# **ĐIỀU LỆ DỰ ÁN**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.0 THÔNG TIN VỀ DỰ ÁN** | |
| Tên | Xây dựng website bán hàng điện tử |
| Mô tả | Thiết kế, xây dựng website thương mại điện tử phục vụ bán hàng online |
| Nhà tài trợ |  |
| Quản lý dự án | Nguyễn Quốc Vương |
| Mã nguồn dự án nhóm | https://github.com/linh14755/Laravel-Shopping |

|  |
| --- |
| **2.0 LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI** |
| * Thương mại điện tử là hình thái hoạt động mới trong nền kinh tế số * Nhân tố chủ yếu tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động kinh doanh * Xu thế tất yếu không thể thiếu trong thời đại kĩ thuật số hiện nay * Cải thiện chất lượng , mua bán, quảng bá sản phẩm * Tháo gỡ các vấn đề tồn đọng của các phương thức quản lý truyền thống |

|  |
| --- |
| **3.0 MỤC ĐÍCH CỦA DỰ ÁN** |
| * Đề xuất hệ thống giải pháp có tính khả thi nhằm phát triển thương mại điện tử trong các doanh nghiệp * Nâng cao năng lực cạnh ranh của các doanh nghiệp dịch vụ * Nghiên cứu, hệ thống hóa các lý thuyết về phát triển TMĐT * Phân tích thực trạng phát triển thương mại trong doanh nghiệp * Nhận diện các nhân tố tác động đến sự phát triển của doanh nghiêp * Nghiên cưu đề xuất quản điểm , phương hướng chính sách ở góc độ vĩ mô và vi mô nhằm đẩy mạnh phát triển các phần trọng điểm |

|  |
| --- |
| **4.0 PHẠM VI DỰ ÁN** |
| * Được sự công nhận của giảng viên * Bao gồm hướng dẫn để quản lý công ty và hoạt động của nhóm * Không bao gồm những yêu cầu bắt buộc * Nền làm việc, tóm tắt nghiên cứu, hướng dẫn làm việc và công cụ để lập trình và được thực hiện vào tháng 2 năm 2022 |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.0 CÁC THÀNH PHẨM CHÍNH CỦA DỰ ÁN** | |
| **Name** | **Description** |
| Khung làm việc | Lộ trình tổng thể phác thảo các thành phần chính của hoạt động được ghi nhận |
| Điêu lệ dự án |  |
| Mô hình logic | Phác thảo các hoạt động chính, kết quả và biện pháp |
| Nền tảng dự án | Bản bổ sung cho điều lệ dự án phác thảo định nghĩa và kết quả |
| Tóm tắt nghiên cứu | Bao gồm nghiên cứu chung, khu vực pháp lý |
| Hướng dẫn dự án | Bao gồm hướng dẫn chương trình và hướng dẫn tài chính |
| Công cụ và mã nguồn | Bao gồm mẫu, hướng dẫn, khảo sát mẫu, báo giá, mẹo,… được sử dụng bởi phòng ban |
| Liên lạc/ kế hoạch thực hiện | Liên lạc của khung làm việc, công cụ mã nguồn của các bên liên quan, lên kế hoác liên lạc |

**6. MILESTONE DATES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | **MILESTONE DATES** | **NGÀY** |
| 1. | Phát triển khuôn khổ | 22/02/2022 |
| 2. | Hoàn thành bản tóm tắt nghiên cứu | 07/03/2022 |
| 3. | Thiết kế hệ thống | 22/02/2022 |
| 4. | Xây dựng CSDL | 23/02/2022 |
| 5. | Xây dựng giao diện | 25/02/2022 |
| 6. | Chạy thử website | 29/02/2022 |
| 7. | Kiểm thử website | 01/03/2022 |
| 8. | Xuất bản website | 03/03/2022 |
| 9. | Đánh giá, bài học kinh nghiệm cho dự án | 05/03/2022 |
| 10. | Kết quả kết thúc dự án | 07/03/2022 |

**7.0 CÁC VẤN ĐỀ CHÍNH**

|  |  |
| --- | --- |
| **MỨC ĐỘ NGHIÊM TRỌNG** | **SỰ MIÊU TẢ** |
|  | Thiết kế website đã lỗi thời |
|  | Tối ưu hóa trên trang và gọi hành động |
|  | Ít hoặc không có tùy chọn chia sẻ xã hội |
|  | Nhiệm vụ trang web tự quản lí thời gian |
|  | Thiếu số liệu trên trang web và theo dõi chuyển đổi |
|  | Trải nghiệm người dùng kém trên thiết bị di động |
|  | Website không nên có quá nhiều hình ảnh động, hiệu ứng hình ảnh, nội dung quá nhiều trên một trang vì sẽ làm ngguowif xem bị rối và trang web sẽ nặng, hiển thị lên giao diện người dùng chậm |

|  |  |
| --- | --- |
| **8.0 RỦI RO** | |
| **Mức độ nghiêm trọng** | **Miêu tả** |
|  | Công nghệ phát triển, liên tục cập nhật, thay đổi |
|  | Training cho các thành viên mới gia nhập |
|  | Virus tấn công, đe doạ tính toàn vẹn và khả năng hoạt động liên tục, thay đổi các chức năng, dữ liệu và làm ngưng trệ hoạt động của hệ thống |
|  | Rủi ro về gian lận thẻ tín dụng |
|  | Tấn công DOS |
|  | Sơ suất kĩ thuật của nhân viên |
|  | Thủ tục, quy trình giao dịch |
|  | Thông tin cá nhân, thông tin khách hàng |
|  | Pháp luật, tiêu chuẩn công nghiệp |

|  |
| --- |
| **9.0 TIÊU CHÍ THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN** |
| * Chiến lược về dịch vụ: Nâng cao dịch vụ chăm sóc khách hàng, giải quyết các nhu cầu của khách hàng * Tăng số lượng khách hàng ghé qua website * Thu hút vốn đầu tư * Tìm kiếm thêm các nguồn lực * Lập kế hoạch kinh doanh dài hạn, vạch ra phương hướng cụ thể, phù hợp với thực tiễn * Tạo môi trường làm việc lành mạnh |

|  |
| --- |
| **10.0 CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG TIÊU CHUẨN** |
| Các nỗ lực cần phải: kịp thời, có ý nghĩa, công bằng, bao gồm  Hoạt động hỗ trợ cho nhóm |

|  |
| --- |
| **11.0 ĐĂNG KÝ** |
| Nhà tài trợ:  Ngày: 22/02/2022 |