

TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC



THIẾT KẾ UI/UX

Đề tài: Shop MTECH (shop đồ công nghệ)

Giảng viên hướng dẫn: Nguyễn Thị Hồng

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Văn A- PH00000

Nguyễn Văn A- PH00000

Nguyễn Văn A- PH00000

PHẦN1: GIỚI THIỆU CHUNG

Mục đích: chúng em khi thiết kế ra trang website này là giúp người dùng dễ dàng tiếp cận và mua đồ công nghệ một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất.

-Lý do: nhiều người dùng hiện nay muốn mua đồ công nghệ nhưng có rất nhiều nơi lừa đảo quảng bá không đúng sự thật nhằm lừa gạt chiếm đoạt tài sản và em cũng là 1 trong số những người đã là nạn nhân nên em muốn tạo ra trang web MTECH này để giúp mọi người có thể mua hàng 1 cách uy tín và chất lượng.

Công cụ thiết kế: Figma.

PHẦN 2: TÌM HIỂU KHÁCH HÀNG

Là nghiên cứu tìm hiểu hành vi, nhu cầu, thái độ của người dùng đối với hệ thống hoặc sản phẩm cần và muốn, sau đó đưa những nghiên cứu đó vào sử dụng để cải thiện quy trình thiết kế sản phẩm, dịch vụ hoặc phần mềm.

Mục đích là thấu hiểu khách hàng, cảm nhận của người dùng đang gặp phải nhiều vấn đề khi sử dụng website.

Các phương pháp khảo sát để thấu hiểu:

- Quan sát, phỏng vấn, bảng câu hỏi
- Tập trung nhóm mục tiêu, nghiên cứu tài liệu.

Để tìm hiểu tâm lý khách hàng không phải là điều quá khó, tuy nhiên bạn cần phải dựng được một quy trình thực hiện nhằm có được những thông tin chính xác nhất. Để làm được điều này ta cần:

1. Xác định khách hàng mục tiêu
2. Tìm hiểu hành vi sở thích của khách hàng
3. Nghiên cứu thị trường thông qua các trang mạng xã hội
4. Đặt mình vào vị trí khách hàng
5. Cung cấp miễn phí cho khách hàng thứ có giá trị
6. Tặng mẫu dùng thử cho khách hàng mục tiêu
7. Xây dựng chiến lược phát triển trong tương lai

PHẦN 3: XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

Có 3 người đã trải nghiệm và đưa ra những câu trả lời:

1. Nguyễn Thị Hương

Câu hỏi?	Câu trả lời.
Họ tên của bạn là gì?	Nguyễn Thị Hương
Bạn muốn website hoạt động như thế nào?	Web hoạt động mượt mà dễ sử dụng.
Bạn muốn giá của sản phẩm cao hay thấp?	Giá trung bình không quá cao
Bạn muốn website được thiết kế như thế nào?	Sản phẩm hoặc dịch vụ tốt cần một thiết kế nhơn để làm cho nó tương đối dễ dành và trực quan để sử dụng
Bạn muốn nhãn hàng phải có sự tin cậy lớn không? Vì sao?	Vì tôi cần sản phẩm và dịch vụ cần hoạt động như quảng cáo mỗi khi khách hàng sử dụng nó.
Bạn cần những thông tin hữu ích của các nhãn hàng không?	Tôi cần các thông vì khi mua những sản phẩm đó tôi cần thông tin đáng tin cậy để tin tưởng.
Bạn cần 1 trang website tiện lợi cho việc tìm kiếm sản phẩm mình đang cần không?	Mình rất cần 1 trang web tiện lợi để có thể mua hàng nhanh hơn và có chức năng thêm sản phẩm
Bạn thường truy cập trang web mua hàng khi nào?	Khoảng từ 7h – 8h sáng
Bạn có thường đọc và tìm hiểu về đồ công nghệ không?	Không tôi không hay đọc chúng
Bạn dùng lap top hay điện thoại di động để mua đồ?	Tôi dùng Lap top
Bạn thường mua đồ công nghệ gì trên trang web?	Điện thoại, máy tính bảng

2. Trần Thị Thu

Câu hỏi?	Câu trả lời.
Họ tên của bạn là gì?	Trần Thị Thu
Bạn muốn website hoạt động như thế nào?	Web cần đa dạng mặt hàng dễ dàng sử dụng
Bạn muốn giá của sản phẩm cao hay thấp?	Giá trung bình với mức lương của mình từ 10tr → 20tr
Bạn muốn website được thiết kế như thế nào?	Đẹp mắt, tiện lợi, dễ dàng tìm kiếm và đăng ký
Bạn muốn nhãn hàng phải có sự tin cậy lớn không? Vì sao?	Vì tôi muốn sản phẩm mình được đảm bảo chất lượng nên tôi rất chú ý đến những nhãn hàng tốt
Bạn cần những thông tin hữu ích của các nhãn hàng không?	Tôi rất cần những thông tin đó
Bạn cần 1 trang website tiện lợi cho việc tìm kiếm sản phẩm mình đang cần không?	Có vì nó rất tiện lợi cho việc mua sắm của tôi
Bạn thường truy cập trang web mua hàng khi nào?	Tôi thường truy cập trang web mua hàng từ 16h -17h và đến cửa hàng trực tiếp
Bạn có thường đọc và tìm hiểu về đồ công nghệ không?	Tôi có nhưng rất ít
Bạn dùng lap top hay điện thoại di động để mua đồ?	Lap top
Bạn thường mua đồ công nghệ gì trên trang web?	Điện thoại,ipad, tai nghe, loa bluetooth,....

