

2019 年度第 1 回大学部会

日 時：2019 年 11 月 13 日（水）19 時 30 分～21 時 00 分

会 場：十文字学園生協カフェテリア

出 席：埼玉大学生協河本専務、大東文化学園生協山田専務、
跡見学園女子大学生協石橋専務、十文字学園生協川田専務、
吉川、加藤（埼玉県生協連）

■議 題

1. 埼玉県生協連上期のまとめと今後の取り組み
 - (1) 埼玉県からの委託事業(埼玉県役職員研修委託補助)について P1-4
 - (2) 埼玉県生協連年間計画について(研修・学習などのご案内) P5-10
2. 各大学の 2019 年度の計画交流
 - (1) 経営に関すること
 - (2) 学生委員会の関すること
3. 会員生協間の連携活動について
 - (1) 2019 ヘルスチャレンジの取り組み P11-13
 - (2) 若年者の消費者被害を防ぐ取り組み P14+別紙
 - (3) 他県連の取り組みから P15
4. その他
 - (1) 大学生協理事長との懇談会実施に向けた検討 口頭
5. 2019 年度大学部会日程等について
 - ・第 2 回部会日程の確認。

次回日程：第 2 回大学部会 2020 年 月 日

※ご検討をお願いいたします。

【9月12日第2回理事会報告】

埼玉県から埼玉県生協連への委託事業の件

2019年8月29日 埼玉県生協連

埼玉県より「令和元年度埼玉県消費生活協同組合役職員等研修委託事業」を埼玉県生協連が受けました。次の内容を埼玉県生協連と会員生協で進めます。

1. 役員研修

時 期	回数	内 容	備 考
令和元年 11 月	1 回	生協の機関運営・政策課題	11/21 役職員研修会

※時期は目安であり、会場や参加者の状況により、前後しても差し支えない。

2. 職員研修

時 期	回数	内 容	備 考
令和2年 1 月	1 回	福祉・子育て課題関係	子どものその保育生協
令和元年 10 月	1 回	住宅問題	さいたま住宅生協
令和2年 1 月	1 回	福祉・高齢者課題関係	埼玉県生協連(予定)
令和元年 12 月	1 回	くらし・食生活課題	大学生協
令和2年 1 月	1 回	福祉・助け合い課題関係	埼玉県生協連として 1/17 助け合い活動交流
令和2年 3 月	1 回	くらし・環境課題関係	埼玉県生協連(予定)

※時期は目安であり、会場や参加者の状況により、前後しても差し支えない。

3. 組合員研修

時 期	回数	内 容	備 考
令和元年 12 月	1 回	リーダー研修	12/12 組合員活動交流会
令和2年 3 月	1 回	リーダー研修	3/4 組合員学習会

以上

令和元年度 職員研修計画

	テーマ・内容	日時	会場	対象 人員 (人)	対象経費 (円)	対象経費の内訳 (円)				備考
						講師謝礼 受講料	会場費	資料代	その他・ 交通費等	
福祉・子育て支援 生協職員研修	福祉・子育て課題	令和2年1月	埼玉県	2	20,000	20,000	0	0	0	埼玉県生協連 こどものその保育生協
住宅生協研修	住宅課題	令和元年10月	さいたま 市	30	28,000	23,000	5,000	0	0	埼玉県生協連 さいたま住宅生協
福祉・高齢者 生協職員研修	福祉・高齢者課題	令和2年1月	埼玉県	20	38,000	33,000	5,000	0	0	埼玉県生協連 さいたま高齢協
大学生協研修	くらし・食生活課題	令和元年10月	未定	30	50,000	50,000	0	0	0	埼玉県生協連 大学部会
埼玉県生協連	福祉・助け合い課題	令和2年1月	さいたま 市	15	43,000	43,000	0	0	0	1/17福祉助け合い交流 会
埼玉県生協連	くらし・環境課題	令和2年3月	さいたま 市	15	23,000	23,000	0	0	0	埼玉県生協連(予備) 内容変更は申請で可
以下余白										
合計				112	202,000	192,000	10,000	0	0	



埼玉大学生協学生委員会(GI) @saidai_gi · 10月7日

【🍁秋の健康祭🍁】

いよいよ明日から「秋の健康祭」です！

長〜い夏休みで生活習慣が乱れてたりしませんか？ 🤔🤔🤔🤔🤔

栄養士さんと相談できるブースがあるのでぜひ足を運んでください！ 🍁🍁🍁



景品もありますよ〜！

8日(火)、9日(水)は生協第1食堂

10日(木)は生協第2食堂です！

(りす)



🔄 7

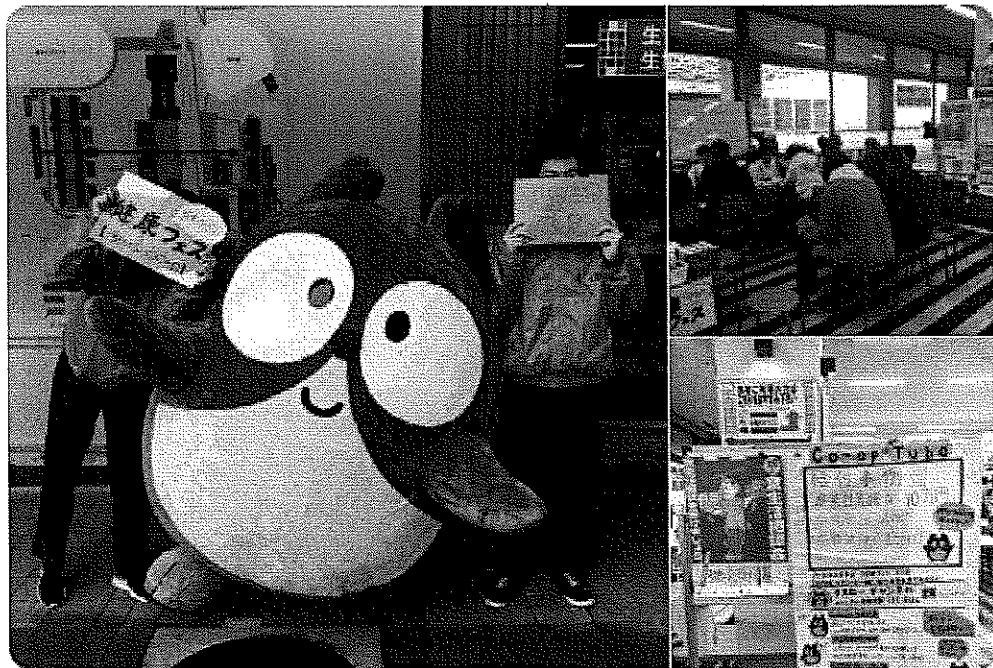
♡ 14



大東文化学園生協学生委員会 @daitobunkagi · 11月11日

【東松山】

「健康フェス」に参加してくれたたくさんの方々ありがとうございました🌸
自分の健康について見直すきっかけになりましたでしょうか？
握力ランキングの最終結果については、大東文化学園生協学生委員会の
Instagramアカウントにてご確認ください🌸👉
[Instagram.com/daitobunka_gi](https://www.instagram.com/daitobunka_gi)



