

แผนธุรกิจ ผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของธุรกิจ

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นตลาดของนักศึกษา ที่สร้างรายได้และให้ความบันเทิงกับนักศึกษา”

2. พันธกิจ (Mission)

สินค้าและบริการของกิจการคืออะไร ?

กิจการตลาดนัดเป็นกิจการที่ให้บริการเป็นตัวกลางในการซื้อ-ขายสินค้า โดยสินค้าที่ขายเป็นสินค้าที่นักศึกษาและร้านค้าภายนอกสนใจที่จะมาขายในมหาวิทยาลัย โดยจะมีสินค้าเป็นของทานเล่น ของตกแต่ง และต้นไม้

ลูกค้าของกิจการเป็นใคร

ร้านค้าที่ได้เข้ามาขายของ, วงดนตรีที่ได้มาแสดงความสามารถ

คุณค่าที่กิจการมอบให้แก่ลูกค้าเป็นอย่างไร

สร้างความสะดวก จัดตกแต่งพื้นที่ให้สำหรับร้านค้าที่มาขายของ และวงดนตรีที่ต้องการมาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี

กิจการในปัจจุบันมีลักษณะอย่างไร

การให้บริการความสะดวกในปัจจุบันมีความสวยงามและได้สร้างความสะดวกสบายให้กับร้านค้าและวงดนตรี

ภาพกิจการในอนาคตมีลักษณะอย่างไร

1. ต้องการให้ในอนาคตมีร้านค้าเข้ามาร่วมทำกิจการเพิ่มขึ้น
2. สร้างการประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาที่ต้องการมาขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น เพราะต้องการให้พื้นที่กับนักศึกษาในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
3. สร้างพื้นที่การในการแสดงความสามารถในการกล้าแสดงออกของนักศึกษาเพิ่มขึ้น
4. สร้างความสะดวกในการมาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

3. เป้าหมาย (Goal)

เป้าหมายระยะสั้น (1 ปี)

1. เพิ่มจำนวนร้านค้าในตลาดให้ได้อย่างน้อย 20 ร้านในการทำตลาด 1 ครั้ง
2. เปิดช่องทางการประชาสัมพันธ์ในการให้นักศึกษาที่ต้องการหารายได้เพิ่มเติม มาทำการขายสินค้าในตลาดนัด IDT Market เพิ่มขึ้น

3. ประชาสัมพันธ์ในการจัดหานักศึกษาที่มีความสามารถในเรื่องการแสดงดนตรีวงใหม่ๆ ให้มาทำการแสดงที่ตลาด
4. เพิ่มการจัดร้านค้าให้ผู้คนที่มาเดินตลาดสามารถซื้อของได้ง่ายขึ้น
5. เพิ่มการตกแต่งตลาด ให้มีความสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
6. เพิ่มจุดทิ้งขยะให้กับผู้ที่มาซื้อสินค้า เพื่อรักษาความสะอาดของบริเวณที่จัดเพิ่มขึ้น

ประวัติกิจการ ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

ตลาด เป็นการชุมนุมกันทางสังคม แลกเปลี่ยนสินค้ากัน ในภาษาทั่วไป ตลาดหมายความรวมถึงสถานที่ที่มนุษย์มาชุมนุมกันเพื่อค้าขาย ในทางเศรษฐศาสตร์ ตลาดหมายถึงการแลกเปลี่ยนซื้อขาย โดยไม่มีความหมายของสถานที่ทางกายภาพการค้าขายของไทยสมัยก่อนนั้น เน้นทางน้ำเป็นหลัก เพราะการคมนาคมทางน้ำเป็นการคมนาคมหลักของคนไทย ซึ่งอาจจะเห็นได้จากการมีตลาดน้ำต่าง ๆ ในสมัยรัตนโกสินทร์เป็นการเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยน ซื้อขายสินค้าและบริการตามความถนัดของแต่ละครอบครัว เป็นแหล่งรายได้ที่สุจริตของแต่ละครอบครัว เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในชุมชนรวมถึงจากภายนอกเข้าสู่ชุมชนด้วย และยังก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีในระดับชุมชน รวมถึงการช่วยดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีในชุมชน ในกรณีของชุมชนที่มีวัฒนธรรมความเป็นมา จากการที่กลุ่มคนในชุมชนมีการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีด้วยกัน

