

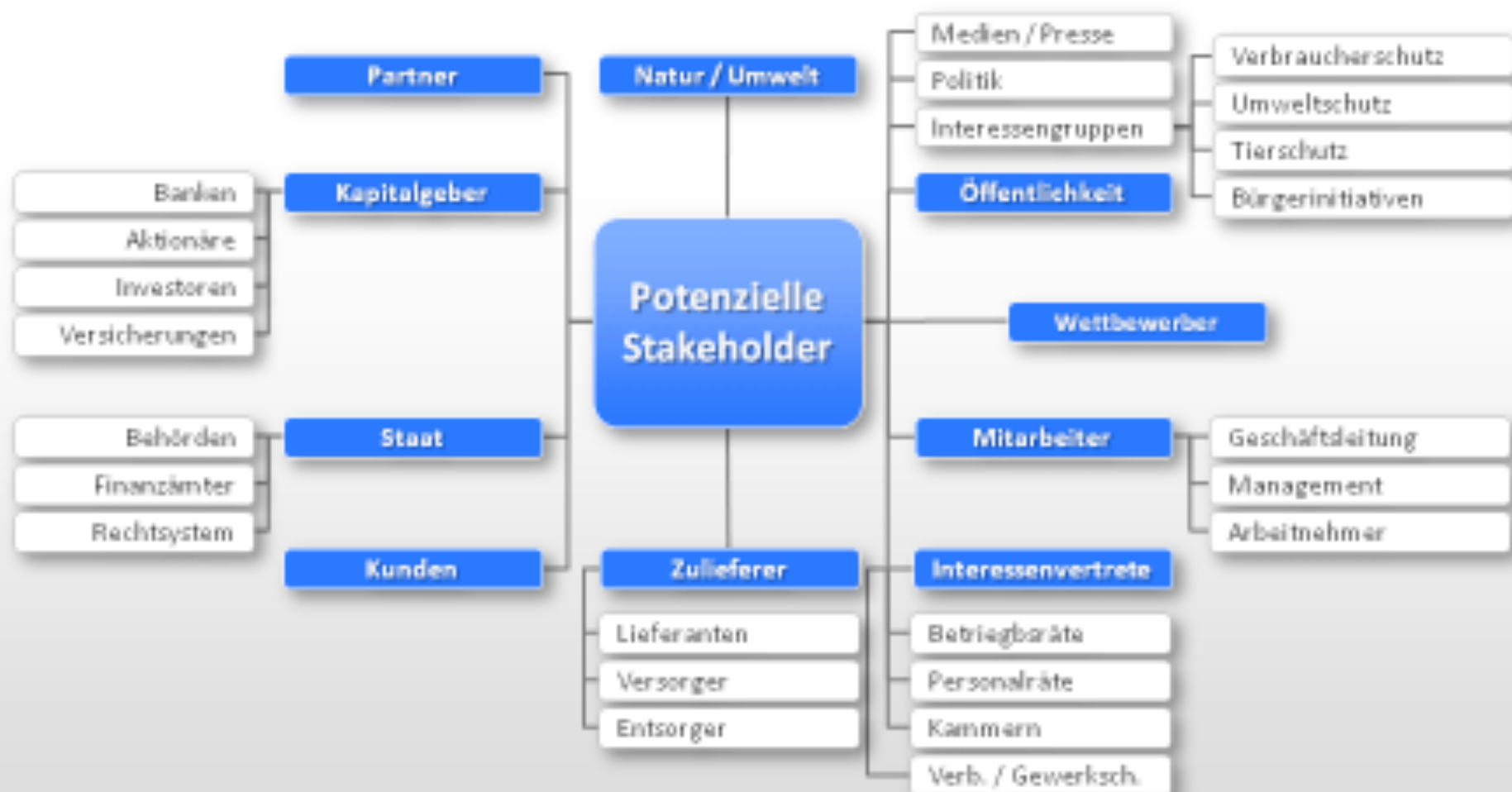
# Stakeholder-Analyse - Brainstorming

Ermitteln Sie mit Brainstorming gemeinsam mit Ihrem Team alle potenziellen Stakeholder, Personen und Gruppen die mit dem Projekt in Verbindung stehen.



