



Projekt Nuctro

eine Social News Webseite

von
Christoph Reich

Nuctro

Bei dem Projekt handelt es sich um eine Social News- & Discussion Webseite auf der Benutzer ihre Beiträge teilen können. Diese Inhalte können in Form eines Textbeitrags, Links oder Fileuploads bestehen. Andere Benutzer können diese Beiträge positiv oder negativ bewerten. Diese Bewertungen beeinflussen, welche Position der Beitrag auf der jeweiligen Unterseite sowie der Startseite/Frontpage einnimmt.

Zielgruppe sind hauptsächlich 14-30-Jährige, jedoch hängt diese auch stark von den Themen der jeweiligen Unterseiten ab. Diese Unterseiten können von Benutzern selbst erstellt, moderiert und zu praktisch jedem Thema erstellt werden.

Die Platzierung verschiedener Beiträge & Kommentare funktioniert mittels Up- & Downvote System. Die Startseiten der jeweiligen Unterseiten zeigen so die beliebtesten Beiträge sofort an.

Nuctro

Das selbe Prinzip wird auch bei der Bewertung der Kommentare verwendet.

Die neuesten Beiträge werden live aktualisiert ohne das man die Seite dafür neu laden muss.

Beiträge & Kommentare können auf verschiedene Arten geordnet werden, die wichtigsten hierbei sind „hot“, „new“ & „top“.

Ähnliche Projekte sind unter anderen „Reddit“ und diverse Internetforen.

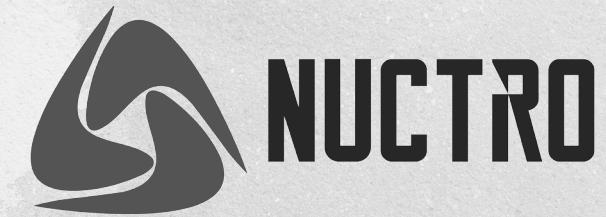
LOGO



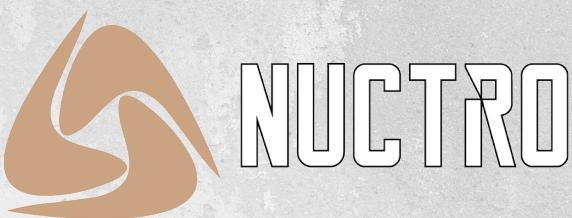
Full Logo



Full Logo B/W



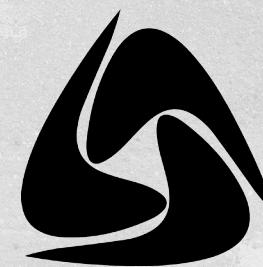
Full Logo Grayscale



Full Logo Inverted



Logo



Logo B/W

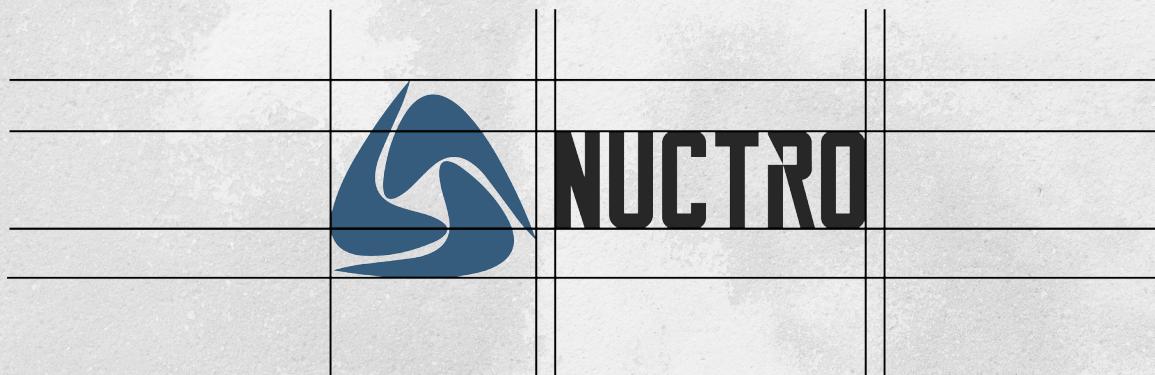


Logo Grayscale



Logo Inverted

Grid



Minimal Größen



Digital: 150px width Print: 50mm width

Das Logo soll mit den drei ineinandergreifenden Formen eine Community andeuten. Mit dem blauen Farbton des Logos soll es gut zum Gesamtbild der Website passen, da diese aus vielen Verlinkungen untereinander, und zu anderen Webseiten besteht. Die eher dreieckige Form dient zum einen der Wiedererkennbarkeit des Logos, als auch der leichten Skalierung auf verschiedene Medien.