ด้วยสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการจัดการเรียนการสอนในวิชา IDT 4301 วิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถในการบูรณาการสู่การเป็นผู้ประกอบการ เนื่องด้วยทุก ๆ วันพุธช่วงบ่ายเป็นช่วงเวลาว่างของนักศึกษาที่ผู้จัดทำกิจกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญของช่วงเวลาว่างในช่วงบ่าย ที่สามารถจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการเสริมสร้างนันทนาการและความสนุกสนานให้กับนักศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และการจัดตลาดขึ้นเป็นการส่งเสริมในเรื่องการขาย การวางแผน ในการจัดการกับสิ่งต่างๆ รวมไปถึงการจัดการในด้านการบริหารงานและการทำงานร่วมกับผู้อื่นของผู้จัดทำโครงการเองด้วย

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้จัดกิจกรรมโครงการตลาดนัด IDT (IDT Market) ครั้งที่ 2 ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมีกิจกรรมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ รวมไปถึงก่อให้เกิดรายได้เสริมในช่วงเวลาหลังเลิกเรียน อีกทั้งยังเป็นกิจกรรมนันทนาการ เสริมสร้างความสุขในชีวิตมหาลัย และเป็นการสร้างสัมพันธ์ไมตรีที่ดีภายในคณะอีกด้วย

การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือ "SWOT Analysis"

การวิเคราะห์ SWOT แบ่งเป็น 2 สถานการณ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใน

จุดแข็ง (Strengths)

1. บริเวณที่จัดตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 เป็นบริเวณที่มีนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และคณะอุตสาหกรรมการโรงแรม
2. เป็นตลาดแห่งเดียวที่จัดในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล
3. เป็นตลาดที่มีการจัดแสดงดนตรีโฟล์คซองเพื่อสร้างบรรยากาศที่สนุกสนาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ไม่มีประสบการณ์ในด้านการจัดตลาด
2. บริเวณที่จัดงานมีพื้นที่ไม่มากพอในการรองรับร้านค้าและผู้เข้าร่วมงาน ที่มากขึ้นได้
3. การประชาสัมพันธ์ไม่มากพอในการจัดงานครั้งนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก

โอกาส (Opportunities)

1. นักศึกษาของคณะอื่นให้ความสนใจกับตลาดนัด IDT Market มากขึ้น
2. ช่วงเวลาที่มีการขายของ เป็นช่วงเวลาพักเที่ยงของนักศึกษา
3. นักศึกษาให้ความสนใจกับดนตรีโฟล์คซอง

อุปสรรค (Threats)

1. สภาพอากาศที่มีฝนตก ทำให้นักศึกษาบางกลุ่มไม่สะดวกในการมาซื้อสินค้าในตลาด
2. บริเวณที่จัดตลาดมีพื้นที่ไม่กว้างขวางมากพอ อาจจะทำให้มีความสะดวกในการซื้อของ

