó kế thừa HTML DOM và thêm vào các thuộc tính bổ sung và làm cho thao tác người dùng trở lên linh hoạt. AngularJS là mã nguồn mở, hoàn toàn miễn phí và được sử dụng bởi hàng ngàn lập trình viên trên thế giới.

**1.3.2 Những gì bạn cần biết trước khi tìm hiểu về AngularJS**

Bạn cần có một sự hiểu biết cơ bản về JavaScript và Text Editor. Sẽ rất hữu ích nếu bạn có một sự hiểu biết về  HTML, CSS, AJAX,..

**1.3.3 Lịch sử AngularJS**

AngularJS phiên bản 1.0 được phát hành vào năm 2012.  
Misko Hevery, một nhân viên của Google, bắt đầu làm việc với AngularJS từ năm 2009.  
Ý tưởng này rất tuyệt vời và nay dự án đang hỗ trợ chính thức của Google.

**1.3.4 Cài đặt và ứng dụng đầu tiên**

Để cài đặt angular JS rất đơn giản bạn có thể download lại trang chủ của họ <https://angularjs.org/>   
hoặc sử dụng CDN từ google tại Link http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/angularjs/1.4.8/angular.min.js

**<html lang="en-US">**

**<script src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/angularjs/1.4.8/angular.min.js">script>**

**<body>**

**<div ng-app="">**

**<p>Tên : <input type="text" ng-model="name">p>**

**<h1>Xin chào: {{name}}h1>**

**div>**

**body>**

**html>**

Đoạn code trên sẽ cho ta thấy 1 input để người dùng nhập vào tên và ở dưới sẽ xuất hiện ngay lập tức giá trị mà người dùng vừa mới nhập vào

Qua bài giới thiệu hy vọng các bạn có được cái nhìn tổng quát về AngularJS và có thể chạy được ứng dụng đầu tiên

**1.3.5 Các đặc tính của AngularJs**

* AngularJS là một Framwork phát triển dựa trên Javascript để tạo các ứng dụng web phong phú
* AngularJS thường dùng để phát triển frontend (giao diện khách hàng) thông qua các API để gọi data, sử dụng mô hình MVC rất mạnh mẽ
* Mã nguồn AngularJS tự động fix với các trình duyệt khác nhau nên bạn không cần phải lo vấn đề tương thích trình duyệt

Angular là mã nguồn mở, hoàn toàn miễn phí và được phát triển bởi hàng ngàn các lập trình viên trên thế giới.

Chung quy lại có thể hiểu khi làm việc với AngularJS giống như là đang làm việc với Ajax, sử dụng cớ chế bind data, hoạt động theo mô hình MVC và sử dụng service để tương tác với dữ liệu từ server

**1.3.6 Các tính năng cốt lõi của AngularJs**

* Data-binding: (liên kết dữ liệu) tự động đồng bộ dữ liệu giữa model và view
* Scope: (Phạm vi) Đây là những đối tượng kết nối giữa Controller và View
* Controller: Đây là những hàm javascript xử lý kết hợp với bộ điều khiển Scope
* Service: Như tôi đề cập ở trên, AngularJS sử dụng các API được xây dựng từ các web service (PHP, ASP) để thao tác với DB.
* Filters: Bộ lọc lọc ra các thành phẩn của một mảng và trả về mảng mới
* Directives:  đánh dấu vào các yếu tố của DOM, nghĩa là sẽ tạo ra các thẻ HTML tùy chỉnh
* Templates: hiển thị thông tin từ controller, đây là một thành phần của views
* Routing:  chuyển đổi giữa các action trong controller
* MVC: Mô hình chia thành phần riêng biệt thành Model, View, Controller. Đây là một mô hình khá hay nhưng trong Angular thì nó được chế biến lại một chút gần giốn với MVVM (Model View View Model)
* Deep Linking: Liên kết sâu, cho phép bạn mã hóa trạng thái của ứng dụng  trong các URL  để nó có thể đánh dấu được với công cụ tìm kiếm.
* Dependency Injection: Angular giúp các nhà phát triển tạo ứng dụng  dễ dàng hơn để phát triển, hiểu và thử nghiệm dễ dàng.

**1.3.6 Ưu và Nhược điểm của AngularJs**

* **Ưu điểm:**
* Angular cho phép tạo ra các ứng dụng một cách đơn giản, code sạch
* Angular sử dụng data bind giống .NET với tính năng liên kết với HTML nên giúp người dùng cảm thấy dễ chịu.
* Angular đang ở giai đoạn thử nghiệm
* Angular có thể chạy trên hầu hết các trình duyệt điện thoại thông minh.
* **Nhược điểm:**
* Mặc dù angular có nhiều lợi thế ưu điểm nhưng nó cũng có mặt trái ngược lại:
* Không an toàn: Được phát triển từ javascript nên nó không an toàn, phía máy chủ phải thường xuyên xác nhận quyền để hệ thống chạy trơn tru.
* Phụ thuộc: Nếu người dùng vô hiệu hóa javascript thì coi như đi tong con long bong.

