



សាកលវិទ្យាល័យ អង្គរខេមរា
ANGKOR KHEMARA UNIVERSITY

**ថ្នាក់នាំសិក្សាមូលដ្ឋានគ្រឹះ ទីផ្សារ
កិច្ចការស្រាវជ្រាវ**

ប្រធានបទ: ការលក់របស់ក្រុមហ៊ុន កូកាកូឡា

សមាជិកក្រុម

១. អ៊ឹម គឹមហុង (ប្រធាន)

២. ទុយ លីតា

៣. ឈាវ គឹមលីម

៤. ឃឹម យុនណារី

៥. ជា លីដា

៦. សៅ ធារ៉ា

អារម្ភកថា

ក្នុងនាមយើងខ្ញុំជានិស្សិតបរិញ្ញាបត្ររង នៃមហាវិទ្យាល័យ វិទ្យាសាស្ត្រជំនាន់ទី១១ នៃសាកលវិទ្យាល័យ អង្គរខេមរា ជំនាញគ្រប់គ្រងទូទៅ បានស្រាវជ្រាវរកនៅនេះសម្រាប់ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង នឹងទទួលបានជោគជ័យ តាមគោលការណ៍សាលាបានដាក់ជូន។

ប្រសិនបើមានកំហុសឆ្គងដែលកើតមានឡើងដោយប្រការណាមួយចំពោះប្រធានបទខាងលើនេះ ទាំងអត្ថន័យ និងទាក់ទងនឹងប្រធានបទនេះ យើងខ្ញុំនឹងរងចាំទទួលការរិះគន់ ជូនមតិយោបល់ និងកែលម្អរើសំណាក់អ្នកអាន និងនិសិស្សគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន។

សេចក្តីថ្លែងអំណរគុណ

ក្នុងនាមយើងខ្ញុំជានិស្សិត បរិញ្ញាបត្ររង នៃមហាវិទ្យាល័យ វិទ្យាសាស្ត្រជំនាន់ទី១១ នៃ សាកលវិទ្យាល័យអង្គរខេមរា សូមគោរព និងថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅបំផុត៖

- លោកឪពុក អ្នកម្តាយ ដែលបានផ្តល់កំណើត និងបីបាច់ថែរក្សាអប់រំទូន្មានព្រានប្រដៅតាំងពីតូចរហូតដល់ធំដឹងក្តី ក្លាយជាមនុស្សល្អ កូនល្អ ពលរដ្ឋល្អសម្រាប់ក្រុមគ្រួសារ និងសង្គមជាតិទាំងមូល។
- លោកសាស្ត្រាចារ្យ សាក់ ប៊ូរ៉ាន់ ដែលបានយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំណែនាំបង្ហាញអោយមានការស្រាវជ្រាវសរសេររបាយការណ៍របស់យើងខ្ញុំ តាំងពីដើមរហូតដល់ចប់ជាស្ថាពរជាមួយនឹងគំនិតណែនាំ ផ្តល់យោបល់ ជាច្រើនសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវ ។

១ សេចក្តីផ្តើម

បច្ចុប្បន្ននៅលើពិភពលោកយើងនេះ មានការរីកចម្រើនយ៉ាងច្រើនរួមមាន ការជឿនលឿនផ្នែកទីផ្សារសេដ្ឋកិច្ចការទំនាក់ទំនងសម្ភារទំនើបៗ វិស័យទេសចរណ៍ ក៏ដូចជាពាណិជ្ជកម្មជាដើម។ ហើយការរីកចម្រើនទាំងនេះក៏មានការចូលរួមយ៉ាងខ្លាំងក្លាពីវិស័យបពាណិជ្ជកម្មផងដែរ។ ជាក់ស្តែងជាមួយនឹងការរីកចម្រើនរបស់ក្រុមហ៊ុន កូកាកូឡា ដែលសព្វថ្ងៃកំពុងតែមានការរីកចម្រើនខ្លាំង ក្នុងកាផ្គត់ផ្គង់ និងបំពេញតម្រូវការក្នុងប្រទេសកម្ពុជា នឹងបណ្តាប្រទេសជាច្រើន នៅលើពិភពលោក។

២ ប្រវត្តិក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា (Coca-Cola)



និមិត្តសញ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុន

ក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា (Coca-Cola) ដែលយើងនិយមហៅថាខូក (Coke) នោះត្រូវបានផលិតឡើង (ចេញលក់ដំបូង) នៅថ្ងៃទី០៨ ខែឧសភា ឆ្នាំ១៨៨៦ នៅទីក្រុងអាតឡង់តា រដ្ឋចាតា សហរដ្ឋអាមេរិក ដោយលោក **John Pemberton** ។ ដបកូកាកូឡាត្រូវបានបង្កើតឡើងដំបូងនៅក្នុងឆ្នាំ១៨៩១ ចំណែកកំប៉ុងកូកាកូឡាវិញត្រូវបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ១៩៥៥ ។