บทสรุปผู้บริหาร

การทำการตลาด เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตั้งแต่ในอดีต โดยตลาดเป็นศูนย์การแลกเปลี่ยนสินค้า และเป็นในส่วนหนึ่งก็เป็นแหล่งในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจากชุมชนหนึ่งไปสู่ อีกชุมชนหนึ่ง เมื่อผ่านมาในช่วงระยะเวลาหนึ่งเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม เป็นการเปลี่ยนผ่านจากช่วงที่เศรษฐกิจที่ต้องอาศัยพึ่งพาแรงงานคนและสัตว์เป็นหลัก เปลี่ยนไปเป็นเศรษฐกิจอาศัยการพึ่งพาเครื่องจักรเป็นหลัก ทำให้การผลิตมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ผู้บริโภคอยู่ในจำนวนมีความต้องการในสินค้าเท่าเดิม จึงก่อให้เกิดการแข่งขันในเรื่องการขายสินค้าที่สูงเพิ่มมากขึ้น ตลาดเป็นปัจจัยในการเปลี่ยนผ่านของสินค้าเป็นหลักตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน ตลาดก็ยังคงเป็นพื้นที่สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าอยู่เสมอ ทั้งตลาดขนาดเล็ก หรือตลาดขนาดใหญ่ล้วนมีความสำคัญต่อการซื้อขายสินค้าทั้งสิ้น ในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันเพิ่มสูงมากขึ้น ความรู้พื้นฐานในการซื้อขายแค่เพียงผิวเผินจะไม่สามารถทำการแข่งขันกับผู้อื่นได้มากพอ จึงทำให้เกิดหลักสูตรการเรียนทางด้านการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้กับผู้ที่มีความสนใจในการเพิ่มกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ ได้ศึกษาและทำความเข้าใจในการสร้างธุรกิจในปัจจุบันได้

ซึ่งผู้จัดทำโครงการเล็งเห็นความสำคัญของ “ตลาด” ว่ามีความสำคัญในการทำธุรกิจ, การช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในสังคม และสร้างพื้นที่สื่อกลางของชุมชนให้มีความสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ผู้จัดทำโครงการจึงได้นำวิชาความรู้จากวิชา ผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ในการจัดทำตลาดให้มีความสร้างสรรค์ และเป็นพื้นที่ในการสร้างรายได้เสริมให้กับนักศึกษา โดยเล็งเห็นความสำคัญขององค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ และนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ดังนั้น ตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้จัดทำนำองค์ความรู้เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสร้างโครงการ การจัดทำตลาดนั้นมีคุณประโยชน์ต่อนักศึกษาที่ต้องการขายสินค้า และนักศึกษาที่ต้องการพื้นที่แสดงออกทางความสามารถ และทางผู้จัดได้รับประสบการณ์ในการวางแผนงาน และเสนอความคิดในการจัดทำโครงการนี้ โดยผู้จัดทำโครงการ ได้จัดทำ ตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 ขึ้นตามวัตถุประสงค์ เพื่อเปิดรับร้านค้าของนักศึกษาที่ต้องการขายสินค้าและมีความประสงค์ในการหาประสบการณ์ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ อีกทั้ง เป็นพื้นที่ให้กับนักศึกษาที่ต้องการแสดงออกทางความสามารถในด้านดนตรี เช่น ดนตรีโฟล์คซอง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการแสดงออกของตนเองเพิ่มขึ้น

การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

ชื่อโครงการ

ผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

แนวคิดและขอบเขตของธุรกิจ

ธุรกิจ ผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 โดยตลาดของเรานั้นเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าของนักศึกษาและร้านค้าจากนอกรั้วมหาวิทยาลัย ที่ต้องการสร้างรายได้เพิ่มเติม ตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 นั้น เกิดขึ้นจากการได้รับมอบหมายในรายวิชา วิชาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ จึงได้จัดทำตลาด ตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 เป็นเครื่องมือในการนำวิชาความรู้จากรายวิชาที่ได้เรียน มาปรับใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นการปฏิบัติงานจริง เช่น การขายสินค้า, ผลิตสินค้า และการจัดการตลาดนัด

โดยผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 จะเน้นไปในทางด้านการจัดการตลาดนัด เพื่อให้มีความสะดวกในการซื้อขายสินค้า โดยเริ่มจากการดำเนินการร่างโครงการ ตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 เพื่อเสนอให้กับทางคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งขึ้น และเมื่อมีการอนุมัติแล้ว ผู้ให้บริการความสะดวก จะดำเนินการจัดการจัดสรรพื้นที่, หานักศึกษาที่ต้องการขายสินค้า และคิดกิจกรรมที่สร้างความสนุกสนานให้กับทางตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 ตามลำดับ