3. Trần Hữu Tiến

Câu hỏi?	Câu trả lời.
Họ tên của bạn là gì?	Trần Hữu Tiến
Bạn muốn website hoạt động như thế nào?	Tôi cần web tìm kiếm dễ dàng, màu sắc sắc sỡ
Bạn muốn giá của sản phẩm cao hay thấp?	Giá cần giao động từ 15tr – 30tr
Bạn muốn website được thiết kế như thế nào?	Sản phẩm độc đáo nhiều mẫu hàng mới
Bạn muốn nhãn hàng phải có sự tin cậy lớn không? Vì sao?	Tôi cần trang web tin cậy để sử dụng và chia sẻ cho bạn bè người thân của mình
Bạn cần những thông tin hữu ích của các nhãn hàng không?	Tôi rất cần đặc biệt mỗi sản phẩm cần có thông tin để tôi có thể đọc và tìm hiểu chúng
Bạn cần 1 trang website tiện lợi cho việc tìm kiếm sản phẩm mình đang cần không?	Ưu tiên này phải đặt lên hàng đầu
Bạn thường truy cập trang web mua hàng khi nào?	Tôi thường truy cập vào buổi trưa lúc 11h – 12h
Bạn có thường đọc và tìm hiểu về đồ công nghệ không?	Rất ít.

Bạn dùng lap top hay điện thoại di động để mua đồ?	Laptop và cả điện thoại di động
Bạn thường mua đồ công nghệ gì trên trang web?	Tai nghe, ipad,....

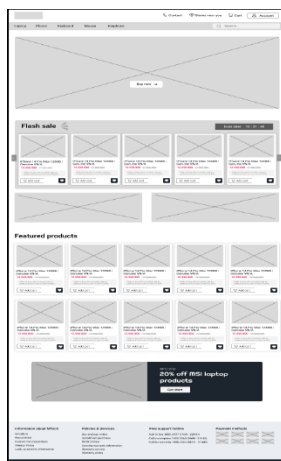
Những chức năng cần xây dựng từ nhu cầu là:

- ⇒ Đăng Ký/Đăng Nhập
- ⇒ Mua hàng/thêm vào giỏ
- ⇒ Search/lọc sản phẩm
- ⇒ Trang web có địa chỉ của hàng trực tiếp
- ⇒ Trang web đa dạng nhiều sản phẩm
- ⇒ Trang web dễ dàng sử dụng
- ⇒ Trang web có thể tìm kiếm dễ dàng
- ⇒ Trang web đều phải chạy được trên desktop và điện thoại di động
- ⇒ Trang web có đầy đủ thông tin sản phẩm, có nhãn hàng
- ⇒ Trang web có các sản phẩm giá trung bình với khách hàng từ 15 – 20tr

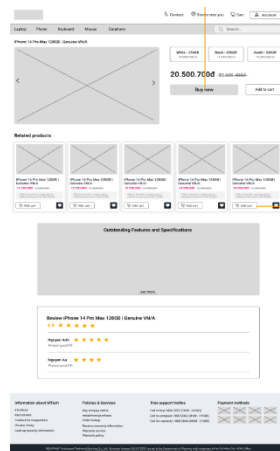
PHẦN 4: THIẾT KẾ SÁNG TẠO

4.1:

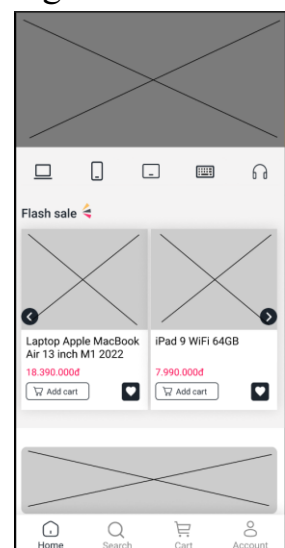
Wireframe Trang chủ



Trang con Desktop



Trang con Mobile





- Với thiết kế chữ “MTech” có nghĩa là, M trong “Multi”, Tech trong “Technology” cả logo có nghĩa là đa công nghệ kết hợp với font chữ Saira Stencil One mạnh mẽ mang đến sự tin tưởng chắc chắn đến người dùng. Cùng với đó là 3 vòng tròn xung quanh thể hiện sự khao khát không chỉ ở trong nước mà vươn ra các nước khác.

