



Projekt Nuctro

eine Social News Webseite

von
Christoph Reich

Nuctro

Bei dem Projekt handelt es sich um eine Social News- & Discussion Webseite auf der Benutzer ihre Beiträge teilen können. Diese Inhalte können in Form eines Textbeitrags, Links oder Fileuploads bestehen. Andere Benutzer können diese Beiträge positiv oder negativ bewerten. Diese Bewertungen beeinflussen, welche Position der Beitrag auf der jeweiligen Unterseite sowie der Startseite/Frontpage einnimmt.

Zielgruppe sind hauptsächlich 14-30-Jährige, jedoch hängt diese auch stark von den Themen der jeweiligen Unterseiten ab. Diese Unterseiten können von Benutzern selbst erstellt, moderiert und zu praktisch jedem Thema erstellt werden.

Die Platzierung verschiedener Beiträge & Kommentare funktioniert mittels Up- & Downvote System. Die Startseiten der jeweiligen Unterseiten zeigen so die beliebtesten Beiträge sofort an.

Nuctro

Das selbe Prinzip wird auch bei der Bewertung der Kommentare verwendet. Die neuesten Beiträge werden live aktualisiert ohne das man die Seite dafür neu laden muss. Diese Funktion stellt das Kernfeature des Projektes da.

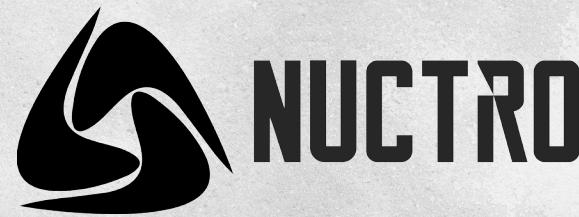
Beiträge & Kommentare können auf verschiedene Arten geordnet werden, die wichtigsten hierbei sind „hot“, „new“, „rising“ & „top“. Je nachdem welche Option ausgewählt wird, werden verschiedene Beiträge bzw. Kommentare geladen. Durch diese Filteroption wird gewährleistet das sowohl hoch bewertete als auch neue Beiträge & Kommentare leicht zugänglich sind.

Ähnliche Projekte sind unter anderen „Reddit“ und diverse Internetforen.