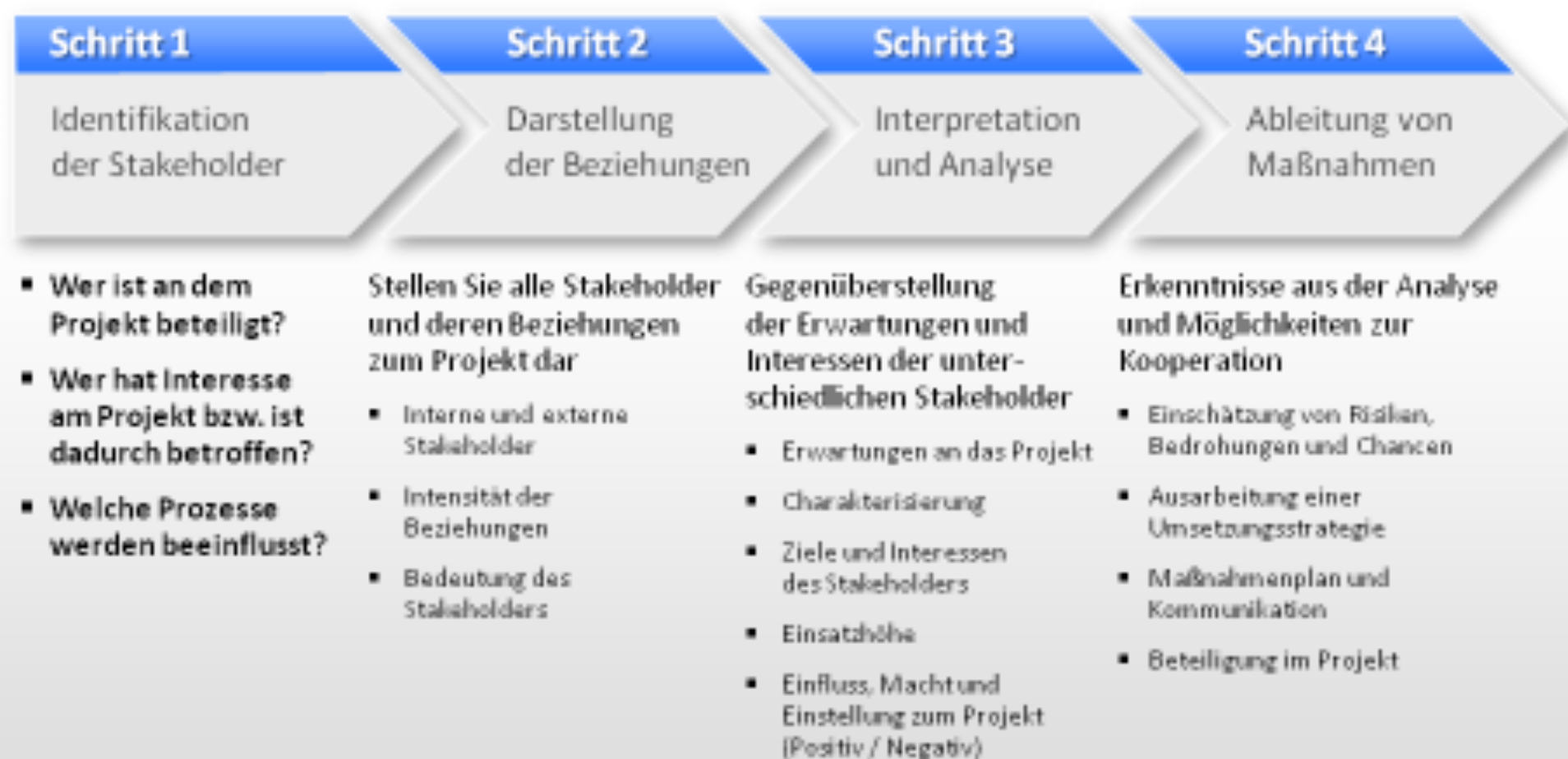
# Stakeholder-Analyse - Mindmap