โดยหน้าที่หลักในการเป็นผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 นั้น คือการประสานงานระหว่างฝ่ายบริหารของคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และฝ่ายผู้จัดทำโครงการ ให้มีความถูกต้องในด้านการดำเนินงานเอกสาร และการทำกิจกรรมต่างๆให้มีความผิดพลาดน้อยมากที่สุด

โอกาสของธุรกิจ

โครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 มีโอกาสในการเติบโตมากขึ้น เพราะเป็นตลาดที่สร้างสรรค์ในการนำวิชาความรู้ของรายวิชาที่ได้เรียนมาประยุกต์ในการปฏิบัติ และเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับนักศึกษาที่ต้องการมาขายสินค้า โดยตลาดสามารถเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นได้ หากมีการประยุกต์ใช้ในเทศกาลอื่นๆ เพื่อกระตุ้นภาวะเติบโตของการขายสินค้าและตลาดได้

และตลาด IDT Market ครั้งที่ 2 แห่งนี้ เป็นพื้นที่การในการแสดงความสามารถในการกล้าแสดงออกในเรื่องการเล่นดนตรีและการร้องเพลง โดยมีวงดนตรีที่เกิดขึ้นใหม่สนใจในการมาแสดงความสามารถในพื้นที่ของตลาด IDT Market จึงสามารถเรียกความสนใจจากผู้ที่ต้องการชมการแสดงและเป็นกลวิธีในการดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาในตลาดแห่งนี้ได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก (Primary Target) คือ นักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปีทั้งเพศชายและหญิง ที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

กลุ่มเป้าหมายรอง (Secondary Target) คือ นักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 16-25 ปีทั้งเพศชาย และหญิงที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล คณะอุตสาหกรรม การโรงแรม คณะบริหารธุรกิจ และคณะอื่นๆ

สภาวะการแข่งขัน

โดยสภาวะการแข่งขันเป็นการแสดงข้อมูลด้านสภาวะการแข่งขันของบริการที่มีอยู่ในตลาด ว่าอยู่ใน สภาพการแข่งขันในระดับใด รวมถึงแนวโน้มสภาวะการแข่งขันว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระดับใด จึงสรุป ได้ว่า

สภาวะการแข่งขันภายในบริเวณเดียวกันอยู่ในระดับที่ต่ำ เนื่องจากการทำการตลาดมีเพียงแห่งเดียวใน มหาวิทยาลัยจึงทำให้ร้านค้าต่างๆที่ต้องการขายสินค้า จะต้องติดต่อกับทางตลาดนัด IDT Market เพียงแค่ ตลาดเดียว

การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด

เป็นการตัดสินใจกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการตลาด

วัตถุประสงค์ด้านการตลาด (Marketing Objective)

- วัตถุประสงค์ในการเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น จาก 15% เป็น 30%
- วัตถุประสงค์ในการเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทำให้เป็นที่รู้จัก จาก 15% เป็น 30%

แผนการปฏิบัติงาน

แผนการปฏิบัติงานในการ ผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

การดำเนินงานเป็นผู้ให้บริการ ความสะดวกตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 จะแบ่งเป็น 4 แผนการทำงานได้แก่

1. ด้านการดำเนินโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2
2. ด้านการจัดการสถานที่ในการจัดตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2
3. ด้านการจัดการเรื่องของอุปกรณ์ด้านความบันเทิง
4. ด้านการอำนวยความสะดวกของโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

แผนที่ 1 ด้านการดำเนินโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

เป็นกลุ่มปฏิบัติงาน ที่เป็นกลุ่มในการดำเนินการด้านเอกสาร วางแผนในการจัดการตลาด ระดมความคิดในเรื่องของกิจกรรมในตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 และประสานงานระหว่างฝ่ายบริหารในการจัดทำเอกสารและผู้ที่จัดทำโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1. จัดทำเอกสาร
 - 1.1 เอกสารขออนุมัติโครงการ
 - 1.2 เอกสารรายละเอียดโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2
 - 1.3 เอกสารขอความอนุเคราะห์เวลาเรียน
 - 1.4 เอกสารขอความอนุเคราะห์ยืมอุปกรณ์
2. รวบรวมรายชื่อร้านค้า
 - 2.1 สอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่ต้องการนำสินค้ามาขายในตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 ว่านักศึกษาต้องการที่จะขายสินค้าชนิดใด และจัดอยู่ในประเภทอะไร