🔄 3

❤️ 11

2019 年度埼玉県生活協同組合連合会、埼玉県消費者団体連絡会、特定非営利法人埼玉消費者被害をなくす会関連

学習会・交流会等日程およびテーマ（案）一覧

網掛けは実施済

2019 年 10 月 5 日現在 埼玉県生協連

月	日時	学習会・催事名	位置づけ・対象	テーマ	会場
6 月	26 日（水）19:00～21:00	さよなら原発埼玉県民集会 プレ学習会	主催：実行委員会 一般	地図から消される街 8 年後 の福島避難者	浦和コミュニ ティセンター
7 月	3 日（水）10:30～13:00	第 1 回組合員学習会	主催：県連 組合員活動リーダー 80 人	子どもの貧困：シンポジウム 形式で生協・団体の事例報告	浦和コミュニ ティセンター 第 13 集会所
	12 日（金）10:30～	第 55 回埼玉県消費者大会 プレ学習会	主催：実行委員会 消費者団体 100 人	憲法を学ぶ 弁護士 伊藤真さん	市民会館うら わ 705・706
	7/27（土）～29（月）	平和のための 埼玉の戦争展	主催：実行委員会 一般		浦和コルソ 7F ホール
8 月	27 日（火）10:30 分～15:00	県内消費者団体 全体研修会	主催：消団連 消費者団体 100 人	コミュニケーション力アップ 学習	埼玉会館ラウ ンジ
	28 日（水）	消費者力アップ学習会	主催： 一般	「キャッシュレスの時代！信 用格差が生まれる??」	浦和コミュニ ティセンター 第 13 集会所
		<u>適格消費者団体受託事業</u> 不当表示の見分け方講座	主催：埼玉県 一般	消費者力	4～5 会場
10 月	5 日（土）14:00～16:30	さよなら原発埼玉県民集会	主催：実行委員会 一般 1000 人	「忘れない、悲惨なフクシマ 事故」小出裕章さん	市民会館おお みや大ホール
	10 日（木） 10:30～12:30	埼玉県消費者大会 記念講演	主催：実行委員会 消費者団体・一般 1000 人	「SDGs を自分ごと化して、暮 らしを見つめなおそう！」	埼玉会館大ホ ール

	13:30～15:30	同分科会	4テーマ	食、消費者課題、防災・減災、環境	小ホール、ラウンジ他
11月	21日(木) 13:30～15:30	埼玉県委託事業 役職員研修会	主催：埼玉県 会員生協役職員 60人	日本生協連の福祉政策+2030 年ビジョン	浦和コミュニ ティセンター 第13集会室
12月	2日(月)	消費者力アップ学習会 Vol.2	主催：埼玉消費者被害をな くす会 一般	ギャッシュレス決済と利用時 の注意点	浦和コミュニ ティセンター 第13集会室
	12日(木) 10:30～14:30	埼玉県委託事業 組合員活動交流会	主催：県連 組合員活動リーダー100人	楽しい会議のすすめ方、共通 認識の作り方	市民会館うら わ 705・706
1月	17日(木) 10:30～14:30	埼玉県委託事業 助け合い活動交流会	主催：県連 助け合い活動のコーディネ ーター、活動に関わる理 事・役員等 60人	学習と活動交流で組み立てる 予定	浦和コミュニ ティセンター 第15集会室
	20日(月) 23日(木)	県内消費者団体 地区別研修会	主催：消団連 消費者団体各 60人		川越 寄居
2月	7日(金) 10日(月)				鴻巣 春日部
		消費者力アップ学習会 Vol.3	主催：埼玉消費者被害をな くす会 一般	消費者力	未定
	12日(水) 10:30～14:00	JA 埼玉県女性組織協議会 との早春交流会	主催：協同組合間提携協 組合員活動リーダー25人	防災・減災学習、関連する各 団体の取り組み交流を予定	未定
3月	4日(水) 10:30～12:30	埼玉県委託事業 第2回組合員学習会	主催：埼玉県 組合員活動リーダー	子どもの未来アクション関連 の取り組み報告会 栗林知絵子さん	未定

随時		適格消費者団体受託事業 消費者被害防止サポーター 養成講座	主催：埼玉消費者被害をな くす会 一般	消費者力	12 会場
5 月		協同組合連携関連 学習会	主催：未定 協同組合関係者〇人	JCA役員からの講演と活動 報告で組み立てる予定	未定

活動委員会報告・交流テーマ

4 月 4 日 (木)	埼玉県のこども貧困対策学習と会員生協の取 り組み交流				
5 月 30 日 (木)	会員生協の年間の学習会・研修会計画の交 流、県連計画との連携を考える				
8 月 22 日 (木)	新メンバー、アイズブレイク、				
10 月 17 日 (木)	上半期の活動まとめ報告と交流				
12 月 12 日 (木)					
2 月 14 日 (金)					
4 月 16 日 (木)					

2019 年度役職員研修会について

2019 年 8 月 29 日 埼玉県生協連

1. はじめに

- (1) 役職員研修会は協同組合や生協の事業、組織運営等、重要な政策テーマについて学び深めることを目的に開催しています。
- (2) 2019 年度役職員研修会は、日本生協連が 2018 年 9 月から検討を開始した福祉事業中長期戦略の検討の中間報告について学びたいと思います。

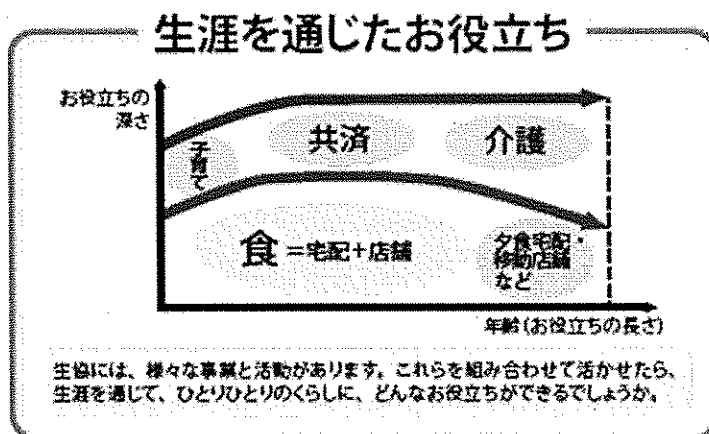
2. 実施内容

日時 2019 年 11 月 21 日（木）13 時 30 分～15 時 30 分

会場 浦和コミュニティセンター第 13 集会室

テーマ 「生協が『生涯を通じたお役立ち』をはたすために」

福祉・介護に対する組合員・地域からのニーズは高まり、介護・ヘルスケア産業が市場規模を大きく拡大する中、生協にとっても福祉事業分野は重要な事業分野です。中間報告では、私たちを取り巻く環境変化や生協福祉事業の到達点を踏まえながら、生協事業の中での福祉事業の位置づけを明確にし、発展の方向性を考えます。