**1.3.7 Các Components chính trong AngularJs**

* Angular JS được chia làm ba thành phần chính sau đây:
* ng-app: định nghĩa này chỉ thị một kết nối ứng dụng Angular JS tới HTML
* ng-model: chỉ thị này liên kết với dữ liệu của ứng dụng Angular
* ng-bind: chỉ thị này dùng đưa dữ liệu vào HTML tags
* .....

**PHẦN II :ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG**

Không phải ra tận nhà sách, bạn đọc trẻ bây giờ chỉ cần ngồi tại nhà nhấp chuột, lướt điện thoại lựa chọn cuốn sách mình cần, bỏ vào giỏ hàng, xác nhận mua hàng… là có người giao tận nơi. Quá nhanh chóng và tiện lợi. Thị trường sách online vì thế ngày càng nhộn nhịp, với lượng khách hàng tiềm năng chính là người trẻ.

*Nhấp chuột mua sách*

Bán sách online là xu hướng kinh doanh không mới. Tuy nhiên, trong thời đại người người online, nhà nhà lướt web mua sắm qua mạng…, thị trường sách thương mại điện tử trở thành mục tiêu kinh doanh hàng đầu, là cuộc đua cạnh tranh sôi động giữa hàng loạt “ông lớn” ngành sách.

Dễ dàng nhận thấy, hiện các trang thương mại điện tử về sách phát triển rất sôi động. Bất kể là “mọt sách” chính hiệu hay chỉ là độc giả bình thường thì không thể không biết đến những địa chỉ bán sách online như: Tiki.vn, Fahasha.com, Vinabook.com. Bên cạnh các “ông lớn” này, là hàng loạt nhà sách trực tuyến như Anybooks.vn, Chibooks.vn, Book24h.com, Pibook.vn, Nobita.vn… Các nhà sách tạo niềm tin với khách hàng nhờ vào số lượng đầu sách lớn, chương trình khuyến mại hấp dẫn…

Trong số này, Tiki là địa chỉ bán sách online khá uy tín. Với số lượng đầu sách phong phú, chất lượng, nhiều khuyến mãi (hơn 90% các mặt hàng được giảm giá từ 10% trở lên), dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tình, dịch vụ giao hàng uy tín, có thể tích lũy điểm thưởng sau mỗi lần mua để giảm giá cho lần mua tiếp theo. “Mình hay đặt sách ở Tiki và Fahasa. Các nhà sách online này gói hàng rất kỹ, nhanh và tận tình”, Võ Thị Ánh Ngọc (27 tuổi, quận 10, TPHCM) cho biết.

Với những trang bán hàng trực tuyến như Adayroi.com, Shopee.vn, Lazada.vn, gian hàng sách online cũng được đầu tư với số lượng đầu sách đồ sộ đến từ nhiều NXB uy tín hàng đầu như: NXB Trẻ, NXB Kim Đồng, Alphabooks, Nhã Nam... Những trang này thậm chí đã trở thành địa chỉ mua sách online được nhiều bạn trẻ truy cập, có thời điểm ngang ngửa các cửa hàng sách trực tuyến. Với ưu đãi giảm giá hấp dẫn, đầu sách phong phú, giao hàng nhanh, miễn phí vận chuyển cho đơn hàng giá trị lớn nên khá đông độc giả chọn lựa các kênh này để mua sách.

Khi mọi người đều sở hữu ít nhất một tài khoản Facebook và nhu cầu mua sắm online cao thì thị trường bán sách online cũng là cuộc cạnh tranh sôi động. Việc phát triển một fanpage Facebook bán sách, lập các hội nhóm mua bán sách là điều không hề khó.

Nhận xét về thị trường sách thương mại điện tử, nhà văn Văn Thành Lê nói: “Bên cạnh các nhà phát hành online, hiện nay hầu hết các đơn vị phát hành offline cũng không thể cưỡng lại được xu thế phát triển của công nghệ nên “đi hai hàng”, mở thêm kênh online. Kế đến là các diễn đàn trao đổi - bán sách. Mỗi cá nhân cũng thành người buôn bán sách, có thể xây dựng website hoặc chỉ với một tài khoản mạng xã hội, hay thậm chí tham gia vào nhóm tương tác. Tôi cho là tín hiệu mừng vì thêm cơ hội để những cuốn sách lan tỏa được đến nhiều người đọc trẻ hơn”.