โดยจากการสอบถาม มีร้านค้าของนักศึกษาที่ต้องการเข้าร่วมในการขายสินค้าดังนี้

ลำดับที่	ร้านค้าจากนักศึกษา	ประเภทสินค้า
1	ร้านกระบองเพชร	ความสวยงาม ของตกแต่ง
2	ร้านกีฟซ้อป	ความสวยงาม ของตกแต่ง
3	ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น	ความสวยงาม ของตกแต่ง
7	ร้านน้ำอิตาเลียนโซดา	เครื่องดื่ม
8	ร้านขนมไฉฟูกุ	อาหาร
9	ร้านไก่ย่างส้มตำ	อาหาร
10	ร้านลูกชิ้นทอด	อาหาร

ลำดับที่	ร้านค้าจากนักศึกษา	ประเภทสินค้า
11	ร้านแซนวิชทอด	อาหาร
12	ร้านน้ำ	เครื่องดื่ม

2.2 เมื่อได้รายชื่อร้านค้าจากนักศึกษาภายในสถานศึกษา จึงได้มีสอบถามร้านค้าจากภายนอกที่มีความต้องการในการนำสินค้ามาขายในโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 มาเพิ่มเติมได้รายชื่อดังนี้

ลำดับที่	ร้านค้าจากภายนอก	ประเภทสินค้า
1	ร้านหม่าล่าปิ้งย่าง	อาหาร
2	ร้านขนมโตเกียว	อาหาร
3	ร้านน้ำอิตาเลียนโซดา	เครื่องดื่ม

3. รวบรวมความคิดในการจัดทำกิจกรรมในตลาด

โดยการจัดทำโครงการตลาดนัด IDT Market เมื่อครั้งที่ผ่านมาในช่วงเดือน มกราคม ปีพ.ศ. 2566 นั้น ได้มีการนำวงดนตรีโฟล์คซองจากสาขาวิชาต่างๆมาแสดง เพื่อสร้างบรรยากาศให้กับตลาด โดยการจัดแสดงโฟล์คซองในตลาด ได้ผลตอบรับจากผู้ที่มาเข้าใช้บริการในทางที่ดี

ทางผู้จัดทำโครงการได้มีความคิดเห็นในเรื่อง การนำวงดนตรีโฟล์คซองเข้ามาสร้างบรรยากาศให้กับตลาด โดยเลือกจากวงดนตรีในคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จากสาขาวิชาที่มีความสามารถในวงดนตรีโฟล์คซอง และเปิดให้พื้นที่วงโฟล์คซองที่ต้องการมาแสดงความสามารถ ได้เข้ามาใช้พื้นที่ของตลาดในการแสดงอีกด้วย

โดยรวบรวมรายชื่อวงดนตรีโฟล์คซองได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อวงดนตรี	สาขาวิชา
1	วงที่ 1	สื่อสารมวลชน
2	วงที่ 2	สื่อสารมวลชน
3	วงที่ 3	สารสนเทศ

4. ประสานงานระหว่างฝ่ายบริหารในการจัดทำเอกสารและผู้จัดทำโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

เมื่อมีการระดมความคิดในเรื่องของการร่างโครงการ รายชื่อร้านค้า และกิจกรรมที่จะจัดขึ้น ในโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 นั้น ต่อไปจะเป็นการนำเอกสารที่ได้จัดทำ ส่งต่อให้กับฝ่าย

บริหารที่เป็นหน่วยรับผิดชอบและให้การอนุมัติในการจัดทำโครงการ เพื่อดำเนินการแจ้งให้ทราบถึงการจัดทำโครงการ ตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