講師 日本生活協同組合連合会 福祉事業推進部部长 山際 淳さん

対象 県連・県内生協役員(非常勤役員含む)、福祉事業部局、関連社会福祉団体
役職員

定員 70 人

3. 申込方法

11 月 8 日（金）までに生協ごとにとりまとめて、埼玉県生協連の清水までご報告ください。定員を超える申込があった場合には、各生協と調整させていただきます。

お問合せ・申込

埼玉県生活協同組合連合会 清水桂

電話 048-844-8971 FAX048-844-8973

E メール : k.shimizu@saitama-k.com

2019 年度組合員活動交流会（案）

2019 年 9 月 3 日 埼玉県生協連
加筆修正

1. 報告の趣旨

- (1) 埼玉県生協連では、くらしに関わる様々な社会的課題について、生協として関わることの必要性、重要性を提起し、会員生協の取り組みにつなげることのできる組合員・役職員を対象とした学習会をおこなっています。
- (2) 昨年の組合員活動交流会では、NPO 法人ハンズオン埼玉の西川正さんを講師にお迎えし、地域コミュニティづくりについてさまざまな事例を交えてお話しいただきました。地域の住民が主体者として関わることで、つながりができ、地域の課題解決をすすめていけることを学びました。
- (3) 今回の組合員活動交流会では、組合員活動にかかわる「楽しい会議のすすめ方」と「共通認識の作り方」「合意形成のプロセス」について、ワークショップ形式で学びます。

2. 実施内容

日時	2019 年 12 月 12 日（木）10 時 30 分～14 時 30 分
会場	市民会館うらわ 705・706 会議室
目的	①活動をすすめるうえでのコミュニケーションスキルアップをはかります。 ②各会員生協での組合員活動の相互理解を深める場とします。
内容	①楽しい会議のすすめ方、共通認識の作り方、合意形成のプロセスについて、ワークショップ形式で学びます。 *講師とすすめ方は調整中 ②会員生協の活動交流(テーマ：参加を広げるための工夫・悩み・・・ 実際の事例をもとに交流できるよう関連する資料を用意)
対象	組合員理事・組合員活動に地域で関わり、運営・サポートしている方 ※具体的には各生協で次のような方々をイメージしています 各生協の組合員理事・組織担当役職員 コープみらい→ブロック正副委員長 パルシステム埼玉→委員長会議メンバー 生活クラブ生協→ブロック会議メンバー 医療生協さいたま→組合員活動委員会メンバー 大学生協→学生委員 など なお、午後の交流はグループに分かれておこないますので、各生協 5～6 人以上参加いただけるよう調整ください。(コープみらい以外)
定員	80 人
集約	11 月 29 日（金）締切でお願いします。 埼玉県生協連 清水桂までご連絡ください。

第 25 回 JA 埼玉県女性組織協議会との早春交流会について（1 次案）

2019 年 9 月 12 日 埼玉県生協連

10 月 21 日加筆修正

1. 提案の趣旨

- (1) JA 埼玉県女性組織協議会との交流会は、男女共同参画の推進、協同組合間交流を目的に、1996 年から実施され今年で第 25 回を迎えます。
- (2) 2015 年までは埼玉県生協ネットワーク協議会メンバーを中心に交流をおこなってきましたが、協議会の終了にあわせ埼玉県生協連で調整・企画をおこないます。
- (3) 早春交流会の実施にあたっては、隔年で JA と生協が幹事を受け持ちすすめています。今年度は、埼玉県生協連が幹事となり企画・運営をおこないます。

2. 実施概要

日時	2020 年 2 月 12 日（水）10 時 30 分～14 時 30 分
会場	未定（浦和周辺予定）
内容	午前：災害に備える 私たちのできる減災（仮） ～地域でのつながりが減災や消費者被害防止、子ども応援の力に～ * ワークショップ形式 災害時の地域での支え合いや日頃の災害に対する備えの必要性を学びます。 午後：午前の学習を踏まえて、地域での防災・減災にかかわる取り組み交流 地域での活動交流

3. 参加対象・人数

(1) 参加対象

埼玉県生協連：組合員理事をはじめ、地域で組合員活動をサポートされている方

(2) 人数

- JA 埼玉県女性組織協議会：
- 埼玉県生協連からの参加は最大 25 人とします。
- 各生協より 1 人以上、できれば 5～6 人（コープみらいは除く）の参加をご検討ください。
- 各生協の参加人数については、参加の状況を確認しながら、各生協と事務局で調整させていただきます。

4. 参加集約

2020 年 1 月 24 日（金）までに、事務局清水桂に参加者をお知らせください。

5. 各生協・参加者へのお願い・その他

- (1) 午後の活動報告では、各団体の活動を交流します。交流で配布できる機関紙・情報紙などありましたら 10 部（～50 部）お持ちください。
- (2) 昼食については、埼玉県生協連で用意いたします。弁当の準備・昼食費用の負担は必要ありません。

ヘルスチャレンジ2019の進め方について

2019年8月22日 埼玉県生協連

1. はじめに

2018年度第6回理事会で、医療生協さいたまの実施する「ヘルスチャレンジ2019」を共催することを確認しました。7月より取り組みが開始され、インターネットサイトもオープンしました。具体的な進め方について、埼玉県生協連が行うこと、会員生協に呼びかけて行うことにおいて取り組みを具体化します。

2. ヘルスチャレンジ2019の概要

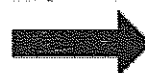
期間	2019年7月～11月の間で、1か月間チャレンジ
取り組み内容	次の5つのチャレンジコースから1つを選び、自分で決めた健康に関する取り組みを、1か月間実践して、その内容を報告します。 ①いきいき快汗(運動)、②バランスよく快食(食生活) ③お口の健康(口腔衛生)、④脳を活性化(脳トレ)、⑤私の健康法
報告締切り	2019年12月31日までに報告
備考	チャレンジ内容を報告いただいた方の中から抽選でプレゼントあり

3. 具体的な取り組み

(1) 会員生協で取り組むこと

- ① 今年より開設されたチャレンジ内容を報告するインターネットサイトの活用を軸に、創意工夫を凝らし取り組んでください。
- ② QRコードを広報紙や組合員活動で使用する資料などに掲載し、組合員、日々の組合員活動における参加呼びかけをご検討ください。

登録はこちら



ヘルスチャレンジサイト

(2) 埼玉県生協連として取り組むこと

- ① 協同組合間連携の一つとして、JAさいたま中央会に取り組みを発信します。その中では、特にJA埼玉女性組織協議会に打診し、取り組みへの参加を呼びかけます。
- ② 県域団体のつながりを活かし、県内の協同組織(埼玉労福協、ワーカーズコープ、県社協など)、埼玉消団連をはじめとする県内消費者団体などへの広報を通じて、参加を呼びかけます。
- ③ 埼玉県生協連の持つ機能を活かし、県行政・マスコミなどに取り組みを発信し、認知を広げる取り組みをおこないます。

4. 補足

- (1) コープみらい、パルシステム埼玉、生活クラブ生協では、医療生協さいたまの協力依頼を受けて、次の協力を行う予定です。

コープみらい	店舗・施設へのポスター掲示
パルシステム埼玉	組合員・役職員への記録用紙配布、施設・事務所へのポスター掲示、ホームページへのリンク
生活クラブ生協	チラシの配布