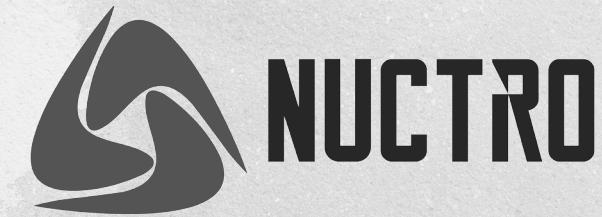
LOGO



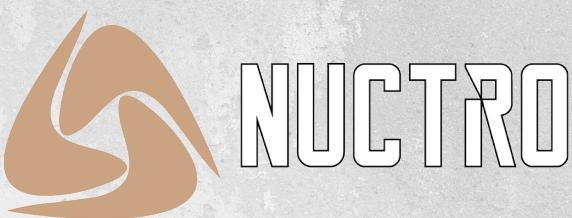
Full Logo



Full Logo B/W



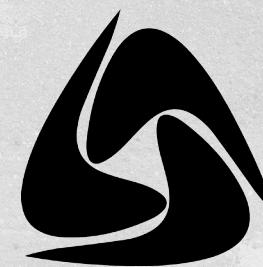
Full Logo Grayscale



Full Logo Inverted



Logo



Logo B/W

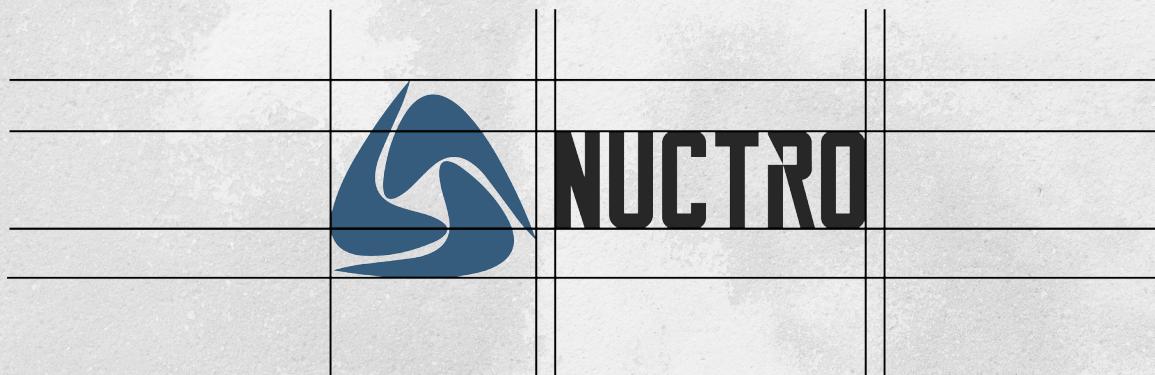


Logo Grayscale



Logo Inverted

Grid



Minimal Größen

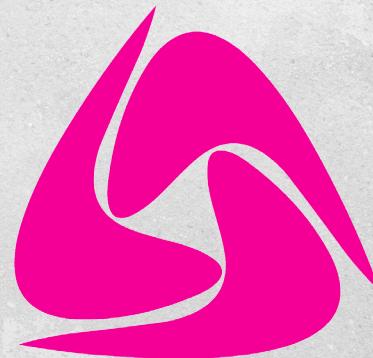


Digital: 150px width Print: 50mm width

Das Logo soll mit den drei ineinandergreifenden Formen eine Community andeuten. Mit dem blauen Farbton des Logos soll es gut zum Gesamtbild der Website passen, da diese aus vielen Verlinkungen untereinander, und zu anderen Webseiten besteht. Die eher dreieckige Form dient zum einen der Wiedererkennbarkeit des Logos, als auch der leichten Skalierung auf verschiedene Medien.

Das Logo kann sowohl mit als auch ohne Logo-Font auf verschiedenen Medien verwendet werden.

Logo Guidelines



NUCTRO



NUCTRO



NUCTRO



NUCTRO

Logo Farbe nicht verändern

Logo nicht verzerren



Logo & Text nicht rotieren



Logo nicht auf schlecht sichtbaren
Hintergründen platzieren



Keinen Gradient oder Drop Shadow
verwenden

lorem ipsum
lorem ipsum

Keinen Fließtext hinzufügen

LOGO FARBEN

Nuctro Blue

RGB: 53 92 125

HEX: #355C7D

Nuctro Blue Print

CMYK: 85 61 32 0



Grayscale 75%

CMYK: 0 0 0 75

HEX: #575756

Normal Black Font

RGB: 0 0 0

HEX: #000000

Print Font

CMYK: 85 61 32 0



White

CMYK: 0 0 0 0

HEX: #FFFFFF



Grayscale 90%

CMYK: 0 0 0 90

HEX: #343E47

LOGO FONT

Logo Font - Reckoner

Wird nur in Verbindung mit dem Logo verwendet und sollte nie kleiner wie 18pt sein.

A
B
C

D
E
F
G

0
1
2
3
4

Regular

A
B
C

D
E
F
G

0
1
2
3
4

Bold

Logo Headline Font - Oswald

Alternativ kann diese Font in Verbindung mit dem Logo und in Überschriften verwendet werden.