- Text style của chúng tôi sử dụng với font chữ Roboto là font chữ không chân, hiện đại, giàu cảm xúc, tạo cảm giác dễ đọc với người dùng,



- Màu chính của trang web chúng tôi chọn đó chính là màu Đen Xanh còn được gọi với cái tên khác là “Dark Blue” là một màu sắc tối, gần giống với màu đen nhưng có chút xanh dương. Nó thường được sử dụng để tạo ra một cảm giác trang trọng, thanh lịch và đáng tin cậy. Màu Dark Blue có thể tạo ra sự ổn định và tạo cảm giác an toàn, đáng tin cậy và trách nhiệm. Màu nhấn như Bright Red Pink, Deep LiLac nhấm vào những điểm quang trọng trong thiết kế web

- Thiết kế component:

+ Header desktop





+ Footer desktop



+ Cart desktop

+ Cart desktop

Cart



	Điện thoại iPhone 14 Pro Max 128GB Màu tím - 1TB Delete X	29.990.000đ
	Laptop Apple MacBook Air 13 inch M1 2020 8-core CPU/8GB/256GB/7-core GPU (MGN63SA/A) Xám - 512GB Delete X	18.390.000đ
Total amount:		48.380.000đ

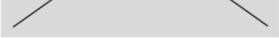
Address: Dong Da - Ha Noi
Number phone: 0123456789

Number Product: 2
Discount: 20%
Transport fee: 30.000đ
Payment methods: Internet Banking

Toatl: **48.380.000đ**


[Confirm](#)

	Laptop Apple MacBook Air 13 Xám - 128GB 18.390.000đ delete
	iPhone 14 Pro Max type 29.990.000đ delete
Total: 48.380.000đ	
Confirm	



iPhone 14 Pro Max 128GB |
Genuine VN/A
13.550.000 ~~17.900.000~~

Offer to buy with a screen, get an additional discount of VND 50,000

[Add cart](#) 

+ Nemu mobile



4.2: Luồng hoạt động người dùng(User flows).

Flow Đăng Ký/Đăng Nhập:

+ Trang chủ -----> Đăng ký <-----> Đăng nhập

Flow xem sản phẩm:

+ Trang chủ -----> Chi tiết sản phẩm

+ Trang chủ -----> Search -----> Chi tiết sản phẩm

+ Trang chủ -----> Danh mục -----> Chi tiết sản phẩm

Flow search sản phẩm:

+ Trang chủ -----> Search

+ Danh mục -----> Search

Flow lọc sản phẩm:

- + Trang chủ -----> Search -----> lọc sản phẩm
- + Trang chủ -----> Danh mục -----> lọc sản phẩm

Flow mua sản phẩm

- + Trang chủ -----> Chi tiết sản phẩm -----> Thanh toán
- + Danh mục -----> Chi tiết sản phẩm -----> Thanh toán
- + Search -----> Chi tiết sản phẩm -----> Thanh toán
- + Giỏ hàng -----> Thanh toán

Flow thêm sản phẩm vào giỏ hàng:

- + Trang chủ -----> Giỏ hàng
- + Danh mục -----> Giỏ hàng
- + Search -----> Giỏ hàng

PHẦN 5: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE

Link Figma:

<https://www.figma.com/file/7KWH2xLKEN9qsFQgzbA4hi/Assgnment?type=design&node-id=0%3A1&t=mlvmJMa8sqfZtNtB-1>

PHẦN 6: KIỂM THỬ VÀ ĐÁNH GIÁ

Sau khi đưa cho 3 người test các user flows ở trên cả 3 đều có những đánh giá chung và nhận xét như sau:

1. Phần đăng ký cần thêm số điện thoại để tăng sự bảo mật cho người sử dụng nhằm tránh người lạ có thể đột nhập vào tài khoản của người dùng trang web.
2. Phần tìm kiếm cần phải có thêm màu sắc nổi bật cũng như là cần thêm phân ghi nhớ từ đã tìm kiếm trước đó để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm lại sản phẩm của mình hơn
3. Trong quá trình mua hàng cần update chọn địa chỉ, và cần có thêm thanh địa chỉ cụ thể để quá trình giao hàng được chính xác và thuận tiện hơn.

PHẦN 7: KẾT LUẬN

- Thời gian để chúng tôi tạo ra trang web này là 7 ngày
- Mức độ hoàn thành 70%
- Khó khăn gặp phải trong việc phối màu cho trang web, đưa ra chức năng phù hợp với nhiều khác hàng/ do thời gian có hạn nhưng nếu như có thời gian em sẽ tìm tòi thêm và làm tốt hơn nữa.
- Kế hoạch phát triển sau sẽ hoàn thiện trang web một cách hoàn hảo nhất đầy đủ nhất.

Trân Thành Cảm Ơn !