Das Logo kann sowohl mit als auch ohne Logo-Font auf verschiedenen Medien verwendet werden.

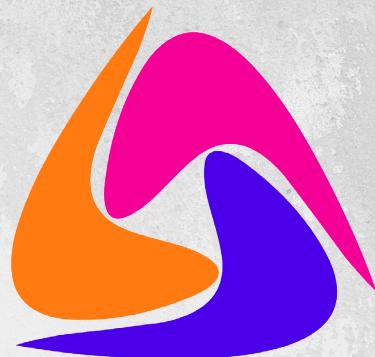
Logo Guidelines



NUCTRO



NUCTRO



NUCTRO



NUCTRO

Logo Farbe nicht verändern

Logo nicht verzerren



Logo & Text nicht rotieren



Logo nicht auf schlecht sichtbaren
Hintergründen platzieren



Keinen Gradient oder Drop Shadow
verwenden

lorem ipsum
lorem ipsum

Keinen Fließtext hinzufügen

LOGO FARBEN

Nuctro Blue

RGB: 53 92 125

HEX: #355C7D

Nuctro Blue Print

CMYK: 85 61 32 0



Grayscale 75%

CMYK: 0 0 0 75

HEX: #575756



Normal Black Font

RGB: 0 0 0

HEX: #000000

Print Font

CMYK: 85 61 32 0



Grayscale 90%

CMYK: 0 0 0 90

HEX: #343E47



White

CMYK: 0 0 0 0

HEX: #FFFFFF

LOGO FONT

Logo Font - Reckoner

Wird nur in Verbindung mit dem Logo verwendet und sollte nie kleiner wie 18pt sein.

ABC

DEFG

01234

Regular

ABC

DEFG

01234

Bold

Logo Headline Font - Oswald

Alternativ kann diese Font in Verbindung mit dem Logo und in Überschriften verwendet werden.

ABC

defg

01234

Light

ABC

defg

01234

Regular

ABC

defg

01234

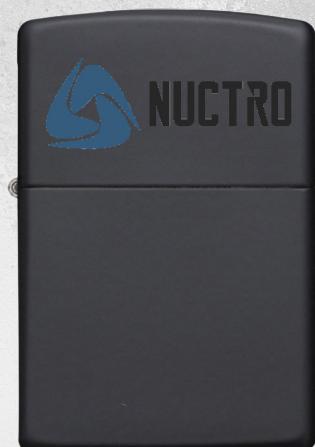
Bold

WERBEMITTEL



Sticker

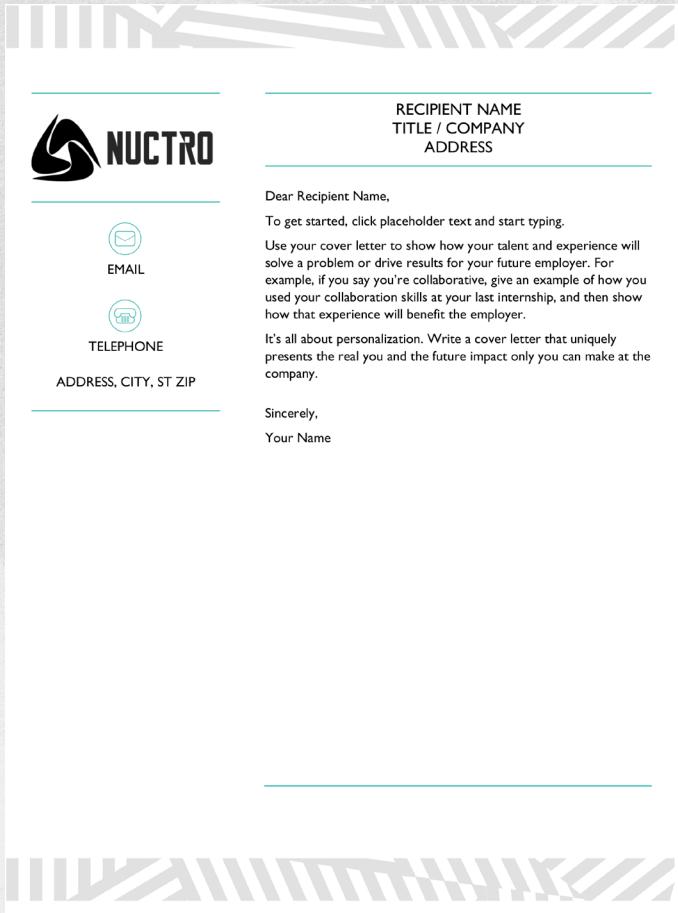
Eine sehr einfache Form um Werbung für die Webseite zu machen. Der Sticker kann überall angebracht werden und das auffällige Logo sticht sofort ins Auge.