- (2) 広報物への掲載をご検討いただく場合には、医療生協さいたまの担当者から情報提供できるように手配します。埼玉県生協連にご連絡ください。
- (3) 数量は限られますが、医療生協さいたまで作成したチャレンジシート(紙ベース)の活用も可能です。ご検討される場合は、埼玉県生協連までご連絡ください。
- (4) 同時に開催している「キッズチャレンジ2019」にはチャレンジ内容を報告するインターネットサイトがありません。紙のチャレンジシートを活用することになります。

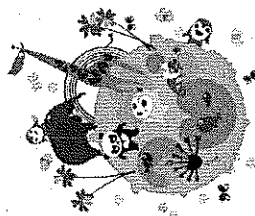
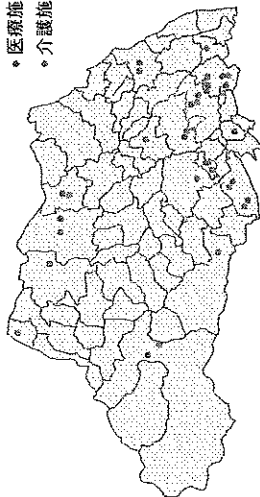
医療生協さいたま紹介

「医療生協」は、医療と介護の事業をおこなっている生活協同組合です

安心の
医療と介護

埼玉県内に4つの病院、8つの診療所、4つの歯科、2つの老人保健施設、1つの介護付有料老人ホーム、18の介護事業所などがあります。安心・安全の医療・介護と「地域まるごと健康づくり」をめざし、住み慣れたまちで健康にくらし続けることをサポートしています。

・医療施設
・介護施設



～医療生協さいたまで健康と安心をつくら～

※必ずしも必要ではありません。

郵便はがき

3 3 3 8 7 9 0

受取人

埼玉県川口市木曾呂1317

医療生協さいたま生活協同組合本部

健康づくり委員会事務局 行

川口北局
承認
2810

発行有効期間
2021年6月30日
まで

いきいき
元気で
みんなが
健康づくり



地域で暮らす組合員を中心に、運動や趣味のグループなどをづくり、地域に密着した多彩な活動を行っています。あなたも参加してみませんか？詳しくはホームページをご覧ください。

お問い合わせ

医療生協さいたま本部
健康づくり委員会事務局

担当：木村、中島

〒333-0831 川口市木曾呂1317
☎048-294-6111 (代) FAX 048-294-1601
ホームページ <https://www.mcp-saitama.or.jp/>



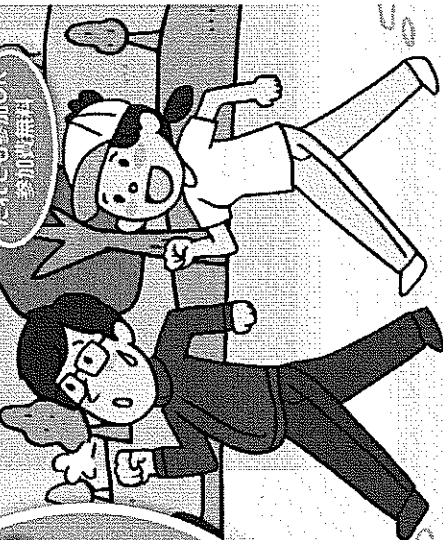
はじめよう！
自分を変える1ヵ月

気軽に楽しく
健康づくり

ヘルス
チャレンジ
2019

記録
用紙

たれでも参加OK
参加費無料



ヘルスチャレンジは、自分の健康習慣をつつめなおし、できることから少しずつ健康づくりを始めるための取り組みです。「健康のために何かを始めたいけど、何に取り組んだらいいかわからない…」 「一人ではなかなか続かない…」 そんなみなさん！ 個人で、家族で、仲間と一緒に、気軽に楽しく健康づくりに取り組んでみませんか？

取り組み期間 ▶▶2019年7月～11月の間の1ヵ月間

チャレンジ報告用紙
提出しめきり ▶▶2019年12月31日

チャレンジ参加方法

- 1 コースを選ぶ
全5コースの中からコースを選び、チャレンジしたいことを具体的に決めていきます。
- 2 取り組む
1ヵ月間取り組めます。
- 3 記録する
取り組んだ日は、チャレンジ記録カレンダーに○や数値を記入します。
- 4 提出する
1ヵ月終了したら、チャレンジ報告用紙を切り離して提出します。

★パソコン・スマートフォン・タブレットから参加登録と結果の発表の入力ができるようになりました！
※ヘルスチャレンジサイトへの登録が必要。
※ヘルスチャレンジサイトから結果をご報告いただいた場合は、チャレンジ報告用紙の提出は不要です。



ヘルスチャレンジサイト

医療生協さいたま生活協同組合

埼玉県生活協同組合連合会

生活協同組合コープみらい

埼玉県、さいたま市、川口市、熊谷市、川口市、秩父市、加須市、本庄市、草加市、春日部市、狭山市、羽生市、鴻巣市、深谷市、上尾市、草加市、越谷市、熊谷市、戸田市、入間市、朝霞市、志木市、和光市、新座市、利根市、久喜市、北本市、八潮市、富士見市、三郷市、蓮田市、幸手市、日高市、吉川市、ふじみ野市、白岡市、伊奈町、三芳町、横溝町、曾根町、長井町、小籠町、美里町、神川町、上里町、上里町、菅野町、杉戸町、松伏町

長野県での取り組み

JA 長野中央会・各連合会や県生協連などをつくる長野県協同組合連合会と「信州まるごと健康チャレンジ 2018」学習会実行委員会は、昨年 10 月から県民を対象に健康チャレンジ学習会を県内 4 会場で行っている。3 月上旬には、伊那市の JA 上伊那本所で南信地区実行委員会学習会が開かれた。チャレンジ



参加者の日頃の実行メニュー報告があり、運動習慣への取り組みが最も多いことなどが分かった。

南信会場には関係者ら約 60 人が出席。県民健康チャレンジ習慣の集計報告と松本大学の学生による健康教室もあった。

健康チャレンジは、住民の健康づくりを目的に県内の医療生協が行っていた取り組みを協同組合間で連携。JA 長野県グループなども加わり昨年 9 月に大規模プロジェクトとして始まった。参加協同組合の組合員は 59 万世帯に上り、県内全 80 万世帯の 74%をカバーする。

「減塩」や「運動習慣」「だれかとおしゃべり」など、選んで取り組む 9 個のメニューをちらしで紹介。チャレンジ結果をはがきで報告すると抽選で 2000 人に JA まごころ商品券をプレゼントする取り組みを進め集計した。

JA 上伊那もプロジェクトに参加し、訪問日を通じて全戸に「チャレンジシート」を配布し協力した。

報告された実行結果は県民 2611 人が報告。平均年齢は 56 歳。年代別では 60 代と 70 代、小学生の取り組みが多く、メニュー別では、「運動習慣」が最も多かった。

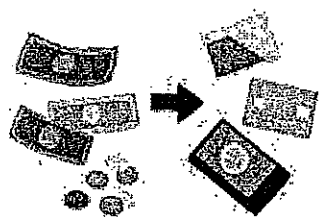
会場では、松本大学の学生 4 人が講師を務め健康教室も開催。「要介護にならないためには、筋肉の貯筋をしよう」と効果的な運動方法を紹介。出席者はゆっくり行うスクワットやつま先立ちなどを 1 時間半にわたり体験した。