แผนที่ 2 ด้านการจัดการสถานที่ในการจัดตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

เมื่อดำเนินการจัดทำแผนการที่ 1 เสร็จสมบูรณ์แล้ว ในขั้นตอนแผนที่ 2 จะเป็นการจัดวางสถานที่ในการจัดตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 ทั้งในด้านการทำตลาดและด้านการจัดพื้นที่ในการแสดงดนตรีโฟล์คซอง

เมื่อมีข้อมูลของร้านค้าและการจัดการแสดงดนตรีโฟล์คซอง จะเป็นการออกแบบการกำหนดพื้นที่วางร้านค้า ตกแต่งสถานที่ และจัดการพื้นที่แสดงดนตรีโฟล์คซองดังนี้ โดยสามารถแบ่งได้ 3 ด้านดังนี้

1. การจัดสรรพื้นที่ร้านค้าในตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

ในการจัดตลาดนัดเป็นการใช้พื้นที่ในบริเวณ ดิโกณะอุตสาหกรรม ชั้นที่ 1 มีการออกแบบร้านค้าไว้ดังนี้

ร้านที่ 1 – 4

ร้านที่ 4 – 8

ร้านที่ 8 -12

2. การจัดสรรพื้นที่เวทีในการแสดงดนตรีโฟล์คซอง

ในการจัดสรรพื้นที่เวทีในการแสดงดนตรีโฟล์คซอง จะเป็นบริเวณลานด้านหน้าที่อยู่ตรงข้ามกับที่นั่งแสดงดนตรี ดิโกณะอุตสาหกรรม ชั้นที่ 1 มีการออกแบบดังนี้

3. การตกแต่งสถานที่

เมื่อมีการจัดตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 ทางผู้จัดทำโครงการได้มีความคิดเห็นในการจัด
ตกแต่งตลาดนัดให้มีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น โดยครั้งนี้ใช้รูปแบบในการตกแต่ง เป็นธีมแคมป์ปิ้ง
สามารถออกแบบได้ดังนี้

แผนที่ 3 ด้านการจัดการเรื่องของอุปกรณ์ด้านความบันเทิง

โดยตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2 ไม่ได้เป็นเพียงแค่ศูนย์กลางในการซื้อขายสินค้าเพียงเท่านั้น
ยังเป็นพื้นที่ในการแสดงความสามารถในด้านดนตรีของนักศึกษาอีกด้วย ทางผู้จัดทำจำเป็นในการอำนวยความสะดวก
สะดวกให้กับผู้ที่ทำการแสดง ทางผู้จัดทำจึงต้องมีการติดต่อกับฝ่ายงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตวังไกลกังวล ในการขอความอนุเคราะห์ขอยืม
อุปกรณ์ในการนำมาจัดการแสดง

โดยรายละเอียดของอุปกรณ์ที่มีความประสงค์ในการยืมครั้งนี้ ชี้แจงรายละเอียดได้ดังนี้

ลำดับที่	ชื่ออุปกรณ์	จำนวน	หน่วย
1.	มิกซ์เซอร์	1	ตัว
2.	ลำโพงใหญ่	2	ตัว
3.	ไมค์สาย	4	ตัว
4.	ไมค์ลอย	2	ตัว
5.	ถ่านไมค์	4	ชุด
6.	แอสแตนโน้ต	2	อัน
7.	ขาไมค์	2	ตัว
8.	สายแจ็ค	3	เส้น

แผนที่ 4 ด้านการอำนวยความสะดวกของโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2