Feuerzeug

Eine weitere Form der Werbung. Das Logo auf dem Feuerzeug sticht sofort ins Auge & regt eventuell Gesprächsstoff über die Webseite untereinander an.

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



Briefbogen



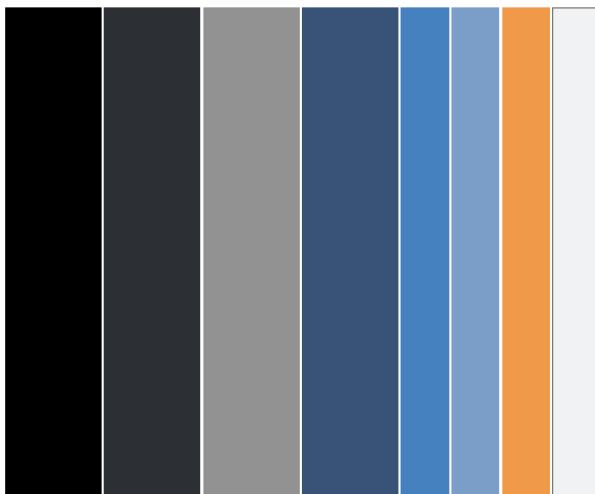
Visitenkarte

MOODBOARD

KONZEPT MOODBOARD



Farben



Design Beispiele

reddit [Beliebt](#) [Neu](#) [Aufsteigend](#) [Kontrovers](#) [Top](#) [vergoldet](#) [wiki](#) [angepriesen](#) [show images \(18\)](#)

Suchen

Benutzername Passwort

Eingeloggt bleiben [Passwort zurücksetzen](#)

[Einen Link einreichen](#) [Inhalt einreichen](#)

Welcome!
/r/worldnews is for major news from around the world except US-internal news / US politics

Worldnews Rules

Disallowed submissions

- US internal news/US politics
- Editorialized titles
- Misleading titles
- Editorials, opinion, analysis
- Feature stories
- Non-English articles
- Images, videos or audio clips
- Petitions, advocacy, surveys
- All caps words in titles
- Bloßspam (if stolen content/direct copy)
- Twitter, Facebook, Tumblr
- Old news (>1 week old) articles

See the wiki for details on each rule

Disallowed comments

- Bigotry / Other offensive content
- Personal attacks on other users
- Memes/GIFs
- Unlabeled NSFW images/videos
- URL shorteners

See the wiki for details on each rule

Continued or outstandingly blatant violation of the submission or commenting rules will result in you being temporarily banned from the subreddit without a warning.

Please don't ever feed the trolls.
Downvote, report and move on.

Über [Blog](#) [Über](#) [Quelltext](#) [werben](#) [careers](#)

Hilfe [Seltenregeln](#) [FAQ](#) [Wiki](#) [reddiquette](#) [mod guidelines](#) [Kontaktiere uns](#)

Apps & Tools [Reddit für iPhone](#) [Reddit für Android](#) [Mobile Website](#) [Buttons](#)

MOODBOARD

Die Farbauswahl lehnt sich stark an Schwarz- & Grautöne auf weißem Hintergrund an. Diese werden mit verschiedenen Blautönen die für die zahlreichen Verlinkungen notwendig sind ergänzt. Zum Schluss gibt es noch einen Hauch Orange um die Webseite designmäßig abzurunden.

Der Aufbau lehnt sich stark an das ähnlicher Seiten wie zB. Reddit an, jedoch ist das Design Farbenfroher & schöner anzusehen, sodass sich auch neue User sofort zurechtfinden und einen guten ersten Eindruck von der Webseite wahrnehmen. Mit dem Design wird ebenfalls versucht eine gut strukturierte und lesbare Webseite zu erschaffen, bei der man sowohl Informationen überfliegen als auch detailliert lesen kann.