**(Nguồn: SÀI GÒN GIẢI PHÓNG ONLINE)**

**PHẦN III: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN**

Website được thực hiện trong vòng 3 tuần với 3 thành viên của nhóm :

* Tuần 1:
* Khảo sát hiện trạng hệ thống
* Xác định mục tiêu của Website, đối tượng sử dụng –
* Tuần 2:
* Phân tích hệ thống
* Thiết kế giao diện, thu thập, xử lí hình ảnh
* Tuần 3:
* Viết các module, soạn thảo thông tin cần đưa lên trang web
* Test code, tích hợp và chạy thử

**PHẦN IV: MỤC TIÊU XÂY DỰNG WEBSITE**

**1.Đối tượng của Website**

Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là Admin ( nhà quản trị) và Khách hàng với các chức năng sau:

* Admin

1. Đăng nhập Website
2. Xem, cập nhật, xoá thông tin sản phẩm.
3. Quản lí đơn đặt hàng
4. Xem, trả lời ý kiến, góp ý và phản hồi của khách hàng hoặc xoá các thông tin đó từ khách hàng.
5. Xem, xoá các thông tin của khách hàng nhưng không được quyền thay đổi thông tin đó.
6. Cập nhật tin tức

* Khách hàng:
* Guest: Khách viếng thăm

1. Xem thông tin sản phẩm cũng như các tin tức khác
2. Đăng kí thành viên

* User:

1. Đã có tài khoản
2. Có quyền đăng nhập, đăng xuất, đổi mật khẩu
3. Đặt mua sản phẩm
4. Được hưởng các quyền ưu tiên như thông báo sản phẩm mới nhất, download file…

**2.Đặc điểm**

Xây dựng một hệ thống bán bánh trực tuyến đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng, cho phép khác hàng xem thông tin và đặt hàng qua mạng, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng.

Website được thiết kế với:

* Giao diện hài hoà, thân thiện, giúp người dùng dễ dàng sử dụng.
* Trang chủ sẽ hiển thị danh sách các sản phẩm mới nhất và bán chạy nhất giúp cho người dùng có thể dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm.
* Khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy thông tin chi ti ết các lo ại bánh mà họ quan tâm.
* Khách hàng có thể chọn mua các loại bánh mà h ọ cần d ựa trên kh ả năng tài chính và chức năng cần thiết bằng cách thêm vào giỏ hàng
* Có chức năng đăng ký, đăng nhập

Khách hàng có thể gửi ý kiến phản hồi, góp ý đến Website để góp phần làm Website thêm phong phú và phát triển. Xây dựng một hệ thống bán bánh trực tuyến đơn giản, thân thiện, dễ sử dụng, cho phép khác hàng xem thông tin và đặt hàng qua mạng, người quản trị quản lý các thông tin về sản phẩm cũng như người dùng.

**Các module:**

* Module sản phẩm

Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm trong gian hàng ảo. Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin về sản phẩm đó như: hình ảnh, tên sản phẩm, đặc điểm nổi bật của sản phẩm, giá,..

* Module giỏ hàng

Khi tham khảo đầy đủ thông tin về sản phẩm khách hàng có thể đặt mua sản phẩm ngay tại Website thông qua chức năng giỏ hàng mà không cần phải đến địa điểm giao dịch, giỏ hàng được làm mô phỏng như giỏ hàng trong thực tế có thể thêm, bớt, thanh toán tiền các sản phẩm đã mua. Khi chọn thanh toán giỏ khách hàng phải ghi đầy đủ các thông tin cá nhân, thông tin này được hệ thống lưu trữ và xử lý.

* Module đăng ký thành viên và đăng nhập hệ thống

Mỗi khách hàng giao dịch tại Website sẽ được quyền đăng ký môt tài khoản riêng. Tài khoản này sẽ được sử dụng khi hệ thống yêu cầu. Một tài khoản do khách hàng đăng ký sẽ lưu trữ các thông tin cá nhân của khách hàng

* Module tìm kiếm sản phẩm, tin tức, tư vấn

Khách hàng sẽ được cung cấp chức năng tìm kiếm trên Website

* Trang tin tức:
* Tư vấn cho khách hàng muốn tìm hiểu về công thức và cách thức làm bánh…
* Trang giới thiệu: Giới thiệu các thông tin về về cửa hàng, phương châm bán hàng…
* Trang liên hệ: Khách hàng có thể liên hệ với nhân viên bán hàng về các thắc mắc, ý kiến của mình.
* Module quản lý sản phẩm, đơn hàng

Người quản trị có thể cập nhật thông tin các mặt hàng, loại hàng, quản lý thông tin đơn hàng.