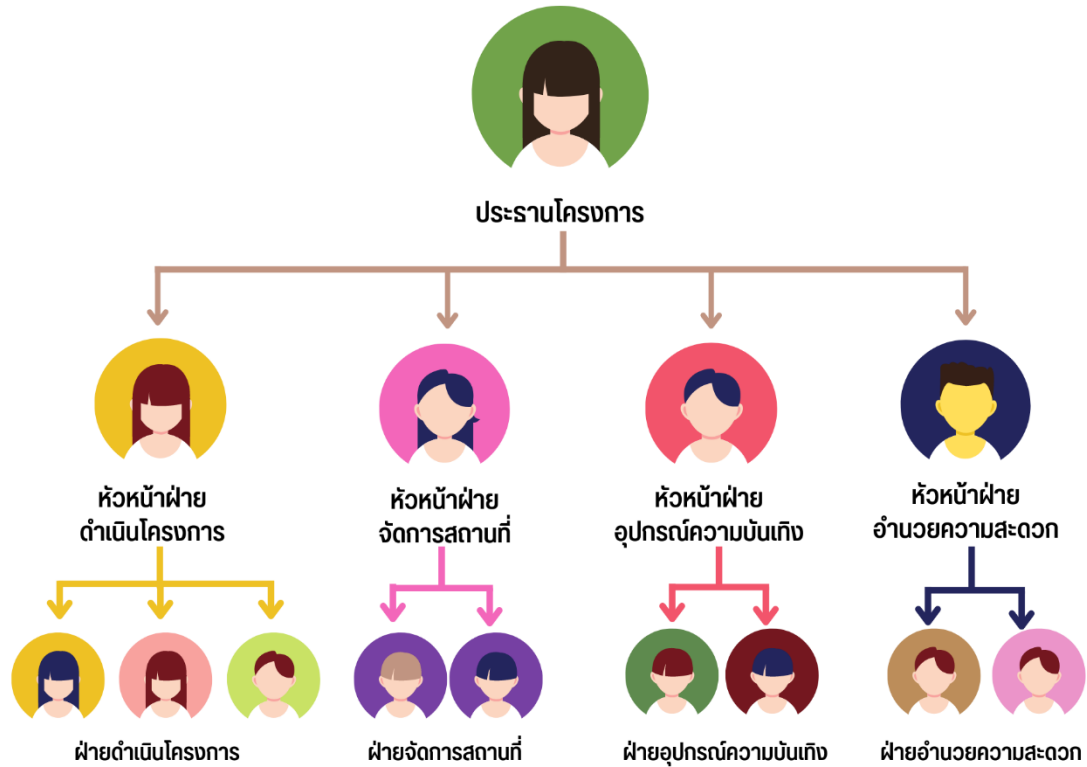
โดยแผนที่ 4 ในการอำนวยความสะดวกในการตลาดนัด จะมุ่งจุดประสงค์ไปในการบริการให้ความ
สะดวกของร้านค้า และการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ โดยสามารถชี้แจงรายละเอียดได้ดังนี้
อำนวยความสะดวกให้กับร้านค้า

1. บริการเก้าอี้ให้กับร้านค้าต่างๆ
2. ให้ความช่วยเหลือเมื่อร้านค้าต่างๆ เจอกับปัญหา เช่น ปลั๊กพ่วงของร้านค้ามีปัญหา ดูแล
ช่วยเหลือในการนำปลั๊กพ่วงมาเปลี่ยนให้
3. ช่วยโฆษณาสินค้าของร้านค้าต่างๆ

อำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการ

1. จัดพื้นที่ในการทิ้งขยะให้กับผู้มาใช้ซื้อสินค้า
2. แนะนำการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมให้กับผู้เข้ามาใช้บริการ
3. แจกข่าวประชาสัมพันธ์ให้ผู้อื่นรับรู้ถึงโครงการตลาดนัด IDT Market ครั้งที่ 2
4. แจกข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้ามาใช้บริการรับทราบถึงช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมต่างๆ

แผนการจัดการ



แผนการผลิต

กระบวนการในการแปลง สภาพวัตถุดิบและทรัพยากรการผลิต ให้เป็นผลผลิต และผลผลิตนั้น
หมายความว่าถึง จำนวนหรือมูลค่าของ สินค้าและบริการที่ผลิตได้ โดยผู้ให้บริการความสะดวกตลาดนัด IDT
Market ครั้งที่ 2 จะสามารถเขียนแผนการผลิตดังนี้