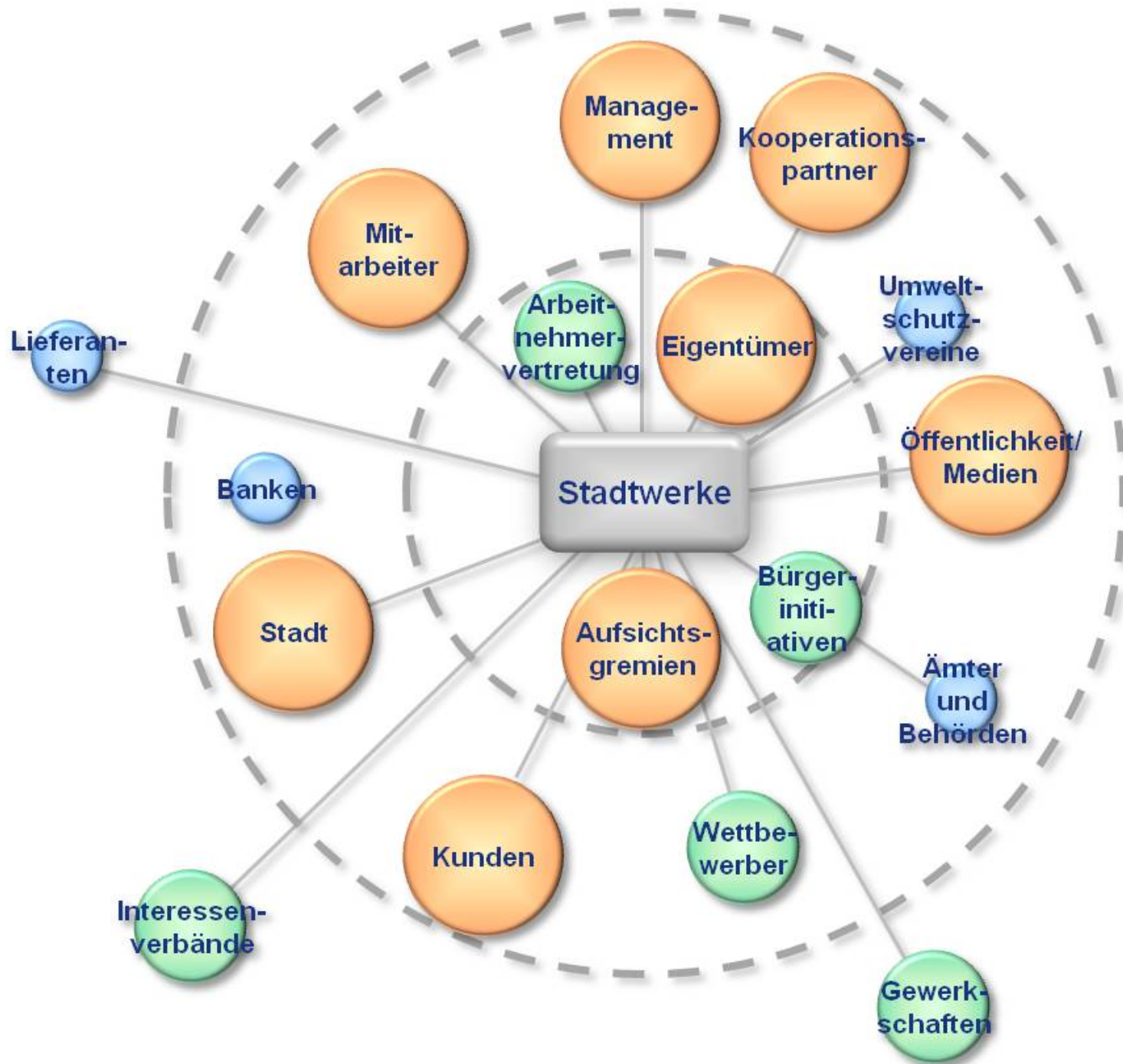
Beispiel einer Mindmap mit strukturierten Stakeholder- Gruppen