参加した女性は「普段の運動よりきつかった。家でもやってみたい」と話した。南信地区実行委員会の古畑克己実行委員長（上伊那医療生協）は「協同組合間の連携で大きな取り組みとなった。今回の内容を生かして次年はさらにパワーアップさせ、県民の健康づくりに取り組んでいきたい」と話した。

JA 長野県ホームページより

キャッシュレス決済と利用時の注意点

～慌てて新たな決済手段を登録する前に～



従来のカードタイプに加え、スマートフォンのアプリケーションを使うものも数多く出てきており、「●●ペイに申し込まないと損？」と思っている方も多いのでは。

でも、ちょっと待って！慌てて申込みする前に、利用時の注意点をしっかり学びましょう。

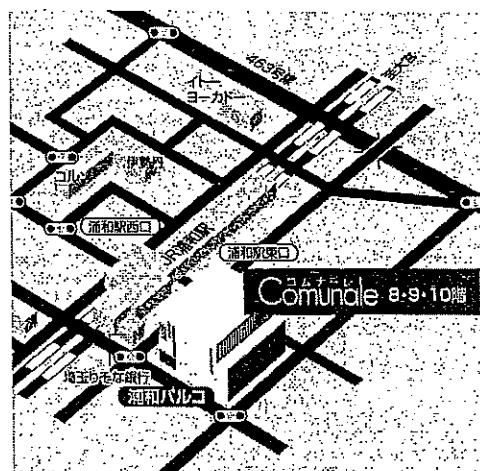


2019年 12月2日(月)
10:00～12:00

講師：山本 正行 氏

(山本国際コンサルタンツ代表)

浦和コミュニティセンター第13集会室



JR 浦和駅 東口徒歩1分(浦和パルコ上 コムナーレ10階)

駐車場 あり (有料)

定員 80人(要申込み)定員になり次第締め切ります

主催 適格消費者団体 特定適格消費者団体

特定非営利活動法人 埼玉消費者被害をなくす会

参加費無料

申込みされません
と受講できません。
必ずお申込みくだ
さい
締切り：

11月29日16時

《お申込み・お問い合わせ》 10時～16時(土日祝休み)

適格消費者団体・特定適格消費者団体 特定非営利活動法人 埼玉消費者被害をなくす会

TEL048(844)8972 FAX048(829)7444

大学生協学生委員県内生協体験プログラムを開催しました

日時：8月7日（水）

出席：3名

大学生協の学生委員会の皆さんが、県内の生協施設見学や懇談、コープ商品の試食を通じて、県内の生協の活動を学ぶことを目的に、今年度で5年目の開催となります。

信州大工学部／駒みすずコーポレーション／コープながの稲里店／コープ商品の試食（昼食）／生活クラブ生協長野の長野中央支部クラブステーションまんなか／長野医療生協／長野県立大学生協を視察し、懇談をしました。

参加した学生委員のみなさんからは、それぞれの生協や企業の現場での話に大きな刺激を受けて、自らの暮らしや大学生協での活用のヒントも得られ、大変有意義であったとの声や、大学生協のセミナーと単純に比較できないがこの体験企画ほど生協を大きな組織として実感し学べる機会はないと感じました、などの声が出されていました。



第1回会員活動担当者交流会が開催されました

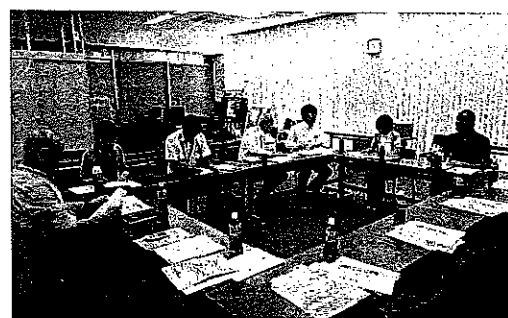
日時：8月8日（木）10時00分～11時45分

場所：こくみん共済COOP〈全労済〉1階多目的室（長野市）

出席：9名（コープながの、長野医療、東信医療、上伊那医療、高齢者生協、全労済、住宅生協、労金、県生協連）

内容：県生協連の関佳之専務が挨拶し、交流会の議事を進行しました

- (1) 2018年第2回会員活動担当者交流会の振り返り
- (2) 健康づくりチャレンジ2019の取り組み経過と状況報告及び意見交換
- (3) 会員交流の2019年度の活動交流



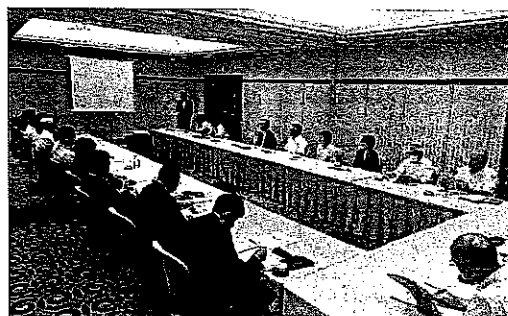
会員生協理事長・専務理事懇談会を開催しました

8月23日ホテルメトロポリタン長野3階志賀の間において2019年度長野県生協連理事長・専務理事懇談会が開催されました。懇談会には県連会員・準会員の12会員と講師、事務局を含めて22名が参加し、関佳之専務理事の司会で午後2時に始まりました。

冒頭、上田均会長理事からの主催者挨拶の後、講師にJA長野中央会専務理事の武重正史氏をお招きし、「JA長野県グループの取り組みと協同組合連携について」と題してご講演いただきました。農協改革とJA自己改革についてその経過と主な出来事、またJAの対応について時系列で説明され、その後2019年度から3カ年で全組織をあげて重点的に取り組む「3カ年計画重点事項」について話されました。テーマ1「農業生産基盤の強化による産地の維持」、テーマ2「組合員とJAのつながりの強化」、テーマ3「総合事業を支えるJA経営基盤の確立」のそれぞれのその裏側に、現状の課題があり、その課題解決に重点的に取り組むJA組織の大きな決意を感じました。それらの思いを込められたJA長野県長期ビジョン（JA長野県の目指す姿）として、『食と農で地域に笑顔をつくります～新時代に向けた改革の実行～』についてもお話されました。その後、地域貢献活動の取り組みや協同組合連携の取り組みの紹介があり、JA長野県グループの中でも現在各地域での進められてきた生協を含む協同組合間の連携事業のご紹介がありました。全国の生協との産直連携を始め、県内生協との数多くの取り組みの重要性と今後の連携への期待も話され、コープながのとJAあづみのふれあい農園の取り組みや、計画的労働参加の取り組みとしてJAながのと生活クラブ連合会やその組合員との連携など具体的な活動内容にも触れられました。そして昨年から始まった信州まるごと健康チャレンジの取り組みもその重要な活動の一つとお話され、今後の協同組合間の連携活動への期待についても話をされました。講演会の終了後、県生協連の活動報告と各参加生協の活動紹介や交流が行われました。その後、懇親交流会が行われ、日ごろ交流できない会員同士で様々な情報交換が行われました。