A
B
C

d
e
f
g

0
1
2
3
4

Light

A
B
C

d
e
f
g

0
1
2
3
4

Regular

A
B
C

d
e
f
g

0
1
2
3
4

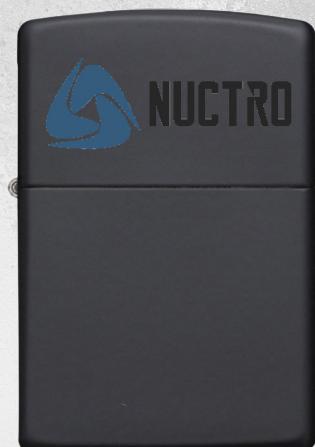
Bold

WERBEMITTEL



Sticker

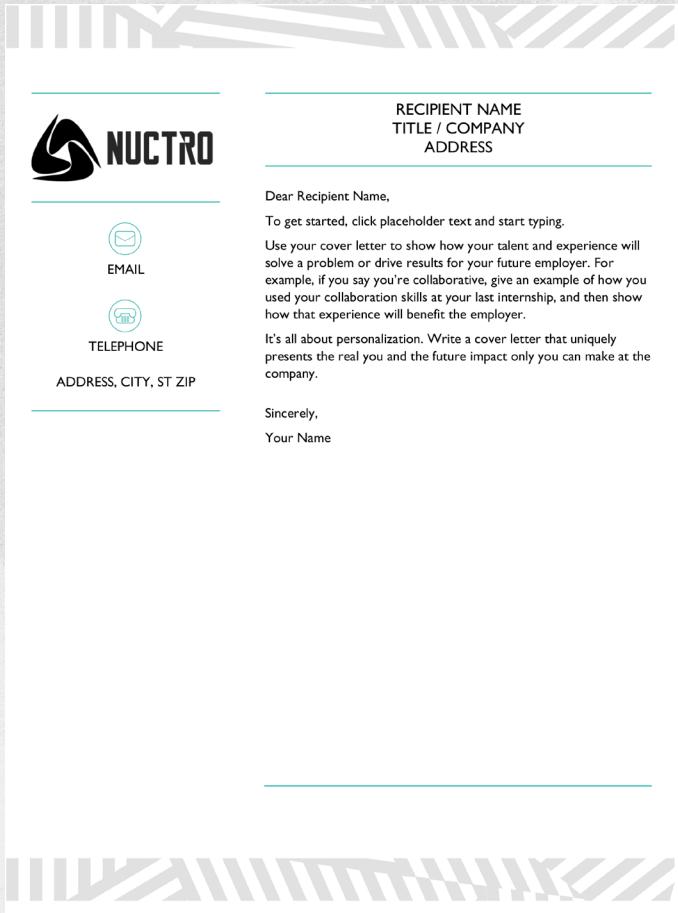
Eine sehr einfache Form um Werbung für die Webseite zu machen. Der Sticker kann überall angebracht werden und das auffällige Logo sticht sofort ins Auge.



Feuerzeug

Eine weitere Form der Werbung. Das Logo auf dem Feuerzeug sticht sofort ins Auge & regt eventuell Gesprächsstoff über die Webseite untereinander an.

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG



Briefbogen



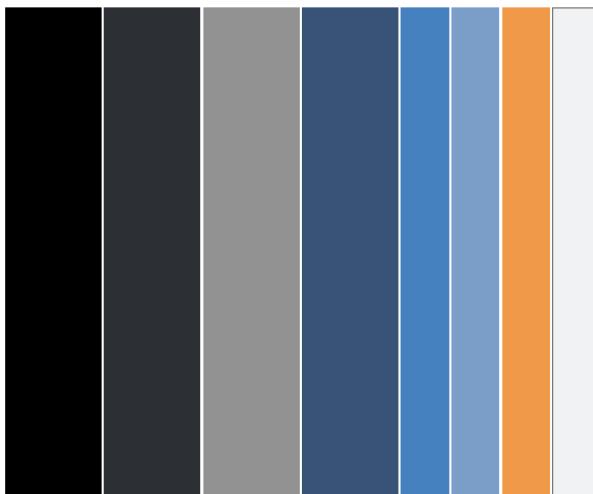
Visitenkarte

MOODBOARD

KONZEPT MOODBOARD



Farben



Design Beispiele

reddit [Beliebt](#) [Neu](#) [Aufsteigend](#) [Kontrovers](#) [Top](#) [vergoldet](#) [wiki](#) [angepriesen](#) [show images \(18\)](#)

Suchen

Benutzername Passwort

Eingeloggt bleiben [Passwort zurücksetzen](#)

[Einen Link einreichen](#) [Inhalt einreichen](#)

Welcome!
/r/worldnews is for major news from around the world except US-internal news / US politics

Worldnews Rules

Disallowed submissions

- US internal news/US politics
- Editorialized titles
- Misleading titles
- Editorials, opinion, analysis
- Feature stories
- Non-English articles
- Images, videos or audio clips
- Petitions, advocacy, surveys
- All caps words in titles
- Bloßspam (if stolen content/direct copy)
- Twitter, Facebook, Tumblr
- Old news (>1 week old) articles

See the wiki for details on each rule

Disallowed comments

- Bigotry / Other offensive content
- Personal attacks on other users
- Memes/GIFs
- Unlabeled NSFW images/videos
- URL shorteners

See the wiki for details on each rule

Continued or outstandingly blatant violation of the submission or commenting rules will result in you being temporarily banned from the subreddit without a warning.

Please don't ever feed the trolls.
Downvote, report and move on.