បច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា (Coca-Cola) កំពុងមានសកម្មភាពផលិត និងលក់ដូររបស់ខ្លួននៅក្នុងប្រទេសជាង ២០០ ប្រទេសនៅលើពិភពលោក។

ទីតាំងនៅប្រទេសកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា (Coca-Cola) ដែលបានបង្កើតនៅកម្ពុជា តាំងពីឆ្នាំ ១៩៩៣ នឹងមានទីតាំងស្ថិតនៅតំបន់សេដ្ឋកិច្ច ពិសេសភ្នំពេញ នឹងតំបន់ផ្សេងជាច្រើនទៀត។

៣ គោលបំណង បេសកកម្ម និងទស្សនវិស័យ

- បេសកកម្ម

ដើម្បីឈានសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើនេះក្រុមហ៊ុនបានប្តេជ្ញាអនុវត្តបានជោគជ័យនូវបេសកកម្មចម្បងចំនួន៣យ៉ាង ដែលមានដូចខាងក្រោមនេះ ៖

១. អនុវត្តបានជោគជ័យសម្រាប់តំណាក់កាលទី១របស់ខ្លួន គឺធ្វើអោយមនុស្សគ្រប់តំបន់បានឃើញ និងស្គាល់អំពីផលិតផលរបស់ក្រុមហ៊ុនភេទផ្ទះកូកាកូឡា (Coca-Cola)។

២. លើកម្ពស់វិស័យពាណិជ្ជកម្មនិងលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចដើម្បី ចូលរួមសកម្មភាពសង្គមក្នុងគោលការណ៍អភិវឌ្ឍន៍ផ្នែកសុខភាព ក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលភេទផ្ទះផ្សេងៗ ។

៣. ធ្វើជាគំរូដ៏ល្អ ដល់ស្ថាប័ន ក្រុមហ៊ុន និងដៃគូសហការណ៍ដទៃទៀត។

- ទស្សនវិស័យ

បង្កើននូវចំណេះដឹង ខាងផ្នែកសុខភាព ដើម្បីបង្ការបញ្ហាសុខភាពដែលបណ្តាលមកពីការទទួលទានភេទផ្ទះផ្សេងៗ។

- គោលបំណង

ក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា (Coca-Cola) មានឆន្ទៈចង់ចូលរួមចំណែកជាមួយ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាក្នុងទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទៃភេទផ្ទះសម្រាប់សុខភាព និងចូលរួមបង្កើនការងារដល់សិស្ស និស្សិត កម្ពុជាផងដែរ។

៤ ផលិតផល

ផលិតផលជាអ្វី?

ផលិតផលគឺ ទំនិញ ឬសេវាកម្មដែលបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងសម្រាប់បំពេញតម្រូវការផ្សេងៗ របស់អតិថិជន ក្នុងការប្រើប្រាស់ទៅតាមតម្រូវការ។

ភេទផ្ទះកូកាកូឡា (Coca-Cola) គឺភេទផ្ទះដែលមានការវិចខ្ជប់បានត្រឹមត្រូវ និងសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យ ដែលពិសារហើយធ្វើអោយមានកម្លាំង នឹងស្មារតី។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះ ភេទផ្ទះ កូកាកូឡា (Coca-Cola) កំពុងតែទទួលបានការគាំទ្រយ៉ាងច្រើន ពីប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាផងដែរ។

៥ ការផ្សព្វផ្សាយ

ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ភូកាកូឡា ដូចជា៖

- ផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈការប្រគំតន្ត្រី
- ផ្សព្វផ្សាយតាមរយៈវីដេអូស្តត់
- តាមកញ្ចក់ទូរទស្សន៍
- តាមខិតប័ណ្ណផ្សេង

៦ សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

សរុបសេចក្តីមកឆ្លងតាមការសិក្សាស្រាវជ្រាវ នាពេលបច្ចុប្បន្នក្រុមហ៊ុន ភូកាកូឡា កំពុងទទួលបានការគាំទ្រ ពីអតិថិជនយ៉ាងខ្លាំង ហើយក្រុមហ៊ុននឹងកំពុងតែបន្តការអភិវឌ្ឍន៍ និងពង្រីកទីតាំងបន្ថែមទៀត ដើម្បីបង្កើនសង្វាក់ផលិតកម្មបន្ថែមទៀត ជាពិសេសគុណភាព ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ទៅដល់តម្រូវការនៃការប្រើប្រាស់របស់អតិថិជនអោយបានគ្រប់ចំនួន។ បន្ទាប់ពីបានឆ្លងកាតការសង្កេតលើលទ្ធផលទាំងឡាយ យើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានបានថាមានចំនួនអ្នកគាំទ្រ និងពិសោធន៍ ភូកាកូឡា មានច្រើន ហើយសង្វាក់ផលិតកម្ម អាចផលិតបានគ្រប់ចំនួន ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់ប្រជាជនផងដែរ។