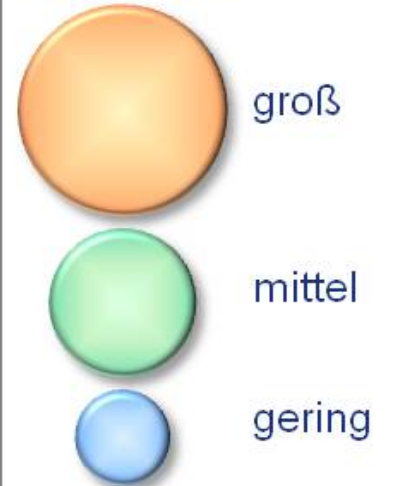
# Stakeholder-Analyse - Prozess

4 Schritte zur Durchführung einer Stakeholder-Analyse

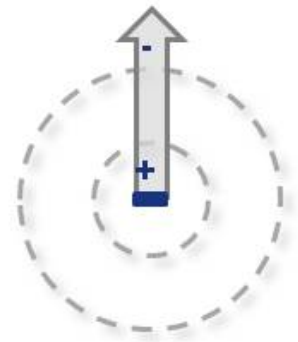


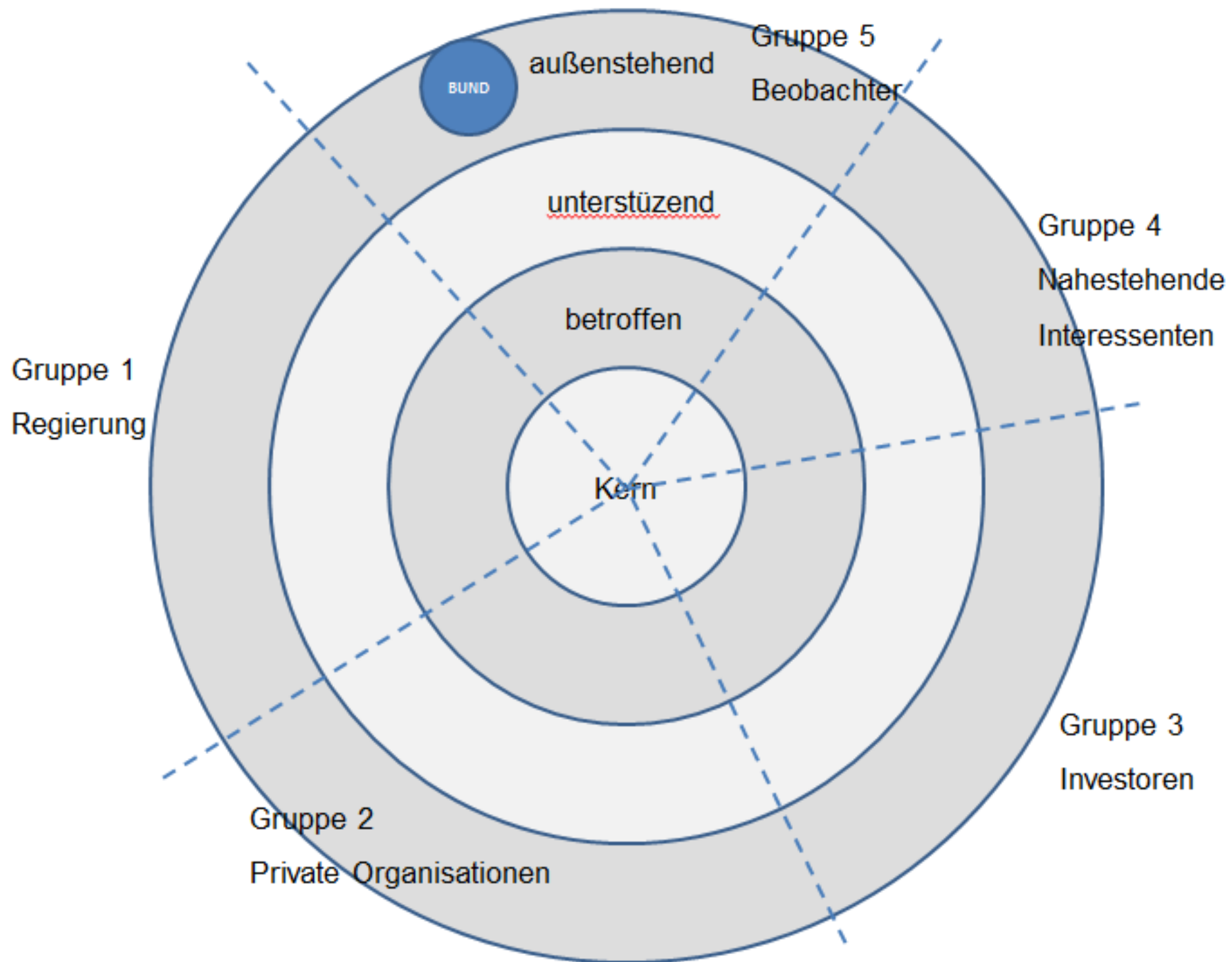


### Bedeutung:



### Intensität





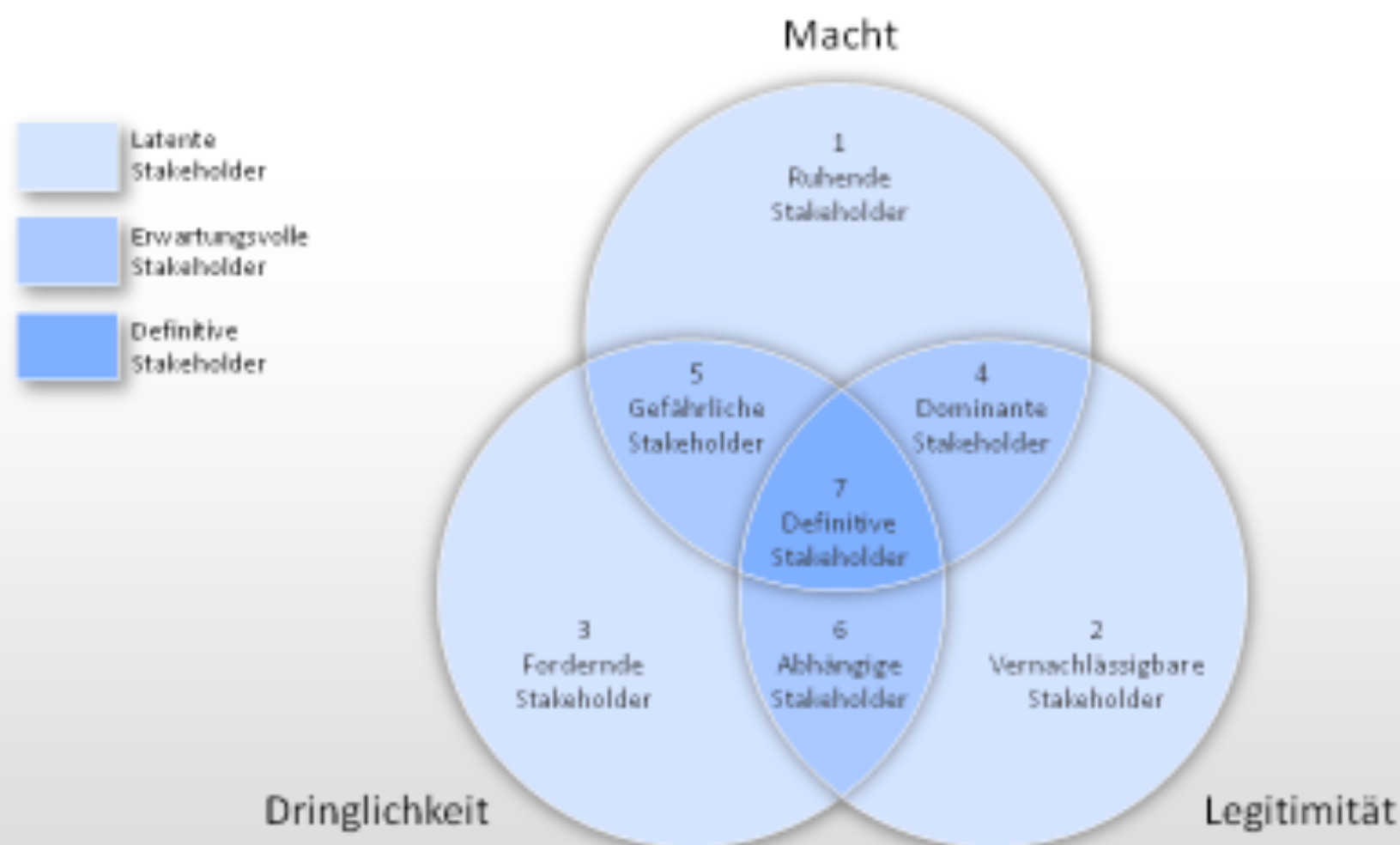
# Stakeholder-Analyse - Erweiterte Stakeholder-Map