Über [Blog](#) [Über](#) [Quelltext](#) [werben](#) [careers](#)

Hilfe [Seltenregeln](#) [FAQ](#) [Wiki](#) [reddiquette](#) [mod guidelines](#) [Kontaktiere uns](#)

Apps & Tools [Reddit für iPhone](#) [Reddit für Android](#) [Mobile Website](#) [Buttons](#)

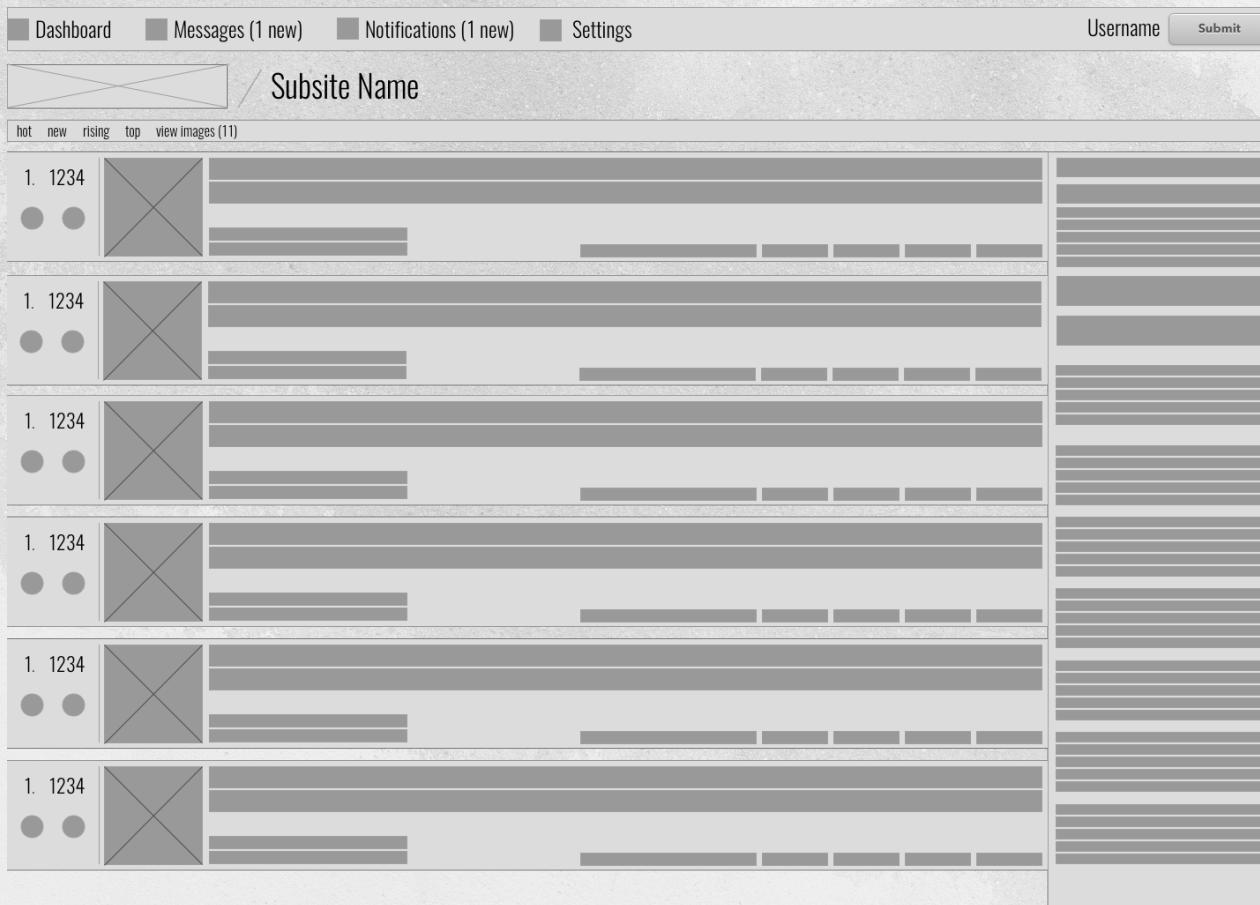
MOODBOARD

Die Farbauswahl lehnt sich stark an Schwarz- & Grautöne auf weißem Hintergrund an. Diese werden mit verschiedenen Blautönen die für die zahlreichen Verlinkungen notwendig sind ergänzt. Zum Schluss gibt es noch einen Hauch Orange um die Webseite designmäßig abzurunden.

Der Aufbau lehnt sich stark an das ähnlicher Seiten wie zB. Reddit an, jedoch ist das Design Farbenfroher & schöner anzusehen, sodass sich auch neue User sofort zurechtfinden und einen guten ersten Eindruck von der Webseite wahrnehmen. Mit dem Design wird ebenfalls versucht eine gut strukturierte und lesbare Webseite zu erschaffen, bei der man sowohl Informationen überfliegen als auch detailliert lesen kann.