武重正史氏



若者の消費者被害 と 適格消費者団体の取組み

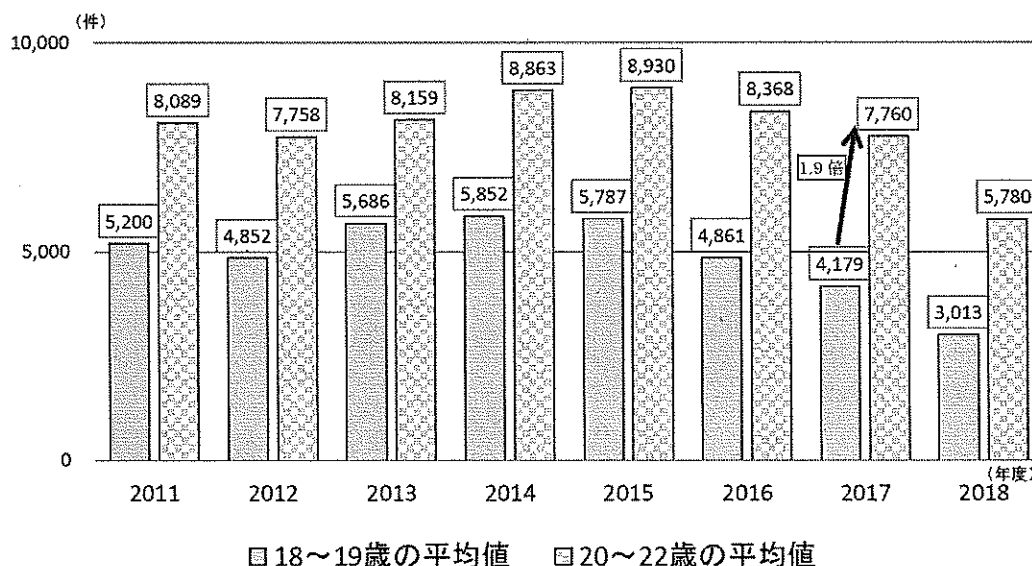
弁護士 松苗 弘幸
【埼玉中央法律事務所】

若者 の 消費者被害

狙われている20歳

20歳を超えて成年となった瞬間にターゲット！

図 I 契約当事者 18～22 歳の年度別相談件数（平均値）



5

「成年年齢引下げに向けた消費生活センターの対応に関する現況調査報告書」(2019年3月 国民生活センター)

未成年者取消

未成年者が親の同意なく行った契約は取り消せる(民法5条)

(取り消しができない場合)

結婚

詐術

小遣い等の範囲内でする契約

成年年齢が20歳から18歳に引き下げられる
(施行日は2022年4月1日)

6

若者の消費者被害の傾向

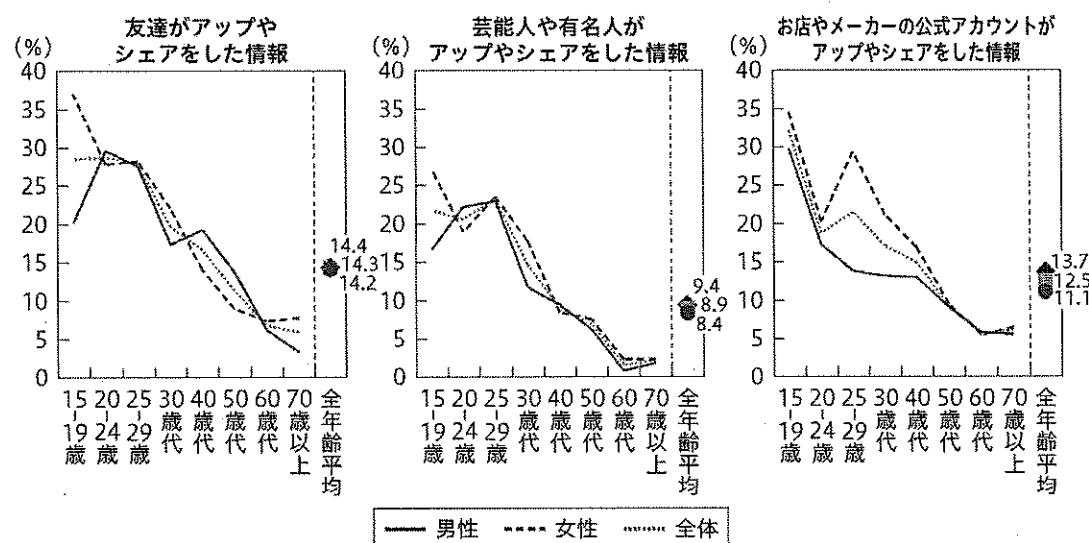
- ① 借入, クレジット・・・騙された後に返済だけが残る
- ② SNS・・・情報源の変化, 人間関係の変化
- ③ マルチ商法, 利殖商法・情報商材

※ よく分からないが, やらないと損をする, 取り残される

- ◆ 間違った情報・根拠のない情報
- ◆ 周りとの同調・断れない人間関係
- ◆ 将来への不安
- ◆ 断れない人間関係
- ◆ 社会経験不足

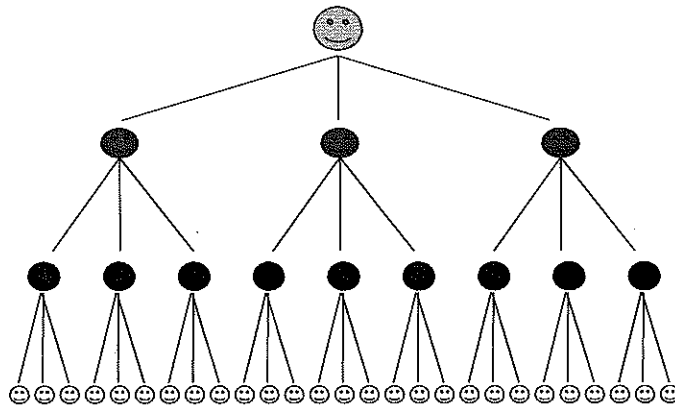
SNSの情報

図表I-3-1-26 SNSで見た情報がきっかけで商品の購入又はサービスの利用をした経験

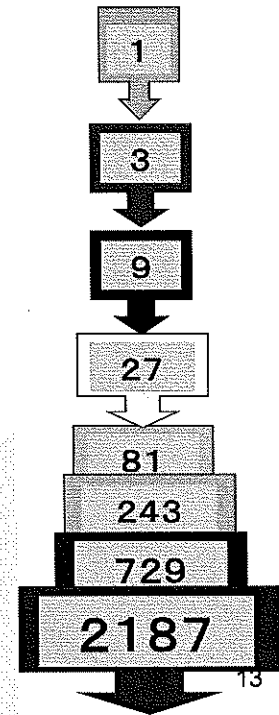


(備考) 1. 消費者庁「消費生活に関する意識調査」(2016年度)により作成。
2. 「あなたは、SNSで次のような情報を見たことがきっかけで商品の購入又はサービスの利用をしたことはありますか。」との問いに対する回答(複数回答)。