* Module Khác

**PHẦN VI: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG**

1.Các thông tin đầu ra đầu vào của hệ thống

* Thông tin đầu vào:
  + Thông tin khách hàng
  + Thông tin sản phẩm
  + Thông tin về công ty và các bài viết liên quan
  + Thông tin quảng cáo
  + Các phản hồi
  + Đơn đặt hàng
* Thông tin đầu ra
  + Chi tiết về sản phẩm
  + Hóa đơn
  + Các phản hồi

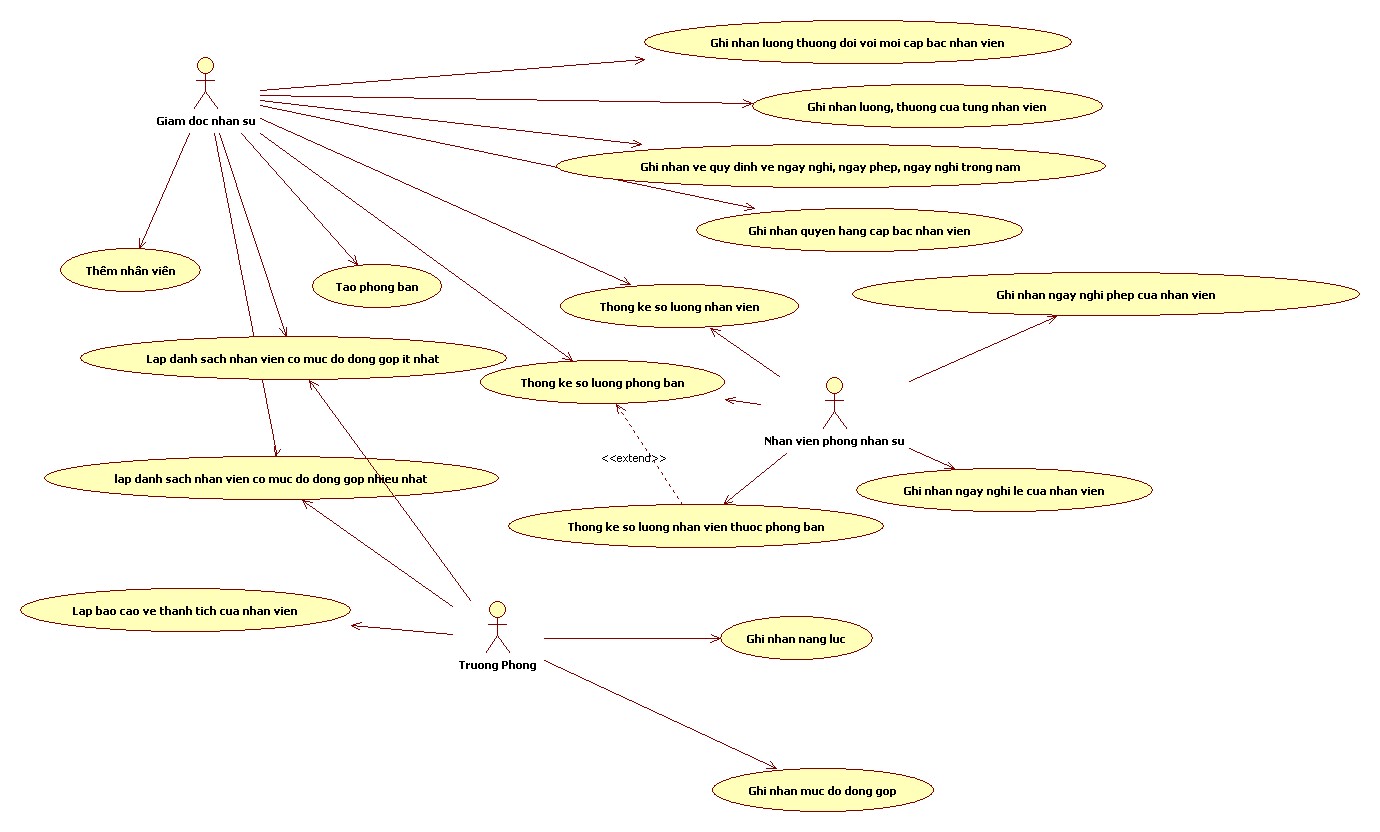
2. Tác nhân

Khách hàng

* User
* Guest( Khách viếng thăm)

3.Biểu đồ Usecase tổng quát của hệ thống

* Ví Dụ Tham Khảo (Source:Google)

****

admin <html>