WIREFRAMES

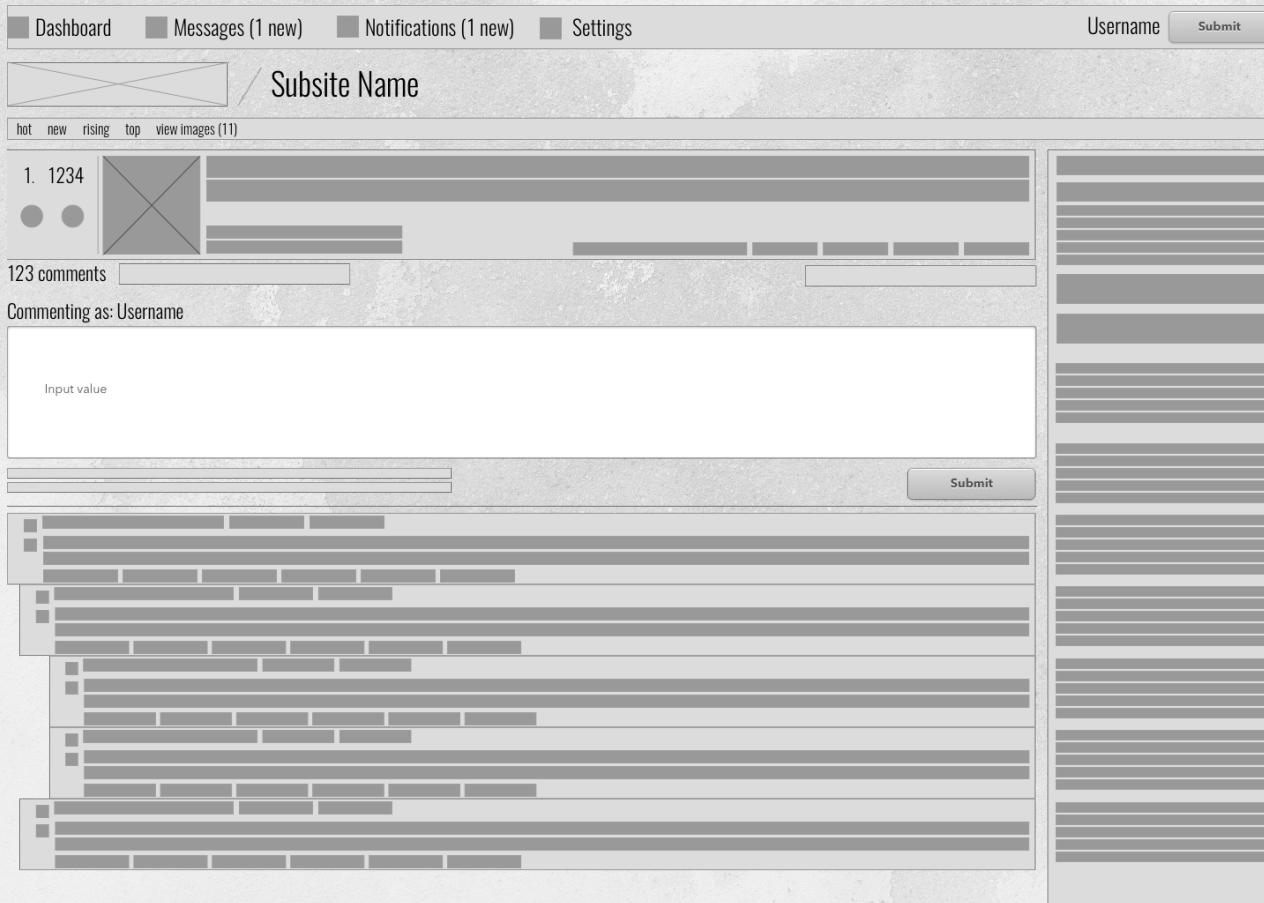
Index/Subsites



Diese Seite dient sowohl als Frontpage, als auch als Vorlage für jede erstellte Unterseite. Im Header findet man ein Menü und einen „Submit Button“ mit dem neue Beiträge verfasst werden können. Etwas darunter befindet sich das Logo und daneben befindet sich der Name der Unterseite auf der sich der User gerade befindet. Darunter befindet sich noch ein kleineres Menü mit dem eine Sortierung der Beiträge möglich ist. Dannach werden die Beiträge aufgelistet. Auf der rechten Seite befindet sich eine Sidebar, die Informationen über die Unterseite auf der sich der Benutzer gerade befindet enthält.