連鎖販売の仕組み



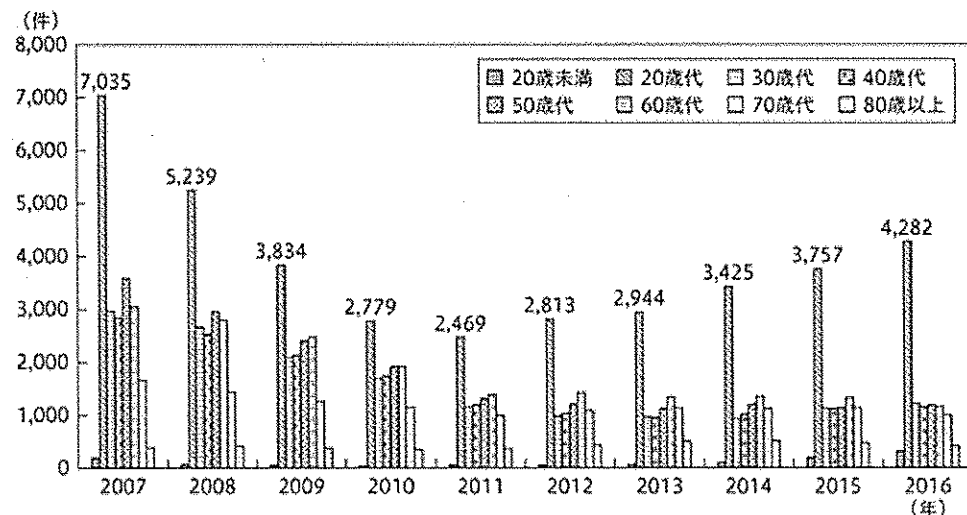
- ① いつかは破綻する「人狩り商法」
法律で禁止されたネスミ講とも共通
(ネスミ講は、金銭配当組織)
- ② 無理な勧誘などで友人関係などが壊れたりする
ネットワークビジネス(聞こえはいいが、同じこと)
- ③ 販売実績を上げるため自分自身で購入することで借
金を抱える



20歳代のマルチ商法

圧倒的に20歳代が多い

図表1-3-2-7 マルチ取引に関する相談



(備考) 1. PIO-NETに登録された消費生活相談係 (2017年3月31日までの登録分)。
2. 「マルチ取引」の相談には、特定商取引法に定める連鎖販売取引だけでなく、マルチまがい取引のケースも含まれる。

消費者と 事業者の格差

17

契約とは

難しくいうと・・・

契約＝当事者の意思表示の合致を内容とした法律行為

簡単にいうと・・・

法律的な約束（契約したら守らなければならない）

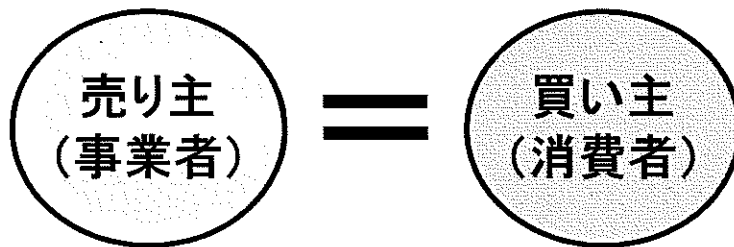
私的自治の原則（契約自由の原則）

- 契約締結するかしないかの自由
- 契約の相手方を選択する自由
- 契約の内容決定の自由
- 契約の方式の自由（契約は口頭でも成立）

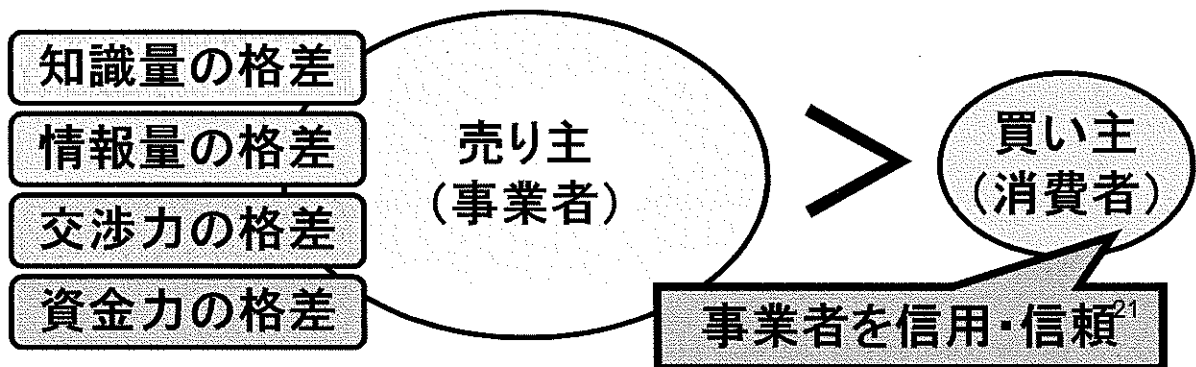
18

当事者の位置関係

法の建前



現実(格差の存在)



消費者を守る法律(特別法)

消費者契約法

不当勧誘の禁止

不実の告知・重要事項の不告知による取消

不退去・退去妨害による取消, 断定的判断の提供の禁止など

不当条項の禁止

高額違約金特約, 一方的不利益条項の無効

特定商取引法

不実の告知・重要事項の不告知による取消

書面交付義務・クーリングオフによる解除など

割賦販売法・金融商品販売法・商品取引所法

景表法(優良誤認・有利誤認)・製造物責任法

などなど……

消費者契約法

契約の取消ができる場合

不実告知と重要事項の不告知

締結について勧誘された際に、以下の場合

- ・重要事項について不実のことを告げられた場合
- ・重要事項について故意に事実を告げられなかった場合

退去妨害

退去したいと言ったのに、退去させてもらえなかった

断定的判断の提供

注意

追認することができる
ときから1年以内に限り

25

消費者契約法

こんな勧誘もダメ！！

- ① 就活中の学生の不安を知りつつ、「このままでは一生成功しない、この就職セミナーが必要」と勧誘
- ② 私は霊が見えるが、あなたに悪霊が憑いており、病状が悪化する。この数珠を買えば治る」と勧誘
- ③ 認知症などで判断力低下した高齢者の不安を知りつつ、「この健康食品を食べなければ、今の健康は維持できない」と勧誘
- ④ 契約前に、竿竹の長さを切ってしまい、代金を請求

消費者契約での取消

- ◆ 消費者が契約をする前に、契約を締結したならば事業者が負うこととなる義務の内容の全部又は一部を実施し、その実施前の原状の回復を著しく困難にすること。
- ◆ 消費者が契約をする前に、事業者が調査、情報の提供、物品の調達その他の契約の締結を目指した事業活動を実施した場合において、当該事業活動が消費者からの特別の求めに応じたものであったことその他の取引上の社会通念に照らして正当な理由がある場合でないのに、当該事業活動が消費者のために特に実施したものである旨及び当該事業活動の実施により生じた損失の補償を請求する旨を告げること。

29

消費者契約法 【不当条項】

30

景品表示法

33

優良誤認と有利誤認

(1) 優良誤認

商品または役務の品質、規格その他の内容について、実際のものまたは当該事業者と同種もしくは類似の商品もしくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると誤認される表示をすること