Beispiel einer Stakeholder-Map mit zusätzlichen „+“ bzw. „-“ Bewertungen



# Stakeholder - Typologien

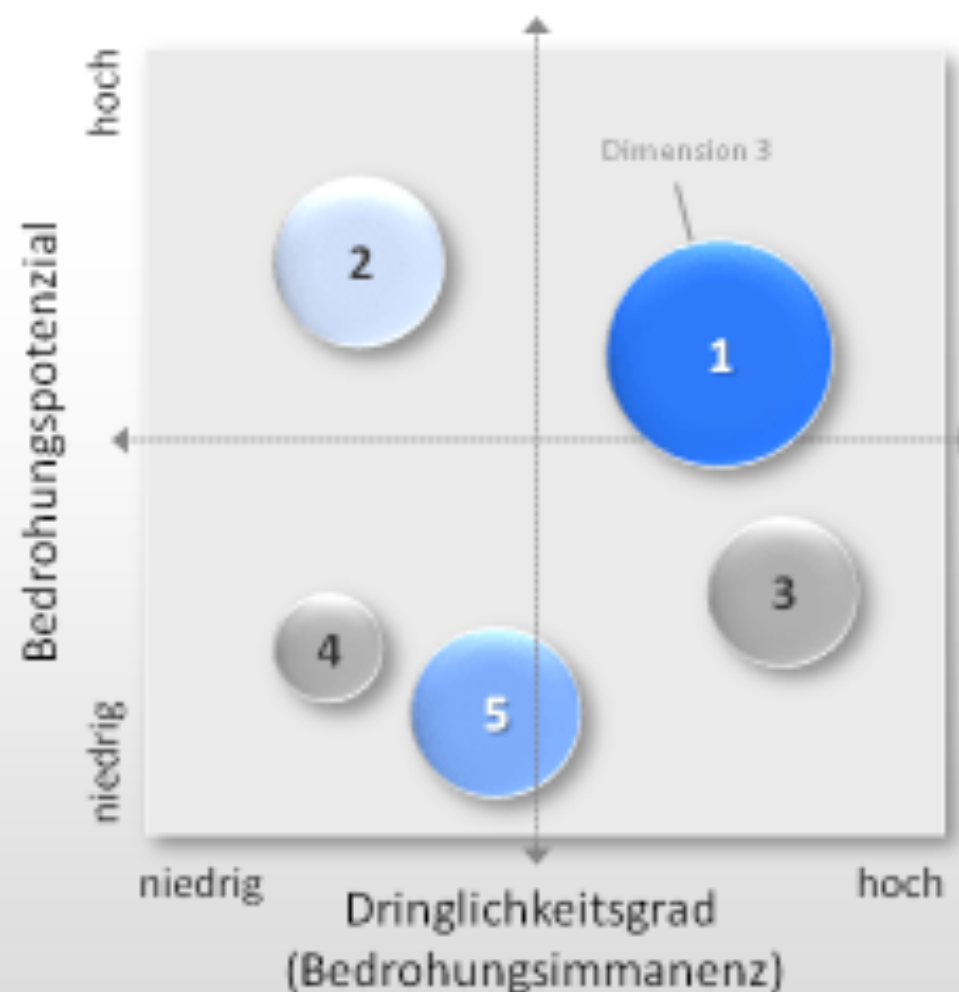
Das Macht-, Legitimations- und Dringlichkeits-Modell





# Stakeholder-Analyse - Portfolio-Matrix (2x2)

Beispiel für eine Portfolio-Analyse des Bedrohungspotenzials



1. Bezeichnung des Stakeholders
2. Bezeichnung des Stakeholders
3. Bezeichnung des Stakeholders
4. Bezeichnung des Stakeholders
5. ...
6. ...
7. ...

Mit der Größe der Kreise kann eine zusätzliche Dimension in die Analyse einfließen.



Identifikation  
der  
Stakeholder



- Wer ist am Projekt beteiligt / betroffen
- Welche Prozesse sind betroffen

Darstellung  
der  
Beziehungen



- Interne / externe Stakeholder
- Intensität der Beziehung
- Bedeutung des Stakeholders

Interpretation  
und Analyse



- Erwartungen an das Projekt
- Ziele und Interessen des Stakeholders
- Einfluss, Macht und Einstellung zum Projekt (positiv / negativ)

Ableitung von  
Maßnahmen



- Einschätzung von Risiken, Bedrohungen und Chancen
- Strategie für die Umsetzung ausarbeiten
- Planen der Maßnahmen
- Beteiligung der Stakeholder am Projekt