WIREFRAMES

Kommentare/Detailansicht



Auf der Kommentarseite findet man einen ähnlichen Aufbau wie auf der Indexseite. Unter den Menüs befindet sich nochmals der Beitrag und darunter die Anzahl der derzeitigen Kommentare. Darunter befindet sich ein Formular mit dem ein eingeloggter User ein Kommentar verfassen kann. Dann werden die bereits vorhandenen Kommentare aufgelistet. Diese können mit dem darüber positionierten Filter sortiert werden. Kommentare werden standardmäßig nach der höchsten Bewertung sortiert.

WIREFRAMES

Beitrag einreichen

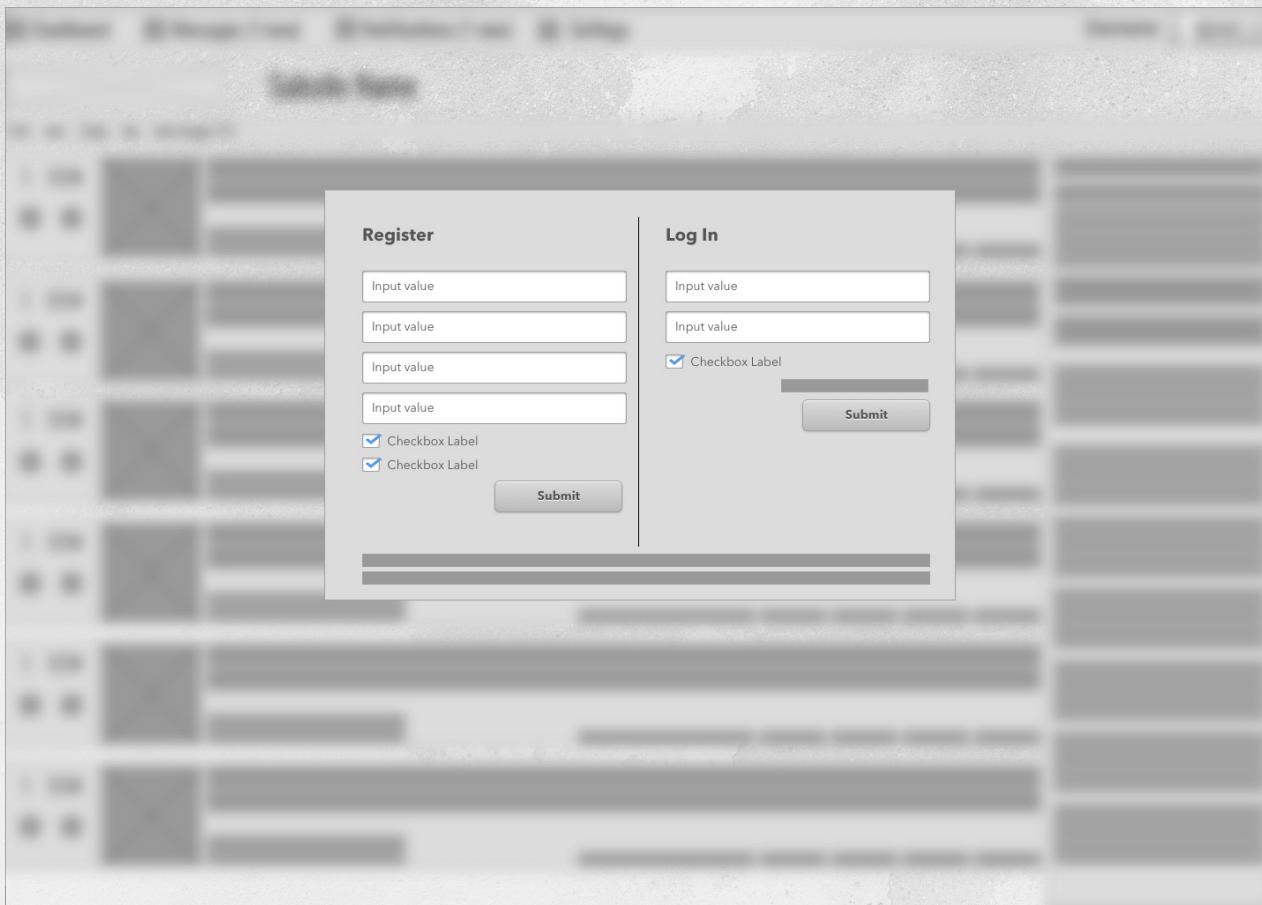
The wireframe shows a modal dialog with the following structure:

- Title:** "Submit to Subsite" and "as: Username".
- Input fields:** "Title" (with placeholder "Input value") and "URL" (with placeholder "Input value").
- Media Upload:** A section labeled "Upload Media" with a "Upload" button and a file list area.
- Subsite Selection:** A section labeled "Choose a Subsite" with a dropdown menu labeled "Select Option" and a grid of four items.
- Buttons:** A "Submit" button at the bottom right.