(2) 有利誤認

商品または役務の価格その他の取引条件について、実際のものまたは当該事業者と同種もしくは類似の商品もしくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく有利であると誤認される表示をすること

適格消費者団体

37

消費者団体制度

1. 差止請求の制度(消費者契約法12条以下)

- (1) 事業者の行う不当な行為(不当な契約条項の使用, 不当な勧誘, 不当な広告表示)に対して
- (2) 差止請求訴訟を提起する権利を
- (3) 一定の要件を満たす適格消費者団体に認めた制度
⇒ 被害の未然防止・予防(将来に向けて)

2. 消費者裁判手続き特例法(集団的被害回復)

上記の適格消費者団体としての活動実績があり, かつ一定の要件を満たした特定適格消費者団体が, 共通原因で多数発生する消費者被害の回復をはかる制度


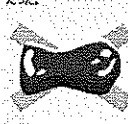

⇒ 被害の回復・救済

差止請求の対象




② 食品表示法

商品やサービスの品質・価格等について消費者を誤認させる不当な表示に対して、適格消費者団体が差止請求をすることができます。

食品表示法違反の食品表示に関する事例

(例) 医療保険	(例) 食肉	(例) ダイエット食品
<p>〈例〉入院1日目から入退院料金を支払うとの表示であったが、入院後に退院が確定してから約給付金が支払われなかった。</p> 	<p>〈例〉国産豚肉ブランド牛肉であるかのように表示して販売されていたが、実はブランド肉ではない国産牛肉だった。</p> 	<p>〈例〉利用者の声とともに「食べてもやせられる」と表示されていたが、脂肪分が多いため、ダイエット食品としての効果がなかった。</p> 

食品表示法違反の食品表示に関する事例

(例) 運送業者	(例) 家電の保証条件	(例) 携帯電話通話料
<p>〈例〉引越の基本運送を記載せずに「今なら50%OFF」との表示であったが、実際には50%割引とは認められない場合だった。</p> 	<p>〈例〉「安心保証5年」と表示されていたが、全額を保証するのは1年間、その後は一部の修理が無料になった。</p> 	<p>〈例〉店頭チラシの料金比較で、「自社が最安」とあったが、実際は自社の不利となる他社の割引サービスを除外しての比較だった。</p> 

③ 特定商取引法

特定の取引における不当な行為に対して、適格消費者団体が差止請求をすることができます。

（注）不当な行為とは、
●不当な取引条件（不当な取引条件、不当な取引条件の不当な取引条件）
●不当な表示又は不当な表示
●クーリング・オフを無効にするような取引又は何らかの理由でクーリング・オフを無効にするような取引

特定商取引法の対象となる取引は、全部で7つあり、

<h3>1. 訪問販売</h3> <p>〈例〉「クーリング・オフはできない」と表示して、クーリング・オフの権利を侵害している。</p> 	<h3>2. 通信販売</h3> <p>〈例〉インターネット等で商品の価格、品質等について詳しく検索し、購入している。</p> 	<h3>3. 電話勧誘販売</h3> <p>〈例〉電話で商品を勧め、「申し込めば毎日電話する」と脅迫している。</p> 
<h3>4. 連鎖販売取引</h3> <p>〈例〉カー・バッテリーなどの販売契約を締結し、その後も継続的にサービスを提供している。</p> 	<h3>5. 特定継続的役務提供</h3> <p>〈例〉「継続的役務提供」として、継続的にサービスを提供している。</p> 	<h3>6. 業務提供誘引販売取引</h3> <p>〈例〉パソコンソフトを購入すれば、そのソフトを利用したサービスを提供するとの表示で、サービスを勧誘している。</p> 
<h3>7. 訪問購入</h3> <p>〈例〉自宅に押し付け、売る気のない商品を無理に買わせるような行為を行っている。</p>		

お心当たりのある事例はありましたか？
よりよい社会づくりのために、少しでも気になる事例があれば適格消費者団体に通報してください。

差止請求の対象

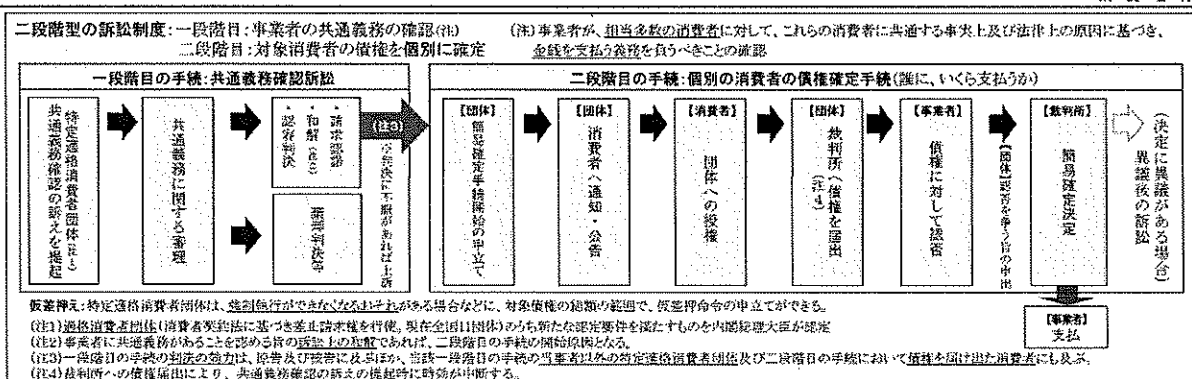
食品表示法

第11条 消費者契約法（平成十二年法律第六十一号）第二条第四項に規定する適格消費者団体は、食品関連事業者が、不特定かつ多数の者に対して、食品表示基準に違反し、販売の用に供する食品の名称、アレルギー、保存の方法、消費期限、原材料、添加物、栄養成分の量若しくは熱量又は原産地について著しく事実と相違する表示をする行為を現に行い、又は行うおそれがあるときは、当該食品関連事業者に対し、当該行為の停止若しくは予防又は当該食品に関して著しく事実と相違する表示を行った旨の周知その他の当該行為の停止若しくは予防に必要な措置をとることを請求することができる。

集团的被害回復制度

消費者の財産的被害の集团的な回復のための民事の裁判手続の特例に関する法律について①

平成25年12月
消費者庁



多数消費者が被害に遭っているが、少額で個々で訴訟をするには躊躇するような事案を想定

一段階目：事業者に対する責任があるかの共通義務確認訴訟

二段階目：個別の消費者の債権確定手続き

賢い消費者になろう

賢い消費者になるためには

- ① 契約書をよく読む
- ② 署名と押印は慎重に
ハンコ社会 ... 印鑑を無闇に押さない、貸さない、預けない
- ③ 自分の権利と義務をしっかりと把握する
- ④ 不当な要求への対応
- ⑤ 家族に内緒の契約にろくな契約はない
- ⑥ 相談窓口の紹介 ... とにかく、一人で悩まない

※ 埼玉弁護士会 法律相談センター

浦和 048-710-5666

※ 消費生活支援センター(消費者ホットライン：188)

川口 048-261-0999

川口市上青木3-12-18 SKIPシティA1街区2階

熊谷 048-524-0999

川越 049-247-0888

春日部 048-734-0999