Wenn ein Benutzer einen Beitrag einreichen möchte findet er sich auf dieser Seite wieder. Ganz oben kann man überprüfen auf welche Unterseite man seinen Beitrag einreichen will und daneben wird nochmals der Benutzername angezeigt. Darunter befindet sich ein Formular bei dem man einen Titel und gegebenenfalls eine URL oder einen Media Upload auswählen kann, dabei kann der Benutzer noch gegebenenfalls die Unterseite ändern. Darunter befinden sich noch weitere Informationen bzw. Regeln die auf die Unterseite zutreffen. Rechts unten befindet sich dann der „Submit Button“.

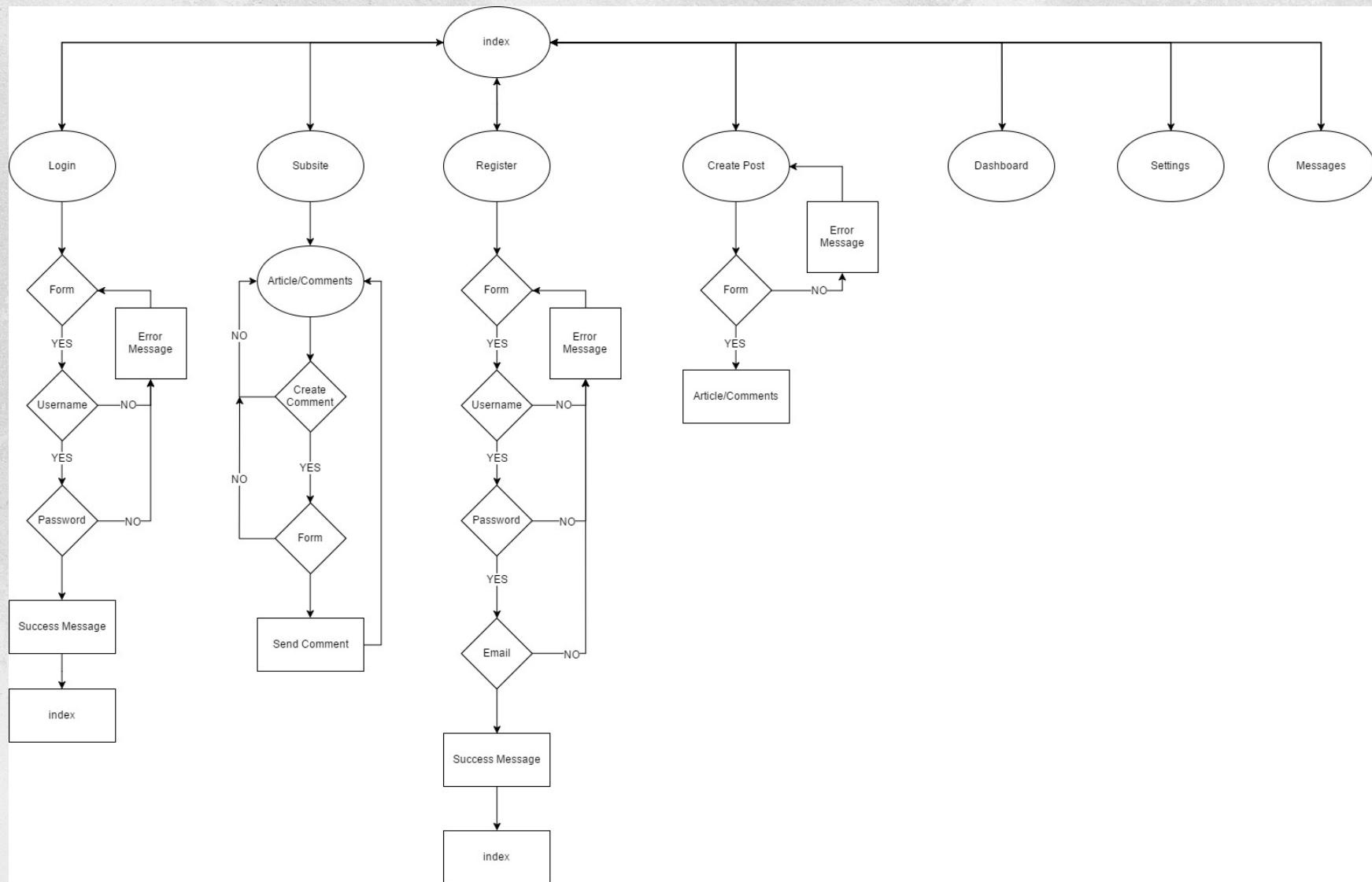
WIREFRAMES

Login/Registrierung



Die Login bzw. Registrier Seite wird mit einem einfachen Link im Hauptmenü aufgerufen, welcher nur verfügbar ist wenn man nicht eingeloggt ist. Die Seite selbst ist einfach aufgebaut, auf der linken Seite befindet sich ein Formular für die Registrierung welches mit einem „Submit Button“ abgesendet werden kann. Auf der rechten Seite befindet sich das Login Formular welches gleich aufgebaut ist und auch mittels eines „Submit Buttons“ abgesendet werden kann. Darunter befinden sich noch Informationen zur Anmeldung & Registrierung.

SITEMAP



DATENBANK

Users

id	INT	▼ 11
uname	VARCHAR	▼ 100
password	VARCHAR	▼ 100
email	VARCHAR	▼ 100
upvotes	INT	▼ 11
downvotes	INT	▼ 11
admin	INT	▼ 11
mod	INT	▼ 11

Subsite

id	INT	▼ 11
name	VARCHAR	▼ 100

Comments

id	INT	▼ 11
comment	TEXT	▼
subpage_id	INT	▼ 11

In der Users Tabelle werden alle relevanten Benutzerdaten gespeichert, die wichtigsten hierbei sind die Up- & Downvotes die der Benutzer erhalten hat und ob er ein Administrator bzw. ein Moderator einer Unterseite ist.

Die Subsite Tabelle wird zum erstellen neuer Unterseiten benötigt und beinhaltet derzeit nur die ID und den Namen der Seite.

In der Comments Tabelle werden alle Kommentare der verschiedenen Seiten gespeichert und mit Hilfe der subpage_id Spalte der jeweiligen Unterseite zugeordnet.

MOBILES KONZEPT

Das Mobile Konzept besteht allgemein damit zu so viel Content wie auf der Desktop Seite auf ein Mobiles Endgerät zu bringen. Dies wird damit gelöst, dass das Hauptmenü sowie das Submenü in ein Dropdown Menü umgewandelt wird. Weiters wird natürlich die Schriftgröße für Mobile Endgeräte angepasst. Bei den Beiträgen selbst wird soweit nichts verändert, jedoch werden einige „Quicklinks“ wie zB. das abspeichern von Beiträgen auf die Detailansicht verschoben um auf der Hauptseite Platz zu machen. Die Sidebar ist nun aufklappbar, was den Vorteil hat das die Webseite nun im Hochformat liegt und so besser auf Mobilen Endgeräten aussieht. Die Kommentarseite bleibt soweit gleich wie bei der Desktop Version, jedoch wird auch hier die Schriftgröße angepasst und die Sidebar entfernt. Die Login Seite & die Seite zum erstellen neuer Beiträge bleiben gleich. Das Hauptziel hinter dem Mobilen Konzept ist es die gesamte Webseite in ein Mobile Freundliches Hochformat zu bringen, damit man alle Beiträge & Kommentare genau wie auf der Desktop Seite mit einfachem Herunterscrollen lesen kann.

KOSTENPLANUNG

Leistung	Stunden	Summe
Allgemein	49	942€
Frontend	58	1.696€
Backend	100	3.085€
Total:		5.723€

ALLGEMEINE KOSTEN

Leistung	Stunden	Preis/Stunde	Summe
Sitemap	1	8€	8€
Moodboard	2	13€	26€
Geschäftsausst.	2	12€	24€
Werbemittel	2	12€	24€
Wireframes	8	19€	152€
Screendesign	16	24€	384€
Logo	18	18€	324€
		Total:	942€

FRONTEND KOSTEN

Leistung	Stunden	Preis/Stunde	Summe
HTML	12	22€	264€
Javascript	18	36€	648€
CSS	28	28€	784€
Total:			1.696€

BACKEND KOSTEN

Leistung	Stunden	Preis/Stunde	Summe
PHP	60	38€	2.280€
Datenbank	15	12€	180€
Kernfeature	25	25€	625€
Total:			3.085€

